

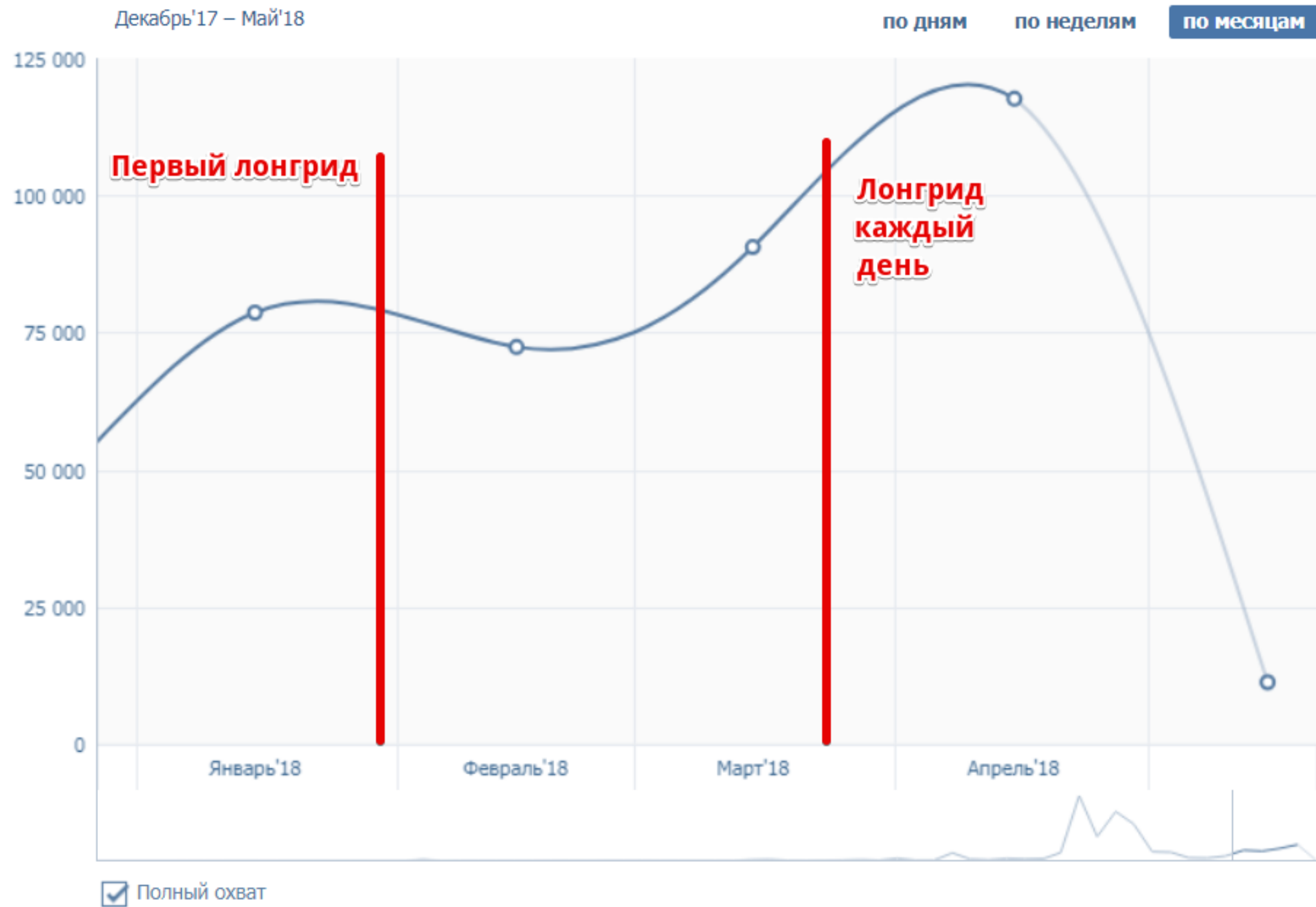


Контент для разных соцсетей: особенности и техники создания

Какой контент подходит для «ВКонтакте»?

Главное правило – контент должен быть нативным

Охват



Посты со ссылкой

1.8K

The image shows a social media post from the account 'TexTerra'. The post is dated '12 апр в 10:36'. The main text of the post says: 'Сегодня в 16:00 по МСК у нас пройдет интереснейший вебинар! 😄' followed by 'Наш главред Константин Рудов и автор блога Евгений Кучерявый будут в режиме онлайн разбирать ваши тексты. Это отличный шанс получить свежую оценку со стороны, посмотреть, что делают другие, разобрать ошибки и отметить для себя особенности сильных текстов 🤝'. Below the text is an invitation: 'Приглашаем к участию!'. The central part of the post is a promotional graphic for a webinar. The graphic has a red and purple background. On the left, under the heading 'Ведущие:', there are two circular profile pictures. The first is of a man with a beard, identified as 'Константин Рудов'. The second is of a woman with long brown hair, identified as 'Евгений Кучерявый'. On the right side of the graphic, it says '[Вебинар]' in red brackets, followed by the 'TexTerra' logo. Below that, the title 'Практикум по проверке текстов 2' is written in bold black text, followed by the subtitle 'Редакторы наносят ответный удар'. At the bottom right of the graphic, a red box contains the text 'Начало трансляции 12 апреля, 16:00'. Below the graphic, the text of the post is repeated: '[Вебинар] Практикум по проверке текстов 2. Редакторы наносят ответный удар'. At the bottom of the post, there are icons for likes (17), comments, and shares (4). On the far right, there is an eye icon and the text '1.8K'.

TexTerra
12 апр в 10:36

Сегодня в 16:00 по МСК у нас пройдет интереснейший вебинар! 😄

Наш главред Константин Рудов и автор блога Евгений Кучерявый будут в режиме онлайн разбирать ваши тексты. Это отличный шанс получить свежую оценку со стороны, посмотреть, что делают другие, разобрать ошибки и отметить для себя особенности сильных текстов 🤝

Приглашаем к участию!

Ведущие:

Константин Рудов

Евгений Кучерявый

[Вебинар] TexTerra

Практикум по проверке текстов 2
Редакторы наносят ответный удар

Начало трансляции
12 апреля, 16:00


[Вебинар] Практикум по проверке текстов 2. Редакторы наносят ответный удар

texterra.ru

17 4 1.8K

Посты со ссылкой

912 ?!


 **TexTerra**
сегодня в 10:35

Обновление эпической супермегаинструкции по продвижению в Instagram. В вашем распоряжении теперь сравнительная таблица сервисов для автоподписок.





Содержание:

1. Почему вам необходимо создать аккаунт Instagram прямо сейчас
2. Отличительные особенности бизнес-аккаунта Instagram

[Показать полностью...](#)



Продвижение в Instagram: самая подробная инструкция
texterra.ru

 Нравится 46  Комментировать  11  912

AMP



TexTerra
19 апр в 12:08

2.5K



Еще одно обновление статьи про блокировку канала на YouTube. Недавно мы получили страйк на собственный канал и рассказали об этом в рассылке. Наши подписчики поделились своими историями получения страйков от YouTube. Оказалось, страйк можно получить даже за неуютную частоту кадров в видео. Впрочем, подробности читайте в статье.

#видео #видеомаркетинг #ютуб #ютьюб #youtube




За что могут заблокировать канал на YouTube и что делать в случае бана

texterra.ru

♥ Нравится 32 💬 Комментировать 🔊 5


👁 2.5K

AMP

 **TexTerra** 25 апр в 10:40 3К ⋮

Алексей Александров подготовил подробное визуальное руководство по созданию контент-стратегии. С помощью этой инфографики вы поймете, из каких трех этапов состоит работа над созданием контент-стратегии и как их реализовать.
P. S. Сегодня будет продолжение материала — руководство по внедрению готовой контент-стратегии 😎

#контент #контентмаркетинг #контентстратегия
#контентмаркетинговаястратегия



Создание контент-стратегии: алгоритм действий
texterra.ru

♥ Нравится 64 💬 Комментировать 🔊 14 👁 3К

Лонгриды



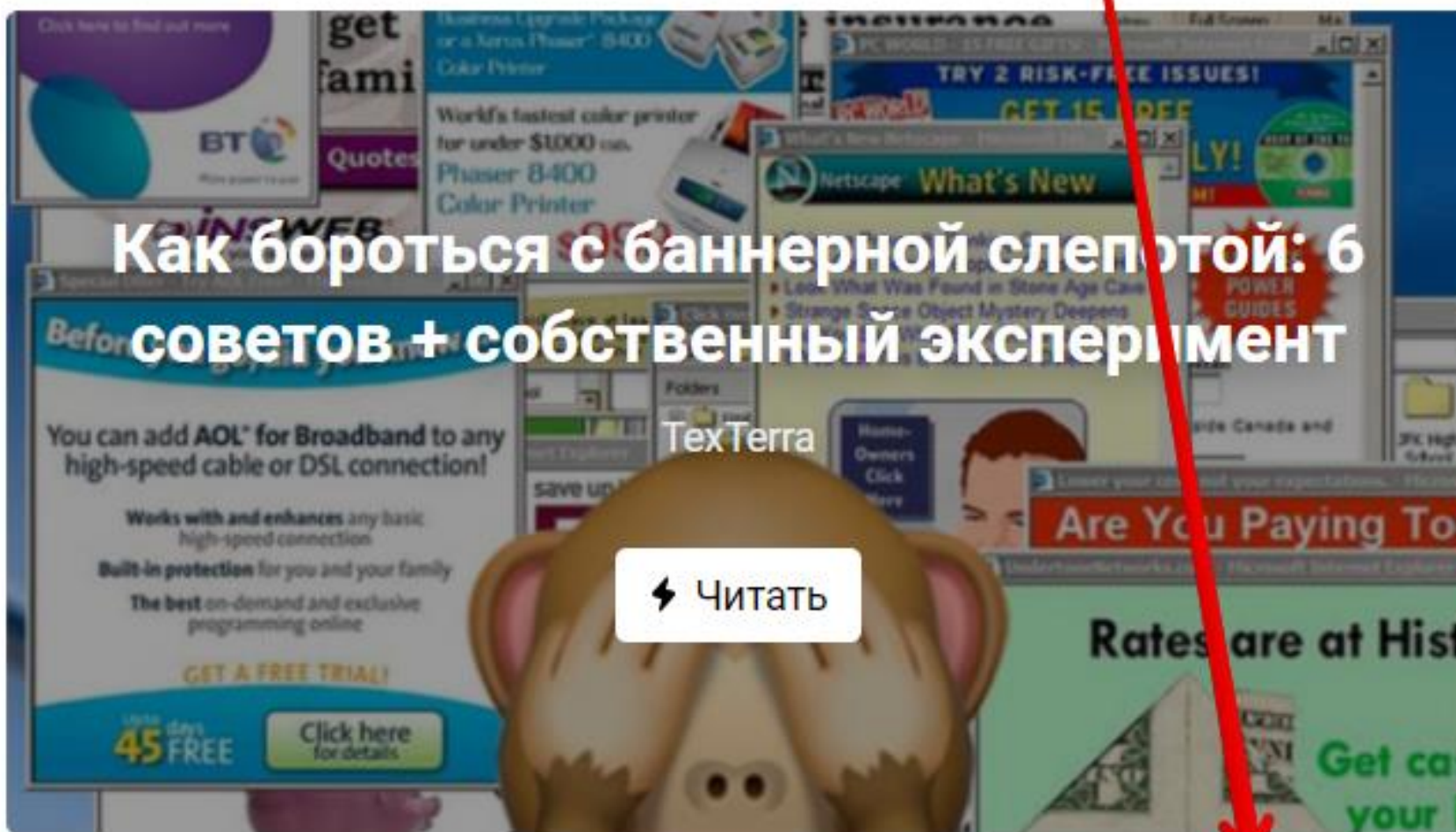
TexTerra

3 мая в 10:01

3,6K

Как сделать так, чтобы ваши рекламные объявления не оставались незамеченными? Рассказываем о 6 способах борьбы с баннерной слепотой. В конце статьи вы найдете мини-кейс – автор создал рекламную кампанию в тизерной сети, протестировал несколько креативов и поделился результатами.

#баннернаяслепота #дизайн #вебдизайн #тизернаяреклама



Как бороться с баннерной слепотой: 6 советов + собственный эксперимент

⚡ Читать

♥ Нравится 63

💬 Комментировать

🔊 15

👁 3.6K

Лонгриды

TexTerra
25 апр в 12:37

3.6K

У вас есть готовая контент-стратегия? Пора ее внедрять! Алексей Александров создал для вас подробное пошаговое руководство по реализации контент-стратегии.

#контент #контентмаркетинг #контентстратегия
#контентмаркетинговаястратегия

Руководство по внедрению контент-стратегии
TexTerra

⚡ Читать

♥ Нравится 59 💬 Комментировать 🔊 13 👁 3.6K

Detailed description: This is a screenshot of a social media post from the account 'TexTerra'. The post is dated '25 апр в 12:37' and has a view count of '3.6K' displayed in red text at the top right. The main text of the post asks if the user has a content strategy and encourages them to implement it, mentioning that 'Алексей Александров' has created a detailed step-by-step guide. Below the text are several hashtags: '#контент', '#контентмаркетинг', '#контентстратегия', and '#контентмаркетинговаястратегия'. The central part of the post features a video thumbnail with the title 'Руководство по внедрению контент-стратегии' and the 'TexTerra' logo. A white button with a lightning bolt icon and the word 'Читать' is overlaid on the video. At the bottom of the post, there are interaction metrics: 'Нравится 59', 'Комментировать', and '13'. The view count '3.6K' is also shown at the bottom right, enclosed in a red rectangular box. A red arrow points from this box up to the '3.6K' view count at the top of the post.

Лонгриды



TexTerra
20 апр в 10:03

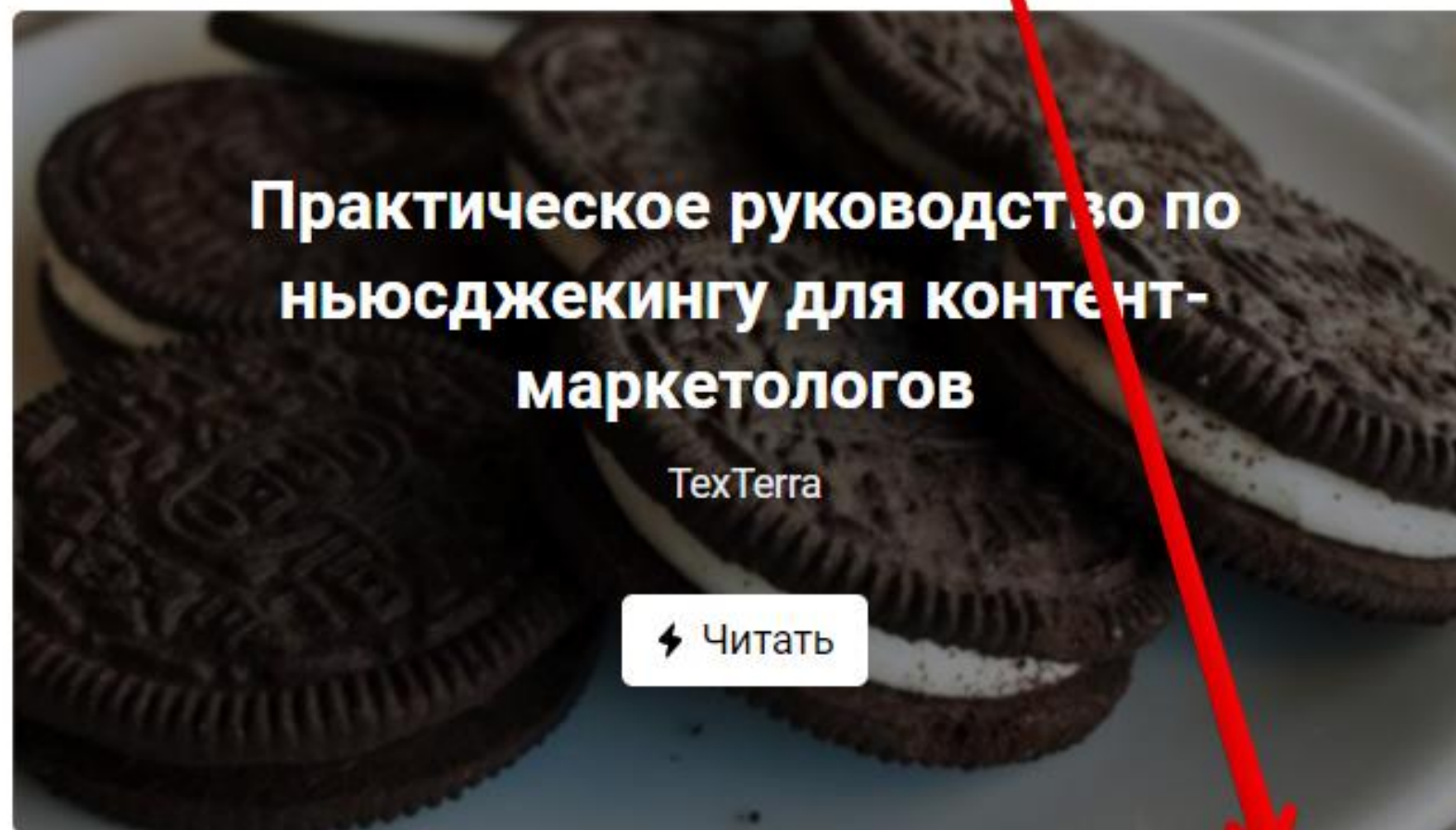
4.1K

Обновили старую статью про ньюсджекинг. В самом начале вы найдете два свежих кейса «Текстерры» по новостному пиратству.

Содержание:

1. Ньюсджекинг работает: удачные примеры новостного пиратства от «Текстерры»
2. Цукерберг позвонил

[Показать полностью...](#)



♥ Нравится 42

💬 Комментировать

🔊 9

👁 4.1K

Лонгриды



TexTerra

23 апр в 13:12

5.8K

Взяли интервью у Александра Чижова, SMM-специалиста, создателя сообщества «Блог ленивого SMMщика» и руководителя SMM-агентства. Александр рассказал, как пришел в SMM, как «Прометей» повлиял на рост его сообщества и много других интересных историй из жизни специалиста по соцсетям. Получился очень интересный материал.

#smm #смм #интервью #прометей



♥ Нравится 99

💬 Комментировать

🔊 10

👁 5.8K

Сравниваем дочитываемость лонгридов и тех же статей на сайте

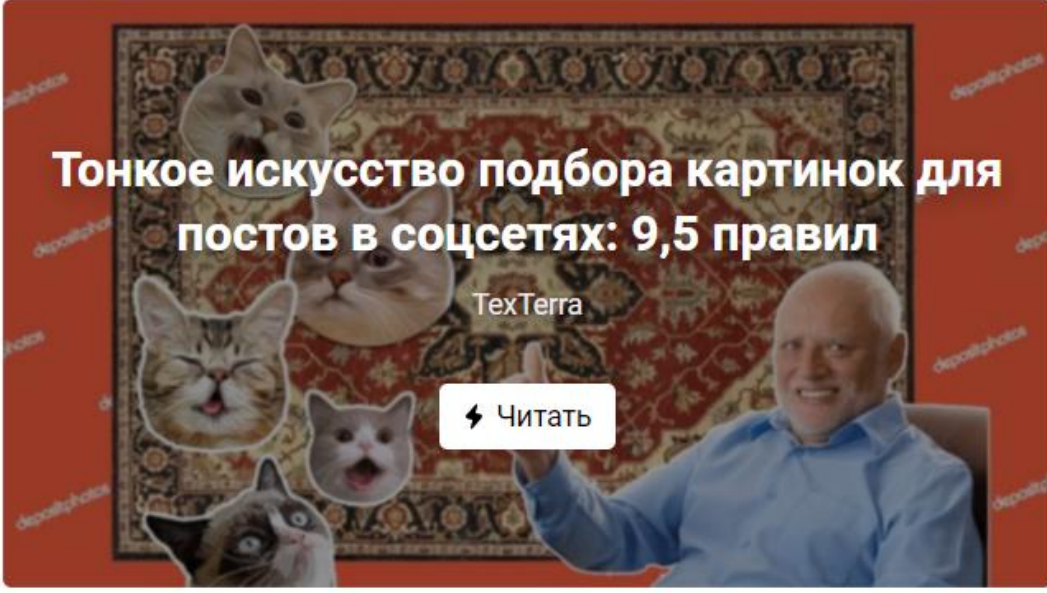
TexTerra
10 мая в 11:27

Какой главный навык маркетолога? Анализировать данные? Обеспечивать конверсию? Гнать трафик? Это спорный вопрос. Но без способности круто подбирать картинки для постов в соцсетях ему точно не обойтись. Новый гайд вам в помощь.

Содержание:

1. Какие картинки можно встретить в соцсети?
2. Как выбрать иллюстрации к постам?

[Показать полностью...](#)



Тонкое искусство подбора картинок для постов в соцсетях: 9,5 правил

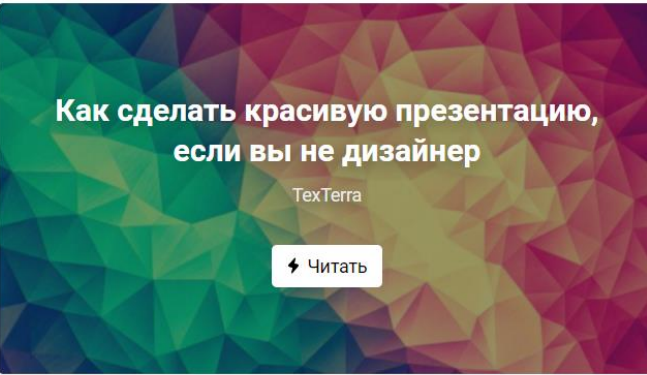
TexTerra

[Читайте](#)

87 18 21 5.4K

TexTerra
29 янв в 14:49

20 простых рекомендаций, которые позволят вам делать аккуратные и современные презентации. Осторожно! Советы для «чайников» (в хорошем смысле этого слова). Профессиональным веб-дизайнерам не входить! 🚫



Как сделать красивую презентацию, если вы не дизайнер

TexTerra

[Читайте](#)

160 11 34 5.1K



Как сделать классную презентацию, если вы не дизайнер

27 Мая 2016

Евгения Крюкова

6326 85



Тонкое искусство подбора картинок для постов в соцсетях: 9,5 правил

10 Мая 2018

Любовь Тимошенко

65 0

Гайд по подбору картинок: Статья на сайте

Как вовлекаются ?



ПРОСМОТРЫ
Общие
3 008



Как скроллят ?



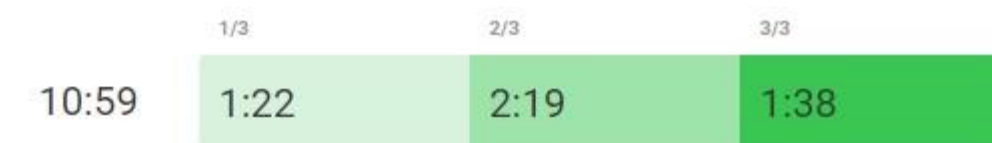
Начало страницы
Начали скроллить
1/3
2/3
Доскроллили



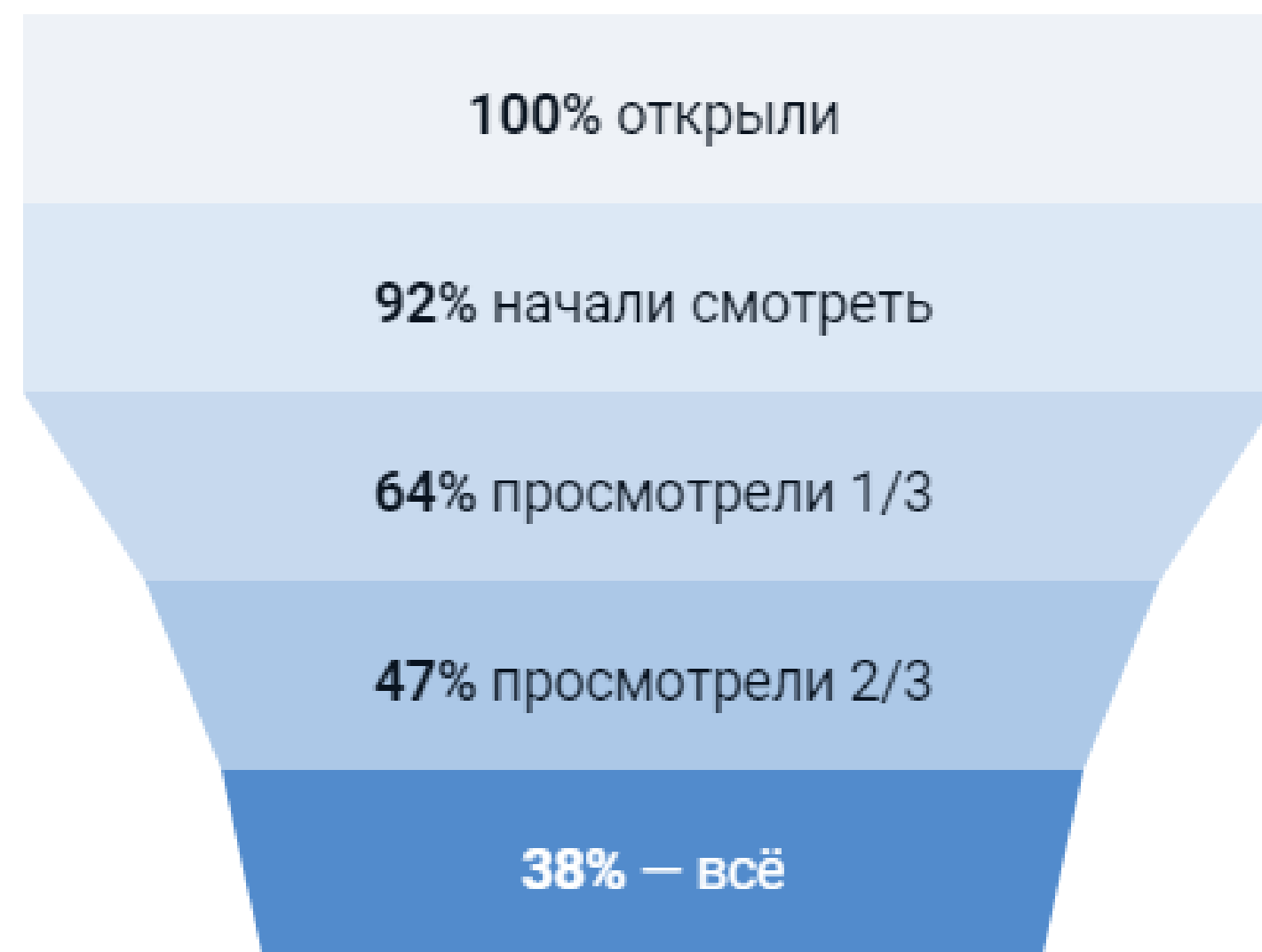
Как читают ?



ВРЕМЯ ЧТЕНИЯ
Общее



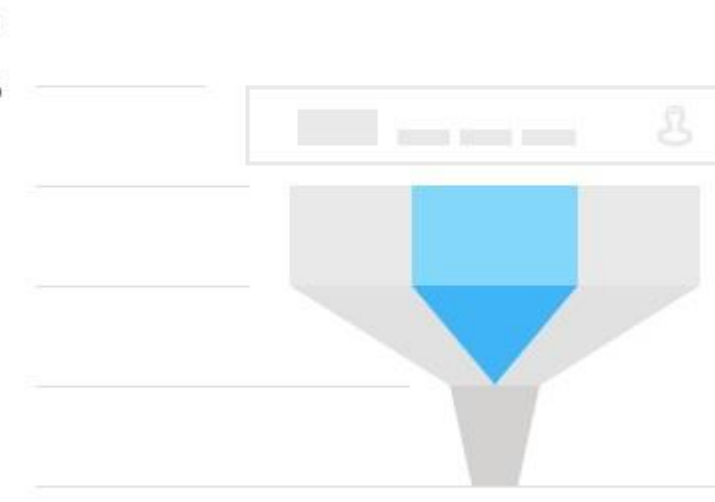
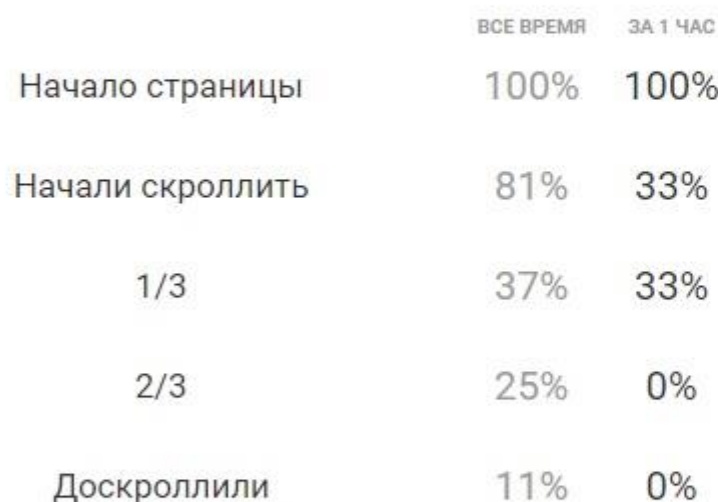
Гайд по подбору картинок: Лонгрид



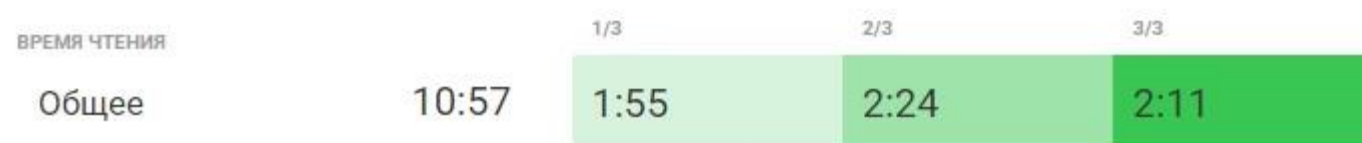
Гайд по презентациям: Статья на сайте



Как скроллят ?



Как читают ?



Гайд по презентациям: Лонгрид



| Facebook. Охваты брендов падают



Что делать?

Прокачиваем личный аккаунт

Пример – 30 лайков на странице Евгении Крюковой

Евгения Крюкова поделилась публикацией.
2 июля в 15:09 · 🌐

Мы запускаем свои собственные онлайн-курсы. Это будет мегаполезно! P.S. Я веду несколько лекций 😊

Tex Terra
2 июля в 15:05 · 🌐

Это не новость, это просто бомба 🧨

Мы запускаем собственные онлайн-курсы по интернет-маркетингу:
<http://edu.texterra.ru/online/>

- 22 лекции;...

Ещё

Стань интернет-маркетологом
Курсы от практикующих экспертов

- Обучение в режиме онлайн
- Начало 4 сентября 2018 года
- 22 лекции, 3 раза в неделю по 2 часа
- Преподают специалисты компании TexTerra

EDU.TEXTERRA.RU
Онлайн-обучение профессии интернет-маркетолога от практиков [Подробнее](#)

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

👍❤️ TexTerra, Карулина Ольга, Елена Мельник и ещё 27

Что делать?

Прокачанная личная страница работает лучше, чем страница бренда

64 лайка. Почти половина – со страницы Евгении

получить знания и диплом, с которым вам будут открыты двери во многие компании, переходите по ссылке: <http://edu.texterra.ru/online/>

⚠ С сегодняшнего дня и на протяжении двух недель действует скидка 8 000 рублей.

#курсы #онлайнкурсы #обучение #саморазвитие #интернетмаркетинг #интернетмаркетолог #текстerra #texterra

The screenshot shows a Facebook post for 'EDU.TEXTERRA.RU'. The post features a red banner with the text 'Стань интернет-маркетологом' (Become an internet marketer) and 'Курсы от практикующих экспертов' (Courses from practicing experts). Below the banner are four icons representing course features: 'Обучение в режиме онлайн' (Online learning), 'Начало 4 сентября 2018 года' (Starts September 4, 2018), '22 лекции, 3 раза в неделю по 2 часа' (22 lectures, 3 times a week for 2 hours), and 'Преподаёт специалисты компании Texterra' (Taught by Texterra company specialists). The post title is 'Онлайн-обучение профессии интернет-маркетолога от практиков' (Online training for the profession of internet marketer from practitioners). It shows an engagement of 5,199 people and a 'Boost Again' button. The 'Recent actions' section shows the post was promoted on July 2nd to a Russian audience. The post has 64 likes and 29 shares.

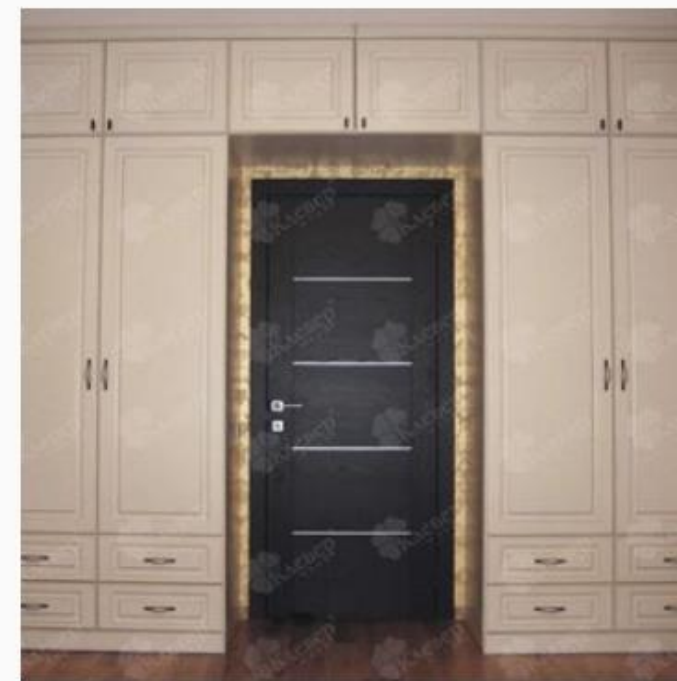
Как вовлечь аудиторию в Instagram?

Главные правила:

- 1) «Прилизанные» фотографии не нужны
- 2) Ваш профиль должен иметь человеческое лицо

Рассмотрим удачные и неудачные примеры

Instagram. Неудачные примеры



Instagram. Удачные примеры



bakuninbrewery • Подписаться
Saint Petersburg, Russia

bakuninbrewery Может быть, окружающий мир для кого-то и напоминает антиутопию, но для нас в нём есть место ярким вкусам и стремлению к прогрессу. Именно по этой причине, -243 градуса по Фаренгейту связаны с криогенной температурой обработки хмеля, а не с уничтожением материальных свидетельств человеческой мысли. Другими словами, это продолжение наших опытов по использованию благ технологического развития. На двойное сухое охмеление этого IPA пошла лупулиновая пыльца Simcoe, которая дала ему предельную цитрусово-еловую ароматику без вызывающей горечи. Чтобы вкус был максимально гладким, мы использовали пшеничный солод, а на брожение воспользовались классическим штаммом New England



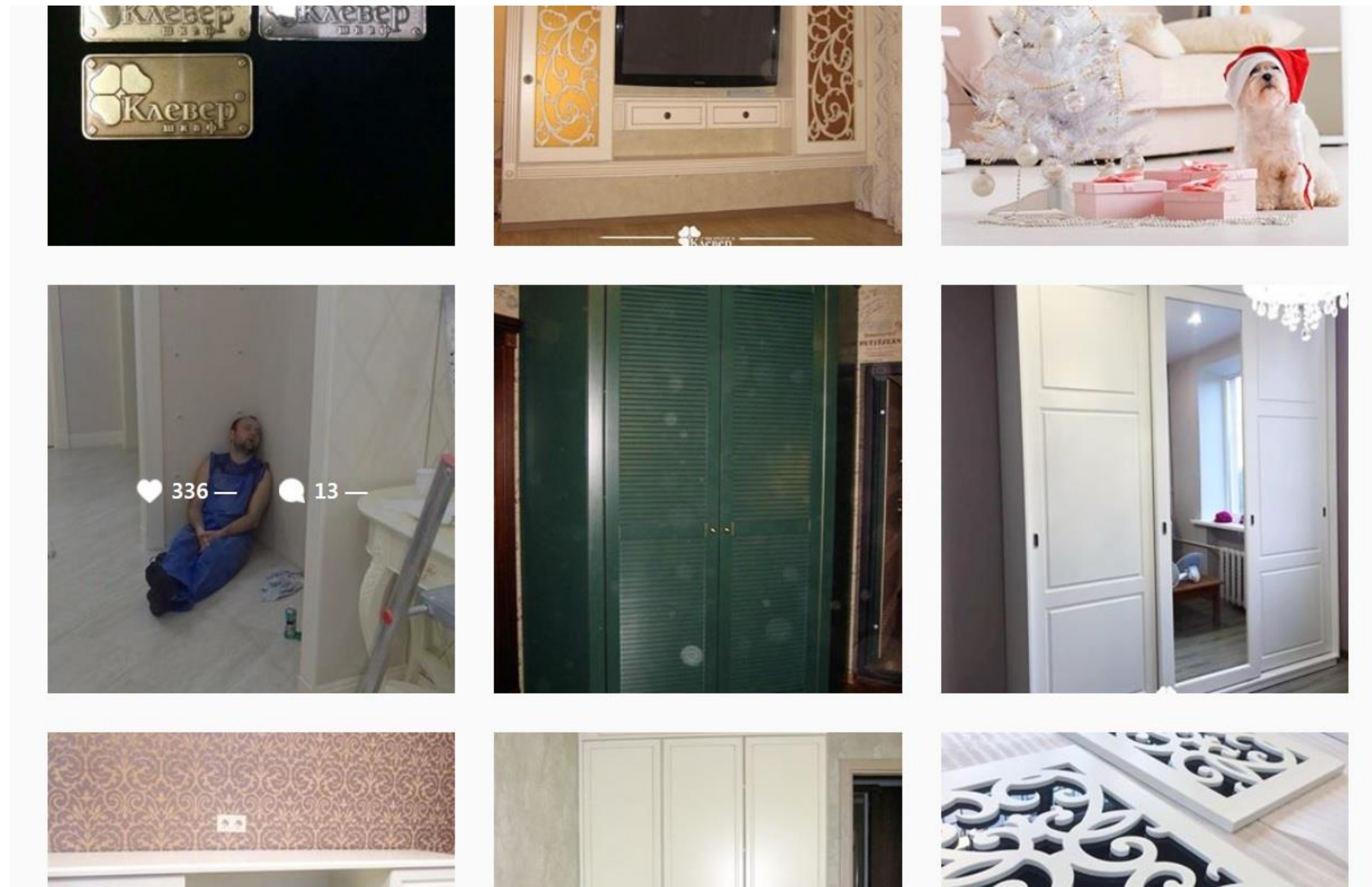
456 отметок "Нравится"

ДЕНЬ НАЗАД

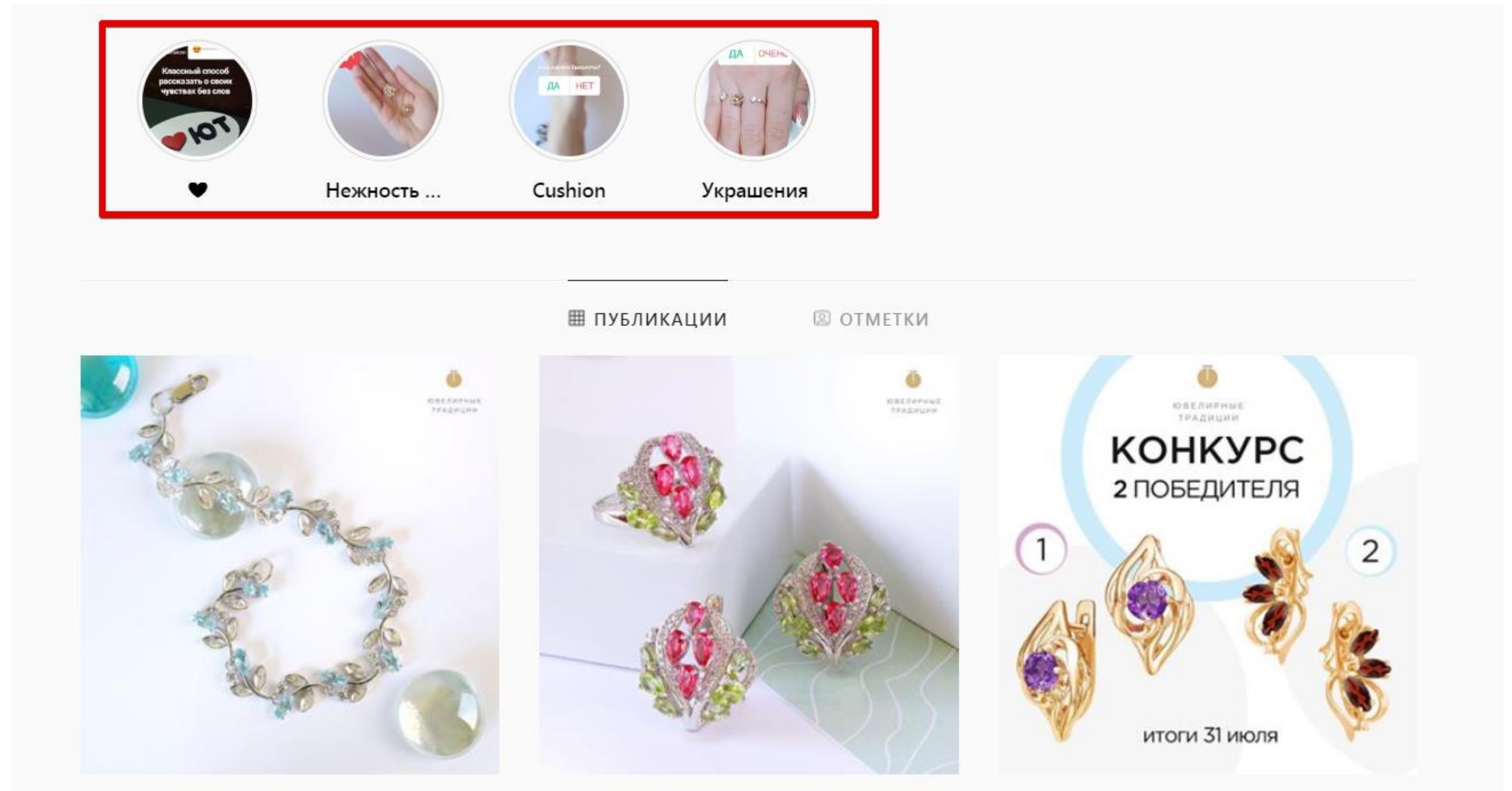
Добавьте комментарий...



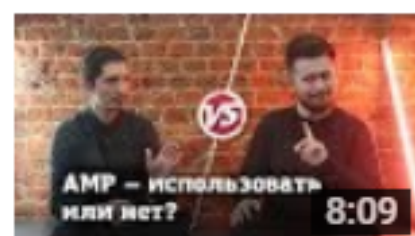
Instagram. Удачные примеры



Stories – ваши лучшие друзья



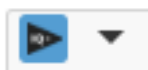
YouTube. Креатив или монотонная работа на рельсах?



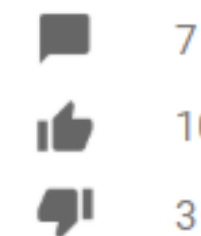
Маркетинг-битва №8: AMP — использовать или нет? HD

20 февр. 2018 г. 9:31

Изменить



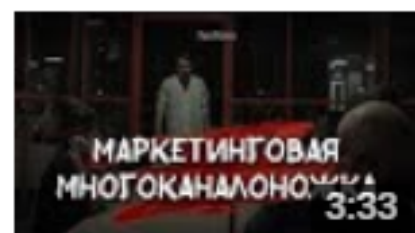
448 просмотров



7

10

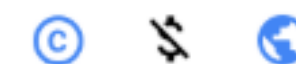
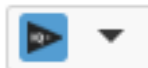
3



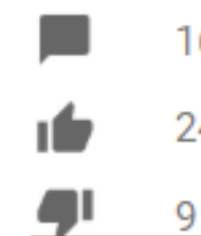
Маркетинговая многоканалоножка. Texterra Gag HD

16 февр. 2018 г. 13:55

Изменить



919 просмотров



16

24

9

Видео содержит материалы, защищенные авторским правом

Креатив

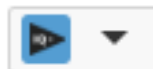
YouTube. Креатив или монотонная работа на рельсах?



Почему SEO больше не работает? Просто о сложном HD

10 мая 2018 г. 16:49

Изменить



1 087 просмотров

21
49
11



#Guide: Продвижение в Instagram: 7 причин использовать Stories HD

26 янв. 2018 г. 13:00

Изменить



1 905 просмотров

26
79
0



Создание сайта на WordPress: пошаговая видеоинструкция HD

2 февр. 2017 г. 9:40

Изменить

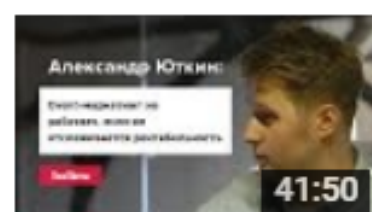


81 048 просмотров

251
1 047
89

Монотонная работа

YouTube. Кустарная съемка или профессиональная?



Александр Юткин: «Event-маркетинг не работает, если не отслеживается рентабельность» HD

24 апр. 2018 г. 13:06

Изменить



188 просмотров

0
4
0



Доктор Утин: Аудитория YouTube очень сильно чувствует любую фальшь HD

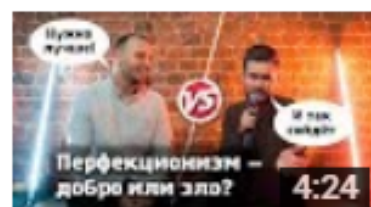
18 апр. 2018 г. 9:01

Изменить



240 просмотров

0
3
0



Маркетинг-битва №2: Перфекционизм – добро или зло? HD

18 янв. 2018 г. 13:07

Изменить



701 просмотр

6
14
0



Маркетинг-битва №1: Уместен ли мат в контенте? HD

16 янв. 2018 г. 16:23

Изменить



1 016 просмотров

22
25
3

YouTube. Кустарная съемка или профессиональная?



Интервью с Сергеем Простяковым - менеджером по продажам интернет-агентства "Текстerra" HD

6 нояб. 2015 г. 12:27

Изменить



\$ [↗](#)
1 327 просмотров

0
8
0



Интернет-маркетинг за рубежом: отличия от российского рынка HD

30 окт. 2015 г. 13:03

Изменить



\$ [↗](#)
857 просмотров

0
13
1



Каким должен быть контент для сайтов? HD

9 окт. 2015 г. 13:05

Изменить



\$ [↗](#)
1 092 просмотра

6
7
5



Как работает отдел продаж в "Текстерре"? HD СУБТИТРЫ

31 авг. 2015 г. 12:14

Изменить



\$ [↗](#)
620 просмотров

4
6
3



Медленная гибель уникального контента HD

21 авг. 2015 г. 13:31

Изменить



\$ [↗](#)
2 756 просмотров

12
16
9

YouTube. Удачные и провальные форматы

Провал:

- Креатив
- Интервью
- Нестандартные форматы

Успех:

- Короткие полезные видео
- Длинные инструкции
- Вебинары

partizan@texterra.ru

