

[**ВЕБИНАР**]

КАК ПОЛУЧАТЬ **БОЛЬШОЙ ТРАФИК**
ИЗ «ЯНДЕКС.ДЗЕНА» С МИНИМУМОМ
УСИЛИЙ: ОПЫТ «ТЕКСТЕРРЫ»

▶ **ВЕДУЩАЯ: ЕЛЕНА ЛУКАШИНА**

Маркетолог агентства Texterra

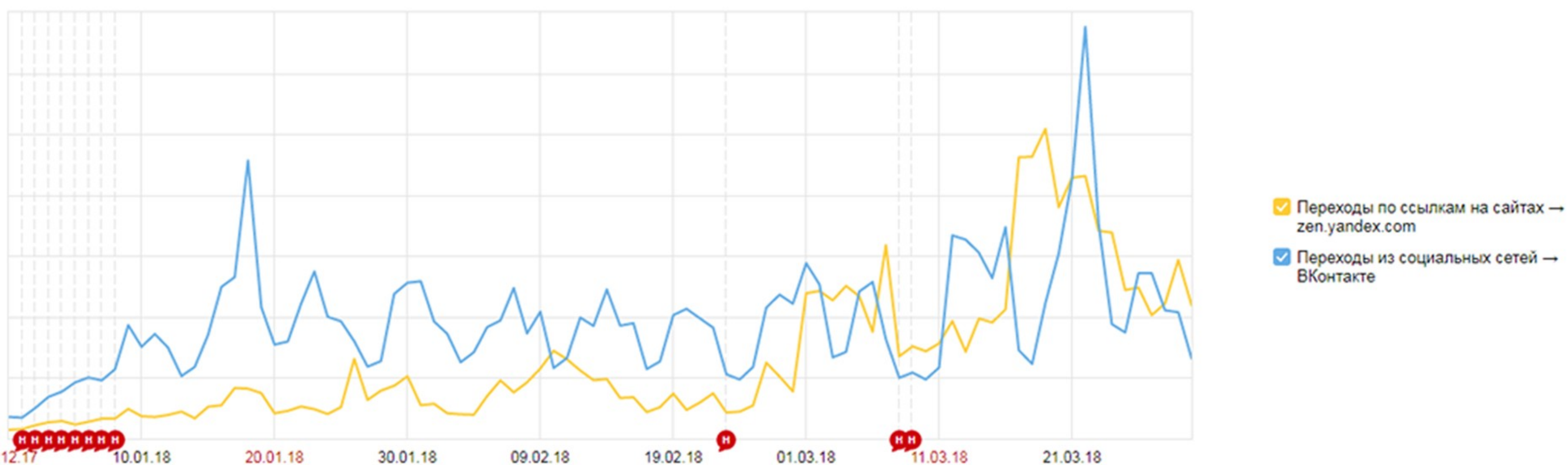
[О ЧЕМ РЕЧЬ]

- ◆ Почему «Дзен» действительно интересен бизнесу
- ◆ Как подключить RSS-ленту: порог монетизации, набор подписчиков, развитие канала, полезные инструменты
- ◆ Форматы материалов для «Дзена»
- ◆ Какой контент работает
- ◆ Алгоритм и ранжирование
- ◆ **Бонус:** как зарабатывать в «Дзене»



[ЧАСТЬ 1.] **ПОЧЕМУ «ДЗЕН» ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ИНТЕРЕСЕН БИЗНЕСУ**

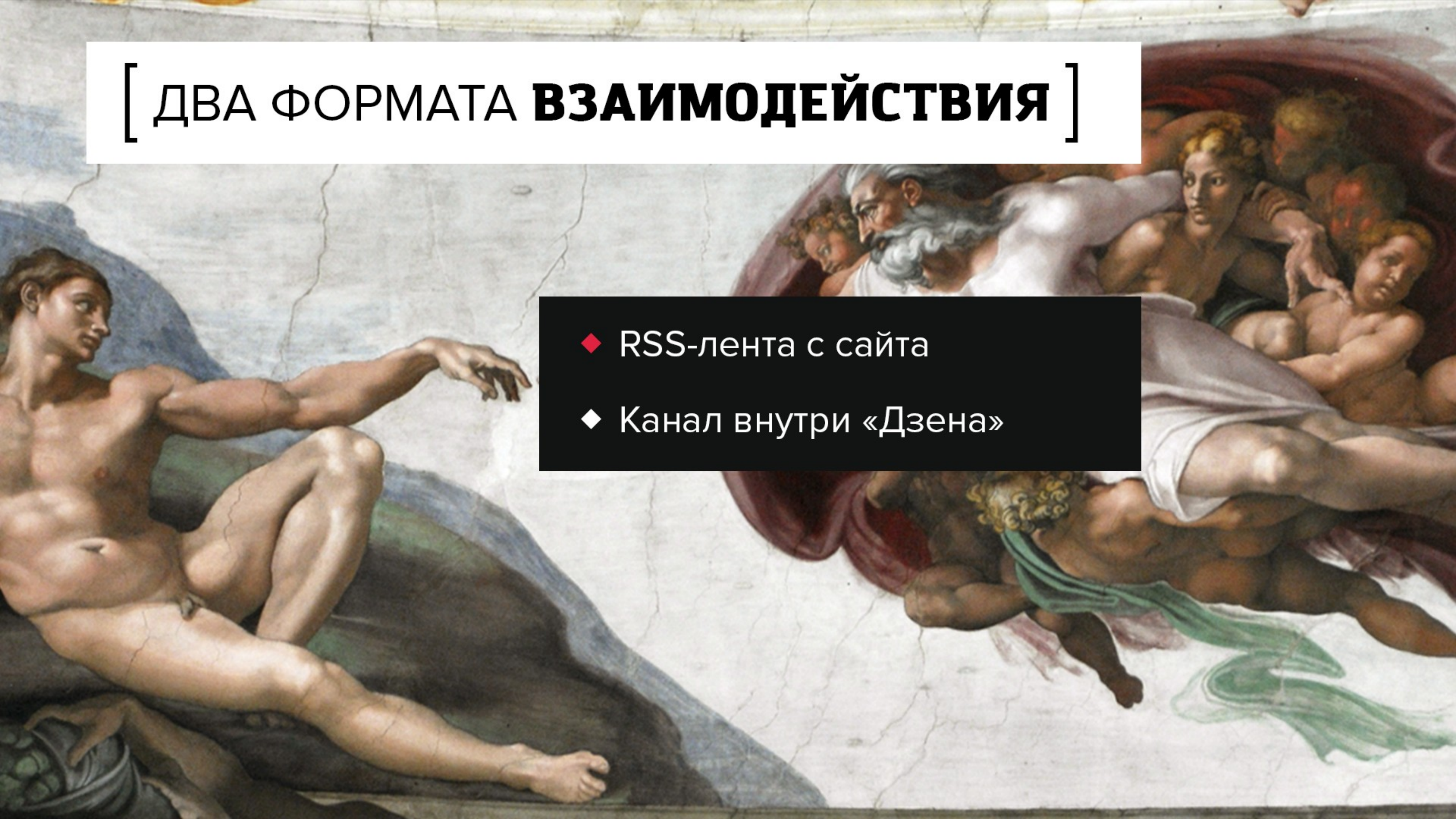




- ◆ Ведет трафик на сайт без ваших усилий.
- ◆ Ежедневная аудитория – 11 миллионов человек.
- ◆ Самостоятельно находит аудиторию, которой интересны ваши публикации.

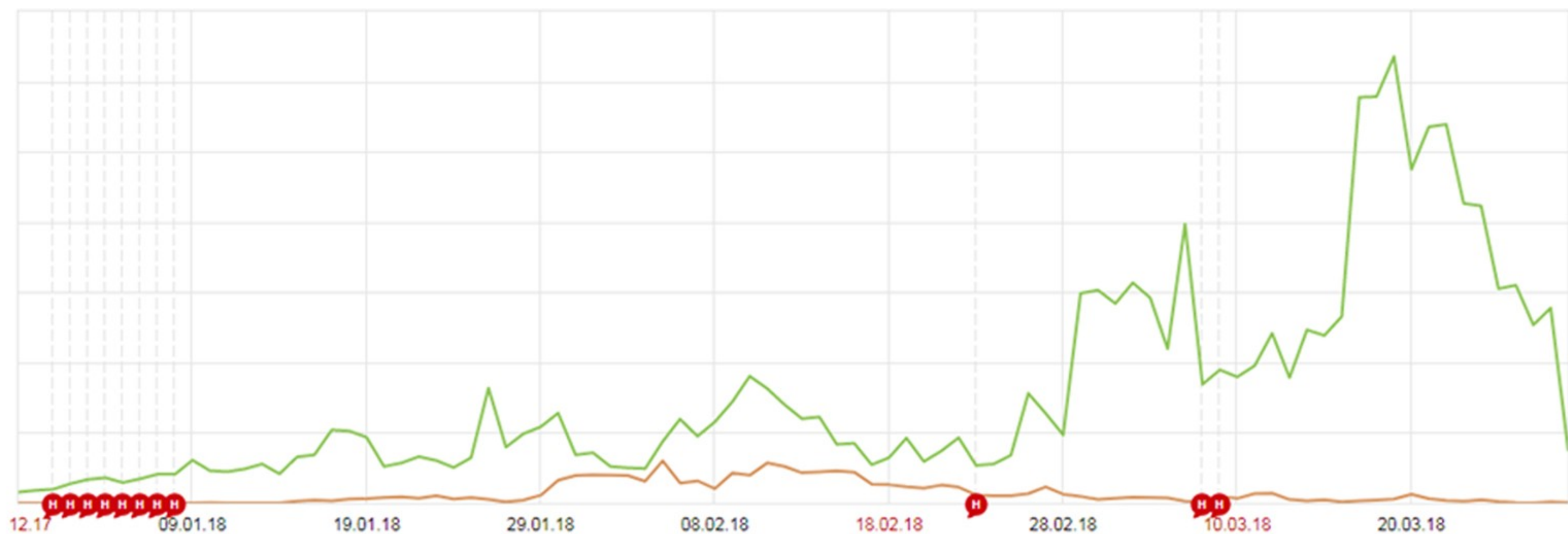
[ДВА ФОРМАТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ]

- ◆ RSS-лента с сайта
- ◆ Канал внутри «Дзена»



[ЧАСТЬ 2.] КАК ПОДКЛЮЧИТЬ RSS-ЛЕНТУ





- ◆ Нужен канал, прошедший порог монетизации: 7 тысяч дочитываний материалов за последние 7 дней, при длительности чтения не менее 40 секунд.
- ◆ В блоге не менее 20 текстов.
- ◆ Сайт существует не меньше месяца.
В блоге качественные материалы и нет агрессивной рекламы.
- ◆ Вы обязуетесь писать не реже, чем раз в три дня.

[ХОРОШИЙ КАНАЛ – ЭТО КАКОЙ]

- ◆ Концепция
- ◆ Название и аватарка
- ◆ Описание
- ◆ Фирменный стиль
- ◆ Заголовки



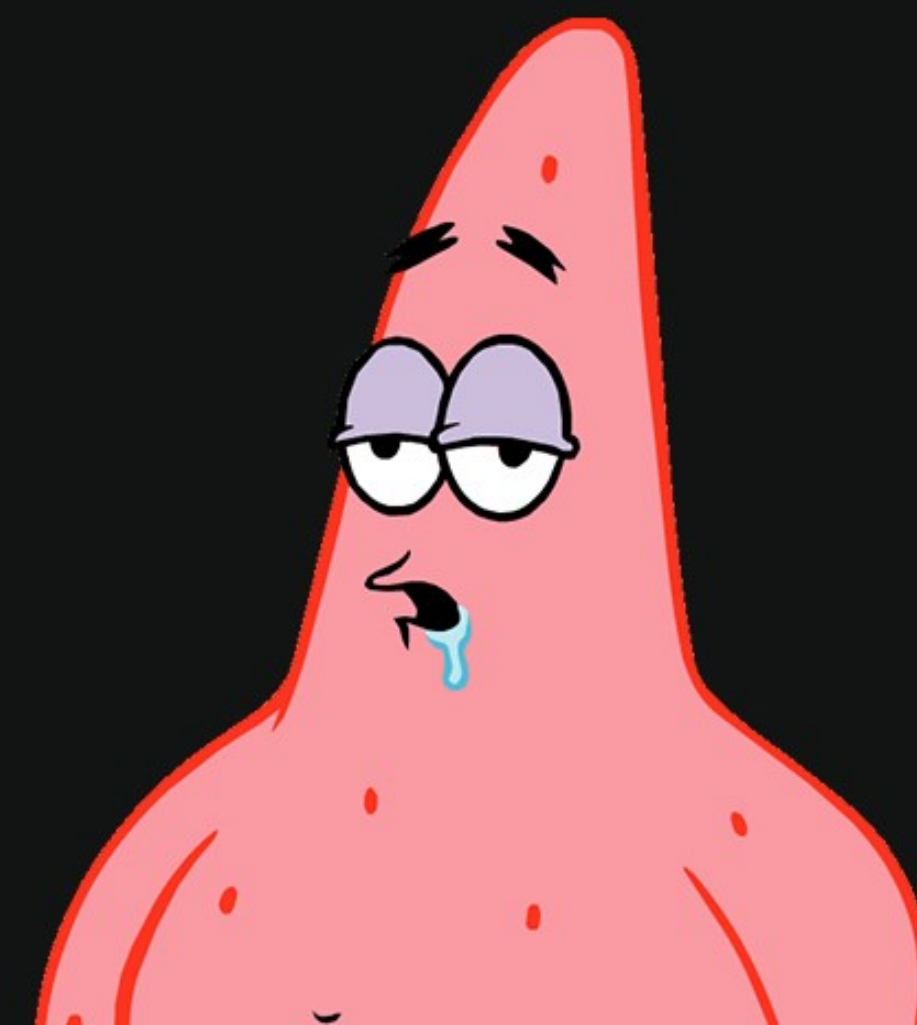
[КОНЦЕПЦИЯ]

- ◆ Чего вы хотите: получать трафик на сайт или развивать канал внутри «Дзена»
- ◆ О чем ваш канал
- ◆ Чем он отличается от других



[НАЗВАНИЕ КАНАЛА]

- ◆ Запоминающееся
- ◆ Необычное
- ◆ Соответствующее тематике
- ◆ Ну или просто напишите название вашего бренда



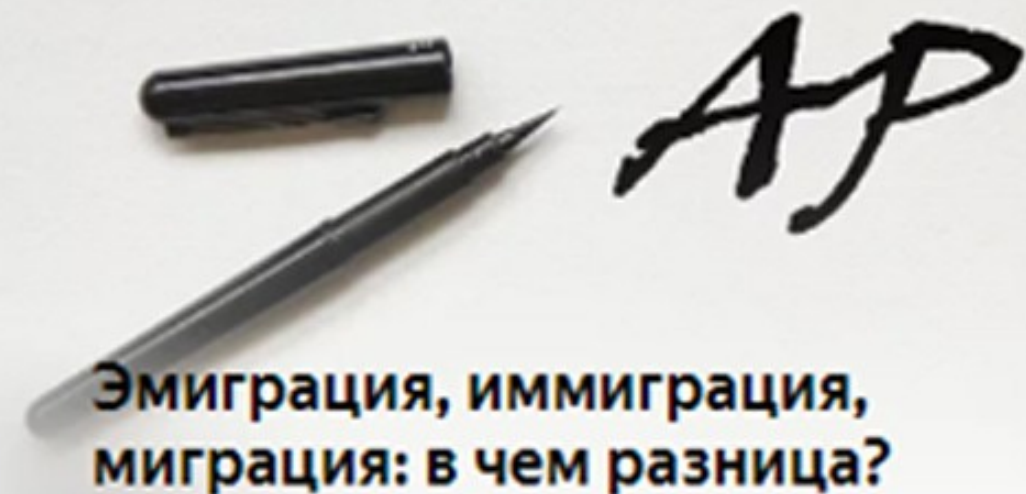
АР

Адепт Розенталя

2 894 ПОДПИСЧИКА

[ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ](#)

Канал о сложностях русского языка. Разбор распространенных ошибок. Правила, которые не изучаются в школе. Заметки о современном русском языке. Небольшие, но довольно сложные авторские тесты.



**Эмиграция, иммиграция,
миграция: в чем разница?**

Как правильно говорить?

АДЕПТ РОЗЕНТАЛЯ



**6 слов, которые ошибочно
выделяют запятыми**

АДЕПТ РОЗЕНТАЛЯ





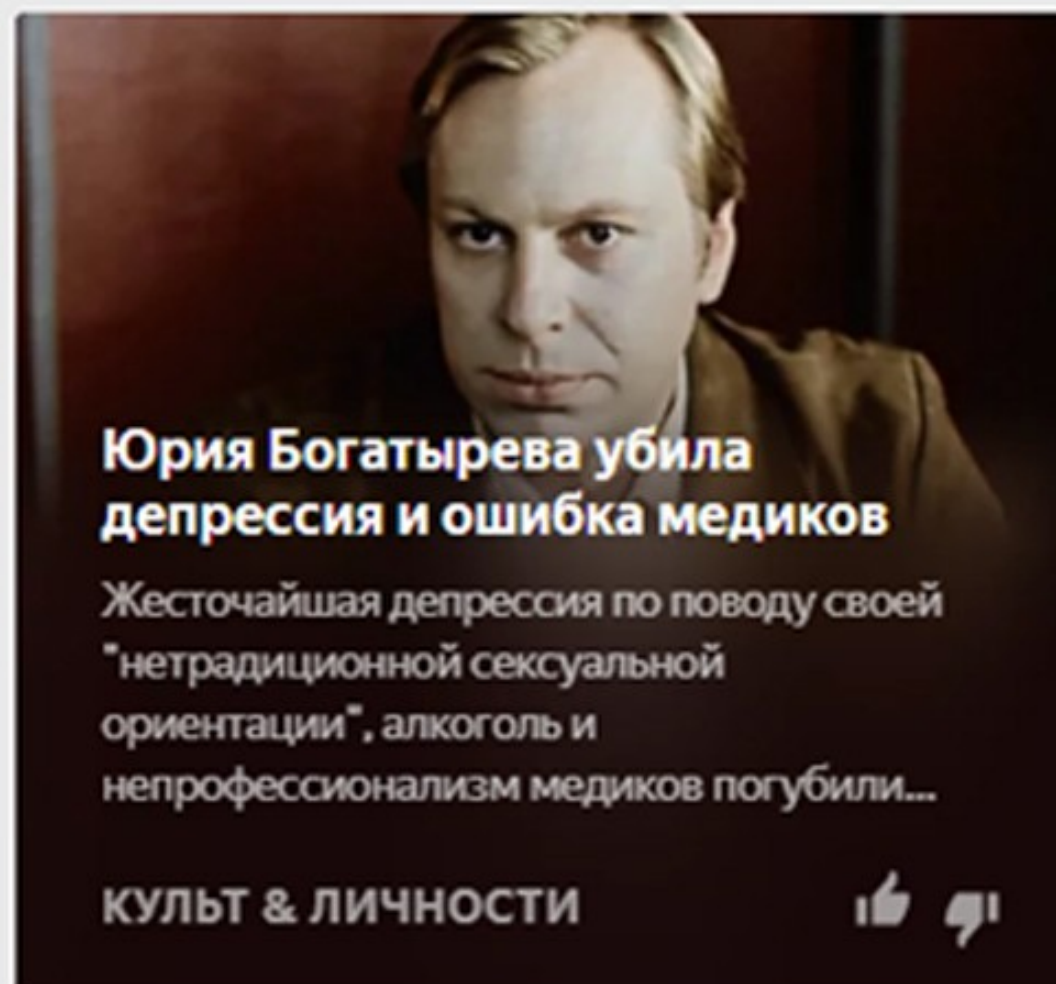
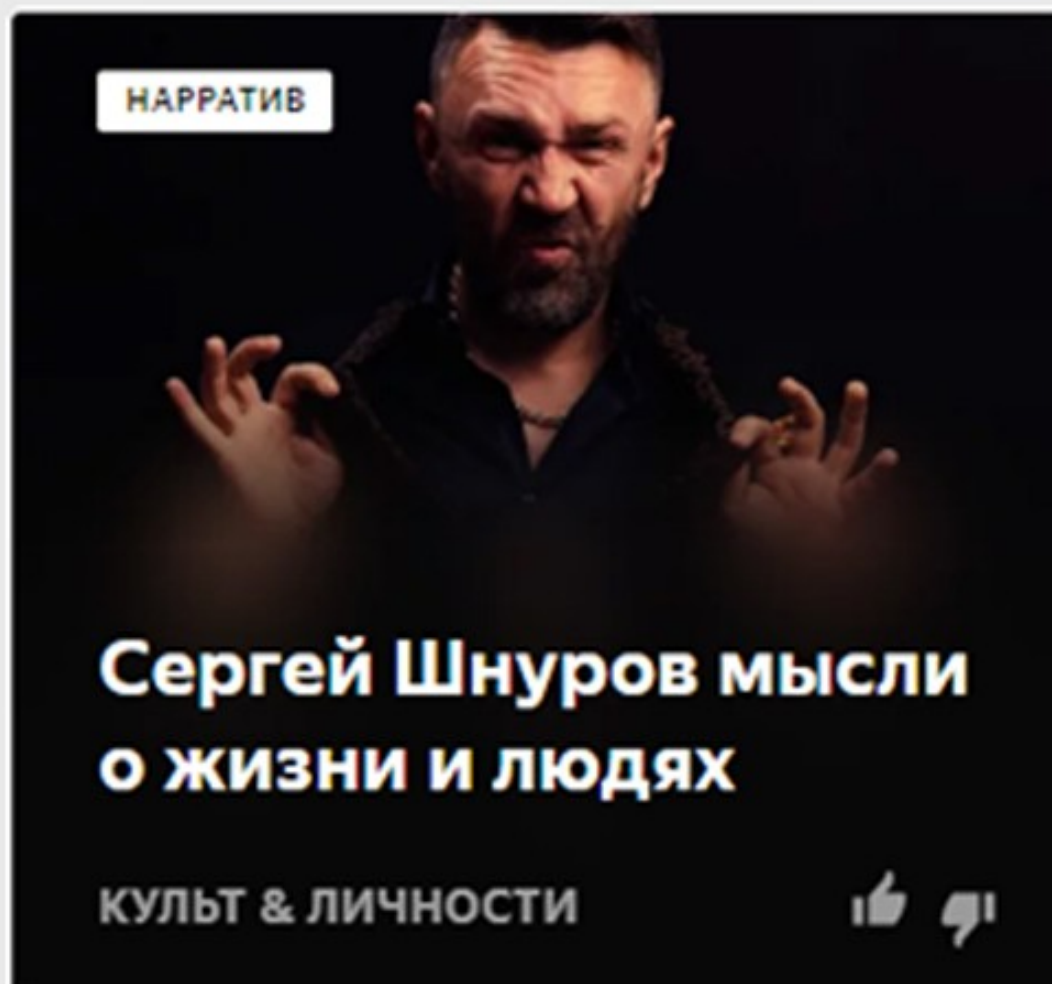
КУЛЬТ & ЛИЧНОСТИ

746 ПОДПИСЧИКОВ

ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ



Личности которых помнят и знают. Факты, рассказы, цитаты, анекдоты и байки из жизни известных людей на земле. Культы, обряды, обычаи. То, что мы не знали совсем или знали наполовину.





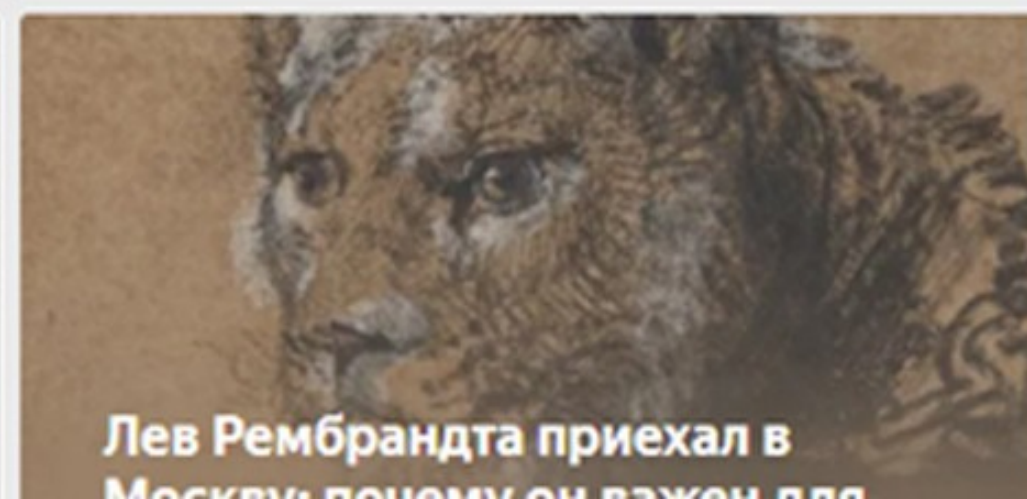
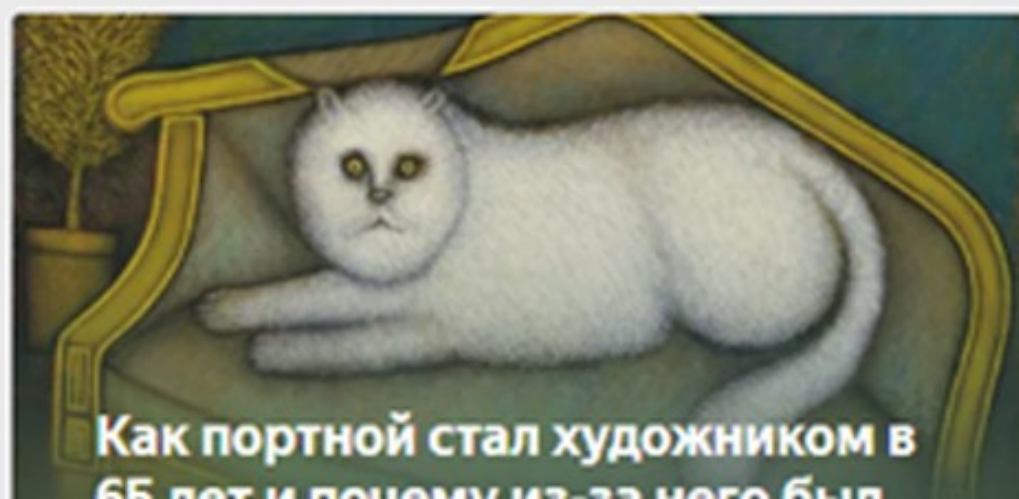
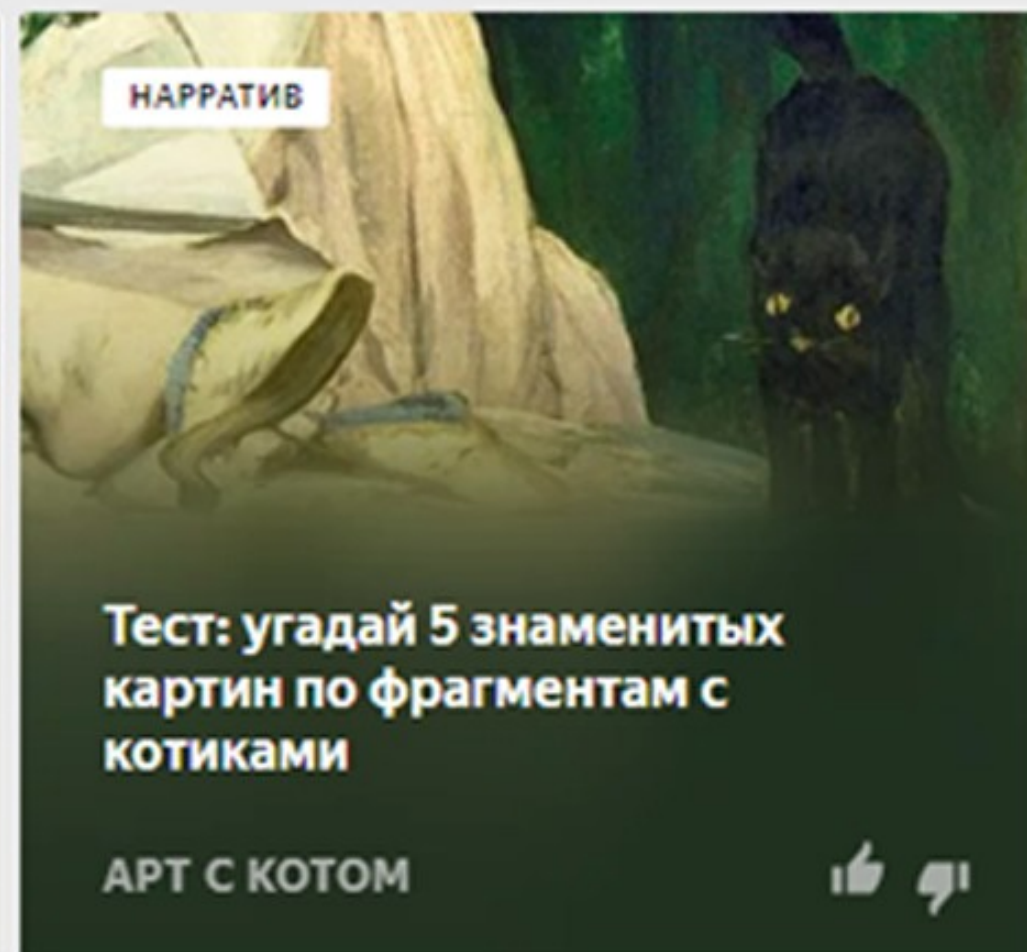
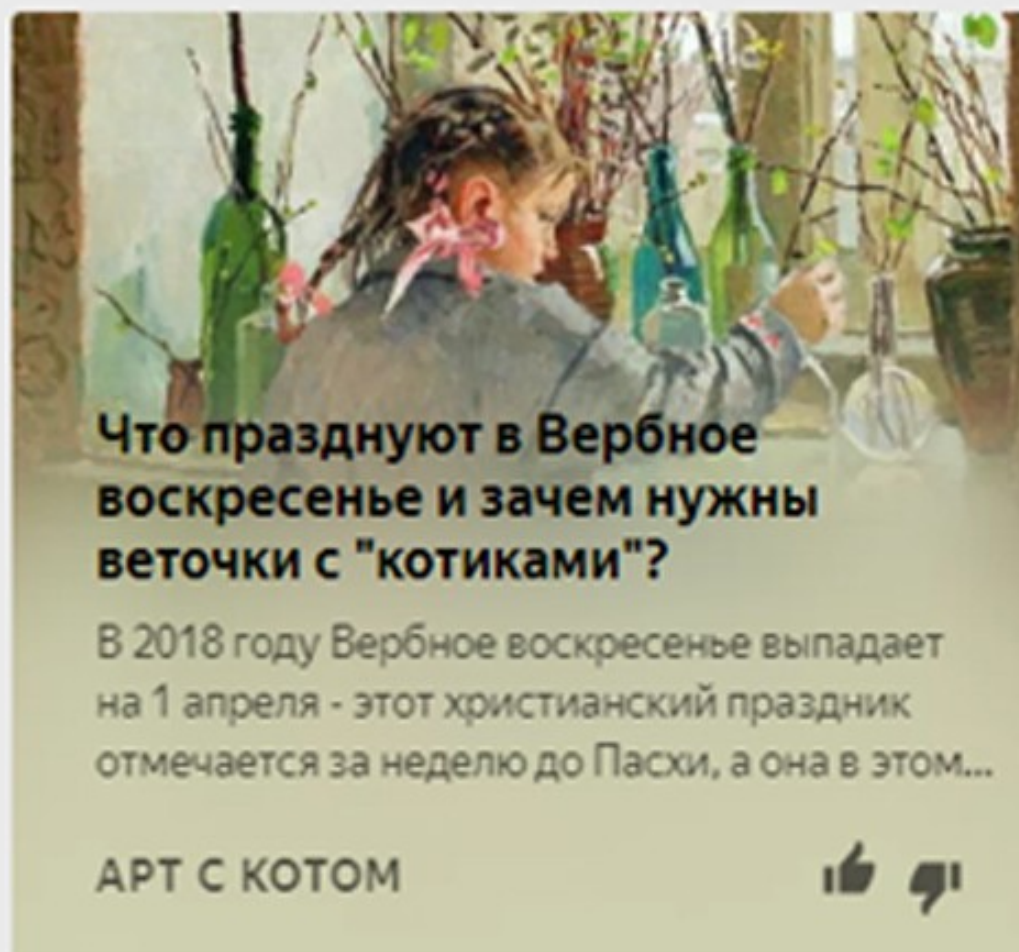
Арт с котом

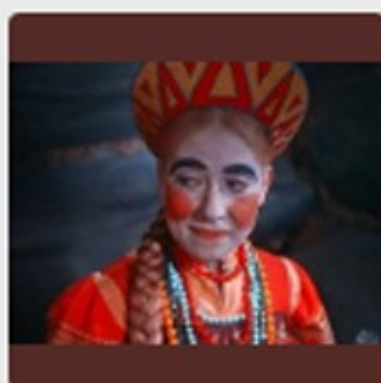
737 ПОДПИСЧИКОВ

ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ



История искусства и истории об искусстве на примере картин, кино, стихов и прозы с котиками. Канал в Телеграме: https://t.me/art_cats Страница в ВК: https://vk.com/art_s_kotom





Бьюти-общезитие

94 ПОДПИСЧИКА

ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ



Общезитие косметики. Блог отчаянного бьюти-экспериментатора. Мой телеграм-канал https://t.me/beauty_obshaga Для связи: beauty_obshaga@mail.ru



Алиэкспресс для бьютиголика. Рискнем заказать косметику?

Тема косметики с Алиэкспресс очень деликатная, сколько людей - столько и мнений. Одно совершенно точно: я не сторонник подделок ("копий") известных...

БЬЮТИ-ОБЩЕЖИТИЕ



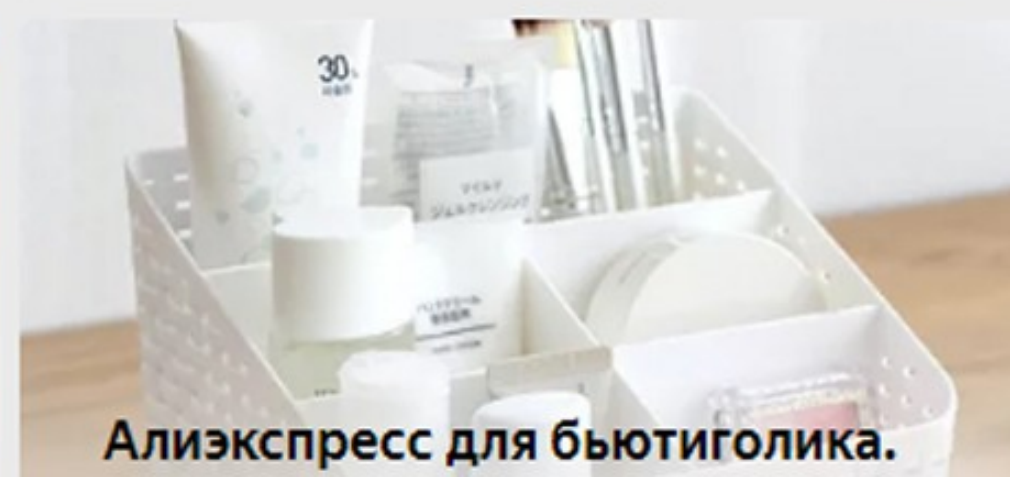
Марафон средств для бровей. Brow Drama и Brow Precise от Maybelline.

Я люблю брови. Глядя на другого человека, мысленно примеряю на него разные формы, оттенки, достраиваю линии, которые...

БЬЮТИ-ОБЩЕЖИТИЕ



Декоративная косметика



Алиэкспресс для бьютиголика.



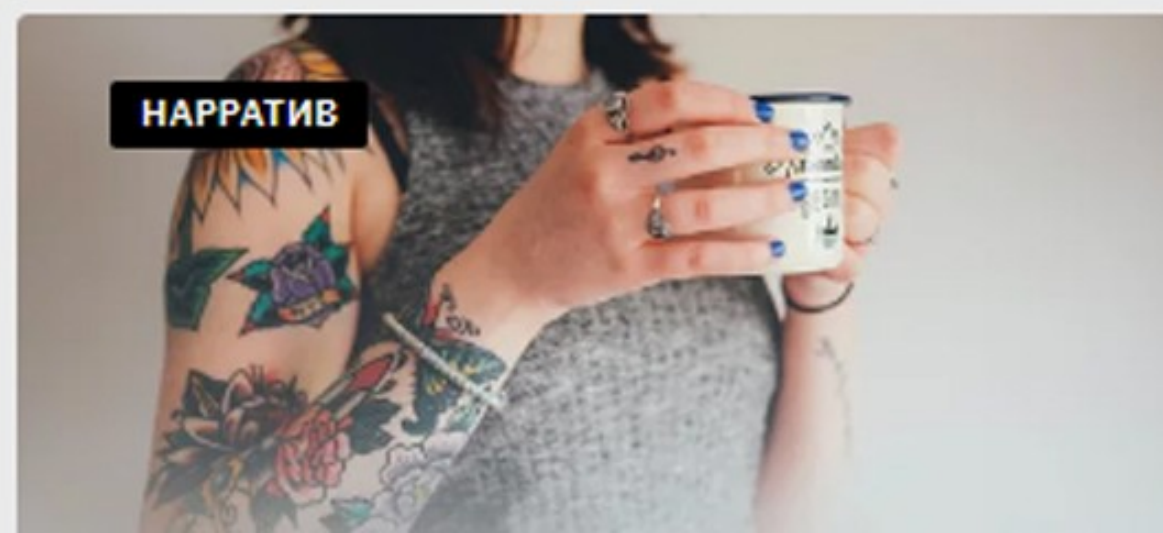
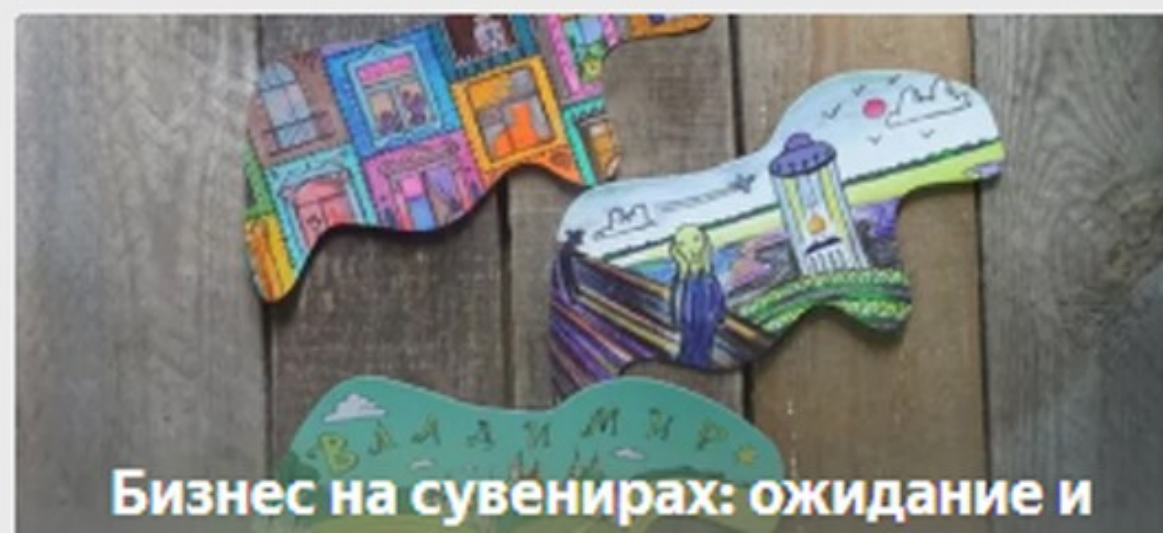
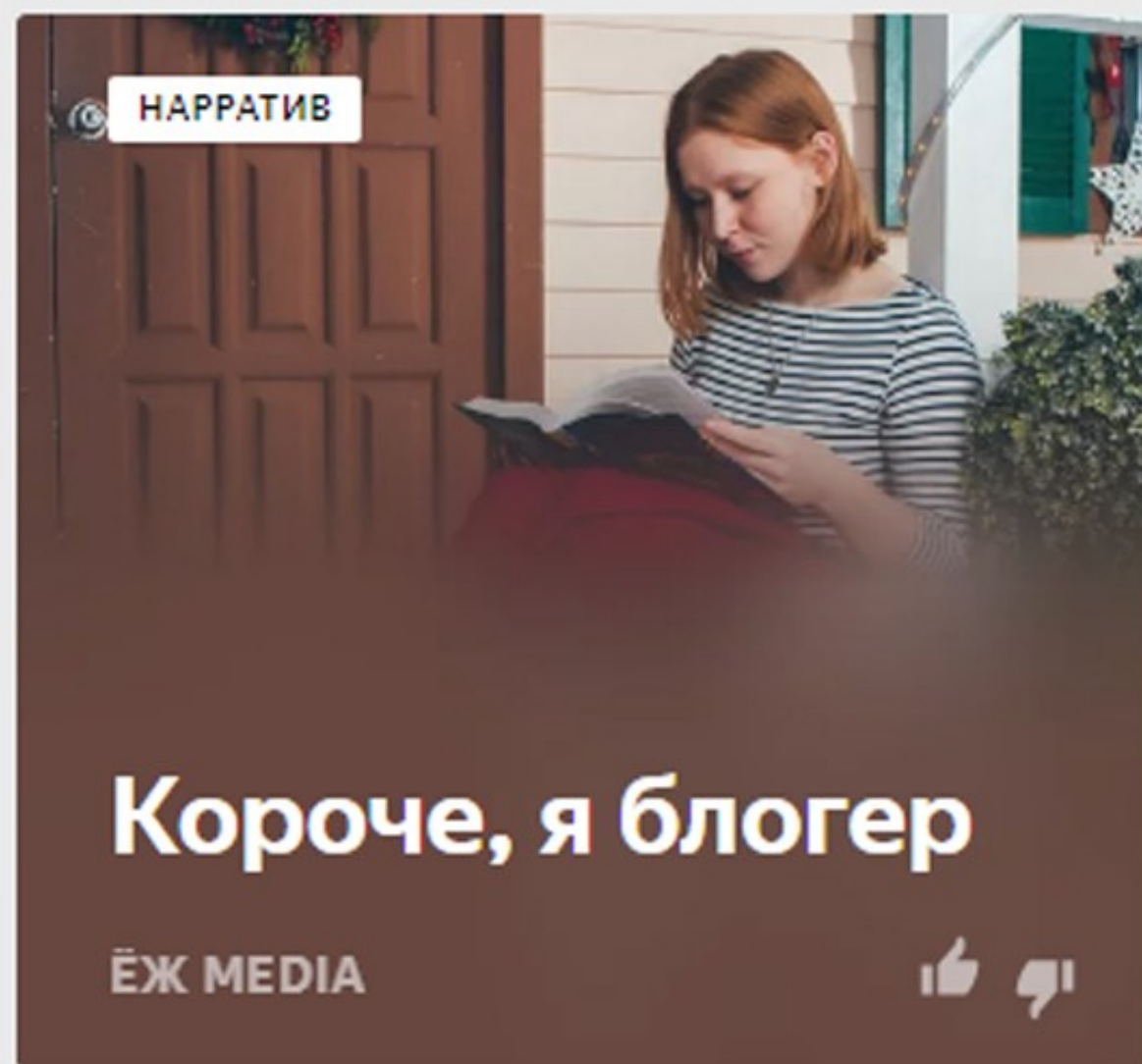
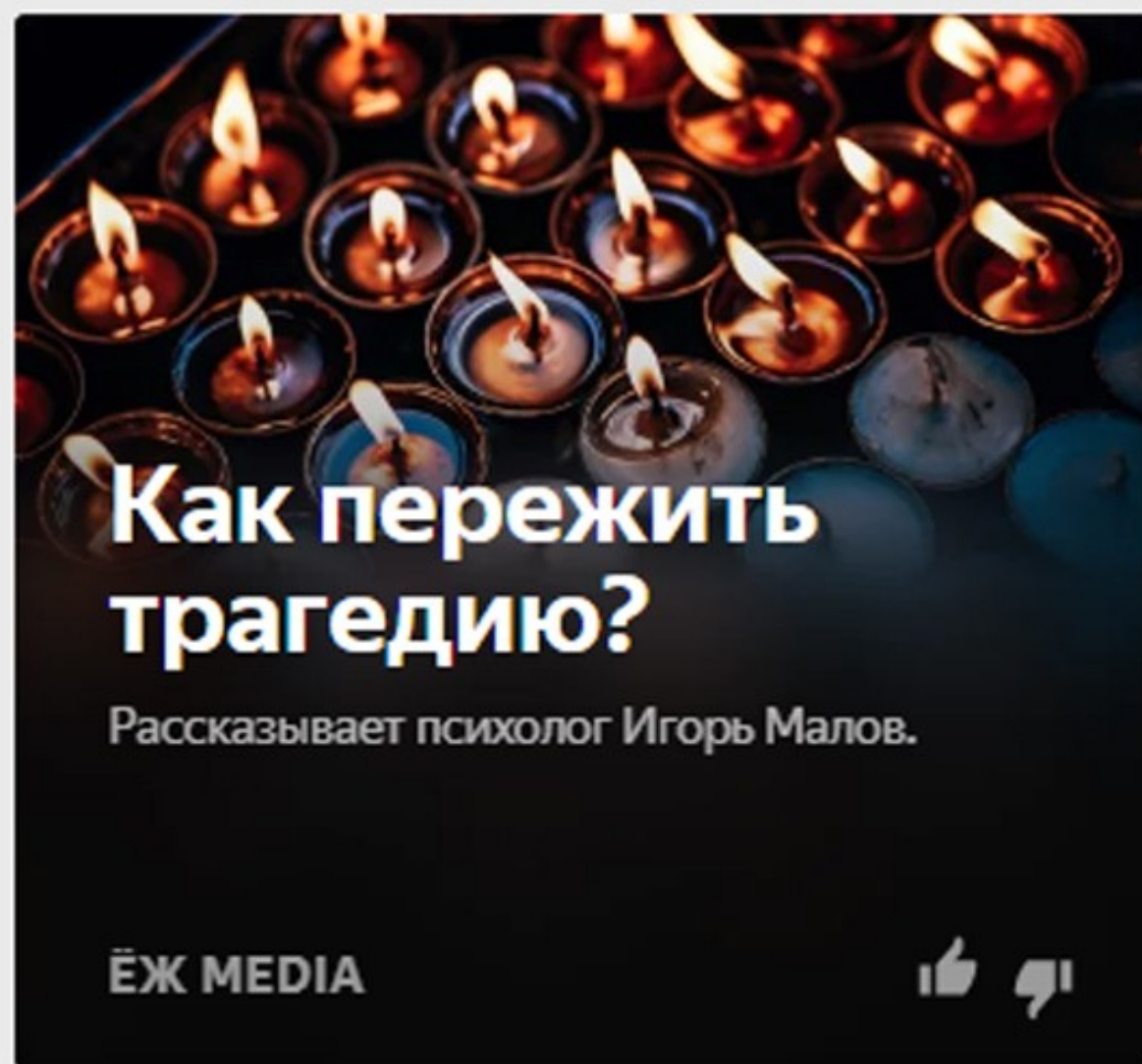
ЁЖ media

9 ПОДПИСЧИКОВ

ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ

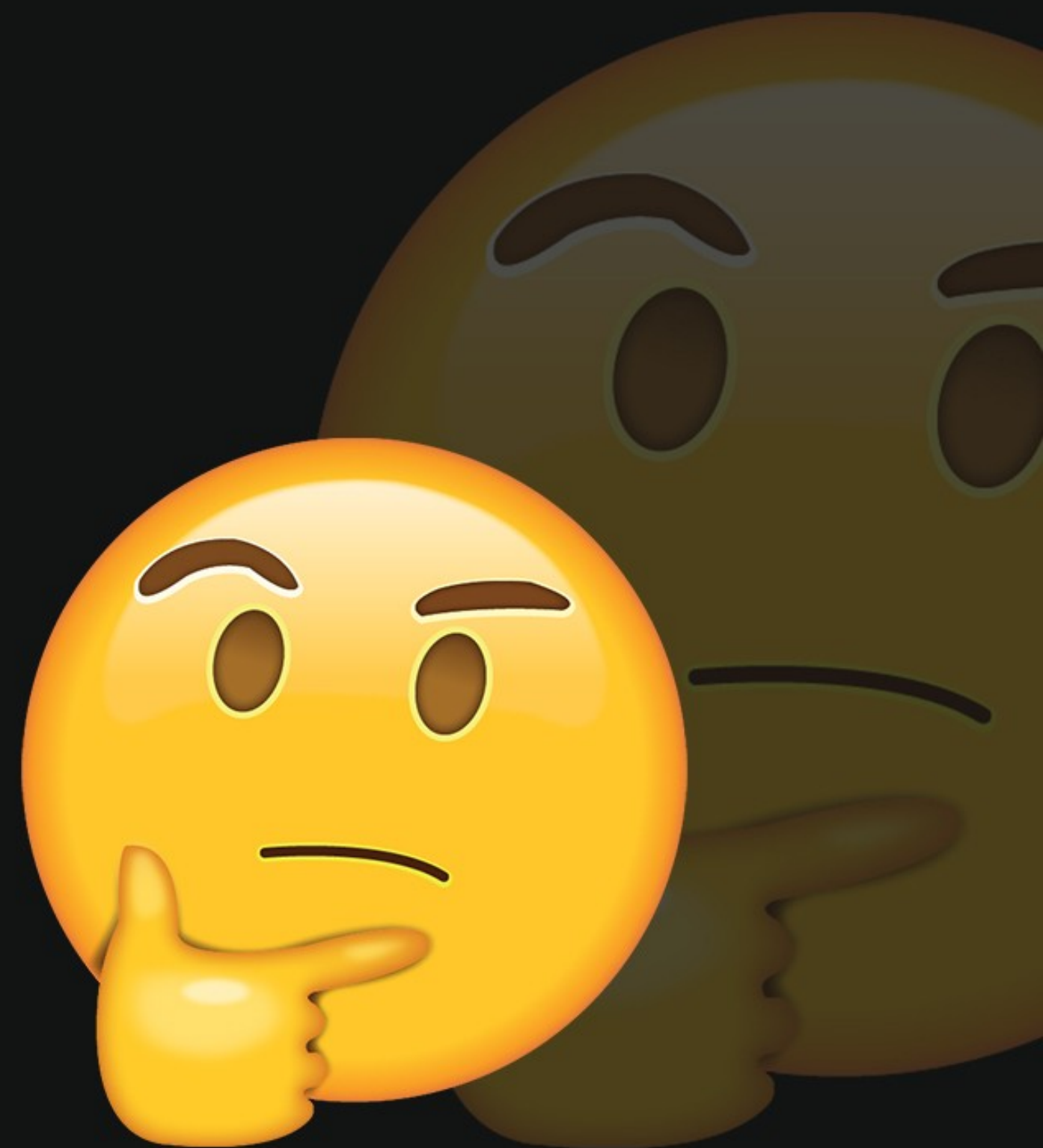


Проект о людях, которым есть что рассказать. Вещаем в формате интервью.



[ОПИСАНИЕ]

- ◆ О чем канал
- ◆ Контакты



Яндекс Дзен

partizan@texterra.ru



Мединская о бьюти

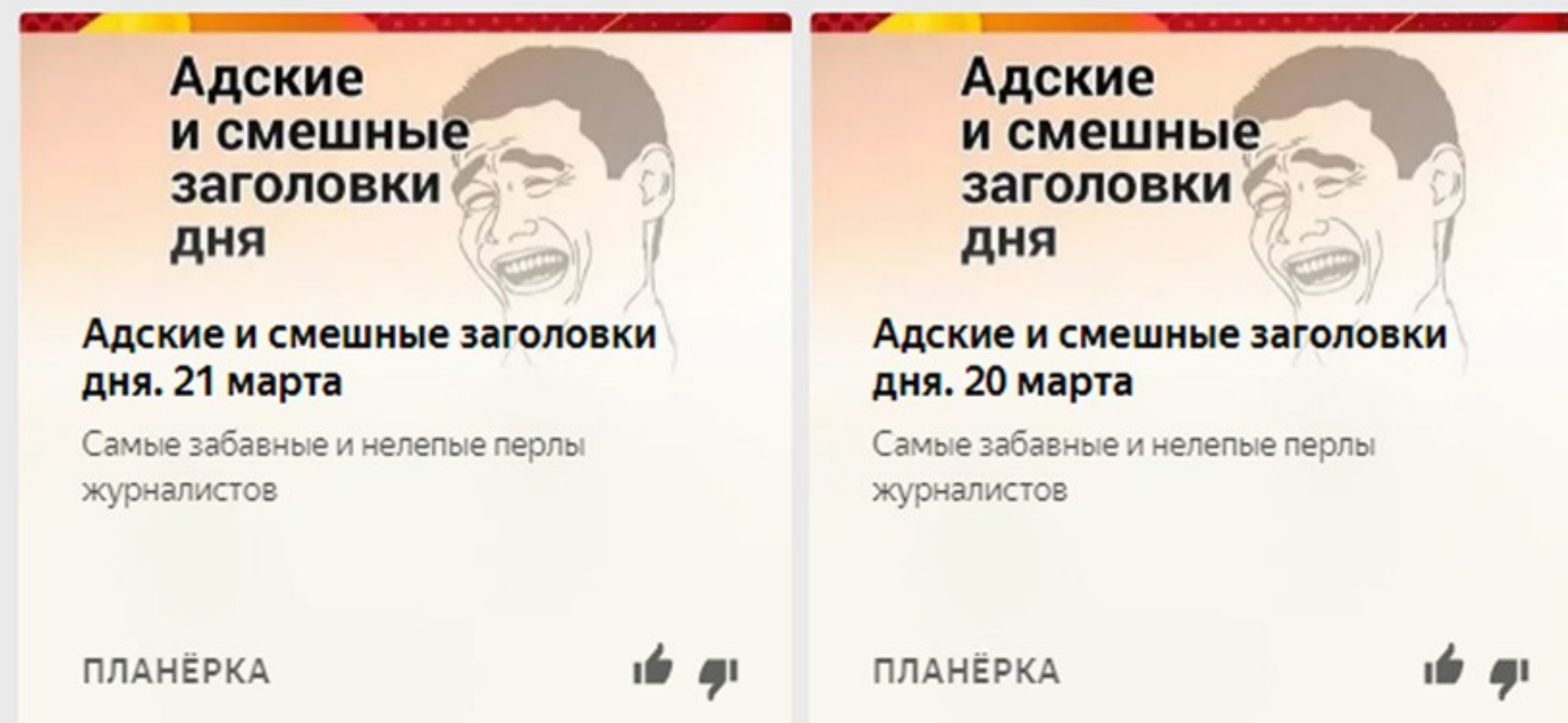
3 806 ПОДПИСЧИКОВ

ПОДПИСАТЬСЯ НА КАНАЛ



Меня зовут Маша и я пытаюсь научиться красить лицо аки визажист. Статьи, отзывы о косметике, лайфхаки, визаж не визажиста и многое другое. Мой канал в Telegram: https://t.me/woman_secret Сотрудничество: medinskaya.maria@gmail.com

[КАРТИНКИ И ФИРСТИЛЬ]



- ◆ Картинки качественные
- ◆ А лучше – узнаваемые

НАРРАТИВ



Не те лайки: как правильно
воспринимать реакции
читателей

ДЗЕН-СЕКРЕТЫ



НАРРАТИВ



Дзен любит блогеров: почему в
ленте много статей от крупных
изданий

ДЗЕН-СЕКРЕТЫ



НАРРАТИВ

6 способов распознать женскую измену

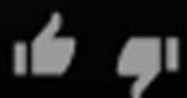
ЧЕРНЫЙ КРОЛИК



Как извиниться перед женщиной и не потерять лицо?

Даже если вы правда не понимаете, чем могли обидеть ее – это совсем не значит, что она манипулирует вами или просто капризничает, возможно вы и правда...

ЧЕРНЫЙ КРОЛИК



Как определить характер мужчины по его походке

Походка плохо контролируется, и следовательно, может выдать в мужчине неожиданные качества. По скорости, махе руками, ширине шагов и прочим мелким...

ЧЕРНЫЙ КРОЛИК



Как распознать что мужчина вами манипулирует и остановить это на любом этапе?

Они вменяют чувство вины, унижают ваше достоинство, льстят и лишают воли, и вот вы уже выполняете их волю и приказы как...

ЧЕРНЫЙ КРОЛИК



[ЗАГОЛОВКИ]

- ◆ Интересные
- ◆ Привлекательные
- ◆ Соответствующие статье по смыслу
- ◆ Эмоциональные (и чуть-чуть кликбейтовые)

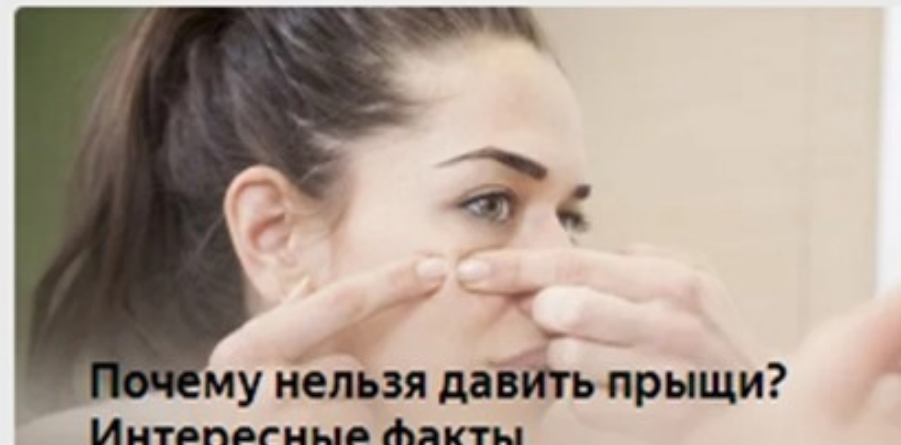




Отличный гель из масс-маркета, который очищает кожу лица до скрипа

Ходила по продуктовому и закидывала в корзину помидоры, дошла до полки с косметикой и вместе со своей любимой...

МЕДИНСКАЯ О БЬЮТИ



Почему нельзя давить прыщи? Интересные факты

Эта тема давно избита, но всё же. Начну с того, что давить прыщи - это вредно для здоровья. В школе учительница музыки пугала нас, что если мы будем давить...

МЕДИНСКАЯ О БЬЮТИ

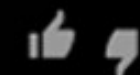


НАРРАТИВ



Эфиопки (фото)

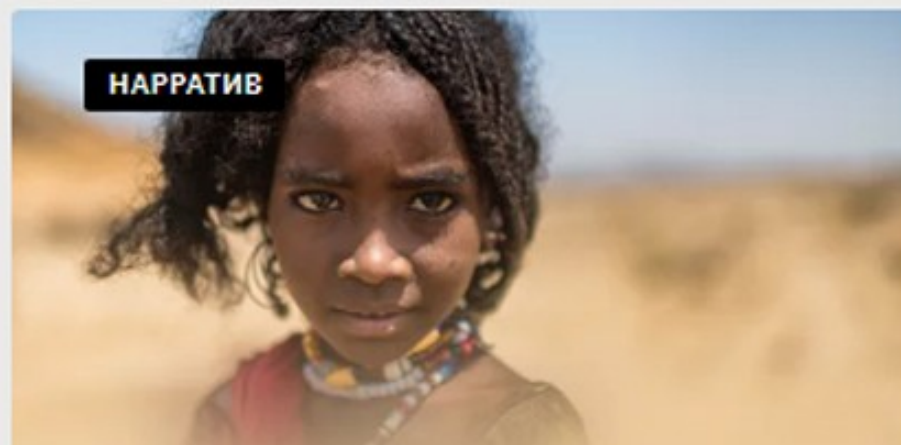
SERGEYDOLYA



НАРРАТИВ

Австралийские казаки (да-да! Австралийские)

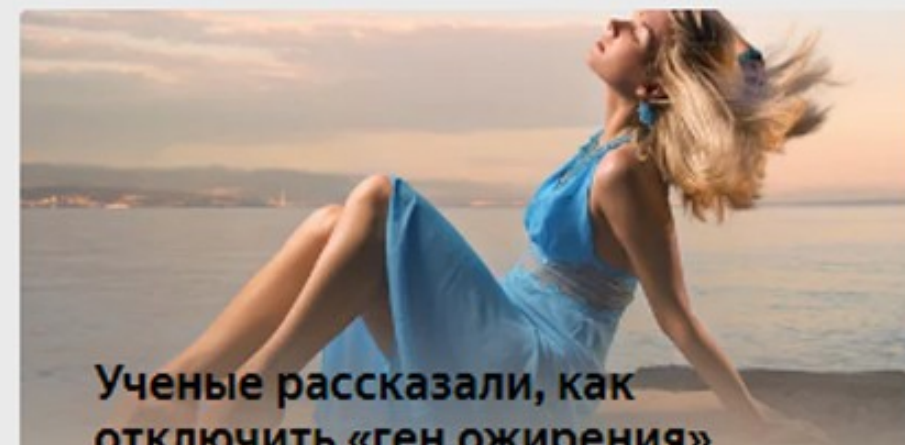
SERGEYDOLYA



НАРРАТИВ

Эфиопские дети - красивые, но...

SERGEYDOLYA



Ученые рассказали, как отключить «ген ожирения»

Оказывается, на похудение можно влиять на генетическом уровне. Физические нагрузки отключают активность генов, которые заставляют нас толстеть. Мы обычно...

ФИТНЕС ПО-РУССКИ



[КАК НАБРАТЬ ПОДПИСЧИКОВ]

- ◆ Призывы к действию
- ◆ Реклама на сторонних площадках
- ◆ Обмен подписками



[ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ]

◆ Расширенная статистика:

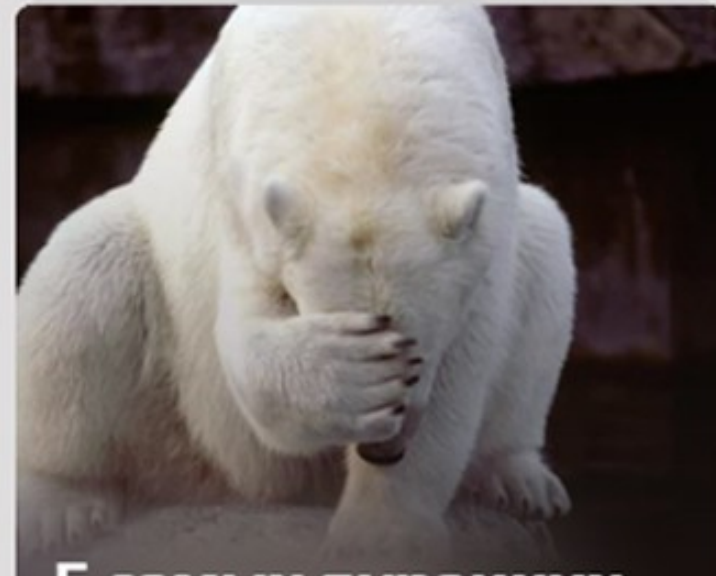
<http://telegra.ph/Kak-posmotret-rasshirennuyu-statistiku-postov-v-YAdeksDzen-01-10>



5 самых дурацких названий брендов

440 тыс. показов в ленте
30,8 тыс. просмотров

421



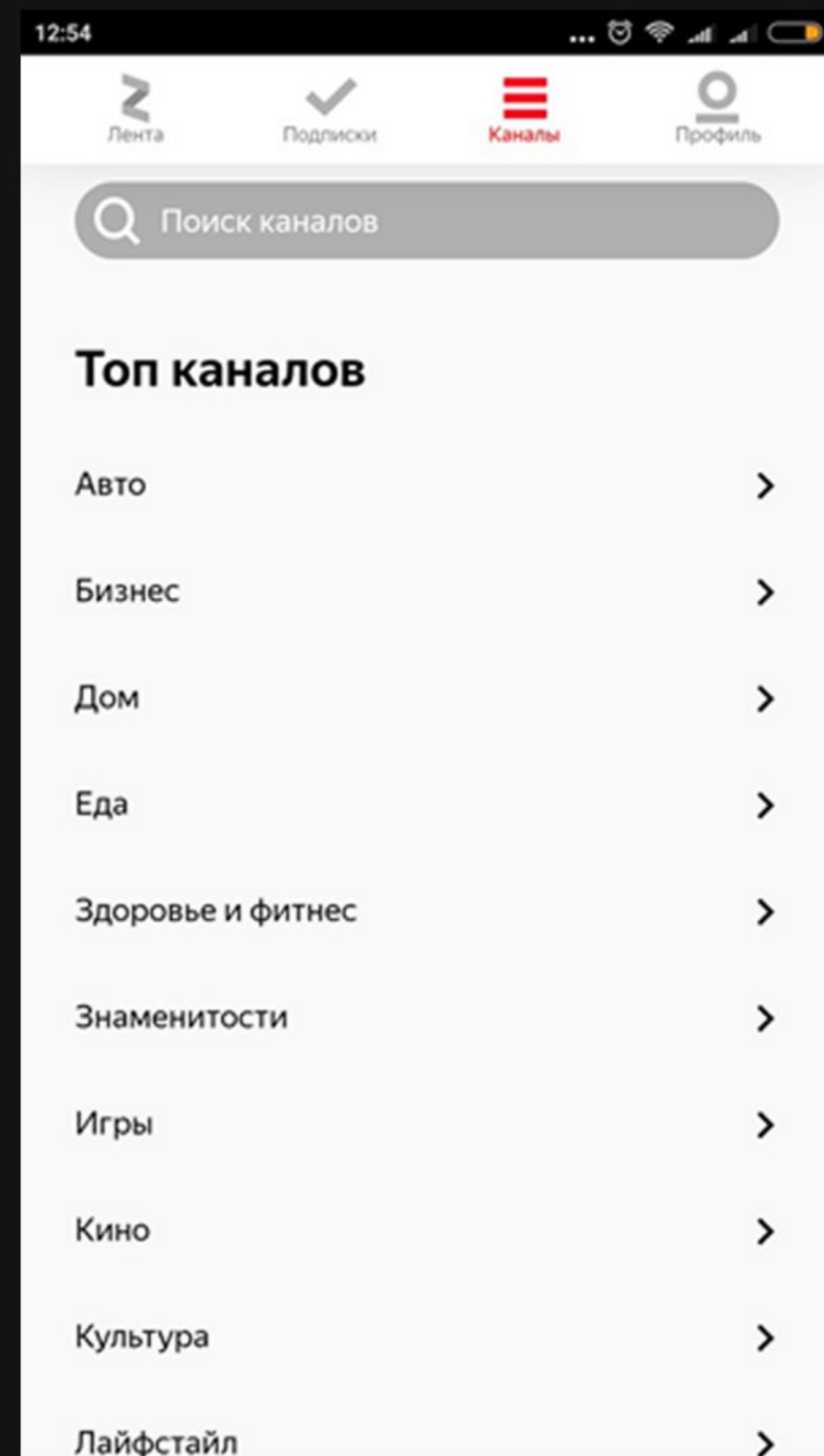
5 самых дурацких названий брендов
[нарратив]

440558 30822 7071 421
1.15 мин. 7.00% 22.94%
1.37% (1 лайк на 73 просмотров)

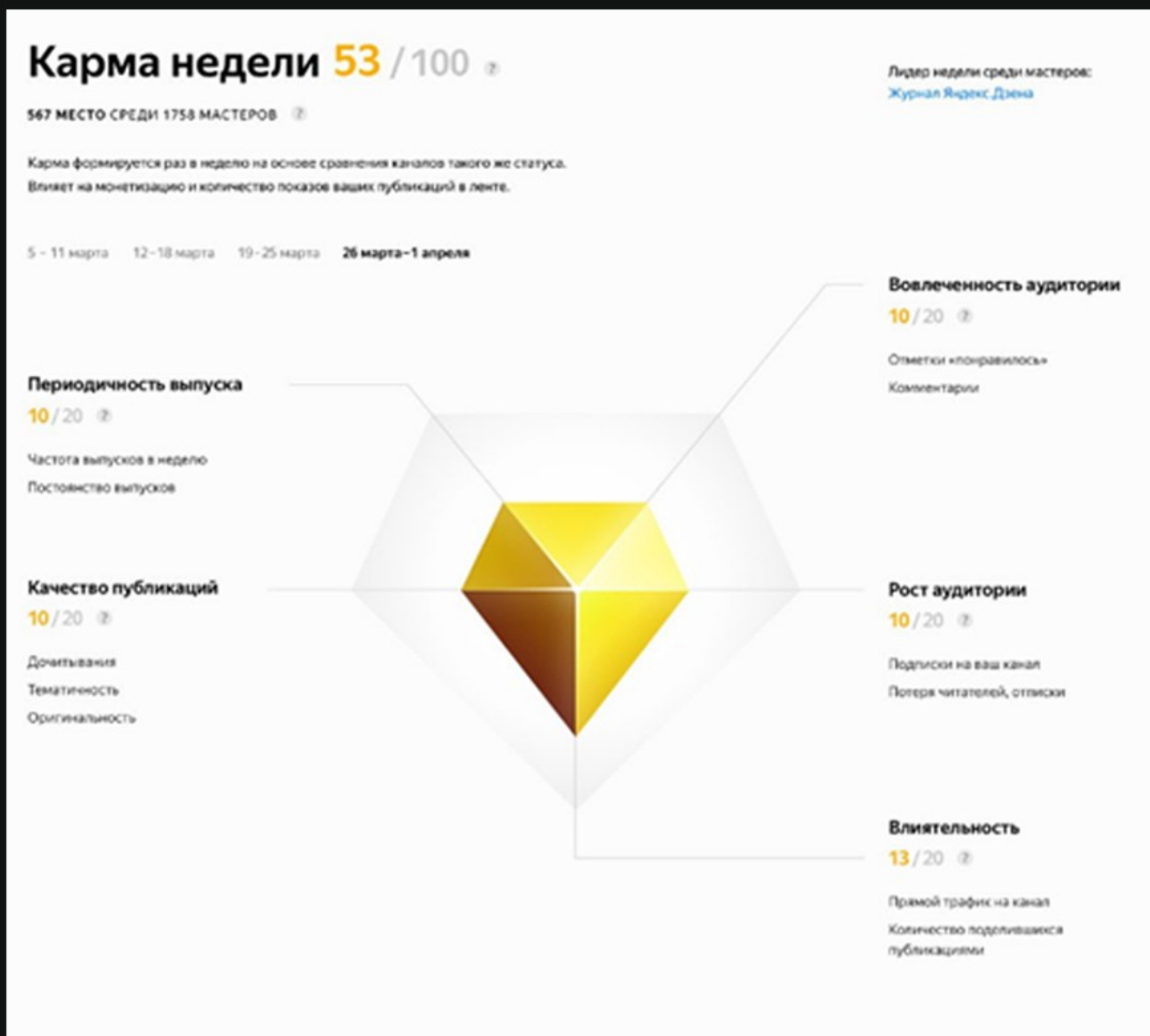
[ТОП КАНАЛОВ]

◆ <https://zen.yandex.ru/top>

(ТОЛЬКО С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ)

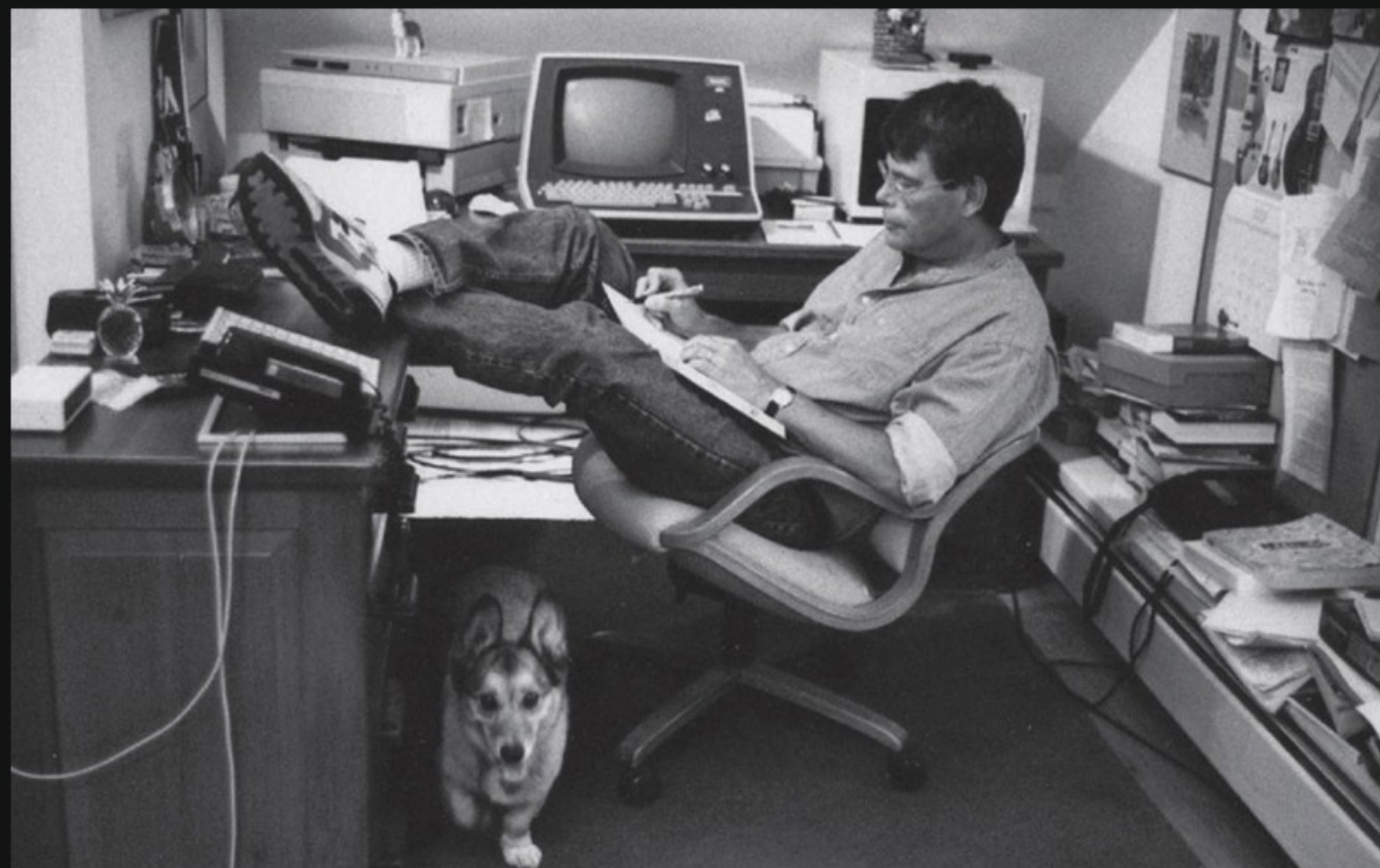


[КАРМА (ПОЯВИТСЯ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ)]



[ЧАСТЬ 3.] ФОРМАТЫ

- ◆ Статьи
- ◆ Нарративы
- ◆ Статьи с внешнего сайта



[СТАТЬИ (ОПЫТ «ТЕКСТЕРРЫ»)]

- ◆ Не должны быть слишком длинными или слишком короткими.

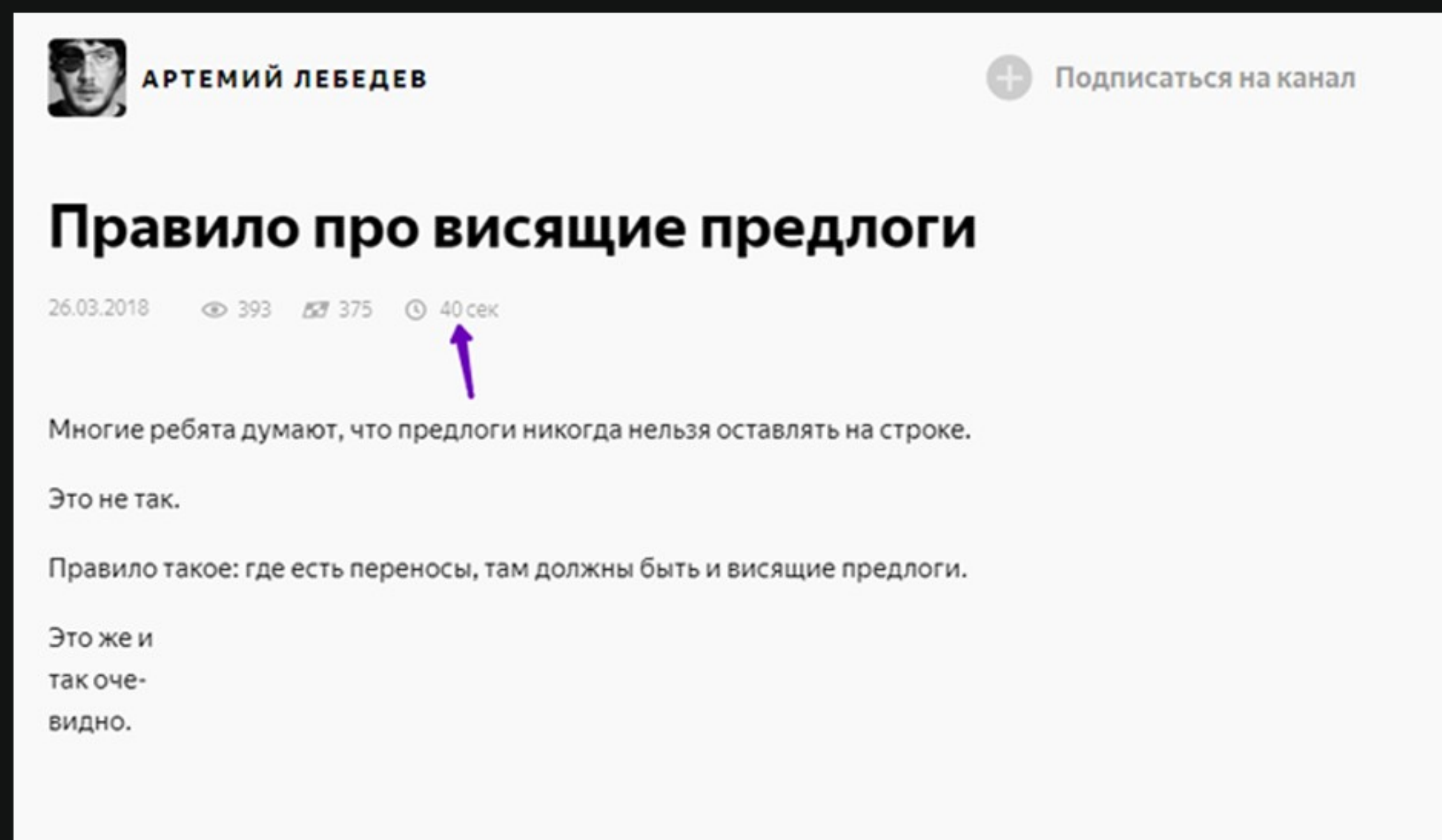
Идеально:

1–2 тысячи символов.



[**КАКОЙ ДЛИНЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТЕКСТ,
ЧТОБЫ ЕГО ЧИТАЛИ 40 СЕКУНД**]

◆ Примерно такой:



АРТЕМИЙ ЛЕБЕДЕВ Подписаться на канал

Правило про висящие предлоги

26.03.2018 393 375 40 сек

Многие ребята думают, что предлоги никогда нельзя оставлять на строке.

Это не так.

Правило такое: где есть переносы, там должны быть и висящие предлоги.

Это же и так очевидно.

[НЕ ПИШИТЕ ТЕКСТЫ СПЛОШНЫМ БЛОКОМ, РАЗБИВАЙТЕ ИХ КАРТИНКАМИ, СПИСКАМИ И ВРЕЗКАМИ]



Агентство копирайтеров «Лавочка на удалёнке»

Набор текстов на смартфоне представляется нам занятием не слишком приятным. На маленьком экране сложно печатать, проверять, редактировать. Эти проблемы и разберем. Сразу оговоримся – речь пойдет о технике на базе Android.

Работа на смартфоне проходит по двум сценариям:

- Как дополнение. Вы печатаете в свободные минуты в транспорте, во время перерывов на работе (если совмещаете), в машине, в парке, лежа на кровати (ну не мечта ли?). Затем текст дорабатывается на десктопе.
- Как основной метод. Преимущества – независимость от местоположения, рабочий стол всегда с собой. Приложения и веб-сервисы позволяют полностью перенести работу на смартфон.

В первом случае понадобится объединение рабочих документов в единую сеть, чтобы не терять данные и мгновенно переходить с одного устройства на другое. Во втором не обойтись без средств для полноценной работы с текстом.

Итак, с теорией покончено, дальше – голая практика. Нам понадобятся:

- Текстовые редакторы.
- Нормальные средства ввода.
- Облачные хранилища.
- Веб-браузеры.
- Онлайн сервисы для проверки текстов.

Больше всего на свете я ненавижу обман и люблю честность и потому сразу честно признаюсь, что я вас (совсем немножко!) обманул: на самом деле это не НИКАКАЯ ГЛАВА, а НИКАКАЯ НЕ ГЛАВА - это просто-напросто... Думаете, так я вам и сказал? Нет, подождите. Вот дочитаете до конца, тогда узнаете! А не дочитаете - ну что ж, дело ваше. Только тогда - почти наверняка! - не сумеете правильно прочитать и всю книжку. Да, да!

Дело в том, что хотя перед вами - сказка, но сказка эта очень, очень не простая.

Начнем с начала, как советует Червонный Король (вам предстоит с ним скоро встретиться). И даже немножко раньше: с названия.

"Приключения Алисы в Стране Чудес"...

Будь моя воля, я бы ни за что не назвал так эту книжку. Такое название, по-моему, только сбивает с толку. В самом деле - разве по названию догадаешься, что речь пойдет о маленькой (хотя и очень умной!) девочке? Что приключения будут совсем не такие, как обычно: не будет ни шпионов, ни индейцев, ни пиратов, ни сражений, ни землетрясений, ни кораблекрушений, ни даже охоты на крупную дичь.

Да и "Страна Чудес" - тоже не совсем те слова, какие хотелось бы написать в заглавии этой сказки!

Нет, будь моя воля, я назвал бы книжку, например, так: "Аленка в Вообразии". Или "Аля в Удивляндии". Или "Алька в Чепухании". Ну уж, на худой конец: "Алиска в Расчудесии". Но стоило мне заикнуться об этом своем желании, как все начинали на меня страшно кричать, чтобы я не смел. И я не посмел!

Все горе в том, что книжка эта была написана в Англии сто лет тому назад и за это время успела так прославиться, что и у нас все - хотя бы понаслышке - знают про Алису и привыкли к скучноватому названию "Приключения Алисы в Стране Чудес". Это называется литературной традицией, и тут, как говорится, ничего не попишешь. Хотя название "Алиска в Расчудесии" гораздо больше похоже на настоящее, английское название этой сказки; но если бы я ее так назвал, люди подумали бы, что это совершенно другая книжка, а не та, знаменитая...

А знаменита "Алиса" действительно сверх всякой меры. В особенности в тех странах, где говорят по-английски. Там ее знает каждый и любят все. И самое интересное, что, хотя эта

[В КОНЦЕ СТАТЬИ **ДЕЛАЙТЕ ПРИЗЫВ**
СТАВИТЬ ЛАЙКИ И ПОДПИСЫВАТЬСЯ
НА ВАШ КАНАЛ]

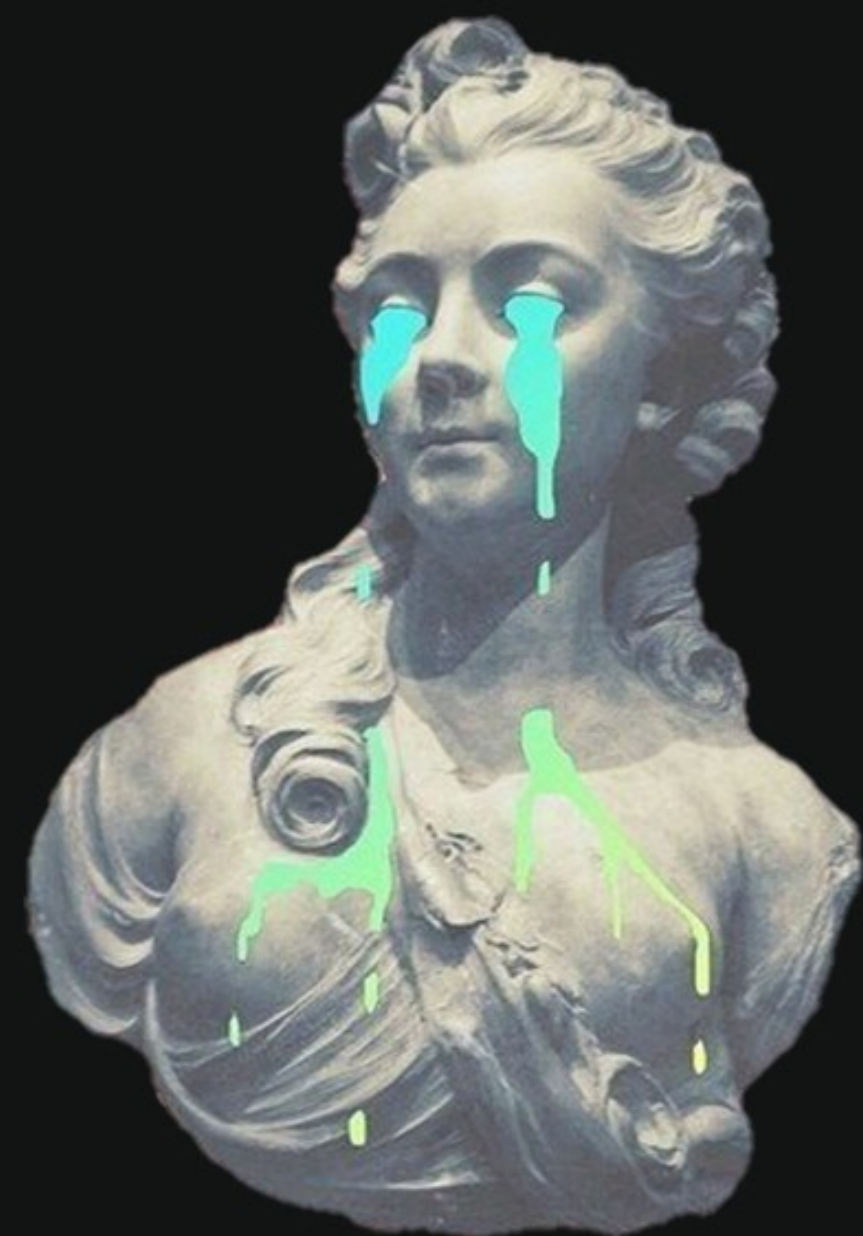


И не забудьте поставить лайк и [подписаться на наш канал!](#)

Дмитрий Дементий, автор блога "Текстерры"

[НАРРАТИВЫ. ПОЧЕМУ ИХ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО СОЗДАВАТЬ]

- ◆ За них больше платят
- ◆ У них больший уровень вовлечения
- ◆ У нарративов больше дочитываний, проще преодолеть порог монетизации
- ◆ Редакторы «Дзена» лично просматривают все нарративы



[ИДЕАЛЬНЫЙ НАРРАТИВ]

- ◆ Законченный
- ◆ Аккуратный
- ◆ Без слишком больших блоков текста
- ◆ С одной (!) ссылкой максимум
- ◆ С красивыми картинками, гифками или видео

Список хороших нарративов:

<https://zen.yandex.ru/narrative>



[ЧАСТЬ 4.] КАКОЙ КОНТЕНТ РАБОТАЕТ



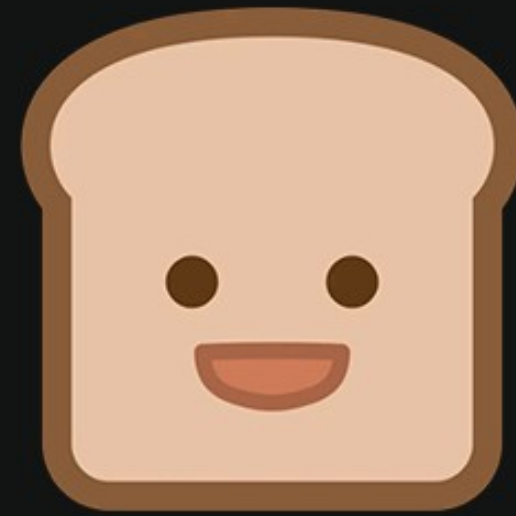
[КАК БЫСТРО ПРОЙТИ **ПОРОГ МОНЕТИЗАЦИИ**]

[КАК БЫСТРО ПРОЙТИ **ПОРОГ МОНЕТИЗАЦИИ**]



[КАК БЫСТРО ПРОЙТИ **ПОРОГ МОНЕТИЗАЦИИ**]

- ◆ Опубликовать сразу много статей
- ◆ Опубликовать одну очень интересную статью

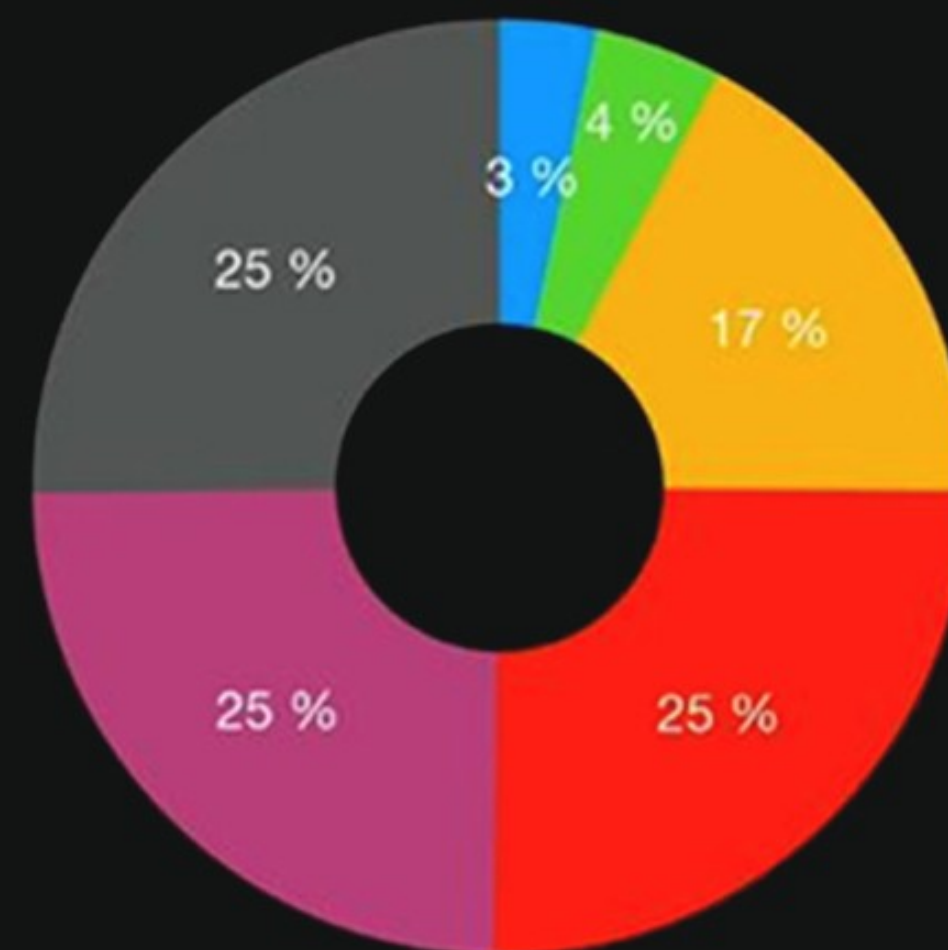


[КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ЗАЙДЕТ В «ДЗЕНЕ»]

- ◆ «Дзен» – не социальная сеть
- ◆ В «Дзене» специфическая аудитория
- ◆ Содержание важнее личности автора
- ◆ Главное – заголовок

Яндекс Дзен

Аудитория



● Младше 18 лет ● 18–24 ● 25–34 ● 35–44 ● 45–54 ● 55 лет и старше

[О ЧЕМ ПИСАТЬ]



- ◆ Тематика – не слишком широкая
- ◆ Но и не слишком узкая
- ◆ И немного уважения к аудитории
 - ◆ Жизнь звезд – нет.
 - ◆ Жизнь звезд Болливуда – да.
 - ◆ Популярная психология – нет.
 - ◆ Популярная психология подростков – да.

[КАКОЙ ФОРМАТ ВЫБРАТЬ]

- ◆ Подборки.
- ◆ Провокационные статьи.
- ◆ Необычная информация.



[ПОДБОРКИ]



440 тыс. показов в ленте
30,7 тыс. просмотров

👍 421



55,2 тыс. показов в ленте
3,41 тыс. просмотров
1,56 тыс. дочитываний

👍 138

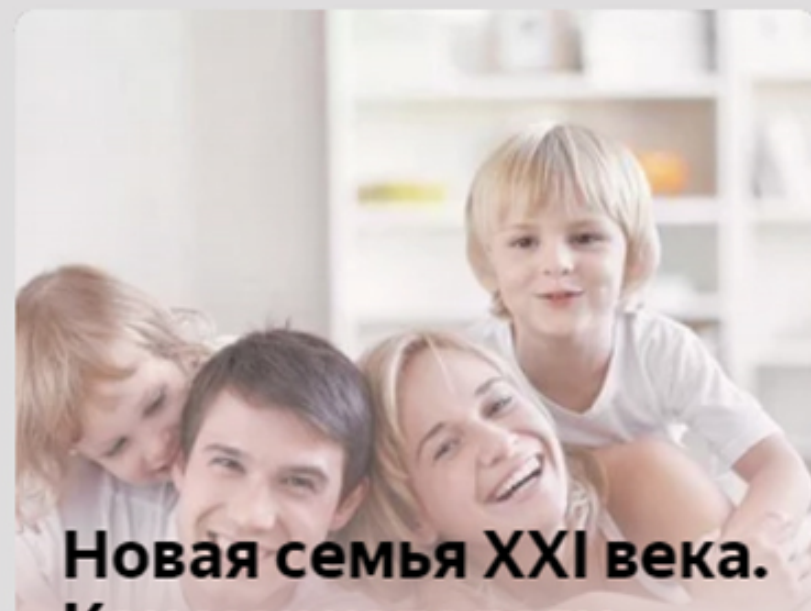


60,2 тыс. показов в ленте
3,03 тыс. просмотров
1,95 тыс. дочитываний

👍 56

⌚ 6 мин

[ПРОВОКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ]



Новая семья XXI века. Как маркетологи проспали тихую революцию.

За последние 20 лет семьи сильно изменились. Несмотря на это, бренды как под копирку продолжают использовать...

16 тыс. показов в ленте
1,23 тыс. просмотров

👍 13



3 трагедии, случившиеся по вине фейковой информации

97,6 тыс. показов в ленте
4,27 тыс. просмотров

👍 57

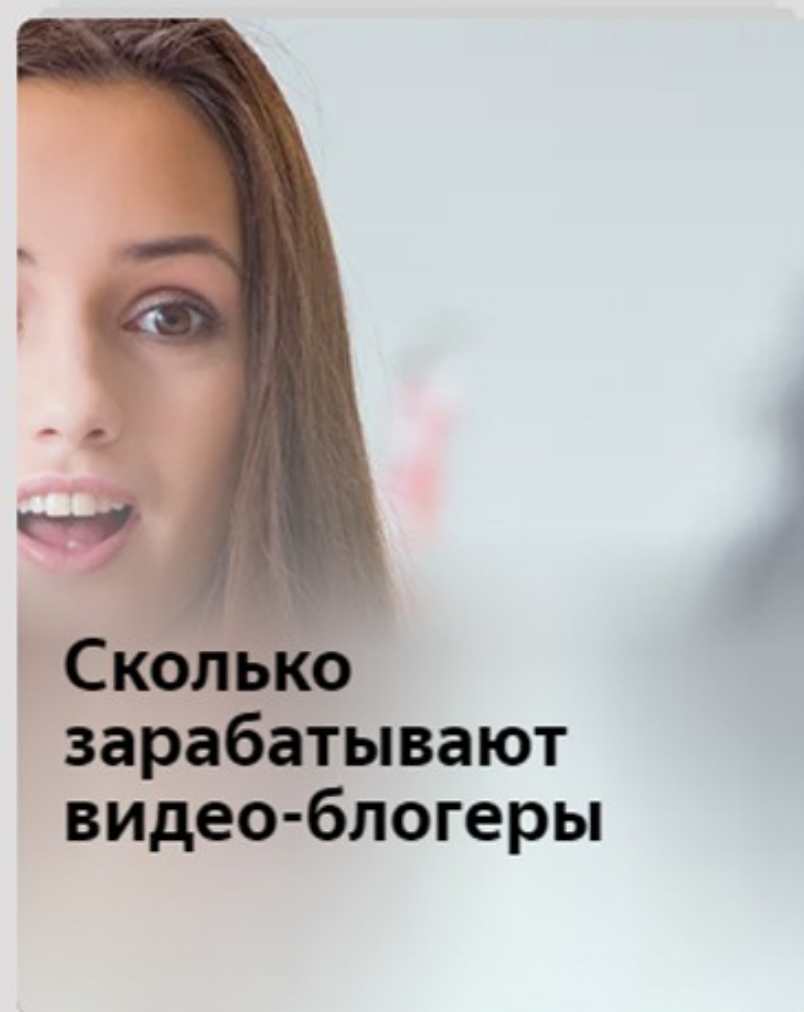


Почему вам не стоит бороться с «офисным рабством»

64 тыс. показов в ленте
2,09 тыс. просмотров

👍 51

[ИНТЕРЕСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ]



**Сколько
зарабатывают
видео-блогеры**

121 тыс. показов в ленте
5,01 тыс. просмотров
3,76 тыс. дочитываний

👍 68



**За что могут посадить
пользователя сети.
Краткий
законодательный
экскурс**

40,9 тыс. показов в ленте
2,42 тыс. просмотров
1,69 тыс. дочитываний

👍 63

[ЧАСТЬ 5.] АЛГОРИТМ И РАНЖИРОВАНИЕ

- ◆ Дзеном управляет нейросеть. Это значит, что нет никаких простых и всеобъемлющих правил, но...



[ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ]

- ◆ Подписчики: + + +
- ◆ Предсказуемая частота публикаций: +
- ◆ Количество публикаций: + +
- ◆ Лайки, репосты, переходы из других источников: +
- ◆ Собственная аудитория сайта: + -
- ◆ Кликбейтинг: + -
- ◆ Ссылки в статье: -
- ◆ Очень короткий контент: -
- ◆ Неуникальный контент: -
(Но собственный неуникальный контент размещать можно. За это не наказывают)

[ЧАСТЬ 6.] **БОНУС.** КАК ЗАРАБОТАТЬ В «ДЗЕНЕ»

Главное.

Репутация важнее денег



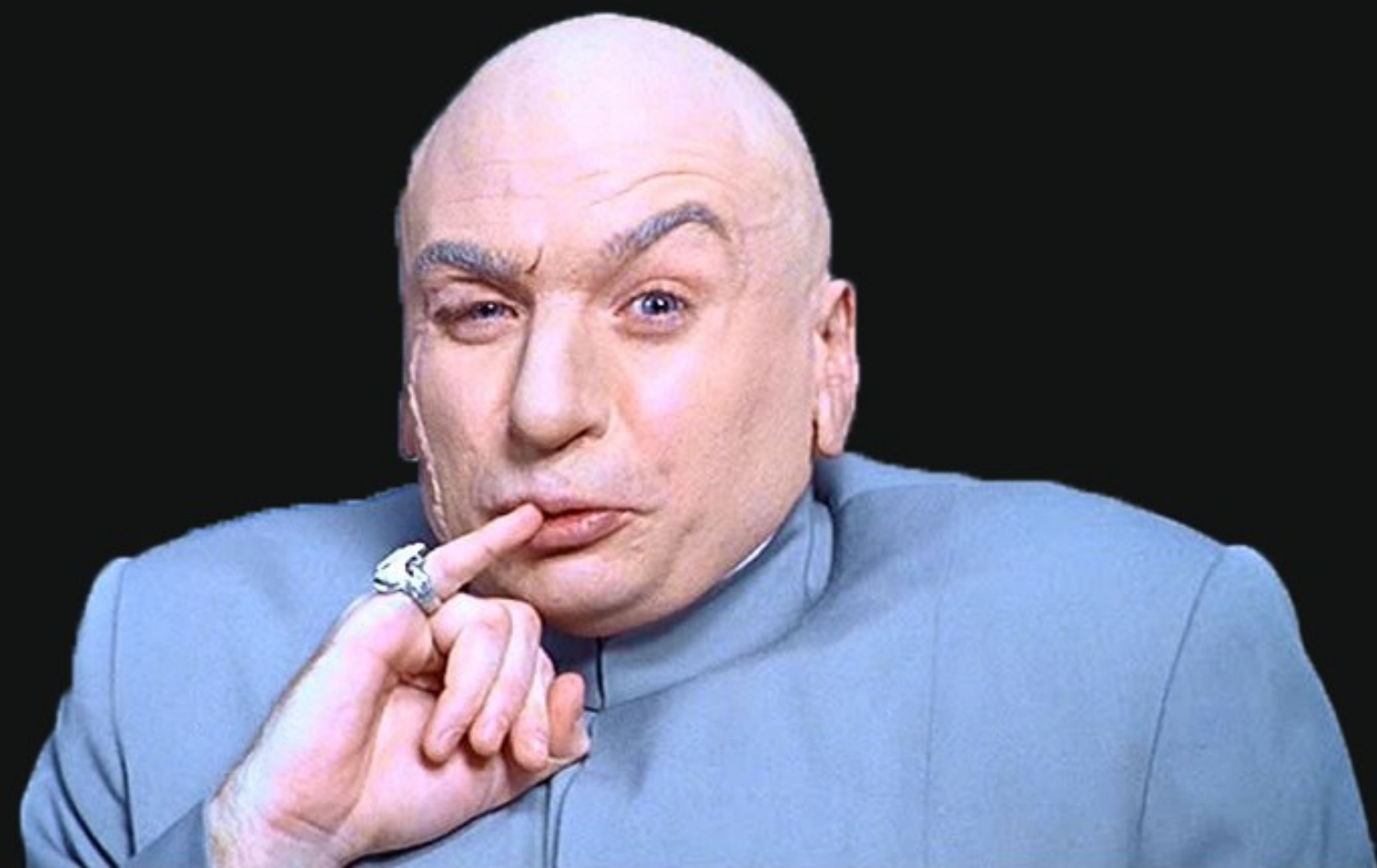
[ВИДЫ **МОНЕТИЗАЦИИ**]

- ◆ Простая монетизация
- ◆ Прямые продажи, РСЯ и ADFOX
- ◆ Пожертвования
- ◆ Программа поддержки



[КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ]

- ◆ Набираем подписчиков
- ◆ Делаем нарративы
- ◆ Пишем длинные статьи



[СПАСИБО]

По возникшим у вас
вопросам пишите сюда

lukashina@texterra.ru

