

opencart

Joomla!

WordPress

Drupal

1



Как создать сайт самому:

пошаговое руководство
для гуманитариев

Оглавление

- 1. Предисловие**
- 2. Как работать над сайтом: планируем ресурс.**
 - 2.1. Как планировать сайт.
 - 2.2. На что обратить внимание при выборе хостинга.
 - 2.3. Как делать сайт: самому или с подрядчиками.
- 3. Как самостоятельно сделать сайт с помощью конструкторов.**
 - 3.1. Конструктор или CMS: что выбрать.
 - 3.2. Обзор 8 лучших конструкторов сайтов.
 - 3.3. Как сделать сайт с помощью конструктора Tilda.
- 4. Как сделать сайт на популярных CMS.**
 - 4.1. Какой движок выбрать.
 - 4.2. Как создать сайт на WordPress.
 - 4.3. Как создать интернет-магазин с помощью связки WordPress и WooCommerce.
 - 4.4. Как создать сайт на Joomla?
 - 4.5. Как создать сайт на Drupal.
 - 4.6. Как создать интернет-магазин на OpenCart.
 - 4.7. Почему опасно работать с самописными движками.
- 5. Нюансы работы с подрядчиками.**
- 6. Как оценить готовый сайт.**
- 7. Заключение.**

Предисловие

Создать сайт и опубликовать там первое сообщение можно за пару минут. С этим справится каждый, кто знаком с компьютером и интернетом. Достаточно:

- Зарегистрироваться на одной из популярных платформ-конструкторов.
- Выбрать название и шаблон.
- Напечатать в визуальном редакторе знаменитое «Hello, World!»

Чтобы вести дневник и делиться с миром идеями, хватит бесплатных возможностей конструктора. А вот для достижения коммерческих целей понадобятся другие инструменты.

Признаки эффективного бизнес-сайта:

- **Функциональность**, соответствующая цели и задачам проекта.
- **Хороший дизайн**. Даже если используются шаблонные решения, они должны быть солидными.
- **Удобство для пользователей и оптимизация для поисковых систем**.
- **Информативность, надежность и безопасность**.

Чтобы создать такой сайт, можно обратиться к профессиональным веб-разработчикам. За десятки тысяч рублей эксперты сделают всё как надо, останется только разобраться в администрировании и продвижении ресурса. Впрочем, эти задачи тоже можно делегировать внешним подрядчикам – крупный и средний бизнес часто так и поступает.

Если бюджет отсутствует или сильно ограничен – создайте сайт самостоятельно. В этом вам как раз поможет наша книга. Она написана для предпринимателей и частных специалистов, которые в начале бизнес-пути – осознанно или вынуждено – следуют принципам бутстрэппинга. То есть финансируют бизнес собственными средствами и развивают проект в условиях ограниченных ресурсов.

Книга рассчитана на нетехнических специалистов без знаний и умений в области веб-разработки. Она станет путеводителем для тех, кого сегодня принято называть людьми от сохи: офлайн-предпринимателей, руководителей небольших предприятий, маркетологов, частных специалистов. Условный владелец кафе, директор компьютерной мастерской или ИП – психолог, юрист, массажист – сможет сам с нуля сделать бизнес-сайт по этой книге.

Чтобы читать наше руководство и следовать инструкциям, достаточно быть уверенным пользователем ПК и интернета. Но не считайте книгу исчерпывающим источником информации. Если вы решили создать сайт и использовать его в коммерческих целях, придется учиться всю жизнь.

Несколько слов об авторах книги. Над ней работала команда «Текстерры»: авторы блога, редакторы, маркетологи, дизайнеры.



Меня зовут Дмитрий Дементий, я отвечаю за общую концепцию и содержание книги. Постоянный автор блога «Текстерры», сертифицированный специалист по WordPress. Работаю с этим движком с 2011 года.

Над книгой также работали мои коллеги



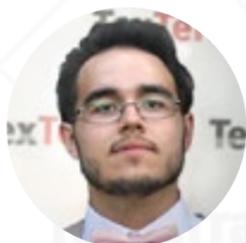
Алексей Александров

Автор блога «Текстерры», начинающий писатель. Увлекается всем, что связано с интернет-маркетингом, писательством, книгами и психологией.



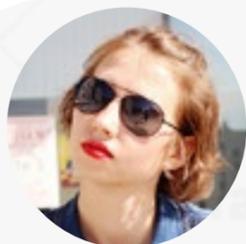
Евгений Кучерявый

Ещё в начальной школе пробовал себя в прозе. В 13 лет создал сайт на игровую тематику и наполнял его рерайтом чужих статей. Занимался программированием, работая над собственной игрой. Позже снова вернулся в прозу и узнал о копирайтинге – с тех пор только им и живёт.



Иван Иванович

Дипломированный интернет-маркетолог, постоянный автор блога «Текстерры». Учился в вузе на агронома, но нашел себя в копирайтинге, редактуре и маркетинге. Убежден, что контент – король, а дистрибуция – его королева.



Ольга Сабанина

В подростковом возрасте увлеклась интернетом и создала первый сайт, по окончании вуза стала фрилансером. Ведет несколько информационных проектов, изучает опыт западных и отечественных digital-маркетологов.



Ольга Кочкина

За свободным графиком и саморазвитием в 2014 году ушла на фриланс. Первый год писала анонсы театральных событий, которые приносили огромное удовольствие и немного денег. Потом увлеклась интернет-маркетингом. Сейчас любимые темы – бизнес, маркетинг и облачные технологии.



Дмитрий Скалубо

Более 7 лет работает с разными интернет-проектами. На момент выпуска книги – начальник отдела маркетинга в хостинговой компании. О проблемах российского и зарубежного хостинга знает не понаслышке.



Константин Рудов

Главный редактор блога «Текстерры». В подростковом возрасте увлекался написанием прозы, но затем понял, что тексты должны приносить видимую пользу окружающим. Впоследствии стал заниматься копирайтингом, а затем – интересоваться интернет-маркетингом в целом. Но работа с текстом до сих пор вдохновляет больше всего.



”

Мы старались сделать максимально полезную, практико-ориентированную книгу. Это не теоретический учебник, а пошаговое руководство по созданию сайта. Рекомендуем не терять времени – как можно скорее приступить к чтению книги и работе над своим интернет-ресурсом.



Планирование сайта: как понять, что вам нужно

Работа над сайтом начинается с планирования. Прежде всего важно понять, какой ресурс вам нужен и с какой функциональностью.

Алексей Александров делится рабочим алгоритмом планирования сайта.



Вводная часть

Как правило, планирование сайта начинается с выбора подходящего адреса, по которому его легко будет найти в интернете. Все символы, входящие в адрес и отделенные друг от друга точкой, образуют доменное имя сайта.

В качестве примера возьмем сервис **wordstat.yandex.ru**. Его полное доменное имя состоит из трех частей:

.ru	Домен верхнего уровня	Не относится к конкретному сайту. Это общедоступное пространство для регистрации доменных имен
yandex.ru	Домен второго уровня	Входит в домен верхнего уровня. Уже принадлежит конкретному владельцу
wordstat.yandex.ru	Домен третьего уровня или поддомен	Входит в домен второго уровня. Используется для выделения важного раздела сайта, в данном случае – сервиса подбора ключевых слов

Далее – об особенностях выбора доменной зоны и доменного имени сайта.

Как выбрать доменную зону

При выборе доменной зоны надо учитывать несколько факторов:

1. Целевую аудиторию и характер своей деятельности.
2. Географическое положение: регион, страну, населенный пункт.
3. Тематику сайта.

Доменные зоны можно разделить на три группы:

1. Международные:

- **.com** – был создан для организаций с коммерческой деятельностью, но затем стал массово использоваться независимо от назначения ресурса;
- **.net** – используется в основном организациями, оказывающими интернет-услуги;
- **.biz** – бывший аналог .com, используется коммерческими организациями;
- **.info** – домен служб новостей, информационных и справочных порталов;
- **.org** – используется некоммерческими организациями.

2. Тематические:

- **.edu** – образовательные порталы и учреждения;
- **.tv** – сайты телеканалов, телетрансляции (также это доменное имя государства Тувалу);
- **.fm** – FM-радиостанции (одновременно доменное имя Микронезии);
- **.travel** – туристические порталы;
- **.mobi** – мобильные версии сайтов;
- **.gov** – правительственные учреждения США;
- **.jobs** – сервисы по поиску и предложению работы.



3. Региональные и субрегиональные:

- **.ru / .рф** – Российская Федерация;
- **.ua** – Украина;
- **.by** – Беларусь;
- **.kz** – Казахстан;
- **.su** – предполагался для СССР, сегодня используется странами СНГ;
- **.lv** – Латвия;
- **.uk** – Великобритания;
- **.us** – США;
- **.msk.ru** – Москва;
- **.spb.ru** – Санкт-Петербург;
- **.kiev.ua** – Киев.

Чек-лист для выбора доменной зоны

1. Большинство российских пользователей знает только зоны **.ru**, **.com** и – в меньшей степени – **.рф**. Если ваши клиенты из России, выбирайте **.ru** – не прогадаете.
2. Если весь ваш бизнес сосредоточен в конкретном регионе – например, в Екатеринбурге – и вы не планируете расширяться, выбирайте локальный домен **ekburg.ru**.
3. Ваша цель – персональный сайт? Регистрируйтесь в доменной зоне **.name**. Такой ресурс станет визитной карточкой.
4. Для сайтов без географической привязки подойдет домен **.org**. При этом вы вполне можете заниматься коммерческой деятельностью.
5. Хотите делиться новостями и информационными материалами? Смотрите в сторону доменной зоны **.info**.
6. Ваш будущий сайт имеет явную тематическую направленность – проверьте,

существует ли соответствующая доменная зона. Для агентств подойдет **.agency**, для СМИ – **.today**, для развлекательных заведений – **.club** и т. д.

С точки зрения поискового продвижения (SEO) следует выбирать доменную зону по тематике и региональной принадлежности бизнеса. Так:

- Вряд ли можно рассчитывать на хорошие результаты в выдаче, если на сайте **.travel** продавать бытовую технику.
- Скорее всего, локальный домен получит преимущество перед сайтами в зоне **.ru** или **.com**, если вы работаете в пределах одного региона или города.

Планируете создать специализированный узкотематический сайт – попробуйте поискать соответствующую доменную зону. Для автомастерской, например, это может быть **.auto**.

Как выбрать доменное имя

Имя домена – лицо вашего проекта и важный фактор продвижения сайта. Чтобы оно было понятным для людей и поисковых систем, нужно придерживаться определенных правил.

Использование дефиса

Цитата из справки Google:

«Используйте знаки пунктуации в URL. Адрес <http://www.example.com/green-dress.html> более удобен, чем <http://www.example.com/greendress.html>. Мы рекомендуем использовать дефисы (-), а не символы подчеркивания (_)».

Проблема в том, что названия с 2–3 дефисами плохо запоминаются, их сложно правильно записать. К тому же конкуренты могут легко взять похожее имя вашего сайта (дефисное или бездефисное), зарегистрировать на себя и использовать для добычи целевого трафика.

Возможный вариант решения проблемы – приобрести несколько имен: и с дефисом, и без него. Главное, установить редирект на нужный адрес.



Длина домена

Чем она больше, тем хуже:

- **job.ru** – отличный вариант.
- **goodjob.ru** – хороший вариант.
- **verygoodjob.ru** – вариант так себе.
- **gotverygoodjob.ru** – супер-вариант для спамной рассылки.

Сейчас очень тяжело найти вменяемое название даже из 5–6 символов. Если вы обнаружили свободное – смело регистрируйте!

Тематичность и релевантность домена

В идеале доменное имя должно пересекаться с тематикой сайта, поисковые системы учитывают их соответствие как фактор ранжирования. Но это необязательное требование: например, портал объявлений avito.ru использует доменное имя-неологизм.

Региональность доменного имени

Подчеркнуть принадлежность к определенному региону можно двумя способами:

- использовать в доменном имени код региона: **mebel58.com, shina64.com, pizzburg60.com**;
- придумать комбинацию с названием города: **bazarpnz.ru, smolstom1.ru, pravokirov.ru**.

Такие варианты хорошо подходят, если вы развиваете проект регионального уровня или городской портал. Плохая новость в том, что у подобного доменного имени – нулевой потенциал, если расширять сферу деятельности на другие регионы.

Уникальное доменное имя

Не регистрируйте имя, схожее с известной маркой – никакого преимущества это не даст, да еще может обернуться судебным разбирательством с брендом.

Так, если забыть, что «ВКонтакте» – на зарубежном сервере, можно случайно попасть на сайт кондитерской фабрики «Верность качеству». Он расположен по адресу vk.ru.

Или вот другой пример. В названии почти любого копирайтерского сайта есть слово «text» с небольшими вариациями. Хотя можно немного подумать и выбрать более оригинальное доменное имя без потери связи с деятельностью: например, sajt-kopirajtera.ru или zakaz-contenta.ru.

Старайтесь выделяться в ряду конкурентов.

Уникальное доменное имя

В известных доменных зонах дороже регистрировать домен, а свободных имен в них гораздо меньше. Но:

- Новые необычные зоны вызывают у людей банальное недоверие, а .ru или .com воспринимаются как надежные и привычные (инсайт: к доменному имени мысленно добавляется «точка ру»).
- Если посмотреть выдачу поисковых систем, сайты **.ru** и **.com** занимают больше мест, чем новомодные **.club**, **.guru** или **.online**.

Уникальное доменное имя

- хорошие варианты – **yabed.net** и **dombitcom.com**;
- спорные варианты (кстати, домены продаются) – **kamini.su, zae.biz, yas.ru**.



YAS'RU

всегда легко запомнить



Прикольное и легко запоминающееся доменное имя - хорошее название для развлекательного сайта и информационно-развлекательного портала. Всё коротко и ясно!

Продажа доменного имени Yas.ru »



Yas © 2008-2013

Yas.ru – всегда легко запомнить

Ключевые слова в доменном имени

С точки зрения SEO ключевые слова в имени сайта положительно сказываются на выдаче. Примеры таких ключей:

- «auto» – для компаний по продаже автомобилей;
- «doctor» или «med» – для медицинских учреждений;
- «mebel» – для мебельных фирм;
- «тур» или «tour» – для туристических агентств;
- «kupi» – для интернет-магазинов и т. д.

Недостаток в том, что такие типичные доменные имена теряются среди аналогичных. Решение: выбрать другие слова или фразы, тесно связанные по смыслу с SEO-ключами.

Доменное имя, которое просто записать и легко произнести

Названия в зоне .ru можно условно разделить на три группы:

1. Английские слова (**sunlight.net, toy.ru, ours-nature.ru**).
2. Русские слова, написанные транслитом (**horoshaya-mebel.ru, dverinaveka.ru, koliaski.ru**).
3. Словосочетания из русских и английских слов (**chasy-moscow.ru, dom-zoo.ru, spravka-region.ru**).

Если хотите придумать доменное имя с русскими словами, учитывайте легкость транслитерации.

Беспроблемная транслитерация

Проблемная транслитерация

a, b, d, e, h, k, l, m, n, o, p, r, s, t, u, v, z

c, f, g, i, j, q, w, x, y



Смотрите сами: на английский лад легко переписать такие слова, как «декор» (dekor), «банан» (banan), «золото» (zoloto) или «просто» (prosto). А теперь представьте, сколько ошибок можно совершить при наборе адреса со словами «штанга» (shtanga, chtanga), «красавица» (krasavitsa, crasavitsa, krasavizza) или «воробушек» (vorobushek, worobuschek).

Итак:

- Буквы «с», «к» и «ц» могут означать английскую «с».
- Русская «я» – это английская «ya», «ё» – «yo», «ш» – «sh», «ч» – «ch».
- Буквы «ц» (ts / c), «щ» (tch / ch) и «ж» (g / j / zh / gh) лучше вообще не использовать.

Не самый лучший вариант – транслитерировать прилагательные: например, «хороший» (horoshiy, horosiy) или «лучший» (luchshiy, luchiy). В таких случаях лучше перевести на «good» и «best» соответственно. Правда, скорее всего, подобные простые слова давно заняты, и использовать их получится только так:

- Подставить к слову код региона (**mebel58.ru**);
- Дописать подходящее по смыслу слово (**clock-shop.ru**);
- Превратить слово в многомерный по смыслу неологизм (**wikiium.ru, computerra.ru**).

И еще – будьте осторожны при соединении русских и английских слов в доменном имени. Так «дай шанс» в транслите может выглядеть как «dai chance», а ассоциироваться с английским «day» («день») или, что хуже, с «die» – «умри». В качестве удачного примера можно назвать сайт оптовой продажи одежды **a-kupi.ru**.

Бывает и обратная ситуация: когда английское название звучит нелепо по-русски. Если в Латвии сайт с именем **blue-water.lv** воспринимается нормально, у нас в стране он как минимум вызовет улыбку (к слову, соответствующий сайт в зоне **.ru** сейчас выставлен на продажу).

Кириллическое доменное имя

Кириллические доменные имена – любые адреса, зарегистрированные в зоне **.рф** (в Украине – **.укр**, в Беларуси – **.бел**). У них есть свои преимущества:

- Легкость прочтения и запоминания.
- Использование ключевых фраз в имени без транслитерации.
- Большое количество свободных доменных имен.

В то же время кириллические имена до сих пор вызывают скепсис у специалистов по продвижению сайтов. Причина – в недостатках, среди которых:

- **Некорректная обработка адреса.** Из некоторых браузеров адрес вида **http://м-каталог.рф/** будет скопирован в буфер обмена и вставлен как **http://xn----8sbam6aicv7a.xn--p1ai/**.
- **Невозможность развернуть корпоративный почтовый сервер.** Адрес вида **company@домен.рф** станет выглядеть как **company@xn--d1acufc.xn--p1ai**.
- **Затрудненная работа веб-мастера,** которому приходится копировать-вставлять большое количество таких адресов.

Кириллическое доменное имя

Небезосновательно сайты на доменах третьего уровня считают сделанными «на коленке» и по шаблону. Этому немало способствовали конструкторы типа **narod.ru** (сейчас – **ucoz.ru**).

Если хотите, чтобы ваш ресурс выглядел солидно и вызывал доверие у посетителей, регистрируйте его как домен второго уровня – например, в зоне **.ru**.



Адрес с www и без www

С технической точки зрения сайты www.test-test.ru и test-test.ru являются независимыми друг от друга. Изначально приставка www (world wide web – основная служба интернета) была у каждого адреса, затем стала необязательной. Однако многие до сих пор вписывают ее перед названиями сайтов.

Правильно – так: нужно добавить оба варианта в кабинеты вебмастеров Google и «Яндекса», а потом сделать переадресацию на один из них.

Чек-лист для выбора доменного имени

1. Подбирайте короткое и звучное имя, которое в идеале обозначает вашу деятельность и выделяет среди конкурентов.
2. Выбирайте название, которое хорошо звучит, и «как слышится, так и пишется» – и по-русски, и по-английски.
3. Если не знаете, ставить дефис в названии или нет, регистрируйте оба варианта, пока этого не сделал ваш конкурент.
4. Не идите на поводу у быстротечных трендов – выбирайте название, которое будет долго оставаться актуальным.
5. Не торопитесь сразу регистрировать понравившееся название – дайте ему «отлежаться» несколько дней. Если спустя время оно вам по-прежнему нравится – регистрируйте.
6. Расскажите друзьям о выбранных вариантах и спросите, какие у них появляются ассоциации.
7. Подумайте, как клиент стал бы записывать доменное имя сайта. Если на ум приходит несколько вариантов, лучше откажитесь от выбранного или – регистрируйте названия с ошибочным написанием.
8. Не стремитесь походить на известные торговые марки и конкурентов – впоследствии вы просто подарите им свой трафик.

Всё, свободный вариант вы выбрали, а ...

Сколько стоит зарегистрировать доменное имя

Перед вами пять популярных сервисов-регистраторов доменных имен с расценками на свои услуги (по состоянию на апрель 2018 года). Смотрите цены, изучайте условия:

Сервис	Стоимость регистрации в доменной зоне .ru, руб.
REG.RU	199
Godaddy.com	449
RU-CENTER (nic.ru)	189
Reggi.ru	590
R01.ru	590
Domenus.ru	250

Итак, вы выбрали доменную зону и имя для своего сайта. Теперь пора разобраться, что он будет собой представлять – подобрать функциональность.

Подбор функциональности сайта

У коммерческого интернет-ресурса есть три функции:

1. **Информационная** – подробное информирование пользователей о ваших товарах и услугах, способах оплаты, гарантии, доставке и т. д.

Основная задача – превращение посетителей в покупателей.



2. Коммуникационная – выстраивание стратегии общения с потребителями (через формы обратной связи, онлайн-чаты, комментарии, опросы и т. д.).

Основная задача – повышение покупательской лояльности.

3. Маркетинговая – формирование у пользователей мнения, что нужно покупать именно ваши товары и услуги.

Основная задача – стимулирование продаж.

С учетом всех этих аспектов подбирают функциональность сайта, которая включает в себя следующие элементы:

Новостной модуль / статейный модуль

Обеспечивает пользователей актуальной информацией и полезным контентом. Объективно работает на улучшение поведенческих факторов и отдачу от поискового продвижения.

Готовые решения:

- JUNewsUltra Pro 6 для Joomla
- Ditty News Ticker для WordPress
- Easy News Module для Opencart

Поиск по сайту

Дает возможность искать информацию по всем страницам – получать результаты с фрагментами текста, содержащими нужный запрос. Этот модуль незаменим, если в планах большое количество контента.

Готовые решения:

- Universal AJAX Live Search для Joomla

- Relevanssi для WordPress
- ExtendedSearch для Opencart
- Custom Search для Drupal

Форма обратной связи

Позволяет пользователям связаться с вами: оставить комментарий и / или контактные данные (Ф. И. О., e-mail, адрес сайта и т. п.). Эту информацию, к примеру, можно использовать для почтовой рассылки.

При создании модуля нужно учесть требования Федерального закона «О персональных данных» N 152-ФЗ. Должны быть: галочка о согласии на обработку персональных данных и ссылка на политику конфиденциальности (на отдельной странице).

Готовые решения:

- reCAPTCHA V2 для Joomla
- Contact Form 7 для WordPress
- «Обратная связь» для Opencart
- Webform для Drupal

Модуль статистики

Дает полезную информацию даже без внешних систем аналитики: показывает посещаемость сайта, количество заказанных товаров, географию посетителей и многое другое. Так вы будете в курсе потребностей своей целевой аудитории, сможете оперативно на них реагировать.

Готовые решения:

- JRealttime Analytics для Joomla
- WP Statistics для WordPress
- Visitor Counter для Opencart
- phpTrafficA для Drupal

Часто задаваемые вопросы (ЧаВо, или FAQ)

Модуль поможет составить список вопросов-ответов, который в дальнейшем сэкономит время на телефонных переговорах. В любой отрасли есть насущные вопросы, на которые вы должны дать ответы быстрее конкурентов.

Готовые решения:

- SM FAQ для Joomla
- HTML5 Responsive FAQ для WordPress
- FAQ Questions&AnswersPRO для Opencart
- FAQ Field для Drupal

Основные и боковые меню

Помогают пользователю сориентироваться на сайте, быстро найти нужные страницы. Меню – основа навигации.

Главное, заранее учесть возможность расширения меню – увеличения количества пунктов без ущерба для дизайна и верстки.

Готовые решения:

- QImenu для Joomla
- Max Mega Menu для WordPress
- Модуль «Простое меню» для Opencart
- Megamenu для Drupal

Каталог товаров

Незаменим для управления товарами и категориями интернет-магазина. Дает возможность создания схожих категорий, отдельных товарных карточек и фильтров подбора товаров по параметрам.

Готовые решения:

- DJ-Catalog2 для Joomla

- eCommerce Product Catalog для WordPress
- Модуль «Категории PRO» для OpenCart
- Commerce для Drupal

Корзина

Позволяет отложить понравившиеся товары перед их покупкой. Еще одна неотъемлемая часть интернет-магазина, первый шаг на пути к онлайн-оплате.

Готовые решения:

- VM LikeCart для Joomla
- WooCommerce для WordPress
- Модуль «Корзина Popup» для Opencart
- Basic cart для Drupal

Регистрация, шеринг в соцсетях

Модуль предназначен для быстрой регистрации пользователей на сайте и / или распространения ими полезных материалов (например, статей из блога). После авторизации через соцсети посетители сайта смогут без проблем совершить целевое действие: подписаться на рассылку, совершить покупку, войти в закрытый раздел и т. д.

Готовые решения:

- Uptolike
- uLogin
- Блок «Поделиться» от «Яндекс»
- uSocial.pro



Форум

Позволяет развернуть образовательную и дискуссионную площадку на сайте. Область применения модуля:

1. Создание обсуждений на темы, волнующие ЦА.
2. Консультация пользователей по широкому кругу вопросов.
3. Получение расширенной обратной связи от клиентов.

Готовые решения:

- IPB
- phpBB
- vBulletin
- SMF
- ExBB

Комментарии и отзывы

Позволяют быстро собрать мнения ЦА о продуктах и информационных материалах на сайте. Постарайтесь, чтобы у вас были установлены такие системы.

Готовые решения:

- Disqus
- Cackle
- HyperComments

Онлайн-чат

Модуль нужен для общения с клиентами в реальном времени. Здесь и сейчас решайте проблемы, закрывайте возражения, обрабатывайте заявки – будьте быстрее конкурентов.

Готовые решения:

- Jivosite
- Чат Envybox
- Webim

Модуль рассылки

Необходим, чтобы организовать отправку сообщений авторизованным пользователям сайта. Отличный способ проинформировать аудиторию об изменениях в ценах, ассортименте, условиях доставки и оплаты.

Готовые решения:

- АсуMailing для Joomla
- «Менеджер рассылки» для Opencart
- MailPress для WordPress
- Simplenews для Drupal

Галереи изображений

Важны, когда на сайте много графического контента. Используйте такой модуль, если, к примеру, планируете делать красивое портфолио.

Готовые решения:

- Photobox
- S Gallery
- jGallery
- flipLightBox
- Galereya
- Mosaic Flow

Интерактивные карты

Наглядно показывают расположение ваших точек продаж, филиалов, дилерских магазинов. В основном такой модуль встраивается на страницу «Контакты».

Готовые решения:

- API от «Яндекс.Карты» и Google Maps
- Mapme
- Zee Maps
- Animaps
- Scribble Maps
- Mapbox

Модуль тестирования

Служит для организации образовательных и развлекательных тестов. Суть: пользователи проходят тестирование за вознаграждение, а вы собираете их данные.

Готовые решения:

- Sebekon
- Toster
- ARI Quiz Lite для Joomla
- «Квизы» от Envybox

Опросы и анкетирование

Модуль дает возможность опрашивать посетителей по заранее подготовленным вопросам, а результаты – отправлять на электронную почту. Пригодится для выявления потребностей ЦА, сбора обратной связи о продукте.

Готовые решения:

- MijoPolls для Joomla

- WP-Polls для WordPress
- Модуль «Опросы и голосование» для Opencart
- Poll для Drupal
- Google Forms

Перевод сайта на иностранные языки

Нужен, если планируете работать и с зарубежной аудиторией. Тогда без модуля онлайн-переводчика – с поддержкой двух и более языков – не обойтись.

Готовые решения:

- «Переводчик сайтов» от Google
- Polylang для WordPress
- Gtranslate для Joomla
- Localization update для Drupal

Модуль вставки видео на сайт

Предназначен для встраивания видео с YouTube. Пригодится там, где текста и изображений недостаточно.

Готовые решения:

- YouTube Embed Plus для WordPress
- AllVideos для Joomla
- YouTube Field для Drupal
- «Видео товара» для Opencart

Баннеры

Открывают возможность для рекламного размещения на сайте. Можно использовать для своих нужд или разместить на баннерах чужую рекламу – за деньги.



Готовые решения:

- BT Floating Banner для Joomla
- Advertising Management и Post Layout для WordPress
- «Менеджер баннеров» для Opencart
- Banner для Drupal

Модуль скачивания / загрузки файлов на сайт

Пригодится, если вы планируете хранить на сайте различные документы. Например, прайс-листы или презентации.

Готовые решения:

- JDownloads, для Joomla
- WP-FileBase Download Manager для WordPress
- «Файлы для скачивания» для Opencart
- One Click Upload для Drupal

Подбор функциональности сайта

SEO – оптимизация сайта к требованиям поисковых систем. Ее обеспечивают следующие функции и характеристики:

- Визуальный WYSIWYG-редактор страниц.
- Единый адрес главной страницы сайта и одинаковые ссылки на нее со всех других страниц.
- Место для размещения текста на главной странице.
- Заголовки и подзаголовки <H1-H6>.
- Возможность задания мета-тегов title, description и keywords.
- Уникальные ЧПУ-ссылки для всех страниц сайта со статической иерархической адресацией.

- Логотип как отдельное изображение с прописанным атрибутом alt.
- Микроразметка Schema.org.
- При переходе по несуществующему URL – появление страницы 404, понятной по содержанию.
- Счетчики посещаемости в подвале сайта.
- «Хлебные крошки» в навигации.
- Реализация субдоменной структуры при необходимости продвижения по нескольким регионам.
- Наличие карты Sitemap.xml для ускорения индексации сайта.
- Установленный тег canonical для указания правильного основного адреса страниц.
- Заметный значок сайта (favicon) для отображения в поисковой выдаче логотипа компании или сферы ее деятельности.
- Возможность чистки кода после вставки отформатированного текста, например, из Microsoft Word.
- Возможность изменения размера изображений и указания тегов alt и title.

Все эти функции и характеристики можно реализовать множеством разных модулей, поэтому здесь нет готовых решений.

Следующий шаг в планировании сайта – выбор хостинга. Секретами делится Дмитрий Скалубо.



На что обратить внимание при выборе хостинга

Почему хостинг важен

Хостинг – полная или частичная аренда сервера, на котором находятся файлы вашего сайта. Халатное отношение к выбору хостинга может поставить крест на проекте, затормозить его рост. Несколько примеров из жизни моих знакомых:

- Онлайн-казино разместили на одном IP-адресе с законопослушным сайтом, и тот попал в реестр «Роскомнадзора». Пока разобрались с ситуацией, и сайт снова заработал в РФ – прошло три дня. Дневная выручка при этом была с 4 нолями и цифрой впереди.
- Резервные копии делали только через панель управления хостингом. Когда хостер закрылся, оказалось, что бэкапы нерабочие. На повторное наполнение сайта ушло 3 недели.
- Хостинг и домен покупала студия-разработчик. Аккаунт принадлежал сотруднику, который, как оказалось, уволился год назад. Бизнес на 60 % зависел от интернет-магазина. В итоге все обошлось, но если бы нет?

Виртуальный или VPS-хостинг

Виртуальный хостинг – как квартира в многоквартирном доме. Вы не переживаете за отопление, вывоз мусора, работу лифта. Но есть риск, что вас зальет сосед сверху, а сбоку поселится шумный маргинал-алкоголик.

VPS-хостинг – как частный дом. Всё, что за забором – ваше, но и ответственность полностью на вас. У вас затопило подвал? Это ваши проблемы. Крыша потекла? Аналогично – решайте сами или платите.

Виртуальный хостинг

Плюсы

Работоспособность ПО на сервере – не ваша забота, вы отвечаете только за свой сайт.

Техподдержка хостера решает большинство проблем, вынуждена отвечать даже на очевидные вопросы новичков.

Удобная панель управления.

Если хостинг недогружен, сайт может работать быстрее, чем на VPS.

Бонусы в виде установки CMS в 1 клик, автоматического бэкапа, домена в подарок при оплате за год, бесплатного SSL-сертификата, бесплатного выделенного IP, скидок до 30–50 % при оплате на несколько лет.

Цена – около 3 000 руб. в год для интернет-магазина на OpenCart или PrestaShop. Для сайта на WordPress можно найти варианты до 2 000 руб. в год.

Минусы

Если хостер оверселлит (размещает на сервере больше клиентов, чем это возможно), сайт будет тормозить.

Есть риски попасть «за компанию»:

- Бан IP адреса из-за одного плохого сайта – и ваш сайт не открывается в РФ.
- Хостер не озаботился нормальной защитой аккаунтов – и все сайты на WP взломали, напихали в них ссылок.
- DDOS атака на один сайт на сервере – не работают все остальные сайты.
- Невозможно изменить настройки сервера (чаще всего это нужно для самописных модулей и CMS).



VPS хостинг	
Плюсы	Минусы
Вы арендуете часть сервера с гарантированными ресурсами.	Вам отдадут настроенный сервер, и все, что будет после – ваши проблемы. Не отправляется почта, не делается бэкап, перестал работать сайт – не важно: придется платить за любую техподдержку. Расценки – от 700р до 2 000 руб. в час.
Вы можете установить любую операционную систему, панель управления сайтами.	Если панели управления сайтами удобные, то обычно тоже платные – от 300 руб. в месяц.
Вы полностью можете управлять настройками сервера – размерами баз данных, максимальным временем выполнения скриптов сайта и т. д.	На дешевых тарифах VPS у непрофессионала сайт будет работать медленнее, чем на виртуальном хостинге – все из-за неоптимальной настройки. А оптимальная настройка может стоить как 3 года виртуального хостинга.
Для больших сайтов (20 ГБ и более) VPS обычно сопоставим по цене с дорогими тарифами виртуального хостинга. Но за те же деньги вы получаете больше ресурсов сервера.	
Можно добиться, чтобы сайт «летал» благодаря оптимальной настройке сервера и CMS.	
Цена в среднем от 400 руб. в месяц и выше.	

За редким исключением, для нормальной работы сайта – при посещаемости 1000–3000 человек в сутки – достаточно виртуального хостинга с выделенным IP-адресом.

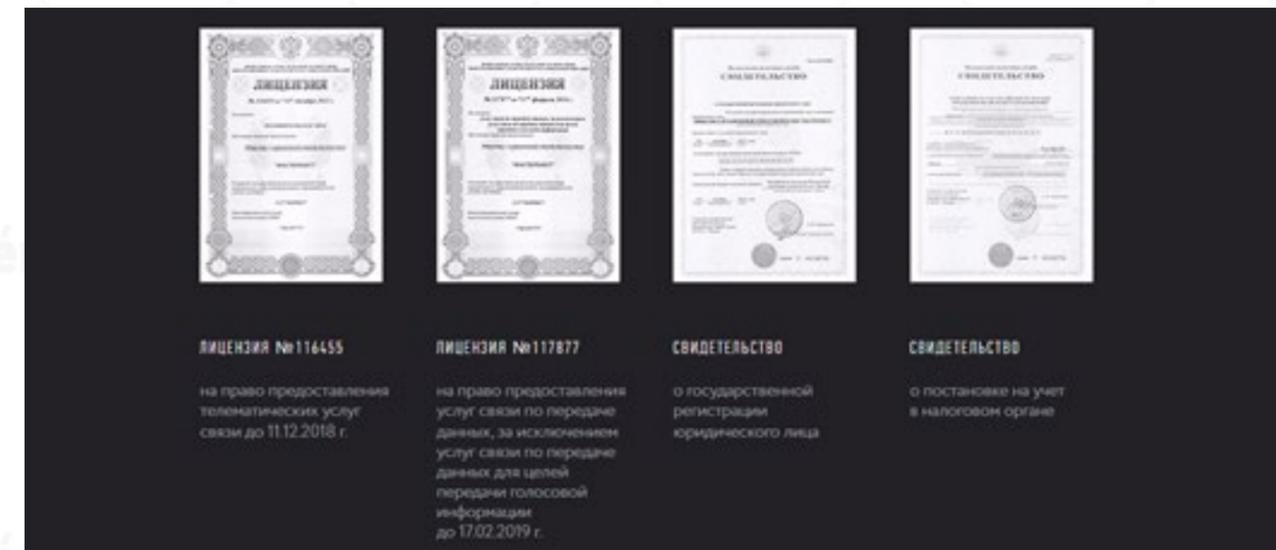
Страна размещения хостинга

Под действие закона 152-ФЗ «О персональных данных» попадает любой коммерческий сайт, у которого есть форма обратной связи, возможность сделать онлайн-заказ и оставить комментарии. Помимо требований относительно обработки персональных данных, есть 242-ФЗ, который обязывает хранить эти самые данные на серверах в РФ. Если в целях экономии ваш сайт расположен на зарубежном хостинге – это может привести к проверкам и штрафам.

Чек-лист по выбору хостинга

На что обращать внимание:

- Наличие данных юридического лица, возможность оплаты безналичным расчетом, лицензия на оказание телематических услуг связи.**



Можно посмотреть все данные о компании



2. Расположение дата-центра.

Россия большая: при прочих равных сайт из ДЦ в Москве будет работать для жителей столицы быстрее, чем сайт из ДЦ в Уфе. Просмотреть список российских дата-центров можно тут – <http://www.alldc.ru/dcs/>.

3. Действительно ли техподдержка круглосуточная?

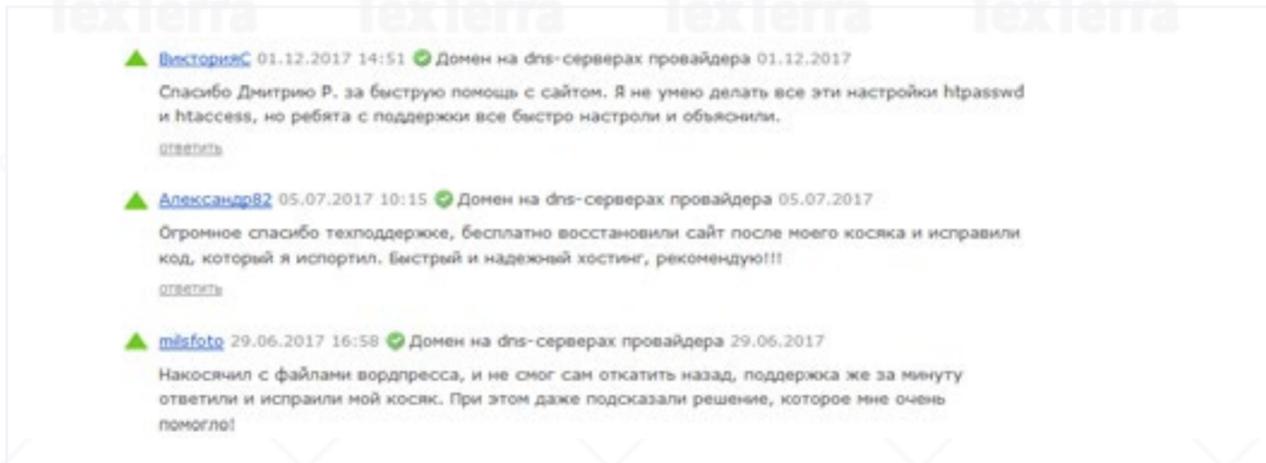
Некоторые компании подразумевают под этим ответы на заявки в рабочее время: с 9 до 18 часов. Чтобы это проверить, просто задайте любой вопрос в ночное время. Если на простой вопрос отвечают спустя 8 часов – делайте выводы.

4. SSD-диски.

Только за счет этого пункта сайт может работать в 1,5-2 раза быстрее.

5. Скорость работы сайтов на хостинге.

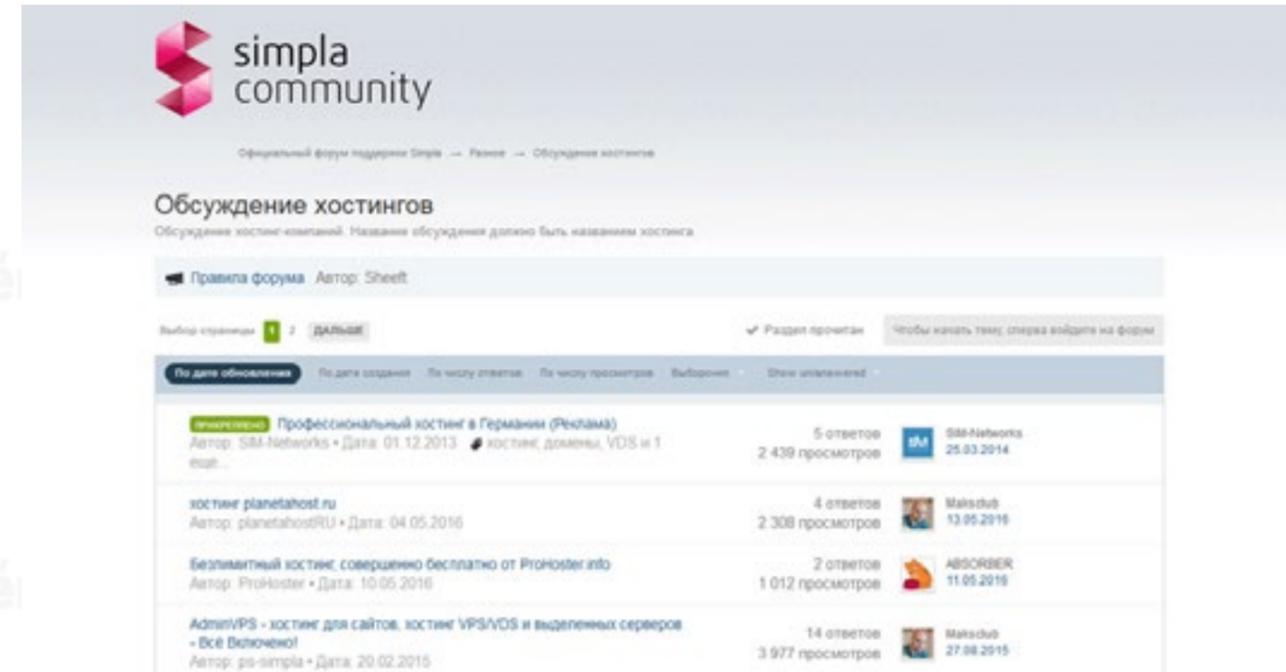
В различных рейтингах хостингов есть отзывы, и там часто указывают сайты. Вы можете посмотреть, как быстро работают эти сайты.



На hosting101.ru можно открыть сайт, кликнув по имени автора отзыва

6. Совместимость с выбранной CMS.

Для редких движков лучше всего смотреть рекомендации на официальном форуме CMS.

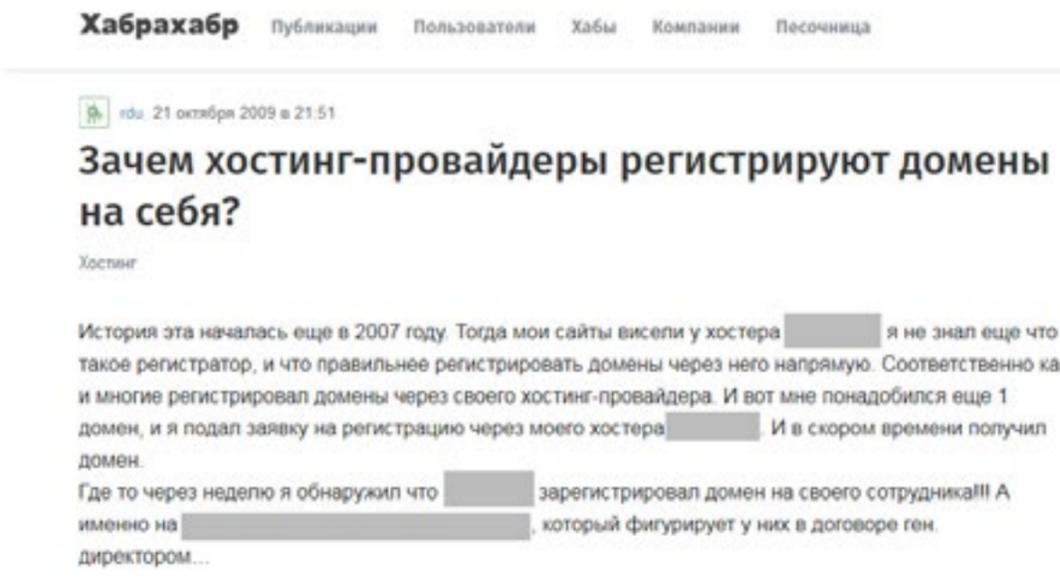


Старожилы форумов скажут всю правду о хостинге



7. Регистрация доменов.

Если заказываете домен и хостинг в одной компании, убедитесь, что домен зарегистрирован на ваше имя.



Иначе вас может ждать сюрприз

7. Работоспособность бэкапа.

После запуска сайта сделайте бэкап и убедитесь, что резервные копии работоспособны. Это нужно независимо от того, что вы используете для копирования – инструменты хостинг-панели или модуль для CMS.

Теперь вы понимаете, как выбирать домен и хостинг, каким будет ваш сайт. Пора переходить к следующему этапу.

Какой подход выбрать: делать сайт самому или обратиться к подрядчику

Личный блог можно сделать за 5 минут, и знания веб-разработки для этого не понадобятся. А над сайтами уровня Amazon или Facebook работают огромные команды квалифицированных специалистов.

Можно ли сделать бизнес-сайт самому, если вам пока не нужен второй Amazon? Или лучше сразу обращаться к подрядчикам? На эти вопросы отвечает Евгений Кучерявый.

Вот вы определились со всеми целями и миссиями сайта. Уже есть название, продумана необходимая функциональность. На этом этапе обычно возникает мысль «А что дальше-то?»

Если она не возникла, переходите к нужному вам разделу книги. Всех остальных приглашаю ответить на:

- **Первый и главный вопрос** – «Хочу ли я сделать все сам?»
Все просто: если «нет», переходите к разделу о работе с подрядчиками, «да» – читайте дальше.
- **Второй, но не менее важный вопрос** – «Есть ли у меня необходимые навыки?»
Это зависит от функциональности. Новичок справится с интернет-магазином, блогом, сайтом-визиткой, лендингом и другими простыми проектами. Конструкторы и движки позволяют делать это без труда, а какой-нибудь сложный плагин можно будет заказать у программиста.

Другое дело – когда весь сайт строится вокруг определенного сервиса. Чем сложнее сервис, тем глубже должны быть познания в программировании, и тем больше нужно времени.

Как пример рассмотрим «Главред». На вид все просто – программа показывает ошибки, комментирует их и подсчитывает балл. Но вот как это выглядит со стороны разработчика:

1. Создать страницу с формой.
2. Создать файл обработчика.
3. Добавить скрипт, который в режиме реального времени будет отправлять данные в обработчик, а потом выводить результат.
4. Наполнить базу данных ошибками и комментариями к ним.
5. Научить программу распознавать ошибки с помощью регулярных выражений (в пределах одной фразы или одного предложения).
6. Записать формулу высчитывания балла.
7. Протестировать.
8. Исправить ошибки.
9. Протестировать еще раз.
10. Исправить ошибки, появившиеся после того, как вы исправили прошлые ошибки.
11. Привести все в человеческий вид.

Одна только база данных чего стоит – вам понадобятся познания и в программировании, и в стилистике, и в грамматике. Не говоря уже о регулярных выражениях, за сложность их недолюбливают многие программисты.

” Некоторым программистам, когда они сталкиваются с какой-то проблемой, приходит в голову такая мысль:
– О, я знаю! Это можно сделать с помощью регулярных выражений!
Это означает, что у этого программиста теперь две проблемы.

`bash.im: #401148`

Кстати, потом может оказаться, что сервис работает медленно, и придется найти способ его оптимизировать.



Создаем сайт самостоятельно: работаем с конструкторами

Этот раздел – про популярные конструкторы. Инструкции с иллюстрациями помогут вам разобраться в нюансах работы с ними. Но сначала – о том, чем лучше пользоваться: конструкторами или полноценными движками.

Слово Ивану Ивановичу.



Конструктор или CMS: что выбрать

В девяностых сайты были простые и маленькие: создать веб-страничку можно было за полчаса в «Блокноте». Потом сайты стали сложнее и объемнее, менять что-то вручную стало проблематично. Итог: в двухтысячные появились первые CMS – content management systems, системы управления контентом.

Цээмэски или движки, как их назвали в народе, облегчили жизнь верстальщикам и программистам, а пользователи без технического бэкграунда получили возможность:

- Наполнять сайт с помощью удобного визуального редактора.
- Распределять уровни доступа через админку.
- Загружать файлы на сервер без FTP-клиента и так далее.

Однако все вышперечисленное доступно, когда CMS нормально установлена и настроена. Сделать это хорошо без навыков веб-разработки вряд ли удастся: надо уметь настраивать хостинг, работать с базами данных, правильно выбирать модули и плагины. К тому же будет не лишним знать программирование.

С массовым появлением русскоязычных Software as a Service-конструкторов после 2010 года создавать и наполнять сайты стало значительно проще. Теперь любой школьник или пенсионер может открыть представительство в интернете за один вечер.

Делать визитку или лендинг на конструкторе не сложнее, чем зарегистрировать и заполнить аккаунт в социальной сети. Процесс разработки напоминает игру с лего: сайт собирается из различных блоков по принципу drag-and-drop.

CMS vs. конструктор: плюсы и минусы

Главное преимущество онлайн-конструкторов в том, что можно забыть о технической стороне: возможных ошибках в коде, потенциальных уязвимостях, верстке. Усилия сразу можно направить на структуру, текст, дизайн и юзабилити.

Заботу о бэкэнде полностью берет на себя команда конструктора. Если есть проблемы, пользователь всегда может обратиться в техподдержку.

Конструктор – CMS, где о технической стороне заботится целая команда верстальщиков, программистов и других специалистов.

Конечно, за все это надо платить. Конструкторы бесплатные только условно: чтобы подключить свой домен и отключить рекламу, придется покупать бизнес-тариф. Отсюда следует главный недостаток: сайт вам будто не принадлежит. Перестанете платить – потеряете трафик, позиции в поиске и доверие клиентов. Просто взять и перенести сайт с конструктора на другую платформу тоже не выйдет.

Сайт на конструкторе, по сути, не принадлежит создателю: пользователь просто арендует его на время.

С бесплатными движками иначе: сайт принадлежит вам, и вам нужно за все нести ответственность или делегировать обязанности опытному вебмастеру. Есть и платные CMS с техподдержкой, но стоит помнить: безопасность не зависит от цены. Так Linux известна стабильностью и надежностью, хотя это операционная система с открытым исходным кодом.

Неудобство CMS в том, что для разработки сайта необходимо больше времени, сил и технических знаний.

Однако сложность создания сайта в CMS компенсируется широкими возможностями. Работая на конструкторе, рано или поздно сталкиваешься с ограничениями: нельзя поменять типовой шаблон, встроить сторонний код. Это



мало кого устраивает, но делать нечего: остается писать письма с пожеланиями и ждать нововведений от провайдера.

Таким образом, CMS дает больше свободы в разработке.

Что же выбрать: CMS или конструктор

Выбор зависит от назначения сайта и целей бизнеса.

Конструктор – лучшее решение, если:	Без CMS не обойтись, если:
<p>Планируете подарить бабушке на день рождения персональный сайт с именным доменом</p>	<p>Жаждете экспериментов и не признаете ограничений</p>
<p>Собираетесь протестировать нишу: «налить» трафик на «лендос» и оценить спрос</p>	<p>Нужен многофункциональный корпоративный сайт / мощный информационный портал / интернет-магазин с десятками тысяч товаров</p>
<p>Сайт-визитка / одностраничник / небольшой интернет-магазин нужен был еще вчера</p>	<p>У вас есть силы и время на разработку, тестирование, отладку сайта (помимо подготовки контента, проектирования структуры и т. д.).</p>

Если вам подошли конструкторы, воспользуйтесь сводным обзором популярных решений. Ольга Кочкина рассказывает о лучших SaaS-платформах для создания сайтов.

Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей

Серьезные веб-проекты лучше создавать на проверенных CMS или самописных движках, заточенных под конкретные задачи. Но в некоторых ситуациях такой подход слишком долг, дорог и трудозатратен. С тем же WordPress нужно разбираться несколько недель.

Если достаточно времени и сил, чтобы изучать тонкости самостоятельно, или есть средства для оплаты услуг специалиста – отлично. В противном случае можно воспользоваться визуальными конструкторами. Такие сервисы целесообразно использовать для:

- визуализации идеи, чтобы впоследствии передать ее разработчикам;
- быстрого запуска небольших и несложных проектов;
- создания одностраничников под трафик с контекстной и таргетированной рекламы;
- тестирования идеи – когда нужно понять, стоит ли тратить время и деньги на разработку;
- некоммерческих сайтов «для души».

Выбирать конструктор стоит исходя из конкретных задач. Некоторые отлично справляются с Landing Page, другие – подходят для создания многостраничных сайтов, третьи хорошо продвигаются в поиске. Давайте сравним популярные сервисы, чтобы понять, в какой ситуации лучше использовать тот или иной продукт.

Сравним конструкторы в таблице

При выборе инструмента для создания сайта нужно учитывать много параметров. Они зависят от типа ресурса и задач, которые он должен решать.

Для удобства я составила сравнительную таблицу. В ней прописаны важные, на мой взгляд, характеристики и функциональные особенности конструкторов.



Сравним сервисы по таким параметрам:

- **Типы сайтов** – на какие ресурсы (визитка, лендинг, магазин и т. д.) рассчитана функциональность.
- **Уровень пользователей** – опыт в разработке: новички, продвинутые пользователи, профессионалы.
- **Адаптивность шаблонов** – наличие в каталоге макетов, адаптированных для мобильных устройств.
- **Количество готовых шаблонов** – сколько в каталоге готовых макетов, за которые не придется платить отдельно.
- **Уровень кастомизации шаблонов** – возможность изменения элементов и дизайна в целом: высокая, средняя, низкая.
- **Возможность создать сайт с нуля** – можно ли открыть пустой макет и собрать страницы из блоков и виджетов.
- **Обучающие материалы** – информационная база по пользованию конструктором.
- **Возможность редактировать и добавлять код** – вставлять свои элементы и редактировать стили через HTML и CSS.
- **Бесплатный тариф** – наличие бесплатного тарифа. Ограничения прописаны ниже, в детальном обзоре каждого конструктора.
- **Триал** – наличие тестового периода с расширенной функциональностью.
- **Техподдержка** – язык и способы поддержки пользователей.
- **Минимальный тариф** – стоимость минимального тарифа.
- **Способы оплаты** – варианты оплаты тарифов и дополнительных услуг.
- **Интеграции** – подключение к сторонним сервисам для расширения функциональности сайта.
- **Домен** – возможность подключить свой домен на бесплатном тарифе, а также условия, на которых он предоставляется бесплатно.
- **SEO** – возможности оптимизации сайта.
- **Импорт/экспорт товаров** – способы загрузки большого количества товаров в каталог.

- **Интеграция с CRM** – подключение к CRM для автоматического импорта заказов с сайта.
- **Интеграция с системами аналитики** – возможность подключиться к сторонним сервисам аналитики.
- **Онлайн-оплата** – платежные системы, которые можно подключить к сайту.
- **Интеграция с соцсетями** – кнопки, виджеты и комментарии.



	Tilda Publishing	LPG	WIX	uKit	uCoz	Nethouse	1C-UMI	Setup
Типы сайтов	Визитка, лендинг, интернет-магазин, информационный ресурс	Лендинг, небольшая онлайн-витрина	Визитка, лендинг, интернет-магазин, блог, форум	Визитка, лендинг, небольшой интернет-магазин	Визитка, информационный портал, интернет-магазин, блог, форум	Визитка, лендинг, интернет-магазин	Визитка, лендинг, интернет-магазин	Визитка, лендинг, интернет-магазин
Уровень пользователей	Продвинутые пользователи	Профессионалы	Продвинутые пользователи	Новички	Продвинутые пользователи	Новички	Новички	Новички
Адаптивность шаблонов	Да	Да	Да	Да	В официальном каталоге нет, нужно искать или покупать	Частично	Частично	Частично
Количество готовых шаблонов	200+	290+	500+	350+	290+	50+	600+	1000+
Уровень кастомизации шаблонов	Высокий	Высокий	Высокий	Средний	Низкий	Средний	Низкий	Низкий
Возможность создать сайт с нуля	Да	Да	Да	Нет	Да, но потребуются профессиональные познания в дизайне и верстке	Да	Нет	Нет
Обучающие материалы	Справочный центр, вебинары по созданию сайтов, уроки и статьи	База знаний, видео-уроки	База знаний, обучающие статьи	Руководство, FAQ и блог	FAQ, мануалы, учебник	Инструкции, FAQ	Руководство, FAQ, форум	Словарь, FAQ, инструкции, видео-уроки, блог, книга, аудиоподкаст, семинары, презентации
Возможность редактировать и добавлять код	Да	Да	Да	Да, только на максимальном тарифе	Да	Нет	CSS	Да
Бесплатный тариф	Да	Нет	Да	Нет	Да	Да	Нет	Да



	Tilda Publishing	LPG	WIX	uKit	uCoz	Nethouse	1C-UMI	Setup
Техподдержка	Русский, электронная почта, форма на сайте	Русский, онлайн-чат, форма на сайте, skype, телефон	Русский, форма на сайте; по телефону на английском, испанском и португальском	Русский, форма на сайте, с тарифа «Премиум+» - онлайн-чат	Русский, форма в панели управления	Русский, форум, email	Русский, форма в панели управления	Русский, форма на сайте
Минимальный тариф	750 руб. в месяц или 500 руб. в месяц при оплате за год	799 руб. в месяц или 560 руб. в месяц при оплате за год	243 руб. в месяц или 123 руб. в месяц при оплате за год	5 долл. в месяц или 3,50 долл. в месяц при оплате за 2 года	2,99 долл. в месяц	1 руб. в месяц	330 руб. в месяц или 220 руб. в месяц при оплате за год	199 руб. в месяц, минимальный срок оплаты — год
Способы оплаты	Безналичный расчет, карты Visa и MasterCard, PayPal, «Яндекс Деньги», Web Money, Qiwi Wallet, American Express	Безналичный расчет, Web Money, карты Visa, Maestro и MasterCard, Сбербанк Онлайн, «Мир», «Альфа-Банк», «Яндекс.Деньги», Qiwi Wallet, Tele2, Beeline, «Мегафон», МТС, «Евросеть»	Карты Visa и MasterCard, American Express, Diners Club	Безналичный расчет, карты Visa и MasterCard, PaPal	Карты Visa и MasterCard, WebMomey, «Яндекс. Деньги», PayPal, со счета мобильного, ДеньгиOnline	Карты Visa и MasterCard, «Сбербанк Онлайн», «Яндекс.Деньги», Qiwi Wallet, наличный (через Евросеть, Связной или Сбербанк) и безналичный расчет	Безналичный расчет, карты Visa и MasterCard, «Яндекс. Деньги», WebMoney, «Сбербанк Онлайн», «Альфа-Клик», Qiwi Wallet, через отделение Сбербанка или терминалы	Карты Visa и MasterCard, мобильный телефон, «Яндекс. Деньги», Qiwi Wallet, WebMoney, «МИР», «Сбербанк Онлайн», «Альфа-Клик», «Промсвязьбанк»
Интеграции	CallbackHunter, Jivosite, Chatra, TimePad, Disqus, SlideShare, Hyper Comments, SoundCloud, карты Yandex и Google, GetResponse, UniSender, Slack, MailChimp	MailChimp, UniSender, GetResponse, JustClick, ExpertSender, SendSay, SendPuls, Estismail, Flsms, SmsIntel, Zingaya, DropBox, ClickFrog, Yagla, Jivosite, CallbackHunter, CallbackKiller	«Яндекс.Карты», «Яндекс.Касса», Etsy Shop, Blogger, Google AdSens, Google Календарь, Google Карты, SoundCloud, Tidio, LiveChat, eBay, MyTshirt, Ecwid, Site Booster, Eventbrite, Callback, Skype, Get Traffic, SMSHero, DropBox Gallery, Pluto, Postific,	MailChimp, LiveChat, LiveAgent, JivoSite, SoundCloud, SlideShare, Ecwid	«1С: Управление торговлей», «Яндекс. Карты», «Яндекс. Фиды», «Яндекс. Вебмастер», «Яндекс.Маркет», АТОЛ.Онлайн, «МодульКасса»	JivoSite, СДЭК, CoMagic, UIS, «Мой склад», 1С, «Большая птица», UniSender, Webim, CallbackHunter, Google Adwords, Mail.ru, «Яндекс.Касса»	«1С: Управление торговлей», «Мой склад», Catalogloader.com, «Яндекс.Маркет», «Яндекс.Директ», SeoPult, СДЭК, «Яндекс.Касса»	Disqus, «Яндекс. Маркет», SeoPult, 1С
Домен	Нельзя привязать на бесплатном тарифе, в подарок при оплате за год	На тарифах «Базовый» и «Продвинутый» 297 руб. за привязку своего домена	Нельзя привязать на бесплатном тарифе, на Combo, Unlimited и eCommerce предлагают бесплатный домен на год в зонах .com, .net, .info, .biz, и .co.uk	Нельзя привязать на бесплатном тарифе	Можно привязать на бесплатном тарифе, бесплатный домен при оплате на года и больше начиная с тарифа «Оптимальный»	Нельзя привязать на бесплатном тарифе, при оплате от 3 месяцев — в подарок	При оплате от 3 месяцев — в подарок	Можно привязать домен на бесплатном тарифе, при заполнении 3 страниц уникальным контентом — в подарок



	Tilda Publishing	LPG	WIX	uKit	uCoz	Nethouse	1C-UMI	Setup
SEO	Метатеги, канонические URL, noindex, nofollow, проверка на наличие ошибок, влияющих на индексацию	Метатеги, noindex, nofollow	Метатеги, ЧПУ, редирект, noindex для отдельных страниц	Метатеги, ЧПУ, noindex для отдельных страниц, проверка на готовность к продвижению	Доступно на платных тарифах: метатеги, ЧПУ, запрет индексации, редактирование robots.txt, настройка редиректа (свыше 5), мониторинг позиций в поиске	Метатеги, редактирование robots.txt, sitemap	Встроенный функционал от SeoPult, редактирование robots.txt, редирект, метатеги	Метатеги, sitemap, встроенный функционал SeoPult
Импорт/экспорт товаров	Ecwid	Нет	Ecwid, Esty, eBay	Ecwid	XML, YML, CSV, 1C	CSV, «Яндекс.Маркет»	CSV, «Яндекс.Маркет»	XLS, CSV, «Яндекс.Маркет»
Интеграция с CRM	АmoCRM, Bitrix24, Мегаплан	АmoCRM, Bitrix24, Мегаплан, Uon, Pipedrive	Нет	amoCrm	Нет	Нет	Нет	Нет
Интеграция с системами аналитики	Google Analytics, Яндекс.Метрика, встроенная аналитика	Google Analytics, Яндекс.Метрика, встроенная аналитика	Google Analytics, Яндекс.Метрика, встроенная аналитика	Google Analytics, Яндекс.Метрика	Яндекс.Метрика	Яндекс.Метрика, Google Analytics	Яндекс.Метрика, Google Analytics, LiveInternet	Яндекс.Метрика, Google Analytics
Онлайн-оплата	PayPal, Яндекс.Деньги, Яндекс.Касса, Робокасса, Stripe, CloudPayments	Робокасса	PayPal, Stripe, «Яндекс.Деньги»	PayPal	Карты Visa и MasterCard, WebMoney, PayPal, Qiwi Wallet, Робокасса, LiqPay, SmsCoin, «Яндекс.Деньги»	Банковские карты, «Яндекс.Касса», «Яндекс.Деньги», «Сбербанк Онлайн», «Альфа-Клик», «Промсвязьбанк», MasterPass, КупиВкредит, Куппи.ру	Банковские карты, «Яндекс.Касса», «Яндекс.Деньги», «Сбербанк Онлайн», «Альфа-Клик», «Промсвязьбанк», MasterPass, КупиВкредит, Куппи.ру, счет мобильного телефона, ДеньгиOnline, Qiwi Wallet	«Яндекс.Касса», PayU, Wallet One
Интеграция с соцсетями	Кнопки Facebook, Twitter, Вконтакте, Одноклассники, Behance, Instagram, Pinterest, Vimeo, Youtube, LinkedIn, SoundCloud, Telegram	Авторизация через Facebook, Google+, Twitter, Вконтакте	Кнопки «Мне нравится», «Поделиться» и виджеты Facebook, Одноклассники, Вконтакте, Google+, Twitter. Интеграция с Insagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn,	Ссылки на группы, виджеты, кнопки Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, ссылки на страницу Google+ и канал YouTube	Комментарии Вконтакте и Facebook, кнопки Facebook, Google+, Twitter, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn, Pinterest	Авторизация и комментарии Вконтакте и Facebook	Комментарии Вконтакте и Facebook, кнопки Вконтакте, Facebook, Twitter и Google+	Кнопки Вконтакте, Facebook, Twitter, Google+, Одноклассники, Mail.ru, LiveJournal, LinkedIn



Tilda Publishing

Tilda – интуитивный конструктор сайтов. Подходит для создания небольших проектов: информационных и корпоративных ресурсов, Landing Page и интернет-магазинов с десятком-другим позиций. Хотя для последних есть более удобные решения, справедливости ради стоит отметить – за последний год в Tilda появились:

- Полноценная корзина с вариантами доставки и оплаты.
- Блоки карточек товаров со встроенными попапами, в которых отображаются увеличенные фотографии и расширенные описания.
- Лейблы «хит», акция и другие – для визуального выделения товаров.

Кроме того, сайт интегрируется с несколькими платежными системами, интернет-эквайерами и CRM. Заявки можно отслеживать во встроенном инструменте конструктора, экспортировать в Google Sheets или Telegram.

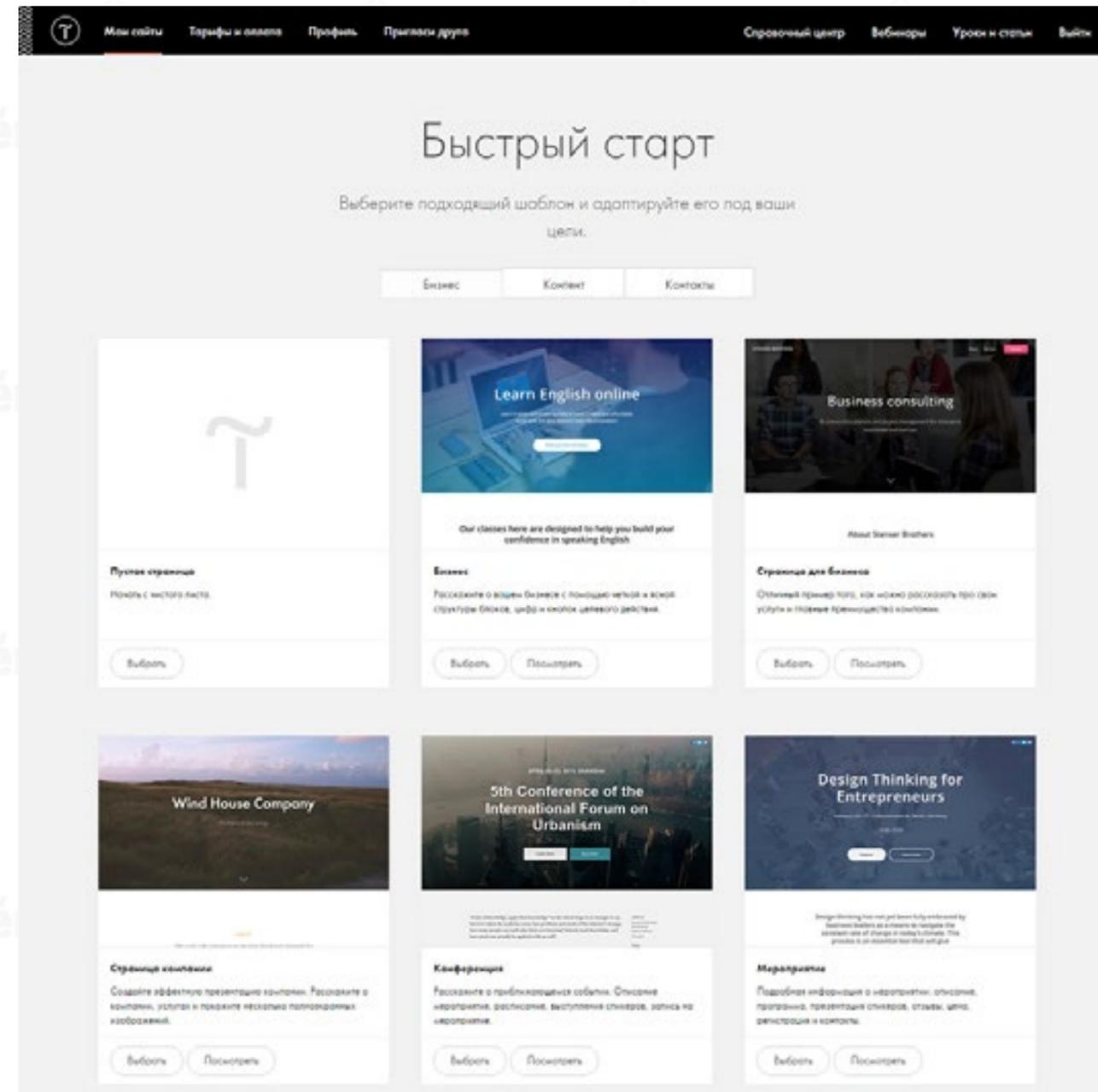
Функциональность Tilda ориентирована на эффектное оформление лонгридов – стильная типографика, много блоков для комбинирования текстового, визуального и видеоконтента. Возможности не ограничиваются готовыми шаблонами и блоками: и то, и другое можно разработать с нуля, используя специальные конструкторы.

Для тех, у кого на это нет времени и желания – в каталоге около 200 дизайнов, их можно настроить под себя. Есть готовые макеты для пиццерий, антикафе, салонов красоты и других ниш.

Чтобы визуализировать отдельные элементы сайта, дизайнеры «Тильды» отрисовали целую библиотеку иконок. Она регулярно пополняется, и там легко найти варианты под разные сферы бизнеса.

Достоинства

- Большой выбор готовых шаблонов.
- Удобный интуитивно понятный интерфейс.
- Широкие возможности для кастомизации – цвета, шрифты, отступы, прозрачность, анимация.



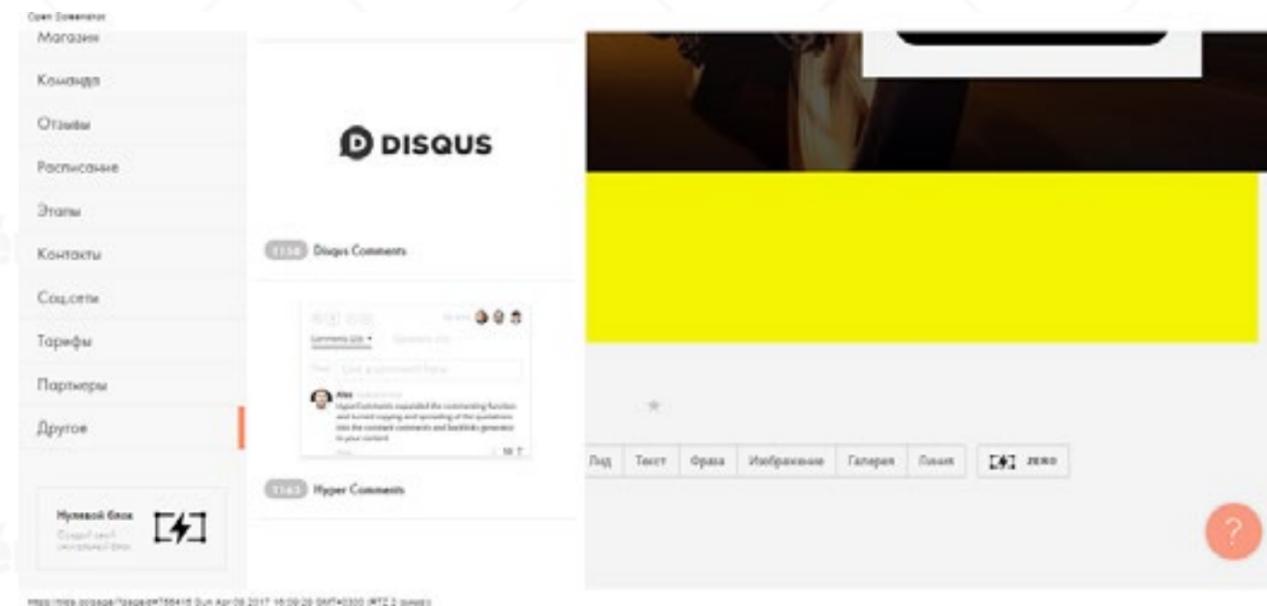
После регистрации Tilda предлагает выбрать шаблон



- Стильные адаптивные шаблоны.
- Возможность настроить отступы для мобайла и десктопа отдельно.
- Возможность создать свой уникальный макет с нуля.
- Большой выбор модулей – текст, блоки преимуществ, формы заявок и обратной связи, опросов, онлайн-бронирования и т. д.
- Генератор UTM-меток.
- Обучающие статьи и видео-уроки по работе с сервисом.
- Хорошая типографика, можно подключать шрифты из Google Fonts, Typekit и собственной коллекции.
- Возможность добавить свои элементы с помощью HTML, CSS и JS.
- Интеграция с CRM, сервисами обратных звонков, онлайн-чатами и электронными платежными системами.
- Сайт можно перенести на другой хостинг или собственный сервер, а также интегрировать тильда-страницы с проектами на Битрикс, WordPress и другими.
- Встроенная аналитика, подключение Google Analytics и «Яндекс.Метрики».
- Отслеживание событий – кликов по кнопкам, заполнений форм и других – в «Метрике» и «Аналитике». По умолчанию, без настройки целей.
- Кнопки для расшаривания материалов в соцсетях и настройка внешнего вида постов.
- Подключение на сайт ленты постов Instagram с автоматическим обновлением.
- Возможность настроить передачу данных в налоговую в соответствии с 54-ФЗ.
- Конструктор Политики обработки персональных данных.
- Возможность сохранить и использовать собственные шаблоны.
- Подключение HTTPS в интерфейсе конструктора.
- Функциональность мультлендинга – можно создать динамический контент, чтобы внешний вид сайта и информация подстраивались под конкретного пользователя.
- Интеграция с популярными онлайн-банками – «Сбербанком», «Альфа Банком»,

«Тинькофф Банком» – возможность принимать платежи и получать деньги на расчетный счет.

- Функциональность для верстки email-рассылок с последующей отправкой через MailChimp, UniSender или любой другой сервис.



К сайту можно подключить много разных сервисов

Недостатки

- Высокие тарифы.
- Для хорошего результата требуются определенные познания в веб-дизайне.

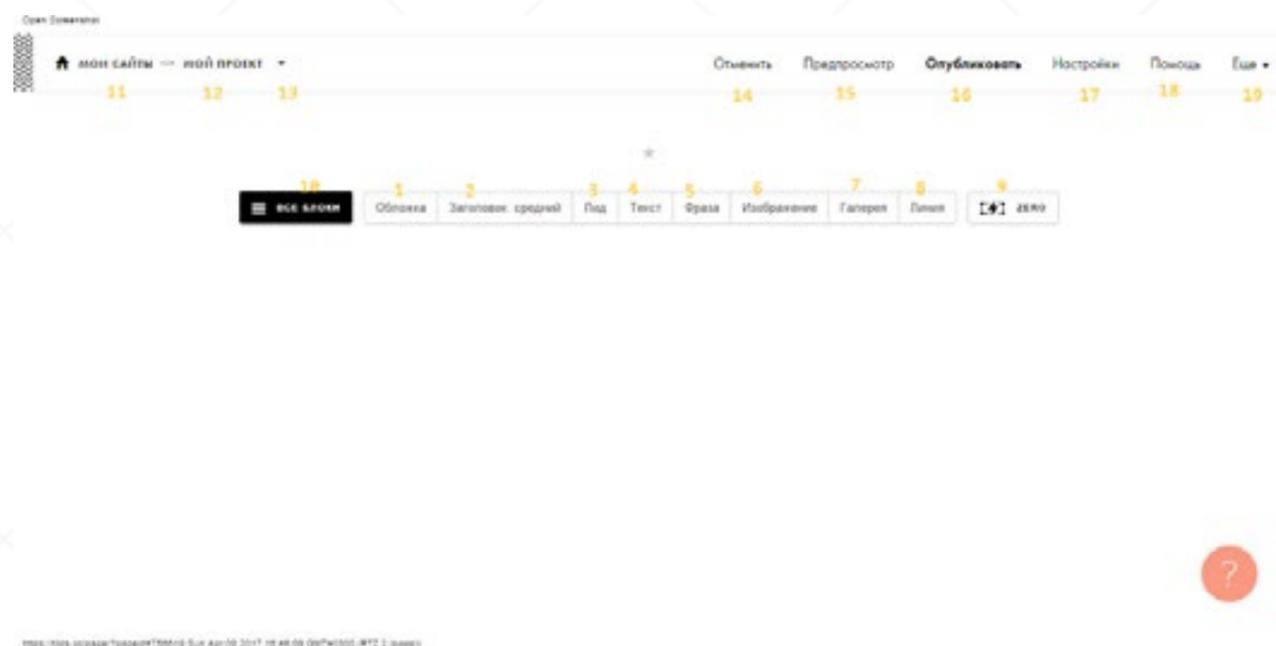
Функциональность

Разобраться в интерфейсе Tilda под силу каждому, кто хоть немного знаком с веб-технологиями. Однако для создания крутого уникального макета дизайнерские навыки будут не лишними, как минимум – нужен дизайнерский вкус.

Работу над сайтом лучше начинать с чистого листа. Все шаблоны составлены из тех модулей, которые есть в каталоге, а демонстрационный контент все равно придется



менять.



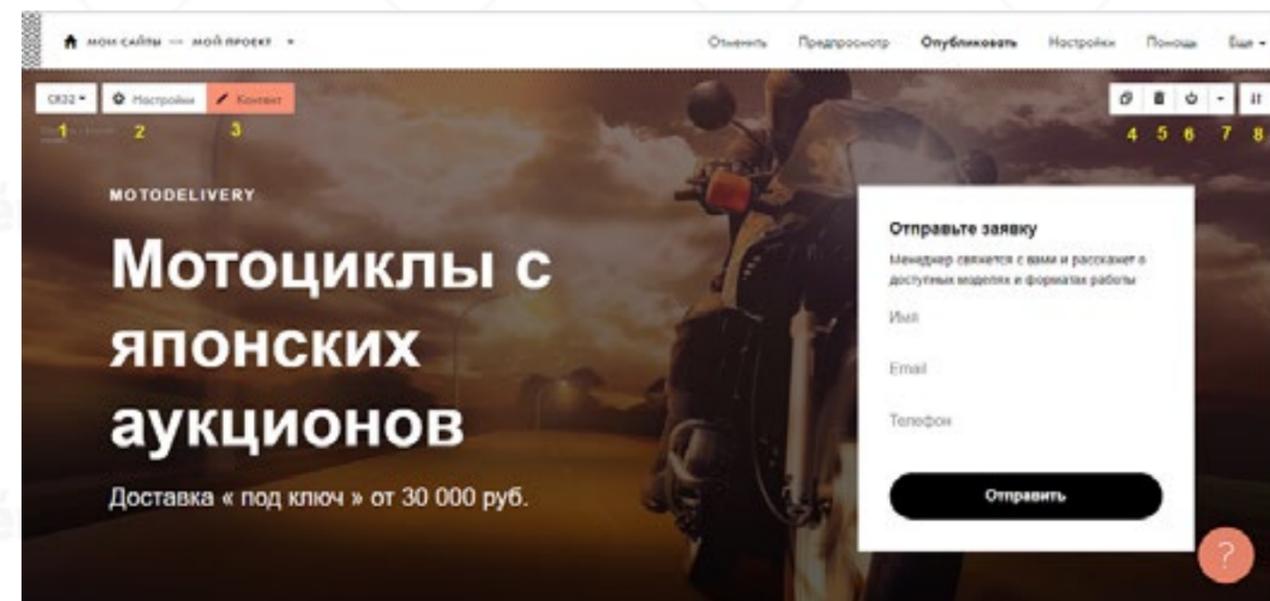
Пустой шаблон в Tilda

В горизонтальное меню вынесены часто используемые блоки: обложка (1), заголовок (2), лид-абзац (3), текст (4), ключевая фраза (5), изображение (6), галерея фотографий (7) и линия-разделитель (8). При клике по кнопке ZERO (9) открывается редактор блоков, в котором можно создавать свои модули.

Чтобы увидеть весь каталог, нужно кликнуть на «Все блоки» (10). Они разделены на 27 категорий – о проекте, прямая речь, преимущества, колонки, меню, тарифы, подвал, формы и кнопки, отзывы, этапы и другие. В каждой по 15–20 вариантов оформления.

Для навигации по всей странице и операций с ней используется верхнее меню. Пункт «Мои сайты» (11) открывает страницу, на которой отображаются все ресурсы, «Мой проект» (12) – список страниц текущего сайта. Переключиться между ними или создать новую страницу можно, кликнув по стрелочке (13). Остальные пункты позволяют отменить последние изменения (14), включить режим предпросмотра (15) и опубликовать страницу (16).

В настройках (17) прописываются метатеги, редактируется внешний вид поста для расшаривания в соцсетях, корректируется отображение в поисковой выдаче. Кнопка «Помощь» (18) открывает справочную информацию. В выпадающем меню «Еще» (19) можно отредактировать профиль, включить карту блоков и перейти на страницу тарифов.



Редактирование блока в Tilda

Чтобы отредактировать текст, нужно кликнуть по конкретному фрагменту. Тогда в верхней части экрана появляется горизонтальное меню, с помощью которого можно изменить жирность, начертание, цвет, шрифт, размер, межстрочное расстояние и выравнивание, а также – добавить гиперссылку.

При наведении мыши на блок сверху появляются кнопки для кастомизации. Кликнув по первой (1), можно переключиться между разными вариантами оформления в пределах одной категории, сохранив при этом уже введенный контент.

Содержимое раздела настройки (2) зависит от типа модуля. Там изменяются:

- выравнивание;
- количество колонок для каждого элемента;



- высота;
- цвет фона;
- эффекты при скролле;
- фильтры;
- анимация элементов;
- внешний вид рамок, полей и кнопок и много другое.

При клике по кнопке «Контент» (3) открывается окно редактирования содержимого блока. Через него загружаются видео и изображения, вводятся абзацы, заголовки, названия и подсказки для полей в формах, надписи на кнопках и т. д.

Другой способ отредактировать содержимое – кликнуть по нужному элементу. Группа кнопок справа служит, чтобы скопировать (4), удалить (5), скрыть (6) и поменять блоки местами (8). При клике по стрелке (7) открывается дополнительное меню, с помощью которого можно вырезать, скопировать, вставить или выделить целый модуль.

Еще на странице каждого проекта есть настройки, в которых меняются шрифты и цвета для всего сайта, выбирается главная страница. Плюс там подключаются:

- домен;
- системы аналитики;
- панели вебмастера Google и «Яндекса»;
- платежные системы.

Бесплатно

На базовом тарифе доступен 1 сайт с 50 страницами и 50 МБ свободного места на сервере. Невозможно подключить собственный домен (можно только 3 уровня вида `moto.tilda.ws`), нельзя использовать некоторые модули, в частности – формы и другую функциональность для интернет-магазинов.

Платно

Сервис предлагает 2 тарифных плана – Personal (750 руб. в мес. или 6 000 руб. в год) и Business (1 250 руб. и 12 000 руб. соответственно). Первый позволяет создать 1 сайт (максимум 500 страниц), второй – 5. При оплате годовой подписки – домен в подарок.

Оба варианта включают всю функциональность, в том числе полную коллекцию блоков. Исключение – экспорт исходного кода и отключение лэйбла «made on Tilda»: эти функции доступны только на максимальном тарифе.

После регистрации можно бесплатно подключить тариф Personal на 2 недели, чтобы протестировать функциональность и понять, подходит ли она под конкретную задачу.

LPgenerator

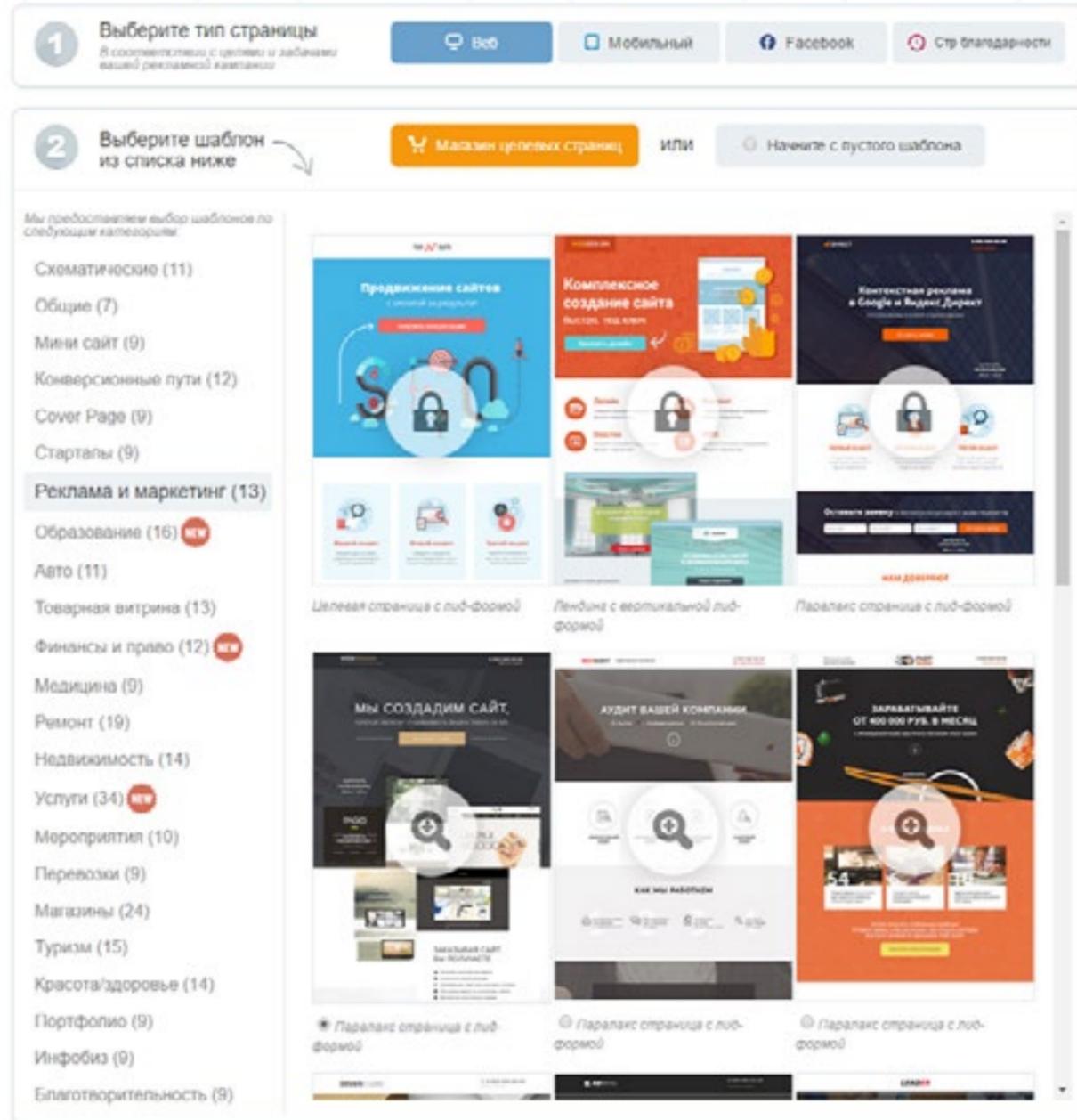
LPgenerator – мощный сервис для разработки одностраничных сайтов. Узкая специализация с лихвой окупается множеством возможностей и интеграций.

Не подойдет для создания визитки, блога, информационного портала или онлайн-гипермаркета. Есть возможность подключить одностраничник-витрину, но этот инструмент скорее дополнительный. Зато лендинг при должных навыках получится что надо.

Сервис ориентирован на профессионалов. Разработчики заинтересованы в том, чтобы на их платформе создавались красивые и конверсионные сайты. Об этом говорит всё: от стоимости и содержания тарифов до уровня техподдержки и обучения новых пользователей.

В LPG множество красивых современных шаблонов вкпе с широкими возможностями кастомизации, есть сборка макета из блоков с чистого листа и доступ к HTML/CSS коду. Но главное отличие от других конструкторов заключается в дополнительных инструментах раскрутки и заработка на лендингах – CRM и работа с лидами, подробная и детальная аналитика, управление источниками трафика и многое другое.





Каталог шаблонов Lpgenerator

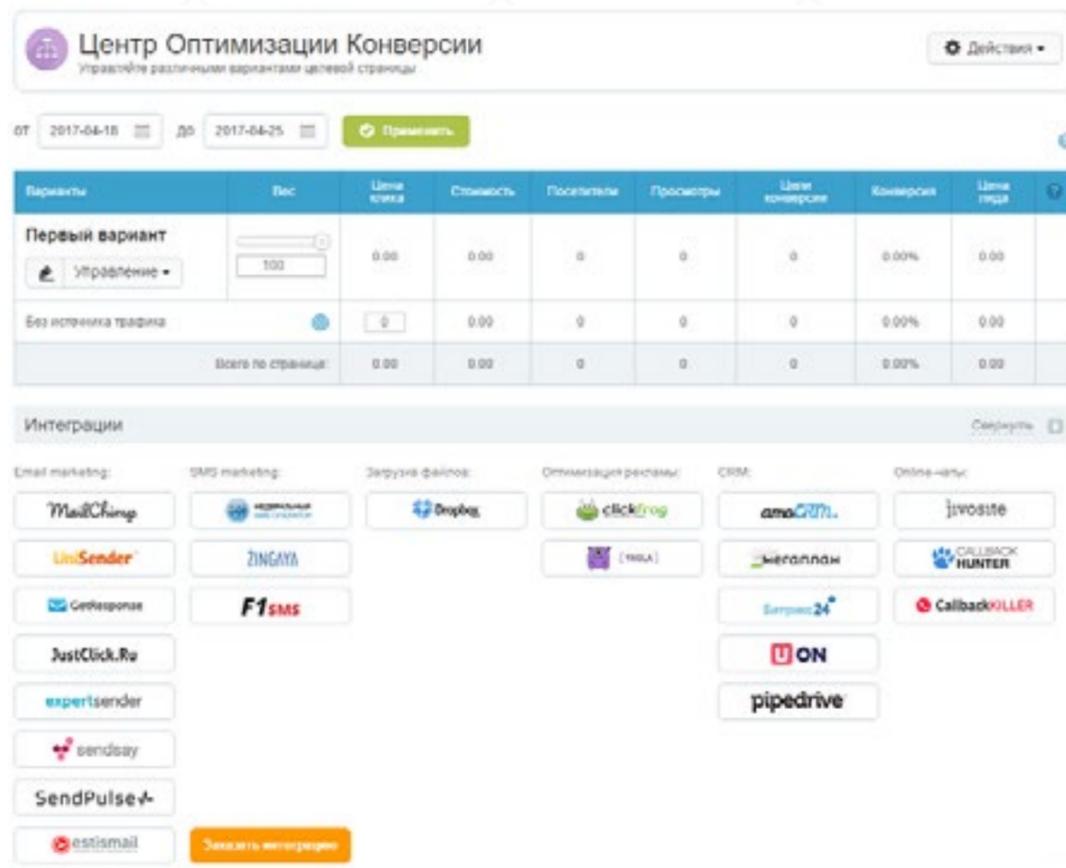
Достоинства

- Мощная функциональность для создания и повышения эффективности продающих страниц.
- Большой выбор красивых, современных, адаптивных шаблонов.
- Возможность собрать свой уникальный сайт из блоков.
- Глубокая кастомизация внешнего вида элементов.
- Доступ к HTML и CSS.
- Функциональный визуальный редактор.
- Тестирование нескольких вариантов страницы.
- Интеграции с MailChimp, UniSender, Dropbox, ClickFrog, Yagla, «Мегапланом», «Битрикс24», Jivosite, CallBackHunter и другими сервиса.
- Помощь менеджера и обучающие материалы, в частности курс по созданию и продвижению лендингов в «Университете лидогенерации».
- Отзывчивая техподдержка.
- Центр оптимизации конверсии.
- Возможность добавлять собственные скрипты на сайт.
- Мощная аналитика - подсчет конверсии по источникам трафика, ROI и т. д.
- Настройка онлайн-оплаты в соответствии с 54-ФЗ.
- Телефония для обзвона клиентов из админки.
- Система управления лидами, по сути - встроенная CRM.
- Резервное копирование лендинга в 1 клик.

Недостатки

- Высокая стоимость.
- Короткий триал - 7 дней недостаточно, чтобы протестировать все возможности системы.
- Сложный интерфейс - нужно обучаться и разбираться. У новичков не получится за пару часов слепить годный сайт.





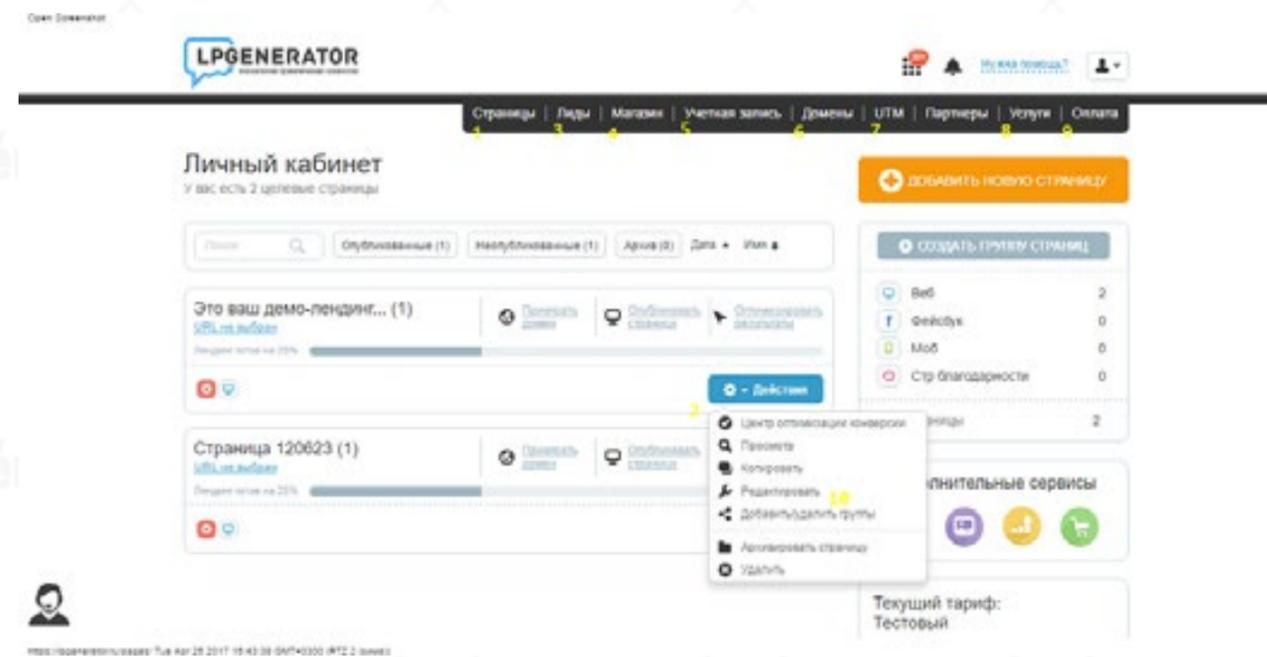
Центр Оптимизации Конверсии и доступные интеграции LPgenerator

Функциональность

В административной панели собраны все инструменты, не связанные с внешним видом сайта.

На вкладке «Страницы» (1) отображаются все созданные Landing Page. При клике по кнопке «Действия» (2) открывается меню, через которое можно перейти в визуальный редактор (10), центр оптимизации и режим просмотра, а также – скопировать, заархивировать или удалить страницу.

В разделе «Лиды» (3) находятся все инструменты для работы с потенциальными клиентами. Тут можно увидеть список тех, кто оставлял заявку или иначе проявлял



Административная панель LPgenerator

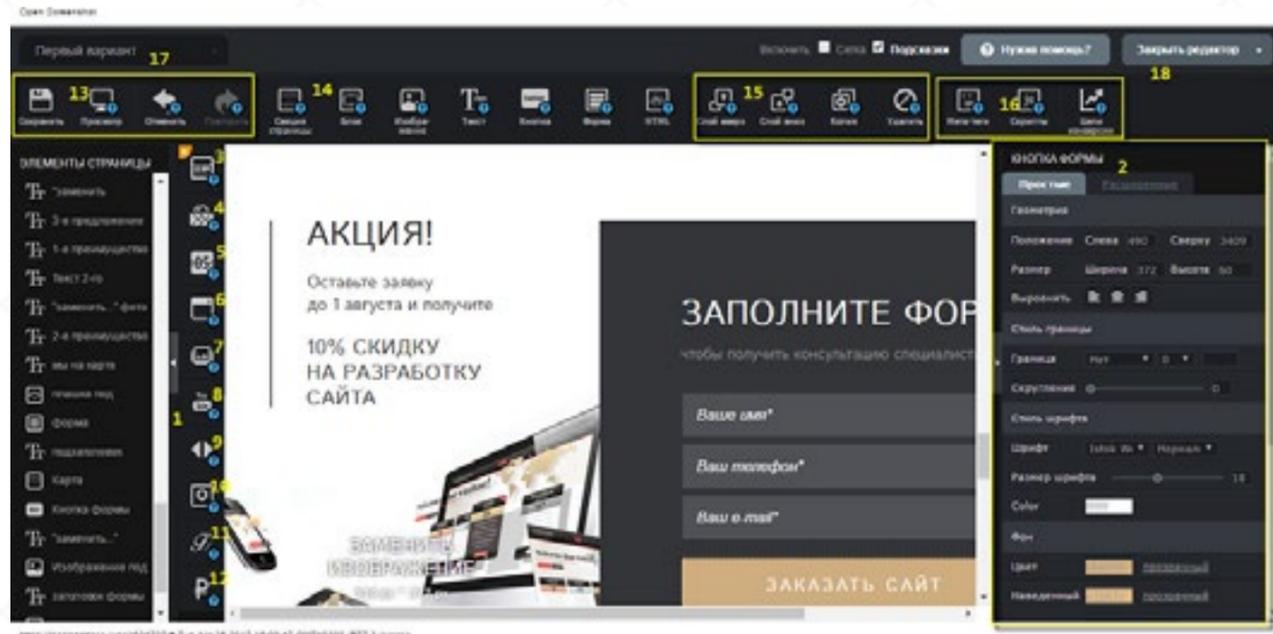
интерес к предложению, а также присваивать им статусы, звонить и отслеживать историю взаимодействия.

В разделе «Магазин» (4) собрана функциональность для создания онлайн-витрин, работы с товарами и заказами. На странице учетной записи (5) настраиваются системные оповещения и уведомления о лидах, параметры безопасности и быстрый вход через аккаунты соцсетей. А в разделе «Домены» (6) можно купить, привязать или подобрать адрес для сайта.

Для отслеживания и управления источниками трафика используется UTM-конструктор (7). Во вкладке «Услуги» (8) можно заказать индивидуальный дизайн, верстку и т. д., а на странице «Оплата» (9) – узнать информацию о тарифах и подключить подходящий.

При первом взгляде на визуальный редактор теряешься – много функций, инструментов, панелей и кнопок. Однако все это довольно логично сгруппировано, привыкаешь быстро. Но чтобы разобраться и протестировать все, потребуется время.





Визуальный редактор LPgenerator

При клике по стрелочке (1) слева открывается список всех элементов страницы – заголовки, изображения, кнопки, формы и т. д. Нажимаем на любой из них, визуальный редактор переключается, а справа появляется панель настроек (2). Можно поменять размер, расположение, выравнивание, стили, границы и многое другое. На вкладке «Расширенные» редактируется CSS-код.

На узкой панели слева собраны кнопки для добавления различных элементов на сайт. В конструкторе секций (3) находятся готовые блоки шапки сайта, модуля выгод, лид-форм и т. д. Кнопка «Магазин» (4) открывает окно для добавления витрины с товарами. Тут же можно подключить таймер (5), попап (6), галерею (7), видео (8), слайдер отзывов (9) и карту (10), а также загрузить дополнительные шрифты (11) и настроить онлайн-оплату через сервис «Робокасса».

Верхняя панель визуально делится на 4 части. В первой (13) находятся кнопки сохранения, режим предпросмотра, отмена и повтор последнего действия, далее (14) – инструменты для добавления еще нескольких элементов – текстов, изображений, кнопок. Плюс можно загрузить свой HTML-код.

Третий блок кнопок (15) используется для управления отдельными элементами – копирования, удаления и перемещения на передний или задний план. В последнем блоке (16) можно заполнить метатеги страницы, подключить свой js-скрипт и настроить цели конверсии. Информация по целям будет отображаться в Центре оптимизации конверсии.

В самом верху есть еще две интересные кнопки. Первая (17) используется для управления вариантами дизайна, вторая (18) – для перехода в Центр оптимизации конверсии, личный кабинет и CRM.

Бесплатно

Базовая версия ограничивается семидневным триалом. Полноценного бесплатного тарифа нет.

Платно

Разработчики предлагают на выбор 4 тарифа – «Базовый» (799 руб. в мес.), «Продвинутый» (2 375 руб. в мес.), «Безлимитный» (3 999 руб. в мес.) и «Корпоративный» (15 730 руб. в мес.).

Они отличаются количеством доступных доменов (от 1 до бесконечности), числом страниц (от 10 до бесконечности) и лимитом посетителей. Так на первых двух тарифах домены и доменная почта привязываются за дополнительную плату, на «Базовом» на страницах отображается брендинг LPgenerator, а на максимальном можно завести до 15 клиентских аккаунтов.

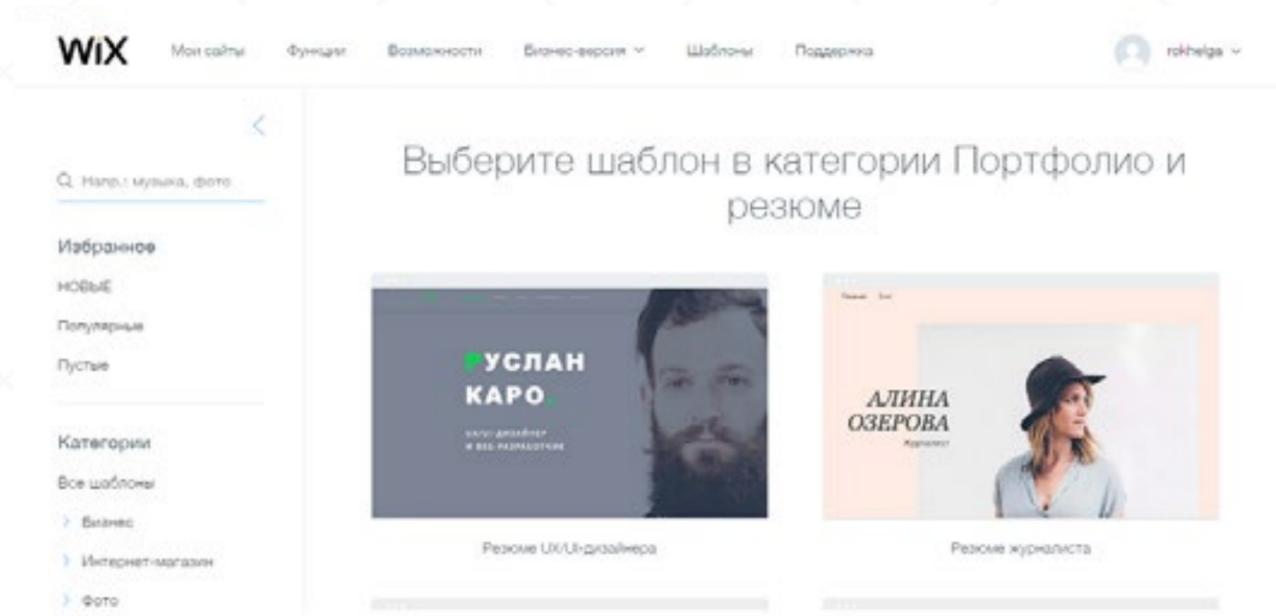
WIX

WIX – один из самых мощных и функциональных конструкторов. Его возможностей хватает для создания форумов, сайтов-визиток, одностраничников, магазинов, блогов. Однако при ближайшем рассмотрении для e-commerce есть более дешевые и гибкие решения, а под блоги ничего лучше WordPress, на мой взгляд, пока не придумали.



Пользователей привлекает простой интуитивно понятный конструктор и большой выбор ярких стильных шаблонов. В каталоге более 500 готовых макетов, разделенных на категории: бизнес, рестораны и еда, отели, события, лендинги и другие. Разработчики регулярно добавляют новые варианты под различные сферы.

Это касается и функциональности – над сервисом постоянно работают: выходят обновления, добавляются возможности. В магазине приложений к сайту можно подключить более 250 различных виджетов. Правда, у такого роста есть и обратная сторона – для новичков WIX становится тяжеловат, административная панель перегружена. При этом возросшей функциональности все же недостаточно для профессионалов и серьезного бизнеса. Даже несмотря на то, что конструктор поддерживает добавление своего HTML-кода.



Каталог шаблонов на WIX

Достоинства

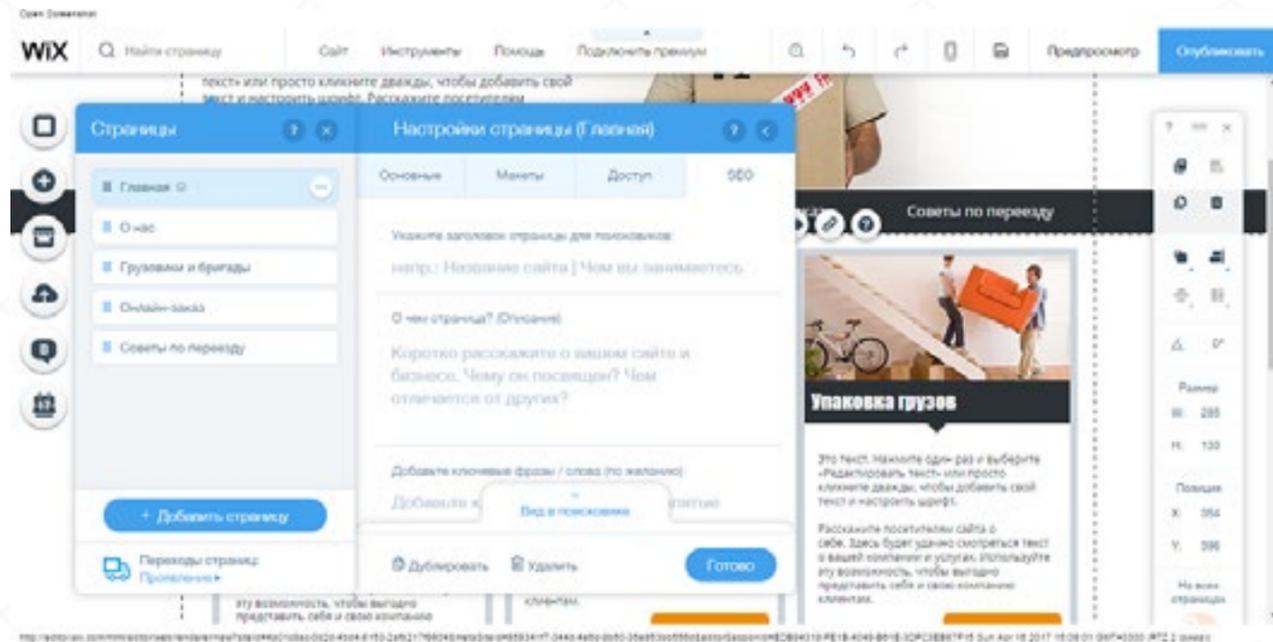
- Большой выбор ярких и красивых макетов.
- Качественные сайты с точки зрения дизайна и юзабилити.

- Заготовки структур для создания страницы с нуля.
- Мобильная и десктопная версии редактируются отдельно.
- Хорошая кастомизация – можно загрузить собственные шрифты, менять цвет, размер, контуры и другие параметры кнопок, форм, галерей, пунктов меню и боксов.
- Удобный интуитивно понятный интерфейс.
- Много дополнительных виджетов и приложений, которые можно подключить к сайту – конструкторы форм, чаты, кнопки соцсетей, сервисы аналитики, платежные системы и многое другое.
- Широкие возможности для создания стильных слайд-шоу, фото- и видеогалерей.
- Встроенный фотобанк с тысячами картинок.
- Векторная коллекция из более чем 3 000 иконок, логотипов и иллюстраций.
- Встроенный конструктор калькуляторов и форм.
- Возможность добавить на сайт ленту из Instagram и транслировать видео из Facebook.
- Встроенная CRM для отслеживания заказов, управления контактами, зарегистрированными пользователями и подписчиками.
- Возможность создавать закрытые страницы с ограниченным доступом.

Недостатки

- Размер сайта не ограничен только на «Безлимитном» тарифе, на остальных – максимум 10 ГБ.
- Подключение собственного домена доступно только на платных тарифах.
- Новичкам тяжело разобраться в перегруженной админке, к ней нужно привыкнуть.
- По телефону техподдержка говорит только на английском, испанском и португальском языках. У меня ушло минут 10 на то, чтобы найти форму для связи со специалистами.
- За подключение почтового ящика Gmail со своим адресом придется заплатить отдельно.





Настройка SEO на WIX

Функциональность

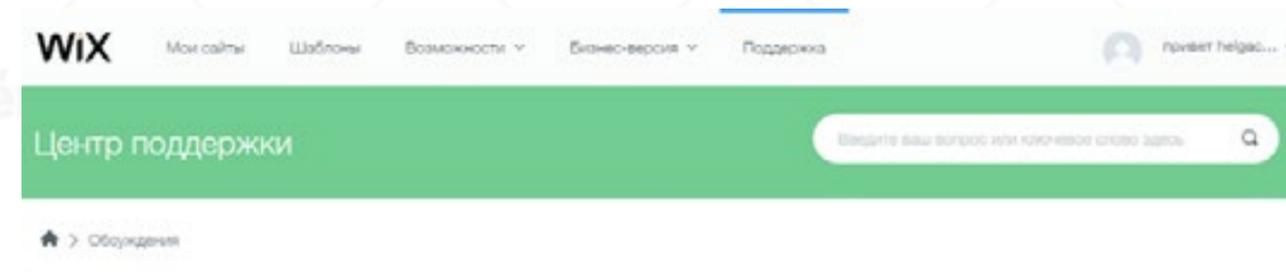
Интерфейс редактора состоит из трех панелей – горизонтальной и двух вертикальных.

Кнопка «Страницы» (1) в левом верхнем углу служит для переключения между страницами. В пункте «Сайт» (2) можно сохранить проект, включить режим предпросмотра, перейти в редактор мобильной версии, опубликовать, привязать домен и т. д. Для некоторых действий на этой же панели есть быстрые кнопки:

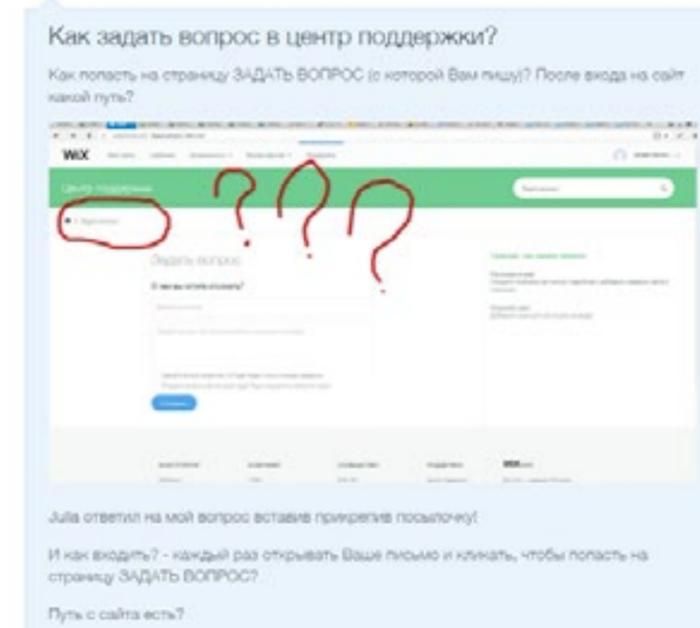
- сохранить (3), опубликовать (4);
- отменить (5) или повторить (6) последнее действие;
- изменить масштаб (7);
- редактор мобильной версии (8);
- режим предпросмотра (9).

Через пункт «Инструменты» (11) подключаются дополнительные элементы управления и навигации – линейки (13), границы сайта (14) и панель справа (15), а также цветные линии. Они появляются при перетаскивании блоков для выравнивания относительно общей композиции.

В пункте «Помощь» (11) можно получить справку по работе с редактором. А кнопка «Подключить премиум» – не что иное, как call to action – призыв перейти на платный тариф.



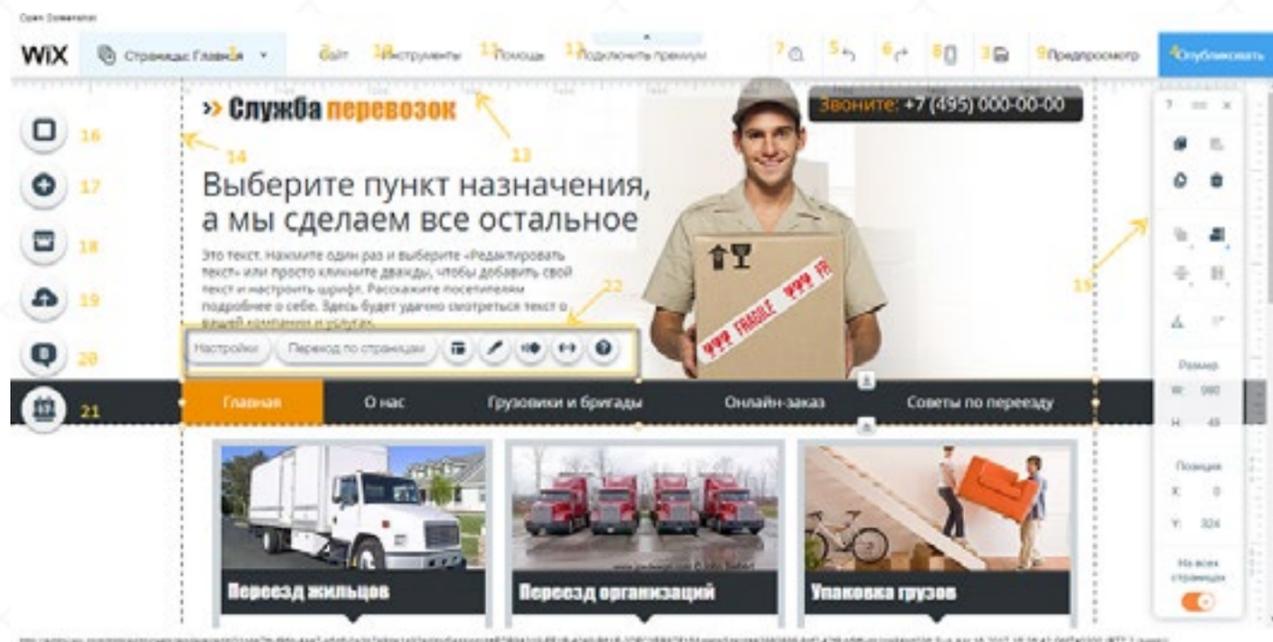
29 апреля 2017 г.



Информация по теме

- Как связаться со службой поддержки Wix?
- Как пользоваться Обсуждениями Wix?
- Почта: Поддержка в чате
- Советы по добавлению вопроса на форум
- Как использовать инструменты Wix?

Найти форму связи с техподдержкой непросто



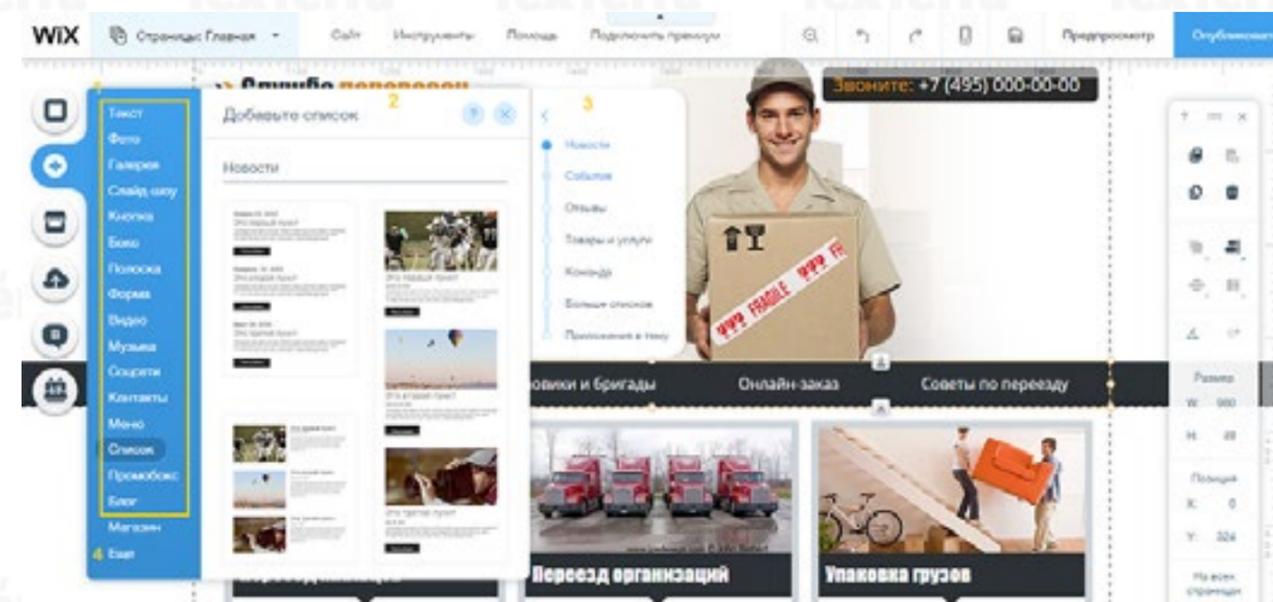
Интерфейс редактора WIX

К выбору шаблона на WIX нужно подходить внимательно. Его нельзя поменять после того, как вы начали редактирование и добавили свой контент. В таком случае придется создавать другой сайт и начинать все сначала на новом макете.

Для редактирования сайта, добавления и изменения элементов используется вертикальная панель слева. С помощью нее:

- меняется фон (16);
- добавляются блоки, боксы, кнопки, текст, заголовки, формы списки и другие элементы (17), а также виджеты и приложения (18);
- загружаются шрифты, фото, видео, аудио и документы (19);
- настраивается блог (20) и формы онлайн-записи (21).

Кроме того, при выборе какого-либо элемента над ним появляется еще одна панель (22). Она используется для настройки внешнего вида – можно выбрать цвет и форму, включить анимацию и т. д.



Добавление элементов в конструкторе WIX

При клике на кнопку в левой панели открывается список. Например, за плюсиком спрячутся все элементы, которые только можно добавить на сайт (1).

Выбираем пункт «Список», и редактор предлагает нам различные варианты оформления (2). Справа появляется дополнительная навигация по категориям (3). Последняя приходится очень кстати, учитывая большой выбор. Изменить внешний вид можно и после добавления на сайт.

За пунктом «Еще» (4) скрывается возможность встроить HTML-код, flash и даже целый сайт, а также – формы входа админа и регистрации пользователей, функциональность для создания якорного меню и иконки документов.



Бесплатно

На стартовом тарифе можно пользоваться всеми шаблонами и создавать неограниченное количество сайтов, ограничено лишь место для хранения данных – до 500 МБ. Подключение собственного домена и Google Analytics недоступно.

Платно

Сервис предлагает 4 премиум-тарифа – Connect Domain (123 руб. в мес.), Combo (249 руб. в мес.), Unlimited (375 руб. в мес.) и eCommerce (488 руб. в мес.). Они отличаются производительностью (от 1 ГБ до безлимитной), доступным местом на диске (от 500 МБ до 20 ГБ) и функциональностью.

Например, подключение нормального домена входит в стоимость любого платного тарифа, а создать интернет-магазин можно только на максимальном. Реклама WIX отключается, начиная с Combo.

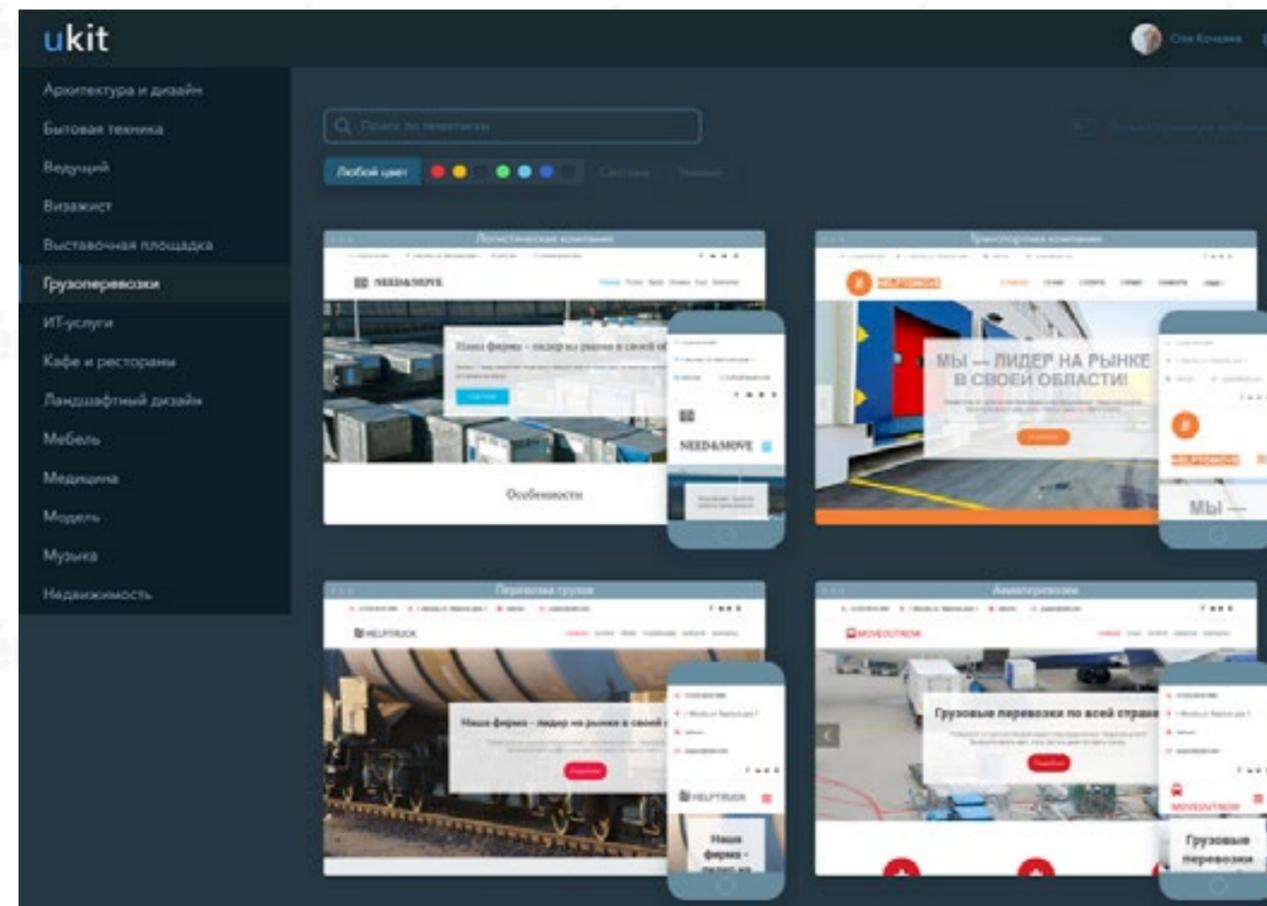
uKit

uKit – сравнительно новая разработка uCoz. В отличие от своего прадедушки, uKit интуитивно понятен и выглядит современно. Создатели позиционируют свой продукт как сервис для малого и среднего бизнеса, простой в освоении и не требующий специальных знаний. Хотя есть функциональность для создания интернет-магазинов – собственная и от Ecwid – конструктор все же больше подойдет для визиток, лендингов и других проектов с небольшим количеством страниц.

uKit ориентирован на предпринимателей, которые хотят быстро запустить стильный и функциональный ресурс, не имея опыта в разработке и не желая в нее вкладываться. С этой задачей сервис справляется хорошо – сайты получаются красивые, а на их запуск уходит пара дней.

Основное отличие uKit от подобных продуктов – серьезные ограничения при настройке дизайна. Пользователю просто не дадут сделать то, что не предусмотрено разработчиками, если тот не перейдет на тариф PRO. Это подается

как защита от возможных ошибок и плохого результата. Однако подобная забота может отпугнуть тех, кто четко знает, чего хочет, и как это должно выглядеть.



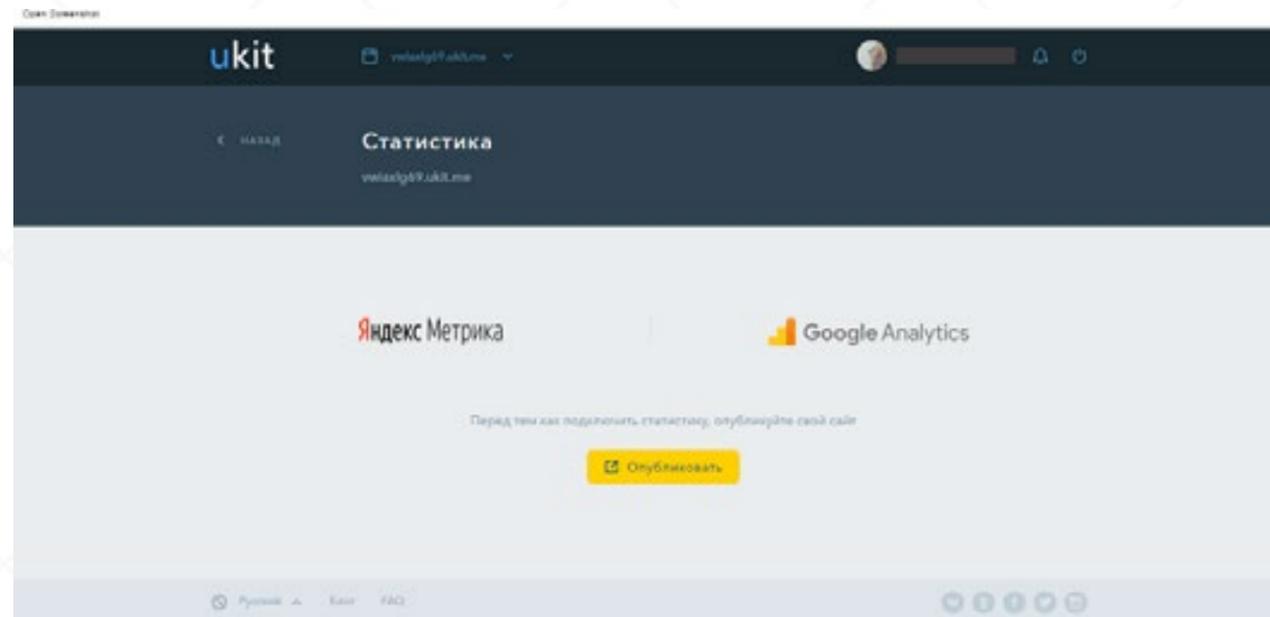
Каталог шаблонов uKit

Достоинства

- Современные адаптивные шаблоны.
- Постоянно обновляется, появляются новые функции, исправляются баги.
- Ограничения действий пользователя при редактировании – защита от ошибок.
- Параллакс-эффект, якорное меню, виджет таймера и другие полезные фишки.



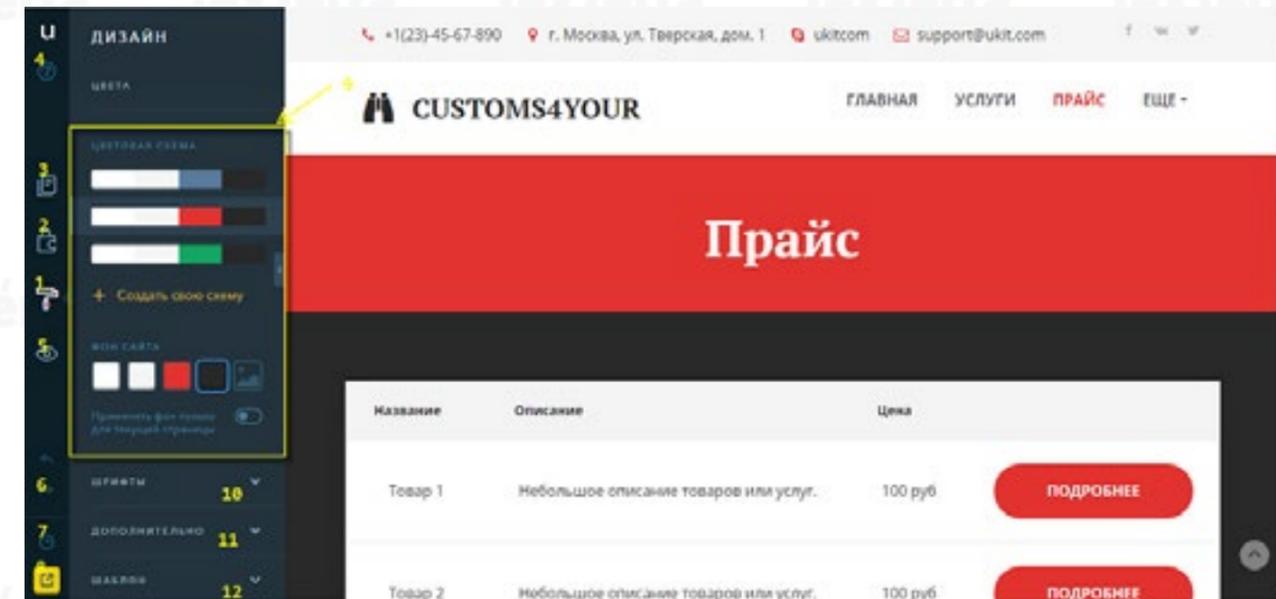
- Шаблон можно поменять в любой момент.
- Отложенная публикация новостей.
- На триале можно подключить человеческий домен, купленный в uKit.
- Инструменты для SEO – редактор метатегов, встроенная статистика, подключение «Яндекс.Метрики» и Google Analytics.
- Фирменный почтовый ящик на базе Mail.ru.
- Возможность создавать формы в соответствии с законом «О персональных данных».
- Интеграция с amoCRM.
- Встроенный функции для добавления различных попапов на сайт.
- Встроенный оптимизатор графики для быстрой загрузки сайта.
- Возможность настроить онлайн-оплату в соответствии с 54-ФЗ.



Подключение сервисов аналитики в панели управления uKit

Недостатки

- Шаблонов в бесплатном каталоге немного, и они похожи друг на друга. Чтобы сделать уникальный ресурс, придется платить за доступ к премиум-шаблонам, заказывать сайт у специалистов uKit или – оплачивать максимальный тариф и править код самостоятельно.
- Серьезные ограничения при редактировании – полностью уникализировать шаблон не получится.
- Продукт молодой и еще не отлажен – пользователи жалуются на ошибки и баги: некорректное отображение слайдеров и заголовков в мобильной версии, спам через форму обратной связи, глюки и подвисания, нехватку функциональности. Со всеми трудностями и ответами представителей uKit можно ознакомиться в обсуждениях официальной группы «ВКонтакте».
- Нет возможности отдельно редактировать мобильную версию.
- В процессе работы над сайтом регулярно возникают ошибки, и конструктор перезагружается.



Настройка дизайна на uKit

Функциональность

В отличие от uCoz, панель инструментов uKit используется только для оплаты, привязки домена, отслеживания статистики и оптимизации. Раздел «Настройки» предельно лаконичен – меняем фавикон, закрываем от индексирования недоработанный ресурс, настраиваем редиректы и сносим сайт. Все. Остальные манипуляции производятся через визуальный редактор.

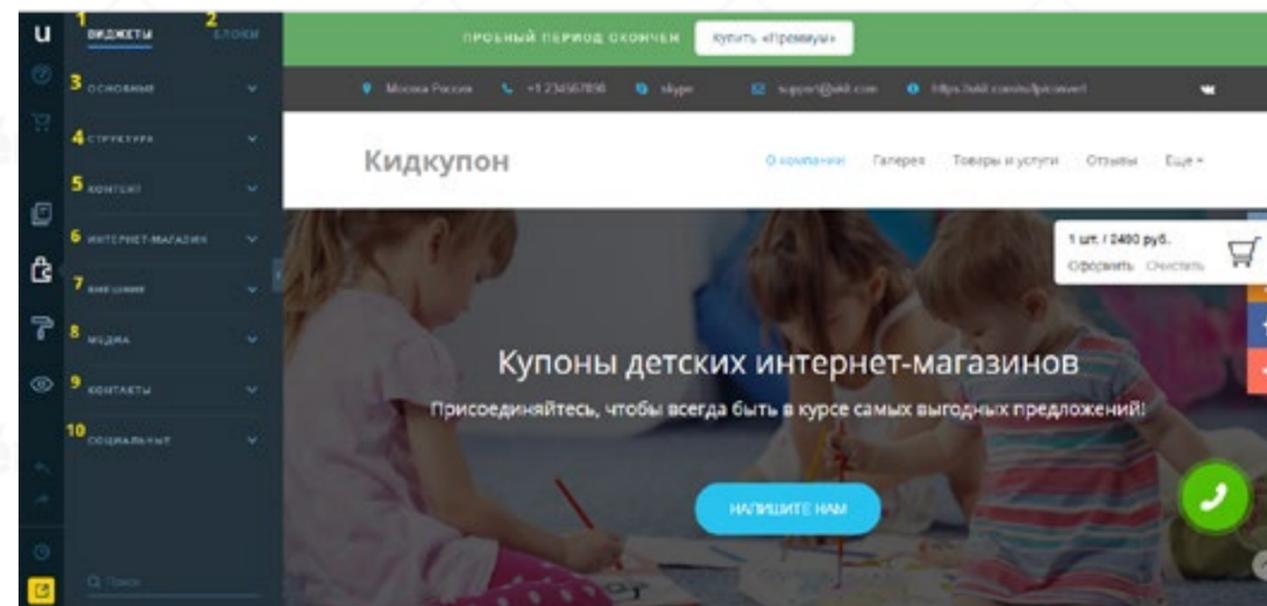
На вертикальной панели слева расположены три режима редактирования – вкладки «Дизайн» (1), «Конструктор» (2) и «Страницы сайта» (3). Остальные кнопки используются для перехода в панель управления (4), предпросмотра (5), отмены или повтора последнего действия (6), создания и просмотра бэкапов (7) и публикации (8).

В режиме «Дизайн» можно выбрать или создать собственную цветовую схему, поменять фон (9). Работа со шрифтами (10) подразумевает выбор одной из четырех шрифтовых пар, предусмотренных создателями макета – для заголовков и основного контента. Также можно создать свою пару шрифтов.

В разделе «Дополнительно» (11) включаются и отключаются кнопка «Наверх», анимация появления виджетов и версия для слабовидящих. Пункт «Шаблон» (12) служит для перехода на другой макет, если этот вас не устраивает.

В режиме «Страницы» редактируется порядок пунктов меню, удаляются и создаются страницы, оформляются ЧПУ и заполняются метатеги.

Больше всего свободы действий пользователь получает в разделе «Конструктор» – там изменяются блоки, текст и изображения, добавляются новые элементы и т. д. Раздел делится на две части – «Блоки» (1) и «Виджеты» (2). Все сайты на uKit состоят из блоков, в которые добавляются виджеты. Вы можете разместить на странице пустую секцию, вписав в нее текст, картинки, галереи, кнопки и др. Также есть специальные блоки для контента, заголовков, товарной витрины, прайса, блока преимуществ, отзывов и контактов.



Редактирование страниц в uKit

Доступные виджеты разделены на 8 категорий:

- «Основные» (3) – добавление текстовых блоков, заголовков, картинок, иконок, кнопок, слайдеров и галерей.
- «Структура» (4) – разделители и пробелы для визуального разграничения элементов.
- «Контент» (5) – виджеты для оформления карточек товаров и услуг, прайсов, таблиц, отзывов, цитат и т. п. Тут же находится таймер и другие полезные дополнения.
- «Интернет-магазин» (6) – подключение встроенной витрины uKit и виджета Eswid.
- «Внешние» (7) – подключение виджетов интернет-магазина Eswid, конструктора калькуляторов uCalc, прогноза погоды и т. д.
- «Медиа» (8) – файлы для скачивания, видео, аудио и презентации.
- «Контакты» (9) – помимо самого блока, тут можно подключить форму обратной



связи, карту, виджет обратного звонка, онлайн-чат и форму сбора подписчиков MailChimp.

- «Социальные» (10) – ссылки на группы компании, виджеты групп и сообществ, кнопки шеринга.

Каждый элемент имеет дополнительные настройки. Для блоков можно установить структуру, высоту и выравнивание, для текстовых виджетов – стиль, цвет, выравнивание, начертание и другие параметры.

Практически везде меняется фон. Дополнительные настройки открываются при клике по элементу.

Бесплатно

Полноценного бесплатного тарифа нет. На старте дается 14 дней триала, после чего нужно выбрать тариф и оплатить. Когда тестовый период закончится, без оплаты вы сможете заходить в панель управления и редактировать сайт, но посетителям он доступен не будет.

Будьте внимательны: при первой оплате оформляется подписка, и в дальнейшем деньги за тариф будут списываться с карты автоматически. Если еще не определились, будете ли пользоваться конструктором дальше, отмените подписку после оплаты.

Платно

Предусмотрено 4 тарифа – «Премиум» (3,50 долл. в мес.), «Премиум+» (7 долл. в мес.), «Магазин» (8,40 долл. в мес.) и «Про» (10,50 долл. в мес.). Они отличаются доступной функциональностью.

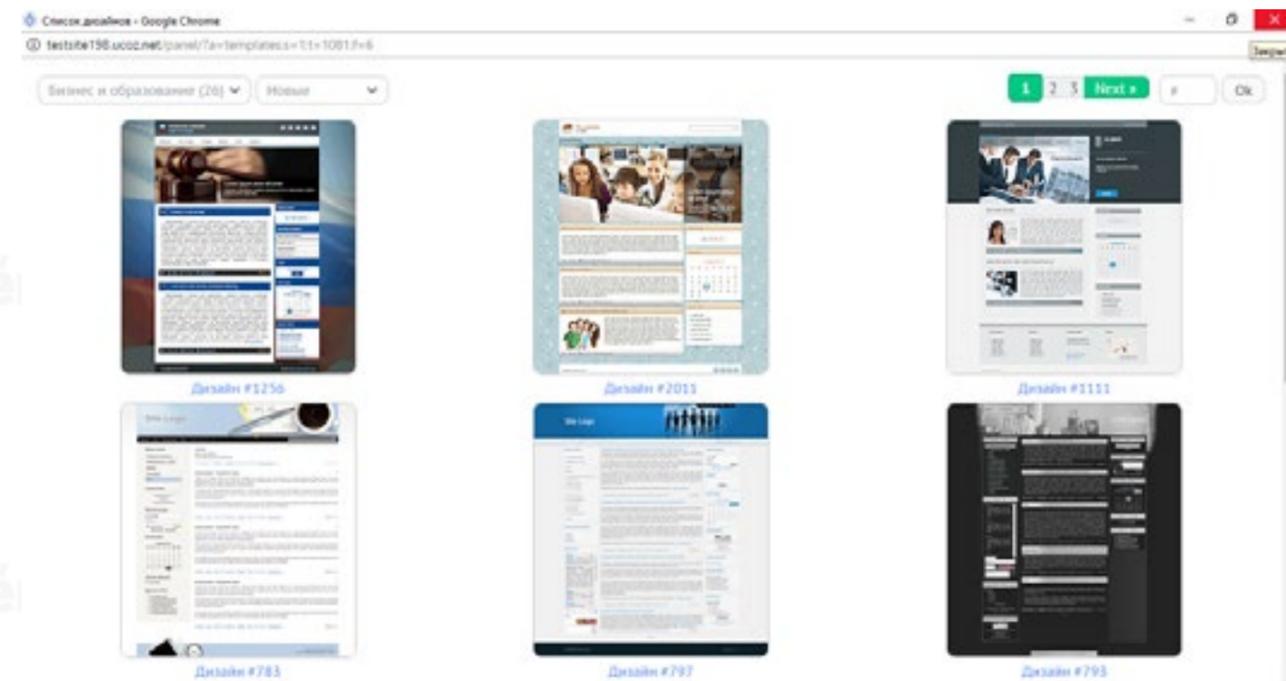
Так на минимальном тарифе нет техподдержки в живом чате, целей в статистике, собственной палитры, виджета интернет-магазина. Кроме того, в цену не входят премиум-шаблоны.

Создание витрины доступно только на тарифах «Магазин» и «Про», а изменение цветовой схемы и кода сайта – на максимальном.

uCoz

uCoz – один из старейших конструкторов в рунете. Функциональность позволяет создать сайт-визитку, блог, форум, информационный портал или интернет-магазин.

В основе лежит модульная система. При создании она предлагает выбрать нужные блоки – редактор страниц, доску объявлений, блог, новости, вопросы и ответы, интернет-магазин, форум или другие. Если что-то забыли, в процессе работы можно добавить. Выбранный на старте дизайн тоже легко поменять, при этом контент сохраняется.



Каталог шаблонов на uCoz открывается в новом окне



Основное отличие от других конструкторов – в самих принципах работы над сайтом. Функциональность визуального конструктора слабоватая, можно лишь:

- Удалять, добавлять и настраивать блоки.
- Менять текст некоторых элементов, работать с сообщениями.
- Управлять материалами, файлами, пользователями и комментариями.

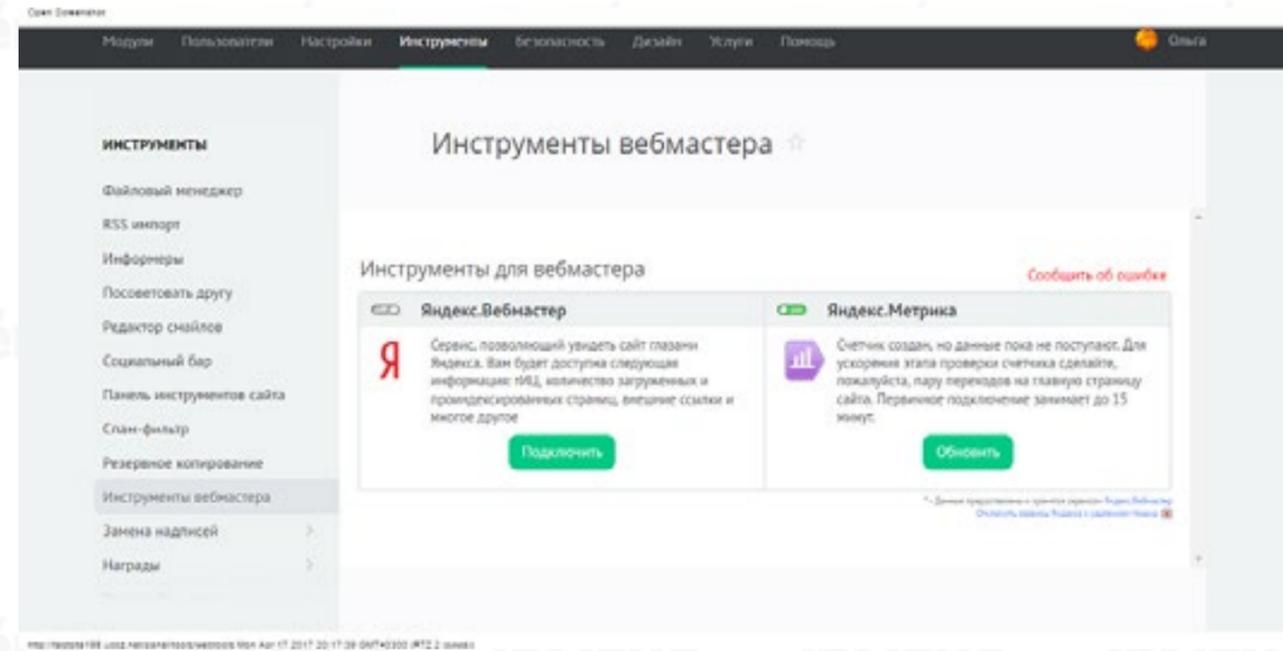
Для всего остального используется панель управления – ее возможности гораздо шире. Но, чтобы с ней разобраться, потребуется время и определенные навыки. Кроме того, система позволяет редактировать HTML и CSS код. Вплоть до полной замены кода шаблона.

Хотя разработчики позиционируют сервис как универсальный для новичков и профессионалов, на деле первым будет тяжело, а вторые предпочтут CMS или разработку с нуля. С другой стороны, uCoz – отличный плацдарм для тех, кто хочет всерьез заняться созданием сайтов на заказ.

Достоинства

- Возможность редактировать HTML и CSS.
- Подключение «Яндекс.Метрики» и «Яндекс.Вебмастера» через административную панель.
- Возможность на базе сервиса создать уникальный сайт с индивидуальным дизайном.
- При определенных навыках возможности практически не ограничены.
- Интеграция с «Яндекс.Фидами», «Яндекс.Картами», «1С: Управление торговлей», «Яндекс.Маркетом», сервисами постинга в соцсетях.
- Можно подключить SSL-сертификат.
- Широкие возможности для SEO-оптимизации.
- Человеческий домен на бесплатном тарифе.
- Подключение «АТОЛ.Онлайна» и «МодульКассы», плюс есть и другие способы соблюсти 54-ФЗ.

- Возможность настроить Политику конфиденциальности, подключить к формам галочку «Согласие на обработку персональных данных».

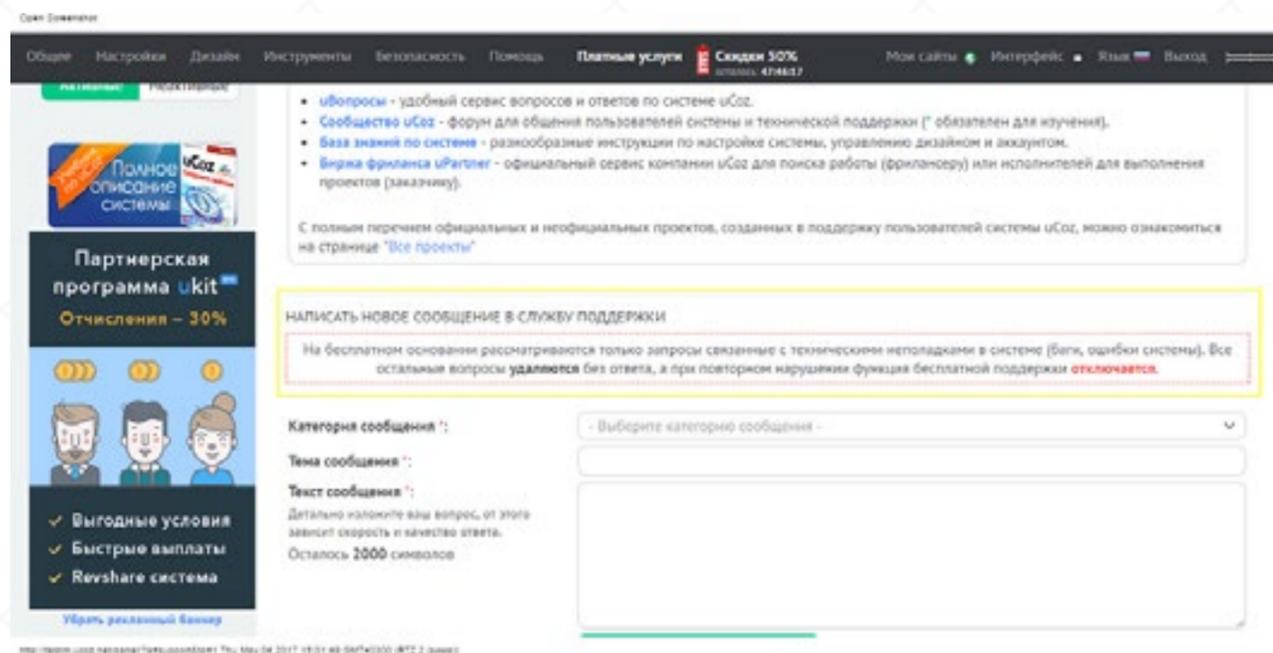


Подключение сервисов Яндекса в панели управления uCoz

Недостатки

- Бесплатные шаблоны откровенно устарели, за стильный и современный дизайн придется платить отдельно. Более современные макеты появляются, но их пока мало.
- Заполнение метатегов через SEO-модуль доступно только на платных тарифах.
- Интерфейс сложноват, чтобы разобраться потребуется время.
- На бесплатном и минимальном тарифах на сайте отображается реклама от uCoz, причем в первом случае – большой баннер или видеоплеер.
- На бесплатном тарифе платная поддержка – 0,50 долл. за обращение. Бесплатно можно обратиться только по вопросам технических неполадок.





Форма обращения в техподдержку uCoz

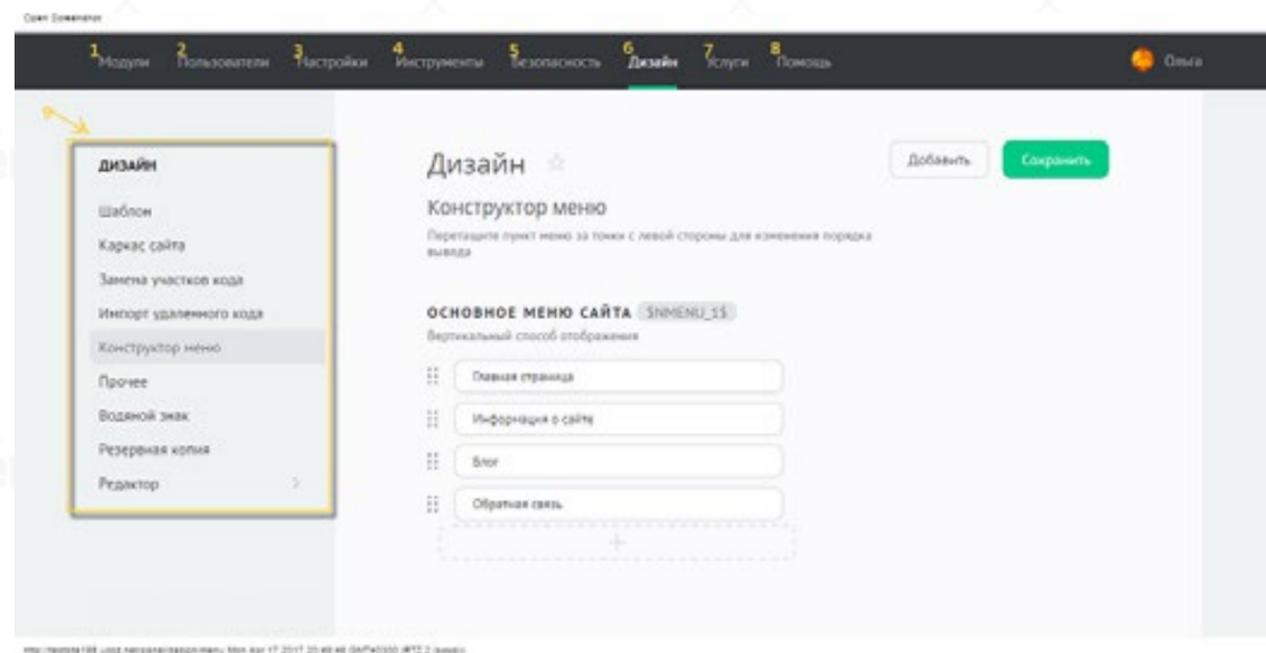
Функциональность

Основная работа над сайтом ведется через административную панель. С виду все просто и понятно, однако из-за нагромождения функций и возможностей легко запутаться. Для навигации используется горизонтальное меню.

Функциональность

В каждом разделе отображается свой блок подпунктов (9). Через пункт «Модули» (1) добавляются, удаляются и редактируются страницы, блоки и расширения. Для каждого инструмента можно настроить множество параметров. К примеру, для блога – это размер превью, поля в форме добавления, отображение материалов на странице, сортировка, размеры и количество изображений и многое другое.

Раздел «Пользователи» (2) используется для настройки формы и правил регистрации, авторизации через соцсети, создания прав доступа и действий для разных групп пользователей, а также отправки email-рассылок. В блоке



Административная панель сайта на uCoz

«Настройки» (3) собраны разные параметры – название сайта, внешний вид редактора материалов и формы комментариев, доменное имя и многое другое.

В пункте «Инструменты» (4) содержатся такие полезности, как файловый менеджер, настройки панели соцсетей, визуального редактора и импорта RSS, ротатор баннеров и многое другое.

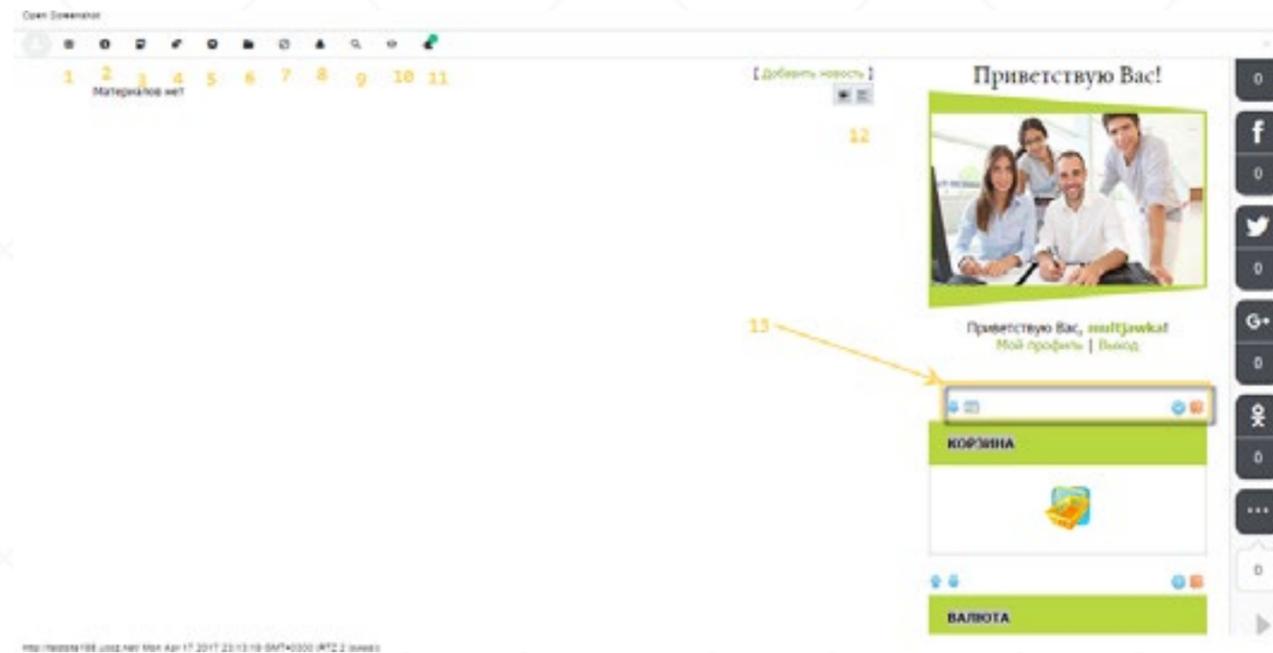
Сервисы «Яндекс. Метрика» и «Яндекс. Вебмастер» подключаются в подпункте «Инструменты вебмастера».

В разделе «Безопасность» (5) находятся лог действий, настройки SSL-сертификата, блокировка IP и URL. На странице «Дизайн» (6) собраны все инструменты для управления внешним видом сайта. Тут можно поменять шаблон, сгенерировать структуру, импортировать удаленный код, отредактировать меню, создать резервную копию или частично поменять код.



Последнюю функцию удобно использовать для редактирования отдельных элементов, например, надписи в шапке сайта. Иногда в визуальном редакторе сделать это не получается. Некоторые инструменты этого раздела доступны только тем, кто знает HTML и CSS. В подпункте «Редактор» можно корректировать код разных блоков и страниц.

Наконец, раздел «Услуги» (7) служит для оплаты премиум-тарифов и покупки доменов, а «Помощь» (8) – для связи с техподдержкой.



Визуальная панель управления сайтом на uCoz

Визуальный редактор на uCoz менее функционален и предназначен в основном для управления сайтом – сообщениями (1), материалами (3), комментариями (4), страницами (5), файлами (6), пользователями (7), извещениями (8) и конструктором (11).

Кнопка «Информация» (2) используется для настройки основной панели управления и перехода в блог uCoz, «Поиск» (9) – для поиска по сайту в режиме редактора. При клике по пункту «Конструктор» (11) включается режим

редактирования. Можно добавлять модули и управлять блоками (13) – менять местоположение и заголовки, удалять и настраивать содержимое.

Кнопка «Вид» (10) позволяет взглянуть на сайт глазами гостя, зарегистрированного пользователя или администратора. Везде, где можно добавлять статьи и материалы, появляются пиктограммы визуального и HTML-редактора (12). При клике по ним открывается форма добавления записи.

Бесплатно

На стартовом пакете можно создать полноценный сайт с нормальным доменом. Однако при загрузке почти на весь экран будет открываться реклама.

Другие ограничения – нельзя заполнять метатеги через SEO-модуль, нет автоматического резервного копирования и проверки на вирусы, невозможно убрать копирайт uCoz и лимит на постинг в соцсети. Плюс не получится прикрепить файлы к почтовым формам и скрыть счетчик статистики.

Платно

Разработчики предлагают выбрать один из пяти тарифов – «Минимальный» (2,99 долл. в мес.), «Базовый» (5,99 долл. в мес.), «Оптимальный» (7,99 долл. в мес.), «Магазин» (9,99 долл. в мес.) и «Максимальный» (15,99 долл. в мес.) Они отличаются свободным местом на сервере (от 1 до 20 ГБ) и другими параметрами.

К примеру, премиум антивирус, мобильный шаблон, профессиональный макет из магазина в подарок, отсутствие копирайта uCoz, подключение PHP и некоторые другие плюшки доступны только начиная с пакета «Оптимальный». Создать магазин можно только на двух самых дорогих тарифах.

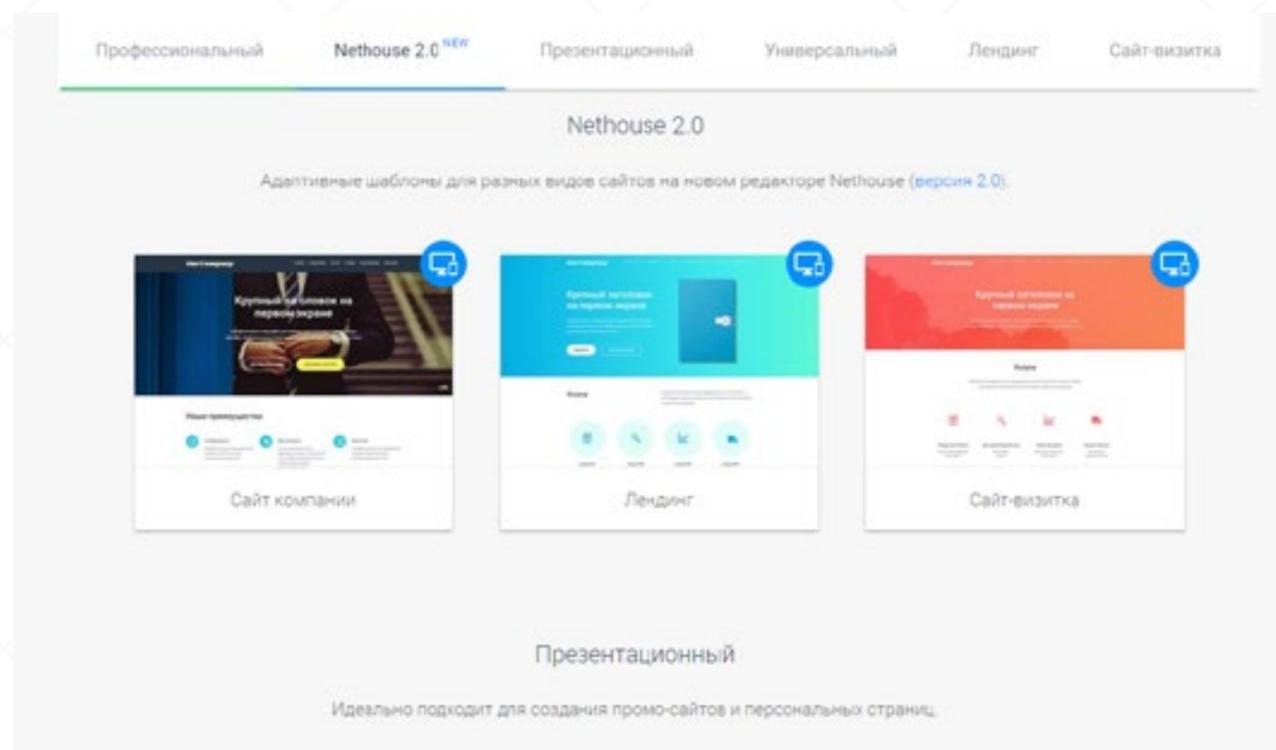
Nethouse

Nethouse – сравнительно молодой российский конструктор. Подходит для создания лендингов, визиток и онлайн-витрин. Главная целевая аудитория сервиса – малый и средний бизнес, заинтересованный в продажах через интернет.



Долгое время разработчики двигались по этому пути – добавляли новые возможности и полезные интеграции для владельцев интернет-магазинов. Сейчас внимание уделяется и другим типам сайтов: например, не так давно появилось 9 шаблонов для промо-ресурсов и презентационных страниц. Однако упор по-прежнему делается на e-commerce.

Возможностей для создания уникальных сайтов не так много. Пользователю предлагают выбрать из 23 готовых дизайнов или 58 шаблонов, которые потом можно немного настроить. По сути кастомизация сводится к замене изображений, контента, логотипа и фона, а также к настройке количества и расположения блоков на страницах, шрифтов и размера текста. Также при добавлении элементов – кнопок, триггеров, картинок – можно отредактировать расположение, выбрать один из заготовленных дизайнов, загрузить свои иконки и т. д.



Каталог шаблонов в Nethouse

Но для интернет-магазина, возможно, этого и достаточно – лаконично оформленная витрина и исчерпывающая информация об условиях. Все остальное – на уровне бизнес-процессов и интеграций: реклама, статистика, SEO-продвижение, онлайн-оплата, обмен данными со складом, прием заказов и многое другое. С этим у Nethouse проблем нет.

Правда, осенью 2017 года разработчики выпустили новый редактор Nethouse 2.0, который позволяет более гибко настраивать внешний вид сайта. Можно даже собрать его с нуля из более чем 40 блоков, распределенных по 15 категориям. Для каждого блока настраивается фон – цвет или изображение.

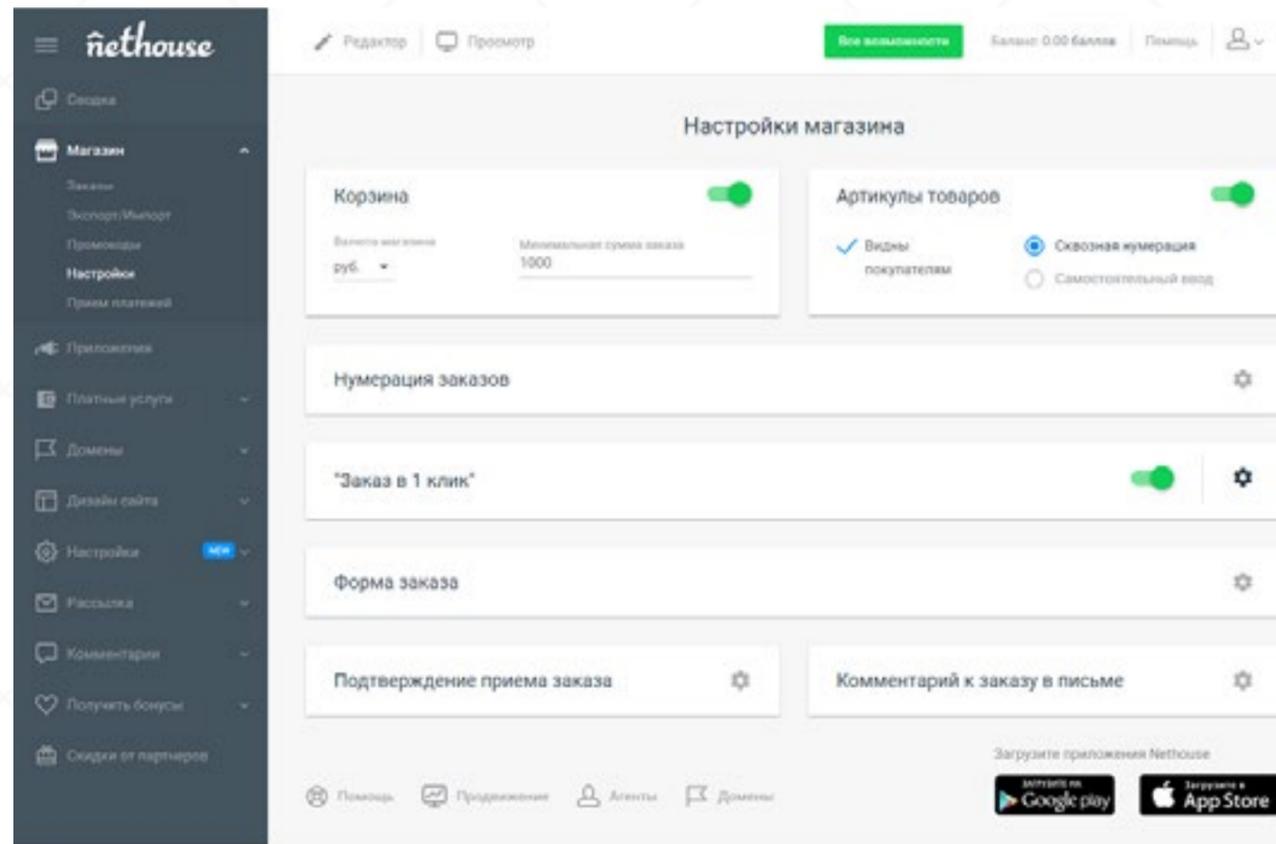
В новом редакторе доступны 3 шаблона – для лендинга, сайта-визитки и многостраничного сайта компании. Ресурсы на новом редакторе полностью оптимизированы для смартфонов и планшетов. Пока этот инструмент работает в режиме бета-теста, поэтому могут возникать ошибки и неполадки, но команда Nethouse активно работает над редактором – постоянно выкатывает обновления функциональности, фиксит баги.

Достоинства

- Сервис регулярно обновляется, появляются новые возможности.
- Выгрузка базы подписчиков в CSV для работы через сторонние сервисы рассылок.
- Интеграция с «Яндекс.Кассой», программами «1С»; сервисами «Мой склад», «Большая птица», CallbackHunter, СДЭК, UniSender; приложениями онлайн-консультантов, коллтрекинга, ретаргетинга «Вконтакте» и другими.
- Настройка онлайн-платежей с соблюдением 54-ФЗ.
- Встроенная CRM.
- Шаблоны Пользовательского соглашения и Политики конфиденциальности.
- Настройка страницы 404 ошибки.
- Почтовый ящик на базе Mail.ru.
- SEO-оптимизация – метатеги для каждой страницы и статьи, ЧПУ, robots.txt и sitemap.



- Встроенная функциональность для сбора базы подписчиков и создания рассылок.
- Подключение SSL-сертификата.
- Много настроек для электронной коммерции – корзина, промокоды, валюта, форма заказа, поиск по артикулу, импорт товаров в CSV-формате, онлайн-оплата и многое другое.
- Неплохо индексируются поисковиками.
- На тарифе «Бизнес» отдельные аккаунты для маркетологов, контент-менеджеров и дизайнеров.
- Приложения для администрирования сайта для смартфонов на Android и iOS.



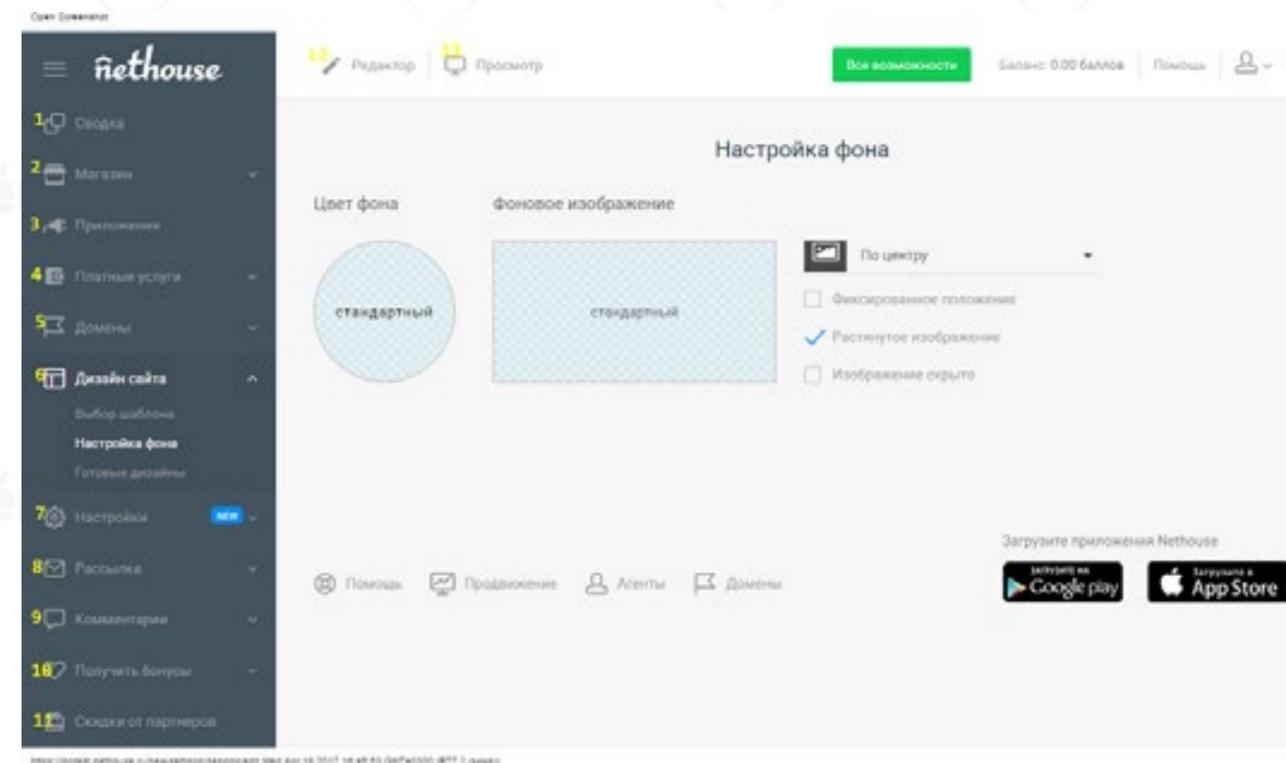
Настройки магазина в Nethouse

Недостатки

- Небольшой выбор шаблонов и дизайнов.
- Слабые возможности для настройки внешнего вида сайта.
- К интерфейсу нужно привыкнуть, нет drag'n'drop.
- Не все шаблоны оптимизированы для мобильных устройств.
- Бывают перебои в работе.
- Нет доступа к HTML и CSS.

Функциональность

По кастомизации внешнего вида сайта Nethouse серьезно уступает WIX и uKit.

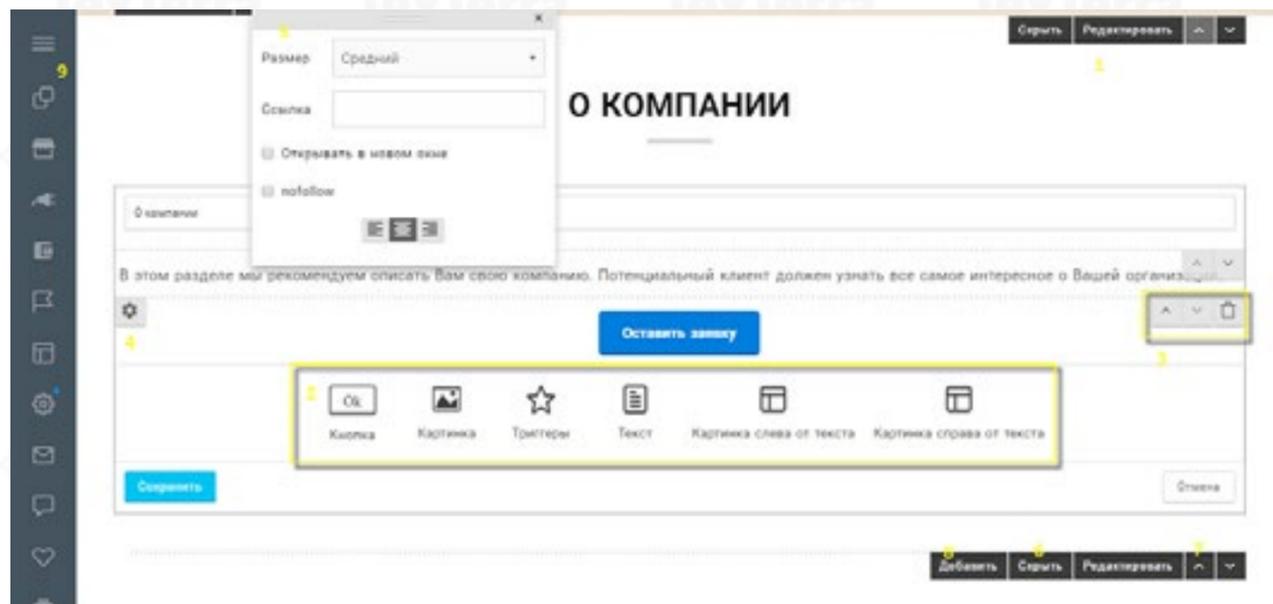


Панель управления Nethouse



Все настройки находятся в панели управления (6) – выбор шаблона или готового дизайна и редактирование фона, которое заключается в выборе цвета или изображения. Остальные пункты вертикального меню используются для настройки и интеграции с сервисами и приложениями.

В разделе «Сводка» (1) можно поменять тариф, пополнить баланс и подключить домен. Для управления последними есть также соответствующая вкладка (5). Пункт «Магазин» (2) используется для экспорта и импорта товаров, создания промокодов, редактирования формы заказа, настройки условий оплаты и других параметров онлайн-витрины. В разделе «Приложения» (3) собраны все доступные интеграции.



Настройки магазина в Nethouse

К «Платным услугам» (4) относятся премиум-тарифы, отключение копирайта сервиса, поисковое продвижение, SEO-аудит, настройка контекстной рекламы и т. д. Во вкладке «Настройки» (7) можно установить язык и фавикон, подтвердить права на сайт для Google и «Яндекса», добавить sitemap, отредактировать robots.txt и заполнить метатеги. Пункт «Рассылки» (8) используется для создания подписной формы, рассылки и управления подписчиками, «Комментарии» (9)

– для отслеживания сообщений от пользователей, настройки авторизации и премодерации.

Последние две вкладки – «Получить бонусы» и «Скидки партнеров» – содержат функциональность партнерской программы и акции на сопутствующие услуги – контекстную рекламу, копирайтинг, онлайн-бухгалтерию и т. д. Для перехода в режимы визуального редактора (12) и предпросмотра (13) используются соответствующие кнопки.

Бесплатно

На базовом тарифе можно создать визитку или интернет-магазин с 10 товарами, 20 фотографиями и доменом третьего уровня. Доступно подключение SSL-сертификата, но нельзя принимать онлайн-платежи и прикрепить почту на своем домене. На сайте отображается копирайт разработчика, а на бесплатных сайтах старше трех месяцев – узкая рекламная полоска сверху.

Платно

После тестирования сервиса можно выбрать один из трех тарифов – «Первый» (1 руб. в мес.), «Мастер» (299 руб. в мес.) и «Бизнес» (499 руб. в мес.) Они отличаются количеством товаров (10, 50 или 1000 соответственно) и фотографий (100, 200 или неограниченно). Кроме того, на тарифе «Первый» внизу сайта отображается рекламная полоска, а разделение прав доступа между добавленными сотрудниками возможно только на тарифе «Бизнес».

1С-UMI

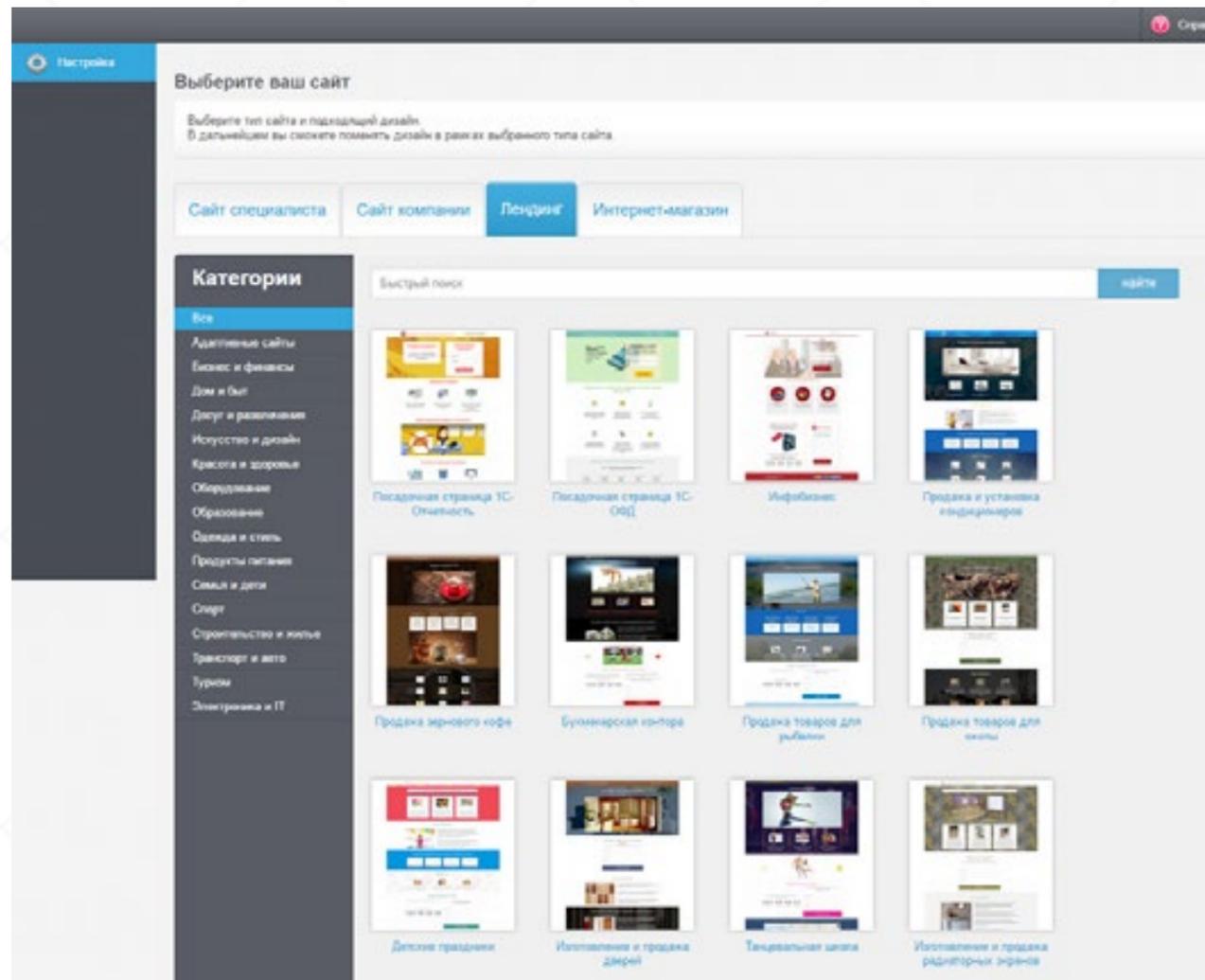
Разработчики позиционируют конструктор 1С-UMI как сервис для малого и среднего бизнеса. Функциональности хватит, чтобы создать сайт-визитку индивидуального специалиста или компании, Landing Page или интернет-магазин. Шаблоны распределены по этим четырем категориям.

Готовых макетов более 600, но они однообразны, многие выглядят устаревшими. Исключение – лендинги и интернет-магазины.



Для мобильных устройств адаптирована лишь часть макетов, а учитывая отношение поисковиков к mobile-friendly, это серьезно ограничивает выбор.

Сервис будет интересен в первую очередь тем, кто хочет запустить онлайн-витрину. Слабая кастомизация для них не помеха, а в плане чисто магазинных настроек, интеграции с полезными сервисами и поискового продвижения у UMI особых проблем нет.



Каталог шаблонов 1С-UMI

Как и Nethouse, недавно 1С-UMI выпустил новый редактор для разработки лендингов с чистого листа. Одностраничники собираются из более чем сотни готовых блоков с помощью drag'n'drop. При редактировании текста появляется панель выбора шрифта и начертания, в некоторых блоках можно открыть и отредактировать код. Хотя до Tilda тут далеко, новый редактор лендингов выглядит более функциональным, чем стандартные инструменты 1С-UMI.

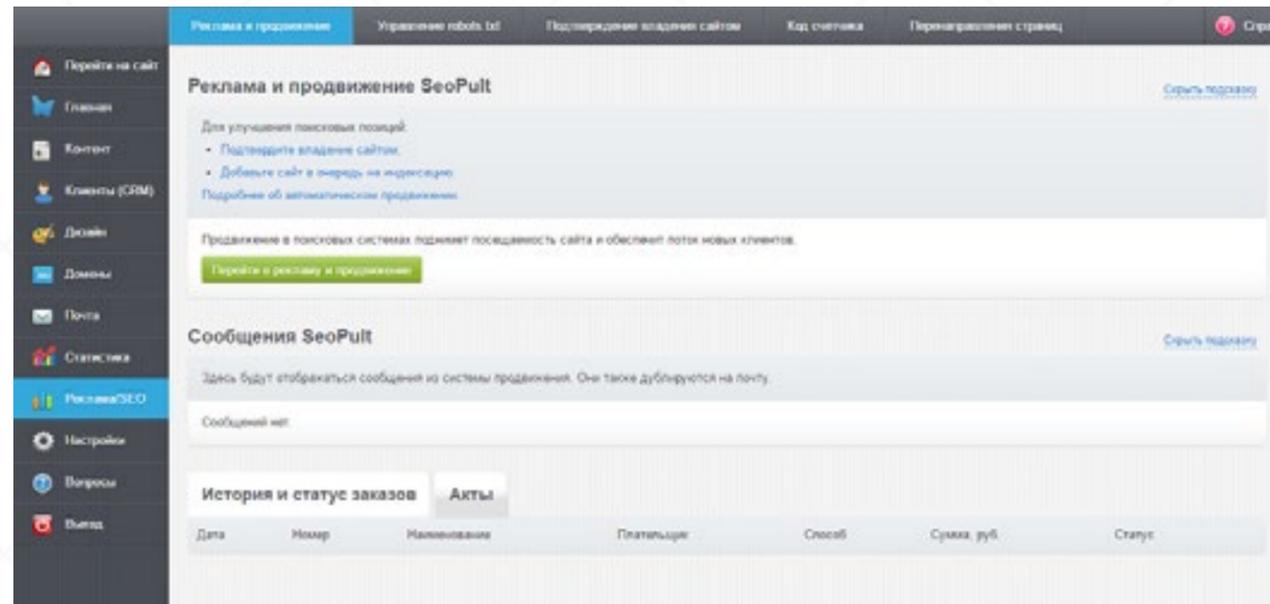
При выборе типа сайта нужно быть внимательнее: поменять шаблон в процессе работы можно, а сменить лендинг на интернет-магазин – нет.

Достоинства

- Доступ к CSS.
- Дизайн можно поменять в любой момент.
- Административная панель удобна и интуитивно понятна.
- Импорт товаров из CSV и YML.
- Можно выкупить сайт и перенести его на свой хостинг.
- Оповещения о новых заказах и сообщениях в браузере при закрытом сайте.
- Интеграция с «1С: Управление торговлей», «Мой склад», СДЭК, сервисами онлайн-оплаты, Google Analytics, SeoPult, плагинами комментариев ВК и FB, «Яндекс.Маркетом» и «Яндекс. Директом».
- Хорошая встроенная функциональность для SEO-оптимизации и продвижения.
- Почта на собственном домене.
- Триал 15 дней с неограниченной функциональностью.
- Поддержка 54-ФЗ через «Яндекс.Кассу».
- Встроенные функции, необходимые для соблюдения закона «О персональных данных».
- Функциональность для продвижения в соцсетях и постинга из административной панели сайта.



- Поддержка HTTPS.
- Много настроек для e-commerce: НДС, конструктор скидок, статистика продаж, фильтрация товаров, минимальная сумма заказа, валюты, заказ в 1 клик, сравнение товаров, сопутствующие товары, популярные товары, остатки товаров, импорт товаров в CSV-формате, онлайн-оплата и многое другое.
- Бесплатное мобильное приложение (Android, iOS) для обработки заказов интернет-магазина.



Настройки продвижения и SEO в панели управления 1C-UMI

Недостатки

- Большинство шаблонов не адаптировано для мобильных устройств.
- Слабые возможности для кастомизации – можно только заменить текст, надписи, изображения и фавикон. Поменять местами, добавить или удалить блоки не получится, а для изменения фона придется лезть в CSS.
- При работе административная панель притормаживает и подвисает.
- На бесплатном тарифе есть рекламные блоки.

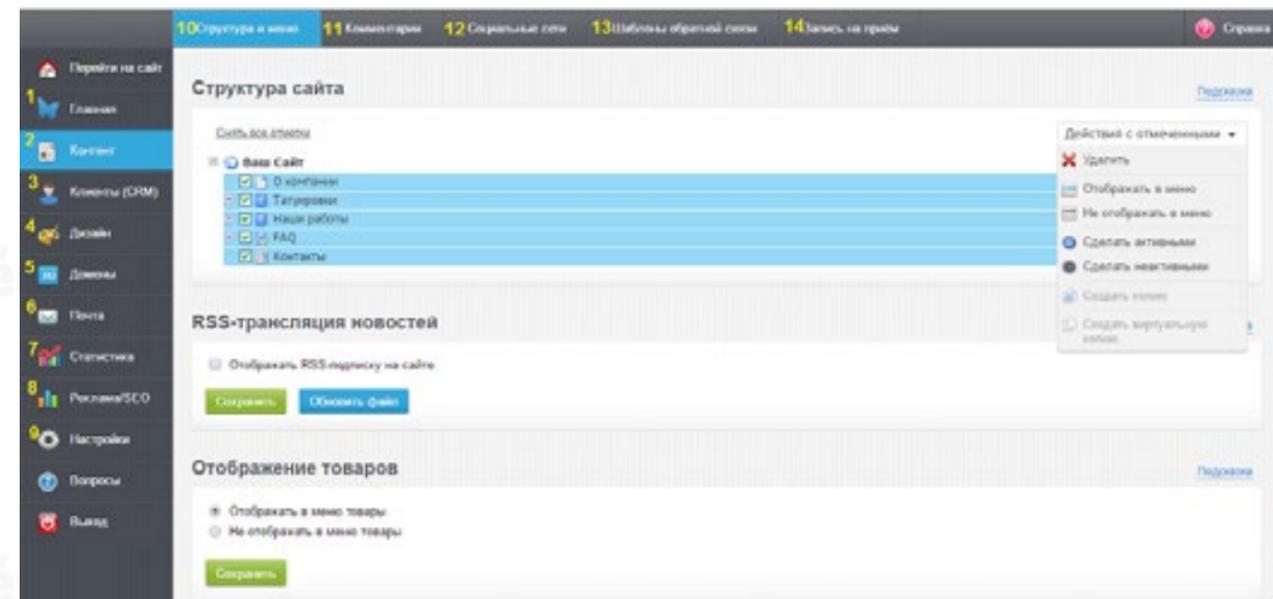
- Визуальный редактор недостаточно функционален.

Функциональность

Основная работа над сайтом ведется через административную панель.

На разных типах сайтов функциональность немного отличается. К примеру, для интернет-магазинов есть возможность отслеживать статистику заказов, встраивать доставку в цепочку оформления и обработки заказов, подключать интеграцию с «Яндекс.Маркетом», настраивать скидки и т. д.

Для навигации используется вертикальное меню слева.



Панель управления 1C-UMI

На вкладке «Главная» (1) отображается информация о сайте – тип, домен, срок оплаты и т. д. Оттуда можно перейти в редактор, режим обучения, разделы помощи и покупки домена.

В разделе «Контент» (2) настраивается структура сайта (10) – страницы можно удалять, дублировать, копировать и т. д. Также тут есть вкладки для управления



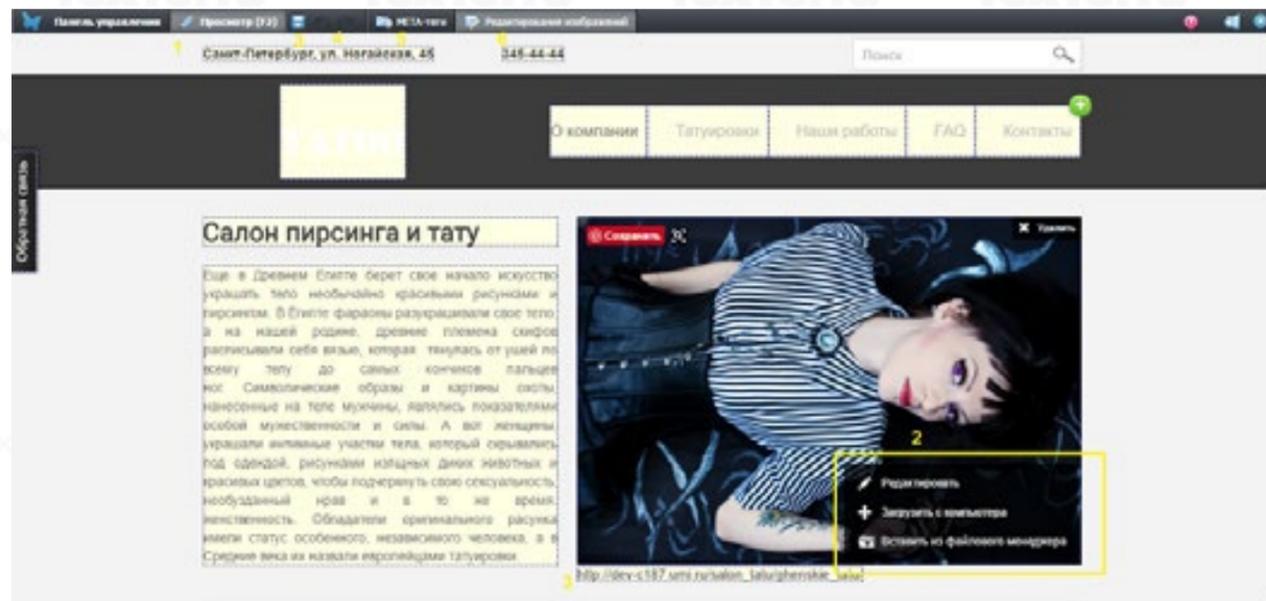
комментариями (11), подключения кнопок соцсетей (12) и выбора шаблона обратной связи (13). Поскольку я взяла для примера сайт тату-мастера, в этом разделе также отображается пункт «Запись на прием» (14). Довольно интересная функциональность – клиент может выбрать услугу, мастера и время визита.

На вкладке «Клиенты» (3) отображаются сообщения, оставленные через форму обратной связи. Раздел «Дизайн» (4) предельно лаконичен – здесь только поменять шаблон и фавикон или добавить код CSS. В пункте «Домены» (5) можно купить или привязать домен. Тут же хранится история оплат.

Вкладка «Почта» (6) служит для регистрации ящика на своем домене, настройки адреса и отправителя для исходящих и входящих писем. В разделе «Статистика» (7) можно отслеживать данные из Google Analytics.

Пункт «Реклама/SEO» (8) один из самых функциональных. Тут подтверждается владение сайтом, создается рекламный проект SeoPult, редактируется robots.txt, подключаются системы аналитики и настраивается редирект.

В «Настройках» (9) можно создать резервные копии и удалить временные файлы.



Визуальный редактор 1С-UMI

Для переключения между режимами визуального редактора и просмотра используется соответствующая кнопка (1) и клавиша F2. Текст редактируется по клику. Для изображений предусмотрены опции (2) загрузки с компьютера, вставки из файлового менеджера и редактирования – можно обрезать или повернуть картинку, а также заменить ссылку для перехода при клике.

В некоторых местах есть возможность включать и отключать блоки каталогов, спецпредложений и т. д., но менять местами модули нельзя. Отдельная кнопка (6) включает режим редактирования изображений. Можно отменить и повторить последнее действие (4) и заполнить метатеги (5). На этом функциональность визуального редактора заканчивается. Все исправления нужно сохранить (3).

Бесплатно

Базовая функциональность со 100 МБ дискового пространства и доменом третьего уровня доступна бесплатно, на неограниченный срок.

Платно

Варианта 4 – «Сайт специалиста» (110–330 руб. в мес.), «Лендинг» (400–550 руб. в мес.), «Сайт компании» (400–500 руб. в мес.) и «Интернет-магазин» (825–1100 руб. в мес.) Сумма зависит от периода – чем больше месяцев оплачивать, тем дешевле.

На первых трех тарифах предоставляется 4 Гб дискового пространства, на последнем – 10 Гб. Есть различия и по функциональности:

- Трансляция новостей в RSS, каталоги товаров и управление формами обратной связи доступны только на «Сайте компании» и «Интернет-магазине».
- Управлять базой клиентов можно на всех тарифах, кроме «Сайта специалиста».
- Для онлайн-витрин есть довольно много специфических функций, недоступных в других версиях – корзина, управление заказами, подключение платежных систем, синхронизация с «1С» и «Мой склад», варианты доставки и другие.



Setup

Setup – конструктор сайтов, созданный разработчиками платформ для продвижения: Sape и SeoPult. Позиционируется как сервис для запуска визиток, лендингов и интернет-магазинов. На деле наиболее интересен только с точки зрения онлайн-витрин – магазинная функциональность реализована неплохо.

Сервис ориентирован на новичков в веб-разработке – минимум настроек и очень простой интерфейс, не запутаешься. Тем же, кто хочет сделать красивый и уникальный сайт, будет тесно – возможности для кастомизации минимальны.



Каталог шаблонов Setup

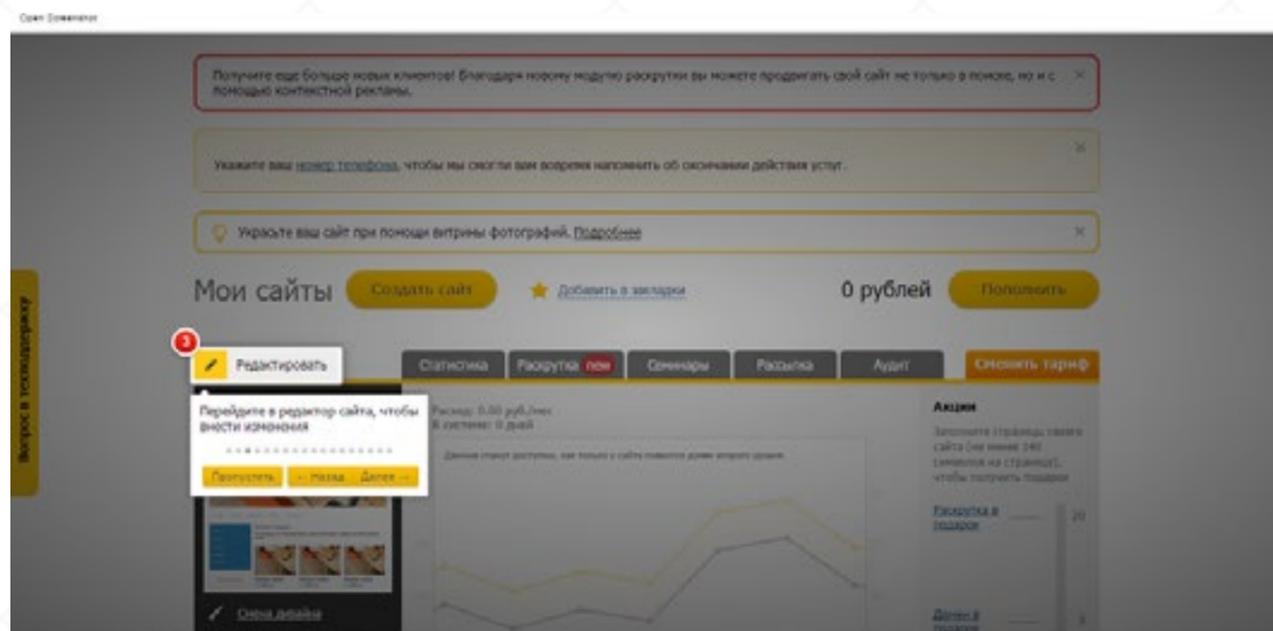
Дизайн шаблонов слабоват. Выбор большой, но многие шаблоны похожи друг на друга, выглядят сырыми и устаревшими. Большинство – не адаптировано к мобильным устройствам.

В конструктор встроены инструменты Sape и SeoPult. Казалось бы, продвижение сайтов должно быть простым и удобным. На деле базовая функциональность мало отличается от конкурентов, а за остальное придется платить отдельно.

Достоинства

- Простая и интуитивно понятная панель управления.
- Возможность редактировать HTML и CSS.
- Редактор форм и кнопок.
- В интернет-магазинах есть быстрый просмотр описаний товаров и кнопка для быстрого заказа.
- Удобная функциональность для управления заказами.
- Домен второго уровня на бесплатном тарифе.
- Интеграция с «Яндекс.Маркетом», соцсетями, Disqus.
- Кнопка обратного звонка и онлайн-консультант.
- Импорт / экспорт товаров из Excel и CSV.
- Подключение онлайн-оплаты.
- Инструменты для поискового продвижения в административной панели.
- «Вечный» тариф.
- Домен в подарок за заполнение трех страниц сайта контентом.
- Выгрузка товаров в 1С.
- Подключение SSL-сертификата.
- Функциональность для сбора согласия на обработку персональных данных.





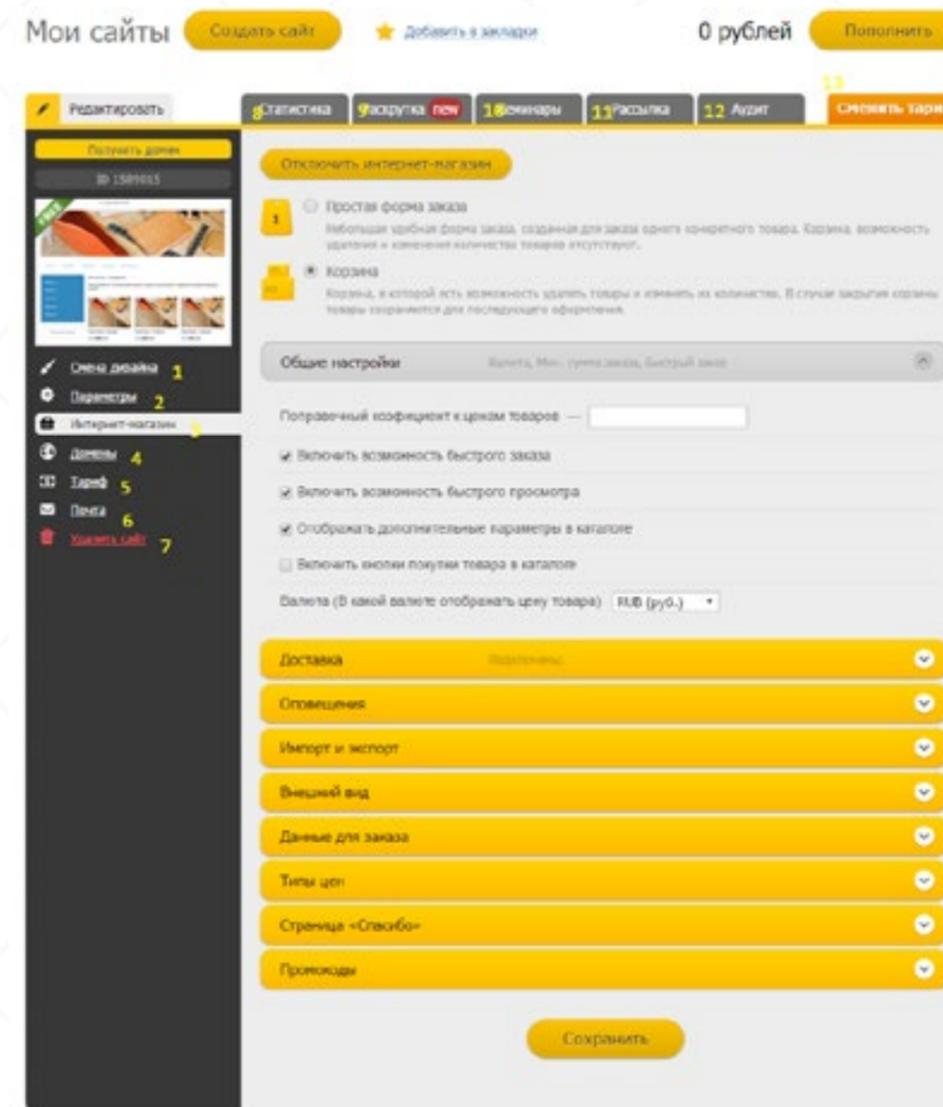
При первом входе Setup предлагает ознакомиться с функциональностью

Недостатки

- Устаревший дизайн большинства шаблонов.
- Для мобильных устройств адаптированы всего 15 макетов.
- Слабые возможности кастомизации – можно переставить блоки, поменять цветовую схему, картинки, шрифты, фон отдельных блоков и цвет текста, а вот формы и кнопки меняются только на платных тарифах.
- Базовая версия сильно ограничена.
- Нет триала с полной функциональностью.
- Большой рекламный баннер на бесплатном тарифе.
- Все изменения на сайте проходят модерацию. Даже для подключения своего домена нужно заполнить страницы контентом, который пройдет проверку.

Функциональность

Панель управления находится в разделе «Мои сайты». Выглядит немного непривычно, но в целом интуитивно понятна. Инструменты распределены по вертикальному и горизонтальному меню.



Панель управления Setup



В вертикальном можно сменить выбранный дизайн (1), подключить или купить домен (4), выбрать другой тариф (5), прикрутить почтовый ящик Яндекса или Mail.ru (6) и удалить сайт (7).

В разделе «Параметры» (2) находятся базовые настройки – название и описание сайта, загрузка фавикона, подтверждение прав на сайт для «Яндекса» и Google. Тут же настраивается защита изображений водяным знаком, подключаются:

- комментарии Disqus;
- форма обратной связи;
- поиск;
- кнопка обратного звонка;
- онлайн-консультант и т. д.

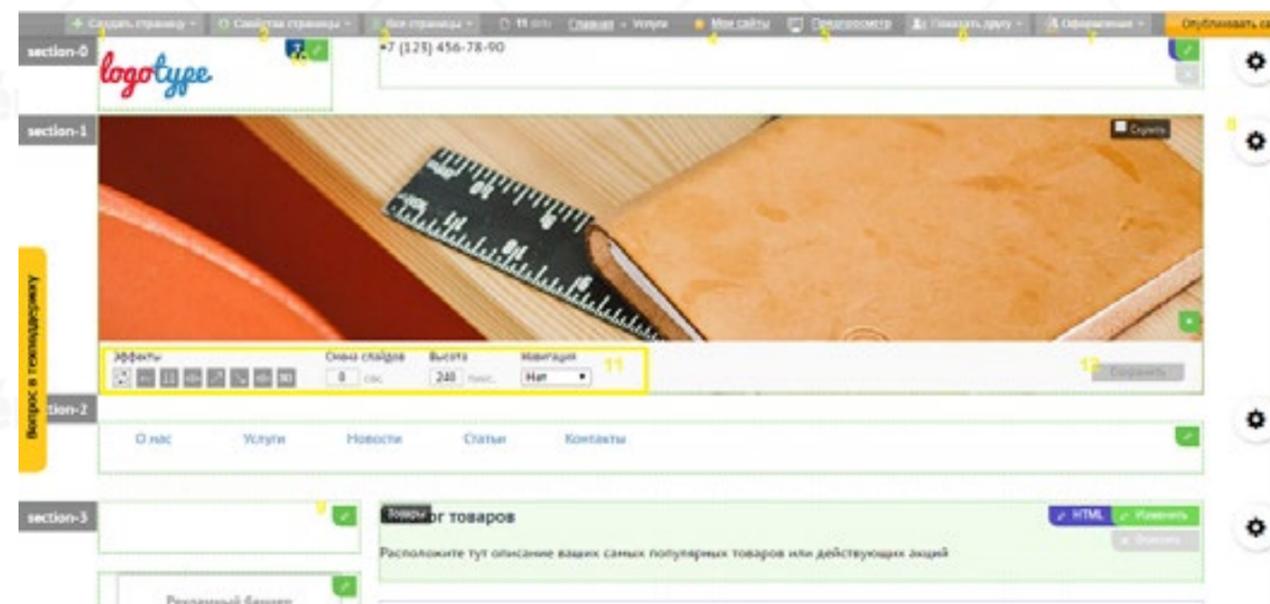
На странице «Интернет-магазин» (3) собраны все настройки для онлайн-витрин. В этом разделе подключается корзина, настраиваются оповещения о новых заказах, экспортируются и импортируются каталоги, редактируется страница благодарности за заказ и подключаются промокоды. Настройка внешнего вида сводится к выбору одного из двух предложенных дизайнов корзины и местоположения на странице. Некоторые функции – например, кнопка «заказать» в каталоге – доступны только на тарифе SHOP.

Инструменты, связанные с продвижением ресурса, собраны в горизонтальном меню. На вкладке «Статистика» (8) отображаются данные о количестве просмотров и числу уникальных посетителей. Раздел «Раскрутка» (9) становится доступен, только когда к сайту привязан домен. Там собраны платные и бесплатные инструменты продвижения от Sape и SeoPult – автоматический подбор запросов, закупка ссылок и т. д.

На вкладке «Семинары» (10) находится расписание бесплатных мастер-классов по созданию и продвижению сайтов. В модуле «Рассылки» (11) можно создавать, редактировать и настраивать рассылку писем по базе подписчиков. Также на странице можно найти несколько обучающих материалов по email-маркетингу и работе с самим модулем.

Раздел «Аудит» (12) – не что иное, как реклама услуг. Там периодически появляются скидки. На момент написания обзора разработчики предлагали сделать за 2 000 руб. то, что обычно стоит 20 000 руб. Последняя вкладка (13) перекидывает на страницу выбора тарифа.

Визуальный редактор предусмотрен в основном для редактирования контента. На первый взгляд кажется немного запутанным, нужно разобраться и привыкнуть. В плане юзабилити уступает сервисам вроде WIX.



Визуальный редактор Setup

С помощью узкой горизонтальной панели можно создать новую страницу (1), заполнить URL и метатеги (2), переключиться между существующими страницами (3), перейти в административную панель (4), включить режим предпросмотра (5), скопировать ссылку, чтобы показать кому-нибудь неопубликованный сайт (6).

Настройка оформления (7) сводится к замене фона. Добавлять и удалять блоки нельзя, только скрывать и менять местами. Соответствующие кнопки появляются при наведении мышки на шестеренку (8).



Весь сайт поделен на секции и блоки. В каждом модуле есть пиктограмма редактирования (9). При клике по ней для каждого блока открывается свой набор инструментов – визуальный редактор для оформления контента, настройки слайдера для подборок фотографий, загрузка изображений и параметры отображения для модуля рекламных баннеров и т. д. Так, для слайдеров можно задать эффекты, скорость, размер и способ навигации (11).

В некоторых разделах, помимо зеленой кнопки «изменить», есть синяя – «HTML», но редактирование кода доступно только в платной версии. А вот создать логотип через редактор (10) смогут все. Он довольно примитивен – вводим текст, выбираем шрифты и цвета – но в целом неплох. Изменения нужно обязательно сохранять (12).

Бесплатно

На базовом тарифе можно создать полноценный сайт с доменом второго уровня. Однако функциональность будет сильно ограничена – 100 МБ дискового пространства, нельзя менять фон, редактировать код, подключать некоторые фишки, полезные для электронной коммерции. В нижней части сайта будет отображаться рекламный баннер и копирайт Setup.

Платно

Предусмотрено 2 тарифа – PRO для лендингов и визиток (2 388 руб. в год) и SHOP для интернет-магазинов (3 588 руб. в год.) Оплачивать ежемесячно нельзя.

На обеих версиях можно редактировать HTML, добавлять карты и видео, подключать кнопку обратного звонка, создавать кнопки и формы с помощью конструктора. Дисковое пространство не ограничено.

В магазинном тарифе добавляется интеграция с «Яндекс.Маркетом», регистрация пользователей, онлайн-оплата, чат с консультантом и другие магазинные инструменты.

Также любой сайт можно выкупить навсегда и не платить абонентскую плату. Цена вопроса – 4 776 руб. за PRO и 7 196 руб. за SHOP.

Заключение

Использовать для своих проектов конструкторы или нет – решать вам. Я согласна с тем, что для серьезных проектов использовать подобные сервисы не стоит, однако для себя выделила несколько конструкторов, которые могли бы пригодиться.

Так, LPGenerator – отличный инструмент для лендингов. Если работа поставлена на поток, и продающие страницы создаются пачками – этот инструмент сэкономит деньги и время. Мощная функциональность Tilda также внушает доверие и уважение. На мой взгляд, для визиток и контентных проектов – оптимальный вариант при условии, что затраты окупятся.

WIX вроде не сильно отстает по функциональности, однако мне с ним работать было не очень удобно, даже несмотря на интуитивный визуальный редактор. Из оставшихся мое внимание привлек только Setup. Он хоть и слабоват, но позволяет бесплатно создать вполне сносный ресурс. Я бы остановилась на нем, если бы хотела попрактиковаться в создании и продвижении информационных сайтов – протестировать весь процесс работы, поэкспериментировать с SEO.

1С-UMI интересен возможностью выкупить ресурс на свой сервер. Такая особенность пригодится, если хочется сначала опробовать идею, а затем доработать недостающую функциональность. uKit вроде выглядит довольно современно, но меня после Tilda и WIX не впечатлил – маловато возможностей для настройки дизайна под себя.

Nethouse хорош для стандартных интернет-магазинов без навороченной функциональности. Все необходимое для удобства владельца и покупателей там есть. uCoz хоть и сильно изменился за последние 8 лет, на меня впечатления не произвел. Тот, кто знаком с дизайном и разработкой на профессиональном уровне, сможет сделать крутой сайт с уникальным дизайном на этой платформе. Но с тем же успехом он сможет это сделать на любой другой CMS.

Если вам пришелся по душе конструктор Tilda, воспользуйтесь инструкциями по работе с этим инструментом. С удовольствием рекомендую эту SaaS-платформу.



Как сделать сайт с помощью конструктора Tilda: пошаговое руководство

Tilda – удобный конструктор сайтов. Благодаря ему человек без опыта веб-разработки может создать функциональный ресурс. Пошаговое руководство поможет быстро разобраться с возможностями и особенностями платформы.



Почему стоит выбрать Tilda

При упоминании Tilda в голову приходят эпитеты «модный» и даже «хайповый». Конструктор активно используют представители так называемого креативного класса: фрилансеры разных специальностей, представители веб-студий.



Портфолио фотографа на Tilda

«Тильда» стала модной не просто так. Достоинства выделяют конструктор среди аналогичных решений, позволяют конкурировать с полноценными CMS.

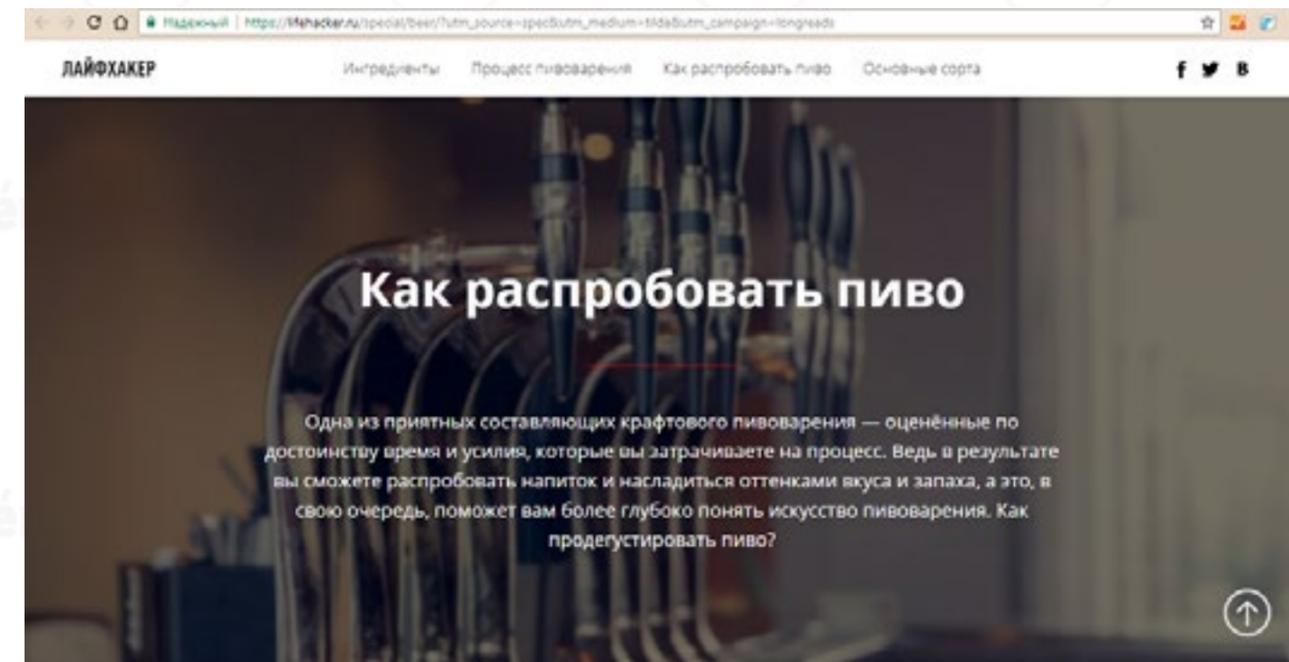
Как и другие конструкторы, Tilda позволяет сделать сайт без специальных знаний. Интерфейс платформы – интуитивно понятный. На каждом этапе работы система подсказывает пользователю следующие шаги. Готовые шаблоны и модули позволяют сделать все быстро и красиво.

Tilda выделяется тем, что ориентирована на визуальную привлекательность и легкость восприятия. Это не пустые рекламные слоганы: платформа отличается

безупречной типографикой и удачной интеграцией визуального и текстового контента. Что позволяет разработчикам позиционировать «Тильду» как инструмент создания лонгридов.

Пользователям Tilda доступны модули и шаблоны, с помощью которых можно быстро создать конверсионные лендинги. Конструктор подходит и для запуска интернет-магазина. Еще на «Тильде» можно сделать корпоративный сайт, виртуальную визитку с портфолио, контент-проект.

Примеры ресурсов, созданных с помощью конструктора, можно найти в разделе MadeOnTilda на официальном сайте проекта. Обратите внимание на пример интеграции «Тильды» и WordPress: «Лайфхакер» использует конструктор для создания лонгридов, а основной сайт проекта работает на WP.



«Лайфхакер» делает на «Тильде» интересные лонгриды

У Tilda есть недостатки, о которых – ниже. Но главный из них нужно обсудить сразу.



Дорогая Tilda

Пользователям доступны три тарифных плана: Free, Personal и Business.

Бесплатного тарифа хватит для создания сайта-визитки. Пользователь получает 50 Мб дискового пространства и возможность создать один сайт до 50 страниц. План Free предполагает доступ только к части модулей, поэтому функциональность сайтов на бесплатном тарифе ограничена.

Важный момент: пользователи бесплатного тарифа могут зарегистрировать сайт только на поддомене (например, vash-site.tilda.ws).

Теоретически доменное имя влияет на пользовательский опыт. Человеку проще запомнить URL pupkin.ru или roga-kopyta.com, чем pupkin.tilda.ws или roga-kopyta.livejournal.com. Но все-таки подавляющее большинство посетителей приходит на сайт из поиска и по ссылкам, а не вводит адрес ресурса в строку браузера.

Для корпоративного сайта, контент-проекта или интернет-магазина лучше использовать тарифный план Personal. Он стоит 10 долларов в месяц. После оплаты пользователь получает доменное имя в зоне .ru или .com, возможность создать 500 страниц и использовать 1 Гб дискового пространства. Также платный тариф открывает полный доступ к библиотеке модулей.

Таким образом, доступ к конструктору сайтов стоит 120 долларов в год. Это неоправданно дорого – полноценный сайт на любой CMS обойдется гораздо дешевле. Например, один из ведущих хостинг-провайдеров рунета (по состоянию на август 2018 года) предлагает услугу виртуального хостинга за 3 692 руб. в год. Бонусом пользователь получает четыре домена в зонах .ru и .рф, бесплатный SSL-сертификат и 17 Гб дискового пространства. И это еще не самый дешевый тарифный план.

Следующий тариф – Business – включает все возможности Personal. Дополнительно пользователь может создавать до 5 сайтов. Главное отличие: возможность экспортировать код и установить Tilda на свой сервер.

За подключение по тарифу Business нужно платить 20 долларов в месяц или 240 долларов в год. Обратите внимание, услуги хостинг-провайдера нужно оплачивать отдельно.

Выбор тарифа зависит от формата сайта и потребностей владельца. Принять решение поможет таблица.

Тариф/ Характеристики	Цена в год	Возможности	Кому подходит
Free	Бесплатно	Сайт на поддомене, до 50 страниц, до 50 МБ на диске	Фрилансерам, которым нужен небольшой сайт-визитка
Personal	120 долларов	Сайт на платном домене, до 500 страниц, 1 Гб на диске, полный доступ к библиотеке модулей	Блогерам, издателям, компаниям, Е-коммерсантам
Business	240 долларов	Возможности тарифа Personal, опция экспорта кода на сервер, до пяти сайтов на одном аккаунте	Никому. На сервер лучше установить CMS с открытым кодом. Даже некоторые коммерческие CMS обойдутся дешевле

Если высокая стоимость конструктора – не проблема, переходите к пошаговой инструкции по созданию сайта на Tilda. В конце концов, каждый пользователь может испытать тариф Personal бесплатно в течение 2 недель. По итогам тестирования можно понять, стоит ли пользоваться платформой.

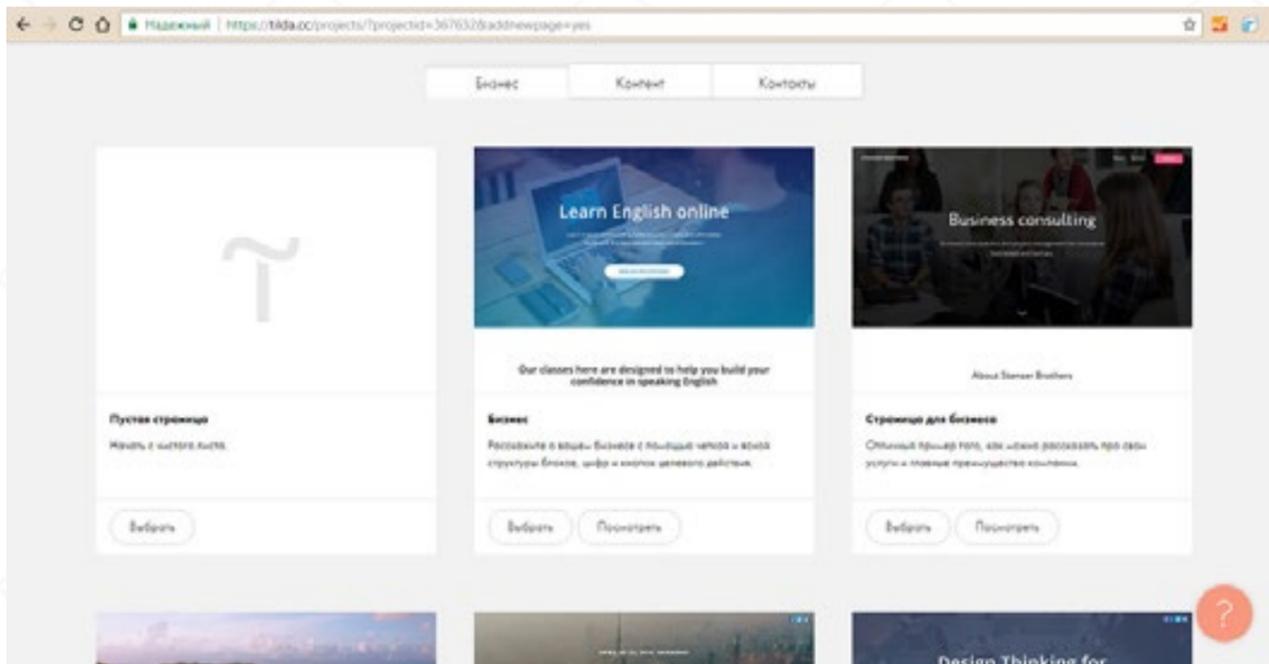


1. Начните с планирования

Решите, как вы будете делать сайт: создавать страницы с чистого листа (с помощью готовых блоков из библиотеки) или использовать предложенные шаблоны.

Первый способ позволяет делать страницы такими, какими их видите вы. С помощью модулей из библиотеки можно реализовать запланированную функциональность и внешний вид.

Чтобы сайт в целом и его отдельные страницы были эффективными, администратору понадобится хороший вкус и несколько примеров классных ресурсов. Будущий админ должен понимать сценарии взаимодействия посетителя с сайтом – это поможет реализовать нужные функции и эффективно расположить блоки на страницах.



Страницы можно создавать самостоятельно или использовать готовые шаблоны

Если вы решили делать страницы с нуля с помощью библиотеки блоков, начните с создания прототипов. Используйте инструменты прототипирования типа Axure RP или нарисуйте эскизы страниц на бумаге. В крайнем случае просто перечислите блоки, которые должны быть на каждой странице.

Второй способ подойдет тем, кто не доверяет собственному вкусу: не имеет ни малейшего представления о дизайне, функциональности и юзабилити сайтов. Можно воспользоваться готовыми шаблонами страниц из библиотеки – в каталоге они объединяются по тематическим категориям: «Бизнес», «Контент» и «Контакты».

Шаблоны можно редактировать: удалять и добавлять блоки или менять их местами. Поэтому готовые решения обеспечивают практически ту же гибкость, что и создание сайта с нуля из модулей.

Работа с типовыми страницами имеет важное преимущество – шаблон служит защитой от дурака. Он страхует далеких от веб-разработки пользователей от детских ошибок, например, некорректного и вычурного расположения модулей, использования лишних элементов в ущерб юзабилити.

Результатом планирования должно стать четкое представление о будущем сайте. План лучше зафиксировать на бумаге. Запишите как минимум следующую информацию:

- Цель и задачи работы ресурса.
- Структуру сайта: список и иерархию страниц.
- Функциональность и дизайн основных страниц.

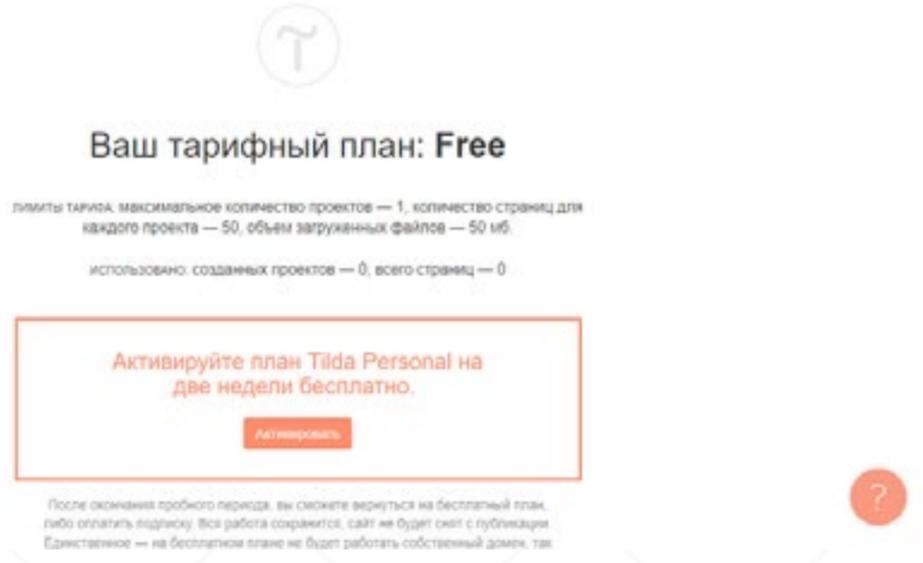
Чтобы наглядно показать возможности Tilda, я сделаю сайт-визитку вымышленного специалиста. Ресурс будет включать главную страницу, портфолио, описание услуг, страницу о специалисте, контактные данные и страницу публикаций.

Вымышленный специалист будет работать с шаблоном, так как он не имеет представлений о веб-разработке. Одну из страниц сайта он создаст с чистого листа.



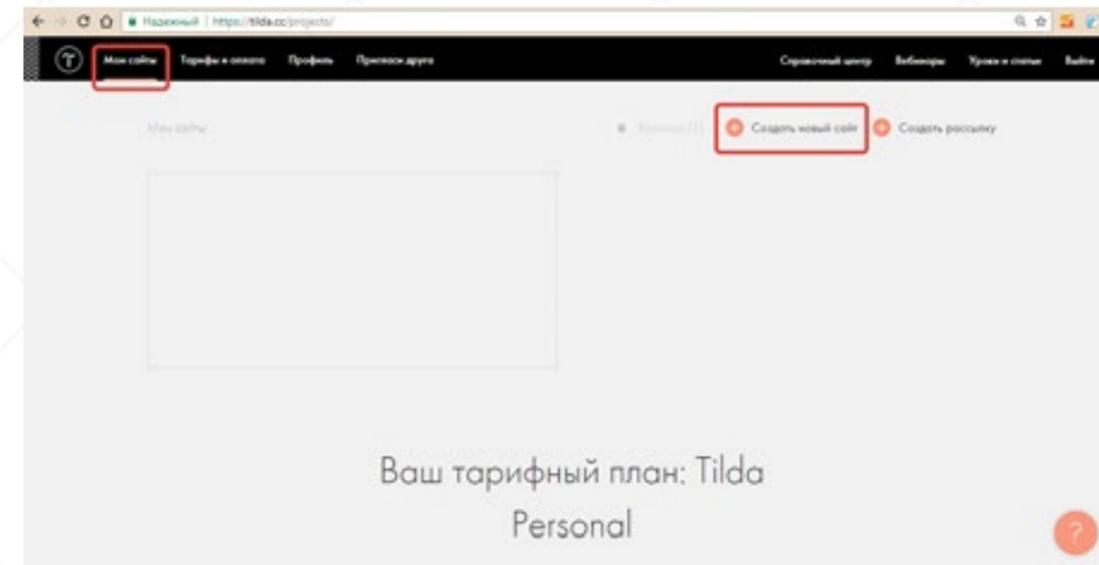
2. Как настроить сайт на Tilda: базовые опции

После регистрации на платформе перейдите в раздел тарифы и подключите тариф Personal. Новый пользователям доступен бесплатный тестовый период.



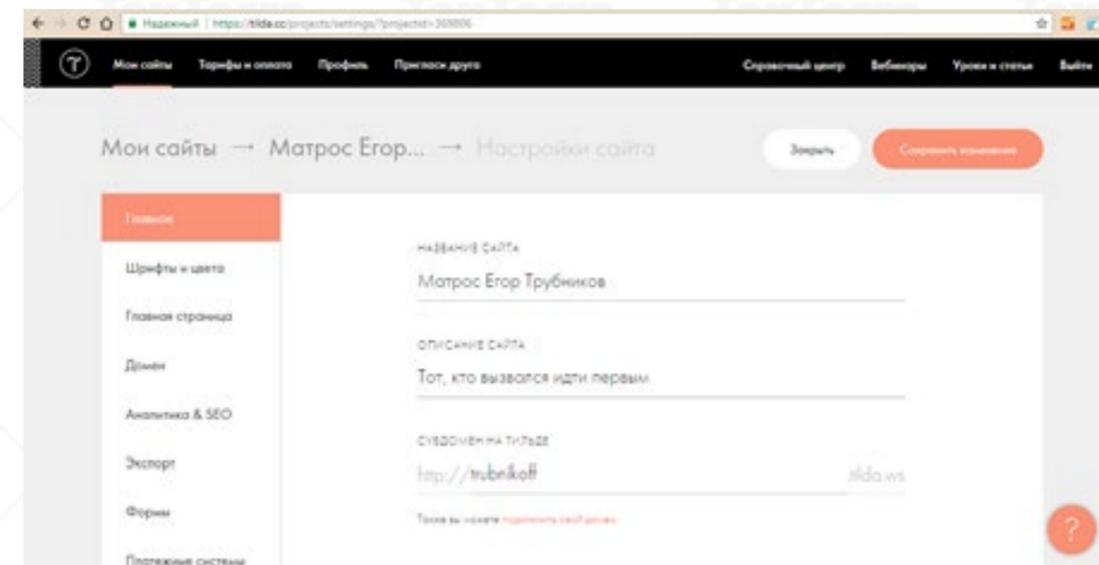
Подключаем тариф Personal

Перейдите в раздел «Мои сайты», создайте новый ресурс и укажите его название.



Создаем новый проект

В разделе «Настройки сайта» укажите описание и выберите субдомен.



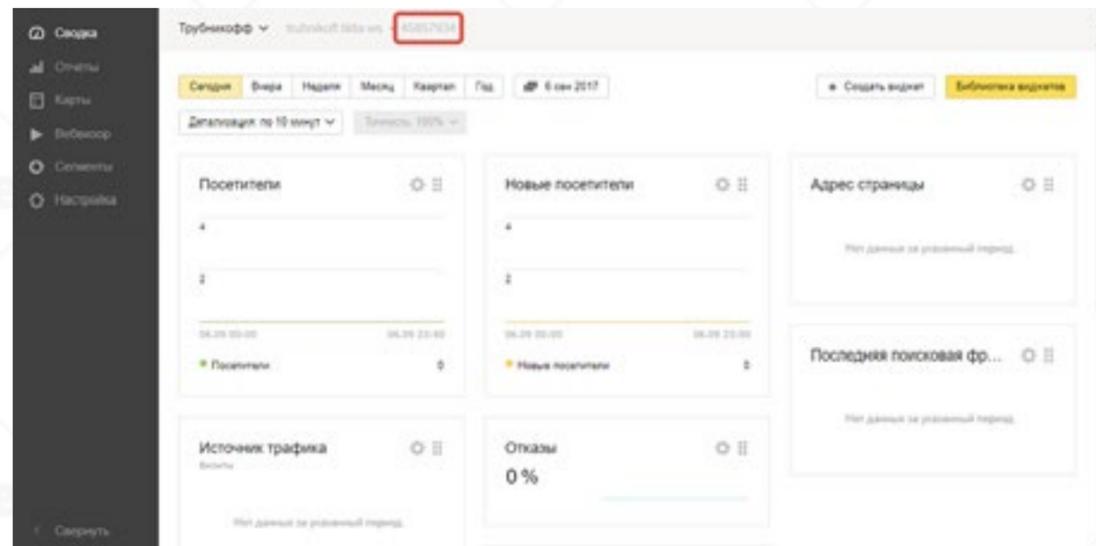
Указываем основные настройки



Перейдите в раздел «Аналитика и SEO» и подключите сайт к «Яндекс.Метрике» и Google Analytics. В этом же разделе можно добавить на сайт контейнер Google Tag Manager. Если вы впервые делаете сайт, подключайте «Метрику» и Analytics напрямую.

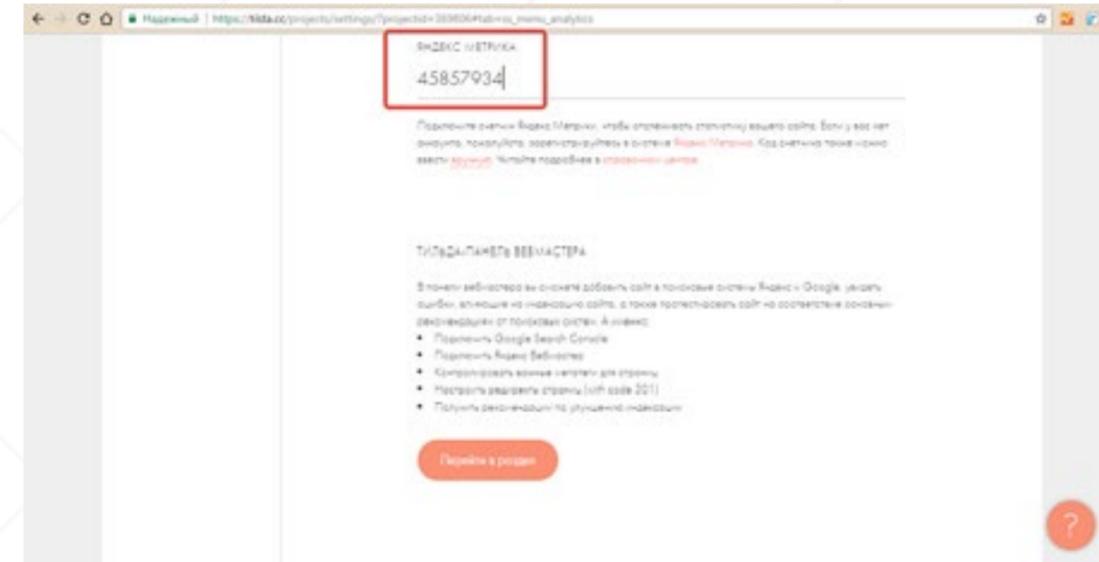
Если вы хотите подключить к сайту платный домен вида vash-site.ru, сразу переходите к третьему шагу инструкции. После подключения домена вернитесь к базовым настройкам.

Счетчики можно подключить двумя методами. Первый способ: зарегистрируйте ресурс в системе аналитики и скопируйте номер идентификатора счетчика.



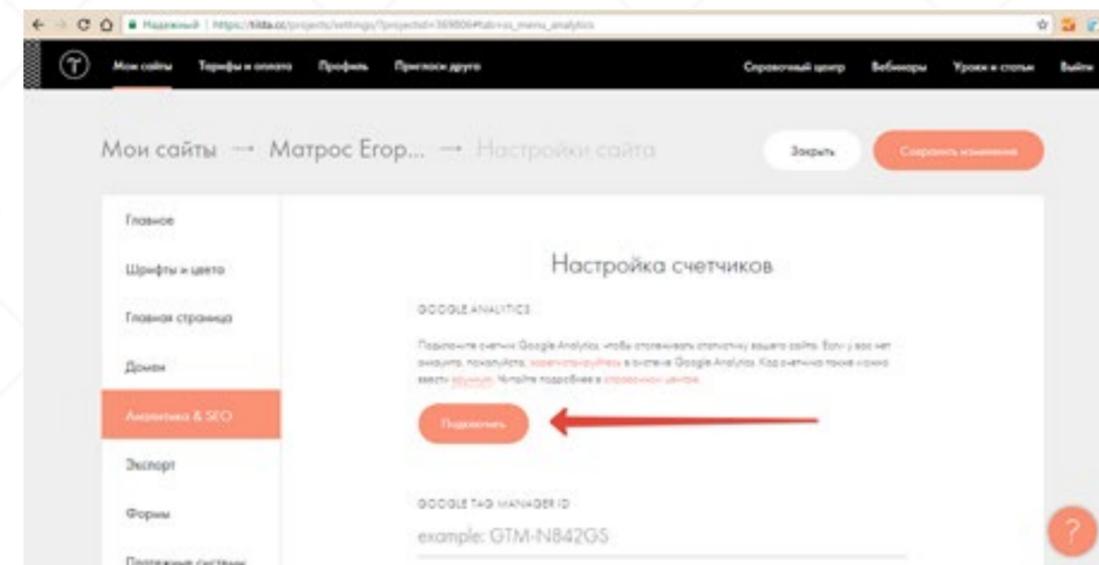
После регистрации сайта в «Метрике» находим номер идентификатора

Вставьте номер в поле «Яндекс.Метрика» в разделе настроек сайта «Аналитика и SEO» в панели «Тильды».



Указываем номер счетчика вручную

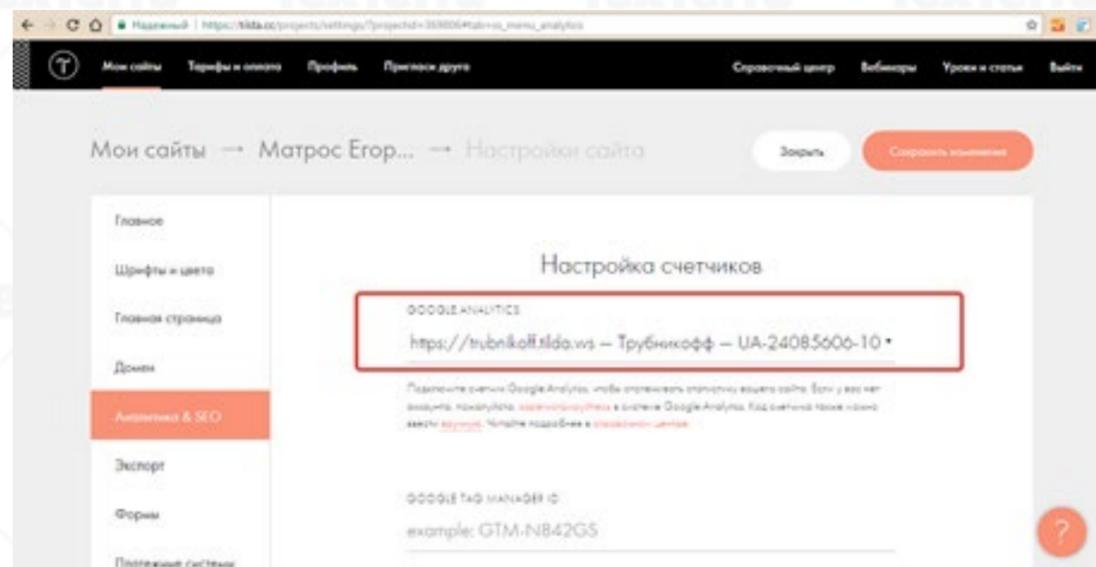
Второй способ: в разделе «Аналитика и SEO» нажмите кнопку «Подключить».



Подключаем сайт к Analytics из панели управления Tilda



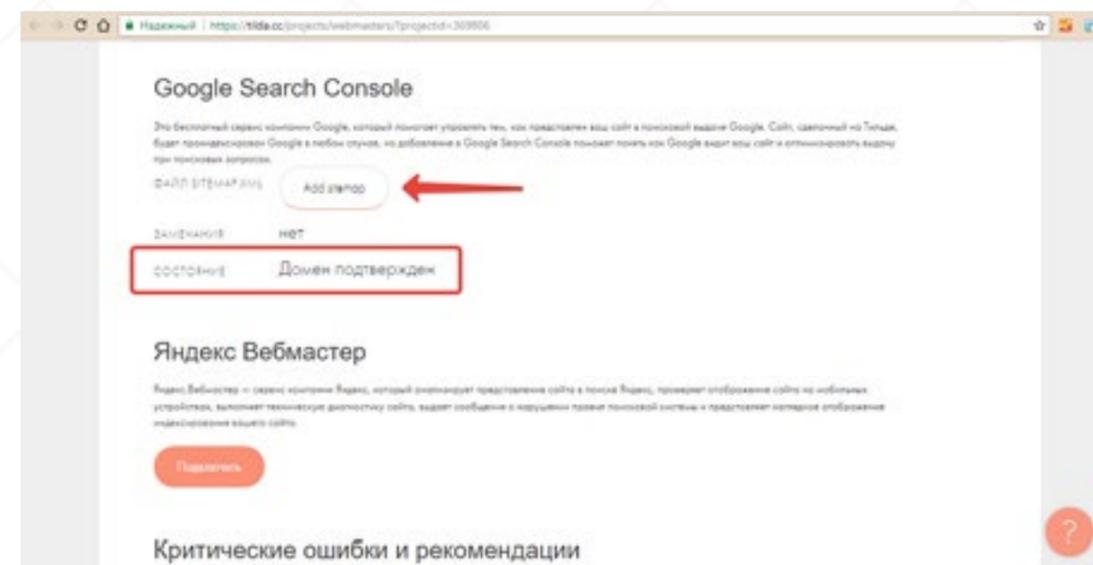
Примите запрос от приложения tilda.cc на доступ к аккаунту Google Analytics. Выберите счетчик и сохраните изменения. Если на сайте уже есть страницы, опубликуйте их повторно.



Интегрируем сайт с Google Analytics

Перейдите в панель вебмастера «Тильды», чтобы подключить сайт к службам Search Console и «Яндекс.Вебмастер». Вход в панель управления находится в разделе «Аналитика и SEO» настроек сайта.

Нажмите кнопку «Подключить» рядом с названием соответствующего сервиса, примите запрос от приложения tilda.cc на доступ к аккаунту. Затем кликните на кнопку «Зарегистрировать сайт». После автоматической регистрации на панели появится статус «Домен подтвержден». Система предложит добавить в Search Console карту сайта - воспользуйтесь этой возможностью.



Регистрируем сайт в Search Console и отправляем на индексацию карту сайта

Таким же способом зарегистрируйте ресурс в «Яндекс.Вебмастере».

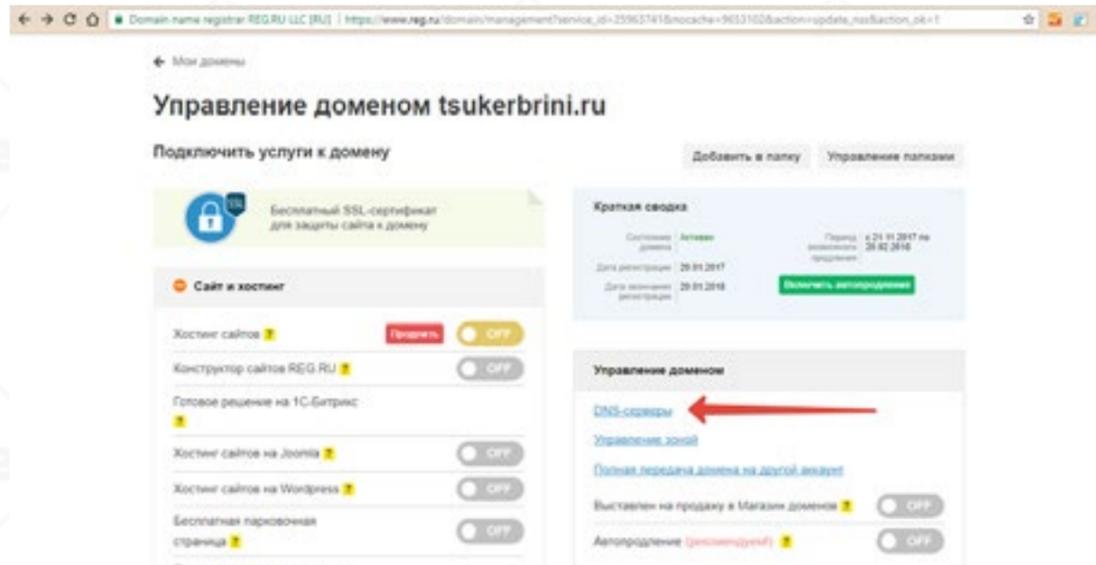
Указанных базовых настроек достаточно, чтобы приступить к созданию страниц. К дополнительным настройкам сайта имеет смысл вернуться, когда будут готовы основные разделы. Но перед созданием первой страницы следует рассмотреть важный вопрос.

3. Как подключить платный домен к сайту на Tilda

После регистрации домена в личном кабинете на сайте регистратора войдите в панель управления услугами. В DNS-записи укажите IP сервера Tilda 178.248.234.146.

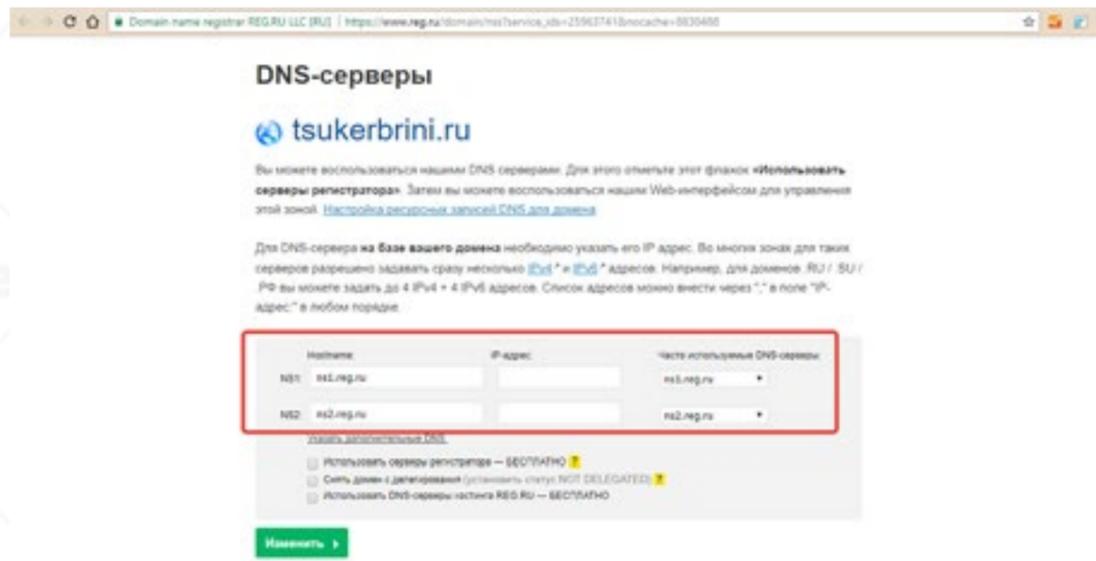
Если вы зарегистрировали домен в Reg.ru, в личном кабинете перейдите в раздел «Управление доменом – DNS-серверы».





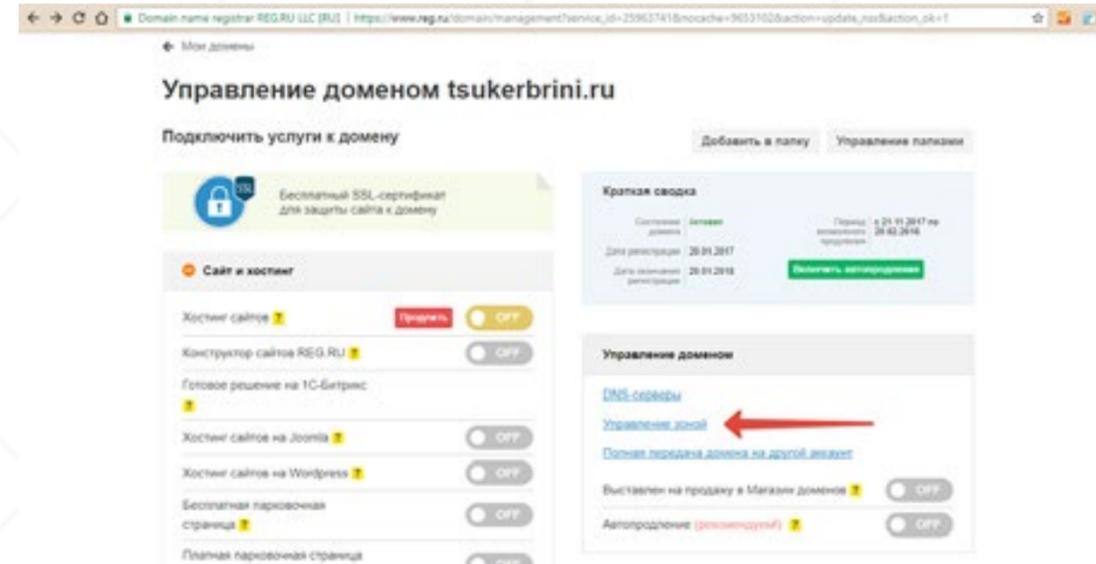
Выбираем раздел DNS-серверы

Укажите DNS-серверы ns1.reg.ru и ns2.reg.ru. Это нужно, чтобы использовать зарегистрированный в Reg.ru домен на стороннем хостинге.



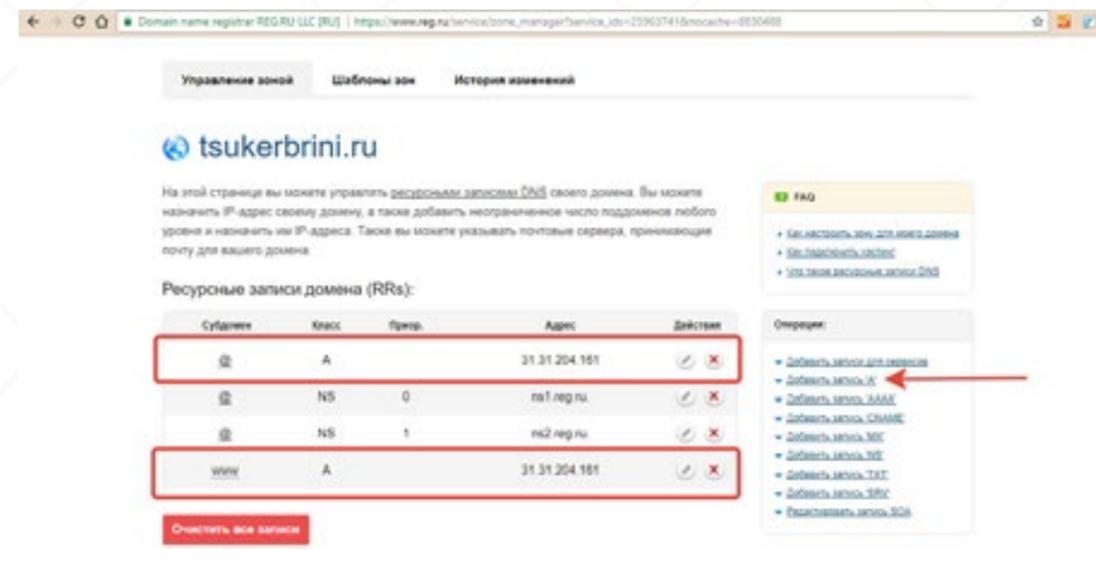
Указывает DNS-серверы

Вернитесь в раздел «Управление доменом» и выберите подраздел «Управление зоной».



Выбираем раздел «Управление зоной»

Удалите существующие записи класса A и добавьте вместо них новую запись.



Заменяем записи класса A



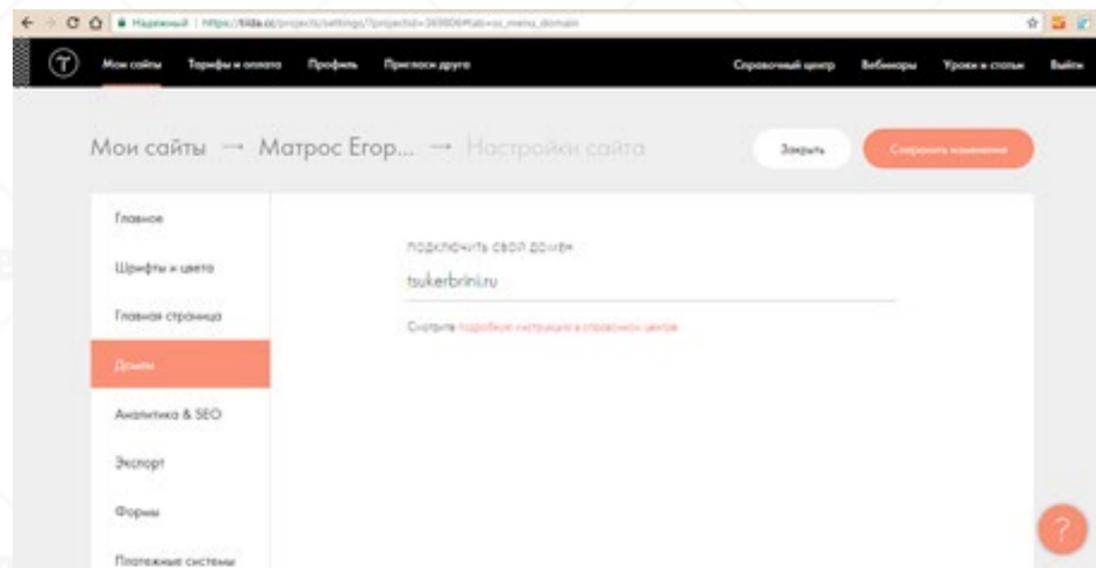
Добавьте IP-сервера «Тильды» и сохраните изменения.

В разделе «Добавить запись CNAME» укажите поддомен www. Это нужно, чтобы сайт был доступен по адресам вида vash-site.ru и www.vash-site.ru. В поле Canonical name добавьте значение «tilda.ws.», а в поле Subdomain добавьте значение «www».



Добавляем запись CNAME

В панели управления Tilda укажите домен в соответствующем разделе настроек сайта. Сохраните изменения.

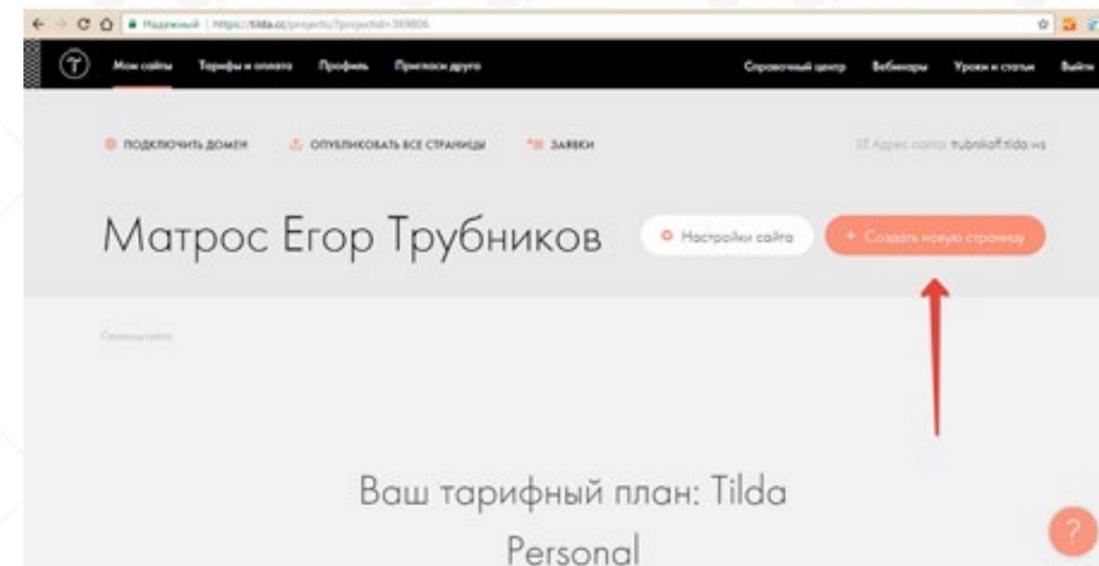


Указываем домен в настройках сайта

Изменения вступают в силу в течение нескольких часов. После настройки домена приступайте к созданию страниц сайта.

4. Как создавать страницы сайта на Tilda

Чтобы создать страницу, нажмите соответствующую кнопку в панели управления сайтом.

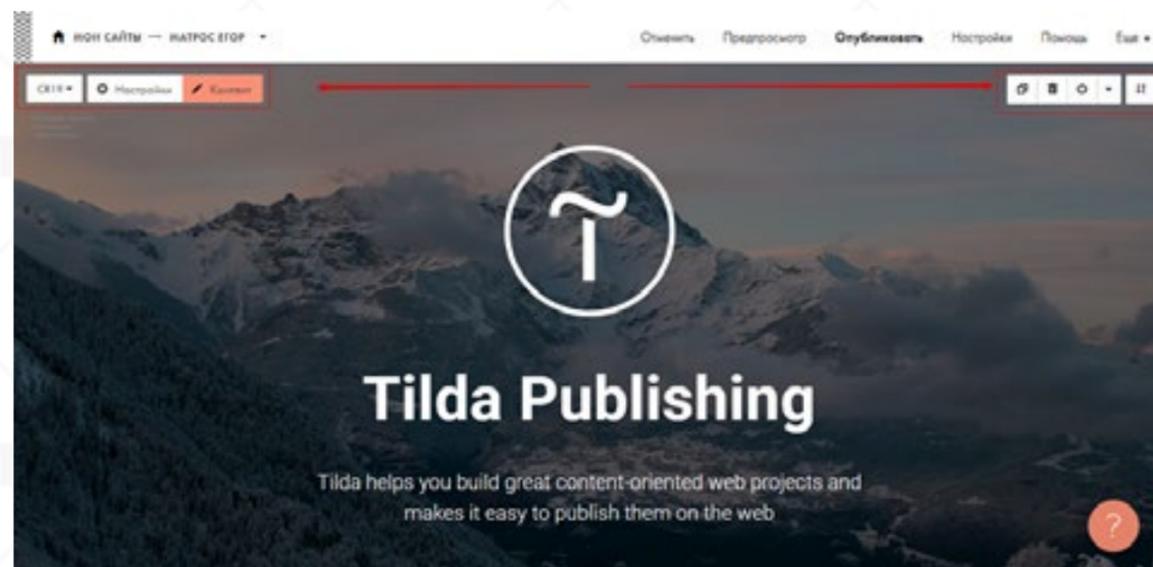


Создаем новую страницу

Выберите подходящий шаблон. При необходимости отредактируйте блоки, добавьте контент.

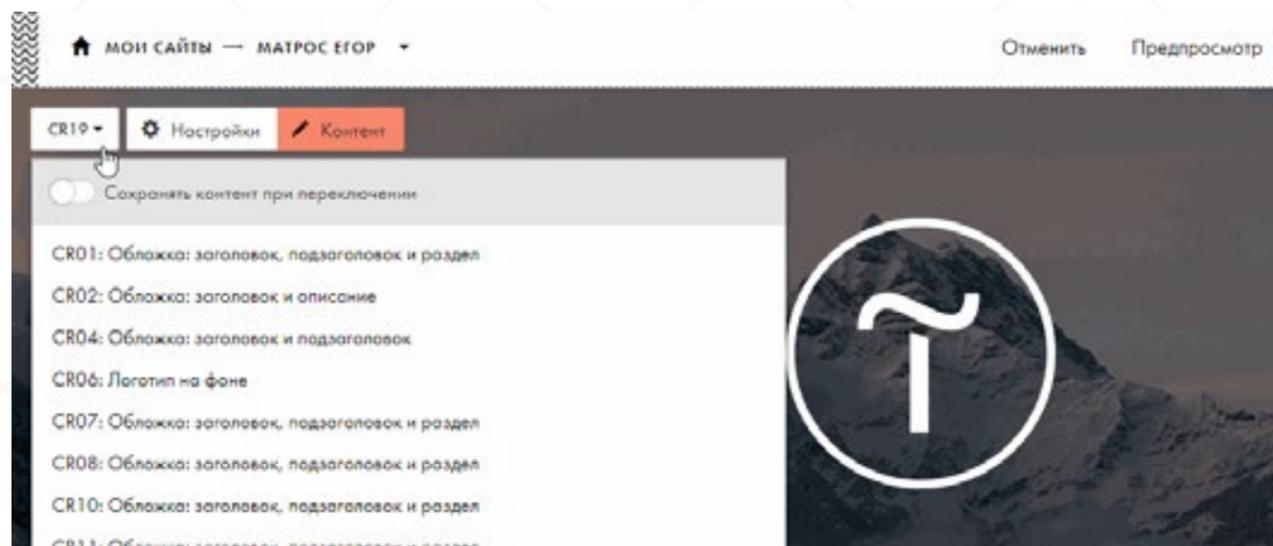
Шаблонные страницы Tilda состоят из модулей, которые можно настраивать, менять местами, удалять и добавлять. Чтобы вызвать меню редактирования, достаточно навести курсор на модуль.





Вызываем меню редактирования модуля страницы

В верхнем левом углу находится выпадающее меню. Используйте его, чтобы выбрать один из шаблонов модуля. Обратите внимание, при наведении курсора на описание шаблона система отображает миниатюру блока.

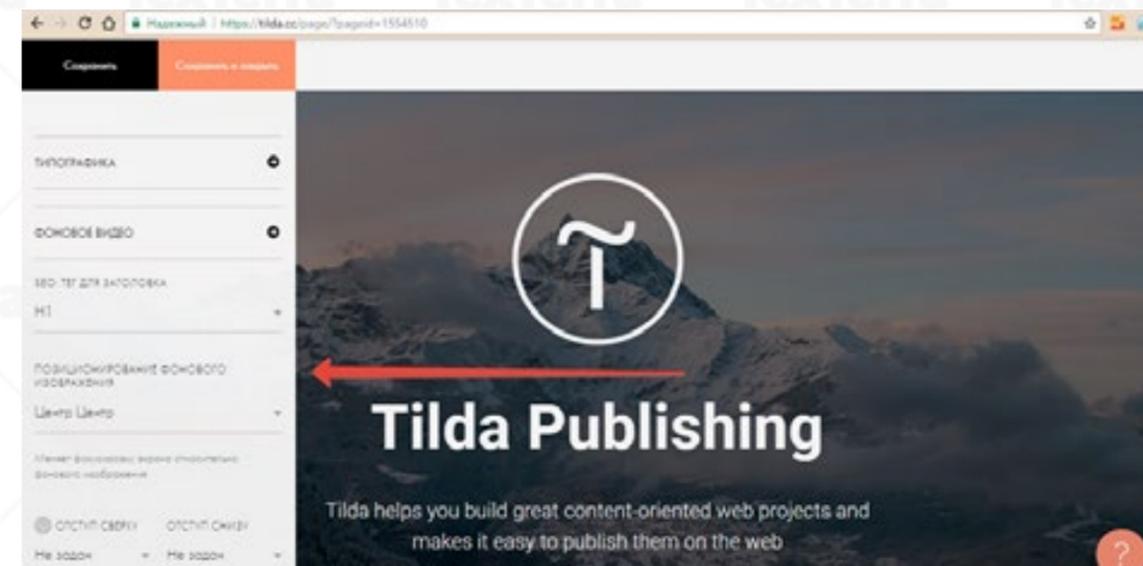


Оцениваем миниатюры и выбираем шаблон блока

В меню «Настройки» администратору доступны разные опции в зависимости от блока. Обычно можно настраивать внешний вид и размеры, указывать диапазон видимости на разных экранах. Для некоторых блоков доступны настройки типографики.

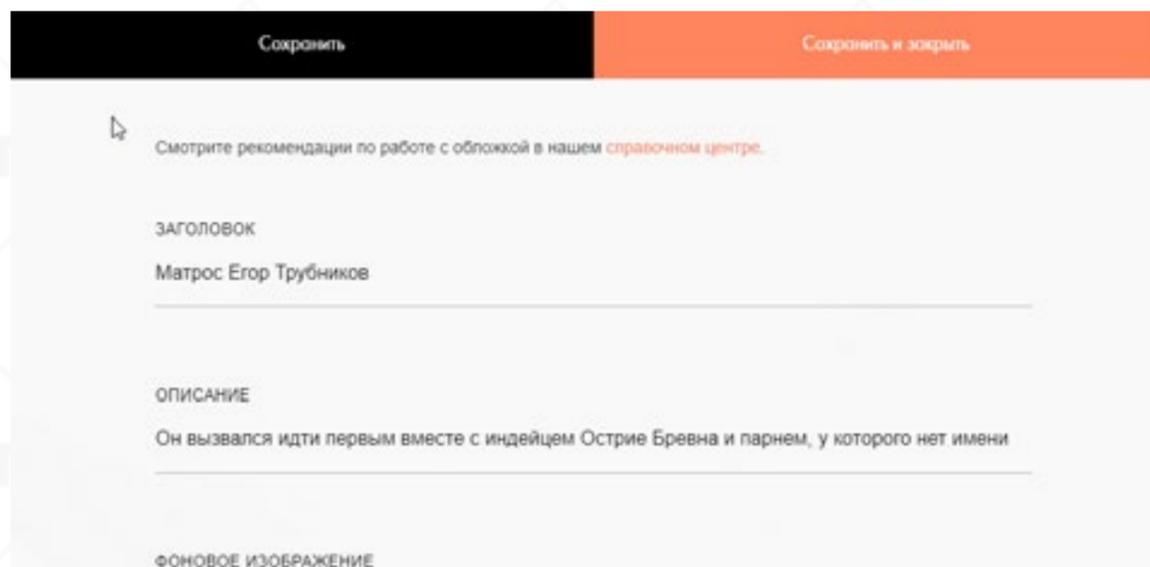
Обратите внимание на возможность выбора тега для заголовков блоков, которые расположены на странице первыми. Для основного заголовка важно указать тег H1. Для заголовков второго и третьего порядка доступны теги H2 и H3.

Изучайте доступные настройки блоков, которые вы используете на странице. При необходимости вносите нужные изменения.



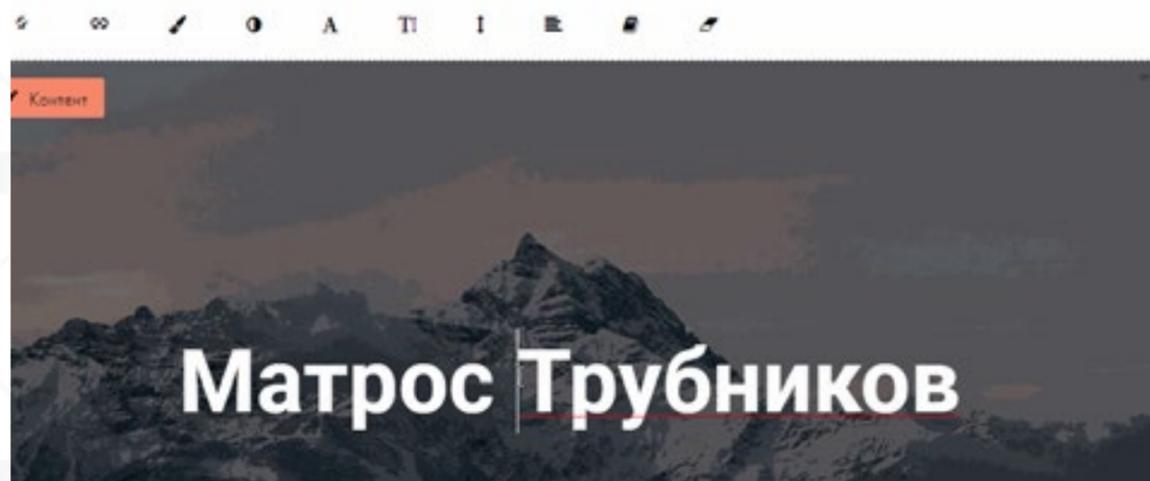
Фрагмент меню настроек одного из блоков на странице

В меню «Контент» добавьте информацию, которую планируете опубликовать в модуле. Возможности редактирования зависят от типа блока, с которым вы работаете. Например, в модуле обложки страницы можно выбрать фоновое изображение и логотип, изменить заголовок и описание.



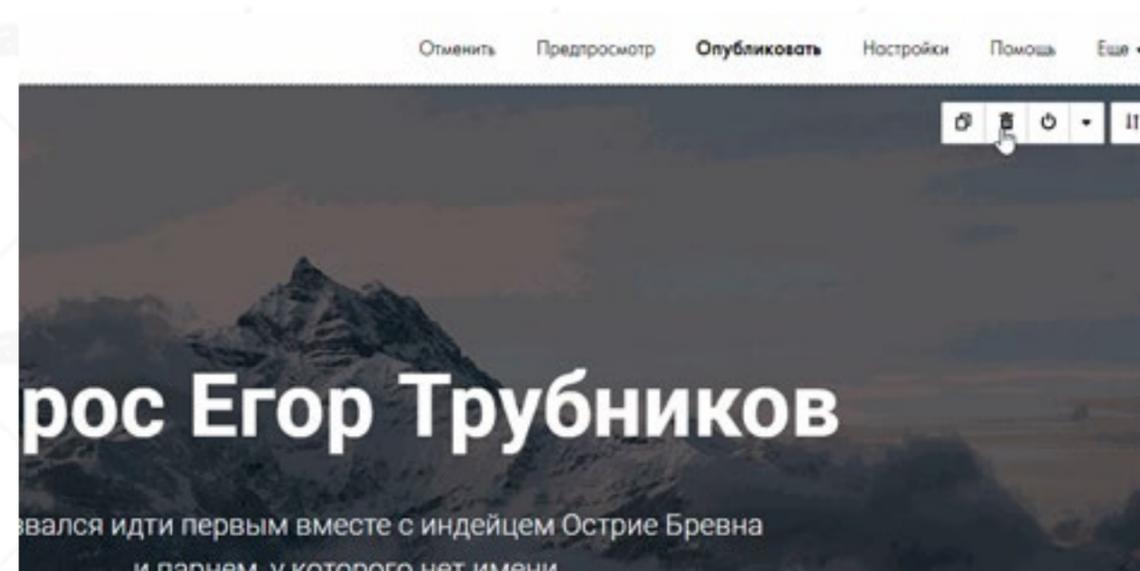
Возможности редактирования контента модуля обложки

Информацию в блоках можно редактировать, не открывая меню «Контент». Чтобы изменить данные, установите курсор на нужной строчке и добавьте запись. При необходимости воспользуйтесь визуальным редактором через меню в верхней части экрана.



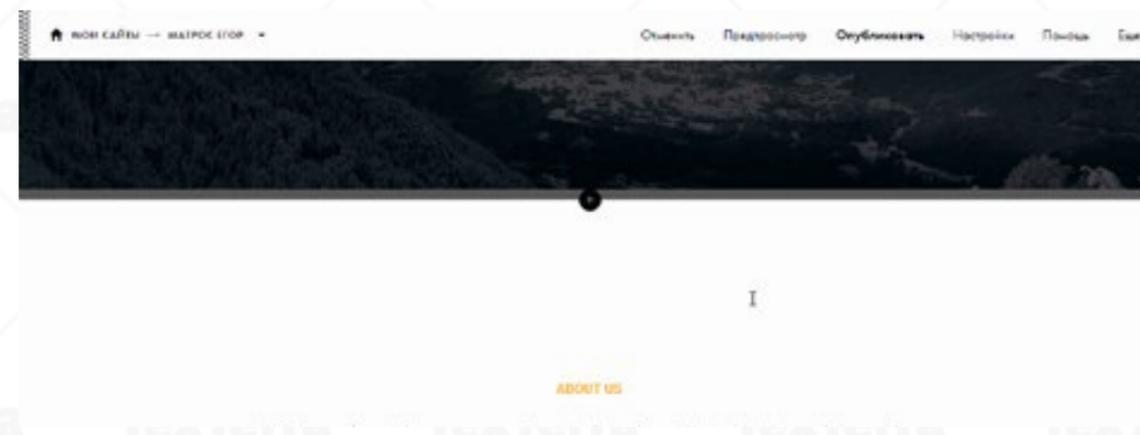
Редактируем контент модуля, не открывая меню

Справа вверху находится меню управления модулем. Воспользуйтесь инструментом, чтобы дублировать, удалить, спрятать или изменить положение модуля на странице.



Меню управления модулем

На страницу можно добавить дополнительные модули из библиотеки. Для этого нажмите знак «+» на границе блока, а в библиотеке выберите и добавьте нужный модуль.



Добавляем на страницу новый модуль



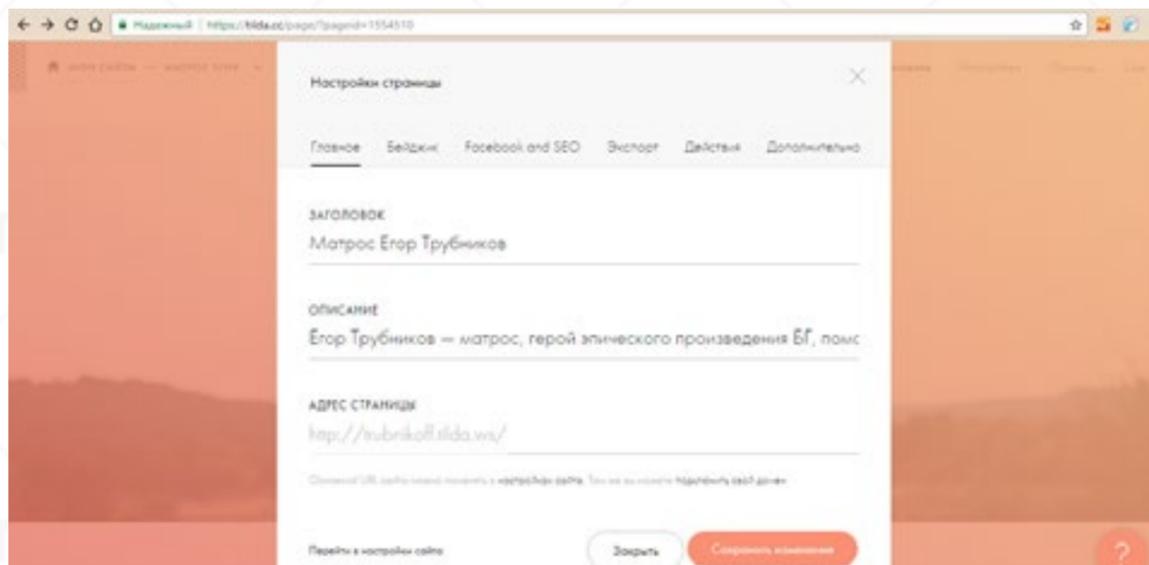
Воспользуйтесь картой модулей, чтобы оценить внешний вид и функциональность страницы. Инструмент поможет понять, какие блоки стоит удалить, добавить или поменять местами. Схему страницы можно активировать в меню «Еще – Карта модулей» в правом верхнем углу экрана.



Активируем карту блоков

После редактирования модулей и контента уделите внимание настройкам страницы. Соответствующий раздел доступен в вертикальном меню в верхней части экрана или в выпадающем меню «Еще».

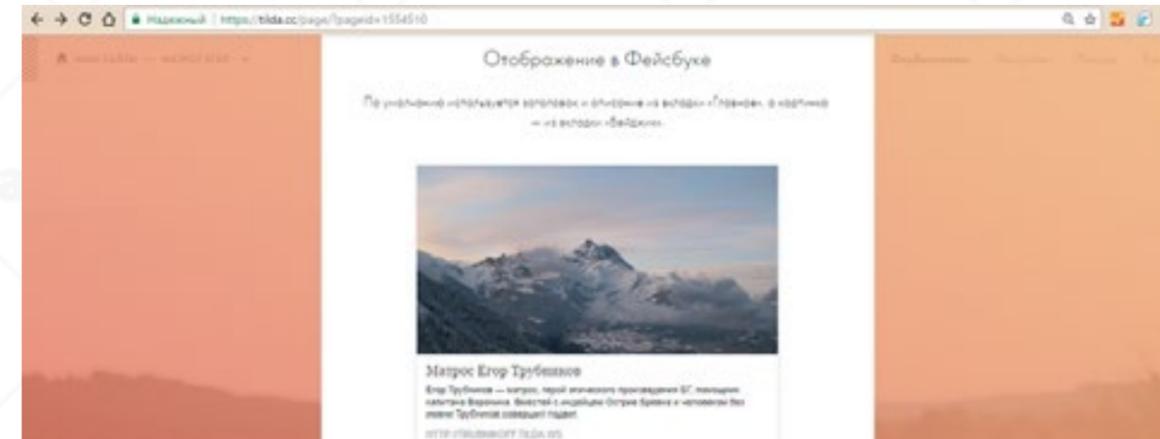
В основных настройках укажите заголовок и описание. При необходимости измените URL страницы: это актуально для внутренних разделов сайта.



Указываем основные настройки

В разделе «Бейджик» при необходимости измените изображение, которое используется в превью страницы.

В разделе Facebook и SEO отредактируйте сниппет страницы в социальных сетях и поисковой выдачи. По умолчанию данные для сниппета подтягиваются из заголовка и описания страницы.



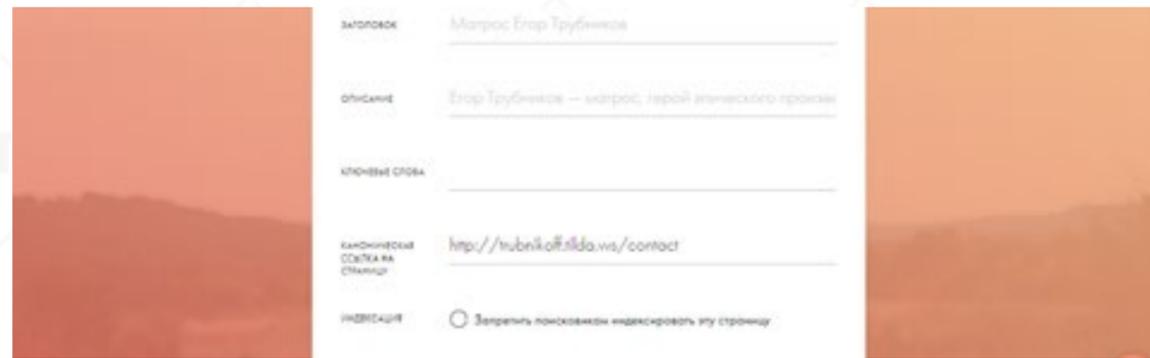
Раздел Facebook and SEO

В настройках Facebook и SEO есть еще дополнительные возможности. В разделе «Отображение в поисковой выдаче» нажмите кнопку «Задать специальные meta-данные». Здесь можно при необходимости изменить title и description. Не тратьте время на указание ключевых слов, так как поисковые системы не учитывают метатег keywords.

Отредактируйте каноническую ссылку на страницу: сделайте URL удобным для пользователей. Например, вместо автоматически сгенерированной ссылки на странице контактов или портфолио trubnikoff.tilda.ws/page1554510.html укажите ЧПУ trubnikoff.tilda.ws/contact или trubnikoff.tilda.ws/portfolio соответственно.

При необходимости запретите поисковым системам индексировать страницу или предложите поисковикам не переходить по ссылкам на странице.





Настройки отображения в поисковой выдаче

В настройках отображения в «Фейсбуке» можно указать ID приложения и аккаунт в Twitter.

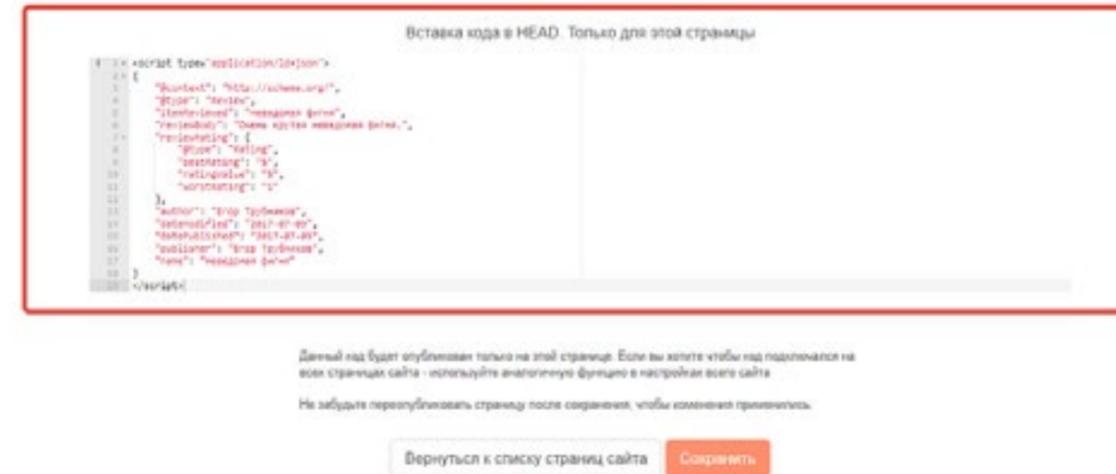
Вкладка «Экспорт» настроек страницы доступна только владельцам бизнес-аккаунтов. На вкладке «Действия» можно перенести, удалить или дублировать страницу.

Обратите внимание на вкладку «Дополнительно» в меню настроек страницы. Здесь пользователям доступна очень важная функция: вставка произвольного HTML-кода в хедер страницы. Ее можно использовать, чтобы добавить в конкретный раздел сайта коды отслеживания или микроразметки Schema.org.



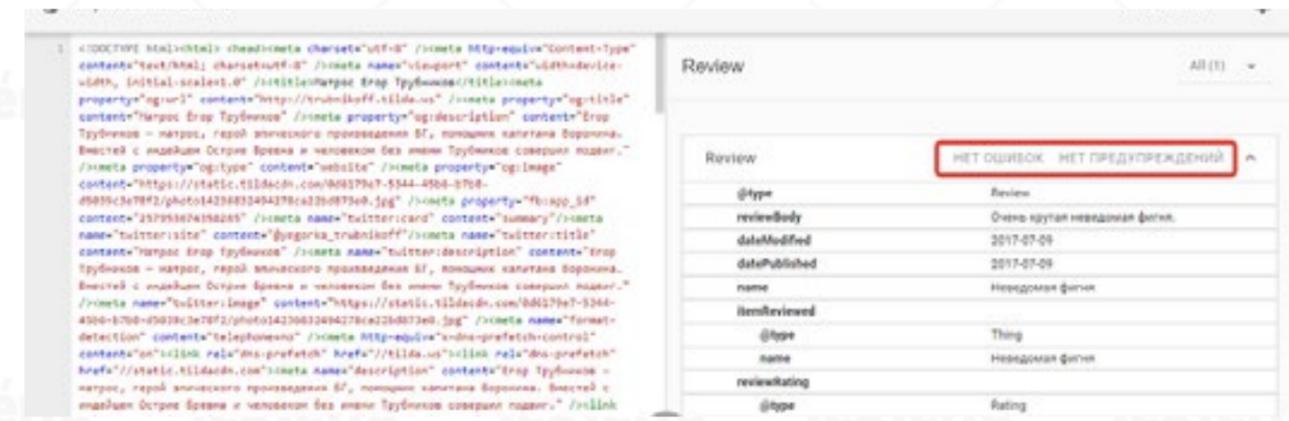
Tilda позволяет добавить пользовательский HTML-код на каждую страницу сайта

Чтобы добавить на страницу микроразметку Schema.org, реализованную через JSON-LD, воспользуйтесь бесплатным генератором кода: <https://goo.gl/SHzM85>. Создайте скрипт, затем в дополнительных настройках страницы нажмите «Редактировать код». На открывшейся странице добавьте и сохраните микроразметку.



Добавляем семантическую разметку на страницу

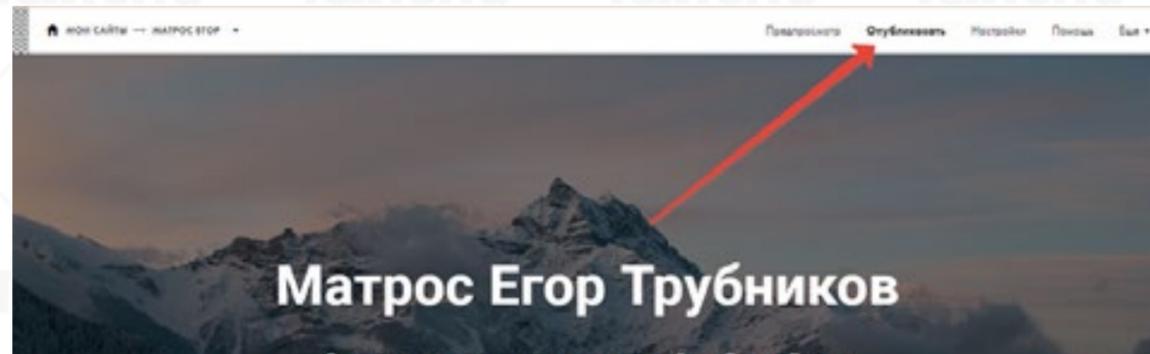
После публикации страницы проверьте корректность микроразметки с помощью инструмента Google: <https://goo.gl/MPzVLE>.



Микроразметка проходит валидацию



После редактирования внешнего вида и контента, выбора подходящих настроек – опубликуйте страницу. Для этого нажмите «Опубликовать» в верхней части экрана справа.



Публикуем страницу

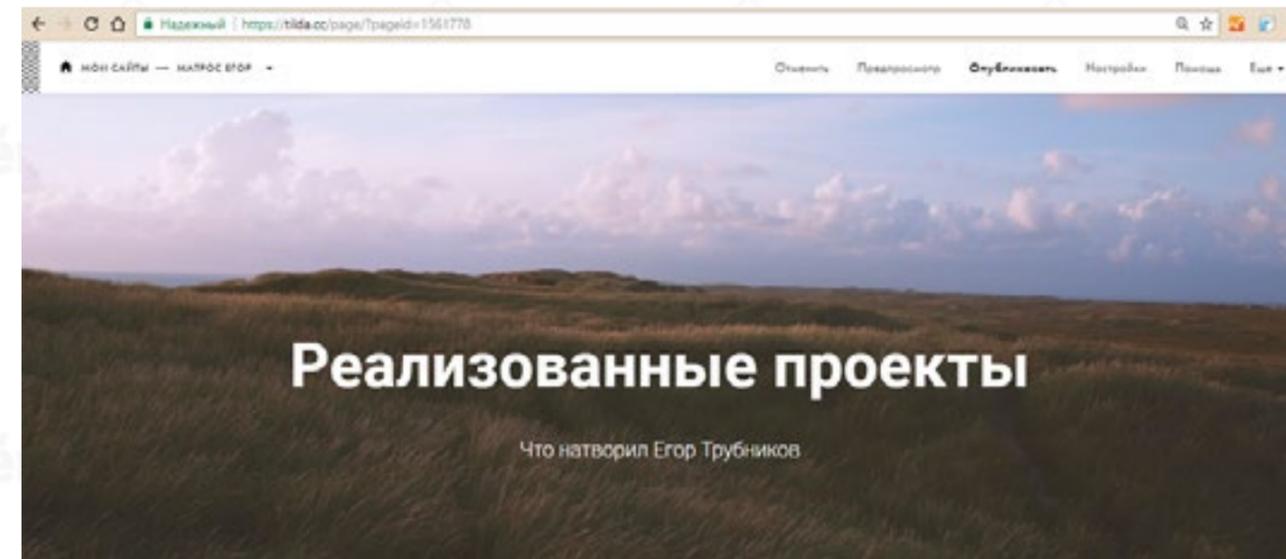
Итак, вы создали главную страницу сайта. Таким же способом сделайте остальные страницы: «Услуги», «Портфолио», «О нас», «Контакты», «Блог».

Как работать с внутренними страницами сайта

Tilda позволяет использовать разные шаблоны для каждой страницы сайта. Это удобно, так как в библиотеке есть макеты страниц, адаптированные для конкретных задач. Но использование разных шаблонов может удивить пользователя. Представьте, что человек с главной попадает на страницу «Услуги», которая выглядит совершенно иначе. Это может ухудшить пользовательский опыт.

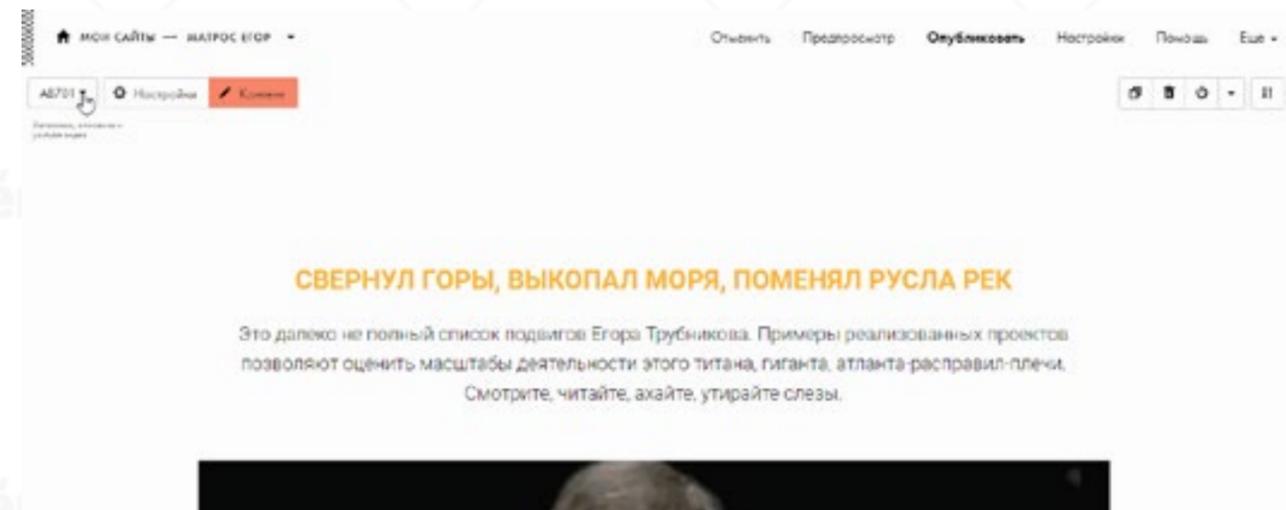
В то же время с проблемой легко справиться. Адаптируйте выбранный на первом этапе шаблон к задачам, которые решает конкретная страница. Для этого достаточно отредактировать структуру шаблонной страницы: удалить лишние и добавить нужные модули.

Создайте страницу «Портфолио». Для сохранения однообразия сохраните обложку страницы. Добавьте в модуль нужную информацию.



Редактируем обложку страницы «Портфолио»

Отредактируйте вводный текстовый блок: используйте его, чтобы рассказать о реализованных проектах. В этот модуль можно вставить презентационное видео – для этого нужно выбрать подходящий макет в выпадающем меню в левом верхнем углу.



Редактируем вводный текстовый блок и добавляем в него презентационное видео





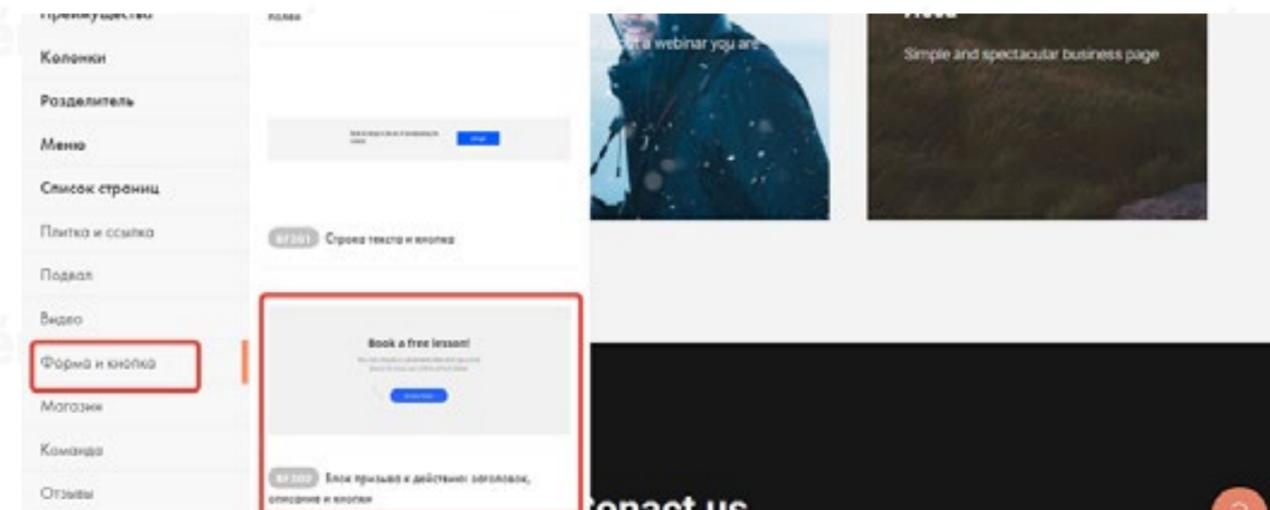
Добавляем сетку страниц для демонстрации портфолио

С помощью выпадающего меню выберите подходящий шаблон модуля, затем отредактируйте контент. Чтобы добавить ссылки на работы, создайте соответствующие страницы с описанием. В меню «Контент» отметьте нужные варианты и сохраните изменения.



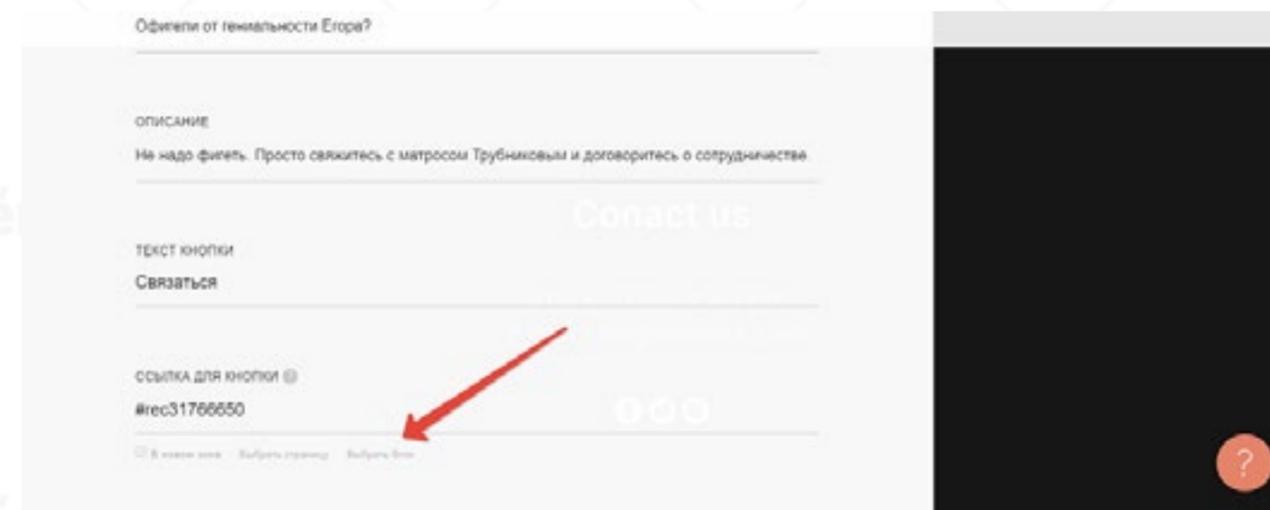
Добавляем ссылки на работы в блок портфолио

После блока портфолио добавьте на страницу конверсионный модуль. Подходящий вариант найдется в разделе библиотеки «Форма и кнопка».



Добавляем на страницу конверсионный блок

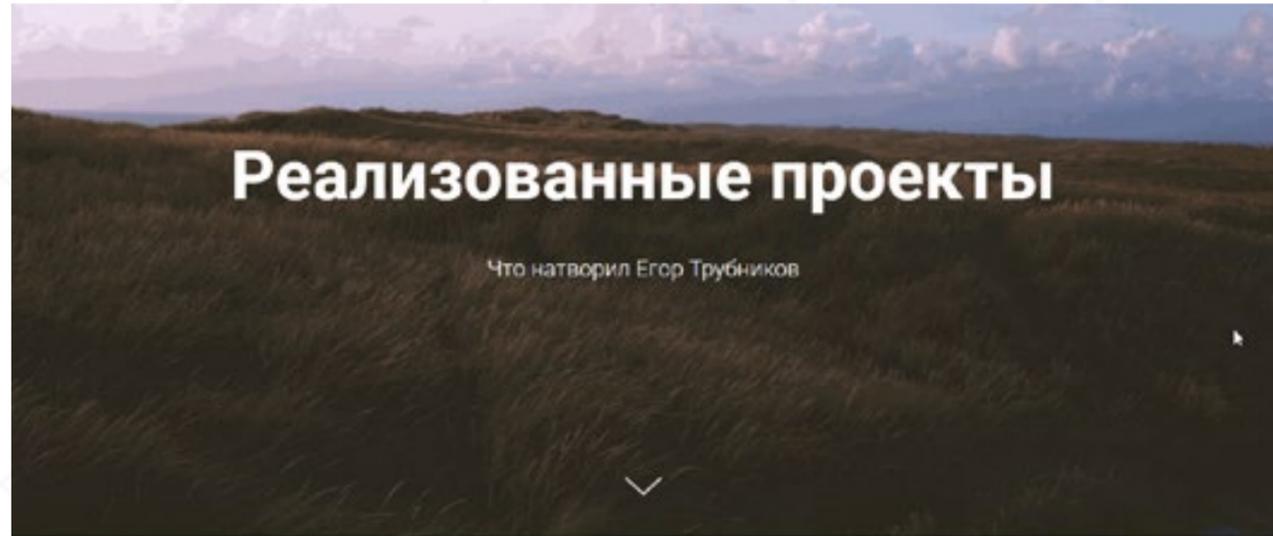
Отредактируйте контент и укажите ссылку для кнопки. Это может быть страница с контактной информацией или подходящий блок с существующих страниц.



С помощью меню «Выбрать блок» можно указать ссылку на подходящий блок существующей страницы



Вы сделали страницу портфолио со ссылками на реализованные проекты и конверсионной кнопкой.

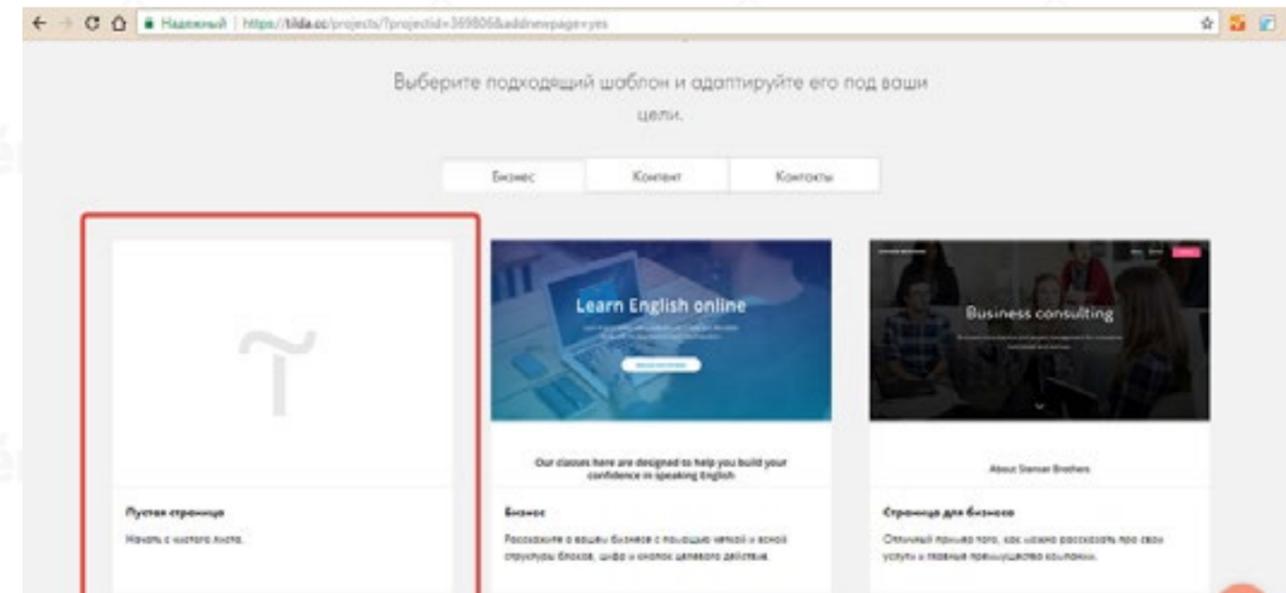


Так выглядит и работает созданная страница портфолио

С помощью шаблонов создайте и отредактируйте другие страницы сайта. Представьте, что одну из них нужно сделать с чистого листа.

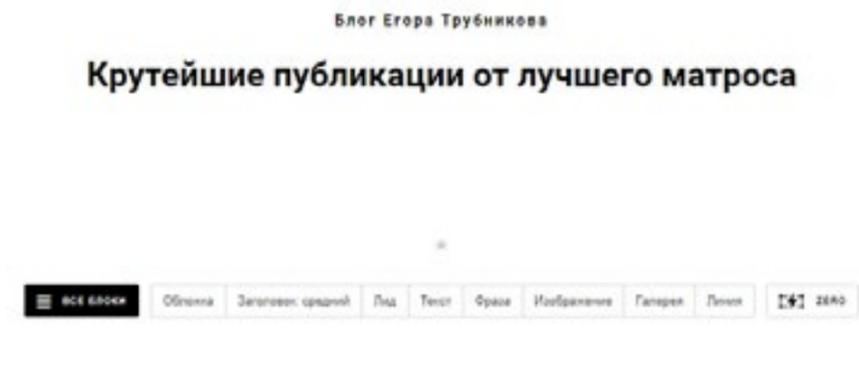
Как сделать страницу на Tilda с чистого листа

Представьте, что по какой-то причине страницу публикаций нужно сделать с нуля. Нажмите кнопку «Создать страницу», вместо шаблона выберите вариант «Пустая страница».



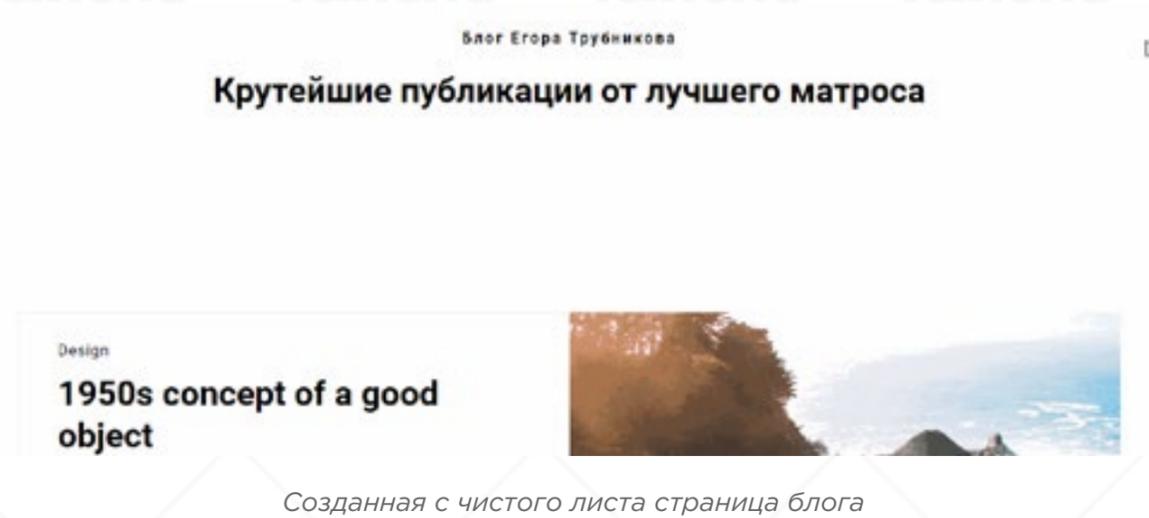
Выбираем чистый лист

Добавляйте на страницу нужные модули из библиотеки. На странице блога можно обойтись без обложки, которая занимает весь первый экран. Достаточно добавить заголовок, после которого появится сетка публикаций.



Добавляем заголовок страницы публикаций

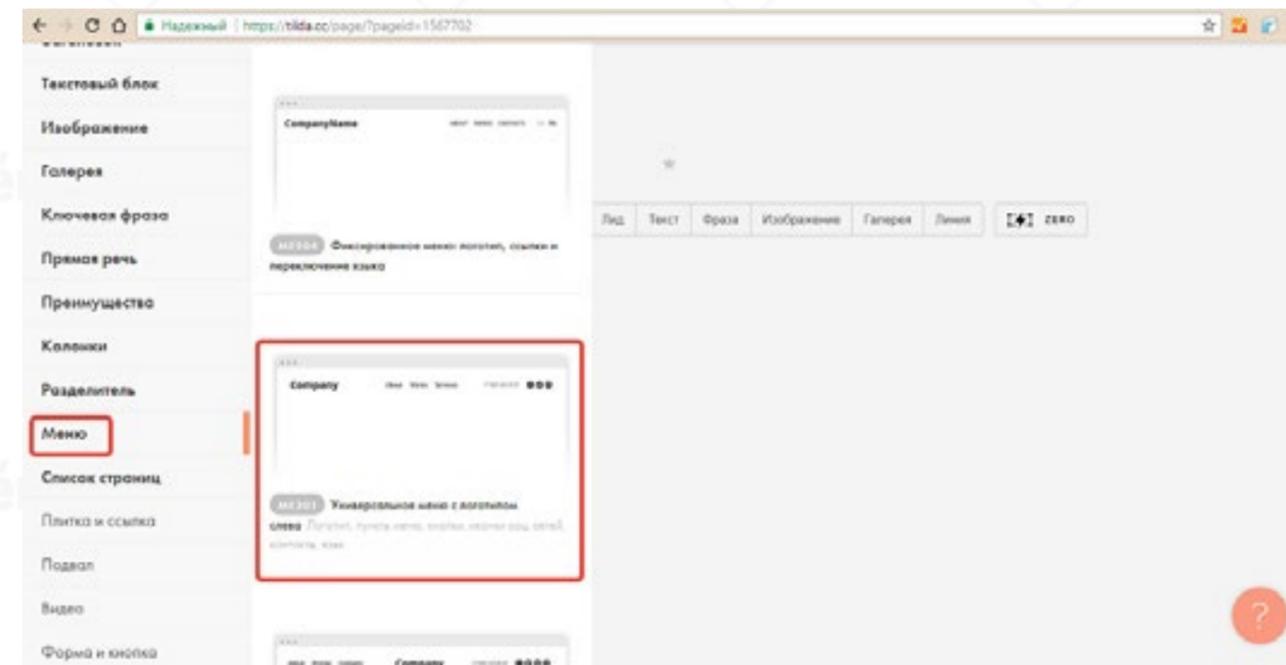
После заголовка добавьте подходящий блок из раздела каталога «Список страниц». Внизу достаточно добавить еще один блок с контактными данными. Укажите общие настройки и опубликуйте страницу.



Вы создали основные страницы сайта, теперь уделите внимание навигационному меню.

5. Как сделать меню сайта на «Тильде»

Чтобы сделать меню, создайте новую страницу сайта. Используйте чистый лист, а не шаблон. В библиотеке блоков выберите раздел меню, и здесь найдете подходящий модуль.



Выбираем подходящий модуль меню

Добавьте пункты меню и ссылки на страницы в настройках контента блока. Название пункта меню укажите в поле слева. С помощью кнопки «Выбрать страницу» добавьте ссылку на нужный раздел сайта.





Добавляем пункты меню и ссылки на страницы

В разделе настроек контента «Логотип» добавьте название сайта. Если у вас есть логотип, загрузите его.



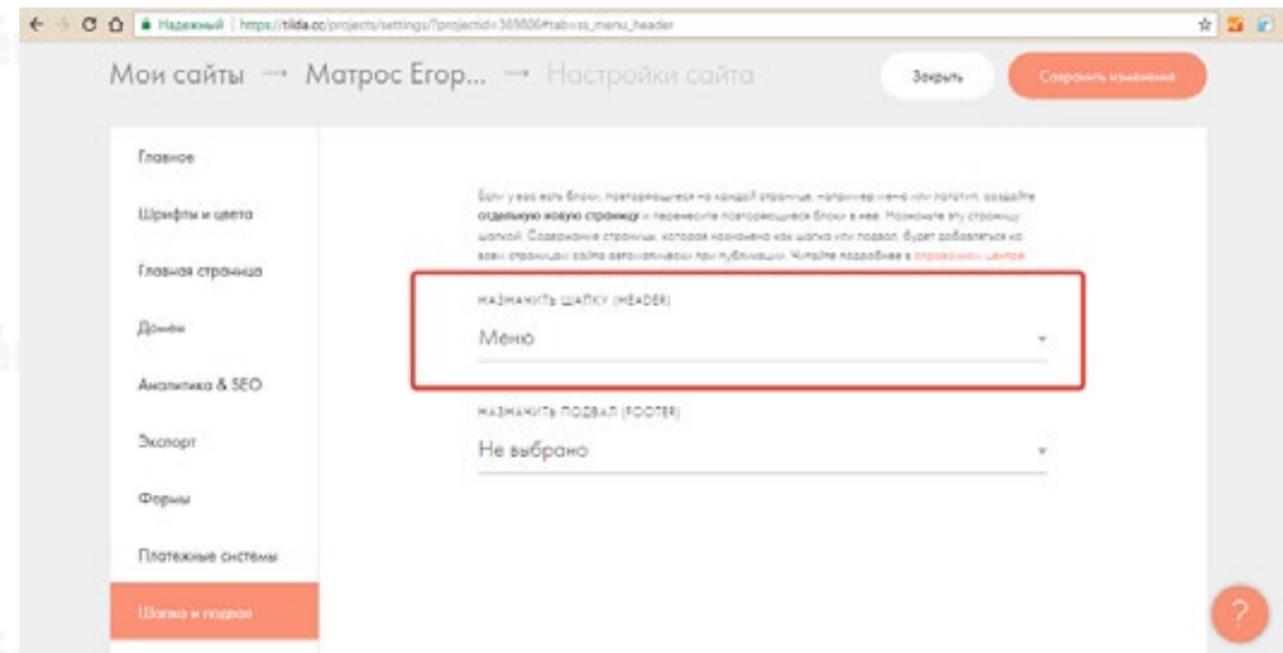
Указываем название сайта и добавляем логотип

Добавьте ссылки на профили в соцсетях, отредактируйте кнопку Contacts. Укажите настройки страницы и опубликуйте ее.



Страница с модулем меню будет выглядеть примерно так

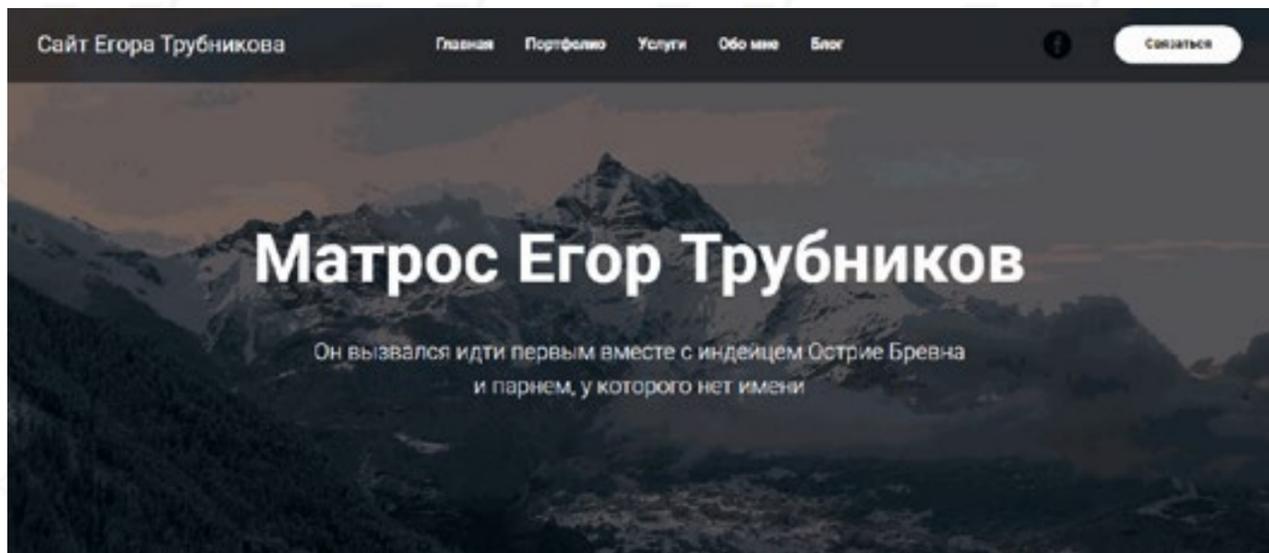
Назначьте созданную страницу хедером для всех остальных страниц. Для этого сначала перейдите в общие настройки сайта. Затем выберите раздел «Шапка и подвал» и укажите нужную страницу с помощью выпадающего меню.



Назначаем хедер



Сохраните изменения и опубликуйте все страницы. Проверьте, как отображается меню.



На сайте появилось меню

Сайт-визитка специалиста с базовыми функциями готов. При необходимости воспользуйтесь дополнительными возможностями «Тильды».

Что еще может Tilda

С помощью дополнительных возможностей конструктора Tilda можно решать специальные задачи. Некоторые из них перечислены ниже.

Интеграция с WordPress

Эта возможность может заинтересовать владельцев ресурсов на WordPress, которые захотят пользоваться функциями Tilda. Например, с помощью конструктора можно быстро создать эффективный лендинг или красиво оформить лонгрид.

Реализацию идеи можно оценить на примере «Лайфхакера». Сайт проекта работает

на WordPress, а с помощью «Тильды» редакция сделала серию лонгридов: <https://goo.gl/GVBSm5>.

Чтобы интегрировать Tilda с WordPress, необходимо оплатить бизнес-тариф и установить плагин.

CMS WordPress имеет достаточно платных и бесплатных инструментов для создания лендингов и оформления лонгридов. Учитывайте это при оценке целесообразности оплаты бизнес-тарифа.

Подготовка писем для рассылки

Конструктор писем можно найти в панели управления Tilda. Инструмент позволяет делать письма из готовых шаблонов и отправлять их подписчикам через SendGrid или MailChimp. Также можно экспортировать код на другие платформы email-маркетинга.

Созданные письма можно хранить на субдомене вида `nashi-pisma.tilda.ws`. Шаблоны писем редактируются и настраиваются так же, как страницы сайтов на Tilda.



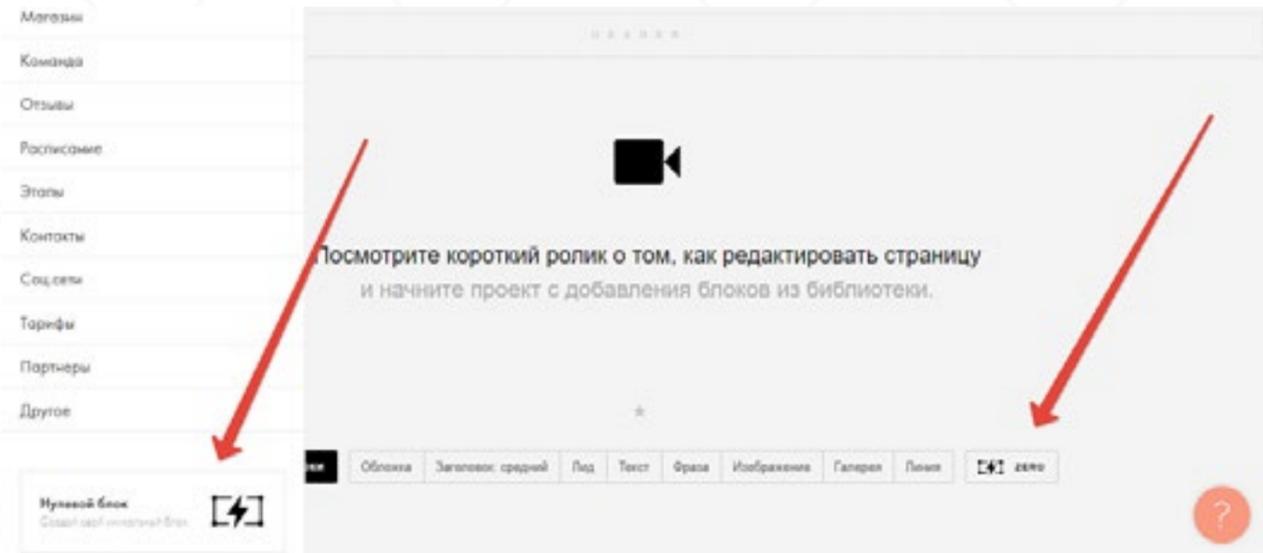
Пример шаблона письма



Создание пользовательских блоков

Эта функция подойдет специалистам, которые имеют базовые представления о веб-дизайне. С помощью редактора Zero Block они могут создавать модули страниц самостоятельно.

Чтобы открыть редактор блоков, нажмите кнопку Zero в списке модулей в нижней части страницы (в режиме редактирования) или выберите «Нулевой блок» в библиотеке модулей.



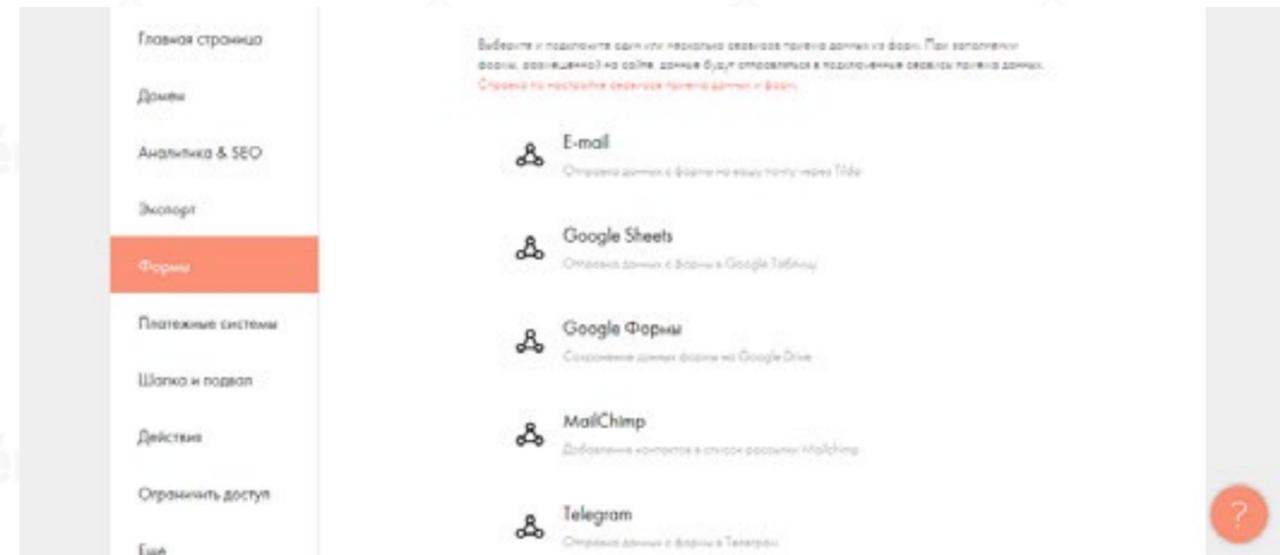
Запускаем редактор Zero Block

Интеграция с внешними сервисами

Сайт на «Тильде» можно интегрировать с внешними службами:

- CRM
- Системами приема платежей
- Формами для получения контактов

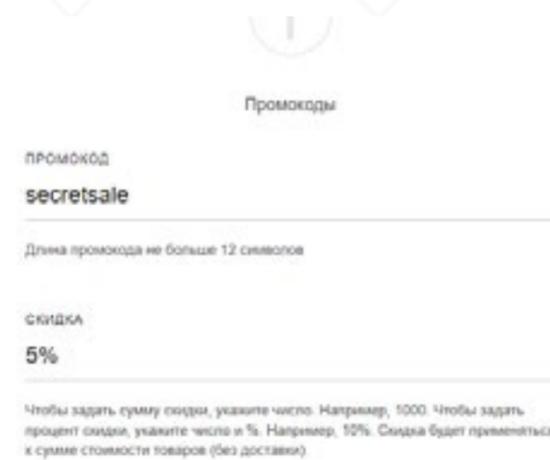
Для интеграции в настройках сайта выберите меню «Формы» и «Платежные системы».



Интегрируем сайт с внешними службами

Создание промокодов

Чтобы создать промокод, откройте соответствующее меню в разделе «Платежные системы» в настройках сайта. Укажите параметры – название и размер скидки – и опубликуйте промокод.



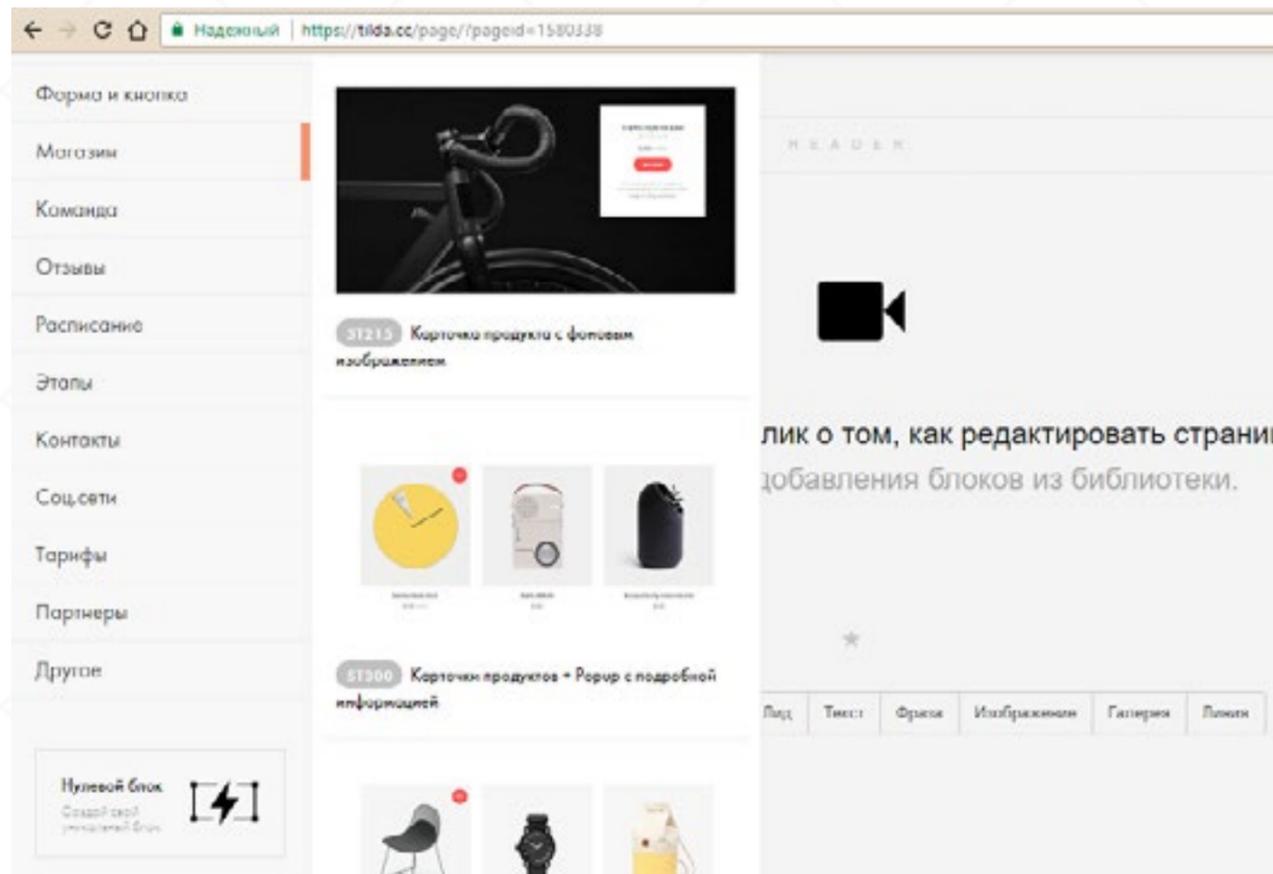
Создаем промокод



Электронная торговля

В Tilda есть все возможности для быстрого запуска интернет-магазина. Так:

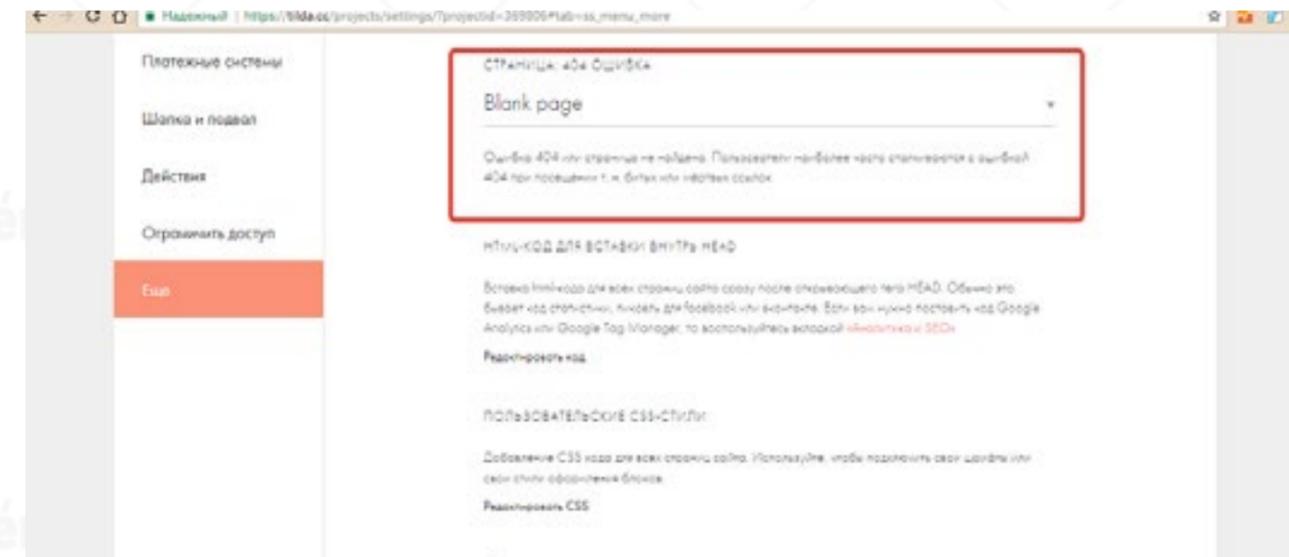
- Сайт можно интегрировать с платежными сервисами.
- В разделе «Бизнес» есть шаблоны страниц, адаптированные для электронной торговли.
- В меню блоков «Магазин» есть модули, с помощью которых страницы магазина можно сделать самостоятельно.
- В разделе «Другое» есть решения для интеграции сайта на «Тильде» с e-commerce-платформой «Эквид».



Инструменты для создания магазина в библиотеке модулей

Пользовательская страница 404

Пользователи «Тильды» могут самостоятельно назначить и отредактировать страницу 404. Для этого нужно создать и опубликовать страницу, а затем выбрать ее в выпадающем меню в разделе «Еще».



Самостоятельно создаем страницу ошибки 404

Инструментов Tilda достаточно, чтобы быстро и без специальных знаний сделать сайт практически любого типа.

Что еще может Tilda

Предлагаю сравнить Tilda с самым популярным движком – WordPress.



Что вы потеряете, если выберете Tilda вместо WordPress

Деньги

За доступ к полной функциональности Tilda придется заплатить как минимум 6 000 руб. в год. Ограниченный тариф Free, с которым можно создать на сайте максимум 50 страниц из базовых модулей – не в счет.

WordPress же бесплатный по умолчанию. Можно создавать неограниченное количество страниц, поэтому ресурсы на WP удобнее для контент-проектов. Владельцу сайта нужно платить только за хостинг и доменное имя.

Пользователям WordPress бесплатно доступны тысячи плагинов и дизайн-шаблонов. С их помощью можно практически неограниченно расширять функциональность ресурса и изменять внешний вид.

Безопасное соединение

По умолчанию сайты на поддомене «Тильды» доступны по HTTPS. После оплаты тарифа Personal или Business можно купить SSL-сертификат, настроить доступ к сайту по безопасному протоколу через сервис CloudFlare.

Однако у российских пользователей могут быть проблемы с доступом к ресурсам, так как некоторые провайдеры блокируют IP CloudFlare, а контролирующие органы не рекомендуют владельцам сайтов пользоваться этим сервисом.

Удобство внедрения микроразметки

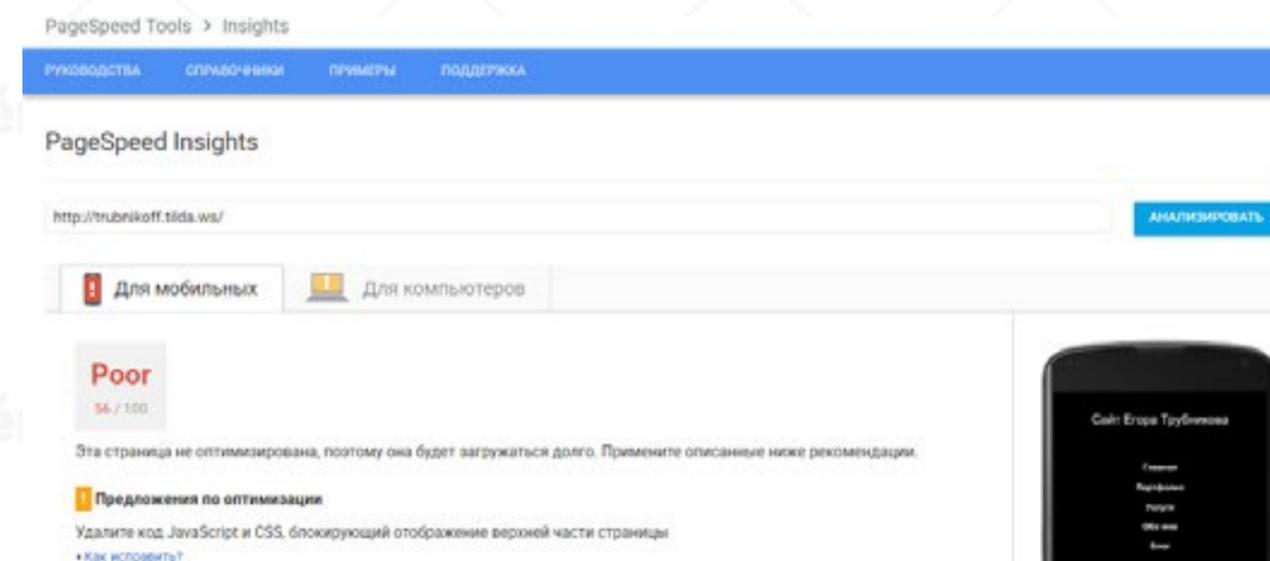
На страницы сайтов на Tilda можно добавлять структурированные данные. Делать это придется вручную: создавать разметку и публиковать ее на каждой странице отдельно.

На страницах сайта на WordPress можно задать базовые типы разметки – например, Article или BlogPosting – для всех страниц публикаций. Это можно делать с

помощью SEO-комбайнов, например, All in One SEO Pack. Также есть отдельные плагины, например, WPSSO Schema JSON-LD Markup.

Оптимизация скорости загрузки страниц

Пользователи Tilda практически не могут влиять на скорость загрузки страниц. Можно только удалять со страниц отдельные модули и сжимать изображения. В остальном придется довериться разработчикам «Тильды».



Скорость загрузки сайта на мобильных экранах неудовлетворительная

А вот пользователи WordPress могут самостоятельно оптимизировать скорость загрузки страниц.

Ускоренные мобильные страницы

Пользователи Tilda пока не могут внедрять AMP, а на WordPress такая возможность есть. Имейте в виду: Google охотно направляет пользователей на ускоренные страницы.

Доступ к файлам сайта

У владельцев сайтов на «Тильде» такой возможности нет, а у вордпрессоводов есть. Впрочем, доступ к файловой системе обычно нужен только продвинутым пользователям движка.

Редактирование карты сайта и файла robots.txt

Tilda создает sitemap.xml и robots.txt автоматически, и пользователи не могут их редактировать. На WordPress карту сайта и файл robots.txt можно создать самостоятельно – с помощью плагинов, например, All in One SEO Pack. И пользователь WP сам может редактировать карту и директивы для поисковых роботов.

Что вы потеряете, если выберете Tilda вместо WordPress

Деньги

Если вам нужен одностраничный сайт или онлайн-визитка с портфолио и контактными данными, дешевле работать с «Тильдой». Сайт-портфолио на Tilda можно сделать бесплатно, но он будет доступен на поддомене.

Простота редактирования шаблона

С «Тильдой» любой может почувствовать себя дизайнером, не имея специальных знаний. При этом без них не обойтись для изменения шаблонов на WordPress.

Визуальная привлекательность страниц

Этот пункт – продолжение предыдущего. С помощью «Тильды» можно красиво оформить страницу сайта, и это не потребует много времени и особых навыков.

На WordPress можно выбрать визуально привлекательный шаблон, но, чтобы добавить дополнительное оформление, потребуются и время, и знания.

Простота

На Tilda проще создать сайт и управлять им. За простоту придется расплачиваться деньгами и ограничениями в функциональности ресурса.

Что в итоге

Конструктор Tilda – удобный и эффективный инструмент для создания сайтов. Он не имеет всех функций полноценного движка, но функциональность CMS нужна далеко не всем.

Едва ли не главное достоинство «Тильды» – возможность быстро сделать визуально привлекательный сайт. Ограниченность конструктора может быть плюсом для пользователей без опыта: платформа защитит их от серьезных ошибок, снижающих эффективность ресурса.

В следующей главе пойдет речь о работе с полноценными движками или CMS.



Как самостоятельно создать сайт на движке

В этой главе вы найдете пошаговые инструкции по работе с популярными системами управления контентом (CMS). Но для начала ознакомьтесь с рекомендациями по выбору движка.



Какую CMS выбрать: руководство по выбору «движка» для сайта

Спойлер для тех, у кого нет времени – выбирайте CMS, которая вам нравится и с которой умеете работать. То есть, если вы отлично знаете «Джумлу», с этим инструментом и работайте.

Нужны подробности по выбору – читайте этот раздел. Или идите дальше: к разделу о работе с конкретными CMS.

Почему сложно выбрать движок для сайта

Ответ на этот вопрос может вас удивить. Дело в том, что для реализации (практически) любого веб-проекта подойдет (практически) любая CMS. Например, вы можете взять Joomla! и сделать какой угодно сайт: интернет-магазин, контент-проект, блог, портал, веб-сервис, сайт-визитку и др. Вы вряд ли найдете тип ресурса, который в принципе нельзя сделать на «Джумле». Более того, вы сразу не ответите, что принципиально невозможно реализовать с помощью Drupal, WordPress, 1С-Битрикс или другого движка.

Выбирая CMS, вы наверняка столкнетесь с людьми, которые скажут, что Joomla! и Drupal – полная ерунда, а ваш проект можно хорошо сделать только на NetCat или 1С-Битрикс. Так вот – не верьте таким людям. В большинстве случаев их приверженность к CMS связана исключительно с личными предпочтениями. Привык специалист работать с «Джумлой», хорошо знает ее, а других движков боится или просто не хочет разбираться.

Значит ли это, что можно никого не слушать, брать первую попавшуюся CMS и делать на ней сайт? Конечно, нет.

Во-первых, если вы доверяете разработку сайта конкретному специалисту, лучше

позволить ему работать с любимым движком. В том случае, если он не создаст неудобства для вас и вашей аудитории.

Во-вторых, специфичность CMS по отношению к разным типам сайтов все-таки существует, хотя проявляется далеко не всегда. Будет обидно, если вы три года развиваете проект и внезапно упираетесь – не можете реализовать какую-то функцию из-за того, что выбрали на старте не тот движок. Поэтому лучше потратить час на изучение информации сегодня, чем в будущем терять время и деньги при переносе ресурса на новую CMS.

Какой движок вам не подходит

Никогда не соглашайтесь на так называемые самописные CMS. Их можно использовать только в одном случае – когда вы сами их пишете. Также вам не подойдет сайт без движка. Статическим ресурсом неудобно управлять, если у вас нет технического бэкграунда.

Какую CMS выбрать: платную или бесплатную

Ответ на этот вопрос очевиден: есть возможность – используйте бесплатный движок. Соглашайтесь на платную CMS, если функциональность бесплатных продуктов точно не соответствует нуждам вашего проекта.

Продавцы коммерческих движков попробуют убедить вас купить продукт самыми разными аргументами:

- «Наша студия разработала самую функциональную и безопасную CMS в истории. Всего за 1 000 рублей в год вы получите регулярные обновления и бесплатную техподдержку». Ребята забыли сказать, что их студия может сменить специализацию через три месяца. А когда вы покажете «самую функциональную CMS» другим специалистам, вам скажут, что движок устарел, а сайт надо



перенести на CMS, с которой работает новая студия.

- «Из-за открытого кода бесплатных CMS любой начинающий хакер взломает ваш сайт. У платных CMS закрытый код, поэтому они безопасны». Это миф. Взломать можно движки и с открытым, и с закрытым кодом. Более того, на практике программы с открытым кодом оказываются более защищенными, так как их развивают сообщества специалистов. Многочисленные энтузиасты находят и устраняют уязвимости программного кода быстрее, чем несколько экспертов, работающих над закрытыми проектами.
- «Сайты на бесплатных CMS – для школьников. А солидные бизнесмены работают с платными продуктами». Леонардо Ди Каприо – не школьник, его официальный сайт работает на WordPress.
- «Поисковые системы отдадут больше трафика сайтам на платных CMS, а к бесплатным относятся с подозрением». Это миф на грани бреда.
- «Платная CMS более функциональная. Она лучше подходит для решения ваших задач, обеспечивает вам и вашим клиентам больше возможностей». Это единственный аргумент, который можно принять всерьез.

Движки объединяются в группы подходящих и неподходящих для реализации вашего проекта. При этом в обе группы входят как платные, так и бесплатные CMS.

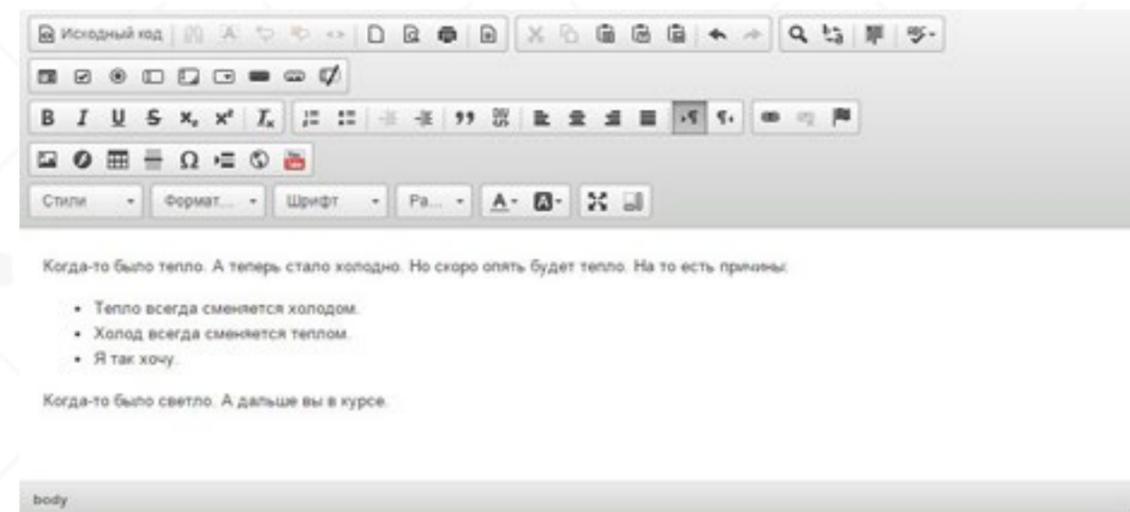
Как оценить функциональность движка

Как отмечалось выше, все (практически) CMS обладают достаточной функциональностью для создания любого (практически) сайта. Каждый разработчик называет свой продукт функциональным, поэтому неспециалисту сложно оценить его соответствие нуждам проекта. Чтобы сделать это объективно, сравните возможности CMS с базовым набором функций из перечня ниже.

Удобный визуальный редактор

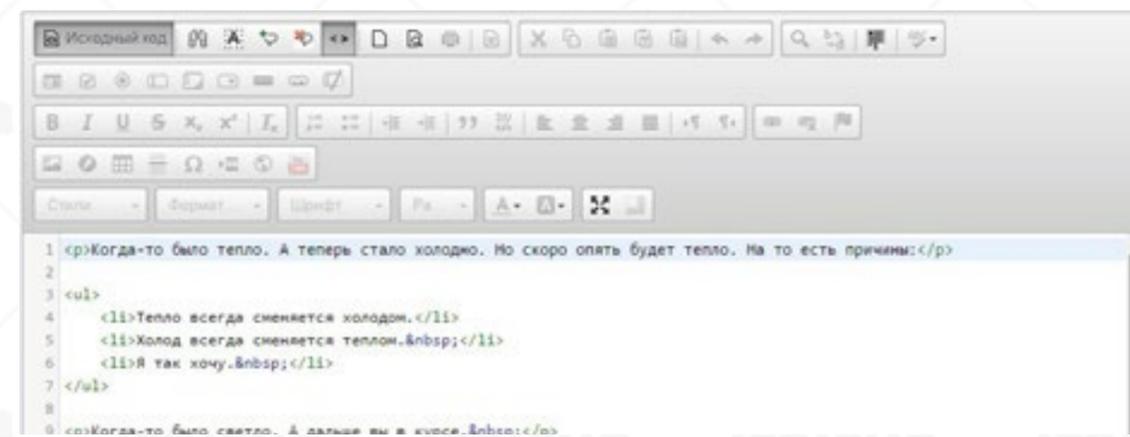
Простой редактор контента – это то, ради чего вы отказались от сайта на HTML в пользу движка. Через интерфейс редактора вы можете мгновенно публиковать и редактировать контент.

Большинству пользователей необходим редактор, позволяющий работать с визуальными объектами. Этот тип интерфейса называется WYSIWYG. Акроним образован из первых букв английского предложения What You See Is What You Get – что видишь, то и получишь.



Визуальный редактор

Вам обязательно понадобится публиковать на страницах сайта код, например, семантическую разметку. Эту задачу проще всего решить с помощью HTML-редактора.

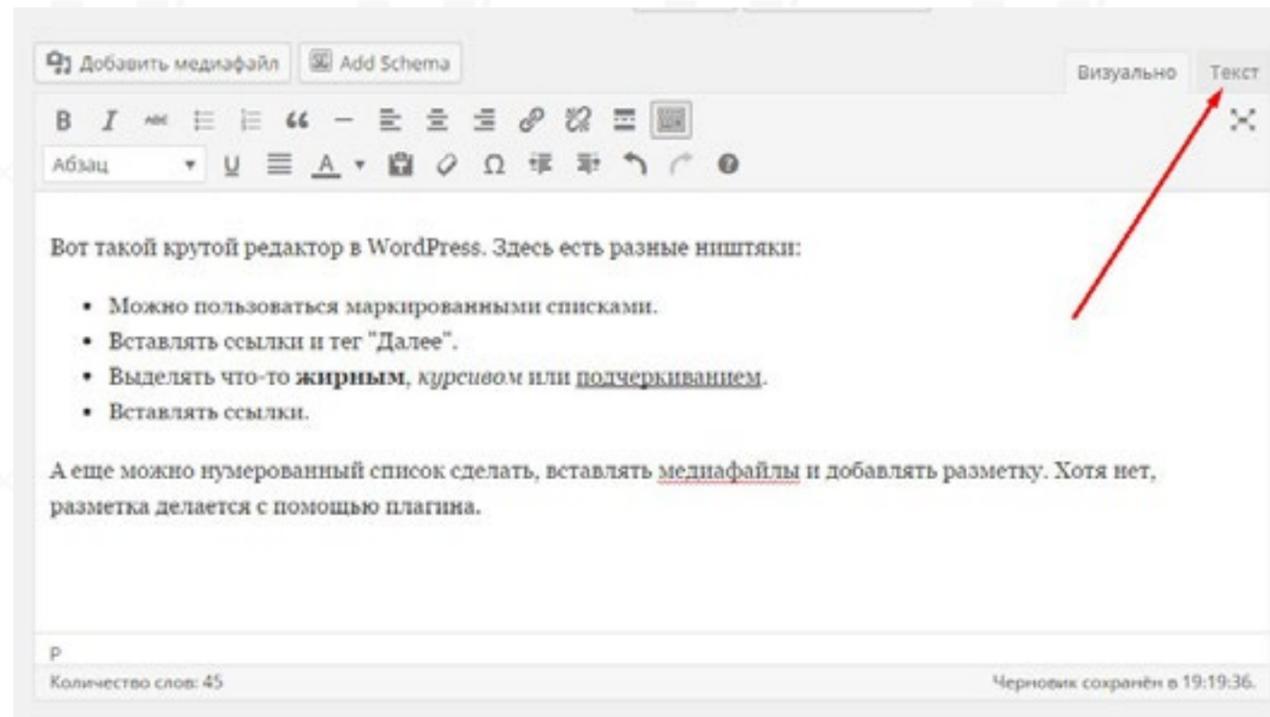


Редактор HTML



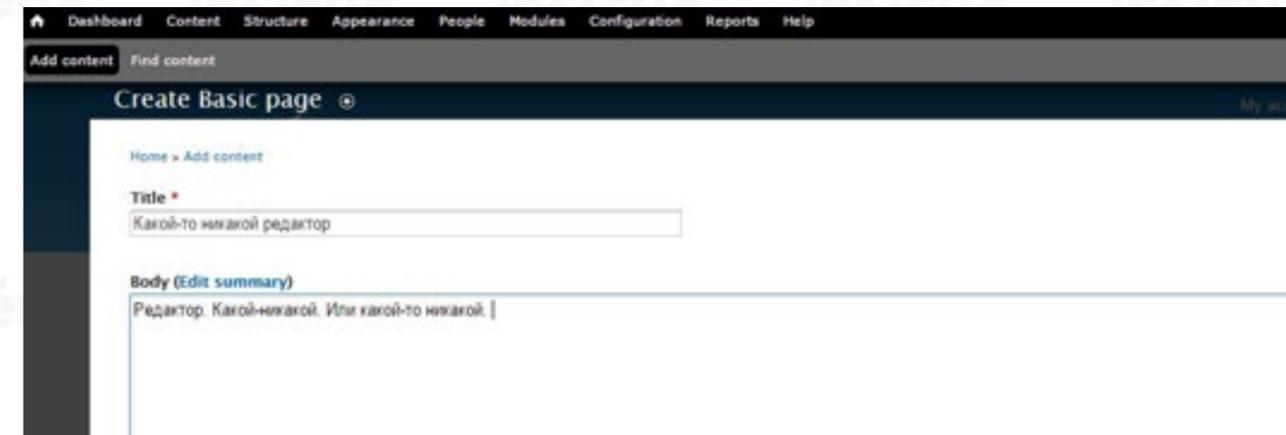
Выбирайте движок с редактором, который позволяет работать с контентом в визуальном режиме и в режиме HTML. Некоторые CMS оснащены функциональным редактором по умолчанию. В других дефолтное решение годится только для публикации экстренного сигнала SOS. Вот несколько примеров:

- Редактор по умолчанию WordPress можно назвать идеальным решением, возможностей которого хватит подавляющему числу пользователей. Он позволяет работать с контентом в визуальном режиме и в режиме HTML. А если вас по каким-то причинам не устраивает дефолтное решение, выберите в каталоге плагинов подходящий редактор, например, TinyMCE Advanced.



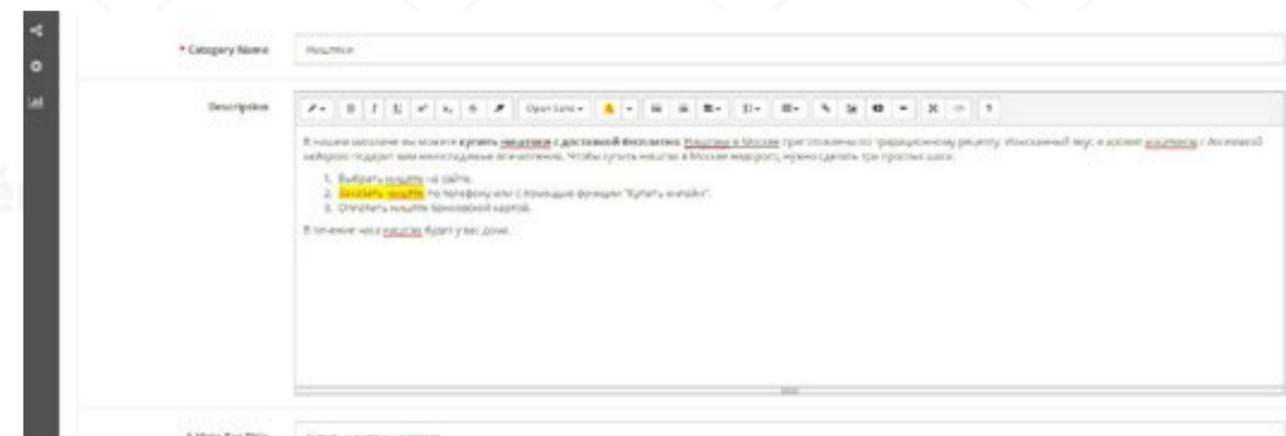
Редактор WordPress. Стрелкой отмечено меню переключения в режим HTML

- Раньше дефолтный редактор Drupal удивлял своим минимализмом. Пользователям приходилось устанавливать модуль редактора, например, TinyMCE. В Drupal 8 функциональное решение установлено по умолчанию.



Минималистичный редактор в старых версиях Drupal

- Движок для магазинов OpenCart имеет функциональный и одновременно простой редактор. Он позволяет редактировать контент в визуальном режиме и режиме HTML-кода, выбирать шаблоны страниц и менять категории публикации. Также редактор позволяет указать title и метаданные страницы.



Дефолтный редактор OpenCart очень удобный и функциональный

- О возможностях дефолтного редактора Joomla! читайте в разделе об этом движке.

Выбирая CMS, обязательно попробуйте опубликовать заметку в демонстрационной версии. Оцените удобство и функциональность редактора.

SEO-friendly

Речь идет о совокупности функций и характеристик, позволяющих адаптировать ресурс к требованиям поисковых систем.

Обратите внимание: все CMS можно назвать SEO-дружественными, по умолчанию или потенциально. Было бы странно, если бы разработчики движков не учитывали требования поисковых систем.

При выборе системы управления контентом оценивайте реализацию характеристики SEO-friendly. Иными словами, постарайтесь понять, хватит ли вам дефолтной SEO-дружественности для успешного продвижения сайта. Также оцените усилия, необходимые для расширения характеристики SEO-friendly до уровня, который считаете приемлемым.

Оценить адаптацию CMS к нуждам пользователей поисковых систем можно по следующим критериям:

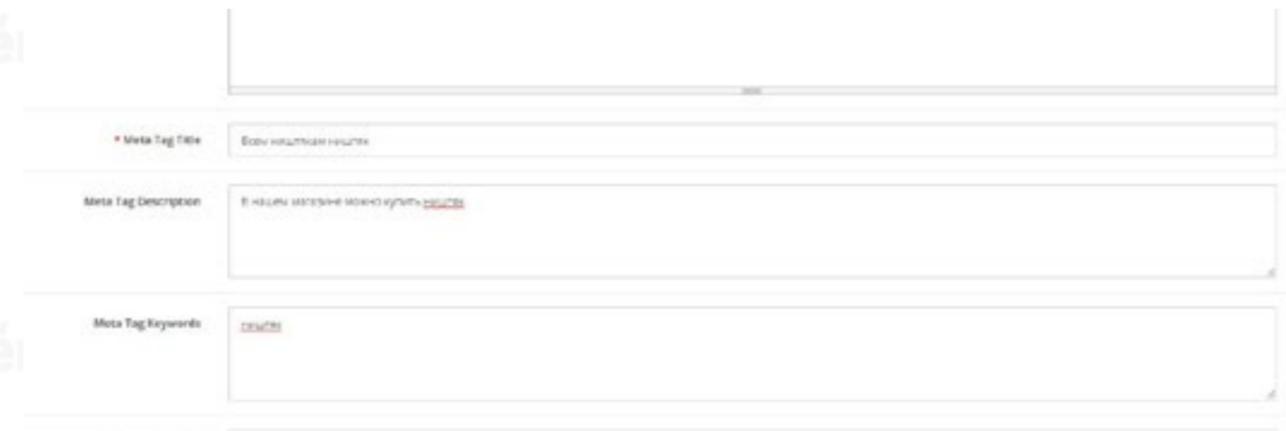
- Канонические URL.

С их помощью вы защищаете ресурс от дублированных страниц, к которым негативно относятся поисковые системы. Последняя версия Joomla! поддерживает канонические URL по умолчанию. В WordPress канонизация URL обеспечивается с помощью SEO-плагинов, например, All in One SEO Pack.

- Управление названием и метаданными страницы.

Движок должен иметь интерфейс для редактирования title, description и keywords. В «Джумла» вы можете вставлять описания вручную или генерировать их автоматически с помощью расширения SEOSimple. В WordPress редактирование title, description и keywords поддерживают многие шаблоны,

также вы можете установить плагин All in One SEO Pack. CMS OpenCart позволяет редактировать title и метаданные по умолчанию.



Редактирование title, description и keywords в OpenCart

- Блокировка индексации страниц категорий и архивов.

Эта опция предупреждает дублирование контента. В «Джумла» и WordPress функция реализуется с помощью SEO-плагинов: SEOSimple и All in One SEO Pack соответственно. В OpenCart проблему дублей категорий можно решить с помощью платного расширения SEO Pack. В Drupal для этой цели подойдет модуль Node noindex.

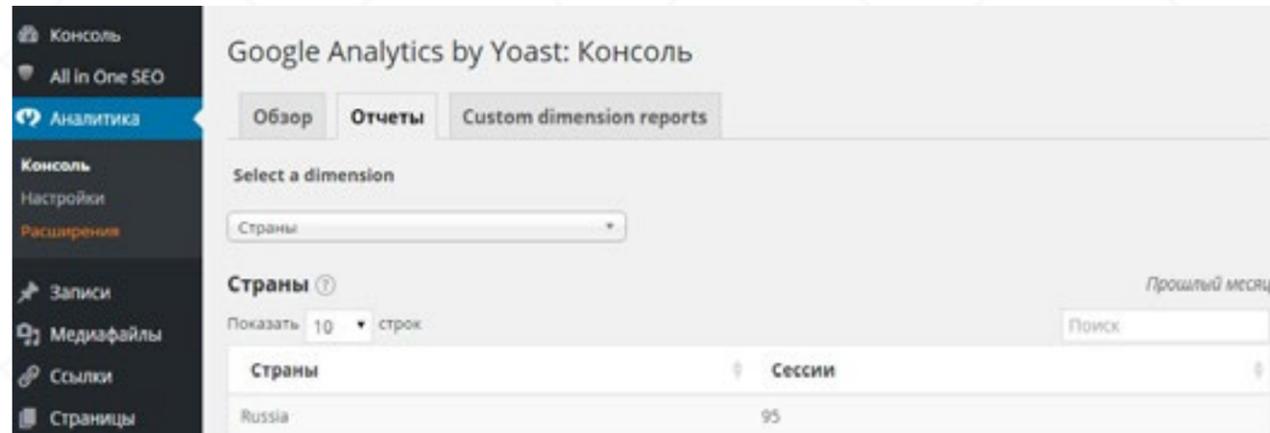
- Интеграция с сервисами аналитики.

Вы можете использовать «Яндекс.Метрику», Google Analytics, Liveinternet.ru или другие аналитические системы с сайтами на любом движке или без движка. В контексте SEO-дружественности оцените простоту подключения ресурса к аналитическим службам и возможность отслеживать ключевые параметры в административной панели.

В Joomla! вы можете подключить Google Analytics и «Яндекс.Метрику» с помощью расширений Advanced Google Analytics и Yandex Metrika. Для WordPress есть плагины «Яндекс Метрика» и Google Analytics by Yoast, который позволяет мониторить ключевые метрики в административной панели сайта.



В Drupal также можно использовать модули Yandex.Metrics и Google Analytics. CMS OpenCart имеет встроенную систему аналитики, с помощью которой можно отслеживать данные о продажах, продуктах, потребителях и эффективности маркетинга. Плюс – можно использовать дополнительные платные и бесплатные модули.



Отслеживаем базовые метрики с помощью плагина Google Analytics by Yoast для WordPress

- Возможность управлять XML-картой сайта и файлом robots.txt.

В контексте SEO-дружественности речь идет о простоте создания карты сайта и редактирования файла robots.txt. В WordPress, Joomla!, OpenCart, Drupal эти задачи решаются с помощью плагинов, расширений и модулей.

- Возможность оптимизации изображений.

При выборе движка оцените, насколько просто менять размер изображения, добавлять название, описание, подпись и атрибут alt. В WordPress эти возможности реализованы по умолчанию. Для «Джумла» можно воспользоваться расширениями, например, OS Responsive Image Gallery. Для OpenCart есть модуль SEO Image File Names. В CMS Drupal вы можете включить оптимизацию изображений без установки дополнительных модулей.

- Валидность кода.

Нет убедительных данных о том, что несоответствие кода стандартам W3C

негативно влияет на позиции ресурса в выдаче или трафик. Более того, некоторые ошибки можно обнаружить только с помощью специальных инструментов, так как они не влияют на отображение сайта в браузерах или пользовательский опыт. Тем не менее, если в движке или теме много ошибок – на них нужно обратить внимание.

Чтобы проверить код с помощью валидатора, придется установить демонстрационные версии выбранной CMS и шаблона. Оцените найденные ошибки и обсудите с разработчиком необходимость и возможность их устранения.



Отсутствие атрибута alt не говорит о критических ошибках в коде движка или шаблона

Кроме перечисленных признаков, обратите внимание на простоту создания и редактирования меню, возможность настроить статические URL, простоту адаптации под мобильный трафик. Еще раз – SEO-недружественных движков не бывает. При выборе вы должны оценить, насколько просто вам будет использовать функции конкретной CMS, необходимые для поискового продвижения.

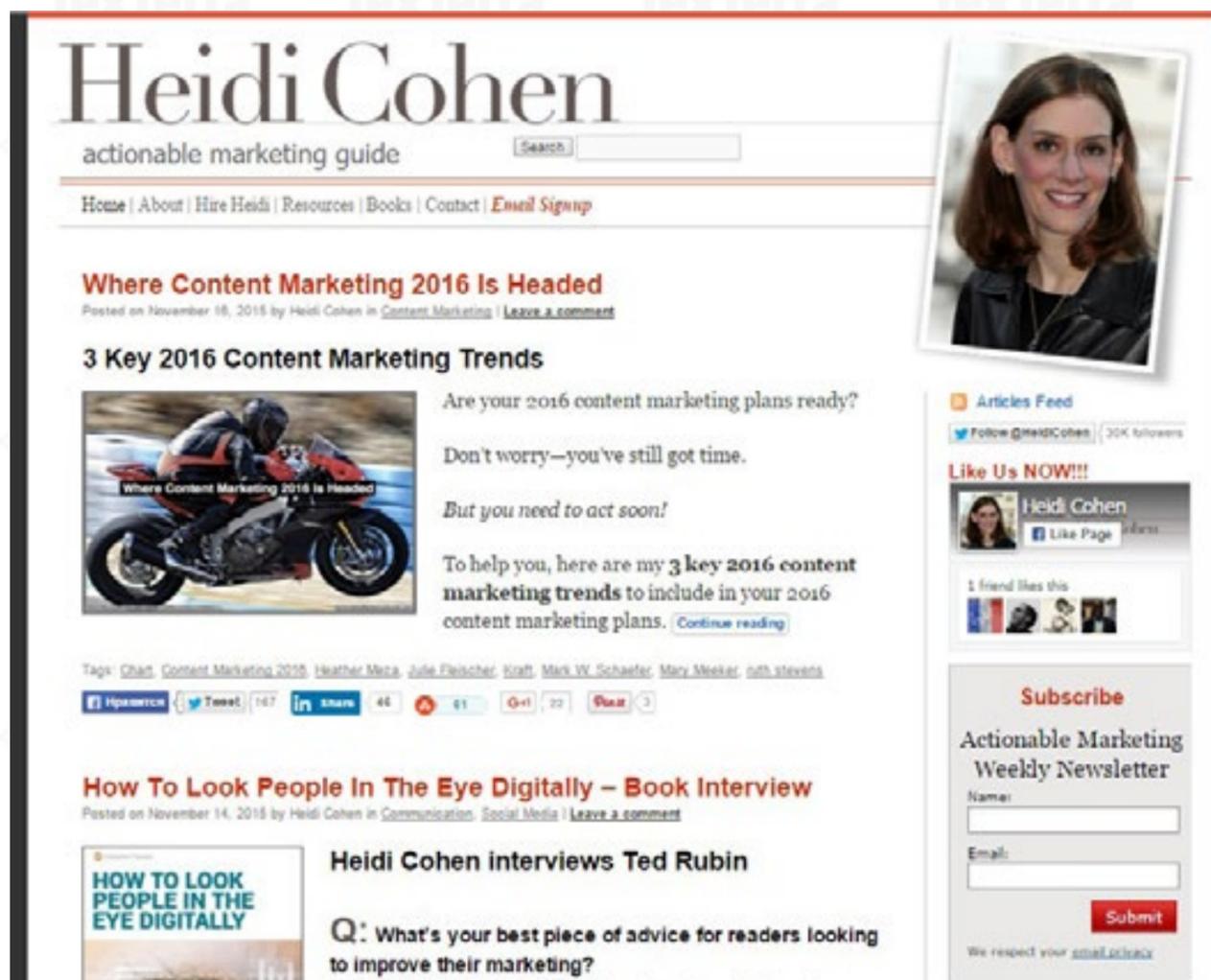
Возможность кастомизации

Движок сайта предназначен для публикации и управления контентом. Сразу после установки любой CMS вы можете опубликовать заметку или создать страницу, содержащую контент в том или ином количестве.

Кастомизация в контексте выбора CMS – адаптация движка к публикации контента в соответствии с особенностями проекта и потребностями его аудитории. Например,



если вы создаете блог, CMS должна отображать на главной странице последние публикации. А если развиваете интернет-магазин, у вас должна быть возможность опубликовать карточки товара.



Типичный блог: на главной странице отображаются последние записи

Вы можете кастомизировать любой движок. При выборе обращайте внимание на следующие характеристики простоты адаптации CMS к нуждам вашего проекта:

- Возможности кастомизации за счет функциональности по умолчанию.

Стандартные инструменты практически не предполагают кастомизации WordPress, OpenCart и Magento. Drupal и Joomla! обладают более широкими возможностями. Например, дефолтная функциональность WordPress не позволяет пойти дальше блога или сайта-визитки с базовыми возможностями. С «Джумлой» и Drupal вы без дополнительных расширений и модулей сделаете блог, сайт-визитку и даже корпоративный сайт или ресурс для контент-проекта.

- Возможности кастомизации с помощью готовых плагинов, модулей, расширений.

Здесь чемпионом остается WordPress. Во-первых, для решения популярных задач существуют десятки плагинов. Более того, сложно придумать функцию или возможность, для которой энтузиасты не написали хотя бы один модуль. Во-вторых, большинство плагинов для WordPress распространяется бесплатно или по модели freemium.

Много готовых расширений существует и для CMS OpenCart. Обратите внимание: здесь доминируют коммерческие решения. Большинство бесплатных расширений – это монофункциональные программы.

Функциональность «Джумла» и «Друпал» также можно адаптировать к особенностям проекта с помощью расширений и модулей. Но готовых решений для этих движков не так много, как для WordPress.

- Возможности кастомизации с помощью тем и шаблонов.

Здесь чемпионом также остается WordPress. Для этой CMS вы можете найти много готовых тем, адаптированных для проектов самого разного типа: блогов, контент-ресурсов, интернет-магазинов. Аналогичные решения существуют для 1С-Битрикс, Joomla! и Drupal. Однако для этих движков труднее найти качественный бесплатный шаблон из-за ограниченного предложения.

- Интеграция со сторонними сервисами.

Практически все CMS можно быстро интегрировать с социальными сетями и сервисами аналитики. Обратите внимание на возможность интеграции выбранного движка с CRM-системами. Например, OpenCart обладает встроенной функциональностью базовой CRM, позволяющей отслеживать сделки и



предпочтения клиентов. Интеграция с CRM реализована и в движке 1С-Битрикс. А чтобы корректно интегрировать WordPress с CRM Salesforce, вам придется редактировать код шаблона.

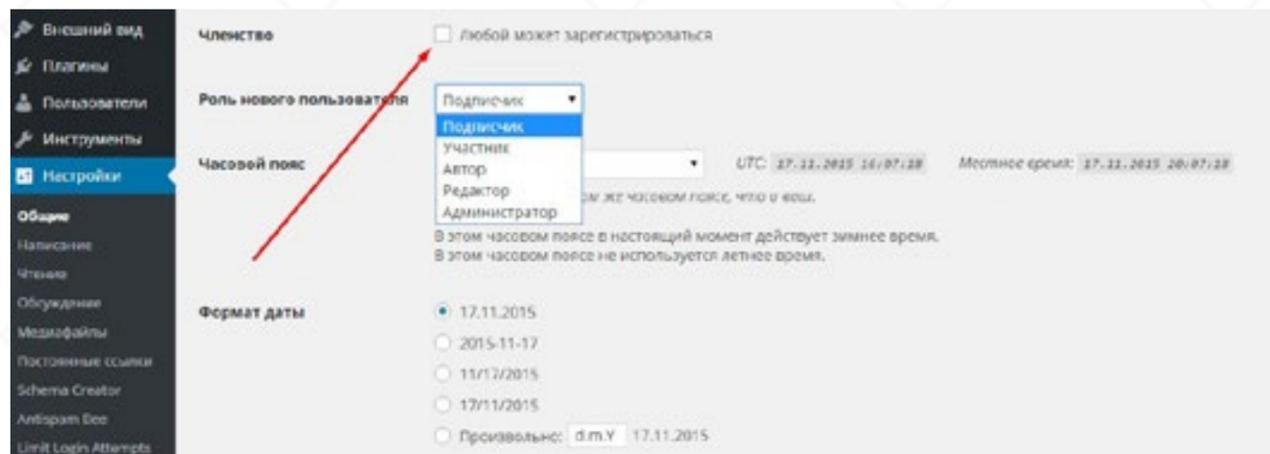
Имейте в виду: вам будет сложно кастомизировать студийные CMS самостоятельно. Эту задачу придется делегировать разработчику.

Управление уровнями доступа пользователей

Эта функция полезна для разных типов проектов: от интернет-магазинов до блогов. Например, платным подписчикам или модераторам контент-проектов можно давать расширенные права с доступом к закрытым разделам сайта. Владельцы интернет-магазинов могут предоставлять специальные возможности постоянным покупателям или участникам программ лояльности.

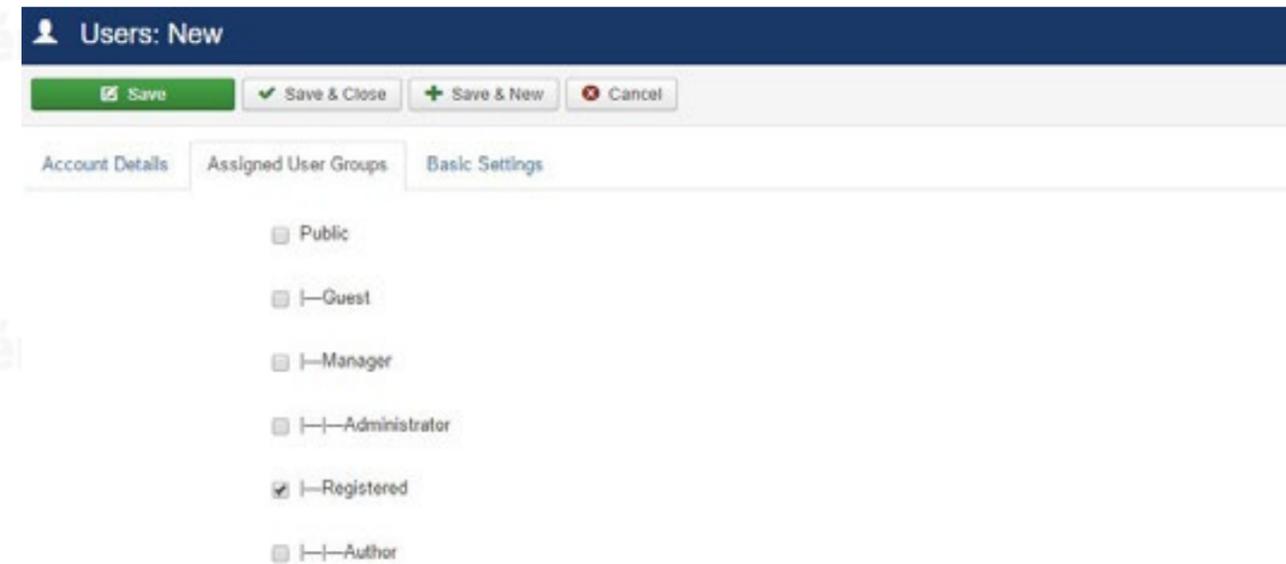
Ниже представлены примеры реализации управления уровнями доступа в некоторых CMS:

- В WordPress вы можете разрешить или запретить регистрацию новых пользователей, а также назначить уровень доступа зарегистрированного участника. После регистрации администраторы могут менять роли пользователей вручную.



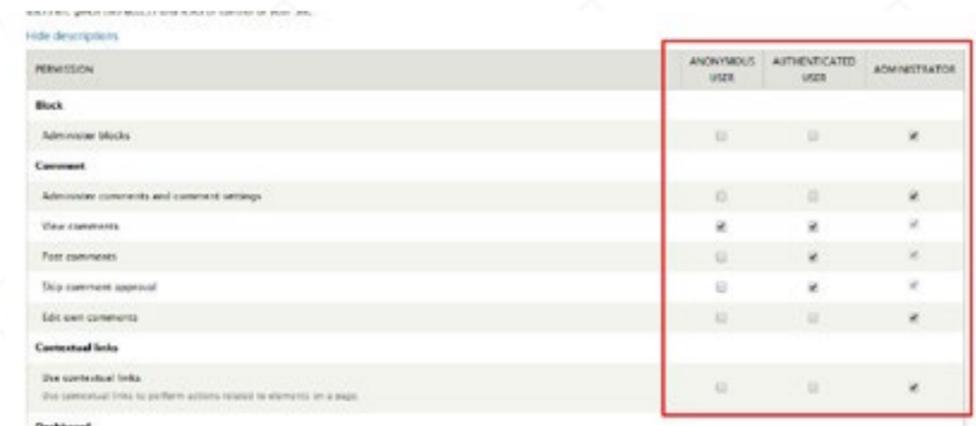
Реализация управления уровнями доступа в WordPress

- В CMS Joomla! вы можете включить пользователей в группы с разными правами: от гостя до администратора.



Управление правами пользователей в Joomla!

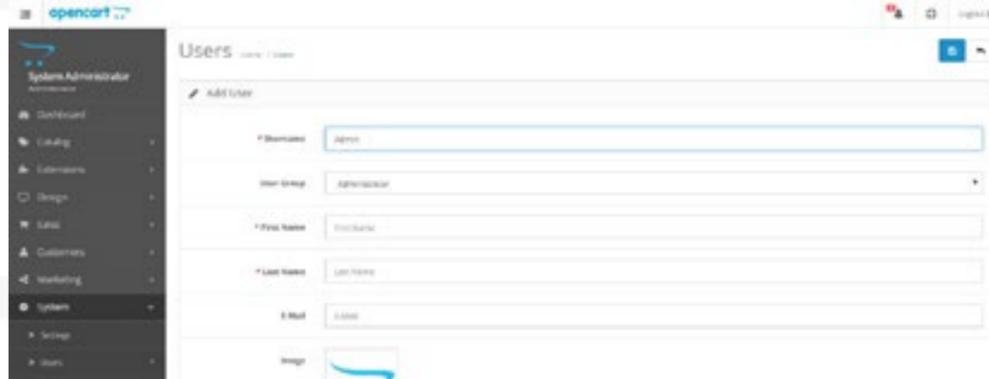
- CMS Drupal отличается гибкими настройками прав анонимного и зарегистрированного пользователя, а также администратора.



Гибкие настройки прав пользователей в Drupal



- OpenCart позволяет сортировать пользователей по группам и статусам «действительный» или «бывший». Также движок позволяет назначить зарегистрированного пользователя администратором.



Управление правами пользователя в OpenCart

Обратите внимание на возможности управления правами пользователей в Drupal. Если вы делаете сложный сервис, социальный проект или интернет-магазин, этот движок позволит создавать произвольные группы посетителей.

Как выбрать движок для интернет-магазина

Вы можете сделать интернет-магазин практически на любой CMS. Идеальная система управления контентом для онлайн-торговли должна обладать следующими характеристиками:

- Простота запуска и управления. По этому критерию лучшими движками остаются WordPress, PrestaShop и OpenCart. Если вы решили создавать магазин на WordPress, готовьтесь тратить много времени на адаптацию функциональности движка к вашим нуждам. С OpenCart и PrestaShop вы сможете начать торговать в течение 30 минут.

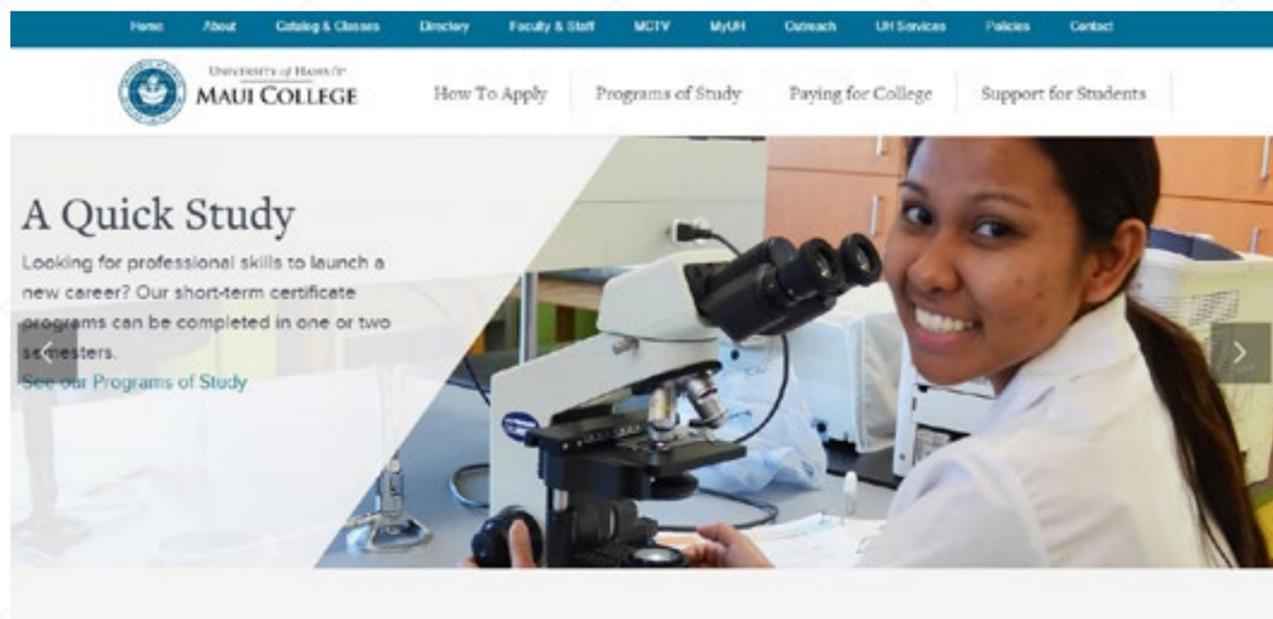
- Функциональность. Если для вас важен этот критерий, обратите внимание на OpenCart, Magento, CS-Cart и 1С-Битрикс. Проекты на Magento и 1С-Битрикс легко масштабируются.
- Кастомизация. Сайты на 1С-Битрикс, Drupal и Joomla! проще адаптировать для решения индивидуальных задач.

Оцените стартовый и потенциальный масштаб вашего проекта. Если количество товарных позиций в вашем магазине будет исчисляться десятками или сотнями, попробуйте специализированные движки или интернет-магазины в облаке, например, Magento. Если вы будете постоянно увеличивать число товарных позиций, обратите внимание на 1С-Битрикс, Drupal, Amiro.

На что обратить внимание при выборе CMS для корпоративного сайта

При выборе движка для корпоративного сайта оцените две характеристики CMS: простоту использования и функциональность, необходимую вашему проекту. Скорее всего, на сайте вам нужны статические страницы и раздел публикаций.

Если у вас нет личных предпочтений, выбирайте WordPress. Не слушайте снобов, говорящих, что будущему участнику Fortune 500 не к лицу ресурс на движке для блогов. WordPress давно превратился в универсальную CMS, на которой можно сделать любой ресурс, в том числе корпоративный сайт. Посмотрите на сайт колледжа Мауи Гавайского университета.

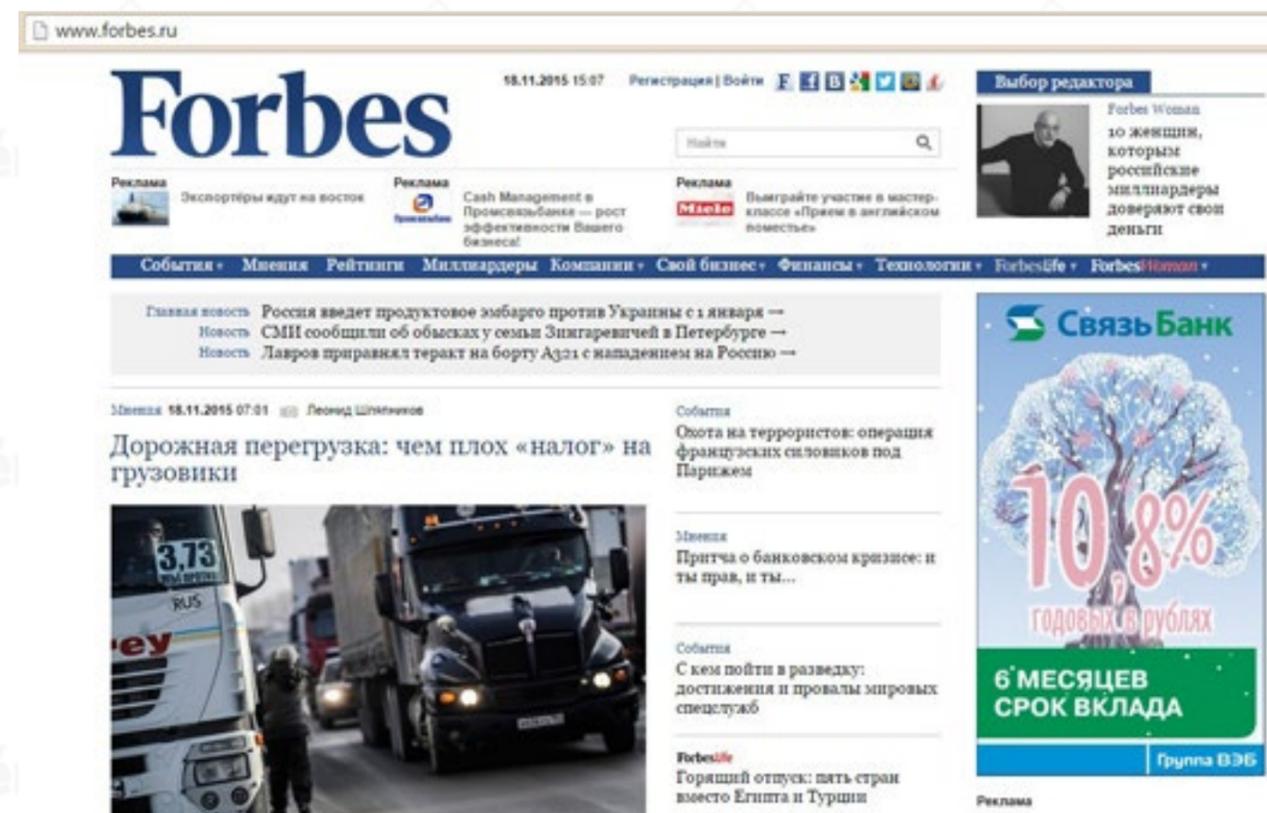


Гавайский университет использует WordPress. И вы можете

Какая CMS подойдет для большого контент-проекта

Вы, наверное, удивитесь, но для контент-проекта подходит та CMS, которая вам больше всего нравится. Естественно, вам вряд ли придет в голову делать блог или сайт СМИ на движках, заточенных под интернет-торговлю. А если вы выберете любую универсальную CMS, проект будет работать.

Успех контент-проекта зависит от актуальности и качества контента, а не от редактора, в котором его создают, или движка, с помощью которого им управляют. Если вы понимаете это, берите любой бесплатный движок и делайте новую «Ленту.ру».



Сайт Forbes.ru работает на Drupal. Так что дело в контенте, а не в системе управления контентом

Какая CMS подойдет для форума

Вам нужна специализированная CMS, например, vBulletin, IPB, phpBB. Последний движок можно назвать оптимальным выбором, так как он сочетает свободное использование с функциональностью платных CMS, например, vBulletin.

Обратите внимание, вы можете установить движок форума на субдомен основного сайта или использовать плагины и модули для расширения функциональности универсального движка. Вас заинтересуют такие модули для популярных CMS:

bbPress – форум для WordPress.

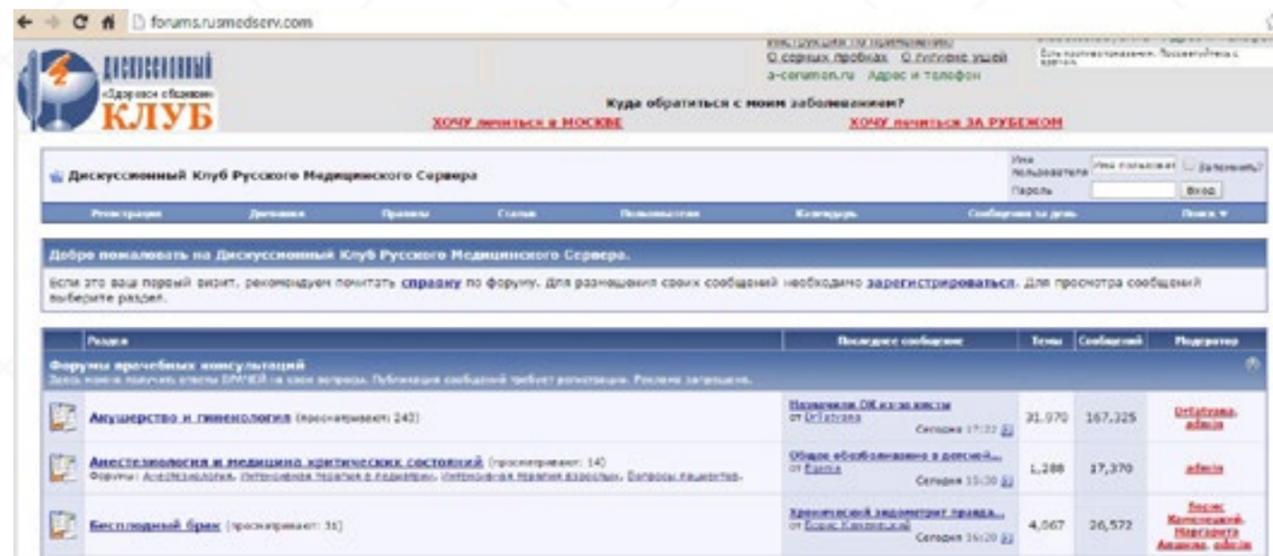


Вам нужна специализированная CMS, например, vBulletin, IPB, phpBB. Последний движок можно назвать оптимальным выбором, так как он сочетает свободное использование с функциональностью платных CMS, например, vBulletin.

Обратите внимание, вы можете установить движок форума на субдомен основного сайта или использовать плагины и модули для расширения функциональности универсального движка. Вас заинтересуют такие модули для популярных CMS:

- bbPress – форум для WordPress.
- Kunena – форум для Joomla!
- Advanced Forum – форум для Drupal.

Вы можете самостоятельно найти готовые решения для других популярных CMS.



Лучший в рунете медицинский форум работает на vBulletin

Какой же движок выбрать

Если у вас есть необходимые знания и умения, вы хорошо сделаете любой проект на практически любом движке. Поэтому при выборе CMS руководствуйтесь

личными предпочтениями и опытом работы с теми или иными системами. Например, если вы и ваши сотрудники хорошо знаете Drupal, смело используйте этот движок. Если вы как свои пять пальцев знаете WordPress, делайте на нем корпоративные сайты и интернет-магазины.

Если у вас нет личных предпочтений и опыта работы с CMS, ориентируйтесь на предложенную таблицу.

Если пока не определились, переходите к инструкциям по работе с конкретными CMS. Они помогут выбрать подходящий инструмент.



CMS/Тип ресурса	Интернет-магазин	Блог	Сайт СМИ или большой контент-проект	Портал	Корпоративный сайт
WordPress	Да. Придется приложить усилия и потратить время, чтобы получить нужную функциональность.	Да	Да	Да. Придется потрудиться, чтобы интегрировать CMS со сторонними сервисами.	Да
Joomla!	Да. Потребуется кастомизация.	Да	Да	Да	Да
Drupal	Да	Да	Да	Да. Гибкое управление правами доступа пользователей позволяет социализировать проект на Drupal.	Да
Magento	Да. Вы можете создать магазин на облачном хостинге Magento.	Нет	Нет	Нет	Нет
OpenCart	Да. Запустить торговлю можно в течение 30 минут.	Нет	Нет	Нет	Нет
PrestaShop	Да. Простой запуск и управление магазином.	Нет	Нет	Нет	Нет
CS Cart	Да	Нет	Нет	Нет	Нет
1С-Битрикс	Да	Да	Да	Да	Да
MODX	Да	Да	Да	Да	Да
UMI	Да	Да	Да	Да	Да
WIX	Да	Да	Да	Да	Да



Как создать сайт на WordPress

WordPress – самая популярная система управления контентом (CMS). По данным Web Technology Surveys, на этом движке – по состоянию на 2015 год – работает 23,8 % от общего числа существующих сайтов, а также 60,4 % сайтов, использующих CMS.

Основные причины популярности WordPress:

- **Бесплатный движок.** CMS WordPress распространяется по открытому лицензионному соглашению (GNU GPL). Вы можете свободно использовать этот продукт, в том числе в коммерческих целях.
- **Практически неограниченные возможности.** С помощью WordPress вы можете создать интернет-магазин, личный блог, корпоративный сайт, информационный портал, отраслевой ресурс, галерею мультимедиа.
- **Гибкая настройка внешнего вида и функциональности.** Владельцам сайтов на WordPress доступны платные и бесплатные шаблоны, с помощью которых можно кастомизировать внешний ресурс. А с помощью плагинов вы сможете решать технические задачи, обеспечивать необходимую функциональность сайта.
- **Простота администрирования.** Чтобы работать с WordPress, вам не нужны специальные знания. Принципы работы с «движком» понятны на интуитивном уровне.
- **Возможность создать сайт и опубликовать первый контент в течение 5 минут.** Конечно, вам придется потратить гораздо больше времени, чтобы превратить шаблонный продукт во что-то новое и интересное. Но на первую публикацию вы потратите не больше 5 минут.

Говорите, WordPress подходит только для личных блогов? Ошибаетесь. WordPress используют The New Yorker, Reuters, TechCrunch, Республиканская партия США, Fortune и многие другие крупные СМИ, корпорации и организации. Черт, даже Rolling Stones и Snoop Dogg оценили этот движок.

Шаг № 1: как выбрать хостинг и зарегистрировать домен

Если у вас некоммерческий проект, выбирайте бесплатный хостинг. Например, делиться с миром фотографиями котиков или вести дневник молодого бодибилдера можно на платформе WordPress. Адрес вашего сайта будет выглядеть так: primer.wordpress.com. Если вы реализуете коммерческий проект – например, создаете тематический блог или корпоративный сайт – выбирайте платный хостинг.

Не забивайте себе голову изучением и сравнением различных технических характеристик хостинга (в числе которых размер дискового пространства, загрузка каналов и т. п.). Поверьте, в первые месяцы, а то и годы существования сайта – для нормальной работы будет достаточно того, что предоставляет среднестатистический хостер. Так что просто обратитесь в отдел продаж к надежному хостинг-провайдеру, опишите свои потребности и выберите подходящий тарифный план вместе с консультантом.

Чтобы выбрать хостинговую компанию, изучите рейтинги и отзывы. Если у вас нет на это времени, воспользуйтесь услугами Reg.ru, Beget или Fozzy.

Хостер также поможет вам зарегистрировать домен. Для этого достаточно придумать доменное имя, убедиться, что оно свободно, и оплатить регистрацию.

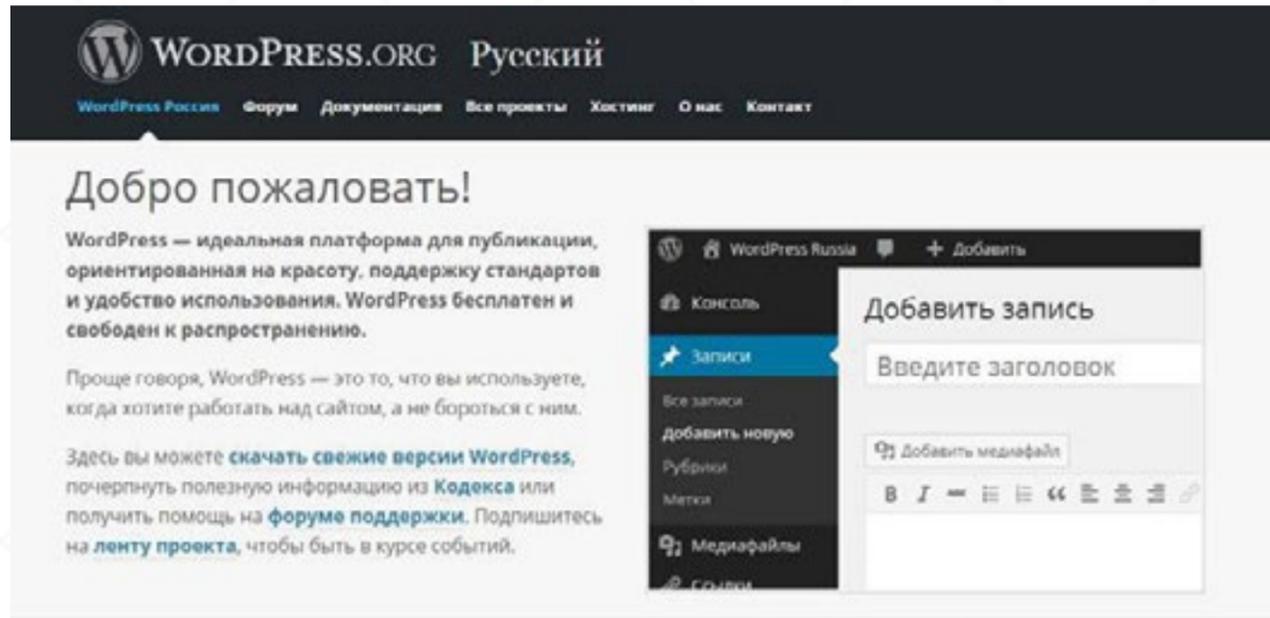
Шаг № 2: как установить WordPress

Когда купите хостинг и зарегистрируете доменное имя, уже можете устанавливать WordPress.

Обратите внимание, некоторые хостинг-провайдеры предлагают тарифные планы с предустановленной CMS WordPress. Если вы выбрали один из них, сразу переходите к третьему шагу руководства. Приобрели хостинг без установленного движка – тогда следуйте инструкции:

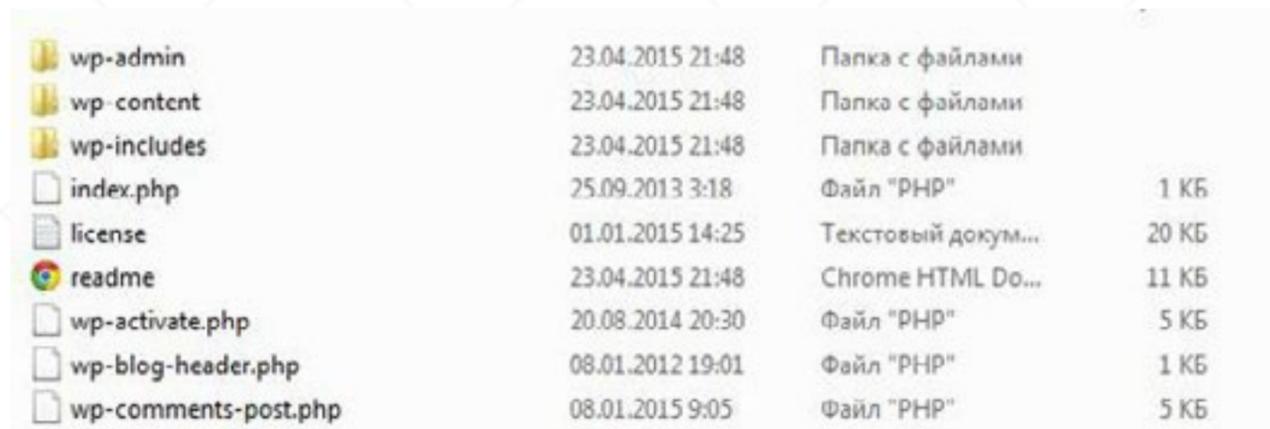


1. Перейдите на сайт WordPress и скачайте дистрибутив.



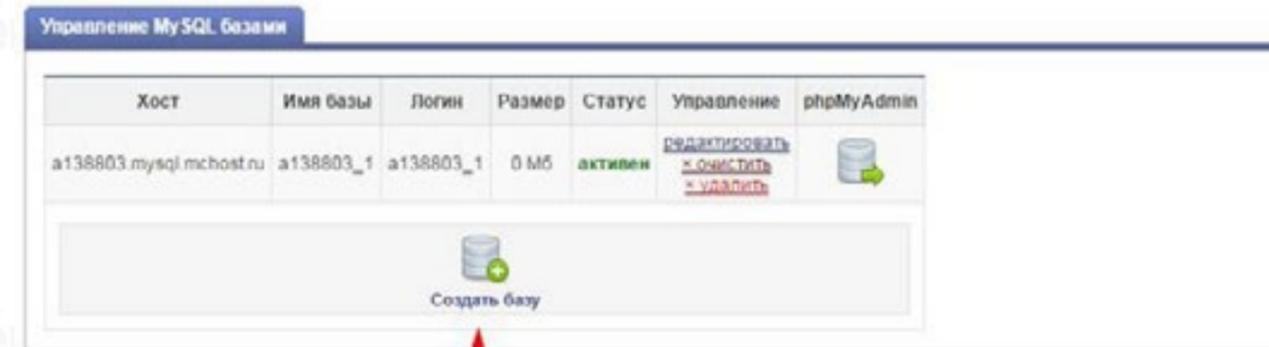
Скачиваем дистрибутив

2. Распакуйте архив.



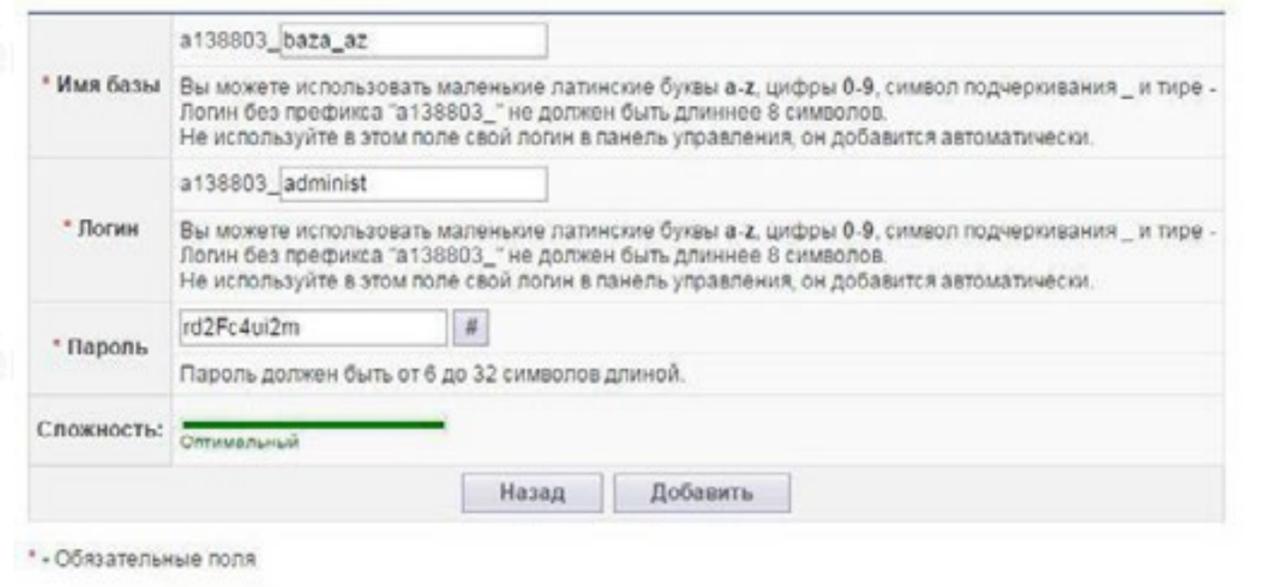
Скачиваем дистрибутив

3. Создайте базу данных на сервере. Для этого воспользуйтесь соответствующим меню в личном кабинете на сайте хостинг-провайдера.



Создаем базу данных

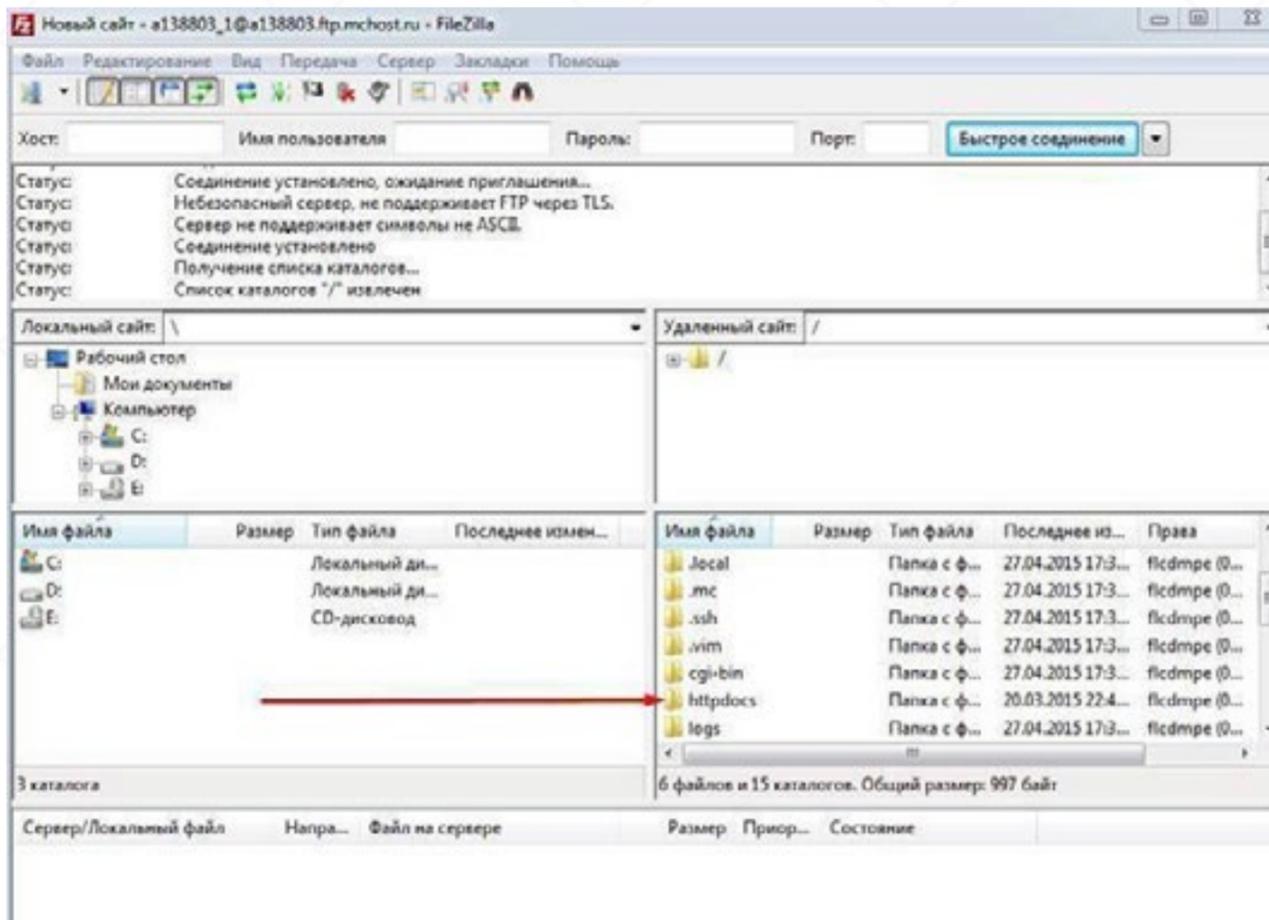
4. Назовите базу, укажите логин и пароль.



Указываем регистрационные данные



- Переименуйте файл wp-config-sample.php в wp-config.php. Откройте его с помощью текстового редактора и укажите хост, название базы данных, имя пользователя и пароль от базы данных.
- С помощью FileZilla или другого FTP-клиента загрузите файлы WordPress в папку httpdocs.



Загружаем разархивированный дистрибутив WordPress на сервер

- Установите WordPress. Для этого перейдите по ссылке vash-site/wp-admin/install.php и заполните необходимую информацию: укажите название сайта, имя пользователя, пароль, электронную почту. Отметьте, могут ли поисковые системы индексировать ресурс.

Требуется информация

Пожалуйста, укажите следующую информацию. Не переживайте, потом вы всегда сможете изменить эти настройки.

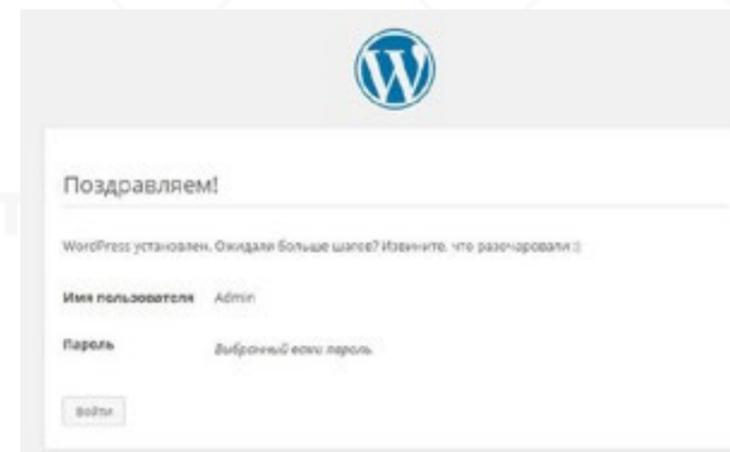
Название сайта:

Имя пользователя:
Имя пользователя может содержать только латинские буквы, пробелы, подчеркивания, дефисы, точки и символ @.

Пароль, дважды:
 Если вы оставите это поле пустым, пароль будет создан автоматически.

Устанавливаем WordPress

Если вы все сделали верно, то увидите следующее сообщение:



Бинго!

Теперь вы можете войти в панель администрирования и приступить к настройке сайта.



Шаг № 3: выберите подходящую тему для WordPress

Шаблон или тема WordPress отвечает за внешний вид и функциональность ресурса. Иными словами, с помощью темы вы можете кастомизировать сайт на стандартном движке. Выбрать подходящую тему вам помогут следующие вопросы и ответы:

- **Какой шаблон лучше выбрать: обычный или адаптивный?**

Если вы не планируете отдельно создавать мобильную версию сайта, обязательно выбирайте шаблон с адаптивной версткой. Благодаря этому ваш сайт станет mobile-friendly и не пострадает в результате любых мобильных армагеддонов.

- **Лучше выбрать бесплатную или платную тему?**

Лучшее решение для начинающих – работать с бесплатной темой из официального каталога WordPress.

- **Какая тема лучше: русскоязычная или англоязычная?**

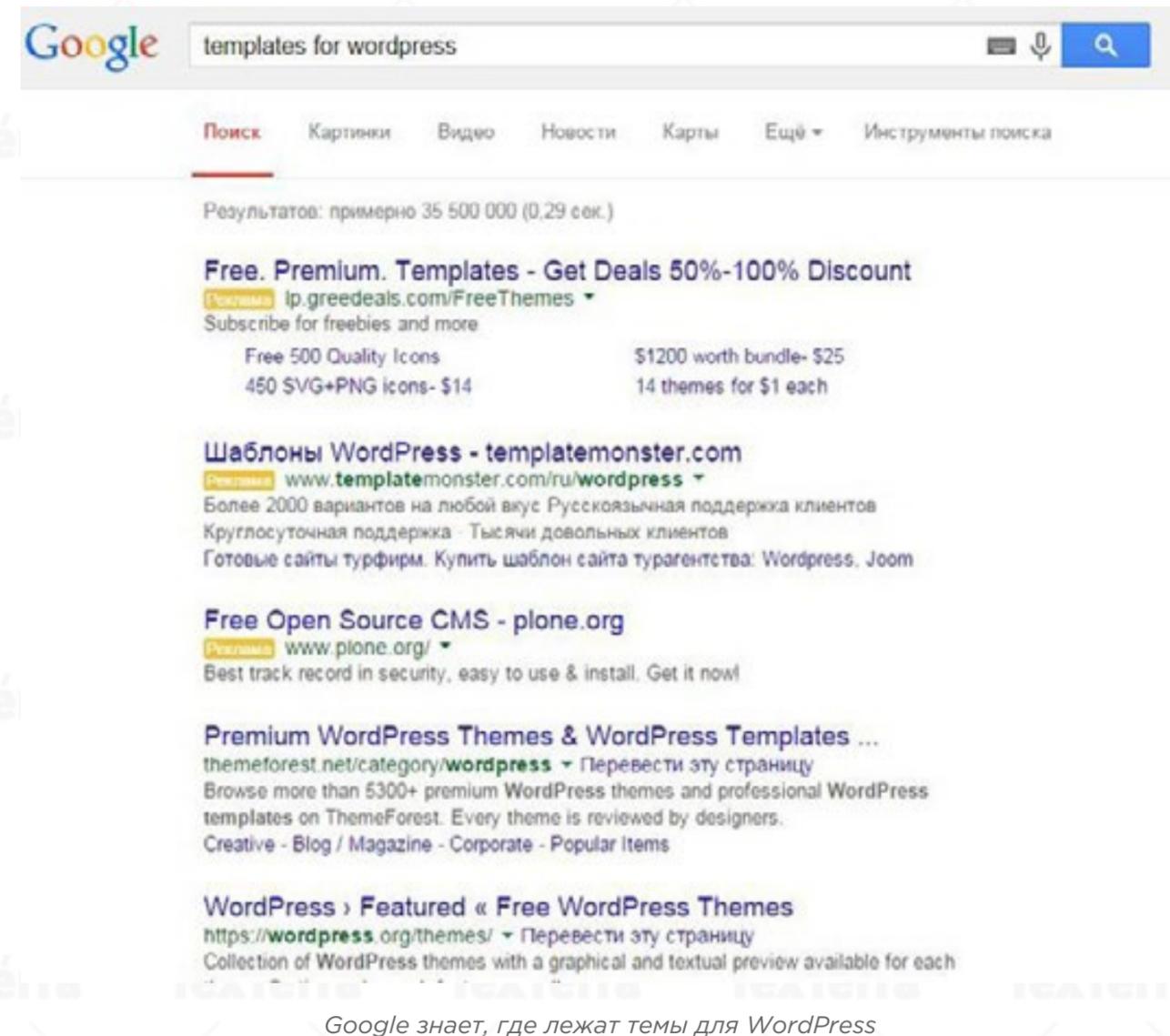
Если вы пишете на русском языке, вам нужна русскоязычная тема. Ваши читатели хотят видеть текст «Читать далее» и «1 комментарий», а не «Read more» и «1 comment». Однако здесь не все однозначно.

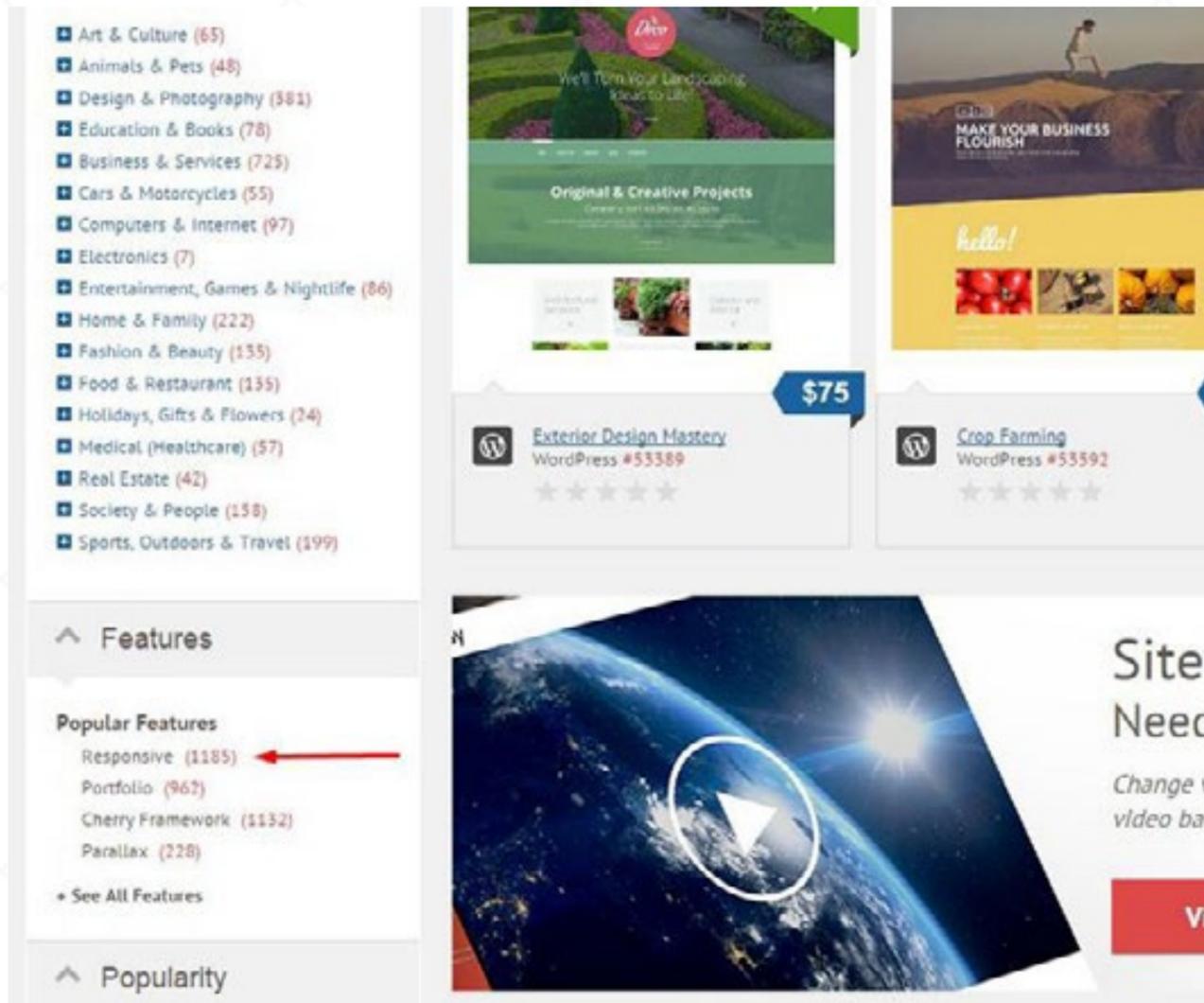
Если у вас есть время и желание покопаться в коде или заплатить за это специалистам, сделайте финт ушами: найдите подходящую англоязычную тему и русифицируйте ее. Зачем? У вас гораздо больше шансов найти отличный англоязычный шаблон, который не используют ваши коллеги и конкуренты, чем отыскать уникальную русскоязычную тему.

- **Где взять англоязычный шаблон для WordPress?**

Поможет Google. Введите в поисковую строку запрос «templates for wordpress». Если хотите сэкономить, добавьте к нему волшебное слово «free».

На странице выдачи вы увидите много каталогов тем. В них вы можете искать шаблоны по различным признакам: тематике, свойствам, стилю, цвету оформления и т.п. Например, вы можете выбрать подходящий адаптивный шаблон.





Просматриваем шаблоны с адаптивной версткой

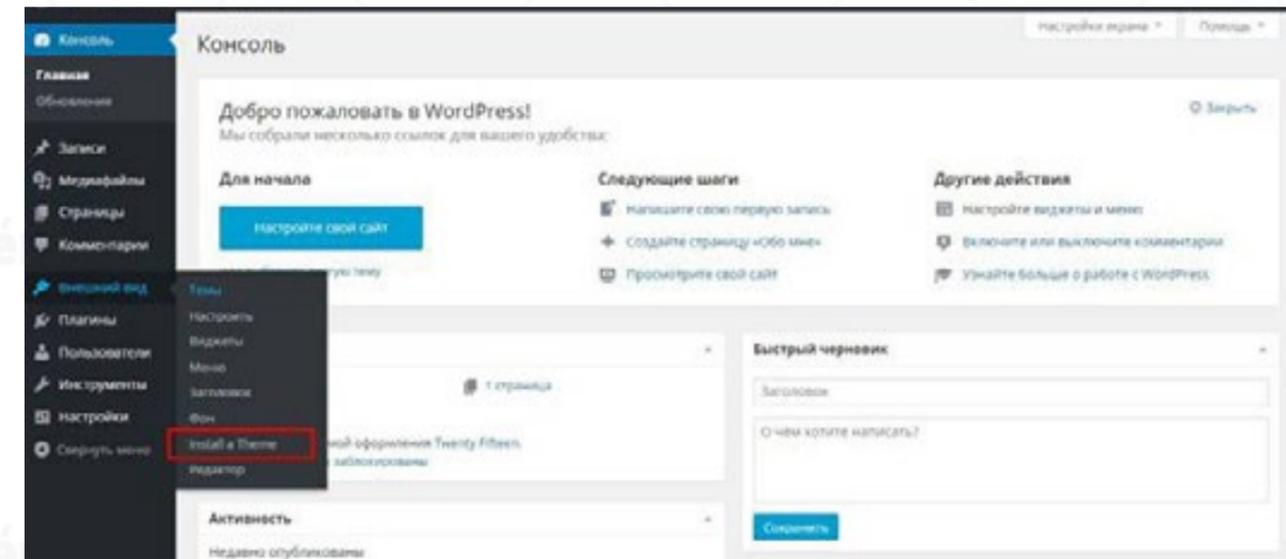
Чтобы проверить понравившуюся тему в деле, ее необходимо установить по следующей инструкции:

1. Скачайте дистрибутив с сайта разработчика.



Скачиваем дистрибутив

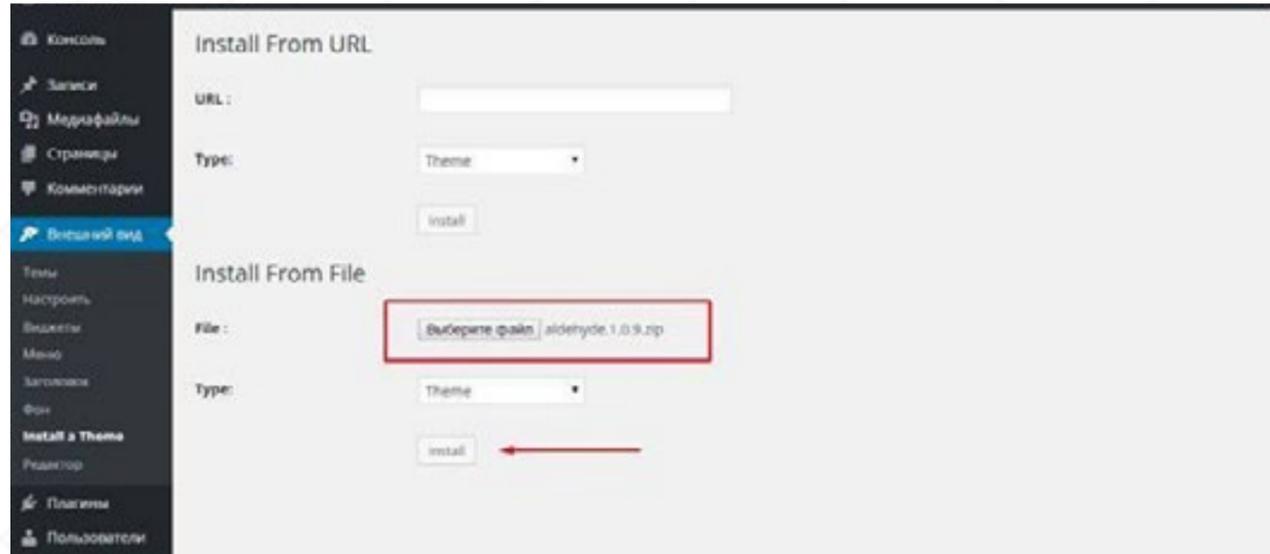
2. В административной панели выберите меню «Внешний вид – Темы – Install a theme».



Выбираем меню установки темы

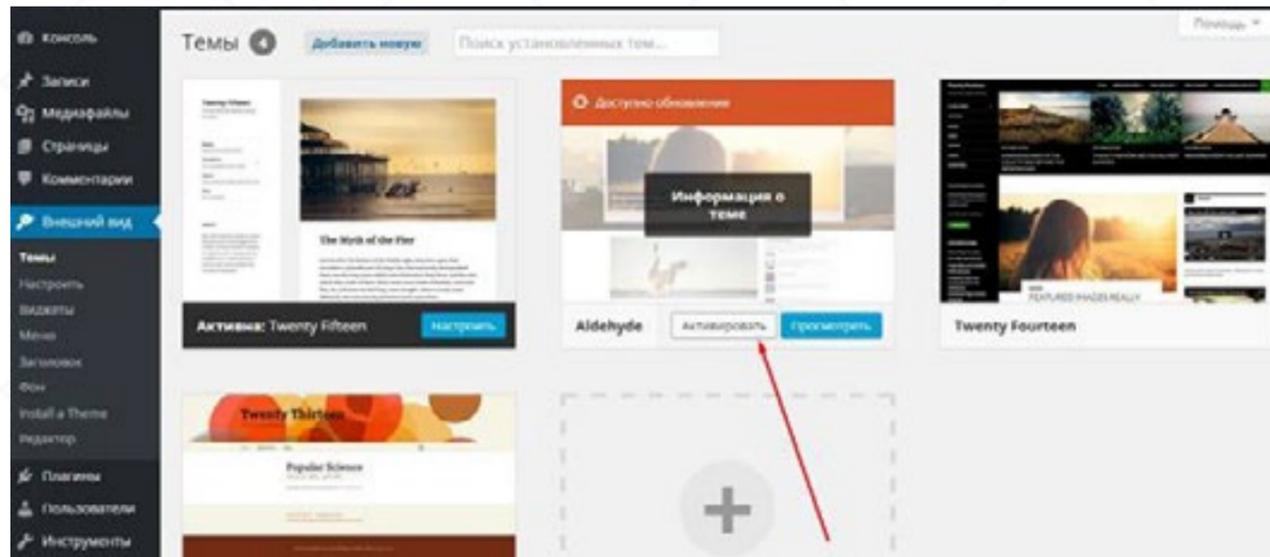


3. На странице установки укажите путь к дистрибутиву. Нажмите кнопку «Install».



Устанавливаем тему

4. Активируйте тему. Войдите в меню «Внешний вид – Темы», выберите нужный шаблон и нажмите кнопку «Активировать».



Активируем тему

Вы установили и активировали понравившийся шаблон. Теперь приступайте к настройке движка и темы.



Шаблон установлен

Шаг № 4: как настроить CMS WordPress и тему

На этом этапе вам необходимо уделить внимание базовым настройкам CMS, которые доступны без установки дополнительных плагинов. Также вам следует настроить тему.

Обратите внимание, настройки шаблонов отличаются. Помните, если вы выбрали англоязычную тему, ее необходимо русифицировать. Вы можете поручить это специалисту или выполнить необходимые действия самостоятельно.

О самостоятельной русификации шаблона читайте ниже.

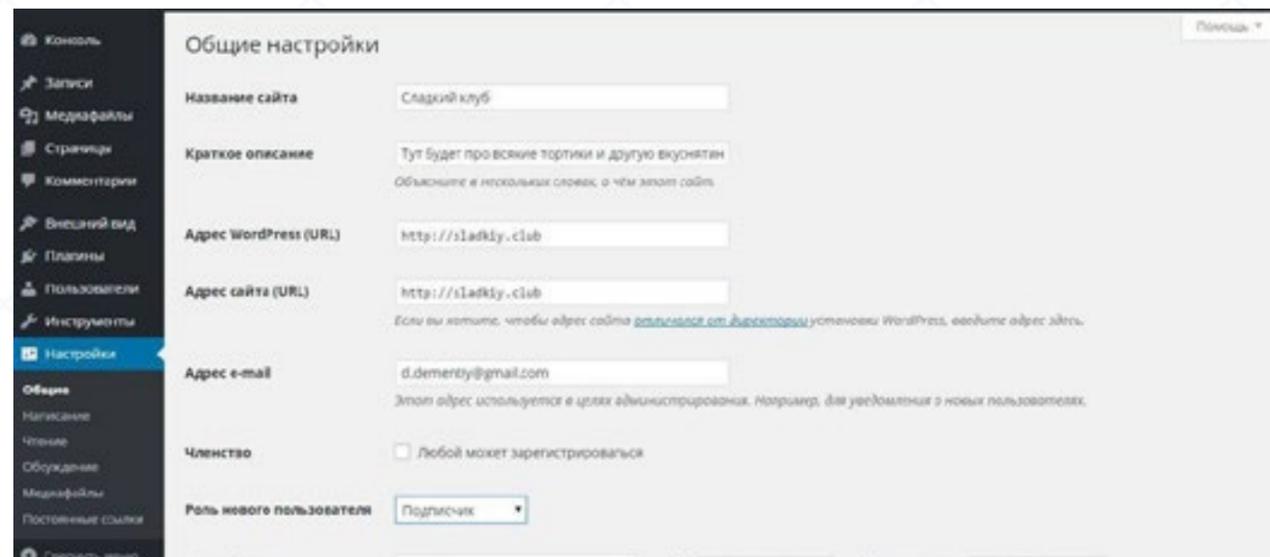
Настраиваем CMS WordPress

Войдите в административную панель WordPress и выберите меню «Настройки».



Затем пропишите необходимые данные в каждом разделе настроек.

В разделе «Общие» укажите название и краткое описание сайта. Эта информация будет отображаться для пользователей. В полях «Адрес WordPress» и «Адрес сайта» укажите URL вашего ресурса, затем выберите часовой пояс, формат даты, язык сайта. Оставьте поле «Членство» пустым, так как на первом этапе развития ресурса на нем захотят регистрироваться только боты и злоумышленники.



Указываем общие настройки

В разделе «Написание» выберите необходимые параметры. В начале работы вам подойдут дефолтные настройки форматирования, главной рубрики и формата записей. Если вы хотите публиковать заметки через электронную почту, введите необходимые данные: адрес сервера, порт, логин и пароль. Однако новичкам лучше публиковать посты в административной панели WordPress.

Обязательно укажите хотя бы один надежный сервис слежения за обновлениями в разделе «Сервисы обновления». В этом случае движок будет автоматически уведомлять поисковые системы о публикации новых материалов. Например, можно выбрать сервис <http://rpc.pingomatic.com>.

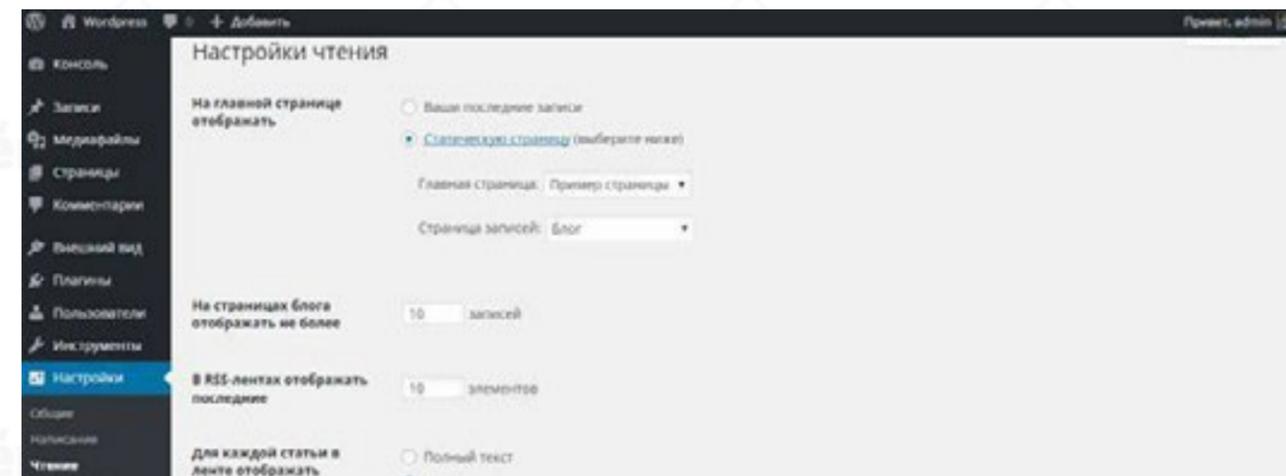
По завершении – сохраните изменения.



Выбираем настройки написания

В разделе «Чтение» укажите, что должно отображаться на главной странице сайта. Если вы создаете блог, на ней должны быть последние записи. В качестве примера посмотрите на блог известного маркетолога Хайди Коэн.

Если вы создаете сайт со статическими страницами, то на главной должна отображаться одна из них. В этом случае создайте статическую страницу «Блог», на которой будут отображаться посты. Укажите, сколько записей отображать на одной странице и в лентах RSS, затем выберите отображение в ленте анонсов статей.



Указываем настройки чтения



Если вы сейчас по какой-то причине не хотите, чтобы поисковики индексировали ваш сайт – установите галочку в соответствующем поле.

В разделе «Настройки обсуждения» выберите подходящие параметры. В большинстве случаев вам подойдут дефолтные настройки. Уделите внимание полям «Модерация комментариев» и «Черный список». Вы можете указать признаки, по которым комментарии перед публикацией будут поставлены в очередь на модерацию или окажутся в списке «Спам».

В разделе «Медиафайлы» оставьте настройки по умолчанию.

В разделе «Постоянные ссылки» выберите структуру ссылок на ваши материалы. Так ссылка может включать название поста и дату публикации или только название поста. Плюс вы можете добавить префиксы для ссылок на категории.

Настраиваем тему

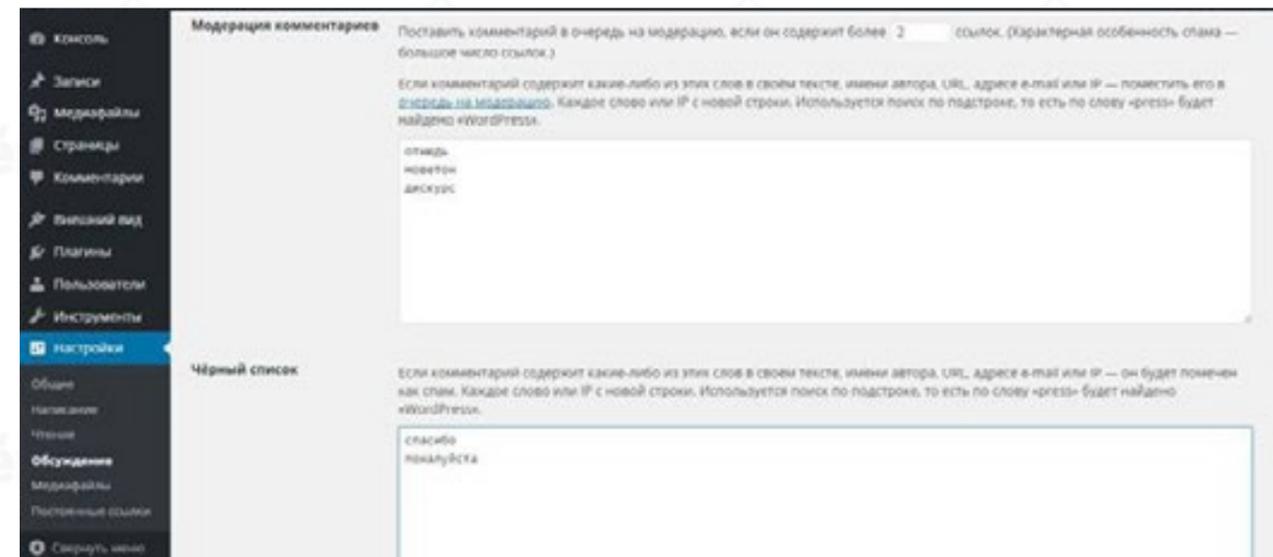
Вы помните, что каждый шаблон имеет собственные настройки. Описание настроек темы Aldehyde поможет понять закономерности и настроить выбранный шаблон. Итак, в консоли WordPress выберите меню «Внешний вид – Настроить» и приступайте.

В разделе Title, Tagline & Logo загрузите логотип, укажите название и краткое описание сайта.

В разделе Main Slider вы можете выбрать настройки слайдера, однако не спешите тратить на это время – лучше не используйте его вообще. Во-первых, слайдер делает ваш сайт более тяжелы, а во-вторых – считается элементом, недружественным к мобильным устройствам.

В разделе Design & Layout можно настроить внешний вид и макет сайта. Вы можете:

- Выбрать отображение записей блога в одну, две или три колонки.
- Поменять ширину сайдбара или совсем отключить его (для всех или некоторых страниц).
- Использовать пользовательские таблицы стилей и указать произвольную информацию в футере.

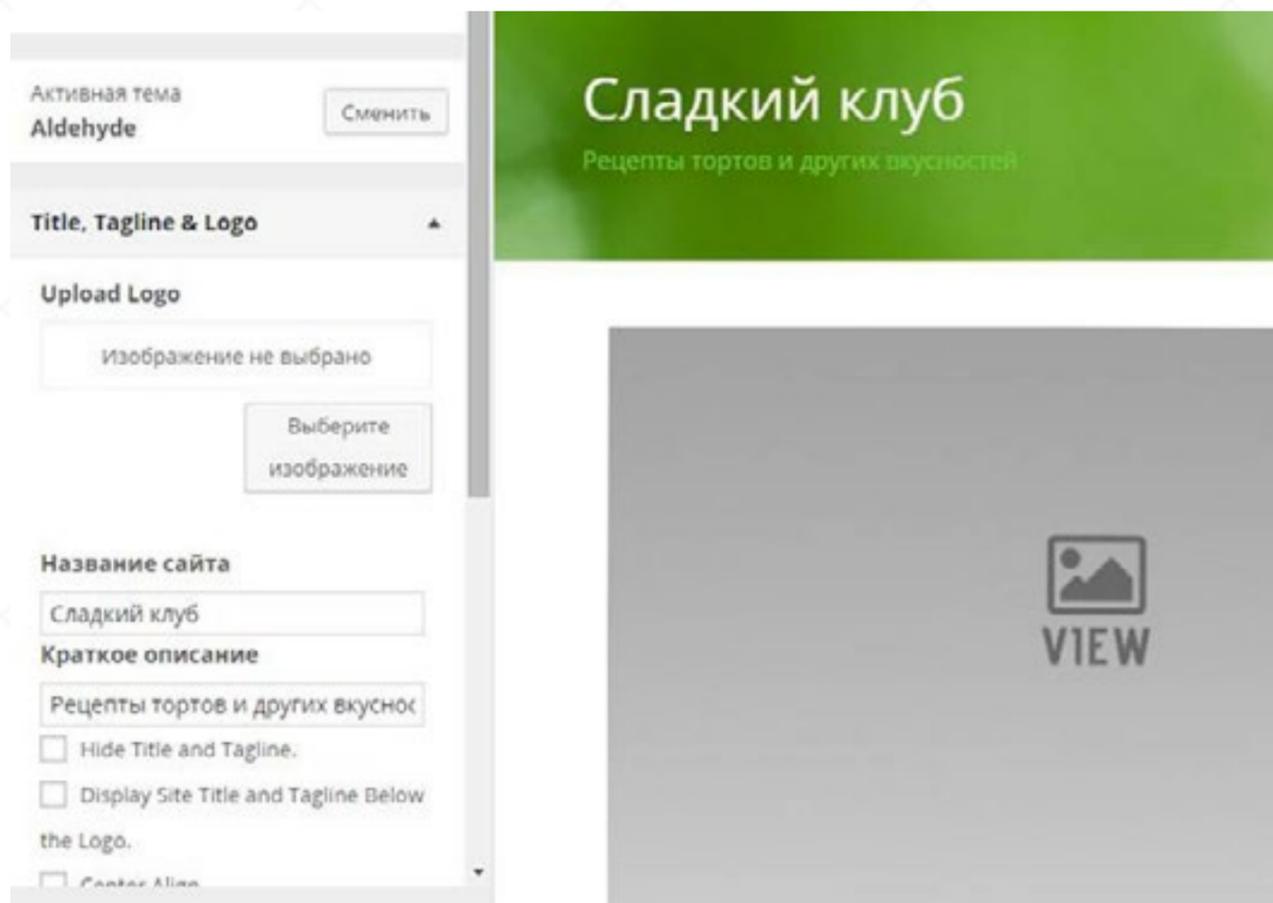


Выбираем настройки комментирования



Выбираем структуры ссылок





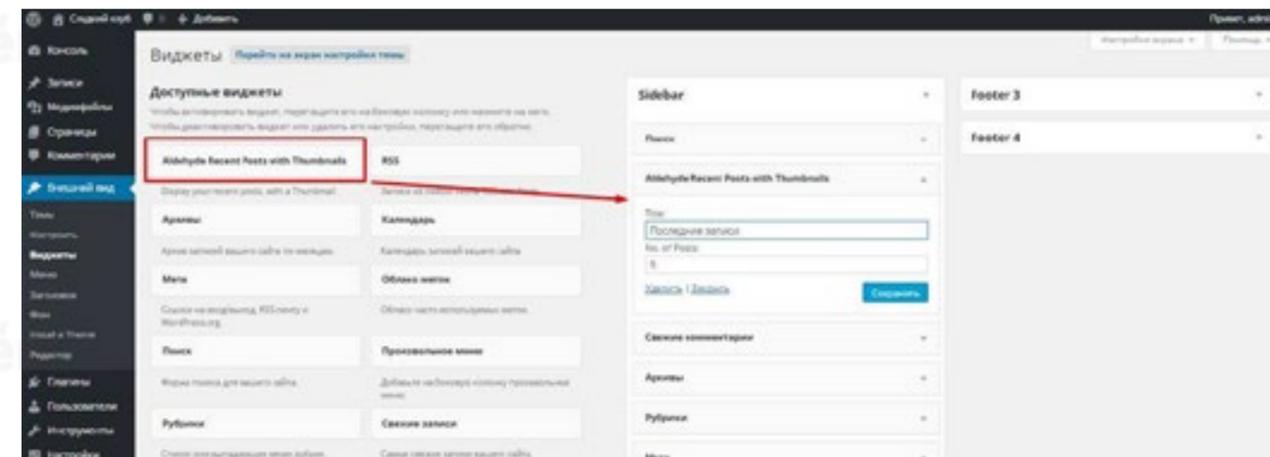
Указываем название и загружаем логотип

В разделе «Цвета» выберите цвет фона, названия и краткого описания сайта. В разделе Google Web Fonts – шрифты от Google, а с помощью Social Icons укажите ссылки на ваши профили в социальных сетях.

В разделах «Изображение заголовка» и «Фоновое изображения» вы можете загрузить и выбрать соответствующие фото. А вот разделы «Виджеты» и «Статическая главная страница» пропустите – статическую страницу вы уже настроили, а виджеты лучше настраивать в меню WordPress.

Для этого перейдите в раздел «Внешний вид – виджеты»: в левой части экрана вы как раз увидите доступные. Перенесите необходимые элементы в сайдбар или

футер сайта по принципу drag-and-drop, затем настройте виджеты и сохраните изменения.



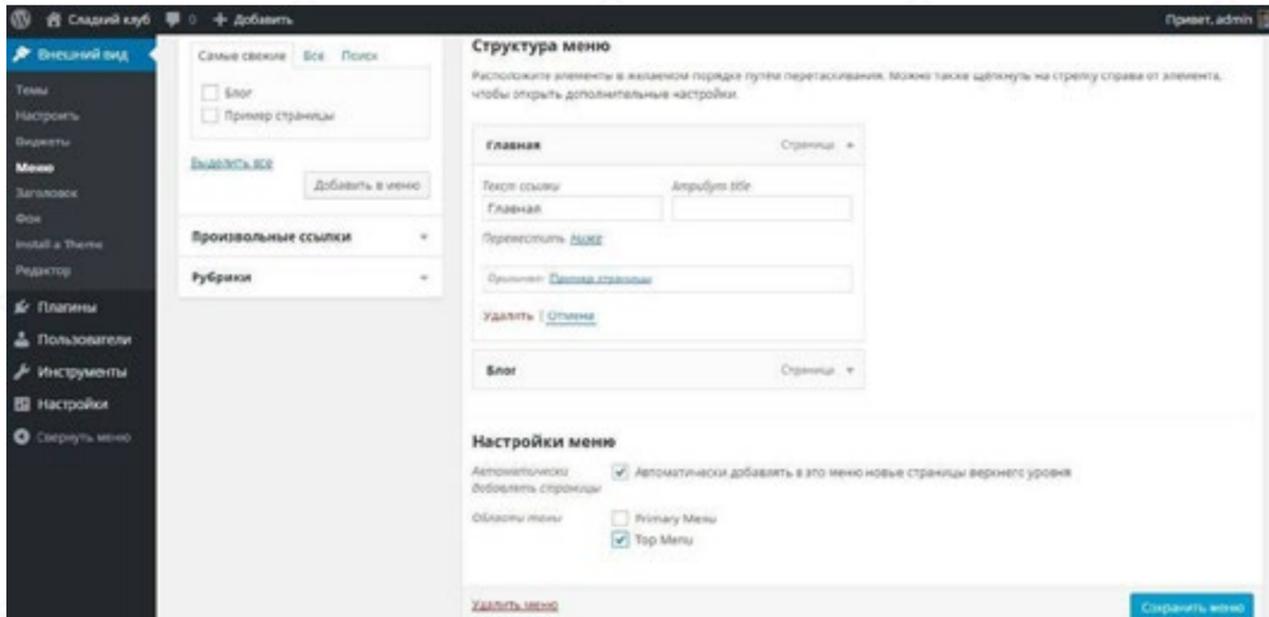
Перетаскиваем виджет и сохраняем изменения

Не перегружайте сайдбар виджетами. Оставьте те, которые действительно нужны пользователям. Подумайте, пригодятся ли вашим читателям блоки «Мета», архив, облако меток. Подробнее о юзабилити сайдбара читайте в нашем блоге по ссылке <https://goo.gl/PGsjgz>.

В разделе «Внешний вид – меню» настройте меню сайта по следующей схеме:

- Назовите меню и нажмите кнопку «Создать меню».
- Добавьте в меню нужные страницы верхнего уровня.
- В настройках страницы выберите текст ссылки, который будет отображаться в меню.
- В настройках укажите, что CMS должна автоматически добавлять в меню новые страницы верхнего уровня.
- Выберите области темы, в которых будет отображаться меню.



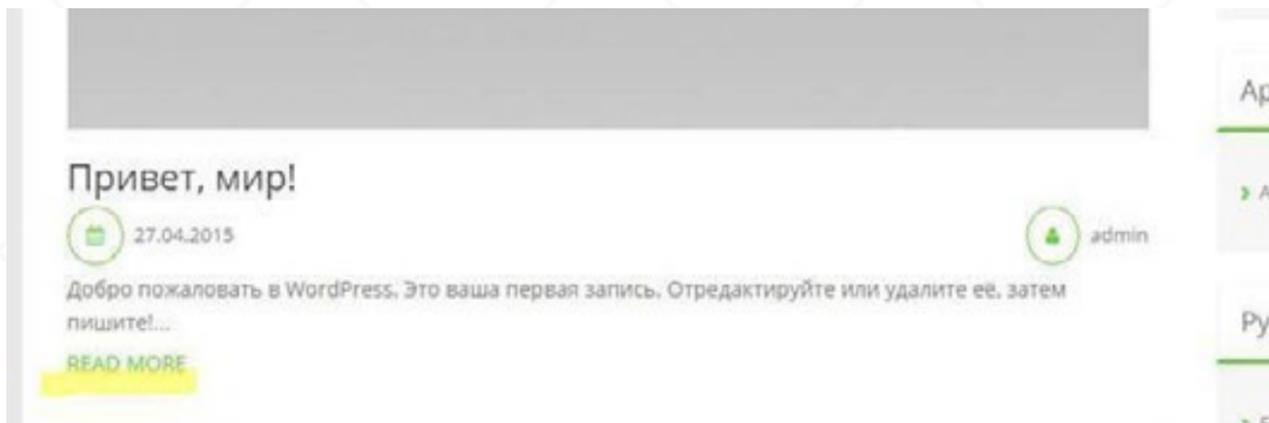


Создаем и настраиваем меню

Пропустите разделы «Заголовок», «Фон» и «Install a Theme». Выберите меню «Внешний вид – редактор» и приступайте к русификации темы.

Русифицируем тему

Зачем русифицировать темы для WordPress? Ответ на иллюстрации ниже:



Какое-то «реад море»

Если вы используете англоязычный шаблон, ваши читатели видят служебные записи на английском языке: read more, posted by, one thought on и т.п. Наверное, даже без знания английского читатели понимают на уровне интуиции, что такое «read more». Но если вы пишете для русскоязычной аудитории, лучше предложить ей «читать далее» или «узнать больше».

Чтобы русифицировать шаблон самостоятельно, скачайте с официального сайта и установите программу Poedit, а после – скачайте на компьютер языковые файлы выбранного шаблона.

Для этого вам потребуется доступ к FTP. Его можно получить с помощью FTP-клиента (например, FileZilla) или плагинов (например, File Manager).

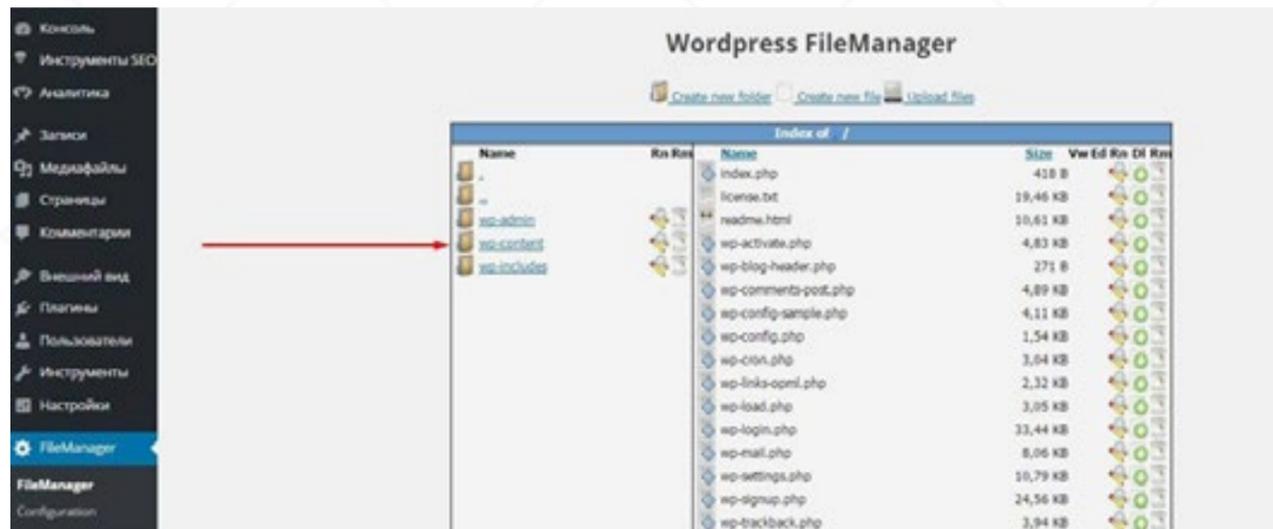
После установки плагина выберите меню «FileManager – Configuration», настройте все как на иллюстрации ниже и сохраните изменения.



Настраиваем конфигурацию

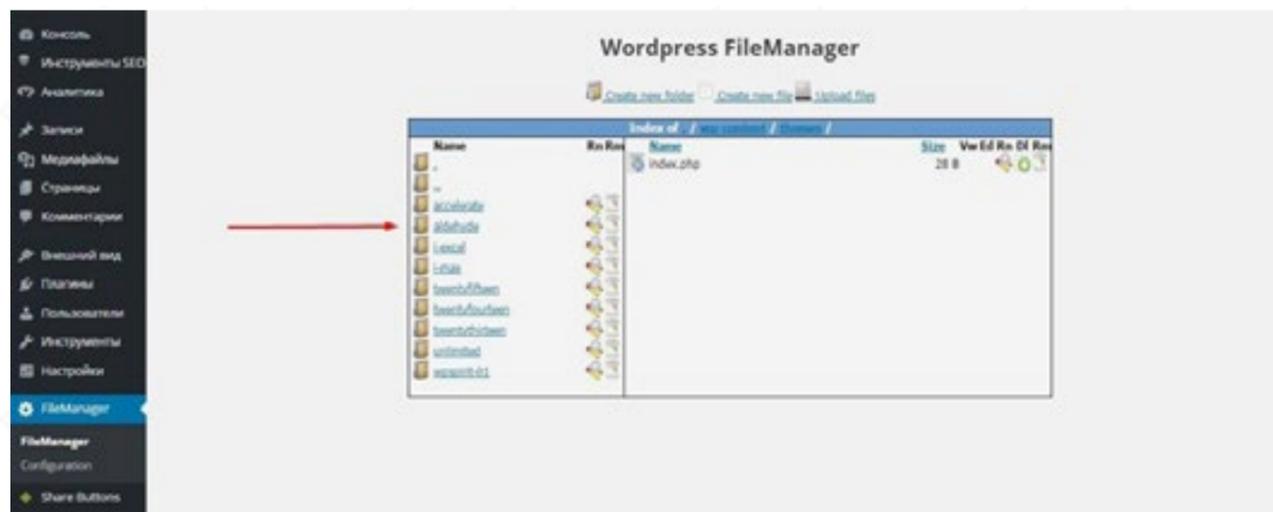


В меню «FileManager – FileManager» выберите папку «wp-content – themes».



Выбираем путь wp-content – themes

Выберите папку темы, которую хотите русифицировать. В ней откройте папку languages.



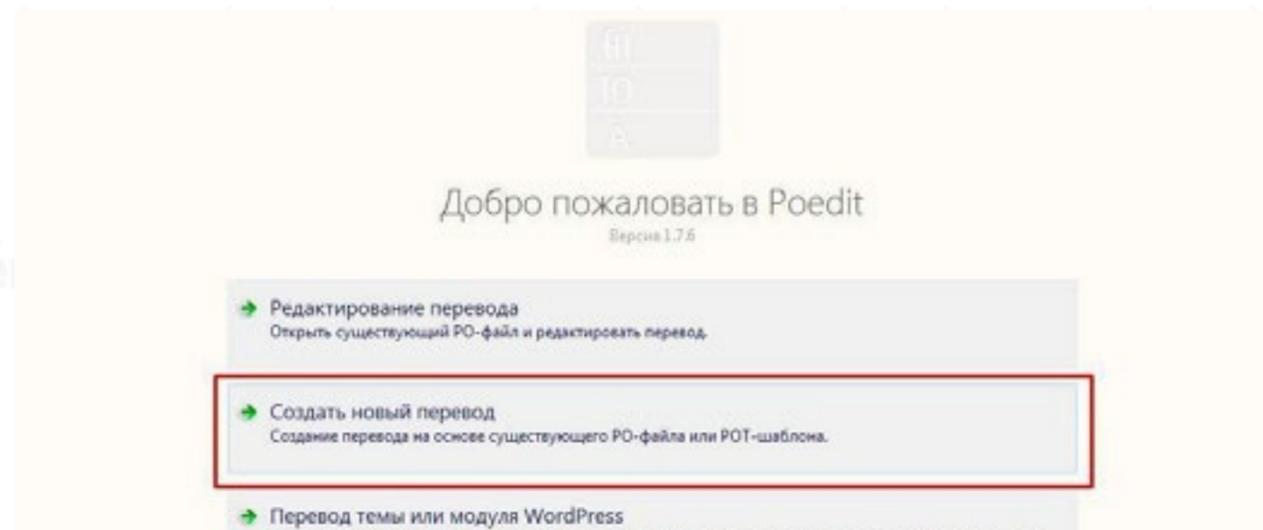
Выбираем папку темы и открываем в ней папку languages

Скачайте на компьютер файлы en.mo и en.po. Если таких файлов в папке нет, скачайте файл с расширением .pot.



Скачиваем языковые файлы

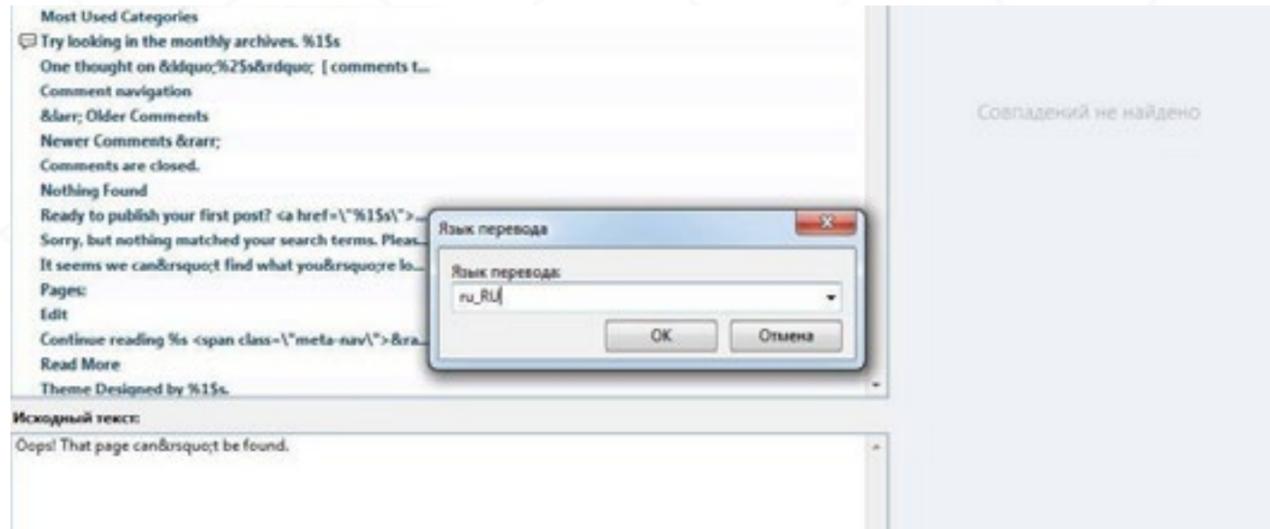
Откройте программу Poedit и выберите опцию «Создать новый перевод».



Создаем новый перевод

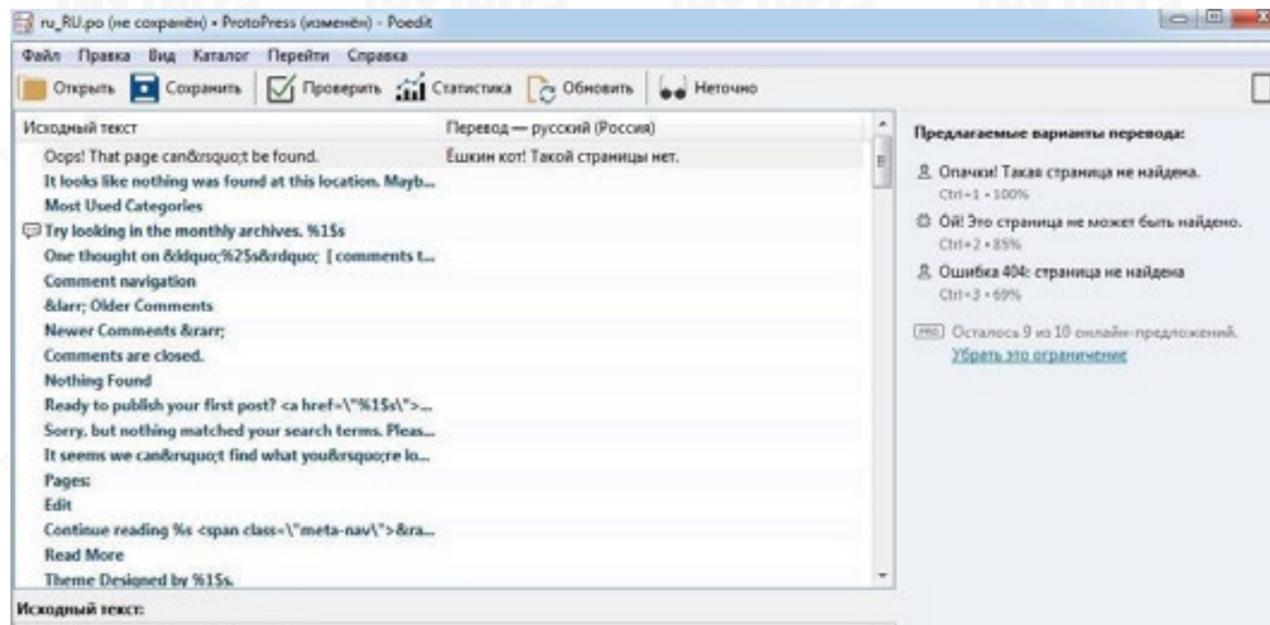


Откройте файл перевода и укажите код языка.



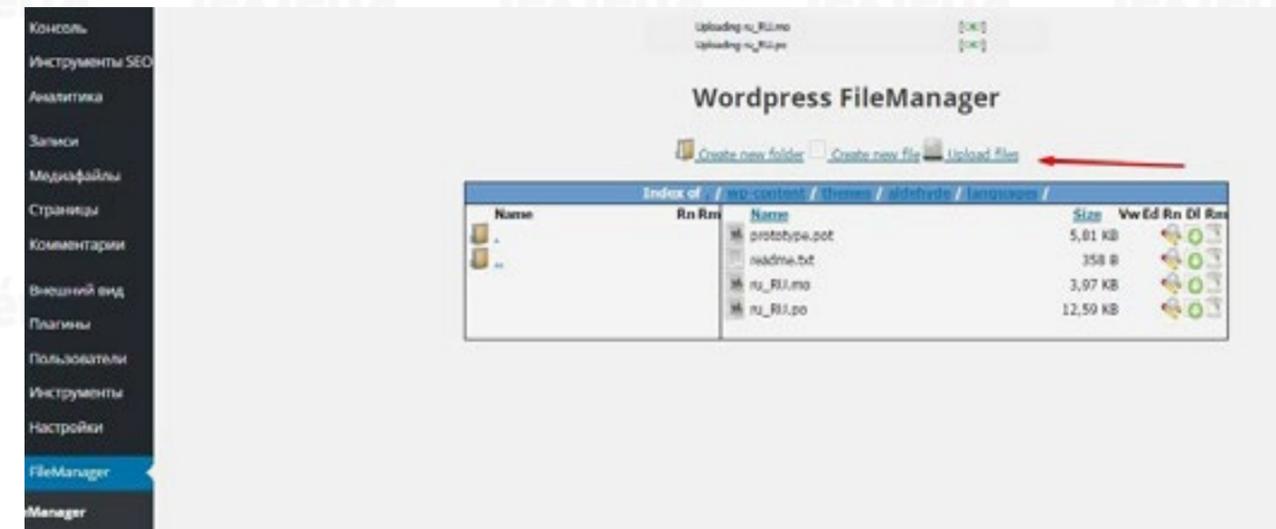
Указываем код языка

Приступайте к переводу.



Переводим текст

Сохраните перевод. Программа загрузит на жесткий диск вашего ПК два файла: ru_Ru.mo и ru_RU.po. С помощью функции Upload files загрузите файлы в папку languages вашего шаблона.



Загружаем файлы

Готово - вы русифицировали шаблон.

Шаг № 5: решаем практические задачи с помощью плагинов для WordPress

Плагины – это едва ли не самая опасная болезнь начинающих владельцев сайтов на WordPress. Почти сразу после регистрации ресурса многие вебмастера ищут в «Яндексе» статьи типа «100 500 лучших плагинов для WordPress». Они устанавливают десятки расширений.

Почему это негативно влияет на развитие ресурса? Дело не в замедлении работы сайта, хотя избыточное число плагинов может вызывать такую проблему. Вопрос заключается в концентрации внимания и усилий владельца сайта. Вместо создания и публикации качественного контента он часами ищет плагины, устанавливает их и



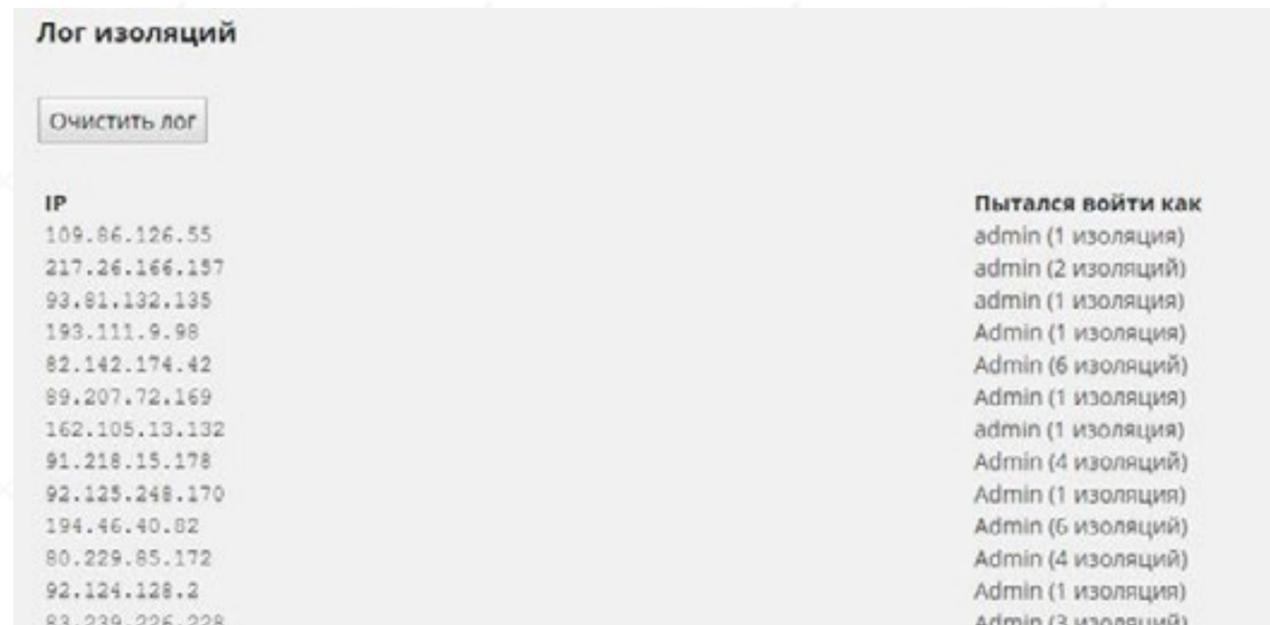
настраивает. Такой вебмастер не видит леса за деревьями: он забывает, что плагины нужны для решения конкретных практических задач.

Чтобы успешно развивать сайт, пользуйтесь плагинами с осторожностью. Устанавливайте расширения только тогда, когда хотите решить конкретную проблему. Так плагины могут помочь с решением следующих задач:

- Обеспечение безопасности сайта.
- Борьба со спамом.
- Техническая оптимизация ресурса в соответствии с требованиями поисковых систем.
- Повышение функциональности и юзабилити ресурса.

Как с помощью плагинов обеспечить безопасность сайта на WordPress

Ваш сайт подвергается двум глобальным угрозам.



Журнал изоляций IP, с которых осуществлялись попытки несанкционированного доступа к сайту

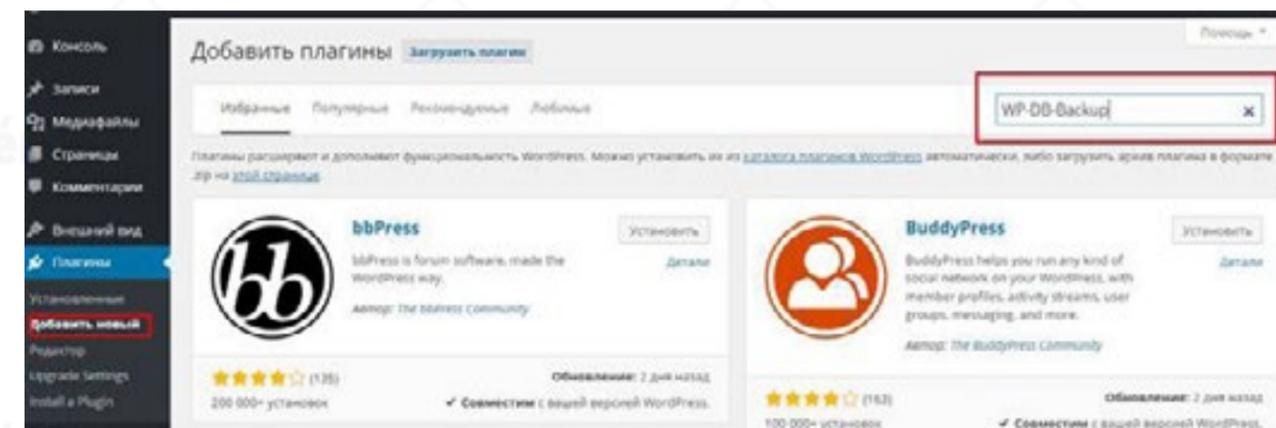
Первая – это вы сами. Стремление к совершенству и инновациям может заставить вас пойти на рискованные эксперименты с кодом и программами. И все это в конечном итоге может привести к потере информации. Защититься от этого можно с помощью плагинов, создающих резервные копии сайта.

Вторая угроза – это несанкционированный доступ к ресурсу. Злоумышленники могут пытаться получить доступ к вашему сайту, чтобы украсть его или как минимум установить на него вредоносный код.

Чтобы регулярно создавать резервные копии сайта, воспользуйтесь одним из перечисленных плагинов:

- WP-DB-Backup.
- WP Backup Bank.
- BackUpWordPress.
- UpdraftPlus Backup and Restoration.

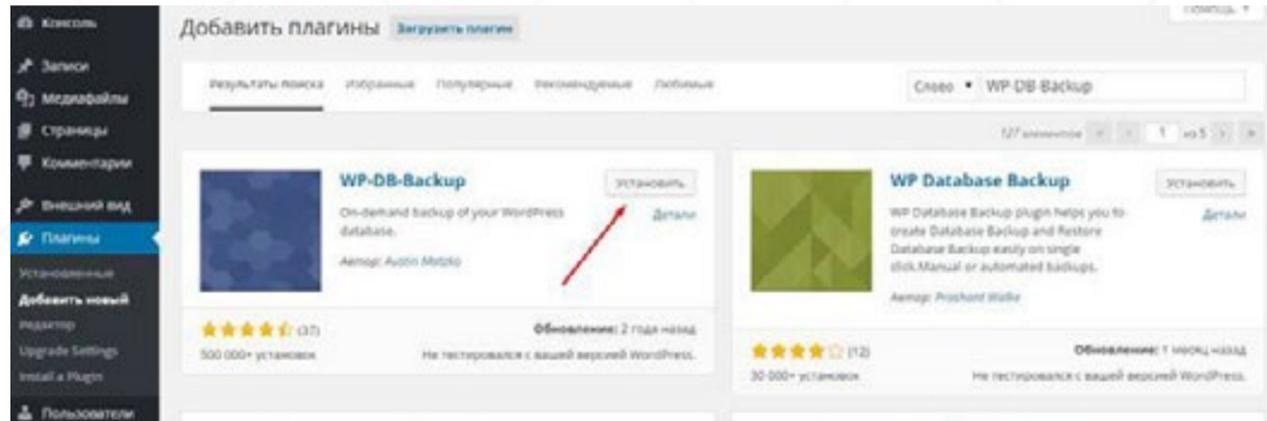
Чтобы установить выбранный плагин, войдите в меню «Плагины – Добавить новый». Введите название расширения в поле поиска в правом верхнем углу и нажмите «Ввод». Также вы можете скачать плагин с сайта разработчика и установить его с помощью функции «Загрузить плагин» в верхней части экрана административной панели.



Ищем нужный плагин

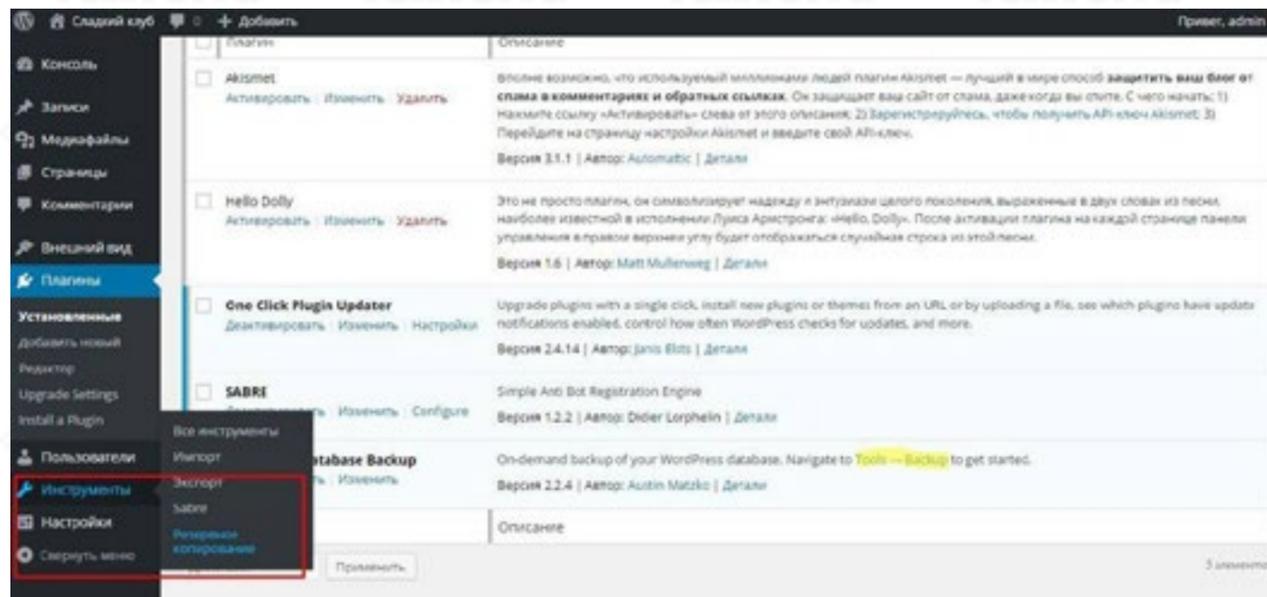


Нажмите кнопку «Установить плагин».



Устанавливаем плагин

После установки активируйте плагин. Теперь вы можете настроить параметры резервного копирования. Выберите меню «Инструменты – Резервное копирование». Также вы можете войти в меню настройки через разделы управления «Плагины – Установленные – Tools – Backup».

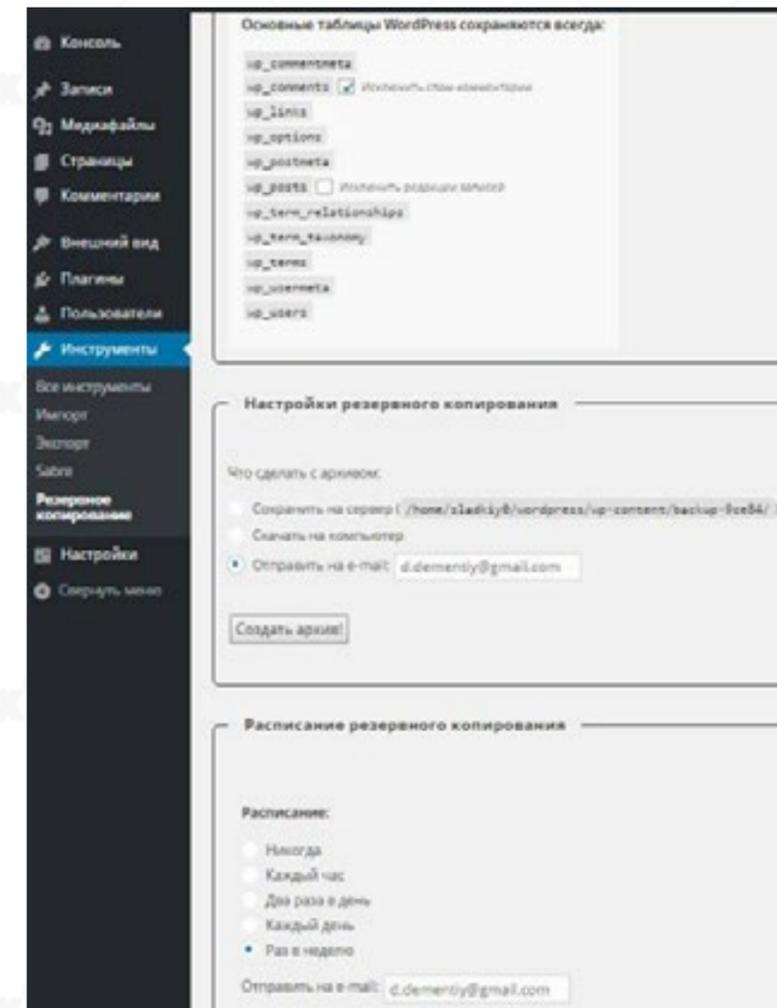


Входим в меню настройки резервного копирования

В разделе «Таблицы» настроек поставьте галочку напротив опции «Исключить спам-комментарии».

В разделе «Настройки резервного копирования» выберите способ сохранения архива. Например, вы можете получать его на свой электронный адрес.

В разделе «Расписание резервного копирования» выберите периодичность создания архива. На первом этапе развития ресурса вы можете делать резервную копию раз в неделю.



Настраиваем резервное копирование



Чтобы защитить сайт от несанкционированного доступа, воспользуйтесь одним из плагинов:

- Whitelist IP For Limit Login Attempts.
- Jeba Limit Login Attempts.
- Limit Login Attempts.
- iThemes Security.
- Simple Security Firewall.

Как вариант – установите и активируйте Jeba Limit Login Attempts. Этот плагин заблокирует IP злоумышленника на 30 минут после трех безуспешных попыток авторизации в административной панели. Так вы защититесь от брутфорсинга: взлома сайта путем подбора пароля.

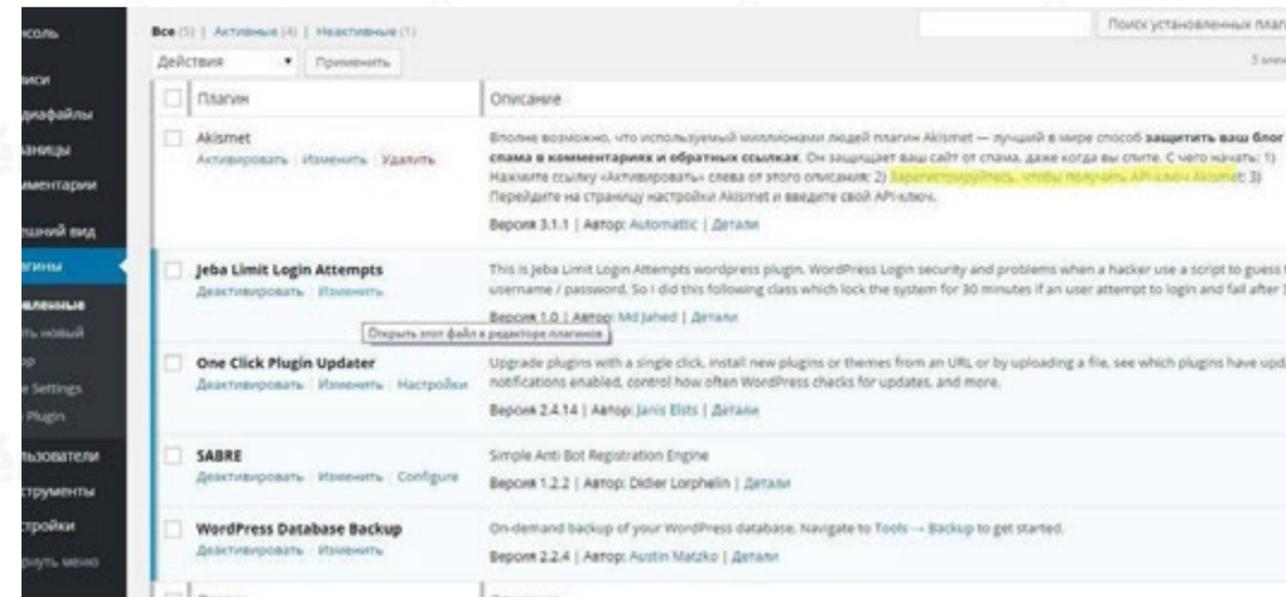
Как бороться со спамом с помощью плагинов для WordPress

Не удивляйтесь, если сразу после регистрации сайта на нем будут появляться комментарии с рекламой виагры и станков для резки металла. Спам-боты никогда не спят. Базовую защиту от них обеспечивает корректная настройка «движка». А дополнительные укрепления вы можете создать с помощью плагинов:

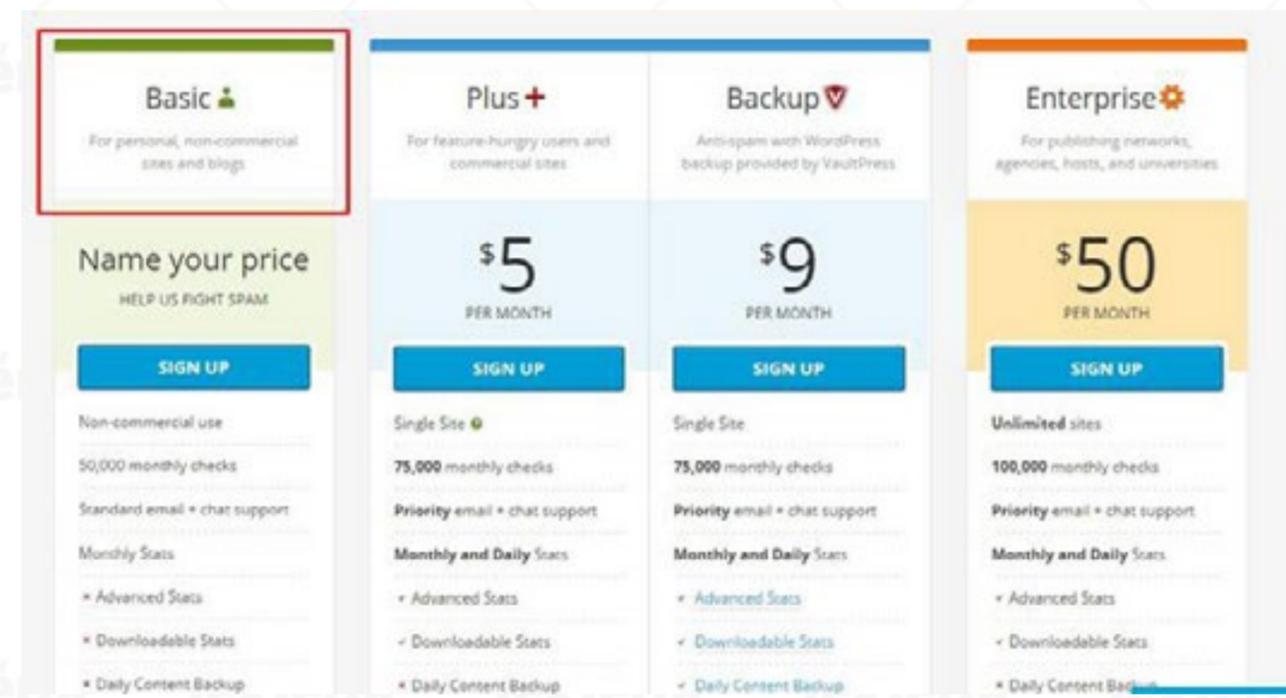
- Akismet.
- SABRE.
- Antispam Bee.
- Antispam by Clean Talk (платный).

Установите и активируйте плагин Akismet. Перейдите ссылке, отмеченной на иллюстрации, чтобы получить API-ключ.

На открывшейся странице введите регистрационные данные и выберите подходящий тариф. Для некоммерческих проектов и личных блогов доступен план с нулевой стоимостью.



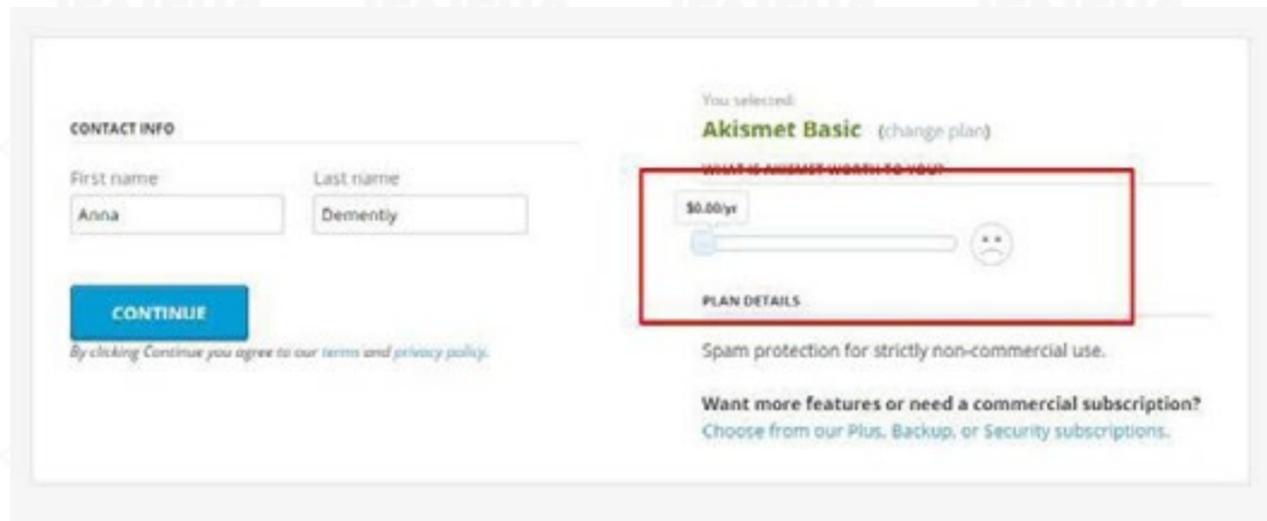
Переходим по ссылке



Выбираем тарифный план



Введите личные данные, а затем с помощью ползунка установите нулевую стоимость использования плагина. Обратите внимание еще раз: бесплатно плагин можно использовать только некоммерческим проектам.



Завершаем регистрацию

Нажмите кнопку Continue, скопируйте полученный код и вставьте его в соответствующее поле на странице настроек плагина.

Как с помощью плагинов оптимизировать сайт на WordPress в соответствии с требованиями поисковиков

С помощью SEO-плагинов вы можете обеспечить соответствие сайта на WordPress техническим требованиям поисковых систем. В частности, дополнительные модули решают следующие задачи:

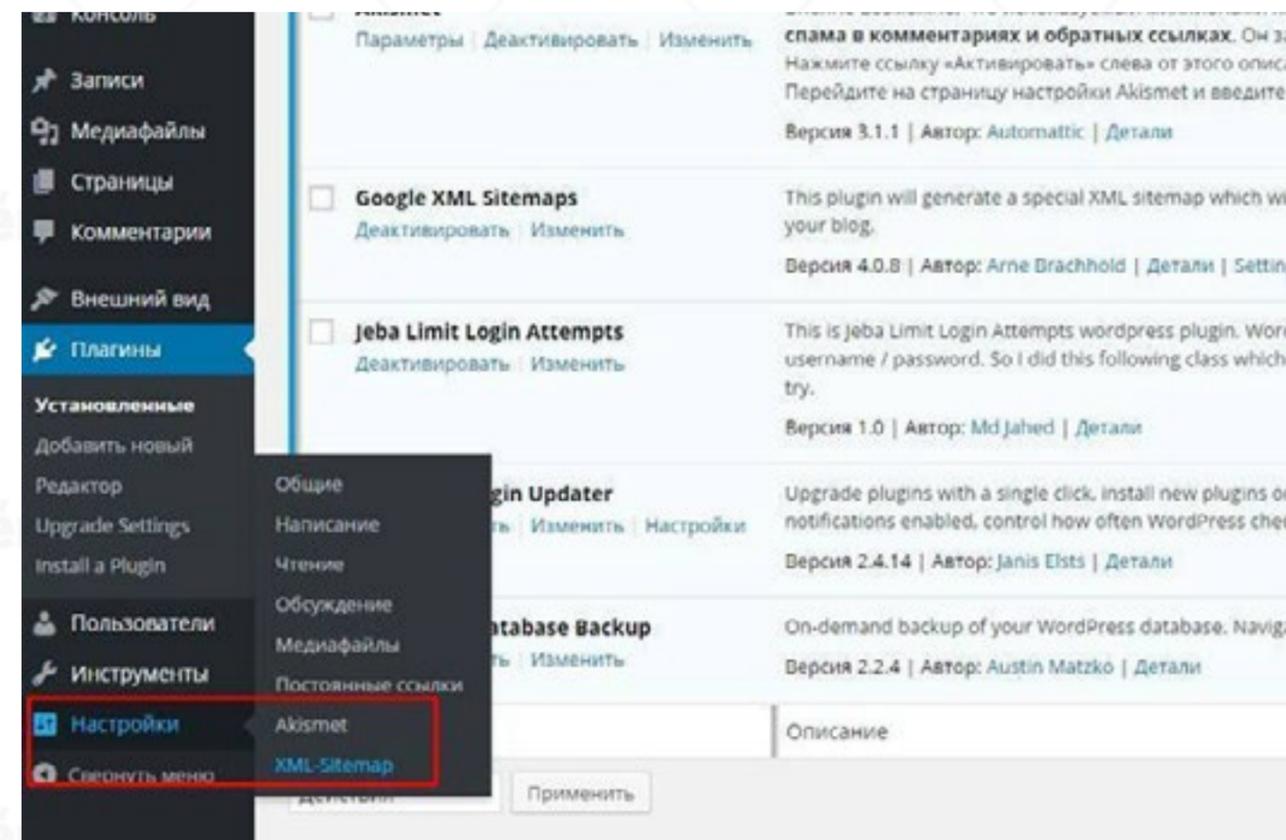
- Создание и обновление карты сайта.
- Канонизация URL.
- Оптимизация title страниц.
- Автоматическая генерация метаданных страниц.
- Блокирование индексации дублированного контента.

- Создание микроразметки страниц.

Чтобы решить эти задачи, вы должны установить по одному SEO-плагину из трех групп: программы для создания карты сайта, программы для технической оптимизации ресурса и программы для создания микроразметки. Для создания карты сайта используйте один из следующих плагинов:

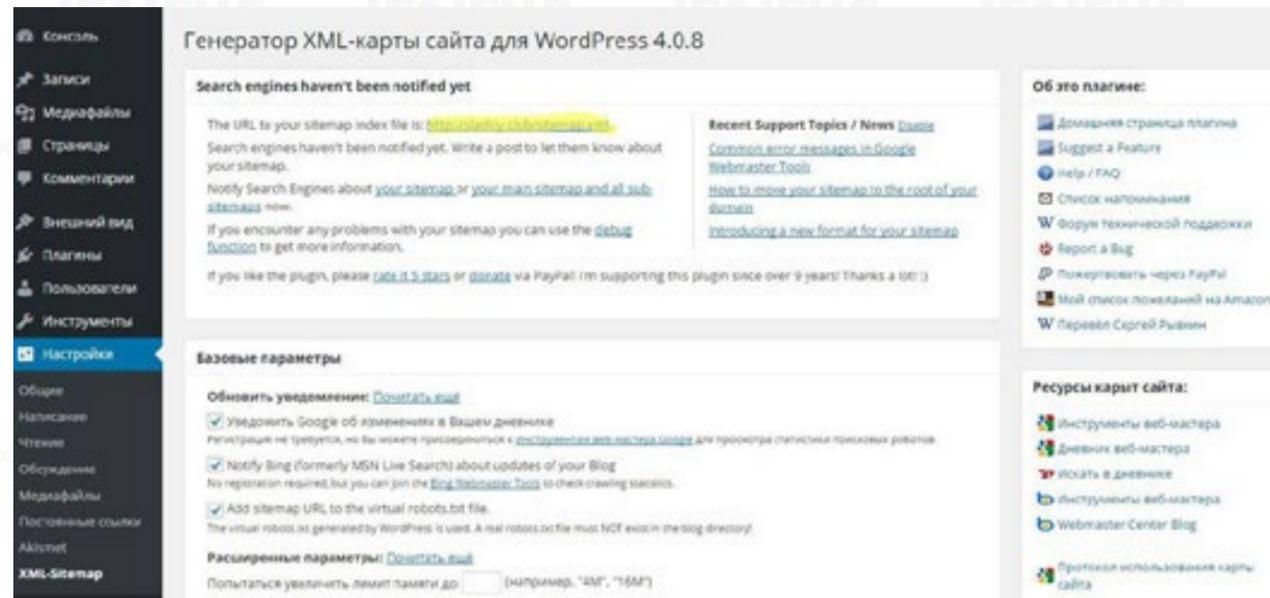
- Google XML Sitemaps.
- Simple WP Sitemap.
- Google Sitemap.

Установите и активируйте выбранный плагин, например, Google XML Sitemap. Для настройки плагина перейдите в меню «Настройки – XML-Sitemap».



Переходим в меню настройки плагина

Начинающим вебмастерам лучше оставить настройки по умолчанию. После активации плагин создает карту сайта, добавляет ее адрес в файл robots.txt и готовится уведомлять поисковые системы об обновлениях ресурса.

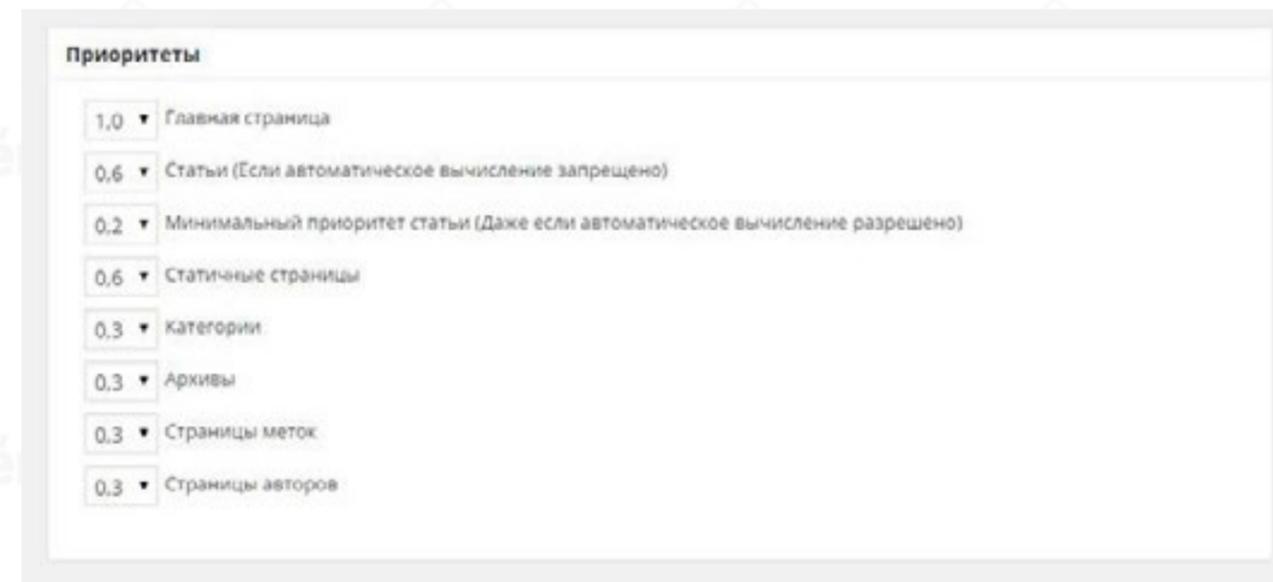


Карта сайта создана

Если вы считаете себя опытным вебмастером, можете изменить настройки плагина. В разделе «Дополнительные страницы» вручную включите в карту сайта URL, которые не попали в нее автоматически. В разделе «Приоритет статьи» определите способ вычисления приоритетности индексирования контента. В разделах «Изменить частоты» и «Приоритеты» вы можете рекомендовать поисковым роботам наиболее приоритетные, по вашему мнению, типы контента.

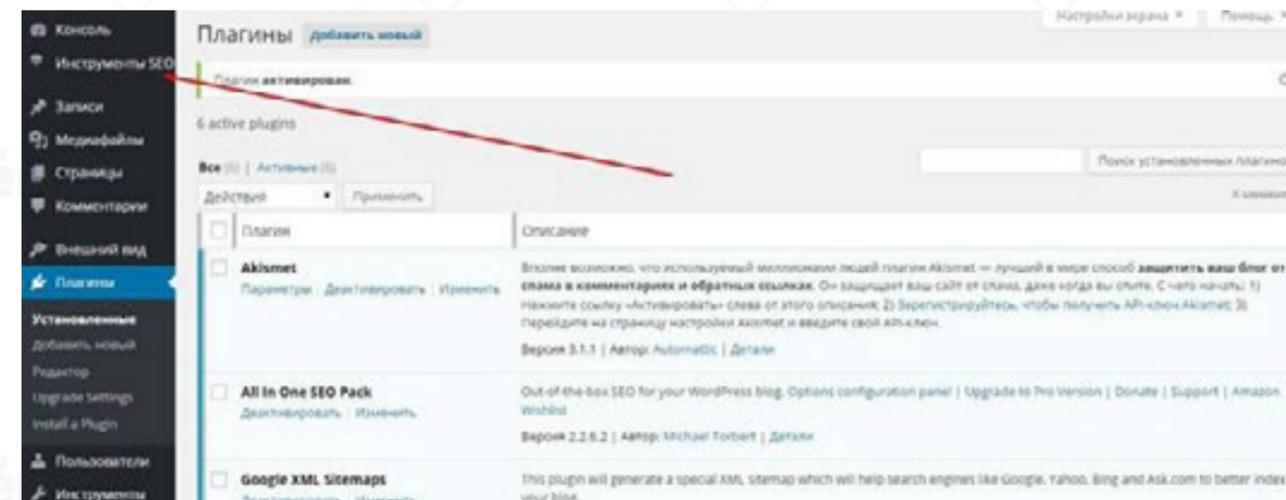
Для технической оптимизации ресурса воспользуйтесь одним из следующих плагинов:

- All in One SEO Pack.
- WordPress SEO by Yoast.
- Platinum SEO Pack.



Честно говоря, поисковики и без вас разберутся, что и когда индексировать

Установите и активируйте выбранный плагин, например, All in One SEO Pack. Используйте настройки по умолчанию, если вы только знакомитесь с WordPress. Считаете себя более продвинутым – можете изменить некоторые настройки SEO-модуля. Для этого выберите меню «Инструменты SEO» в консоли движка.

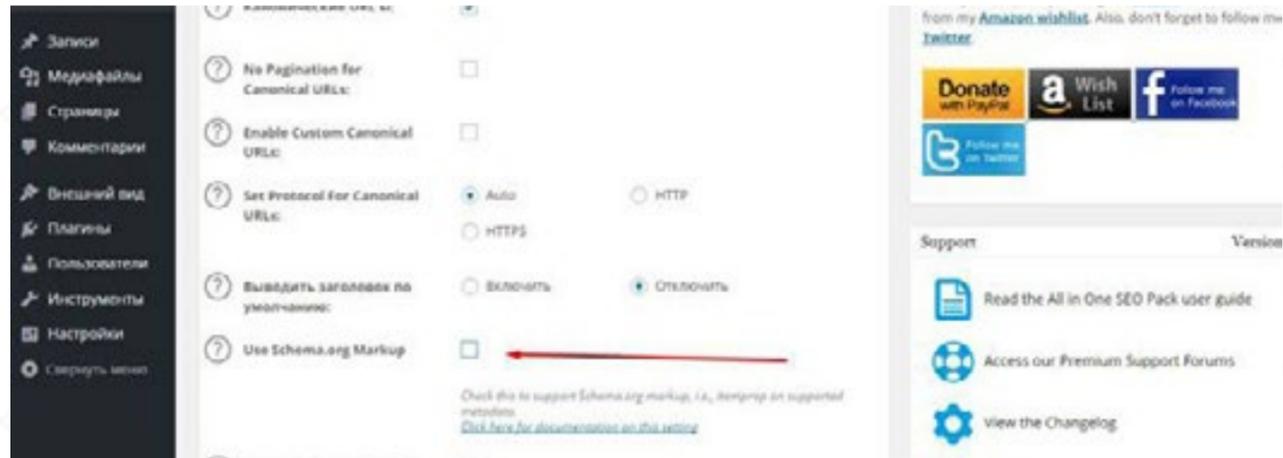


Настраиваем SEO-плагин



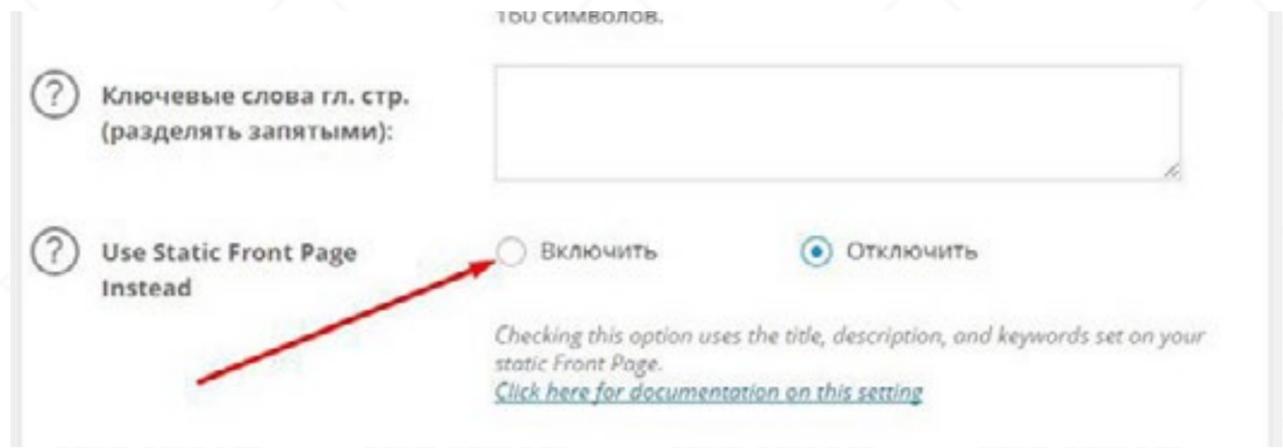
Обратите внимание на следующие настройки.

В разделе «Основные настройки» уберите флажок напротив пункта Use Schema.org Markup. Вы планируете размечать страницу с помощью отдельного плагина.



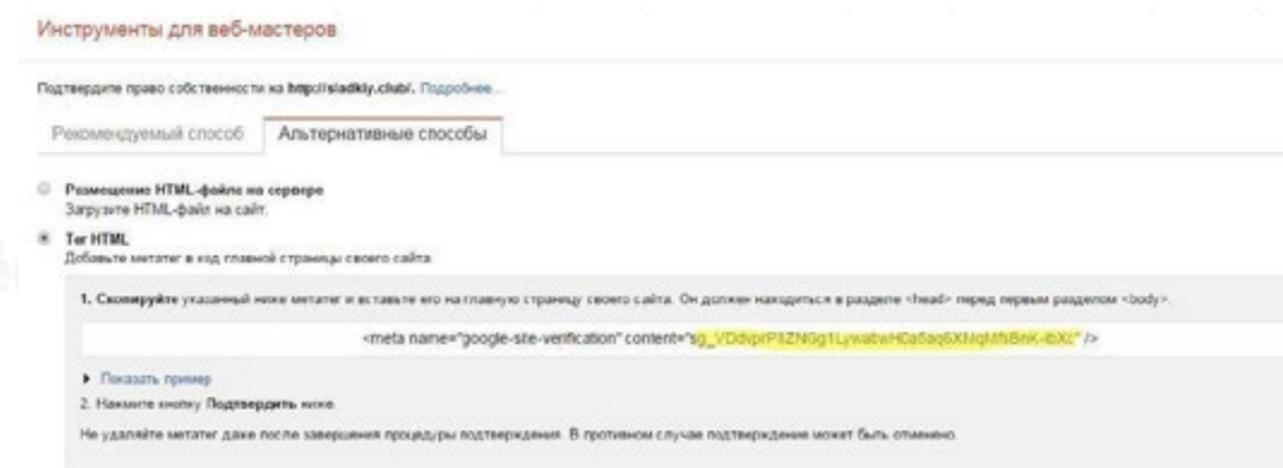
Убираем галочку

Если в качестве главной вы используете страницу записей, в разделе «Настройки главной страницы» укажите title, description и keywords. Если в качестве главной используется статическая страница, установите флажок в поле «Включить», как указано на иллюстрации.



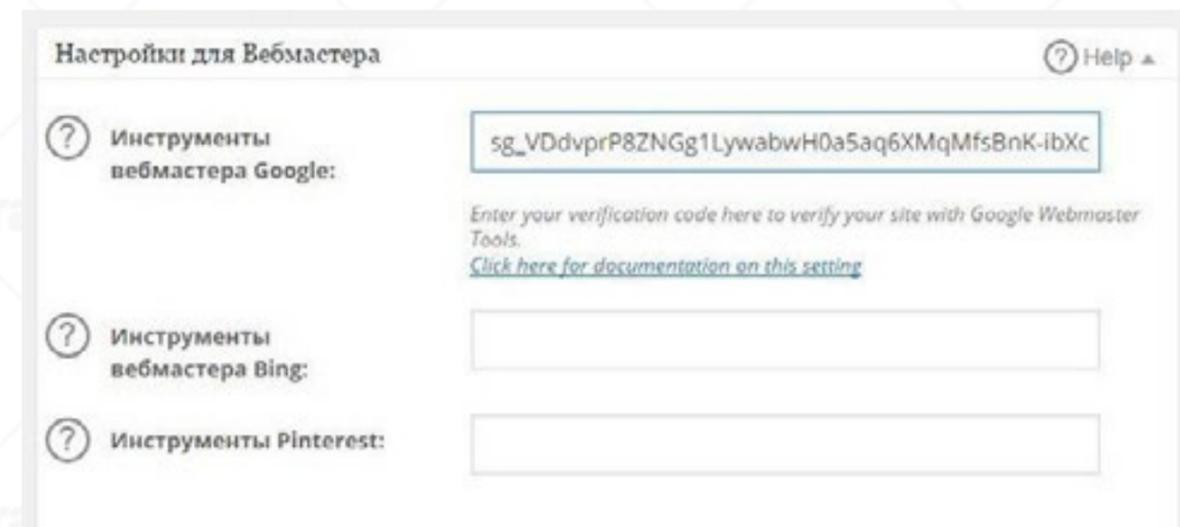
Настраиваем мета-данные главной страницы

В разделе «Настройки для вебмастера» укажите код верификации ресурса в кабинете для вебмастеров Google. Для этого добавьте в «Инструменты для вебмастеров» новый ресурс, выберите альтернативные методы верификации. Скопируйте часть кода HTML, указанную на иллюстрации.



Копируем выделенный маркером код

Вставьте ее в поле «Инструменты вебмастера Google» на странице настройки плагина.



Вставляем код на странице настройки плагина

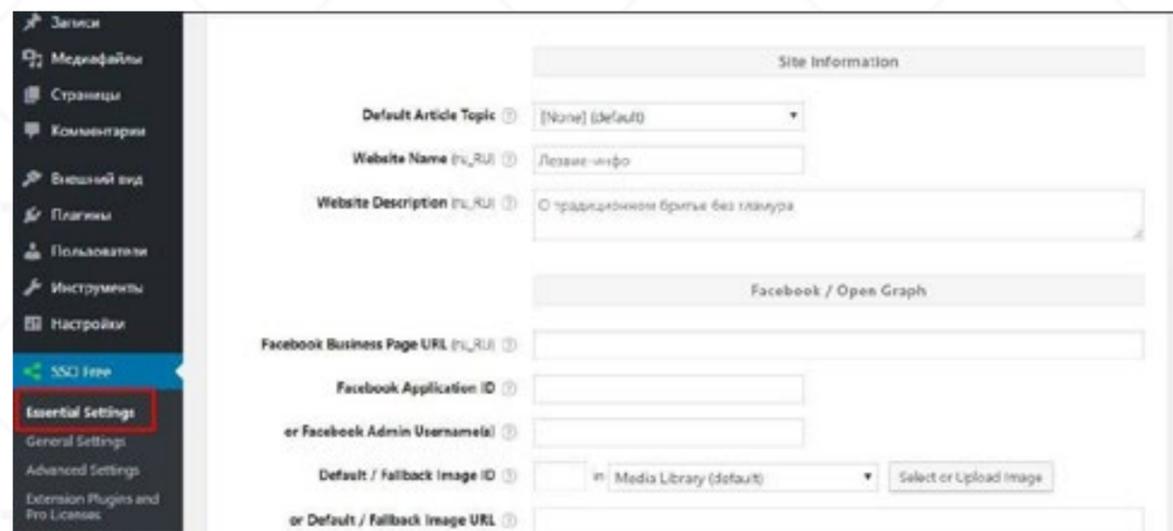


Сохраните параметры плагина. В кабинете для вебмастеров нажмите кнопку «Подтвердить».

Для разметки страниц воспользуйтесь одним из следующих плагинов:

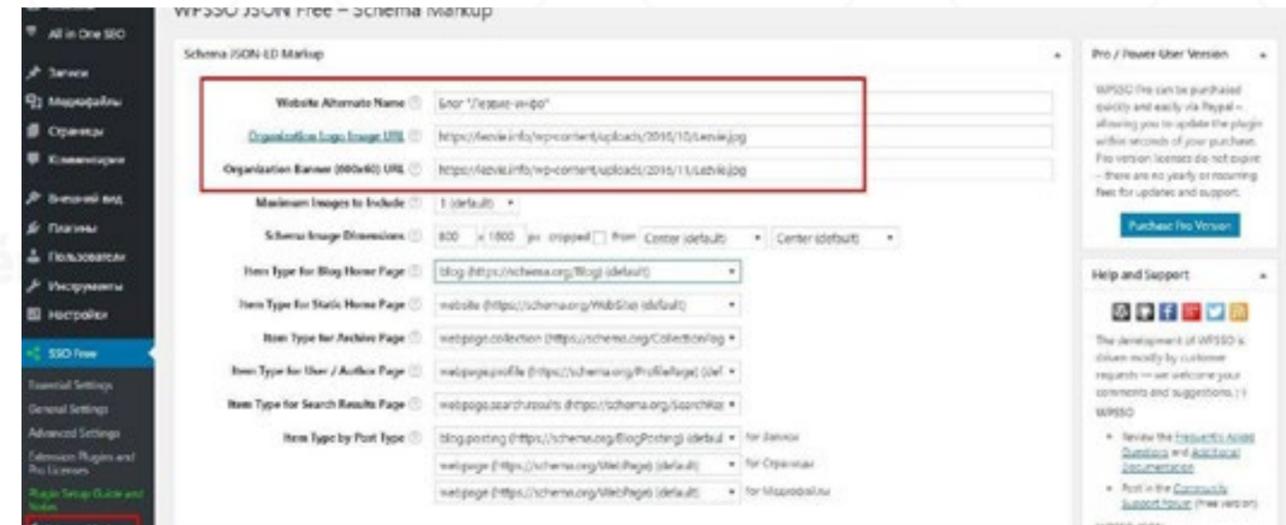
- Связка WPSSO и WPSSO JSON. Первый плагин базовый, а второй представляет собой расширение. С помощью базового решения на сайт можно добавить разметку Open Graph. С помощью второго – JSON-LD – реализуется разметка Schema.org.
- WP SEO Structured Data Schema. С помощью этого плагина на сайт можно добавить несколько типов разметки Schema.org, включая Article, BlogPosting и Review. Разметка реализуется с помощью JSON-LD.
- Плагин Schema App. С помощью этой программы на сайт можно добавить разные типы разметки Schema.org. Она также реализуется через JSON-LD. Бесплатная версия поддерживает базовые типы разметки, плюс ее можно реализовать с помощью онлайн-генератора Schema.org JSON-LD Generator.

Установите и активируйте плагины WPSSO и WPSSO JSON. В консоли на странице настроек плагинов в разделе Essential Settings укажите информацию о сайте, а также сведения для разметки Open Graph.



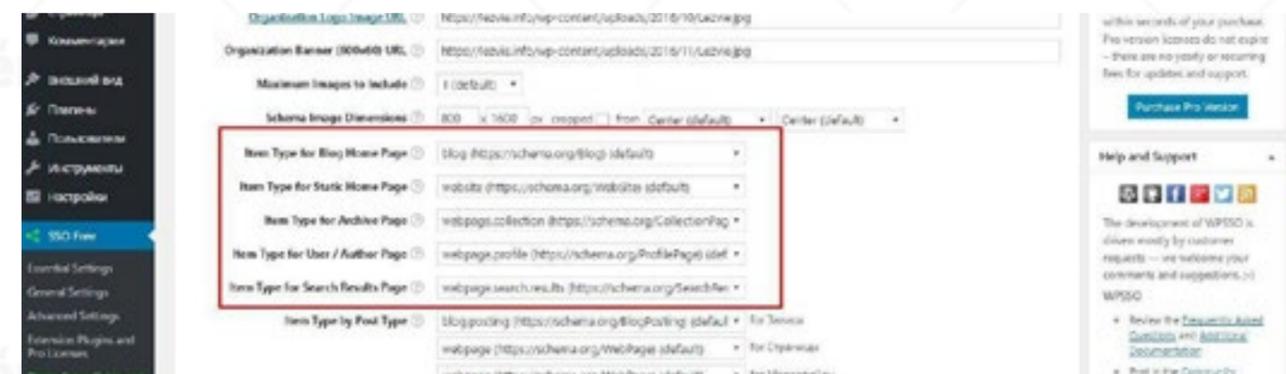
Укажите информацию о сайте и сведения для разметки Open Graph

Перейдите в раздел Schema Markup. В поле Website Alternate Name укажите название сайта. В полях Organization Logo Image URL и Organization Banner URL укажите URL логотипа и баннера сайта. Эти изображения могут использоваться на странице поисковой выдачи.



Указываем название сайта и ссылки на логотип и баннер

С помощью выпадающего меню выберите базовый тип разметки для страницы записей блога, статической главной страницы, страниц рубрик, авторов и результатов поиска. Вам нужны следующие типы: Blog, Website, CollectionPage, ProfilePage и SearchResultsPage соответственно.



Выбираем тип разметки для страницы записей, главной, архивов

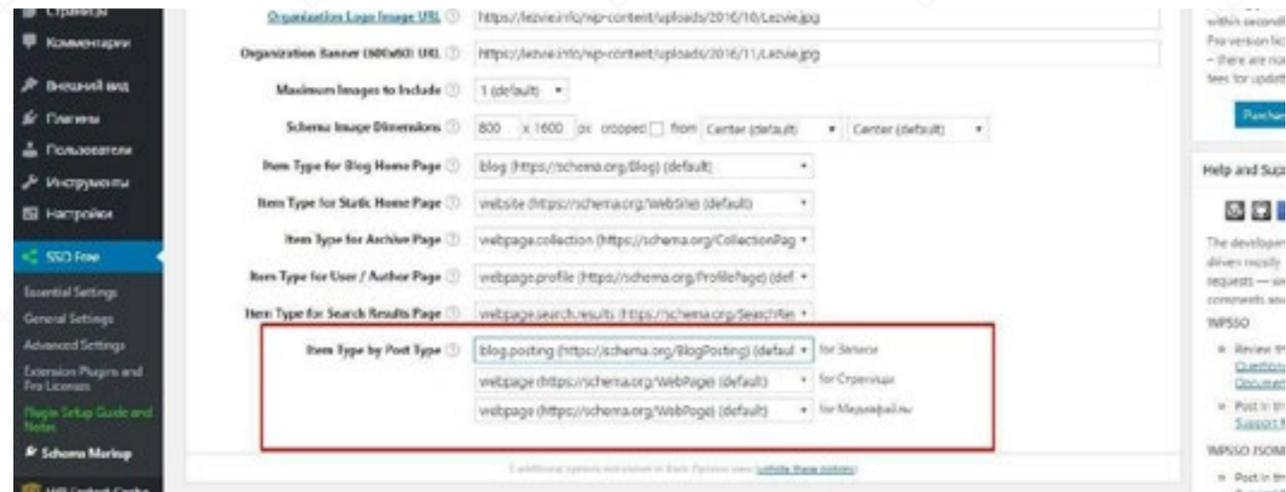


Выберите тип разметки для страниц публикаций, статических страниц и страниц медиафайлов. Для страниц записей подходят типы разметки Article и BlogPosting. Выбор зависит от формата публикаций в вашем блоге.

Тип разметки BlogPosting – производное Article. Кроме BlogPosting, к частностям Article относится тип разметки News Article или «Новость». То есть BlogPosting содержит все семантические данные разметки Article.

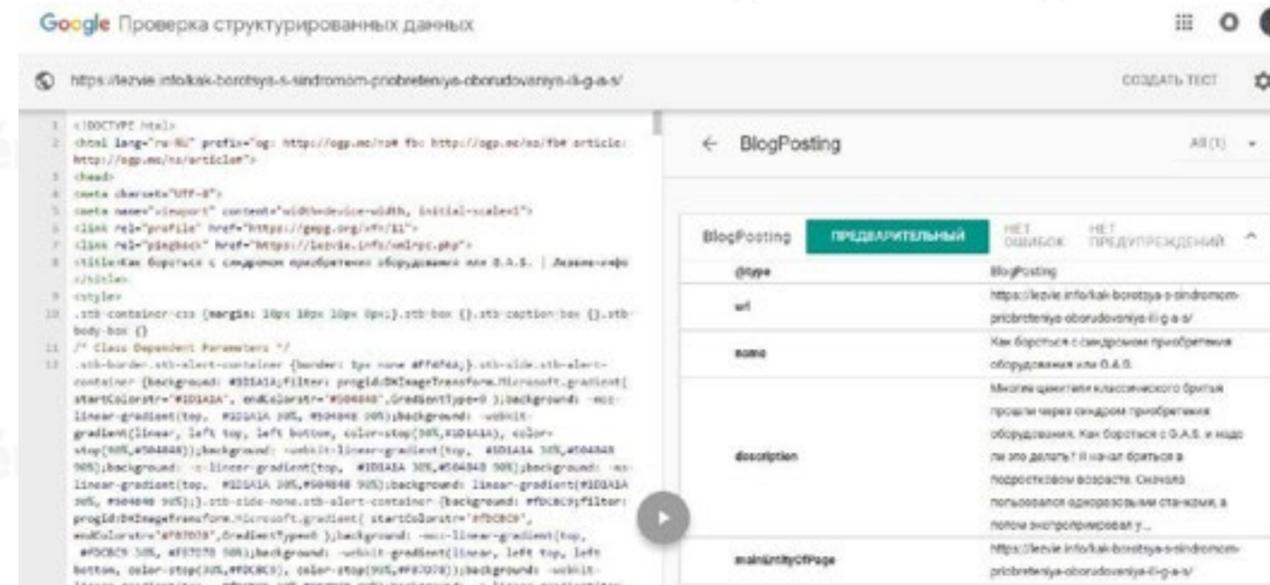
Используйте тип BlogPosting, если публикуете небольшие заметки, личные наблюдения и впечатления. Используйте тип Article, если публикуете обзоры, аналитические статьи, руководства. Например, для публикаций в блоге «Текстерры» подходит тип разметки Article, а для дневника Екатерины Безымянной в ЖЖ подходит тип BlogPosting.

Для статических страниц и страниц медиафайлов укажите тип разметки WebPage.



Выбираем тип разметки для публикаций и статических страниц

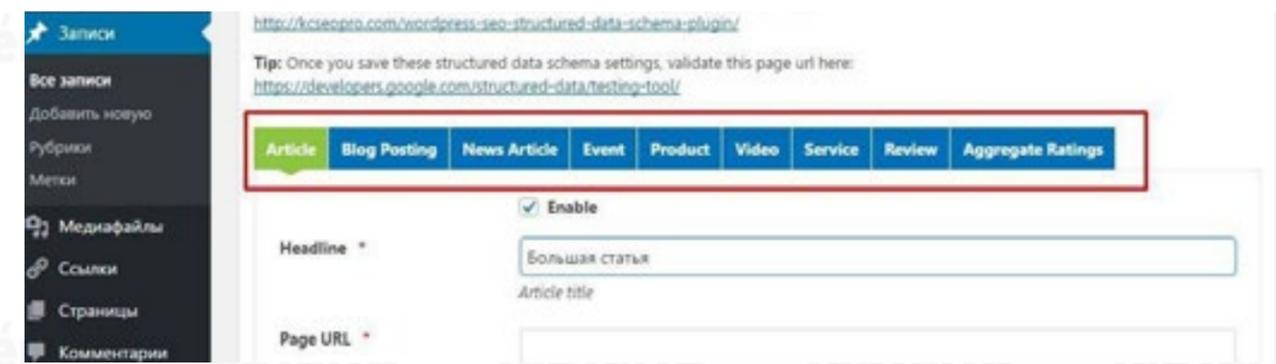
После сохранения настроек плагин будет автоматически добавлять на страницы сайта выбранный тип разметки. Семантические данные, в том числе, появятся на существующих страницах. Убедиться в этом можно с помощью инструмента проверки структурированных данных Google.



Разметка BlogPosting добавлена на все страницы публикаций

Что делать, если вы публикуете материалы разного типа: лонгриды, небольшие заметки и новости? В этом случае для каждой публикации лучше выбрать подходящую разметку. Вместо надстройки WPSSO JSON воспользуйтесь плагином WP SEO Structured Data Schema.

После установки и активации плагина на странице редактирования постов появится дополнительный раздел. С его помощью можно выбрать тип разметки и указать структурированные данные.



Выбираем тип разметки и добавляем информацию



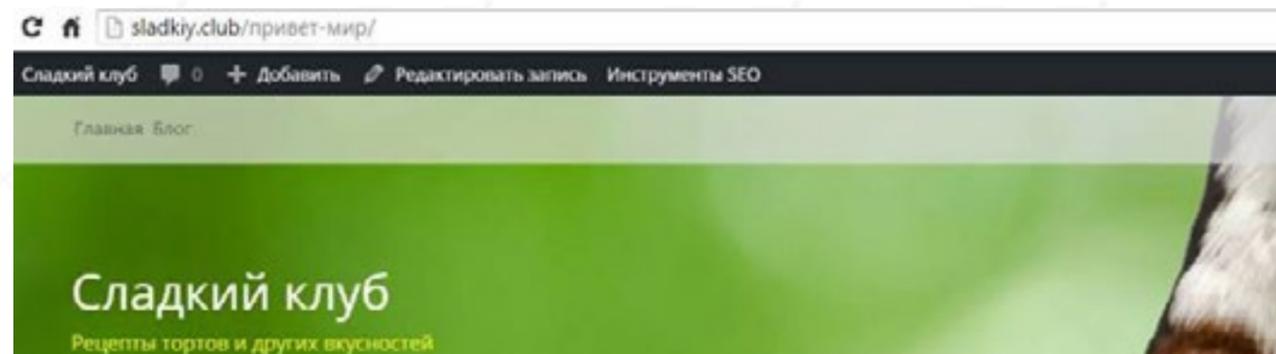
Недостаток плагина заключается в необходимости вручную указывать данные для разметки к каждой публикации. А к преимуществам можно отнести поддержку дополнительных типов разметки, например, Review, Product и Aggregate Ratings. Бесплатная версия WPSSO JSON не поддерживает эти типы.

Как с помощью плагинов повысить функциональность и юзабилити ресурса

Повышать функциональность и юзабилити можно и нужно постоянно. Как отмечалось выше, некоторые владельцы сайтов на WordPress так увлекаются этим процессом, что устанавливают десятки и даже сотни плагинов. Чтобы избежать этой ошибки, начинайте повышение функциональности и улучшение юзабилити не с плагинов, а с определения проблем и задач, которые вы хотите решить.

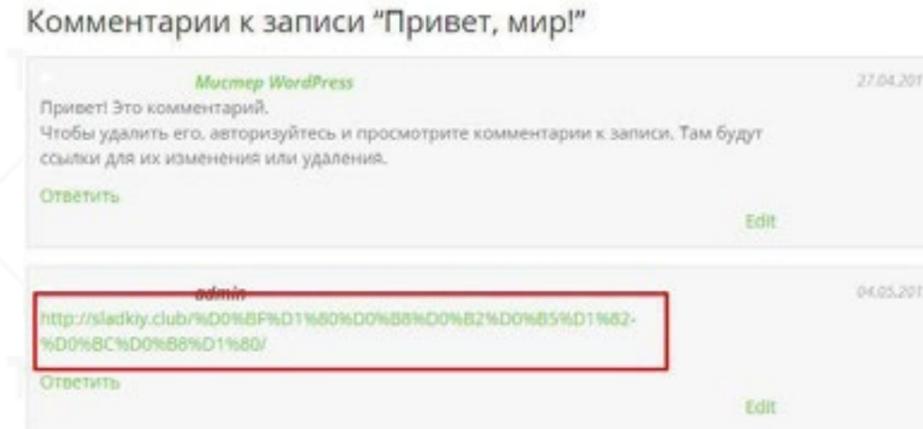
Например, если вы хотите создать интернет-магазин на WordPress, найдите плагины для электронной коммерции. Считаете, что стандартная система навигации недостаточно удобна для пользователей – найдите плагины, с помощью которых можно добавить на страницы сайта хлебные крошки, а также ссылки на похожие материалы. Также с помощью плагинов можно добавить форму быстрой связи с владельцем сайта, вывести в сайдбаре список самых активных комментаторов, продемонстрировать посетителям форму подписки и решать другие задачи.

Начните улучшение юзабилити с латинизации URL сайта. Зачем это нужно? Обратите внимание на ссылку, которую CMS генерирует по умолчанию. В ней есть кириллические буквы.



Привет, мир

Скопируйте URL и вставьте его в комментариях на сайте или в текстовом редакторе.

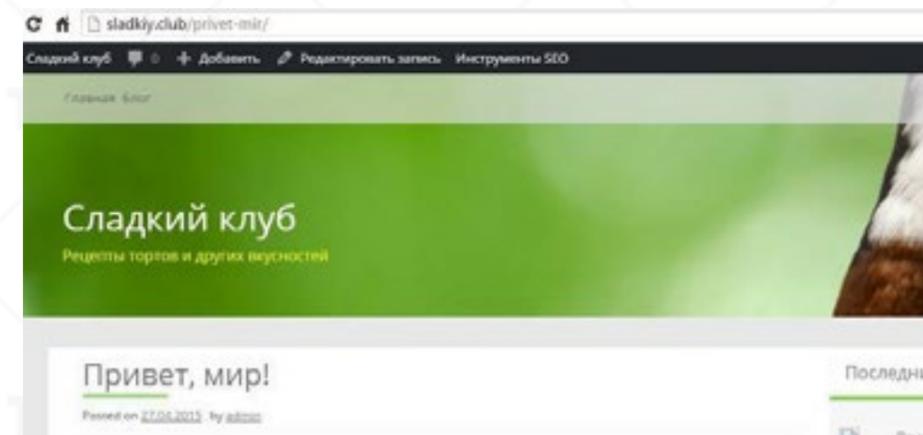


Добавить комментарий

Господи, а где же «привет, мир»

Ссылки остаются одним из факторов ранжирования сайтов, поэтому вам необходимо получать их естественным образом. Поверьте, у пользователей резко уменьшается желание ссылаться на вас, когда вместо удобной и понятной человеку ссылки приходится публиковать какие-то крокозябры.

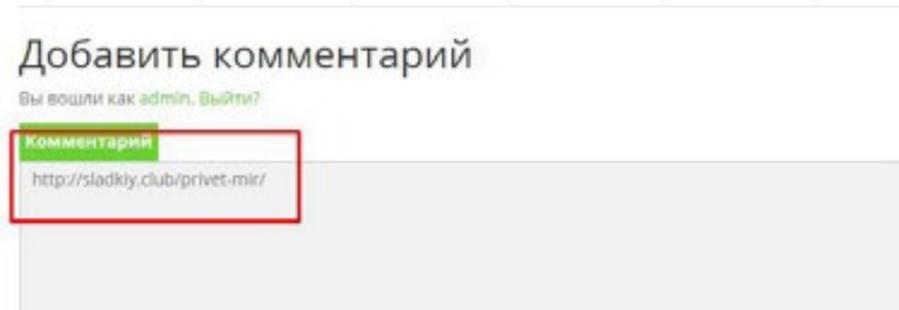
Эту проблему можно решить с помощью Cyr to Lat Enhanced или аналогичного плагина. Для этого достаточно установить и активировать выбранный модуль.



Privet, mir



Теперь все URL вашего сайта выглядят по-человечески.



Такую ссылку можно и на приличном сайте опубликовать

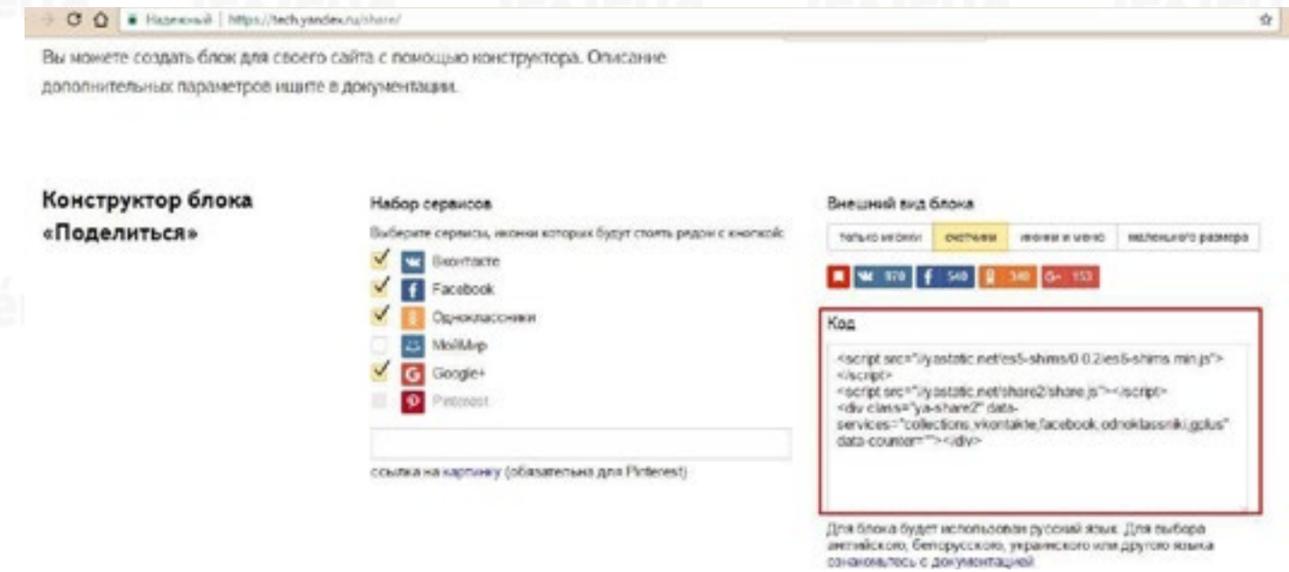
Если у вас еще сохранилось острое желание улучшить сайт, добавьте на его страницы кнопки шеринга социальных сетей. Эту задачу можно решить разными способами, в том числе с помощью плагинов.

Установите и активируйте плагин «Яндекс.Поделиться». На странице настроек плагина в консоли выберите социальные сети, кнопки которых будут отображаться под постами. Также выберите внешний вид блока «Поделиться» и сохраните изменения.



Настраиваем плагин

Добавить на сайт блок «Поделиться» от «Яндекса» можно без предложенного плагина. Для этого сконфигурируйте виджет на странице и скопируйте предложенный код.



Выбираем внешний вид виджета и копируем код

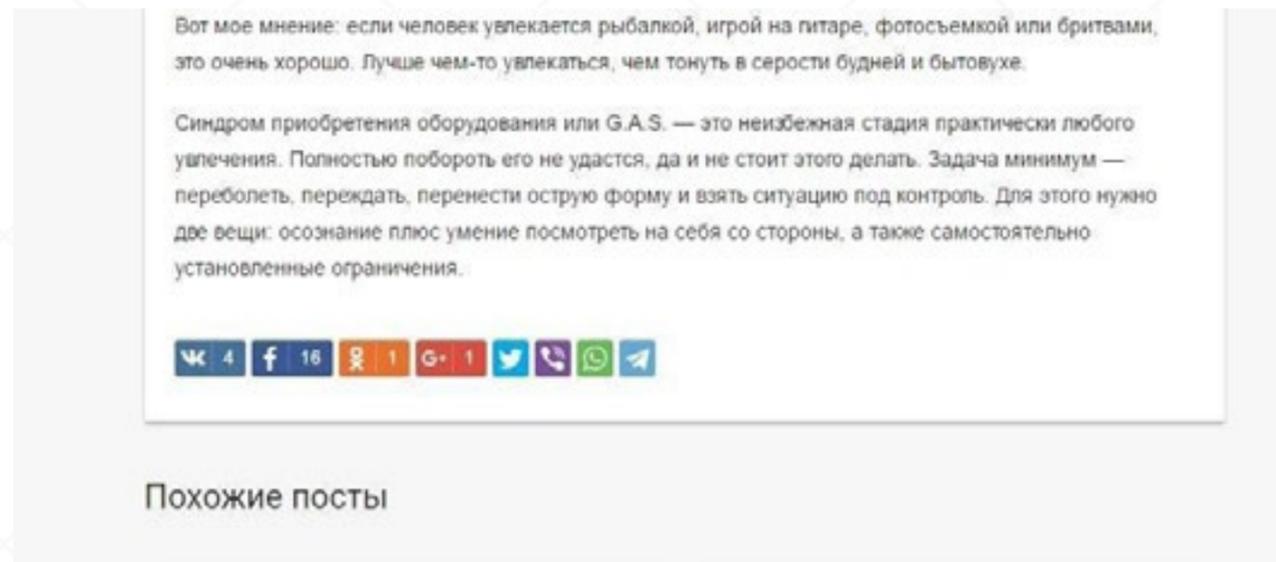
С помощью WP Insert Code или аналогичного плагина вставьте код на страницы публикаций перед закрывающим тегом </body>.



Вставляем код на страницы публикаций



Проверьте, как отображается блок «Поделиться».



Виджет отображается корректно

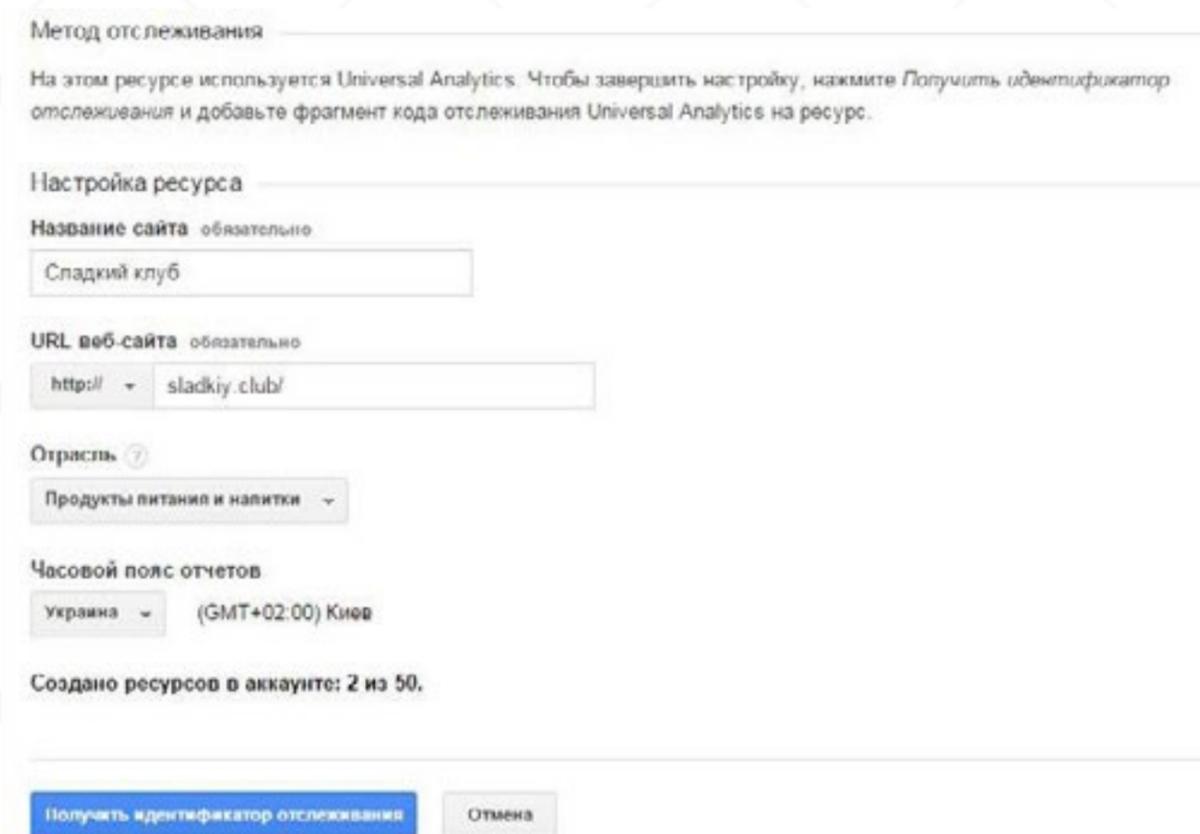
Шаг № 6: как установить коды сервисов аналитики и подключить сайт к кабинетам для вебмастеров

Задача решается по-разному. Например, при установке плагина All in One SEO Pack вы уже подключили ресурс к кабинету для вебмастеров Google. Также вы наверняка захотите использовать кабинет для вебмастеров «Яндекса» и отслеживать эффективность ресурса с помощью Google Analytics и «Яндекс.Метрики».

Чтобы зарегистрировать сайт в Google Analytics:

1. Войдите в свой аккаунт, выберите меню «Администратор – Ресурс – Создать ресурс».
2. Укажите регистрационные данные сайта: название, URL, отрасль, часовой пояс.

Нажмите кнопку «Получить идентификатор отслеживания».



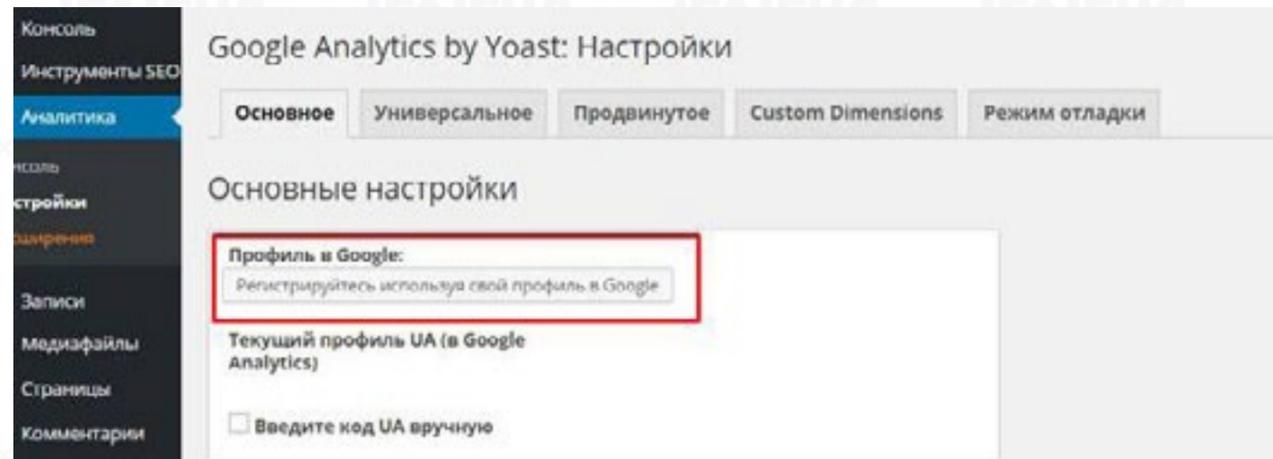
Указываем регистрационные данные

3. Установите и активируйте Google Analytics by Yoast или аналогичный плагин.

В 2016 году команда Yoast продала плагин для интеграции Google Analytics. Теперь эта надстройка называется Google Analytics by MonsterInsights. Функциональность надстройки и интерфейс страницы настроек сохранились.

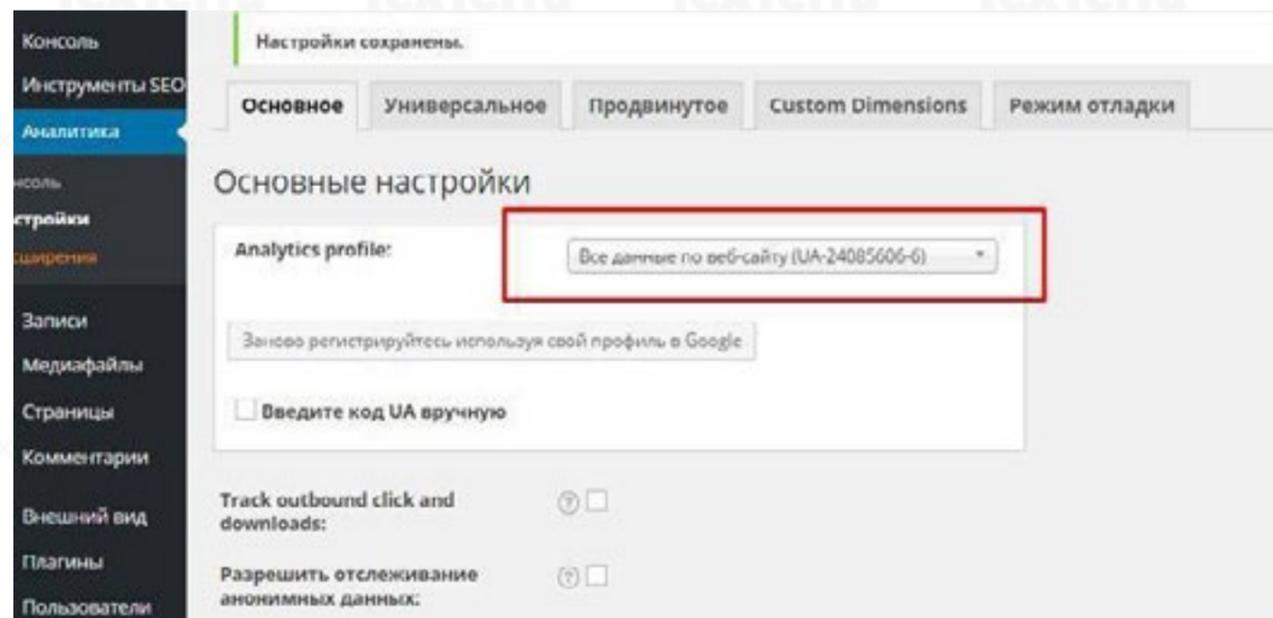


- На странице настроек плагина воспользуйтесь кнопкой «Регистрируйтесь, используя свой профиль в Google». Скопируйте предложенный код и вставьте его в соответствующее поле.



Регистрируемся с помощью профиля Google

- Выберите нужный профиль аналитики и сохраните изменения.



Выбираем профиль и сохраняем настройки

Теперь проверьте, установлен ли код аналитики на страницах сайта. Это можно сделать вручную в режиме просмотра кода страницы. Также вы можете проверить статус отслеживания в меню Google Analytics «Администратор – Код отслеживания – Код отслеживания». Обратите внимание, Google Analytics требуется несколько часов, чтобы обновить статус отслеживания.

```

<!-- Google Analytics by Yoast -->
<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.4.1/jquery.min.js" type="text/css" />
<script type="text/javascript">
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)};i[r].l=1*new Date();var f=document.createElement('script');
    f.src=s;document.body.appendChild(f);m=(function(d){return g.async||function(){var js=document.createElement('script');js.src=d;document.body.appendChild(js)}})(a);
    })(document,window,'https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
    _gaTracker('create', 'UA-24085606-6', 'auto');
    _gaTracker('set', 'forceSSL', true);
    _gaTracker('send', 'pageview');
</script>
</div>

```

Код Google Analytics установлен

Теперь вы можете отслеживать эффективность сайта в интерфейсе аккаунта Google Analytics. Некоторые данные также доступны в меню «Аналитика – Консоль» административной панели WordPress.

Чтобы подключить сайт к «Яндекс.Метрике»:

- Войдите в свой кабинет на этом сервисе.
- Воспользуйтесь меню «Добавить счетчик», укажите регистрационные данные сайта.
- На вкладке «Код счетчика» установите флажки напротив позиций «Вебвизор» и «Точный показатель отказов». Галочку напротив поля «Информер» – снимите.





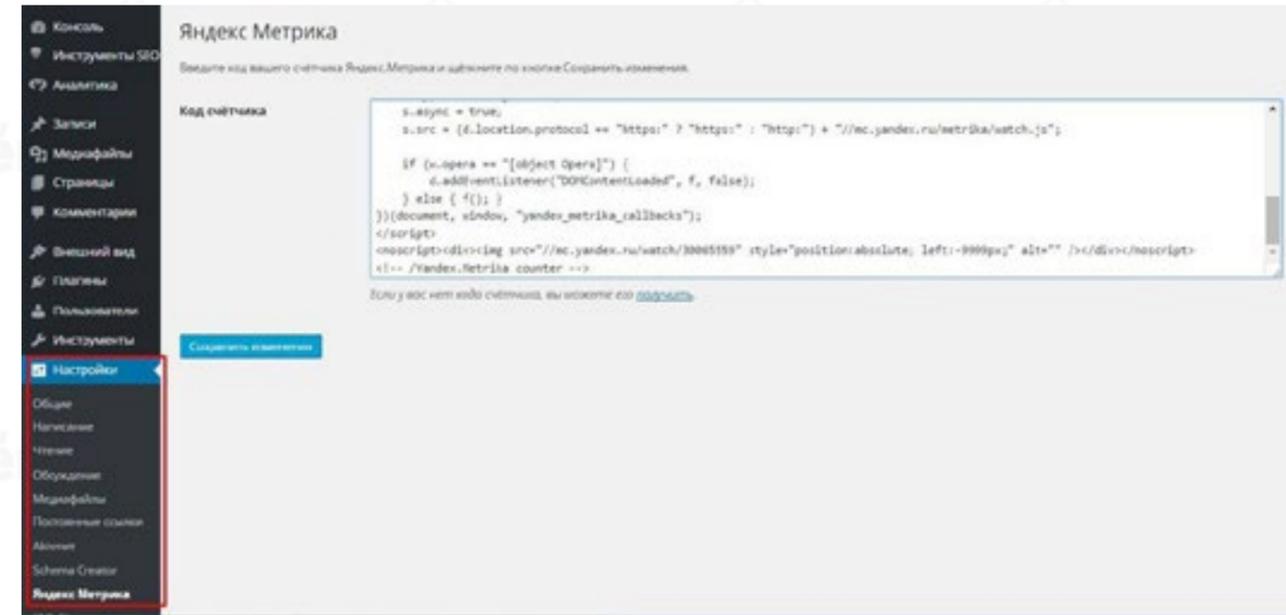
Получаем код «Яндекс.Метрики»

4. Установите на сайт и активируйте плагин «Яндекс Метрика».
5. Скопируйте код метрики и вставьте его в соответствующее поле в меню консоли «Настройки – Яндекс Метрика».
6. Сохраните изменения.

Чтобы подключить сайт к «Яндекс.Вебмастеру», сначала войдите в личный кабинет сервиса и воспользуйтесь меню «Добавить сайт»: укажите URL и нажмите кнопку «Добавить». После этого подтвердите права на ресурс – выберите один из предложенных способов: например, вставьте метатег в код главной страницы.

С помощью WP Insert Code (или аналогичного плагина) вставьте метатег в код страницы между тегами <head> и </head>.

Далее в кабинете «Яндекс.Вебмастера» нажмите кнопку «Проверить». Если вы все сделали верно, то увидите сообщение о добавлении сайта в очередь на индексирование.



Устанавливаем код «Яндекс.Метрики»



Копируем мета-тег



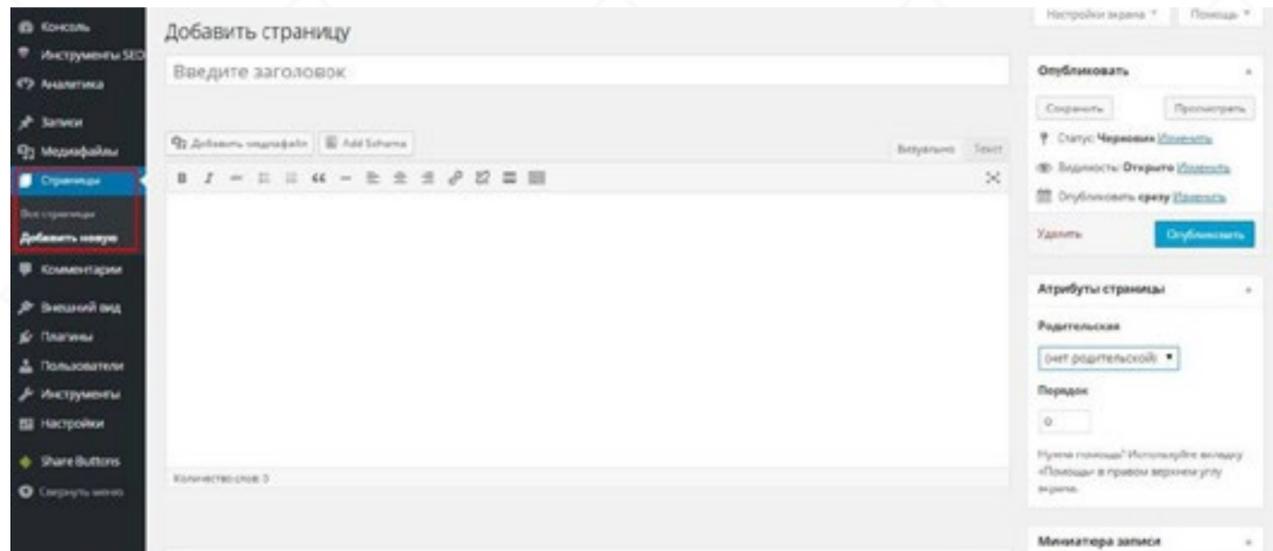
Шаг № 7: как создавать страницы и записи

Вы хорошо потрудились: настроили сайт на WordPress и подготовили его к публикации контента. Теперь вы можете создавать статические страницы и публиковать контент в блоге.

Как создать статическую страницу

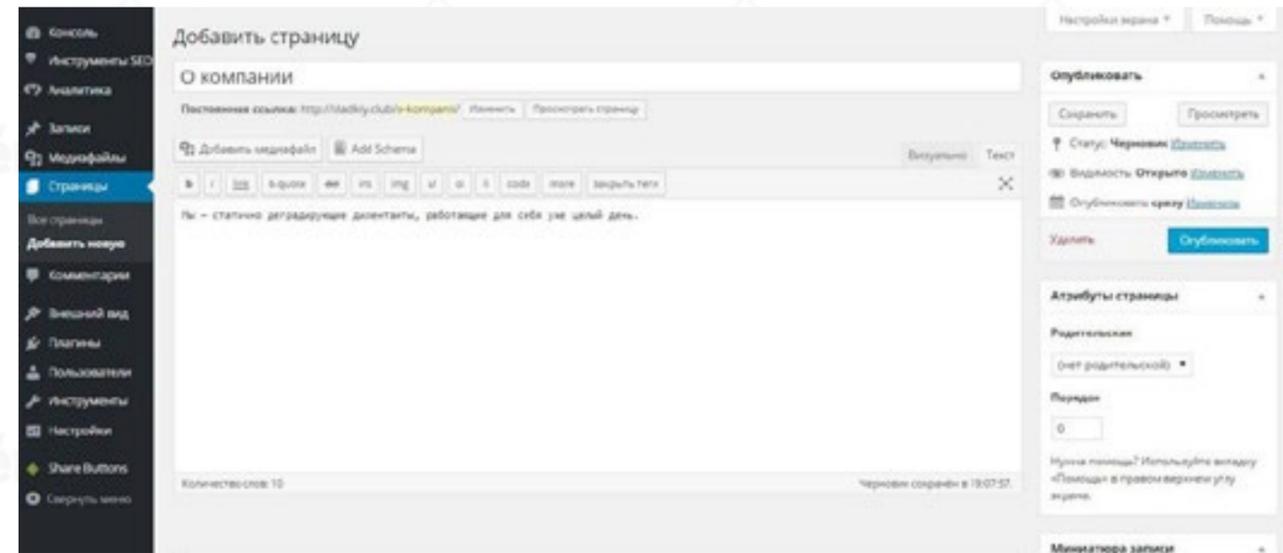
Придерживайтесь следующего порядка действий:

1. Выберите меню «Страницы – Добавить новую».



Выбираем меню добавления страницы

2. Выберите режим редактирования: визуальный или текст.
3. Добавьте название страницы и текст.



Добавляем название и текст

4. Добавьте изображение.

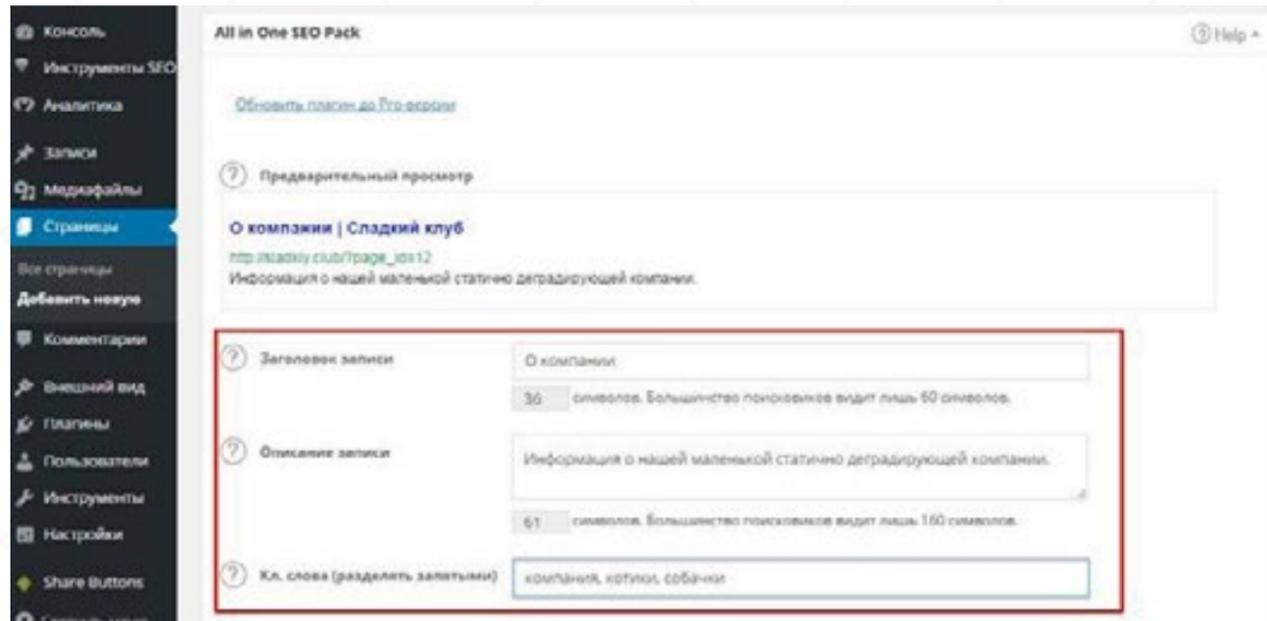
Это можно сделать с помощью меню «Добавить медиафайл». В режиме добавления изображения укажите название файла, подпись и заполните поле «Атрибут alt».



Добавляем медиафайл



5. Укажите title, description и keywords.



Указываем title, description и keywords

6. Укажите атрибуты страницы. Вы можете выбрать родительскую страницу и порядковый номер для создаваемой страницы.



Указываем атрибуты страницы

7. Задайте миниатюру записи.

8. Оцените страницу в режиме предварительного просмотра или сразу опубликуйте ее.



Просматриваем и публикуем страницу

После публикации проверьте корректность отображения контента. Если нужно, отредактируйте страницу.



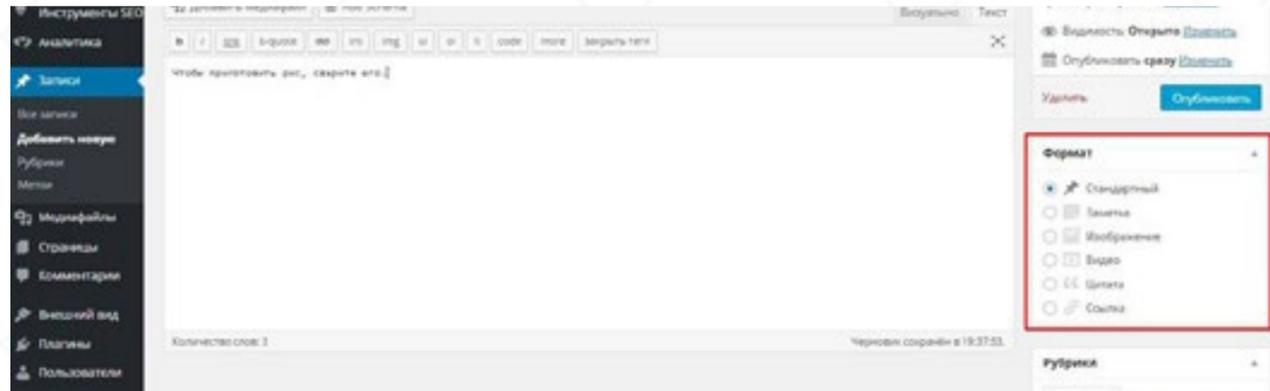
Статическая страница готова



Как создать публикацию

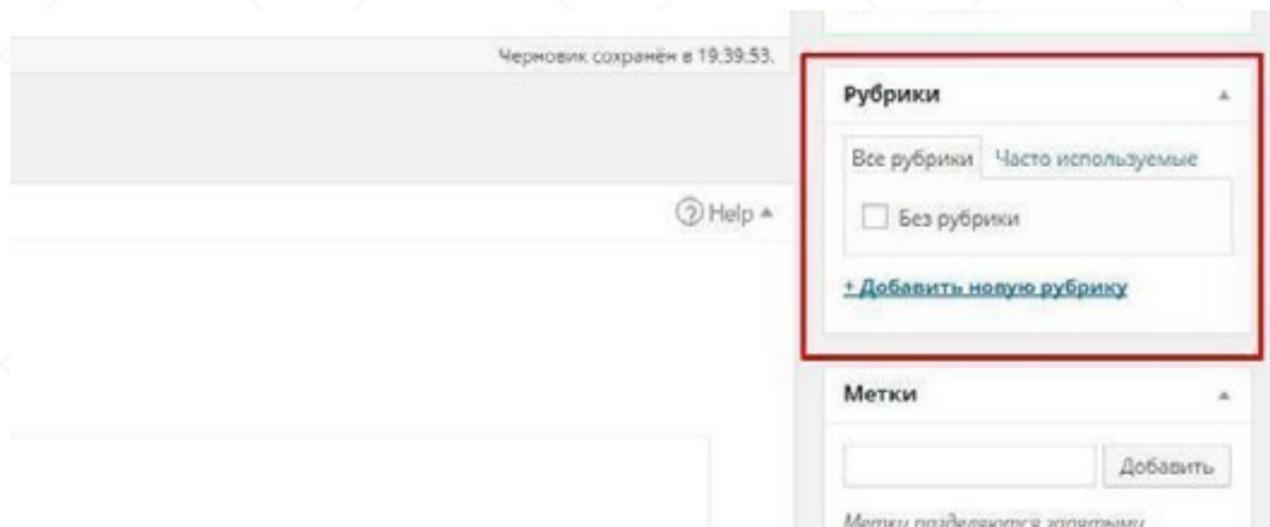
Чтобы добавить запись, выберите меню «Записи – добавить новую». Публикация поста практически не отличается от создания страницы, но есть нюансы:

- Большинство шаблонов поддерживает несколько форматов записи.



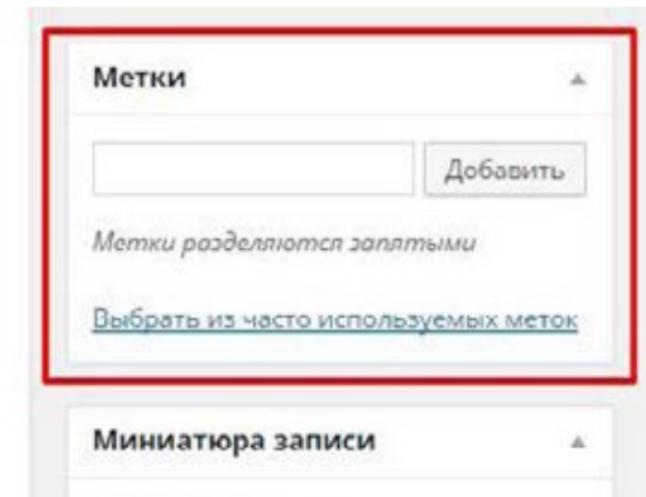
Выбирайте подходящий формат поста

- Выбирайте подходящую рубрику для публикации. Чтобы создать рубрику, воспользуйтесь соответствующим меню.



Выбираем и создаем рубрики

- Вы можете добавлять к записям метки. Если используете плагин All in One SEO Pack и добавляете к записям ключевые слова, метки можно не указывать.



Метки можно использовать для облегчения навигации

Как правильно настроить кэширование и сжатие данных

Кэширование и сжатие данных входят в число инструментов ускорения загрузки сайтов. Обратите внимание на результаты тестирования скорости сайта на WordPress с дефолтной минималистичной темой Twenty Sixteen.



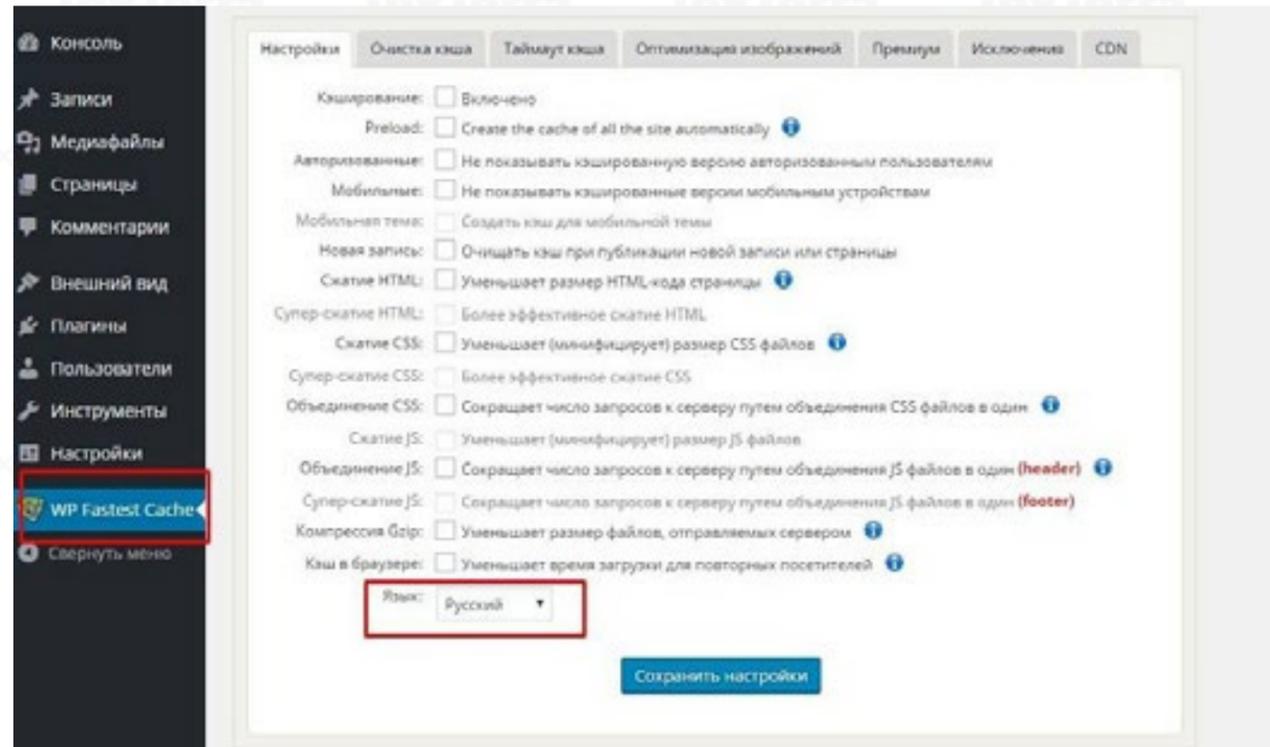
58 баллов для мобильных, 67 баллов для стационарных



Сжатие данных и кэширование помогут существенно улучшить ситуацию. Для решения задачи можно воспользоваться разными инструментами, включая:

- W3 Total Cashe.
- WP Super Cashe.
- WP Fastest Cashe.
- WP Gzip Compression и др.

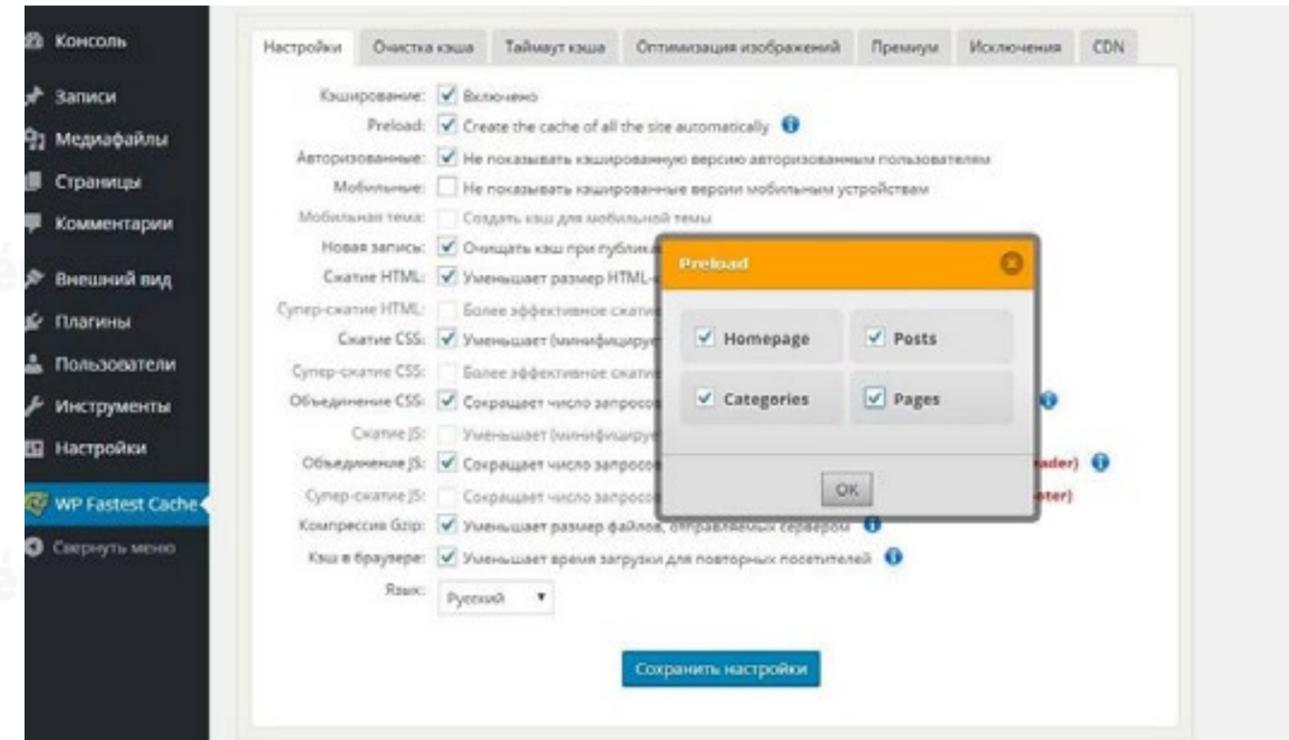
В качестве примера, установите и активируйте модуль WP Fastest Cashe. В меню настроек плагина выберите русский язык.



Активируем плагин и переключаем язык

На вкладке «Настройки» отметьте галочкой все доступные в бесплатной версии плагина опции, кроме «Не показывать кэшированные версии мобильным устройствам». Обратите внимание на настройки автоматического создания кэша

(пункт Preload). В соответствующем окне необходимо отметить все предложенные типы страниц.

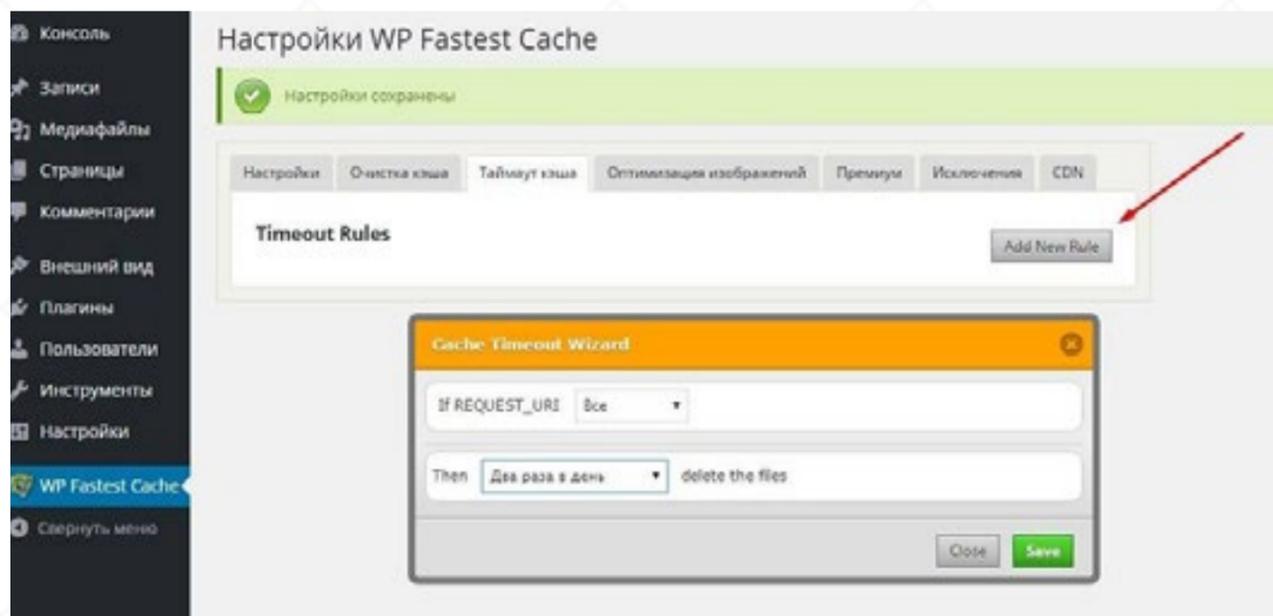


Отмечаем все доступные опции, кроме пункта «Мобильные»

Перейдите на вкладку «Таймаут кэша». Создайте правила автоматического удаления кэшированных копий страниц с помощью кнопки Add new rule. Укажите таймаут кэша для всех страниц – если запустили проект недавно, настройте удаление кэша 1-2 раза в сутки.

Когда посещаемость сайта и активность аудитории вырастет, сократите таймаут. Это нужно, чтобы посетители с минимальными задержками видели пользовательский контент.





Создаем правило, согласно которому весь кэш обновляется дважды в сутки

Вы можете также выбрать таймаут для отдельных страниц, например, для главной. Это имеет смысл, если главная страница постоянно обновляется, а вы хотите, чтобы пользователи видели обновления. Или – может понадобится другой таймаут для данных в виджете «Последние комментарии».

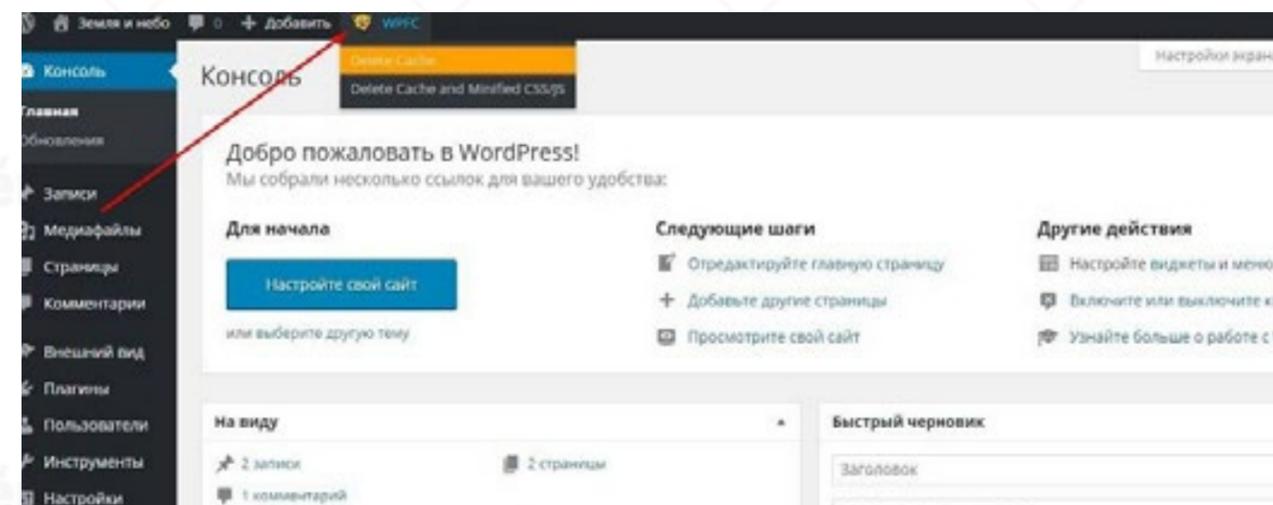


Отдельное правило для главной страницы

При выборе таймаута кэша обратите внимание на два момента.

Первый: по данным разработчиков, плагин WP Fastest Cache за одну минуту кэширует четыре страницы. Если на вашем сайте есть 100 страниц – включая посты, рубрики, архивы – кэширование выполняется за 25 минут. Поэтому бессмысленно устанавливать автоматический сброс кэша через каждые 5 минут.

Второй момент: если вы выбрали соответствующую опцию на вкладке «Настройки», при публикации новых записей или страниц кэш автоматически сбрасывается. А вот если вы публикуете новый виджет, меняете меню или элементы дизайна и хотите, чтобы пользователи немедленно увидели изменения – сбросьте кэш вручную. Для этого воспользуйтесь кнопкой в консоли, отмеченной на иллюстрации.

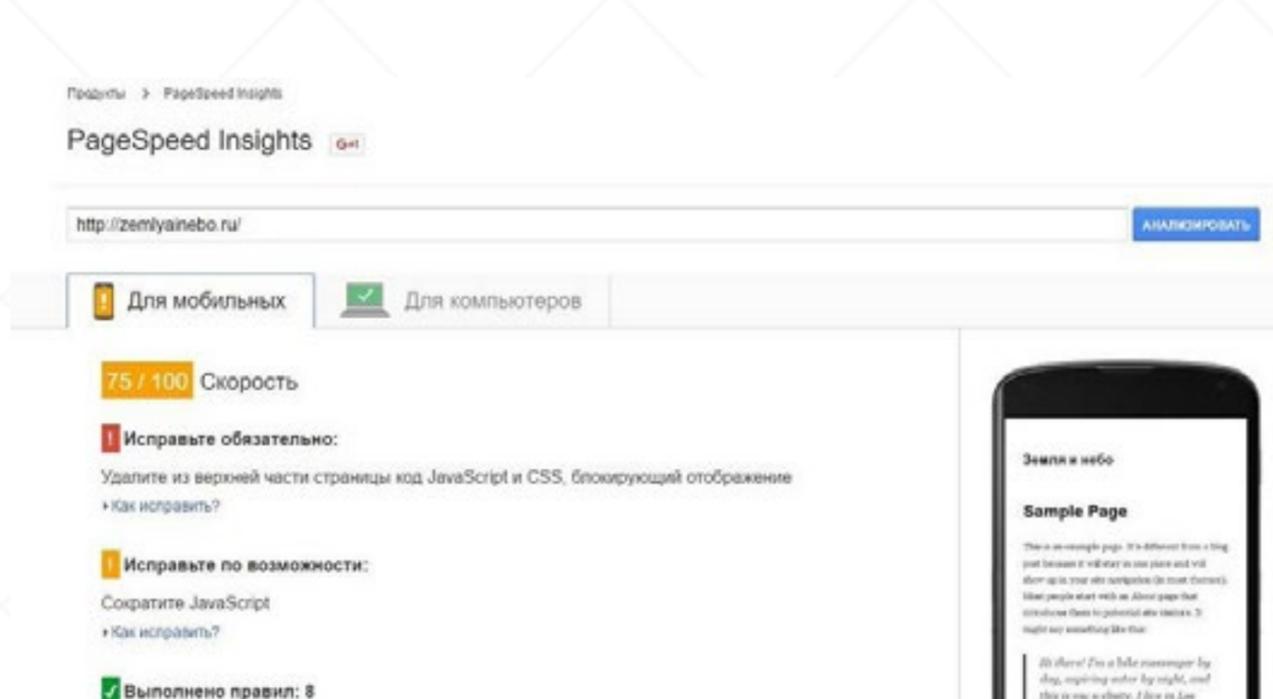


При необходимости кэш можно сбросить вручную

На вкладке «Исключения» вы можете запретить кэширование отдельных страниц и разделов сайта.

Проверьте оптимизацию скорости загрузки после настройки плагина. Ситуация с экспериментальным ресурсом улучшилась.



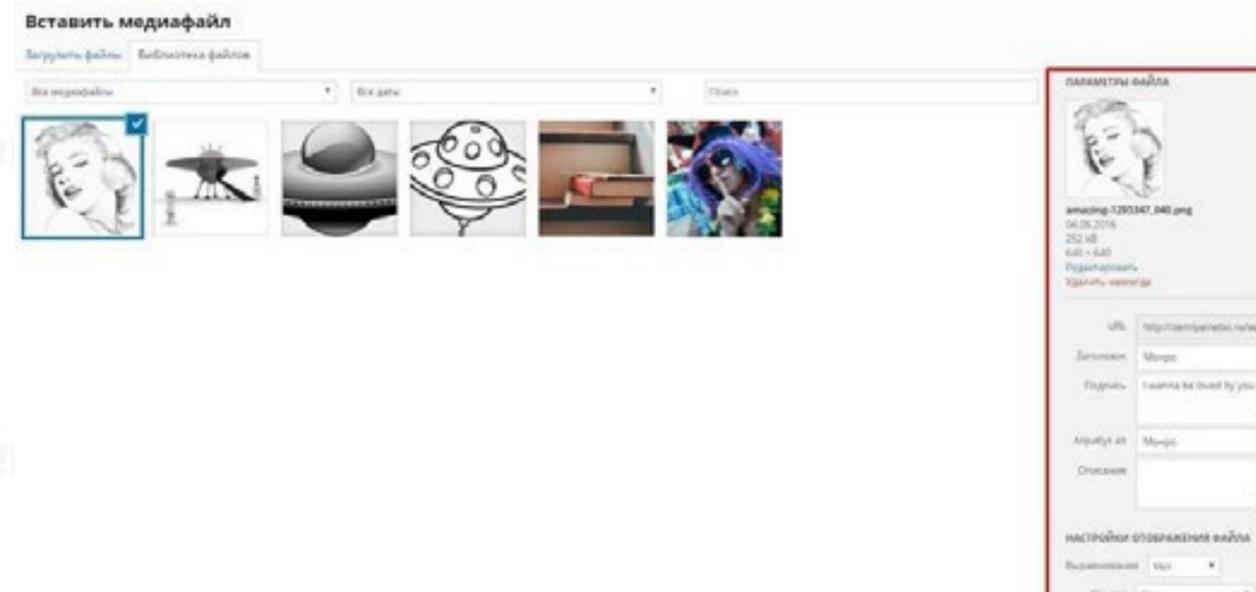


Уже лучше: 75 баллов для мобильных, 91 балл для стационарных

Как оптимизировать изображения

С версии 4.4 в ядре WordPress есть функция автоматической подстройки изображения под размер экрана устройства. Однако ваши фотографии все равно нуждаются в оптимизации перед публикацией на сайте.

Во-первых, при загрузке фото в разделе «Параметры файла» вы можете указать параметры, необходимые для базовой оптимизации изображений. Это название, подпись, атрибут alt и размер отображаемого изображения.



Обеспечиваем базовую оптимизацию файла

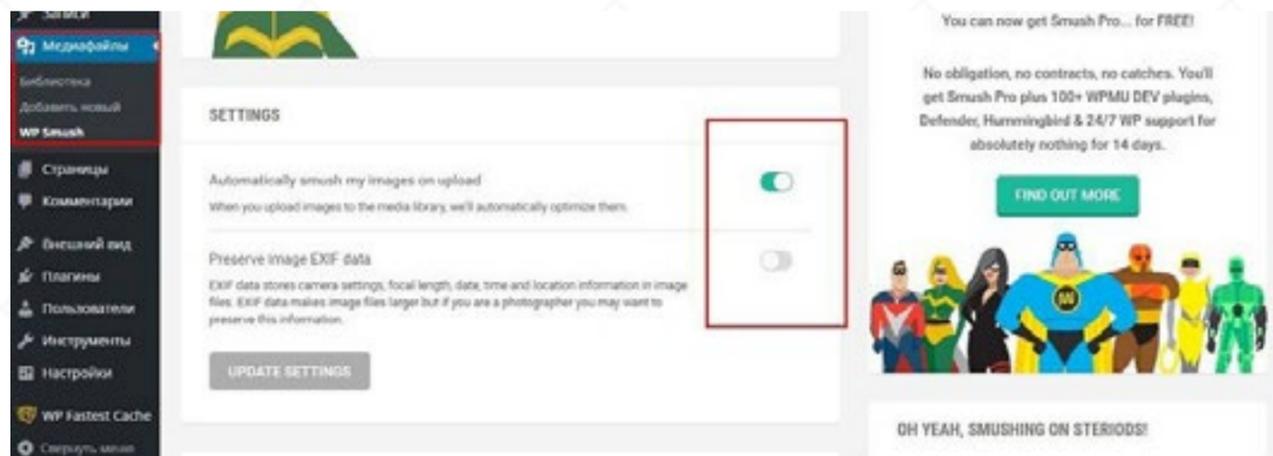
Во-вторых, вы можете улучшить пользовательский опыт с помощью дополнительной оптимизации. Речь об удалении метаданных EXIF и сжатии файлов до или во время загрузки на сайт.

Чтобы сжать файлы перед загрузкой на сайт, воспользуйтесь внешними сервисами, например, Jpegmini или PngPng. С их помощью можно уменьшить размеры файлов на десятки процентов без видимой потери качества фото.

У работы с внешними сервисами есть важный недостаток: вам придется вручную сжимать каждое публикуемое изображение. Проблема решается с помощью плагинов для WordPress, сжимающих фото «на лету» при загрузке на сайт. Подходящие инструменты – WP Smush, Compress JPEG and PNG Images, Short Pixel Image Optimizer.

Например, установите и активируйте плагин WP Smush. После перейдите в меню настроек «Медиафайлы – WP Smush» и включите опцию автоматического сжатия файлов при загрузке. Если вы хотите сохранять для фото метаданные EXIF, включите соответствующую функцию. Однако большинству пользователей это не нужно.



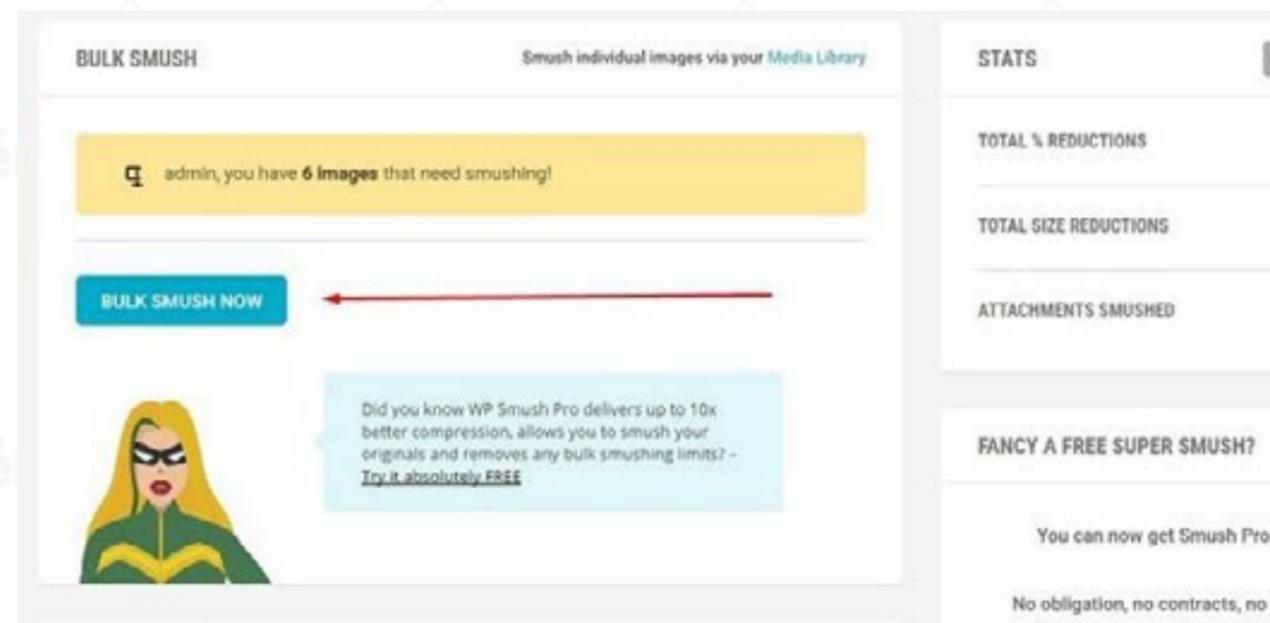


Подходящие большинству пользователей настройки WP Smush

Метаданные EXIF пригодятся только профессиональным фотографам, публикующим свои снимки. В EXIF содержится техническая информация о фотоаппарате, включая сведения о производителе и модели, разрешение, фокусное расстояние, размер матрицы и так далее. Кроме того, в EXIF есть сведения о дате и месте съемок и информация об авторе.

По словам бывшего почетного инженера Google Мэтта Каттса, поисковая система теоретически может использовать данные EXIF. Например, сведения могут учитываться, если пользователи ищут фото определенного автора или изображения с определенными техническими характеристиками. Если вы используете фото из фотобанков или снимаете с помощью смартфона или планшета, смело удаляйте EXIF. Это уменьшает размер файла.

Если вы не сжимали публикуемые на сайте фото до установки плагина, воспользуйтесь опцией Bulk Smush. После завершения операции в разделе Stats можно увидеть, на сколько процентов уменьшился размер опубликованных ранее фото.



Сжимаем ранее опубликованные фото

Как повысить SEO-дружественность сайта

Ранее вы обеспечили соответствие сайта основным техническим требованиям поисковых систем. Так вы:

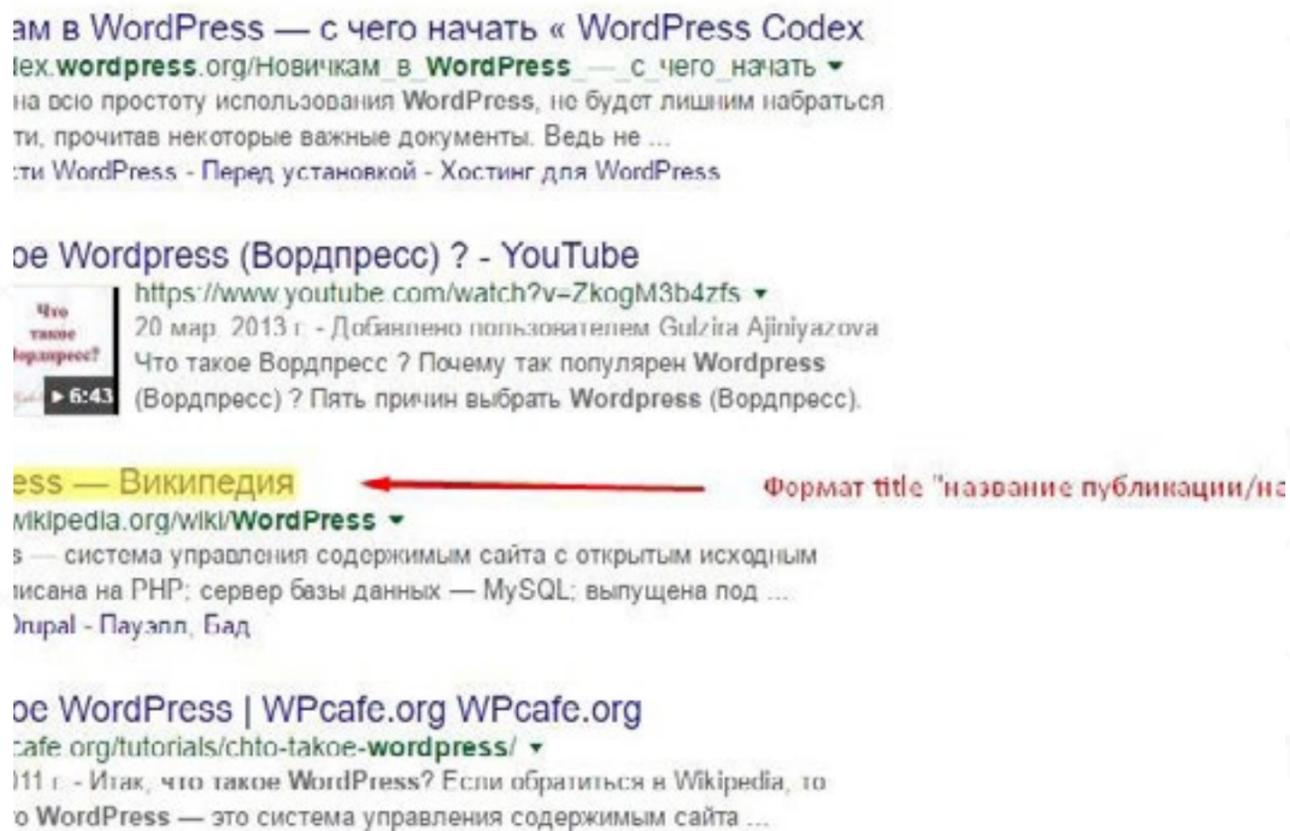
- Настроили канонические URL.
- Создали автоматически обновляемую карту сайта.
- Оптимизировали заголовки страниц.
- Установили генератор микроразметки.
- Запретили индексирование служебных разделов сайта.

Однако на выполнении базовых рекомендаций техническая оптимизация сайта не заканчивается. Вы можете сделать ресурс более удобным и ценным для пользователей, используя предложенные ниже инструменты и лайфхаки.



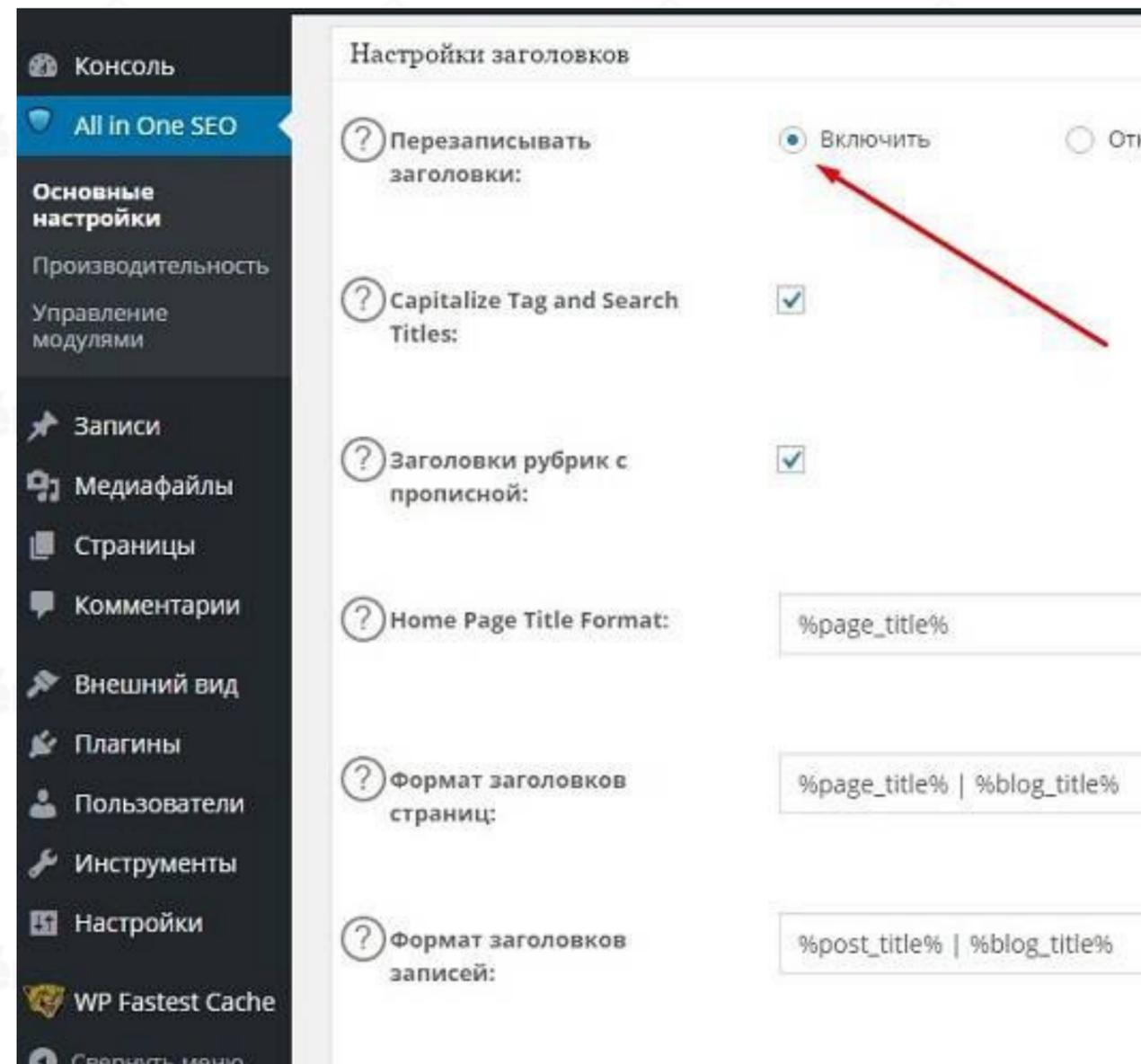
Выберите лучший разделитель для заголовков страниц

Популярные SEO-плагины для WordPress по умолчанию оптимизируют заголовки страниц. Оптимизированный title имеет такой вид: название публикации / название сайта. Вот как выглядит такой заголовок в поисковой выдаче:



Название сайта идет за названием публикации

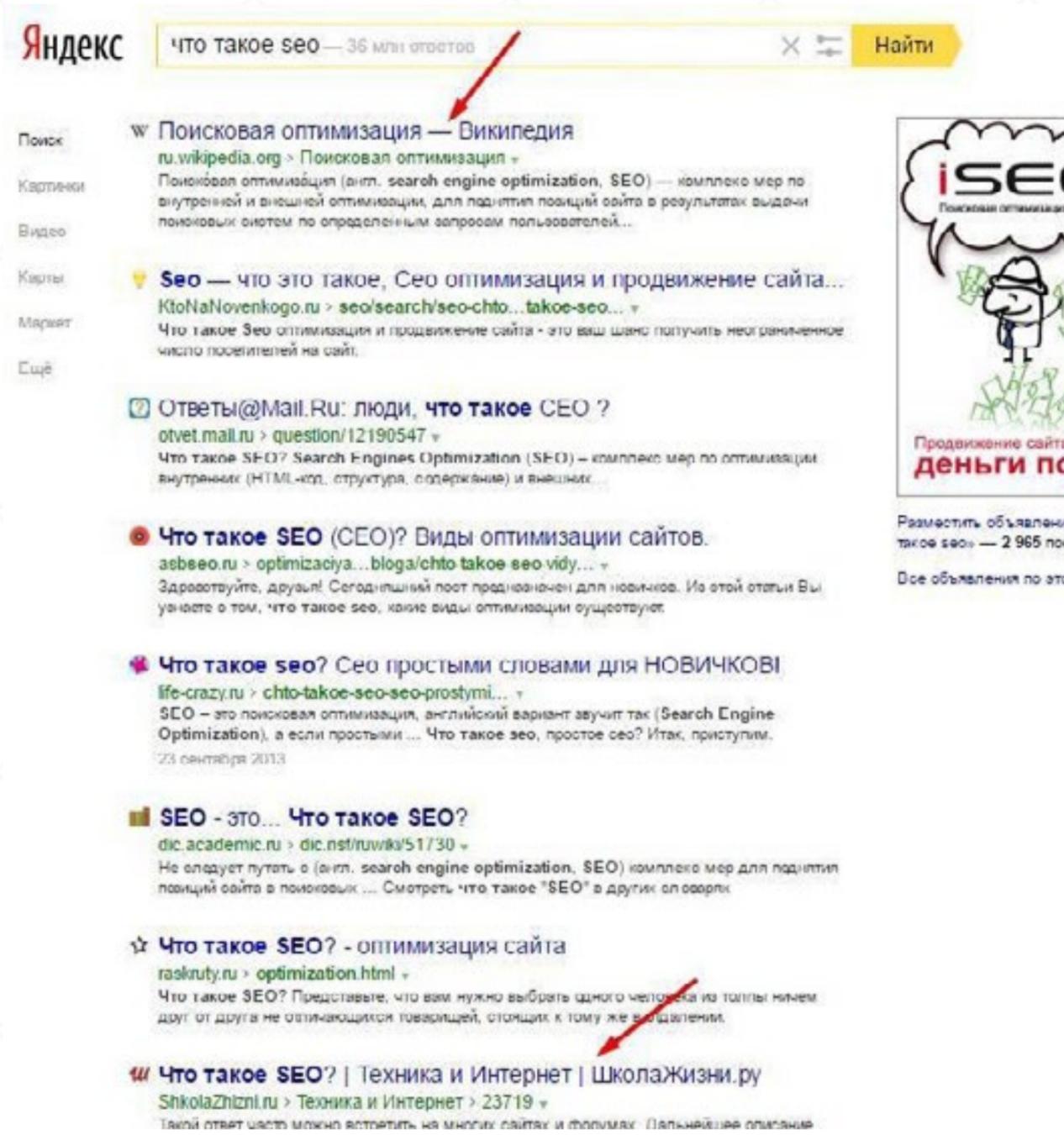
Чтобы убедиться, что заголовки страниц вашего сайта оптимизированы, проверьте меню настроек SEO-плагина. Например, в All in One SEO Pack необходимо включить опцию «Перезаписывать заголовки».



Убеждаемся, что заголовки оптимизированы

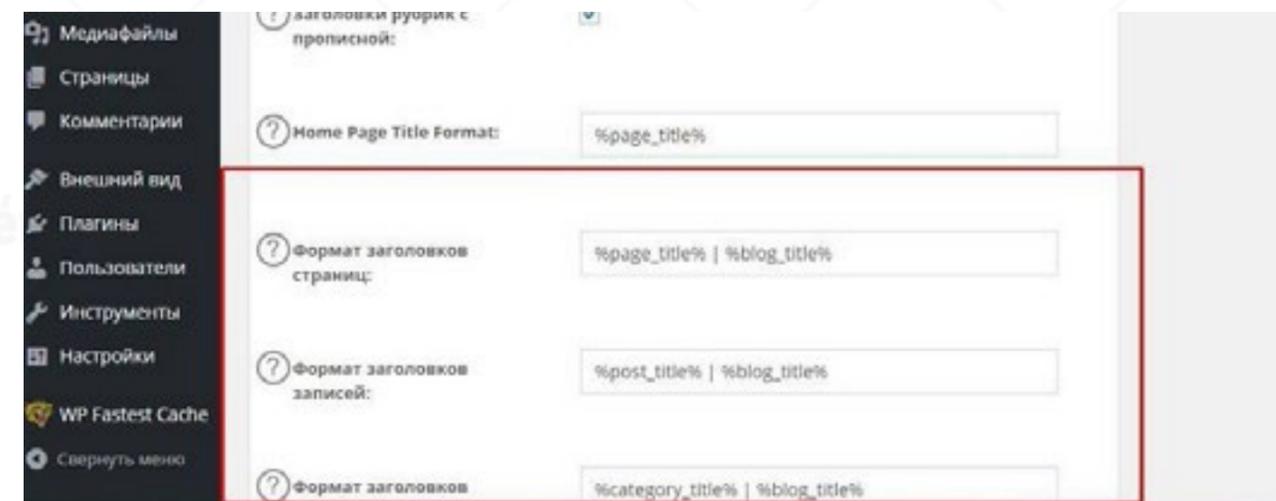
Введите в поисковое поле запрос, по которому можно найти ваш сайт, и посмотрите на разделитель заголовка. Чтобы понять, о чем речь, взгляните на иллюстрацию ниже.





«Википедия» использует в качестве разделителя тире, а «Школа жизни» вертикальную линию

Плагин All in One SEO Pack в качестве разделителя по умолчанию использует вертикальную линию. Вы можете изменить ее на любой символ, например, знаки «больше» или «меньше», звездочки, стрелки и так далее. Для этого воспользуйтесь разделом «Настройки заголовков» в меню настроек SEO-плагина. Вас интересуют поля «Формат заголовков страниц/записей/категорий».



Настраиваем заголовки

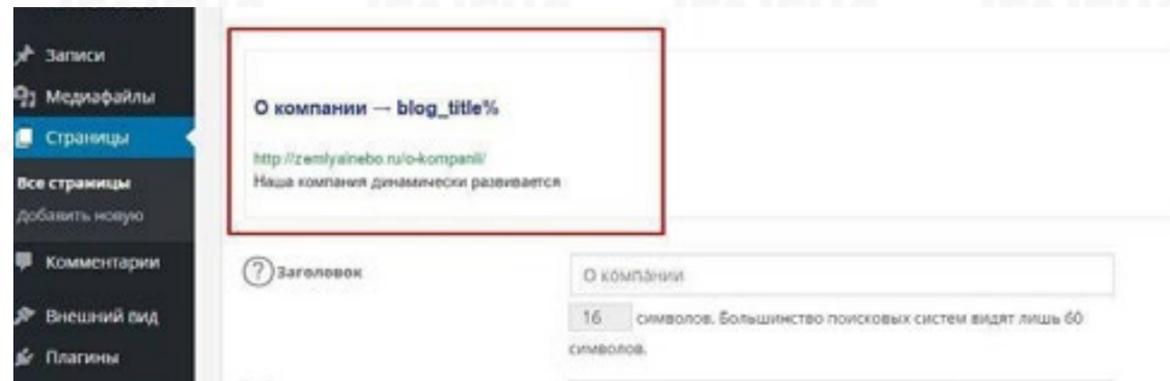
Например, установите в качестве разделителя для заголовков страниц записей знак «больше», а для заголовков статических страниц стрелку вправо. Сохраните настройки.



Устанавливаем произвольный разделитель

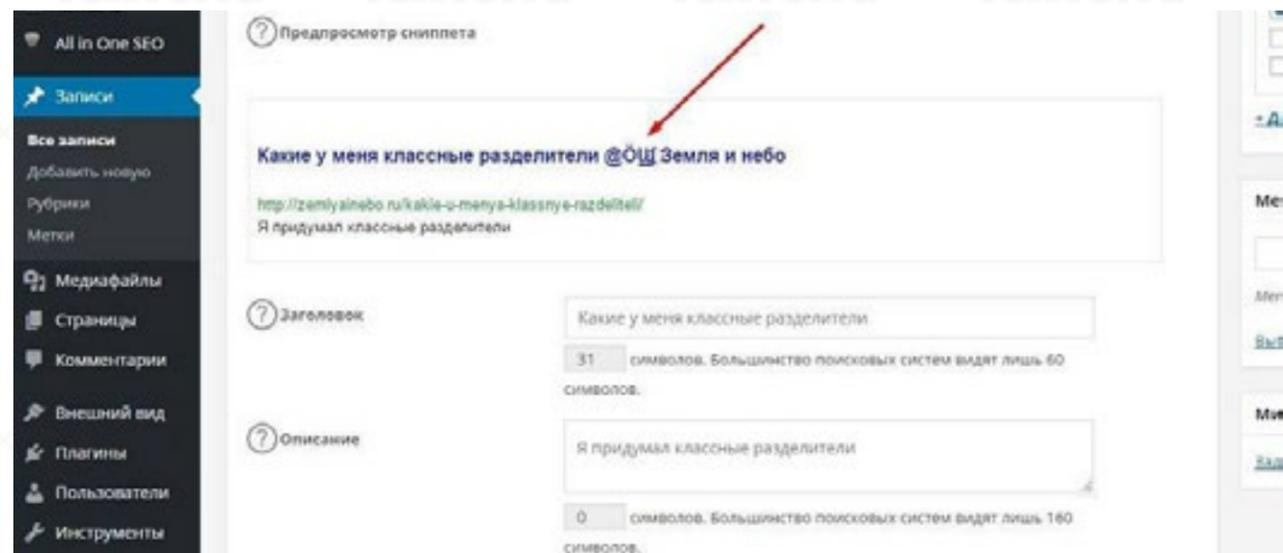


Проверить, как выглядит разделитель в выдаче, можно до публикации страницы или записи. Для этого при добавлении контента воспользуйтесь меню «Предпросмотр сниппета».



Стрелка выступает в качестве разделителя заголовка

Используйте понравившиеся вам разделители для повышения визуальной привлекательности сниппетов в выдаче. Но не засоряйте заголовки страниц лишними символами – это как минимум несолидно.



В качестве разделителей можно использовать любые символы. Но слишком креативных вариантов лучше избегать

Установите главное зеркало сайта

Ваш сайт доступен в интернете как минимум по двум адресам: <http://vash-site.ru> и <http://www.vash-site.ru>. Также вы можете использовать для доступа к ресурсу дополнительные доменные имена, например, кириллический домен ваш-сайт.рф.

Поисковые системы считают <http://vash-site.ru> и <http://www.vash-site.ru> разными ресурсами. Поскольку они видят одинаковый контент на разных URL, то признают сайты зеркалами. В поиске участвует один сайт, который поисковая система определяет в качестве основного зеркала. И надо помочь ей выбрать правильный вариант.

Сначала выберите главное зеркало – например, вы можете использовать основной адрес vash-site.ru. В таком случае с URL [ваш-сайт.рф](http://www.vash-site.ru) необходимо настроить редирект 301 на основной адрес. Теперь вам нужно выбрать вариант URL для vash-site.ru: с или без [www](http://www.vash-site.ru). С точки зрения технического SEO никакой разницы между двумя вариантами URL нет. Поэтому руководствуйтесь личными предпочтениями.

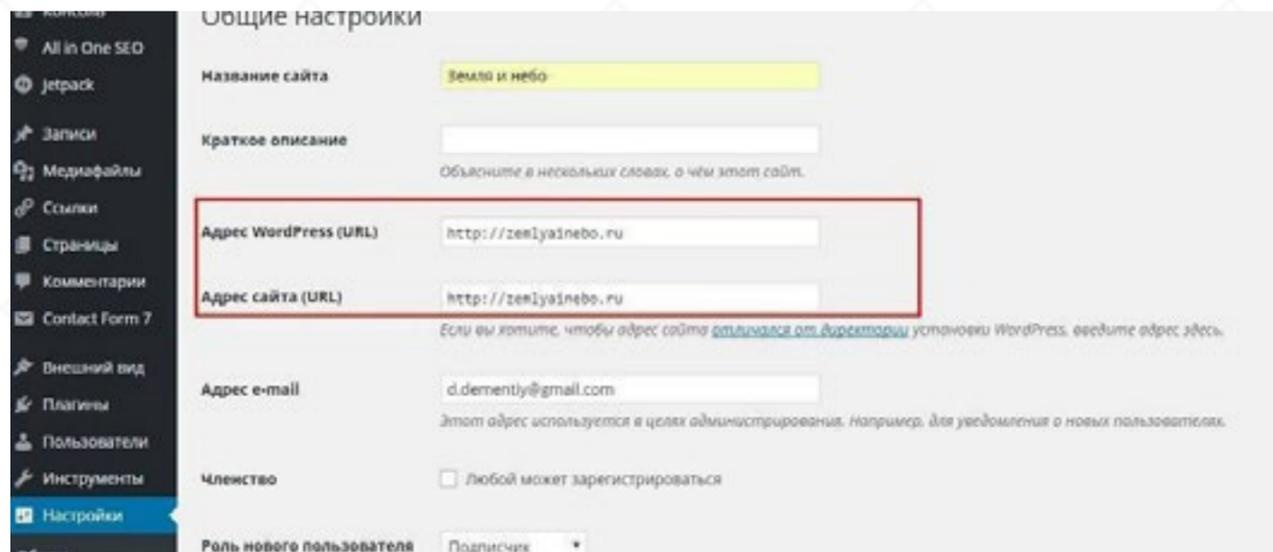
Кстати, есть аргумент в пользу использования URL без [www](http://www.vash-site.ru). Мобильным пользователям неудобно набирать лишние символы в адресной строке браузера.

Как уведомить поисковые системы об основной версии сайта? С «Яндексом» и Google придется работать по-разному. Но начать нужно не с кабинетов для вебмастеров, а с настроек сайта.

В административной панели выберите меню «Настройки – Общие» и укажите URL основного сайта. Если вы выбрали URL без [www](http://www.vash-site.ru), настройки будут такими (см. рисунок на сл. стр.).

Этого достаточно, чтобы сообщить о главном зеркале сайта «Яндексу». Крупнейшая поисковая система определяет основной сайт автоматически. Проверить выбранное поисковиком главное зеркало можно в меню «Настройки индексирования – Главное зеркало» кабинета для вебмастеров. В новой версии «Вебмастера» настройки





Настраиваем URL основного сайта

указаны в разделе «Настройки индексирования – переезд сайта».

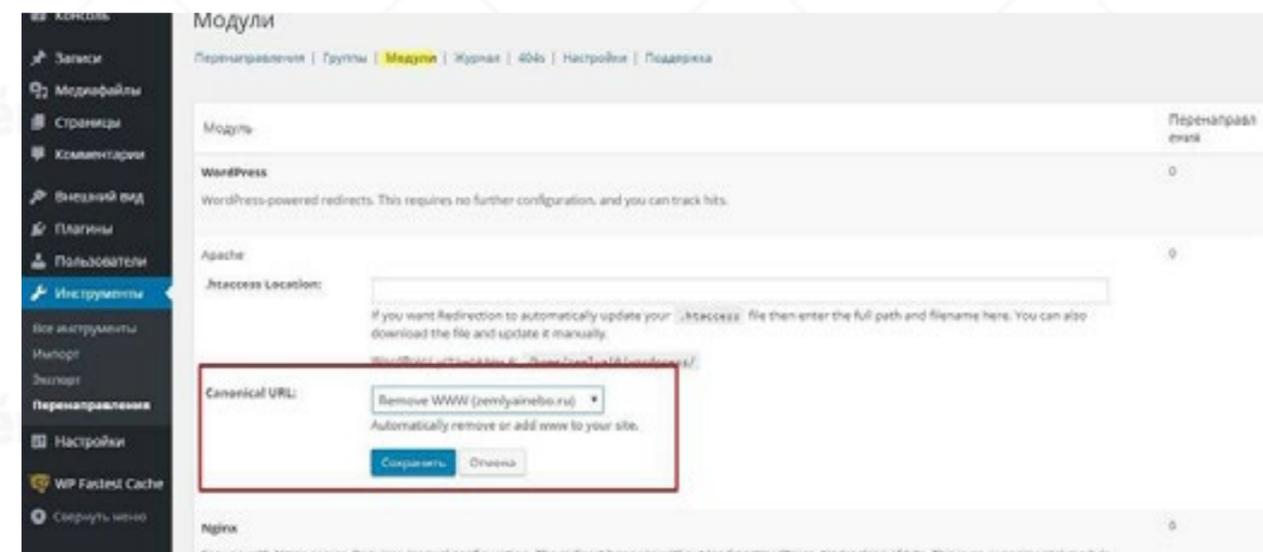
Google по умолчанию не определяет основной сайт автоматически. Поисковая система предупреждает, что без выбора главного зеркала домены vash-site.ru и www.vash-site.ru могут считаться разными ресурсами. Поэтому сообщите поисковику, какой сайт вы выбрали основным. Для этого в Search Console выберите меню «Настройки сайта», отметьте нужный вариант и сохраните изменения.



Выбираем основной домен

После выбора главного зеркала настройте постоянный редирект. Если вы указали основной домен без www, установите редирект 301 с адреса www.vash-site.ru. Для этого воспользуйтесь плагинами, например, Simple 301 Redirects или Redirection.

Если вы выбрали плагин Redirection, на странице настроек откройте вкладку «Модули» и нажмите кнопку Configure напротив меню Apache. В поле Canonical URL с помощью выпадающего меню укажите подходящий вариант. Сохраните изменения.



Настраиваем постоянный редирект с неканонического URL

Настройте хлебные крошки

Это стоит сделать, если ваша тема не поддерживает цепочки навигации по умолчанию. Обратите внимание на два принципиальных тезиса.

Во-первых, хлебные крошки упрощают навигацию по сайту. Это их главное и единственное назначение. Во-вторых, цепочки навигации действительно положительно влияют на SEO. Но дело здесь не в перелинковке, распределении веса страниц или других технических моментах. Хлебные крошки улучшают пользовательский опыт и поведенческие метрики. Именно благодаря этому поисковые системы дают сайту больше трафика.



Чтобы настроить цепочки навигации, выберите подходящий плагин, например, Breadcrumb NavXT. Установите и активируйте модуль. Добавьте в шаблон страниц между тегами <head> и </head> фрагмент кода:

```
<div class=»breadcrumbs» typeof=»BreadcrumbList» vocab=»http://
schema.org/»>

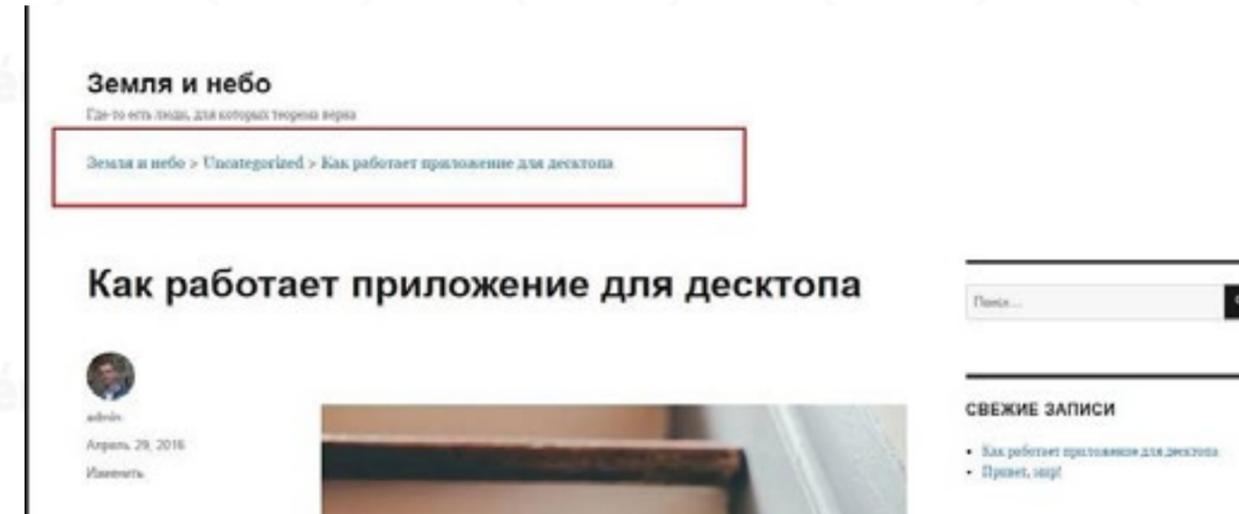
<?php if(function_exists('bcn_display'))
{
    bcn_display();
}??>
</div>
```

Для этого откройте в консоли меню «Внешний вид – Редактор», найдите файл header.php и вставьте код перед тегом </head>. Обновите файл.



Вставляем код в хедер

Проверьте корректность отображения хлебных крошек на страницах сайта.



Хлебные крошки отображаются корректно

Оптимизируйте систему комментариев

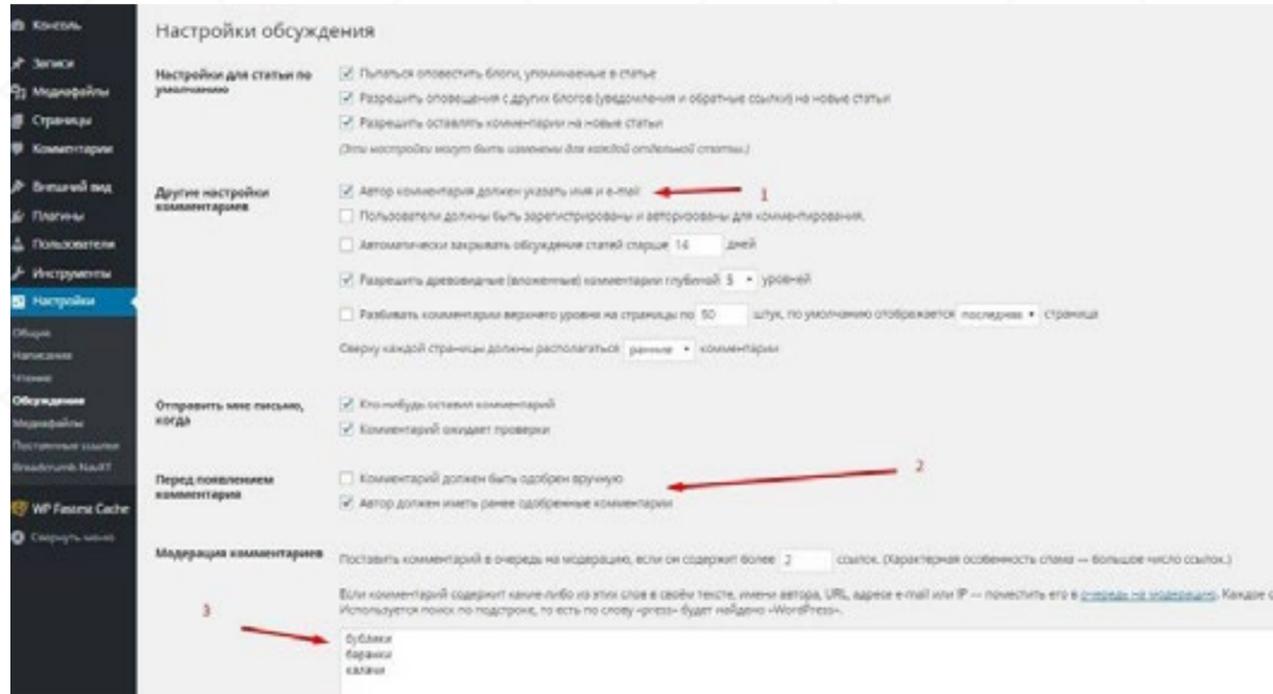
Это еще один способ улучшения поведенческих метрик. Вы можете использовать комментарии WordPress или альтернативные системы. Оба варианта имеют преимущества и недостатки. Преимущества штатной системы комментариев WordPress: гибкость настроек, удобство модерирования, быстрая индексация пользовательского контента поисковыми системами.

Настройки комментирования доступны в меню консоли «Настройки – обсуждение». Обратите внимание на следующие моменты:

- По умолчанию пользователь должен указать имя и электронный адрес. Если хотите принимать анонимные комментарии, отключите эту опцию.
- По умолчанию комментарии новых пользователей отправляются на модерацию. Чтобы отключить премодерацию, уберите галочку напротив соответствующего пункта.
- При необходимости укажите слова, использование которых в комментарии автоматически отправляет его на модерацию или в черный список. Если вы



используете антиспам-плагины типа Akismet или Antispam Bee, стоп-слова можно не указывать.



Настраиваем систему комментирования

Дефолтная система комментариев WordPress имеет важный недостаток. Пользователи не получают уведомления при появлении ответов и новых комментариев, что негативно влияет на вовлеченность. Однако вы можете легко исправить ситуацию с помощью плагинов Subscribe to Comments и Subscribe to Comments Reloaded.

Для этого установите и активируйте один из модулей, дополнительная настройка не потребуется. После установки рядом с полем для комментариев появится поле подписки на уведомления, которой могут воспользоваться посетители сайта.



Пользователи могут подписываться на новые комментарии

Если штатная система комментирования вас не устраивает, обратите внимание на сторонние сервисы. Например, вы можете установить системы комментирования Disqus, Livefyre, Facebook, «ВКонтакте», Hypercomments и другие.

Например, установите и активируйте плагин Disqus. Он позволяет посетителям сайта комментировать публикации с помощью учетных записей в популярных соцсетях. Также Disqus обеспечивает вовлеченность за счет уведомлений о новых комментариях. Обратите внимание, при установке Disqus вы можете импортировать в систему существующие на сайте комментарии.

В меню настроек плагина авторизуйтесь с помощью существующей учетной записи или создайте новую. Добавьте на панель управления свой сайт и обновите страницу - проверьте корректность работы системы.



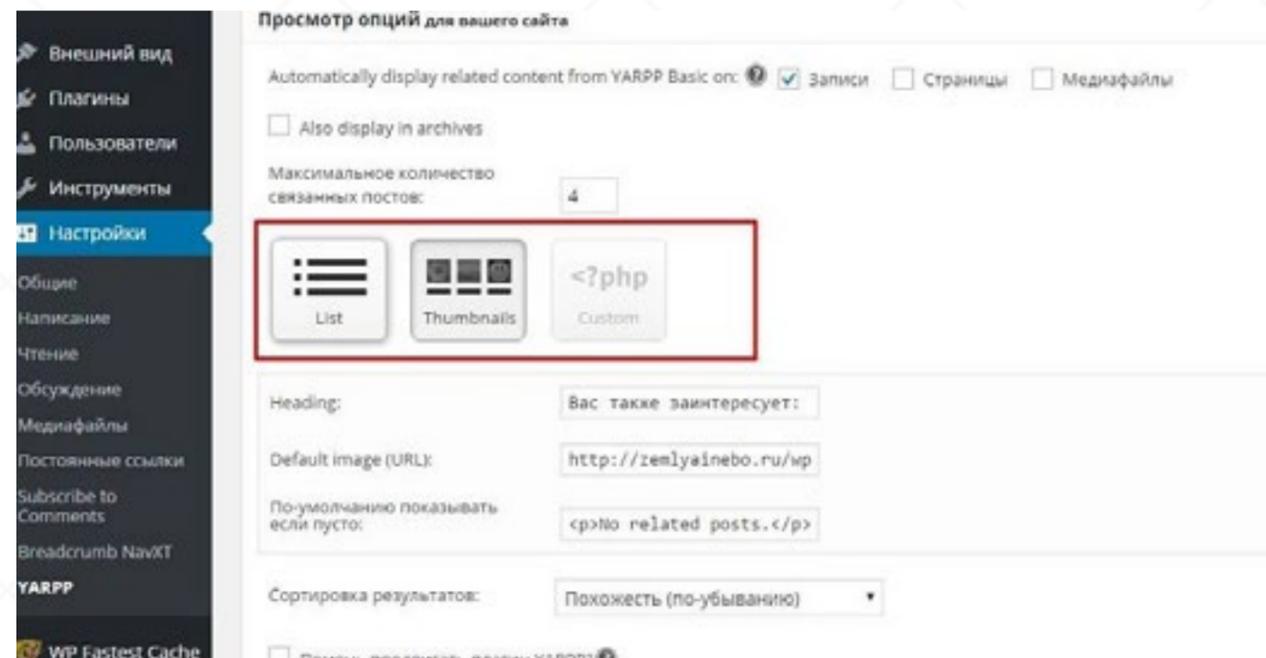
Все работает



Рекомендуйте посетителям сайта связанный контент

Блок с условным названием «Вас также заинтересует» увеличивает глубину просмотра и время сессий. Реализовать эту функцию можно с помощью плагинов YARP, Related Post и других модулей, которые можно найти в официальной директории с помощью метки related post. В качестве альтернативы можете попробовать виджет Relar. Он выбирает рекомендованный контент с помощью специального алгоритма.

Установите и активируйте плагин YARP. На странице настроек плагина выберите подходящие опции. Укажите заголовок блока и текст, который выводится на экран при отсутствии похожих публикаций. Обратите внимание на возможность выбора внешнего вида блока похожих публикаций. Вы можете выбрать список постов или визуально привлекательный блок с заголовками и изображениями.



Выбираем внешний вид блока

Сохраните изменения и проверьте корректность отображения похожих записей.

Как работает приложение



Блок похожих записей отображается

Как пользоваться приложениями WordPress для десктопа и мобайла

Чтобы управлять сайтом на WordPress, достаточно войти в административную панель с помощью браузера. В таком случае, зачем устанавливать и использовать приложения WordPress для управления сайтами?

Вот несколько причин:

- На смартфоне или планшете удобнее использовать приложение, чем веб-консоль. Конечно, публиковать большую статью на ходу неудобно. Зато вы сможете с помощью мобильного телефона отвечать на комментарии, следить за уведомлениями и статистикой, публиковать короткие заметки с фотографиями и видео.
- Если вы управляете двумя и более сайтами на WordPress, немедленно устанавливайте приложение. Вы сможете переключаться между консолями



сайтов. А в браузере вам пришлось бы вводить логин и пароль для входа в админку каждого ресурса.

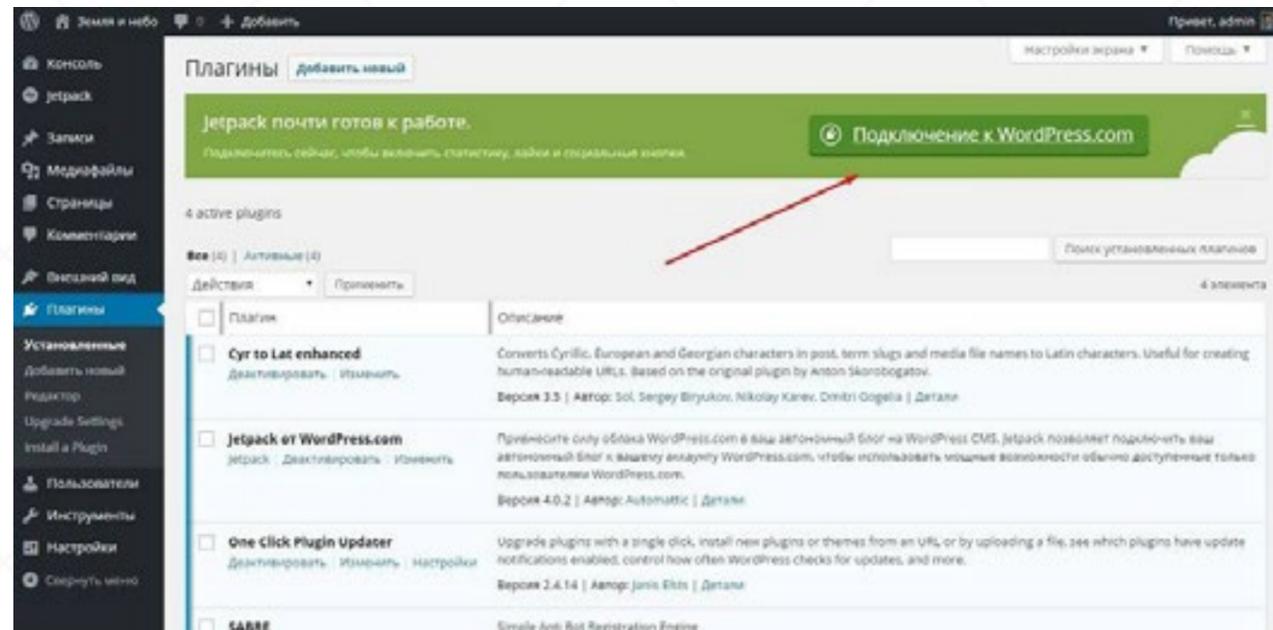
- Приложение работает быстрее веб-версии консоли. Это связано с особенностями кэширования: большинство кэш-инструментов не показывает кэшированные копии страниц авторизованным администраторам ресурсов.

Этих аргументов достаточно – тогда устанавливайте приложение.

Сначала наденьте реактивный ранец

Речь идет о плагине Jetpack от WordPress.com. Это многофункциональный инструмент, но в данный момент он вам понадобится, чтобы управлять сайтом с помощью приложения.

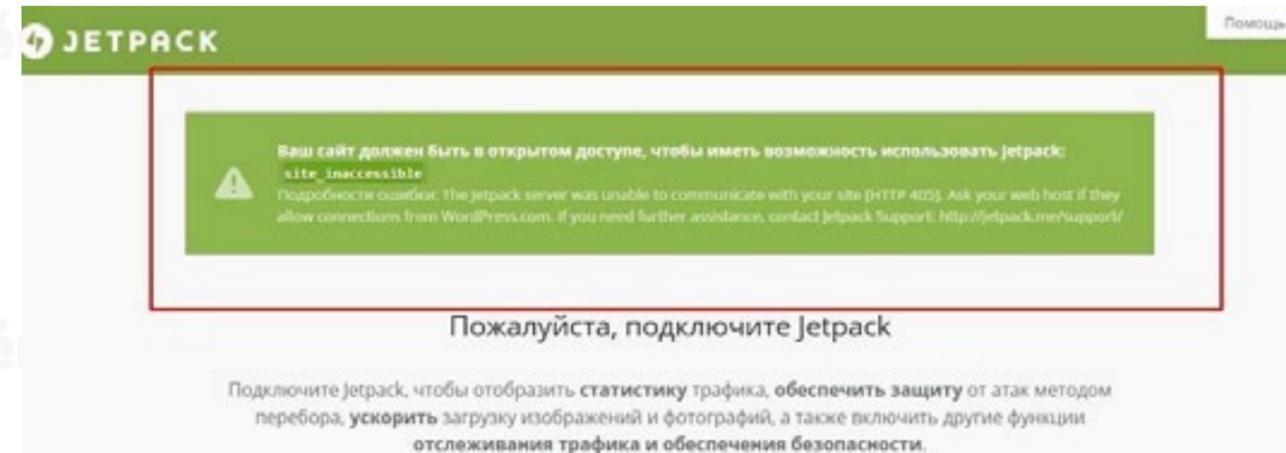
После установки и активации плагина подключите его к WordPress.com. Воспользуйтесь соответствующим меню в разделе «Плагины» в консоли.



Подключите Jetpack к WordPress.com

Возможно, ваш сервер заблокирует подключение к сайту с сервера WordPress.com.

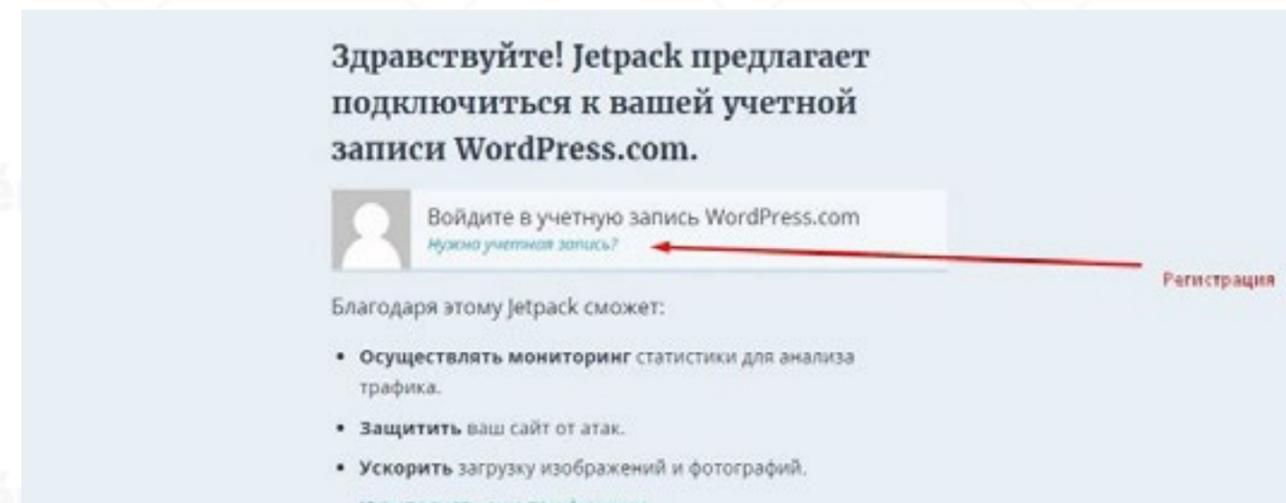
Это зависит от настроек, установленных хостинг-провайдером. В этом случае вы увидите такое сообщение:



Хостер блокирует подключение к сайту с WordPress.com

Чтобы решить проблему, напишите в службу техподдержки хостинг-провайдера. Попросите хостера разрешить подключение к сайту с помощью XML-RPC.

После настройки доступа авторизуйтесь на сайте WordPress.com. Если у вас нет учетной записи, зарегистрируйтесь.



Авторизуйтесь или зарегистрируйтесь на WordPress.com



Скачайте и установите приложение WordPress для десктопа. Запустите его и авторизуйтесь с помощью учетной записи WordPress.com.

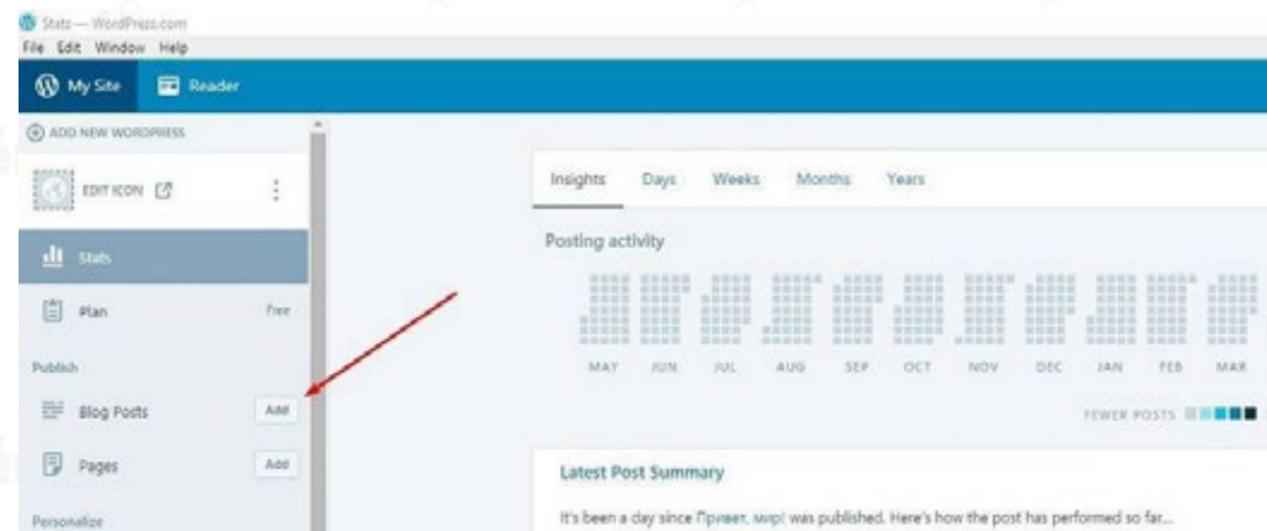


Авторизуйтесь с помощью учетной записи WordPress.com

Теперь благодаря плагину Jetpack управлять вашим ресурсом можно через десктоп-приложение.

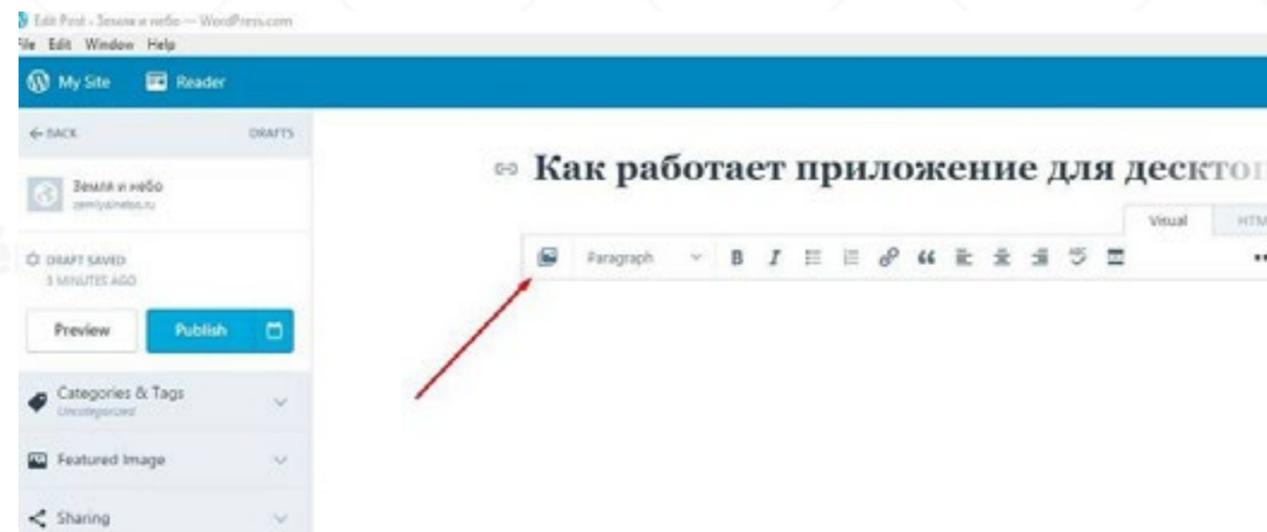
Обратите внимание, Jetpack имеет много других полезных функций, включая защиту от взлома, отображение на страницах публикаций блока «Похожие материалы» и социальных кнопок. Ознакомьтесь с ними и подключить нужные вам можно на странице настроек плагина.

Попробуйте опубликовать пост через приложение. На главной странице интерфейса программы выберите опцию Add напротив меню Blog Posts.



Добавляем пост через приложение

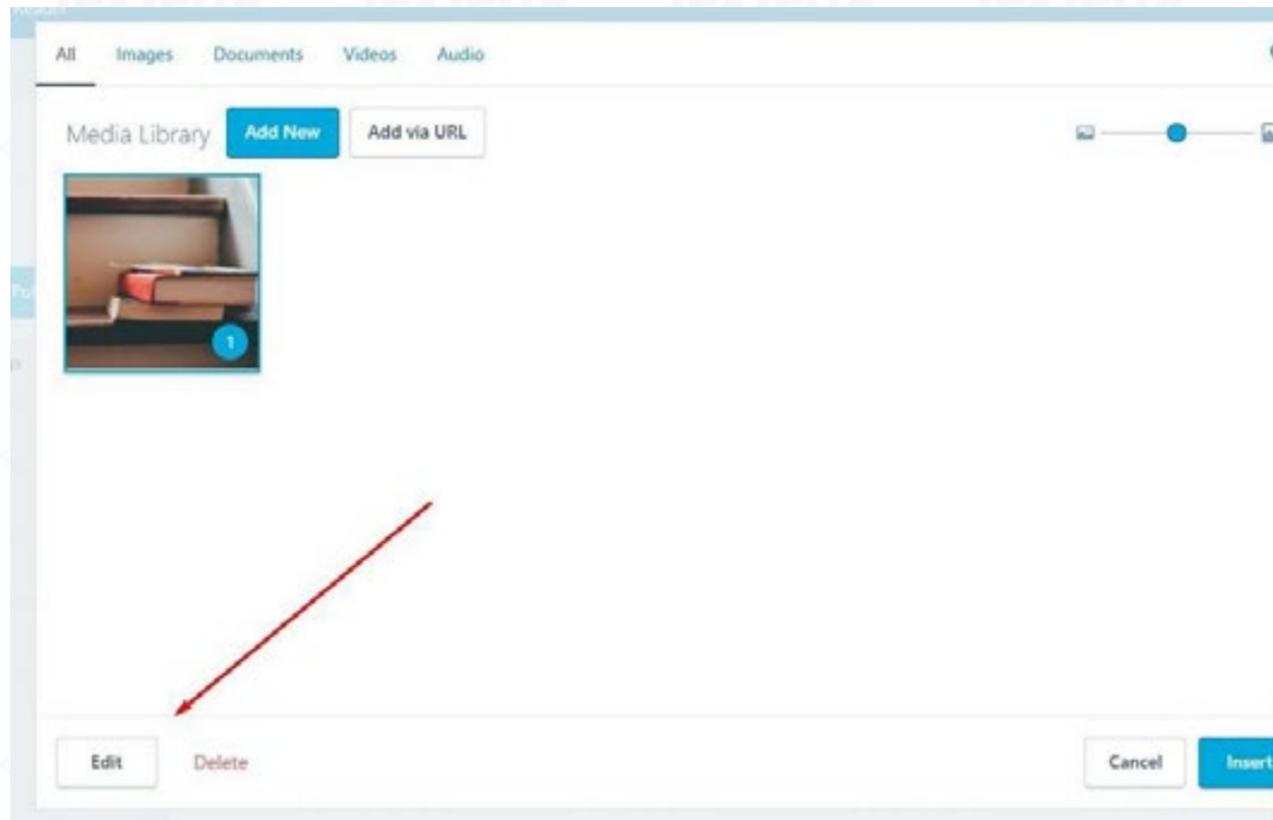
Редакторы приложения и веб-консоли имеют одинаковую функциональность. Поэтому вы сможете быстро разобраться с принципами добавления и редактирования контента. Чтобы загрузить изображение, воспользуйтесь отмеченной на иллюстрации кнопкой меню.



Вставляем в пост фото



Чтобы добавить подпись, атрибут alt и отредактировать название файла, нажмите кнопку Edit.



Редактируем описание изображения

Редактор можно переключать между HTML и визуальным режимами. После окончания редактирования нажмите кнопку Publish. Убедитесь, что пост появился на сайте.

Как работает приложение для десктопа

admin
Апрель 29, 2016
WordPress



Просто какие-то книги

Это какие-то книги. А текст можно по-разному оформить. Например, можно сделать маркированный список:

- Бля
- Бля-бля
- Бля-бля-бля

Просто замечательные возможности.

Поделиться ссылкой



Приложение для десктопа работает отлично

Поиск...

СВЕЖИЕ ЗАПИСИ

- Как работает приложение для десктопа
- Привет, мир!

СВЕЖИЕ КОММЕНТАРИИ

- Мэ УиндФренс к записи Привет, мир!

АРХИВЫ

- Апрель 2016

РУБРИКИ

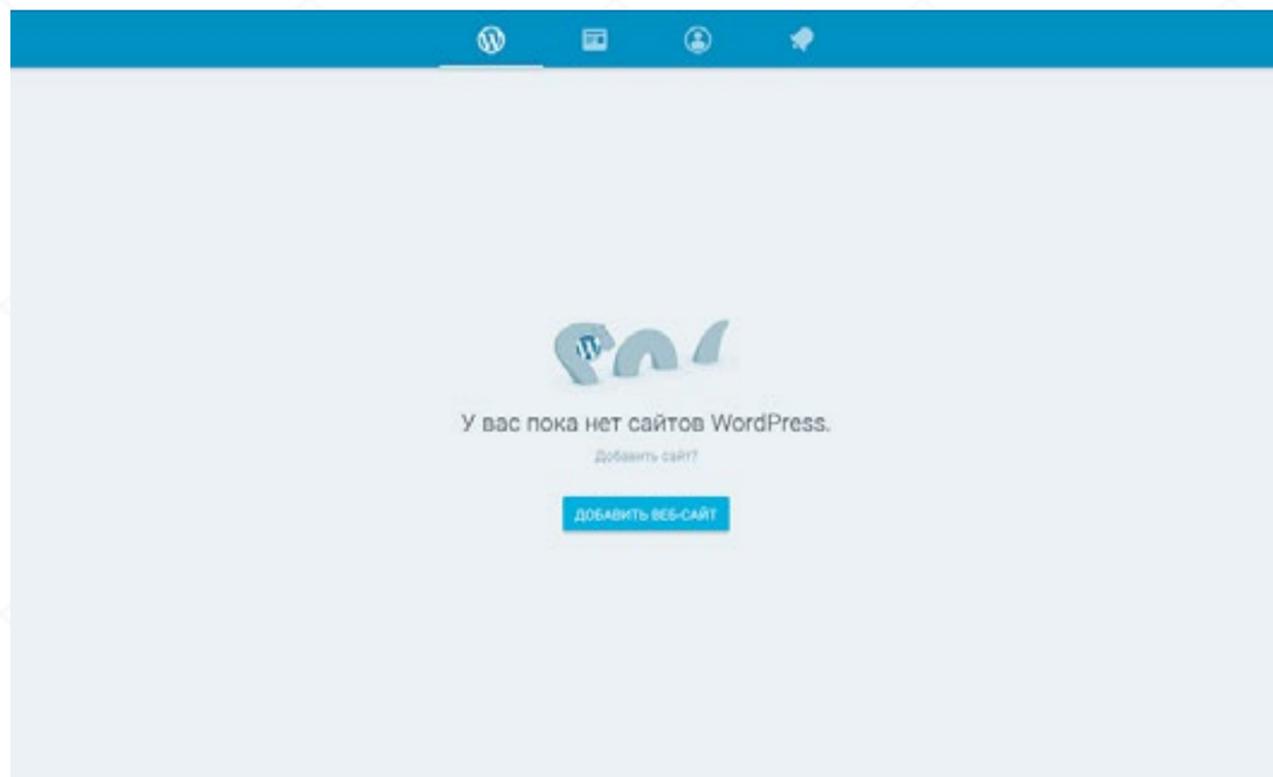
- Uncategorized

META

- Управление сайтом
- Визитка
- RSS записей
- RSS комментариев
- WordPress.org

При необходимости установите приложение на смартфон или планшет. Воспользуйтесь ссылками на программы для устройств под управлением ОС Android и iOS. Авторизуйтесь в приложении с помощью учетной записи WordPress.com. Добавьте свои сайты с помощью соответствующего меню.





Добавьте сайт и управляйте им с мобильного устройства

Лайфхаки для более удобной работы и повышения эффективности сайтов на WordPress

В этом разделе – рекомендации, с помощью которых можно повысить эффективность работы с сайтом.

Создавайте и редактируйте заметки в полноэкранном режиме

Для этого на странице создания поста или страницы нажмите кнопку, отмеченную на иллюстрации.



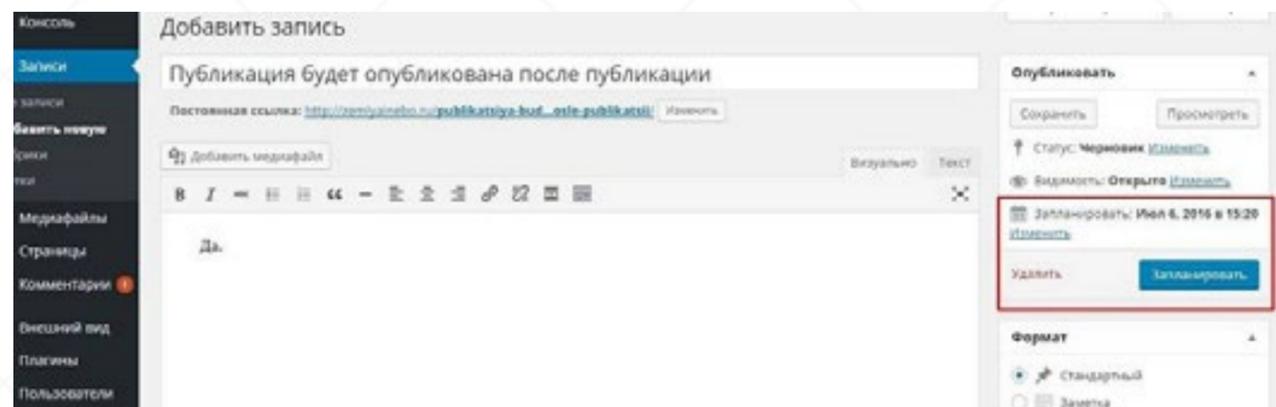
Редактируйте заметки в полноэкранном режиме

Используйте функцию, если вы предпочитаете создавать контент в веб-интерфейсе.



Публикуйте посты по расписанию

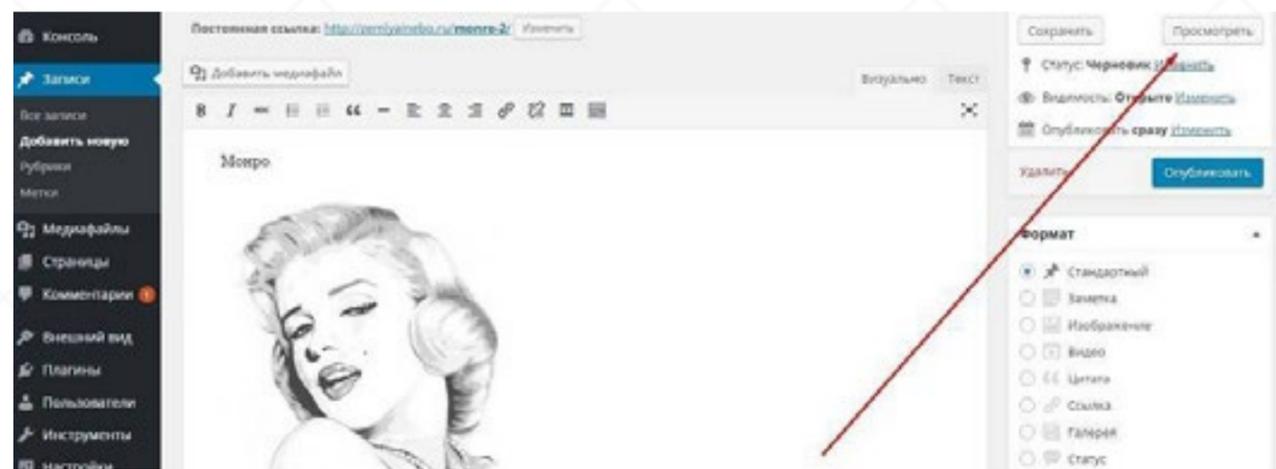
Вы можете запланировать публикацию заметки. Для этого нажмите на ссылку «Изменить» над кнопкой «Опубликовать», выберите дату и время выхода заметки и нажмите «Запланировать».



Планируем публикацию

Используйте функцию предварительного просмотра публикаций

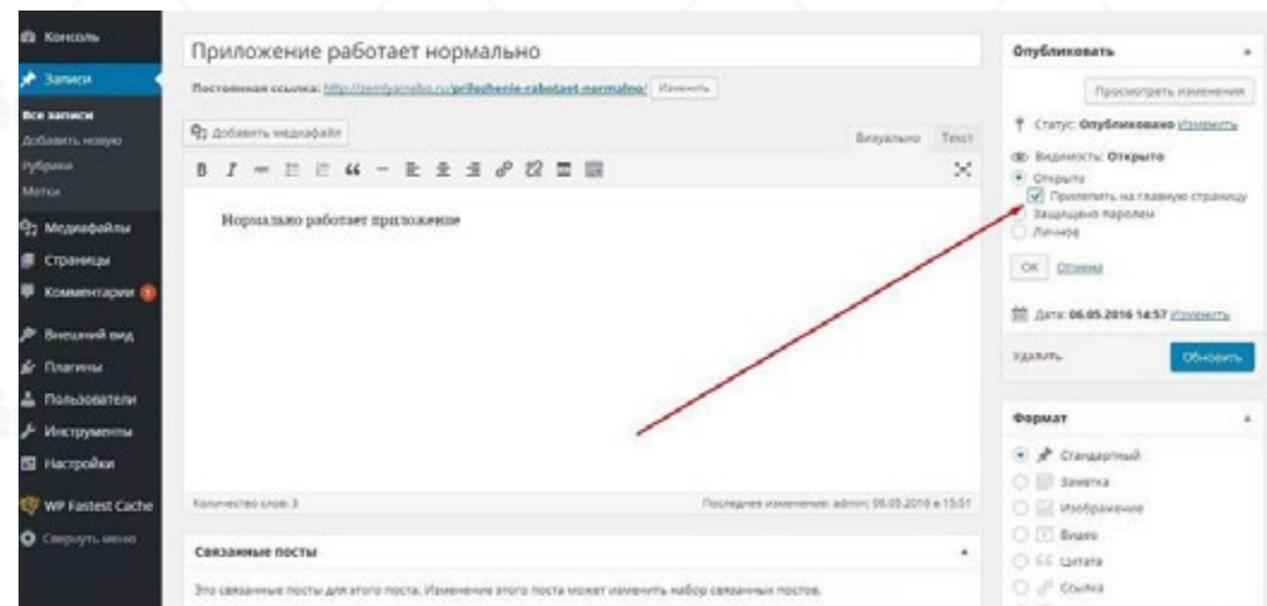
Для этого после завершения редактирования поста нажмите кнопку «Просмотреть».



Используем предпросмотр

Закрепляйте произвольные записи

Вы можете «приклеить» любой пост, чтобы тот отображался в верхней части страницы записей. Для этого в режиме создания и редактирования публикации выберите меню «Изменить» рядом с опцией «Видимость». Поставьте галочку напротив пункта «Прилепить на главную страницу».



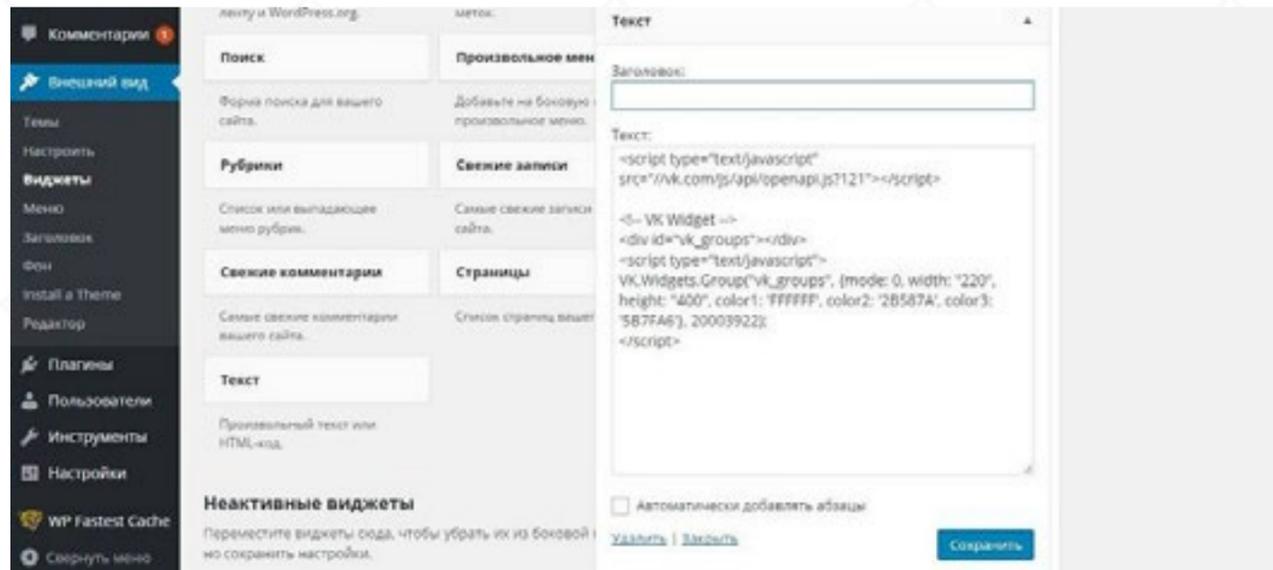
Закрепляем запись

Показывайте в сайдбаре произвольные виджеты или ссылки на важные материалы

Это можно делать с помощью стандартного виджета «Текст». Например, поместите в боковую колонку виджет группы или страницы вашей компании в соцсети.

Скопируйте код виджета группы «ВКонтакте» и вставьте его в поле «Текст» в меню «Внешний вид - Виджеты».



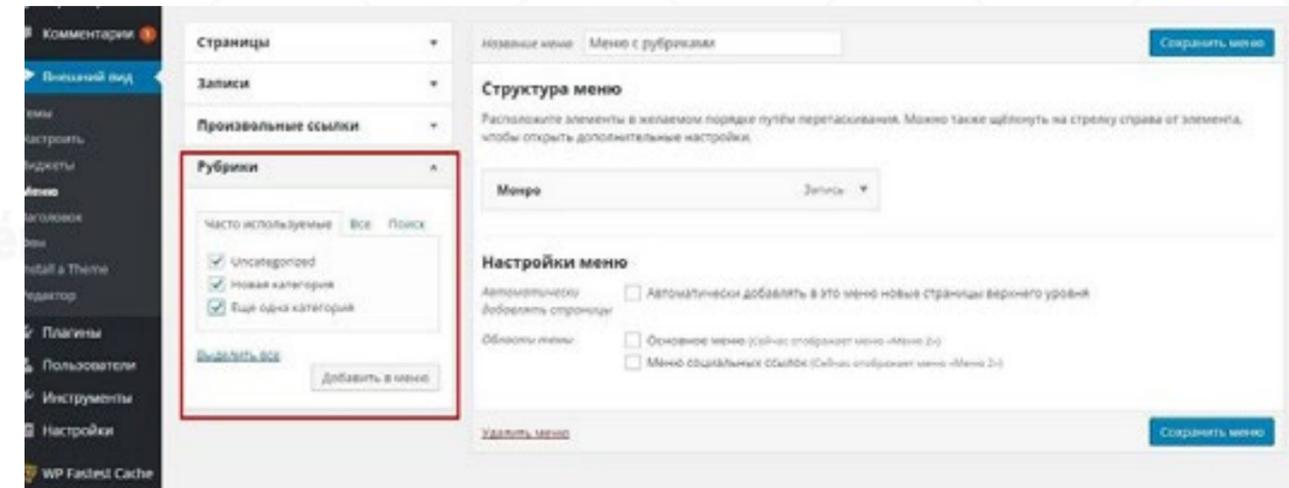


Публикуем виджет группы

Сохраните изменения и проверьте отображение виджета.

Добавьте категории в горизонтальное меню

Вы можете добавить в меню ссылки на все или произвольные рубрики сайта. Для этого в консоли выберите раздел «Внешний вид – меню». Создайте новое меню и выберите рубрики, которые должны отображаться в шапке сайта.



Добавляем рубрики в меню

На вкладке «Управление областями» выберите основное меню. Сохраните изменения и проверьте результат.

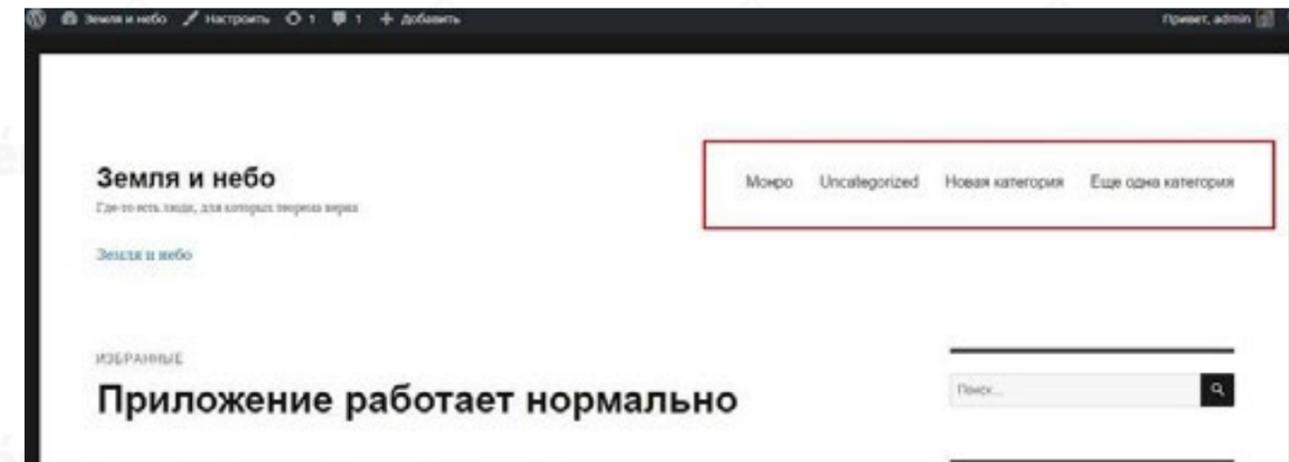
Как работает приложение



Как работает приложение для десктопа

Апрель 29, 2016

Виджет отображается на сайте

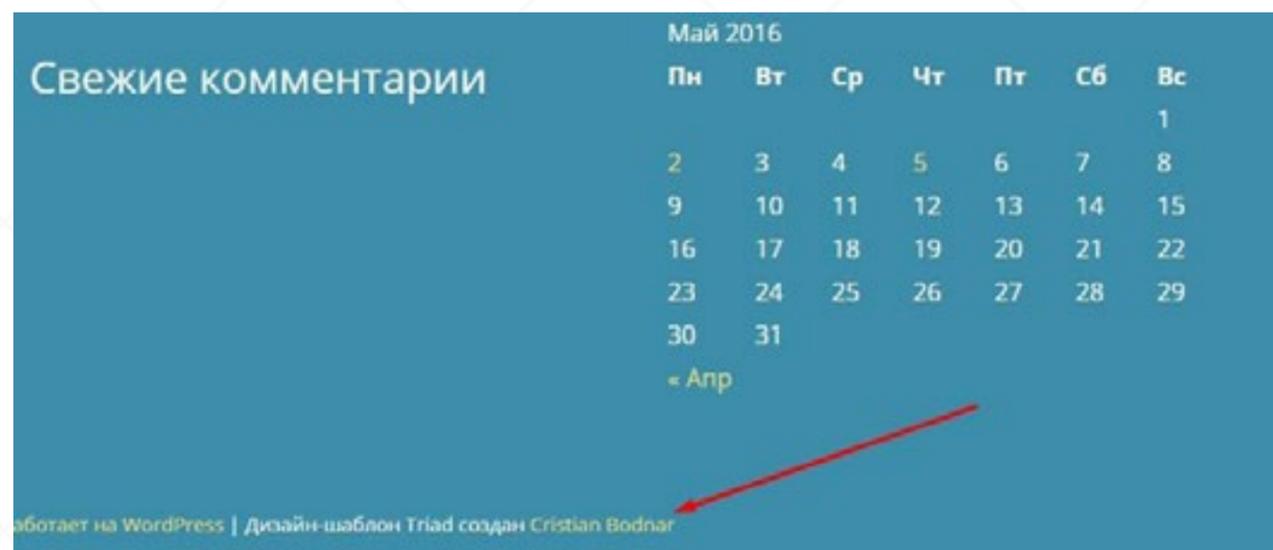


Категории отображаются в горизонтальном меню



Поучаствуйте в развитии WordPress

Эта рекомендация не относится к повышению эффективности сайта напрямую, но – помогайте другим пользователям самой популярной в мире CMS. Просто свяжитесь с разработчиком темы и отправьте ему языковые файлы, которые вы создали с помощью программы Poedit. При обновлении дизайн-шаблона разработчик сможет включить перевод в базовый дистрибутив. Ссылку на сайт или профиль разработчика обычно можно найти в футере или на странице темы в каталоге WordPress.org.



Ссылка на профиль разработчика темы

Итак, вы создали и настроили сайт на WordPress и научились публиковать контент. Теперь уделите внимание мощному инструменту: плагину Elementor. Опыт работы с этим конструктором для WordPress поделилась Ольга Сабанина.

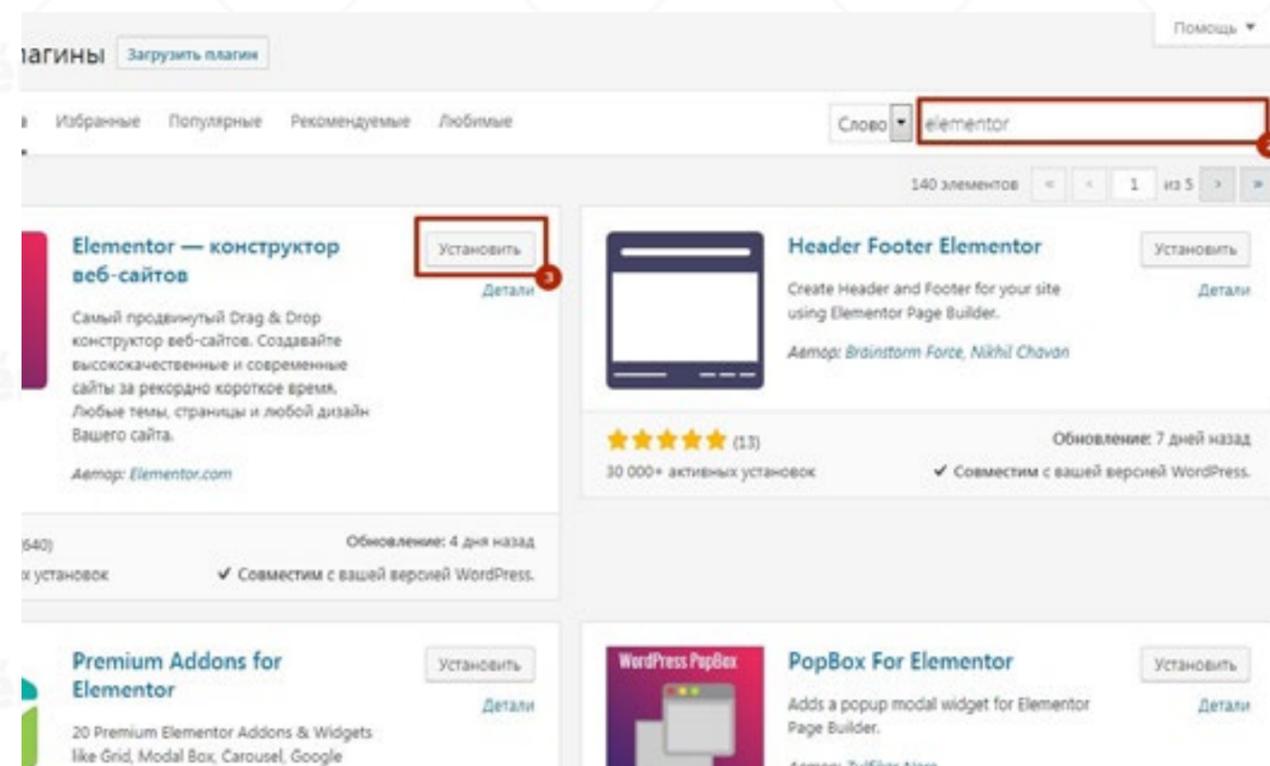
Как работать с плагином Elementor

Создание сайта на Wordpress можно еще больше упростить, если скачать и установить плагин Elementor. Он позволяет редактировать содержимое сайта

в визуальном режиме, не прибегая к написанию кода. С его помощью можно создавать не только многостраничные сайты, но и, к примеру, Landing Page.

Плагин имеет бесплатную и PRO-версию, но бесплатного функционала вполне хватает, чтобы создать полноценный сайт. Рассмотрим, как все работает.

Для начала нужно зайти в меню «Плагины», выбрать «Добавить новый» и ввести название.

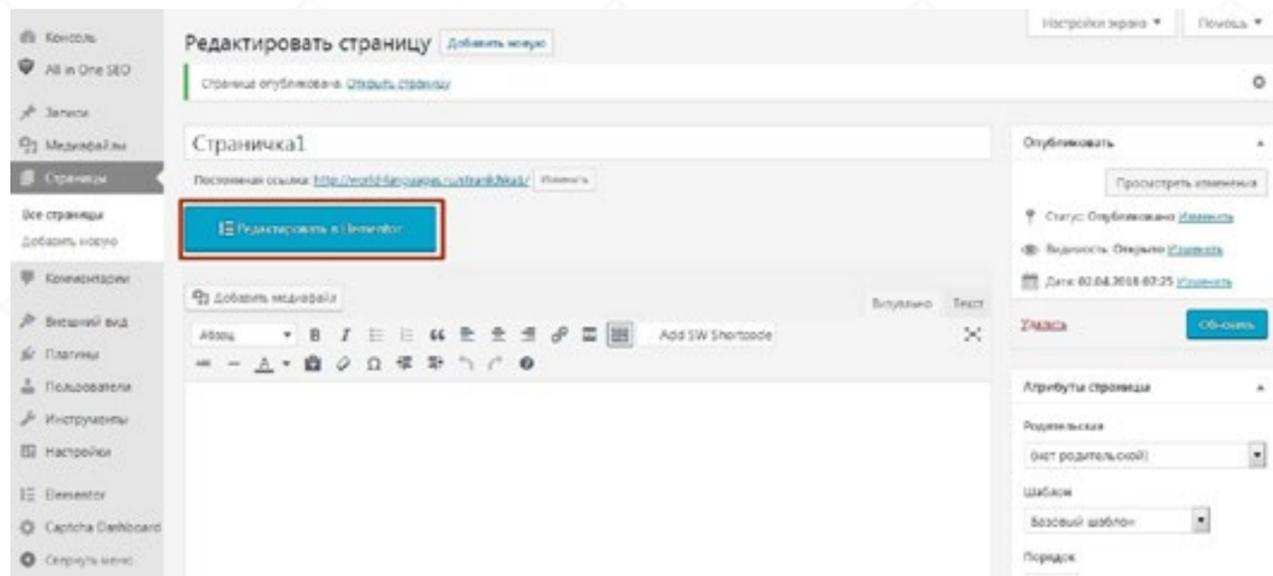


Плагин можно добавить в консоли Wordpress

После нажатия на кнопку «Установить» появится кнопка «Активировать». Ее тоже жмем. Теперь плагин готов к работе.

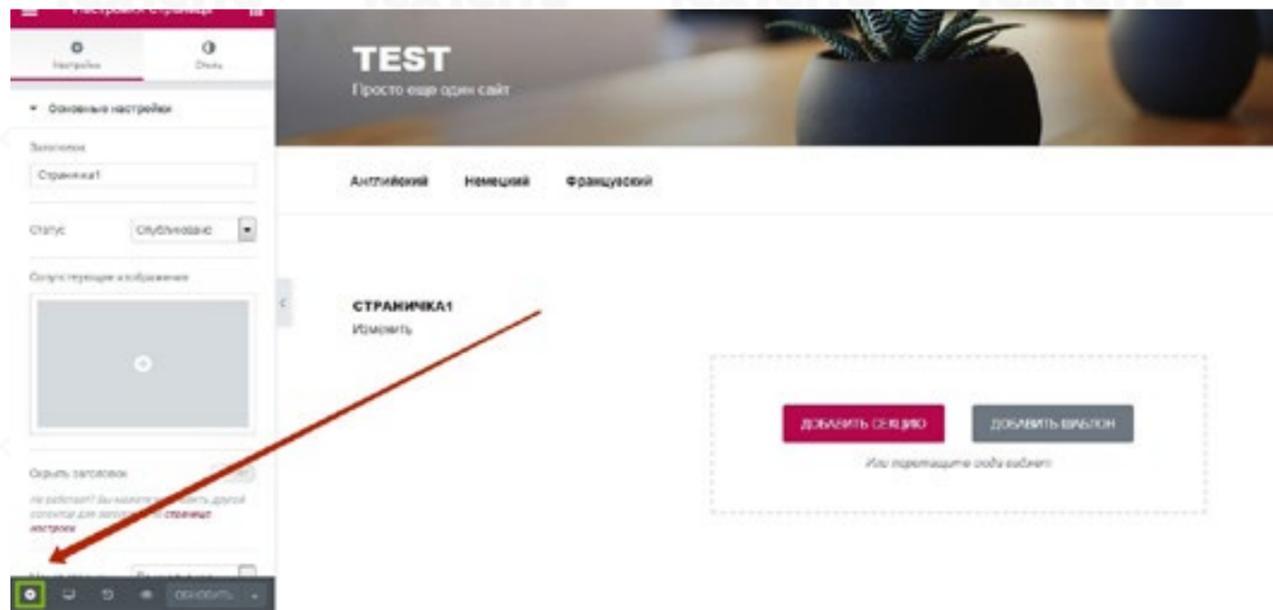
Далее необходимо создать страницу / запись (и опубликовать!), чтобы начать работать с Elementor.





После публикации нажмите «Редактировать в Elementor»

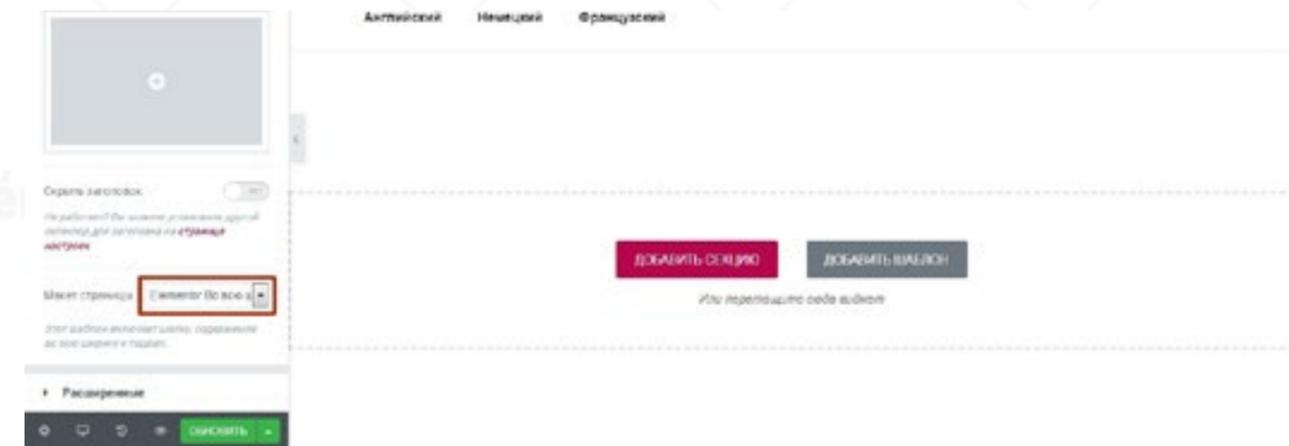
Перед вами откроется режим редактирования сайта с рабочей областью и панелью Elementor. Сразу перейдем в настройки, чтобы выбрать шаблон.



Чтобы выбрать область редактирования, перейдите в настройки

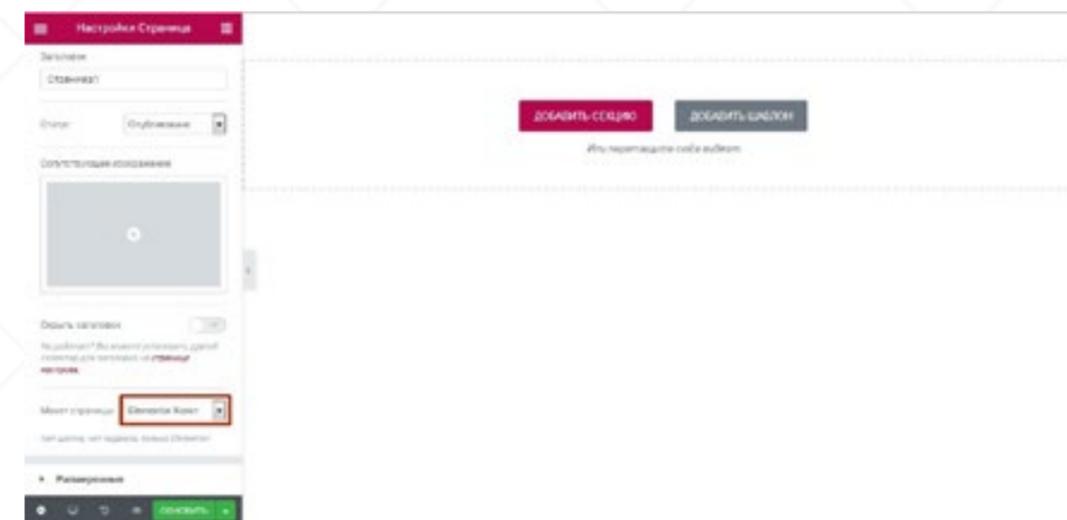
Теперь перейдем в меню «Макет страницы». По умолчанию мы можем вносить изменения в пределах содержимого страницы/записи (контент), размер которого зависит от установленной темы.

Если выбрать макет во всю ширину, то у вас останется только шапка сайта и подвал (боковые колонки исчезнут).



В зависимости от шаблона, можно менять макет страницы для редактирования

Чтобы создать страницу с нуля, выберите «Elementor Холст».



«Элементор Холст» – базовый пустой шаблон



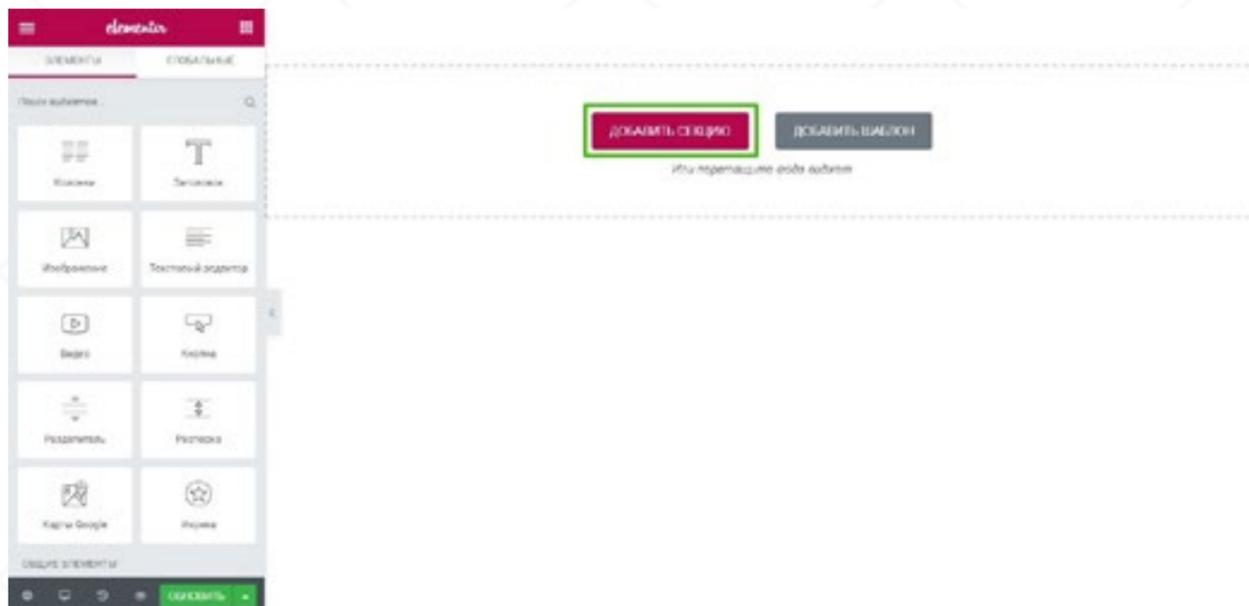
Теперь перед вами абсолютно пустой экран, на котором вы можете размещать элементы так, как вам хочется.

Если вам нужно сделать дизайн главной страницы, не забудьте в консоли WordPress перейти в «Настройки – Чтение» и в качестве главной указать только что созданную с помощью Elementor страницу.

Чтобы добавить объект на страницу, его нужно просто перетащить. Для этого щелкните на пустом месте – появится список элементов.

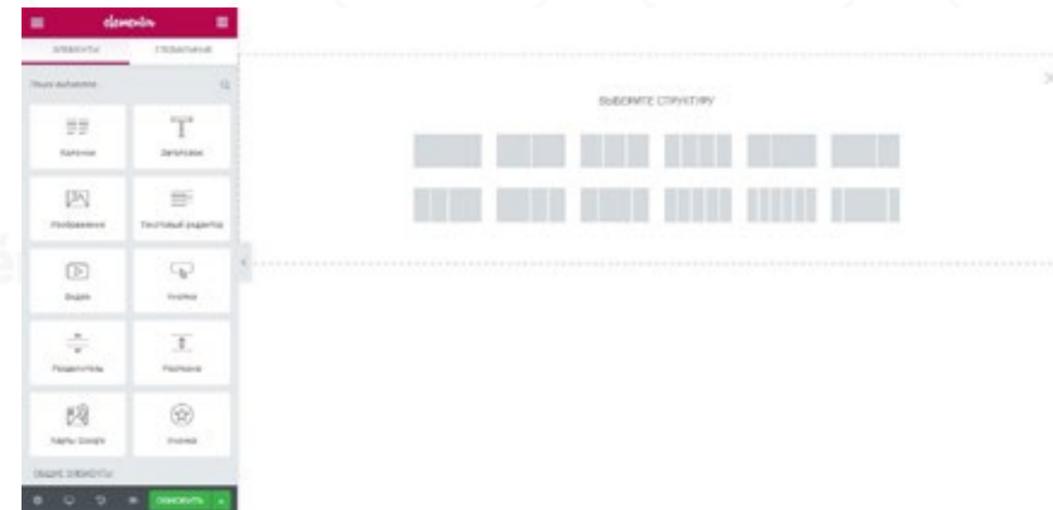
Добавлять можно все, что угодно – картинки, текст, видео, кнопки, заголовки, боковые колонки сайта, HTML-коды и т. д.

Чтобы размещать элементы структурированно, начните с секций.



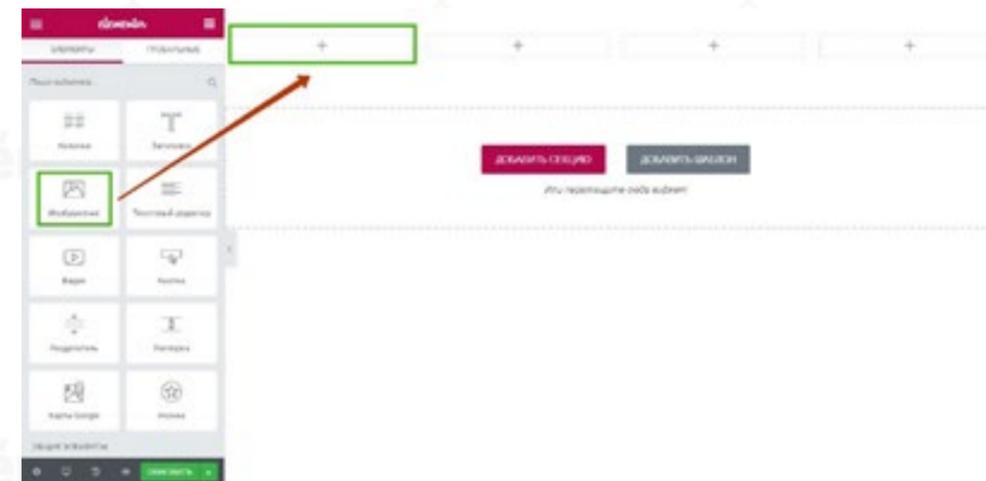
Секции позволяют структурировать контент

Перед вами появится несколько вариантов структуры. Вы можете поделить страницу на несколько колонок или не делить вовсе – выбрать самый первый прямоугольник. Таких секций можно добавлять сколько угодно – одна под другой. Затем элементы можно спокойно перемещать по странице, меняя их расположение.



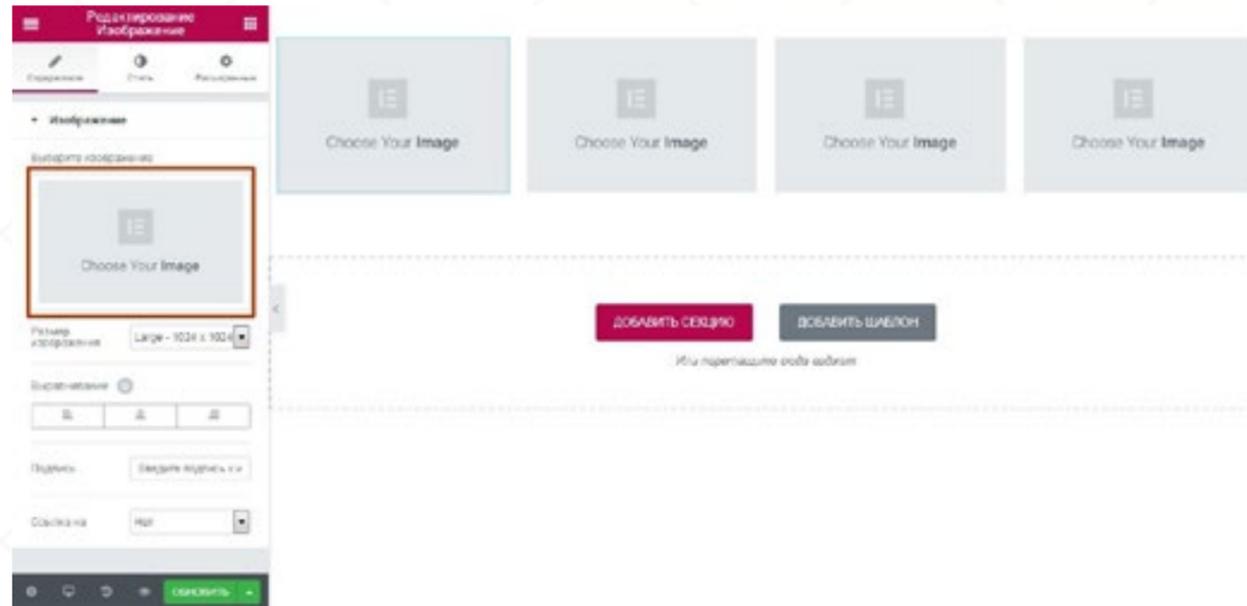
Колонки могут быть разной ширины и в разном количестве

Допустим, мы хотим разместить сверху несколько картинок. Выберем структуру с четырьмя ячейками и заполним каждую из них картинкой.



Картинка добавляется перетаскиванием

Когда картинка добавлена, нужно выбрать ее источник.



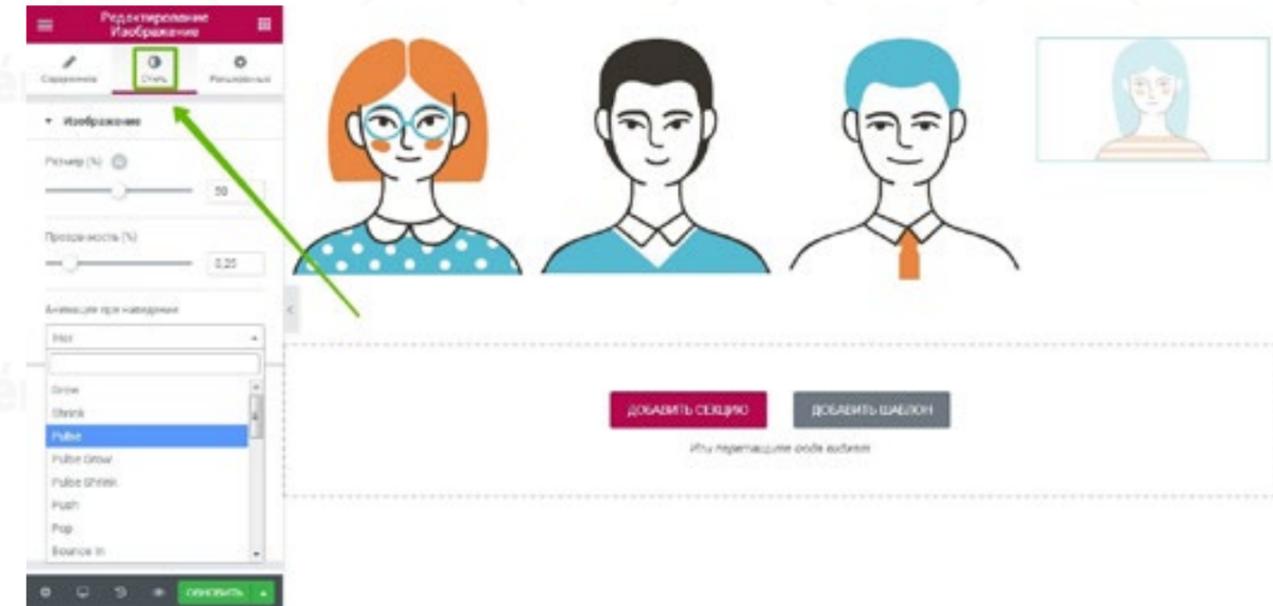
Нажимаем на «Choose Your Image» и выбираем нужное изображение из галереи

Можно нажимать на секции, чтобы изменять их. В меню появятся настройки – выравнивание изображения, размер и т. д.



Боковая панель позволяет настраивать отображение каждого блока

Чтобы настроить внешний вид объекта, перейдите на вкладку «Стиль».

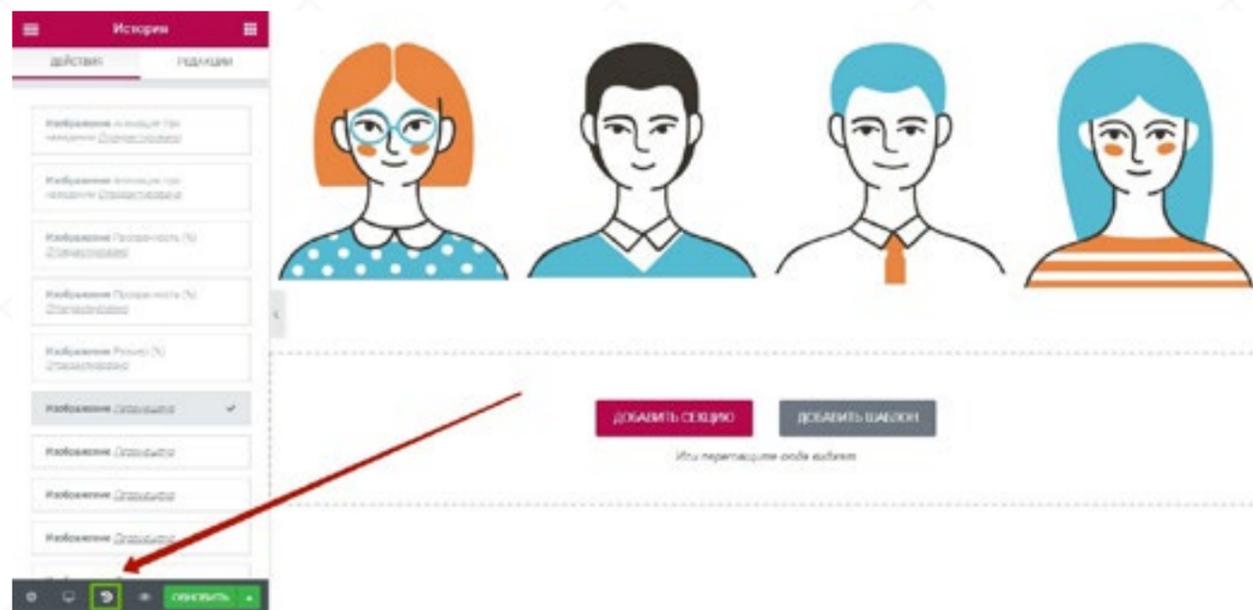


Вкладка «Стиль» позволяет изменять объекты и применять к ним различные эффекты

С помощью ползунков можно менять размер и прозрачность картинок, добавлять тени, рамки и даже анимационные эффекты. Еще больше эффектов – во вкладке «Расширенные».

Если вы хотите отменить изменения или вернуть их, воспользуйтесь меню «История». Здесь отображаются все изменения, и можно перейти к любому более новому / старому, если необходимо.

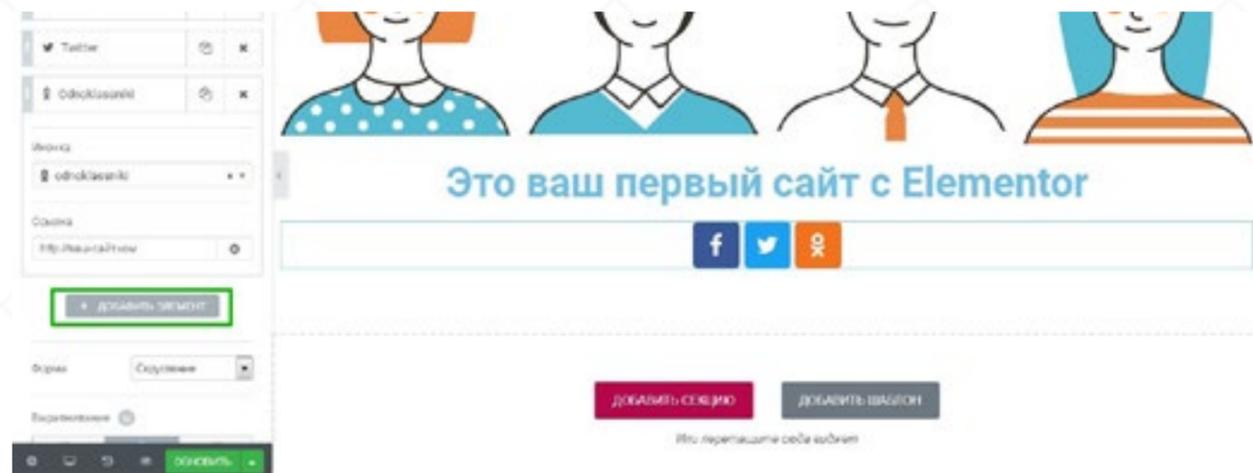




Меню «История» позволяет быстро исправлять ошибки в редактировании

Давайте добавим еще пару секций с одной колонкой – для заголовка и кнопок соцсетей. На последних остановимся немного подробнее.

Вы можете добавлять самые разные кнопки. Elementor располагает большим количеством значков, включая наш «ВКонтакте» и даже «Одноклассники».

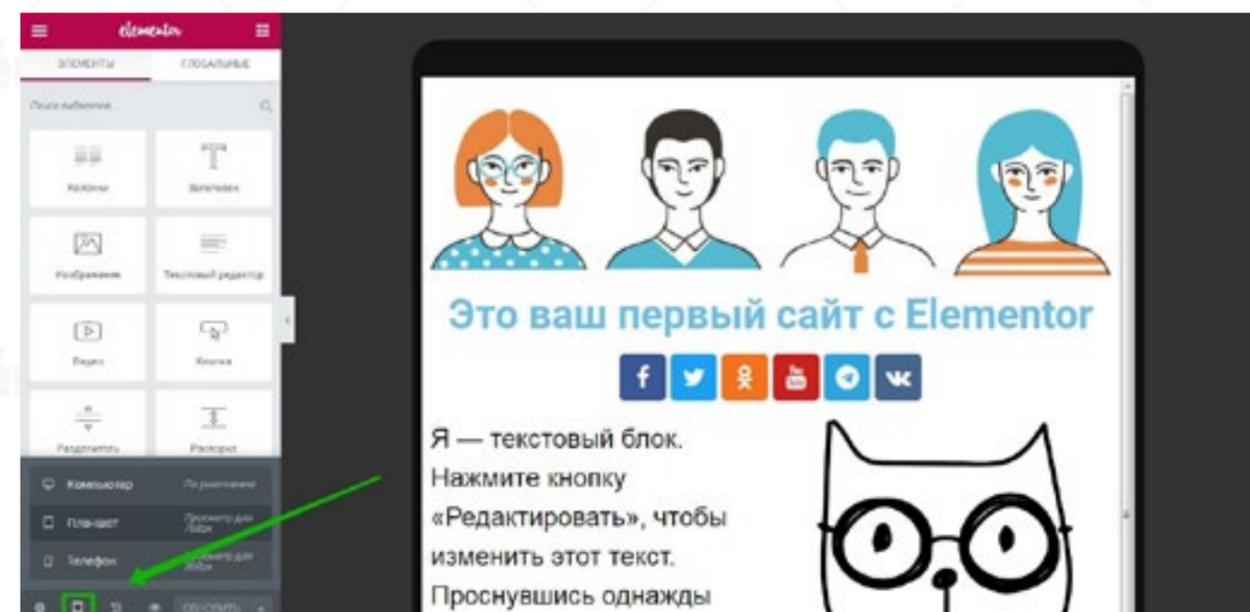


Не забывайте нажимать на кнопочку «Обновить», чтобы применить изменения

Вам нужно лишь ввести ссылку на свой аккаунт, и – кнопка готова. Можно также поработать над ее стилем в соответствующем окне.

Чтобы оценить всю прелесть этого плагина, нужно тренироваться и экспериментировать самому. Страницы могут получаться самые разные и для самых разных целей. Поэтому в дизайн больше углубляться не будем.

Внизу можно заметить еще одну кнопку – «Режим адаптивности».



В окне редактирования можно сразу проверить вид сайта на разных типах устройств

Этот режим позволяет посмотреть, как выглядит страница на ПК, планшетах и мобильных телефонах. Верстка не всегда получается идеальной на всех устройствах, поэтому по ходу создания страницы нужно за этим следить и исправлять.

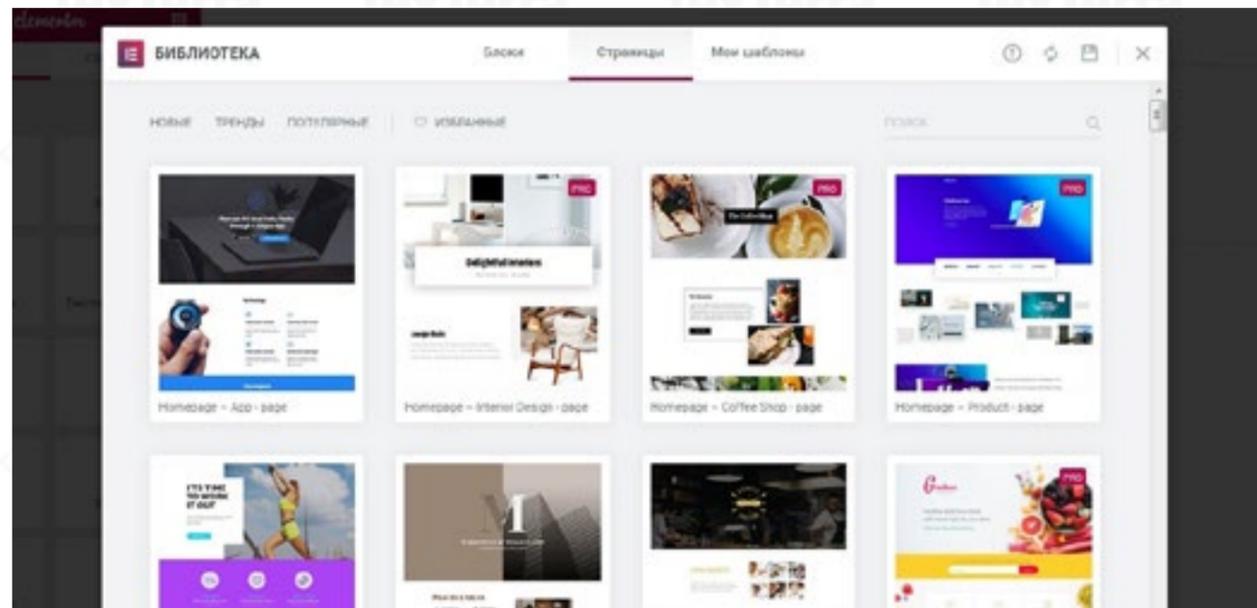
При редактировании вы могли заметить еще одну кнопку – «Добавить шаблон». С ней создать сайт еще проще.



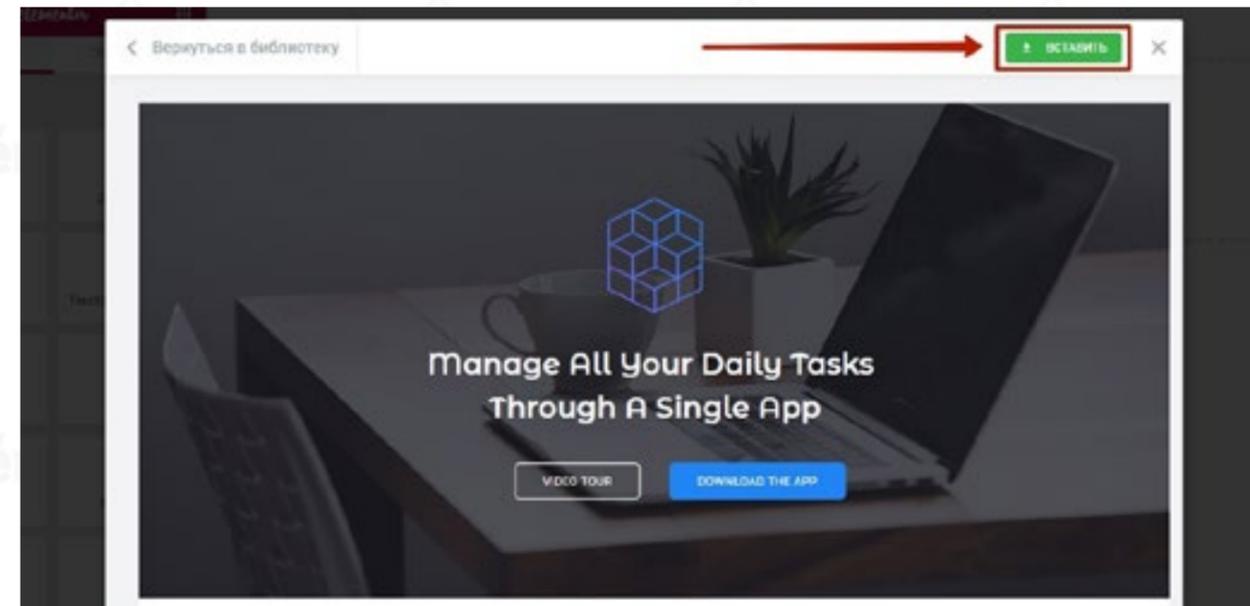


Можно добавить сразу готовый шаблон и не мучиться с блоками

Перед вами откроется целая библиотека шаблонов: от отдельных элементов до полноценных сайтов. Бесплатно доступно не все – ищите шаблоны без надписи PRO.

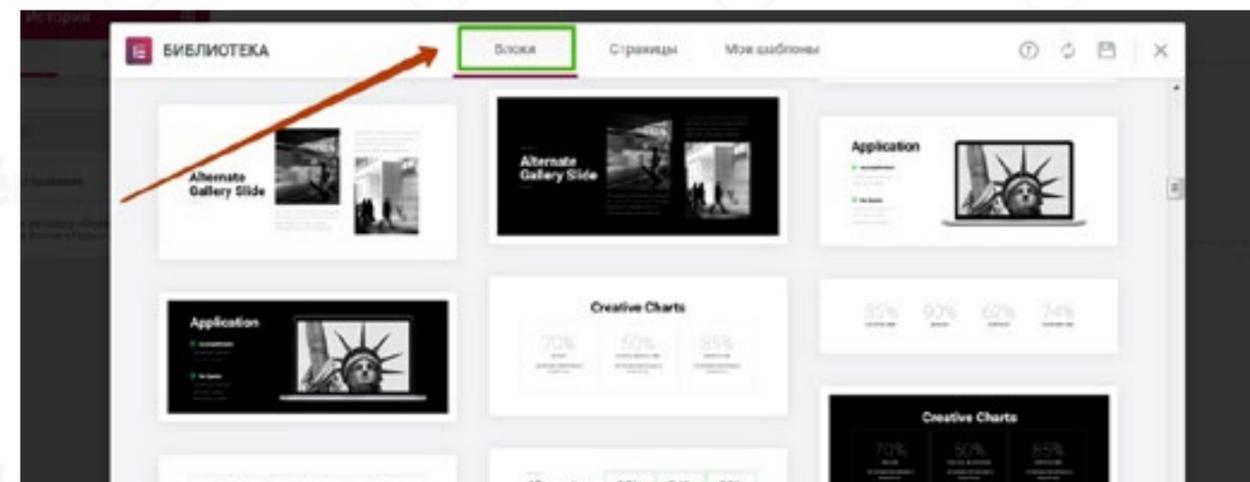


Можно взять готовый шаблон, и не придется создавать страницу с нуля



Шаблон можно вставить сразу же из списка или сперва открыть, чтобы посмотреть демонстрацию

Не всегда и не всем подходят готовые шаблоны сайта или страниц. Поэтому вы можете взять отдельные элементы и построить из них свой сайт. Для этого откройте вкладку «Блоки».



В библиотеке множество бесплатных шаблонов для разных целей



К примеру, вам нужен блок с отзывами или прайсом на услуги. Не обязательно создавать их с нуля. Выбор настолько велик, что здесь можно найти практически любой необходимый блок. После добавления просто измените текст и внешний вид, чтобы шаблон вписался в общий дизайн.



После добавления шаблона (как полного, так и фрагмента) его можно редактировать

Рассмотренных опций достаточно, чтобы понять принцип работы плагина. Просто берите и реализуйте свои идеи: так вы быстрее поймете, куда нажимать и что выбирать. Elementor предоставляет весь необходимый набор инструментов, и создание сайта ограничивается лишь вашим воображением.

WordPress – универсальный движок, с помощью которого можно делать сайты разного типа. Обратите внимание на платформу WooCommerce, с помощью которой можно реализовать интернет-магазин на WordPress. Это самая популярная в мире ecommerce-платформа.



Как создать интернет-магазин с помощью связки WordPress и WooCommerce: подробное руководство для начинающих е-коммерсантов

Есть мнение, что CMS WordPress не подходит для интернет-магазинов. Тем не менее, почти треть всех существующих интернет-магазинов работает на данном движке. Это возможно благодаря WooCommerce – самой популярной в мире платформе для онлайн-торговли. Подробное руководство научит вас работать с ней и поможет создать первый интернет-магазин.



1. Почему стоит выбрать WooCommerce

WooCommerce – бесплатный плагин для WordPress. Он расширяет функциональность сайтов на самой популярной CMS в мире: превращает их в полноценные интернет-магазины. WooCommerce повторяет главное преимущество WordPress – работать с движком и плагином электронной торговли можно без знаний и опыта в веб-разработке.

По состоянию на середину лета 2017 года, количество активных установок плагина превышает 3 миллиона. По данным аналитической платформы BuiltWith, WooCommerce – самая популярная платформа для онлайн-торговли в мире.

Обратите внимание на важный нюанс. Если учитывать все существующие интернет-магазины, доля WooCommerce превышает 40%. Если сузить охват до 1 миллиона или 100 тысяч самых популярных торговых площадок, популярность платформы снижается. А среди 10 тысяч самых крупных магазинов доля WooCommerce сокращается до 11%.



WooCommerce удерживает лидерство среди 10 тыс. топовых магазинов, но Magento наступает на пятки



Е-коммерсанты Рунета игнорируют WooCommerce

Стоит или нет использовать WooCommerce для создания интернет-магазина? Вот преимущества инструмента:

- По простоте настроек и управления WordPress и WooCommerce равных нет.

Для создания магазина не нужны навыки разработчика. С Joomla!, OpenCart и Drupal работать сложнее (хотя и с этими CMS тоже можно справиться без специальных знаний).

- Надежность и безотказность.

Сайты на WordPress работают как часы. С другими движками иногда приходится повозиться, чтобы что-то заработало. Например, интеграция модуля микроразметки на Joomla! отняла у меня двое суток, а на WordPress эта задача решается за 5 минут.

- Бесплатный инструмент.

И это независимо от выручки, количества товаров и других характеристик. За многие альтернативные решения, например, модуль «Эквид» или Magento



Enterprise Edition, придется платить.

- Развитая инфраструктура.

Для WordPress созданы тысячи бесплатных плагинов и тем, которые решают конкретные практические задачи. При работе с другими CMS за аналогичные решения придется платить или обращаться к разработчикам в индивидуальном порядке.

- Широкая функциональность.

WooCommerce обеспечивает доступ к базовым функциям, которые необходимы интернет-магазину. С помощью бесплатных и платных плагинов функциональность платформы можно расширить, а сайт адаптировать к потребностям конкретного проекта.

У WooCommerce есть недостатки. Главный – вам придется лезть под капот. Такой же недостаток есть у всех CMS и ecommerce-модулей. А лишены его конструкторы интернет-магазинов, например, Shopify. Если вы не хотите разбираться с техническими вопросами или тонкостями настройки, задачу можно делегировать профильным специалистам.

Магазин на WooCommerce, созданный стандартными инструментами, выглядит шаблонно. В кастомизацию придется вкладывать время или финансовые ресурсы. Такой же недостаток есть у всех без исключения сайтов, которые работают на коммерческих CMS или движках с открытым кодом. Проблему решают самописные движки, но это очень опасный выбор.

WooCommerce работает только с WordPress. Это может быть недостатком для онлайн-торговцев, которые предпочитают другие CMS.

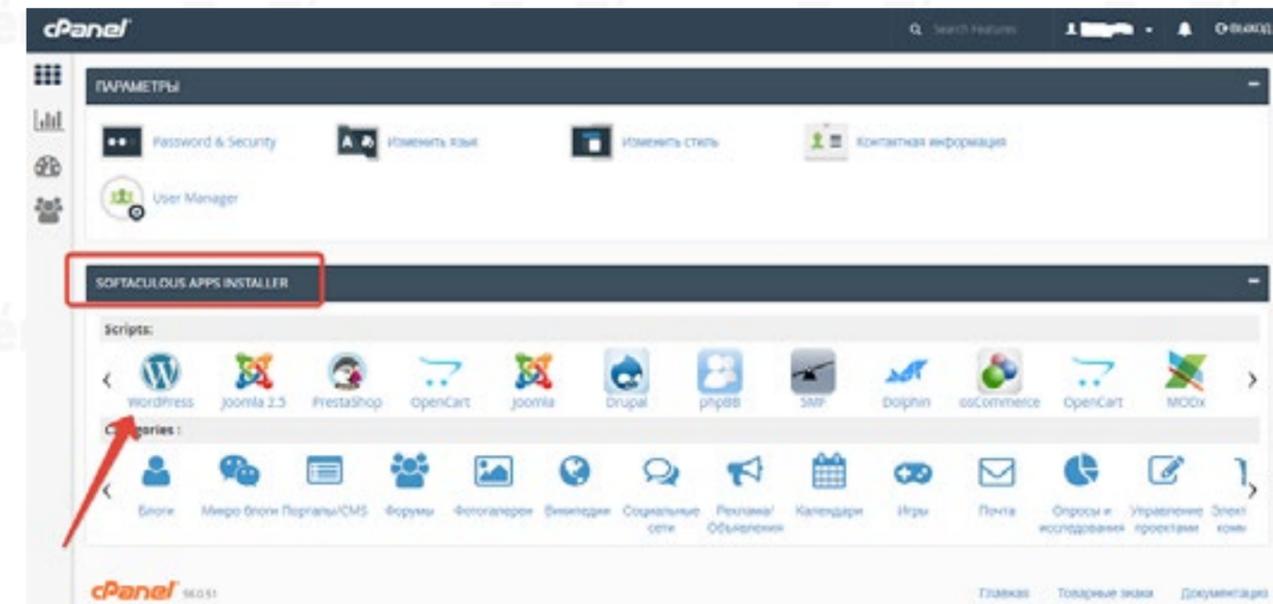
Преимущества и недостатки проще всего оценивать на практике. Если ее недостаточно, можно посмотреть на примеры интернет-магазинов, которые работают на WooCommerce. Если внешний вид и функциональность представленных на витрине торговых площадок вас устраивает, приступайте к работе.

2. Первые шаги: выбор хостинга, установка CMS, выбор дизайн-шаблона

Если вы создаете интернет-магазин с нуля, выбирайте виртуальный хостинг. Масштабов «Связного» и высокой посещаемости вы достигнете не сразу, поэтому VDS или выделенный сервер понадобится не скоро.

Обратите внимание на объем доступного дискового пространства. Если на витрине будет выставлено несколько десятков товаров, вопрос не имеет критического значения. А вот если счет товарам идет на сотни или тысячи – выбирайте хостинг-план с большим объемом дискового пространства. 10 ГБ на первом этапе хватит с запасом.

Чтобы работать со связкой WordPress и WooCommerce, лучше выбрать Linux-хостинг. Он должен поддерживать MySQL и PHP. Тарифный план должен включать доступ к панели управления сервером и FTP.



Благодаря Softaculos вам не придется загружать дистрибутив движка на сервер через FTP



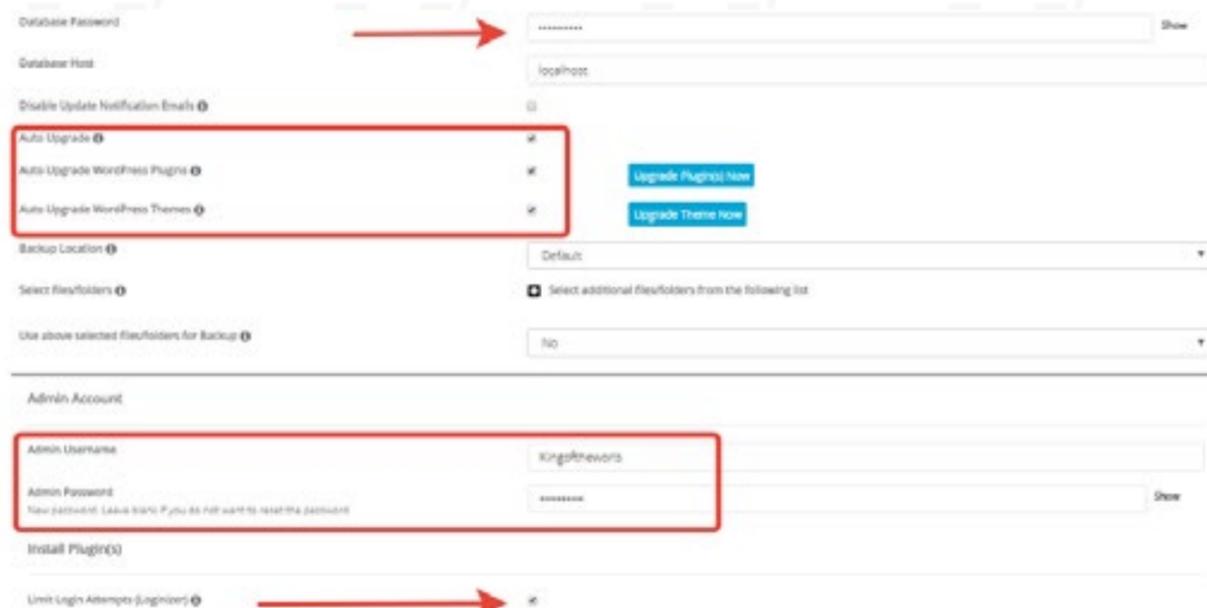
Многие хостинг-провайдеры при регистрации домена и покупке хостинга предоставляют бесплатный SSL-сертификат. Воспользуйтесь этим предложением, чтобы обеспечить доступ к сайту по безопасному протоколу HTTPS.

Инструкции по установке CMS WordPress есть в начале главы. Но она вам не понадобится, если в панели управления хостингом есть автоустановщик скриптов Softaculos. Он поможет установить WordPress буквально в два клика.

Перед автоматической установкой CMS обратите внимание на важные детали:

- Замените автоматически сгенерированный пароль к базе данных.
- Вместо стандартного Admin укажите другое имя администратора.
- Придумайте надежный пароль для входа в административную консоль.
- Установите плагин Loginizer для защиты от брутфорсинга.
- Включите автообновление CMS, тем и плагинов.

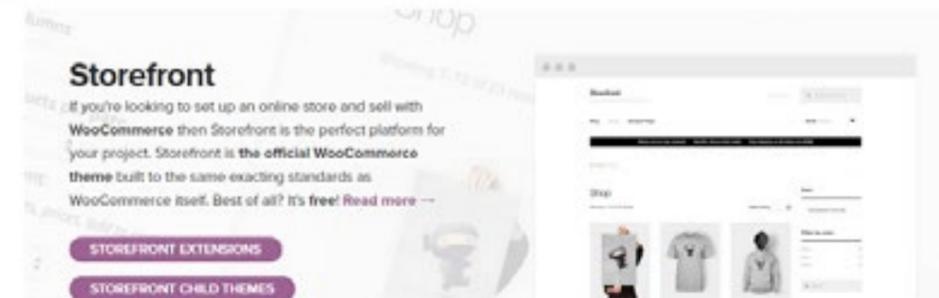
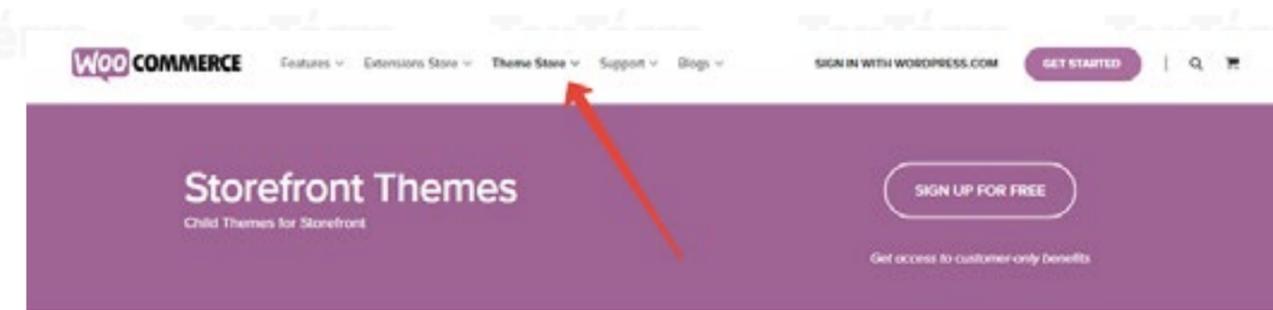
После изменения настроек запустите установку.



Важные настройки установки WordPress

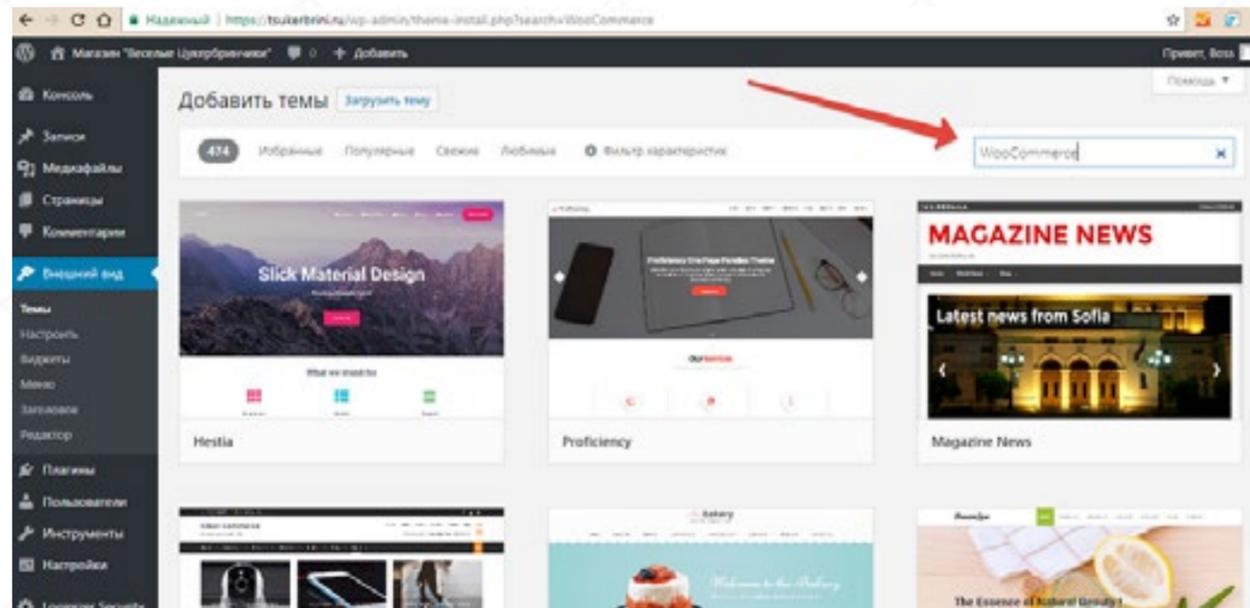
При выборе темы ориентируйтесь на свои предпочтения и особенности проекта. Учитывайте важный нюанс: дизайн-шаблон должен быть совместимым с WooCommerce. Теоретически плагин должен работать со всеми темами для WordPress. Но на практике некоторые шаблоны работают с ecommerce-платформой некорректно.

Гарантированно хорошо работает дефолтная тема WooCommerce Storefront, а также ее дочерние темы.



Storefront и ее дочерние темы можно найти на официальном сайте WooCommerce

В официальном каталоге тем WordPress есть шаблоны, разработчики которых декларируют совместимость с WooCommerce. Эти же темы можно найти через административную панель сайта в разделе «Внешний вид – Темы».



Ищем совместимые с WooCommerce темы

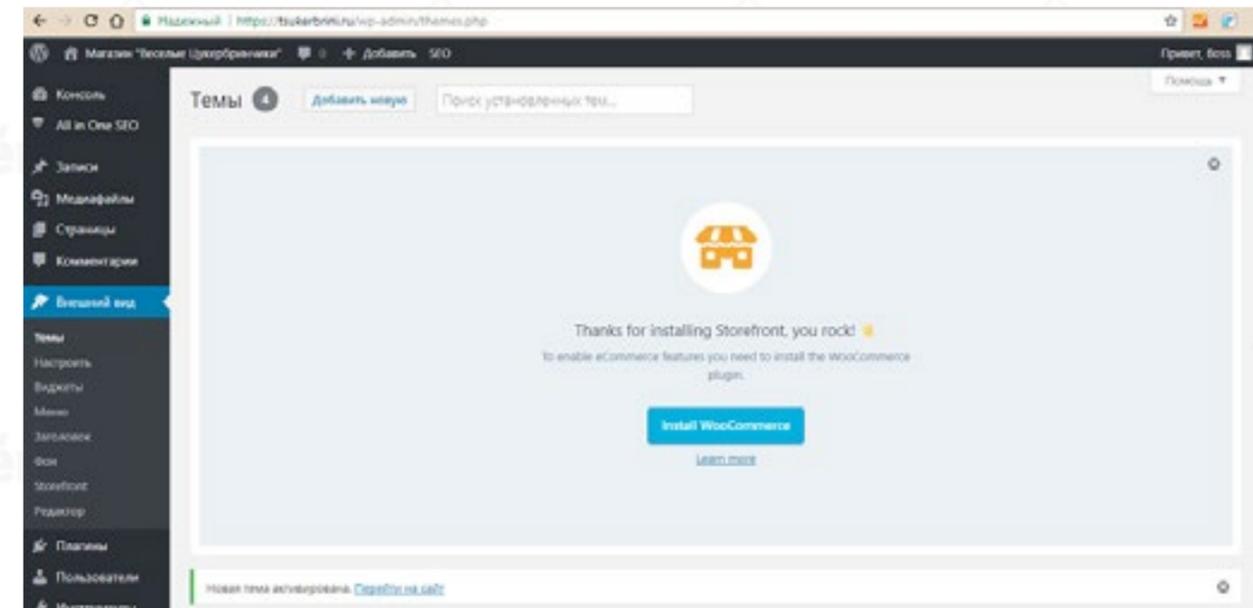
Также подходящие дизайн-шаблоны можно найти у разработчиков коммерческих тем, одобренных сообществом WordPress.

3. Как установить и настроить WooCommerce

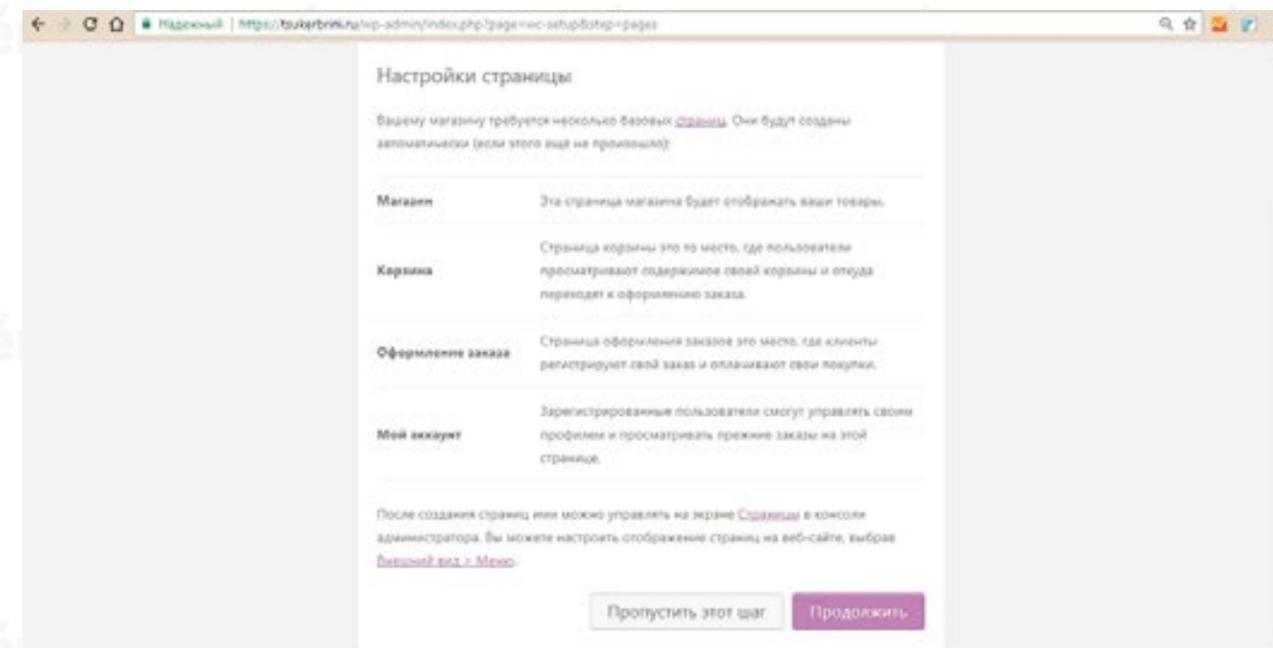
Плагин WooCommerce можно найти в официальном каталоге WordPress. Удобнее всего установить его через админку в меню «Плагины - Добавить новый». А если вы выбрали дефолтную тему Storefront от разработчиков WooCommerce, на панели управления появится предложение установить и плагин.

После установки и активации плагина система предложит указать основные настройки. На первом этапе мастер настройки создаст базовые страницы: «Магазин», «Корзина», «Оформление заказа», «Мой аккаунт».

На следующем этапе выберите страну и валюту. В выпадающем меню укажите



После активации темы Storefront появляется предложение установить WooCommerce



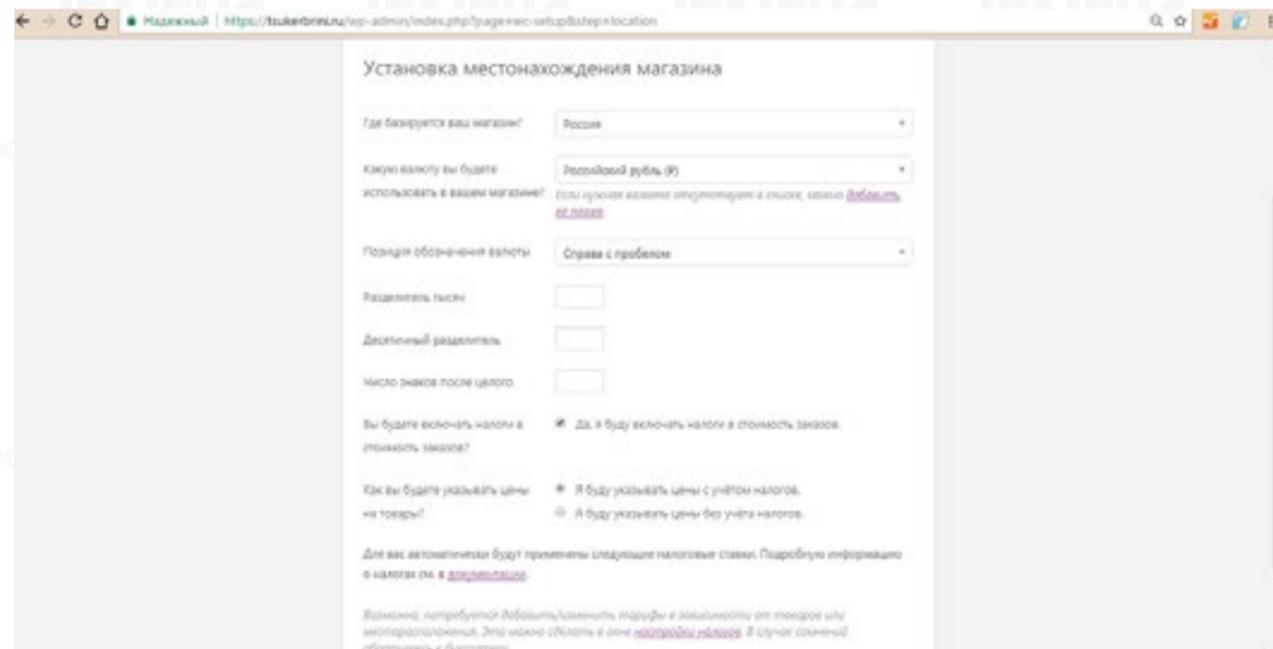
Создаем страницы и настраиваем плагин дальше



позицию обозначения валюты. Для рунета подойдет вариант «Справа с пробелом».

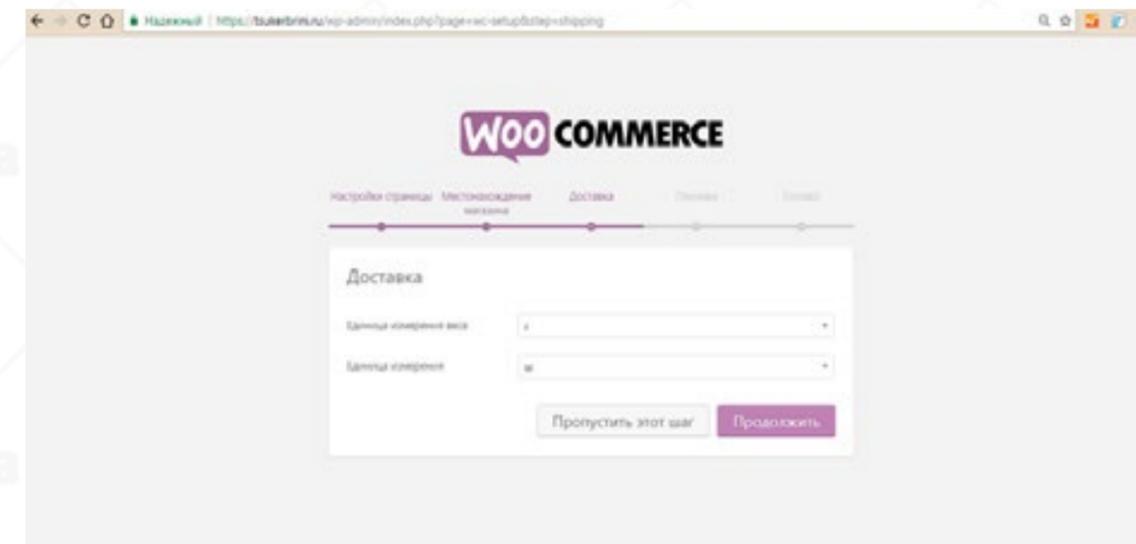
Совет: не используйте разделитель тысяч. В русскоязычном сегменте интернета ставить точки или запятые для разделения тысяч в числительных не принято. Скорее всего, вам не понадобится десятичный разделитель, так как стоимость товаров удобнее указывать с округлением до рубля. Поэтому соответствующее поле и поле «Число знаков после целого» оставьте пустым.

Отметьте флажком опцию «Да, я буду включать налоги в стоимость заказа». В этом случае посетители интернет-магазина будут видеть окончательные цены товаров. К настройкам налогов вы вернетесь позже.



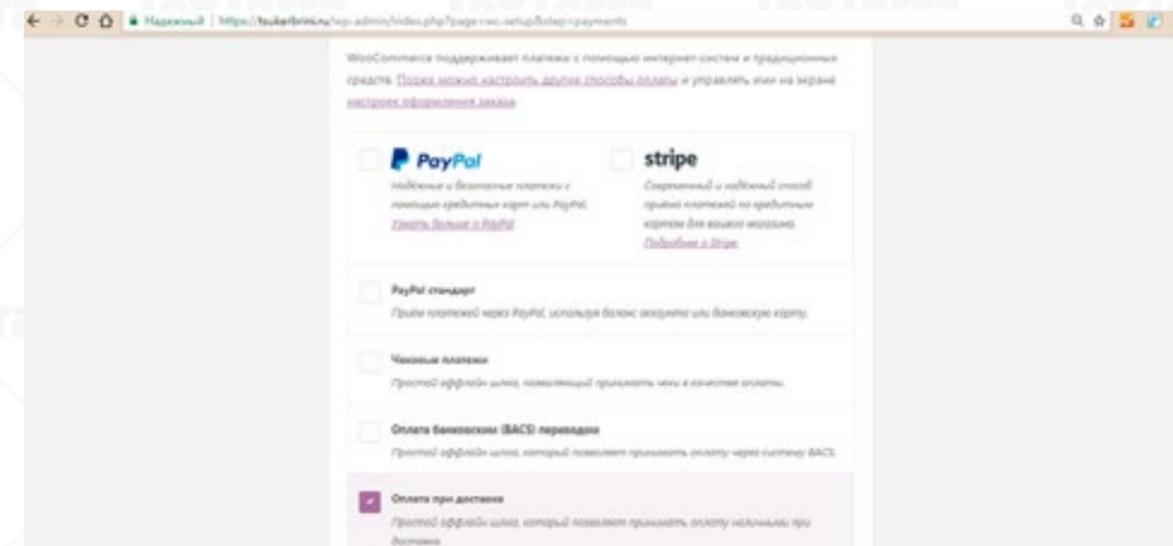
Указываем настройки местоположения

Далее мастер настройки предложит указать единицы измерения веса и длины. Если вы работаете в рунете, придется выбирать между килограммами и граммами, сантиметрами и метрами. Здесь все просто: если вы продаете чай в розницу, вес удобнее указывать в граммах. Оптовым продавцам лучше выбрать килограммы. Длину агроволокна в рулоне удобнее указывать в метрах, а габариты полок для книг или цветов проще оценивать в сантиметрах.



Выбираем подходящие единицы измерения

В настройках платежей укажите только оплату наличными при доставке. Системы для онлайн-расчетов, адаптированные к российскому рынку, вы подключите позже.



Выбираем способы расчетов

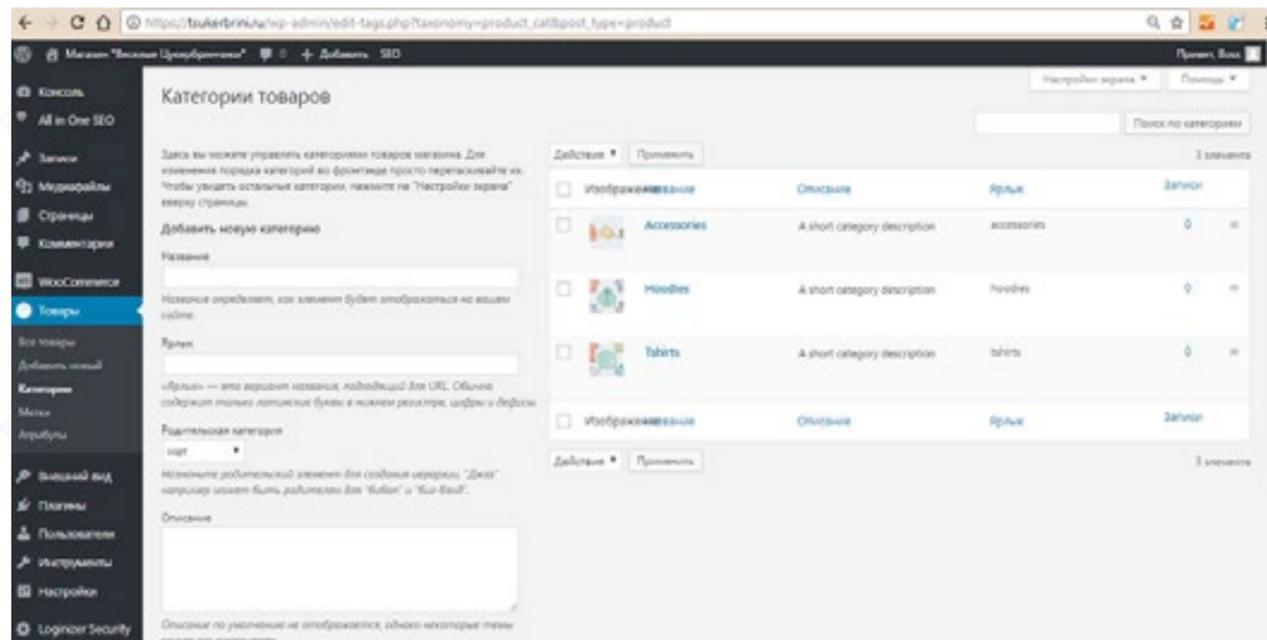
Вы выбрали базовые настройки интернет-магазина.



4. Как добавить товар в магазин на платформе WooCommerce

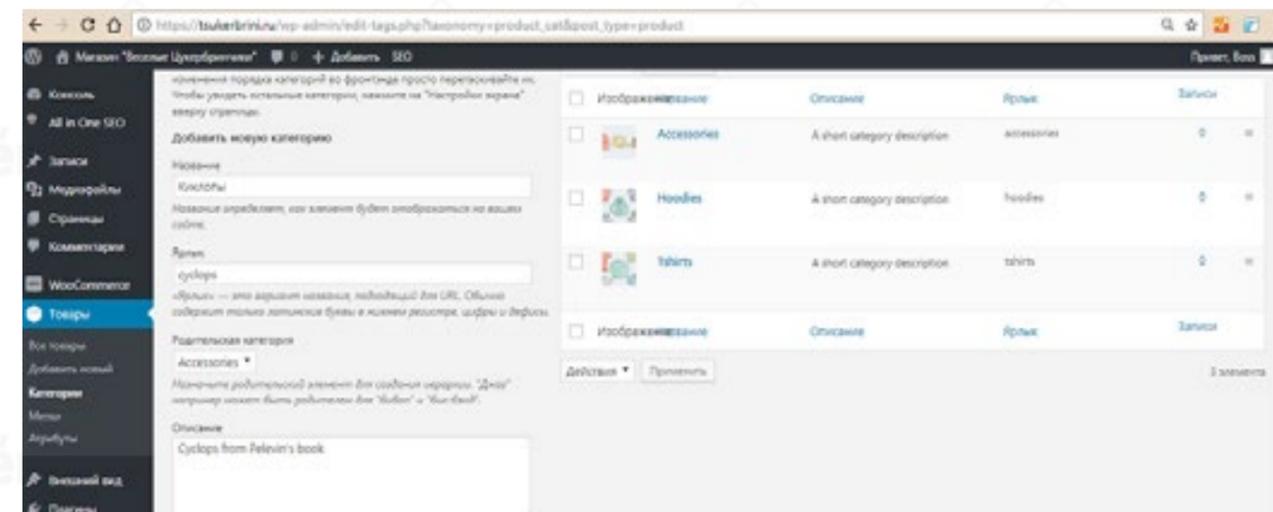
Добавить несколько товаров в магазин лучше сразу после базовых настроек платформы. Это обеспечит наглядность при работе с тонкими настройками и функциональностью площадки.

Товары в магазине под управлением WordPress и WooCommerce организованы в категории. Посмотреть существующие или создать новые рубрики можно в меню «Товары – Категории».



Меню категорий товаров

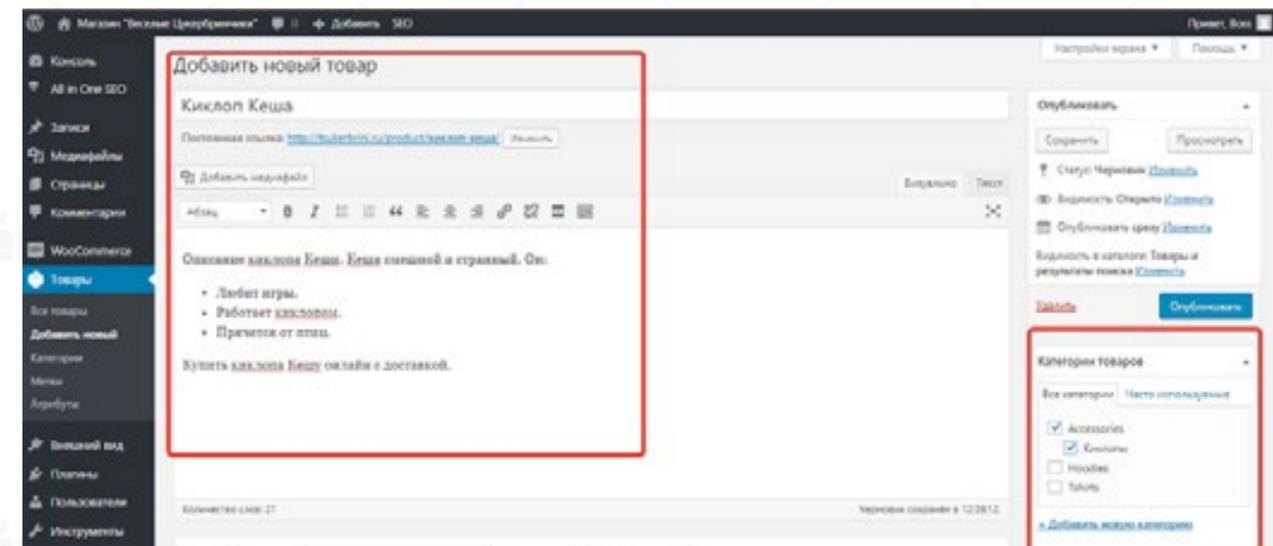
Чтобы создать новую категорию, укажите название, добавьте краткое описание и миниатюру. При необходимости укажите ярлык. Если категория дочерняя, с помощью выпадающего меню выберите родительскую рубрику. В меню «Тип отображения» выберите нужный вариант.



Создаем новую категорию

Обратите внимание, при установке WooCommerce система создает тестовые категории. Отредактируйте их, чтобы не добавлять новые.

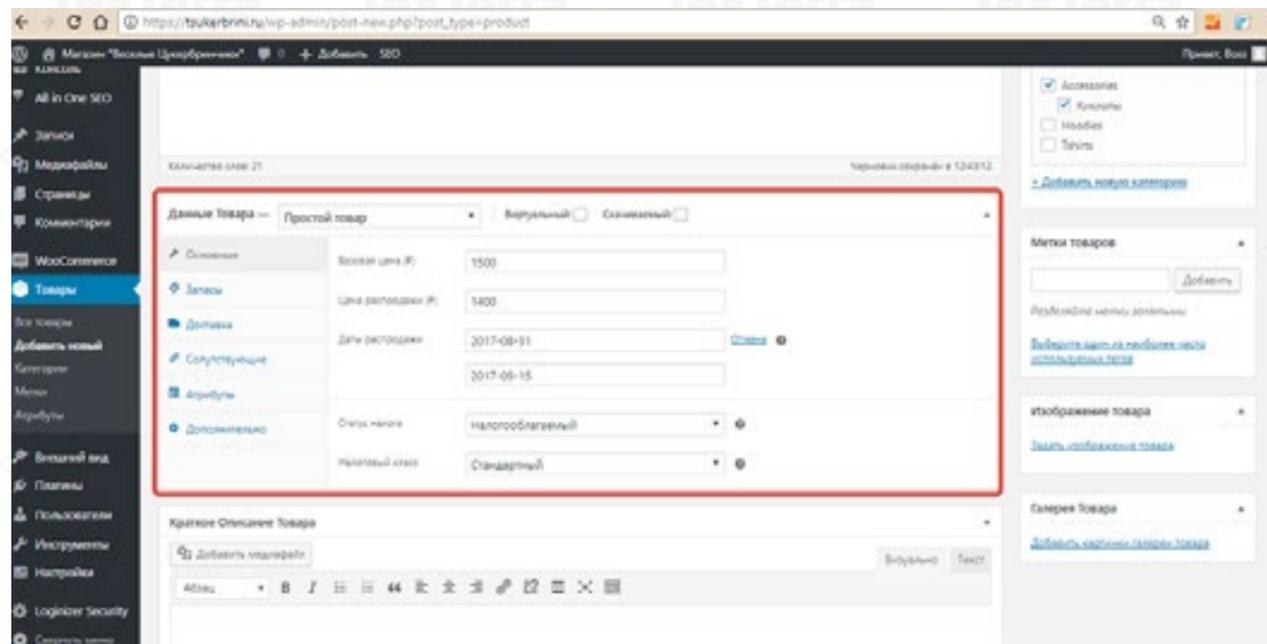
Добавить товар можно в меню «Товары – Добавить новый». Выберите категорию, укажите название продукта, добавьте описание.



Выбираем категорию, указываем название и добавляем описание



Выберите тип товара, укажите стандартную цену. Если планируете распродажу, введите соответствующие данные.

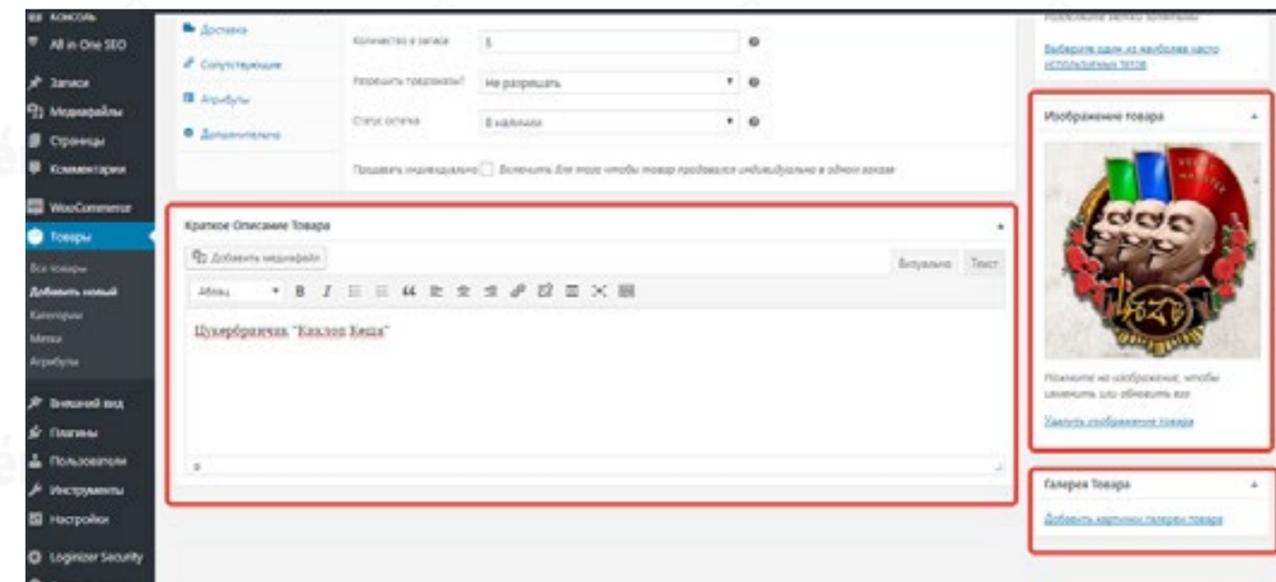


Указываем данные о товаре

Добавьте нужные данные на вкладке «Запасы»: укажите артикул, при необходимости включите автоматическое управление запасами. В этом случае на сайте будет отображаться количество доступных товаров. Также вы можете включить оформление предзаказов.

На вкладке доставка укажите вес и габариты продукта. На вкладке «Сопутствующие» можно указывать товары для апсейла и кросс-сейла. На вкладке «Атрибуты» укажите дополнительные сведения о товаре, например, цвета или размеры. При необходимости укажите дополнительные сведения.

Добавьте миниатюру товара и краткое описание. Эти данные будут отображаться на главной или на страницах категорий. При необходимости создайте галерею фото товара.



Указываем краткое описание и миниатюру

Опубликуйте товар. Проверьте, как отображается превью продукта на витрине магазина.



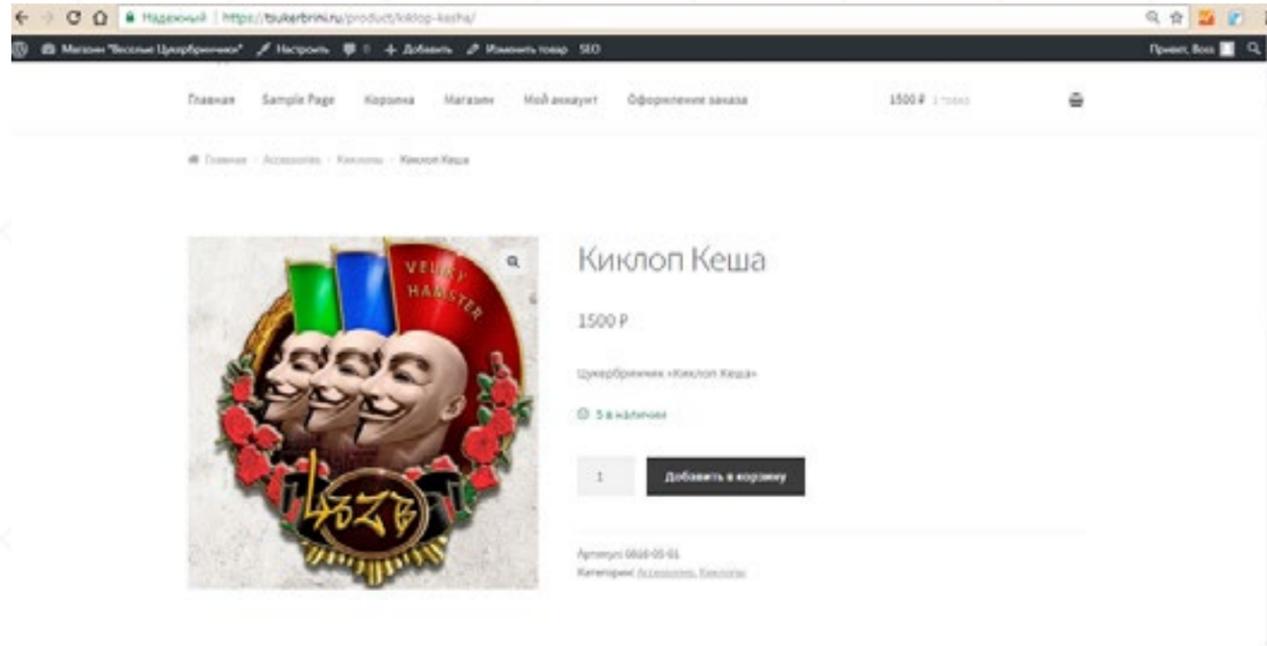
Магазин



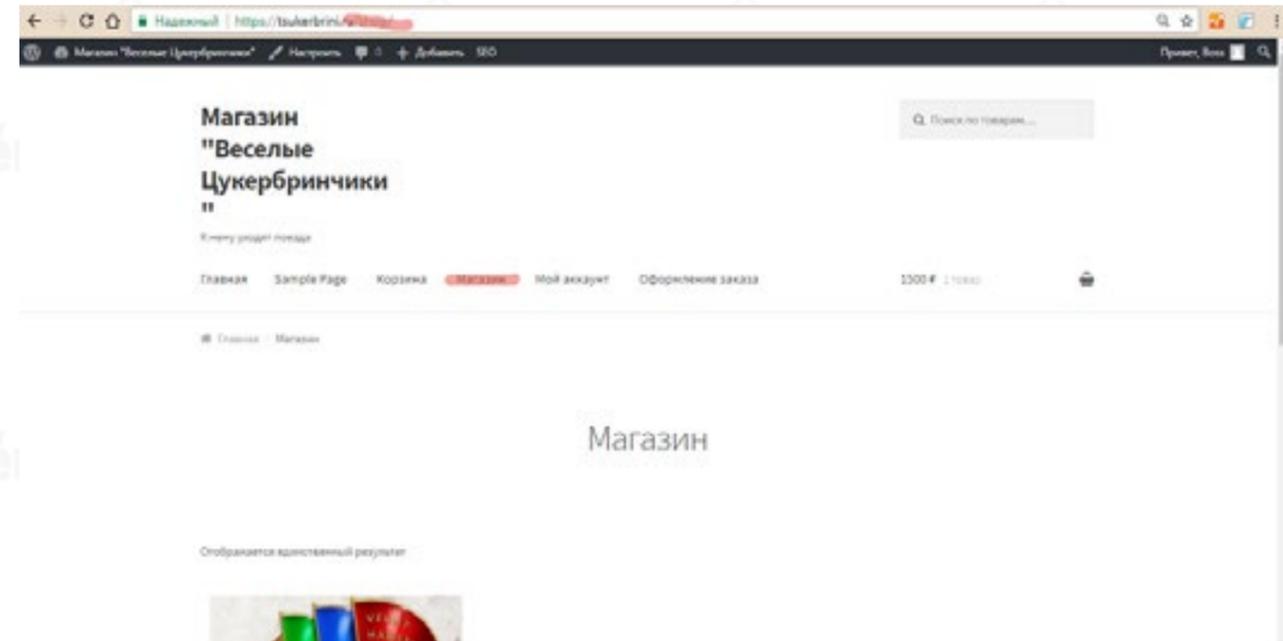
Превью товара на витрине магазина



Убедитесь, что на странице товара указаны корректные данные.



Карточка товара магазина на WooCommerce



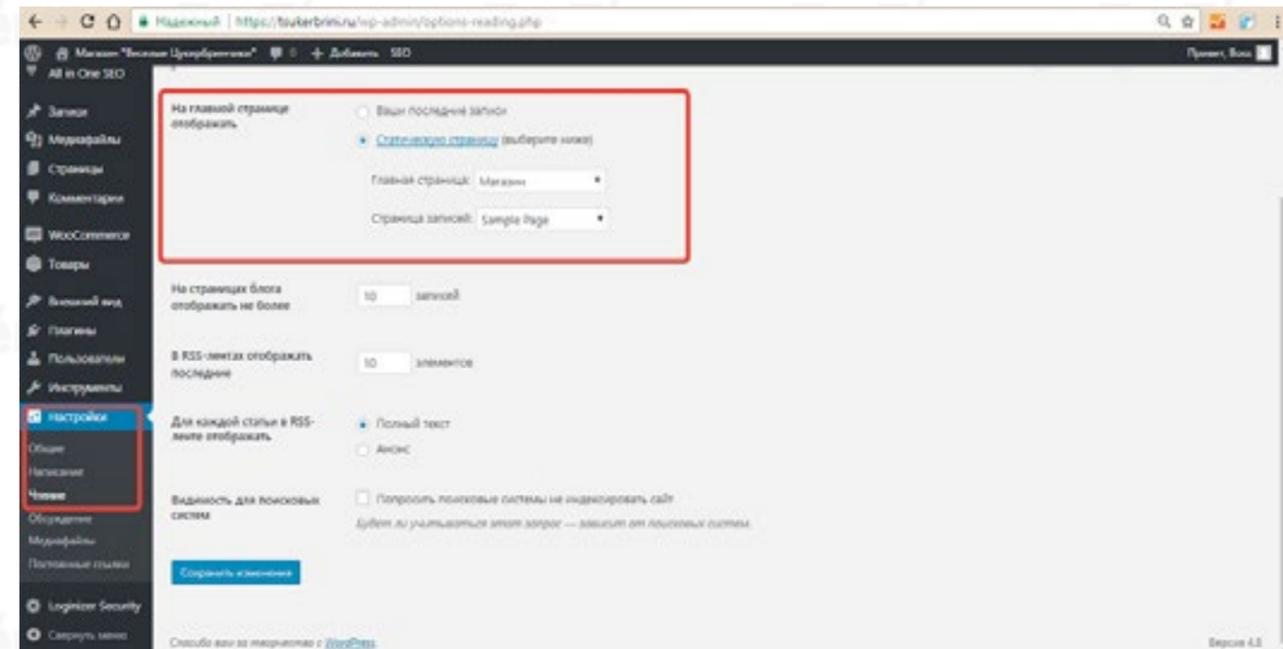
Карточка товара магазина на WooCommerce

Добавьте несколько товаров и приступайте к тонким настройкам магазина.

5. Как настроить главную страницу и меню

Возможны два варианта настроек главной страницы. Если вы создаете интернет-магазин на существующем сайте, витрину можно разместить на одной из внутренних страниц. В этом случае главной останется страница записей или произвольная статическая страница.

Если сайт работает только как интернет-магазин, логично сделать витрину главной страницей. В меню админки «Настройки – Чтение» укажите, что в качестве главной будет отображаться статическая страница. В выпадающем меню выберите нужный вариант.

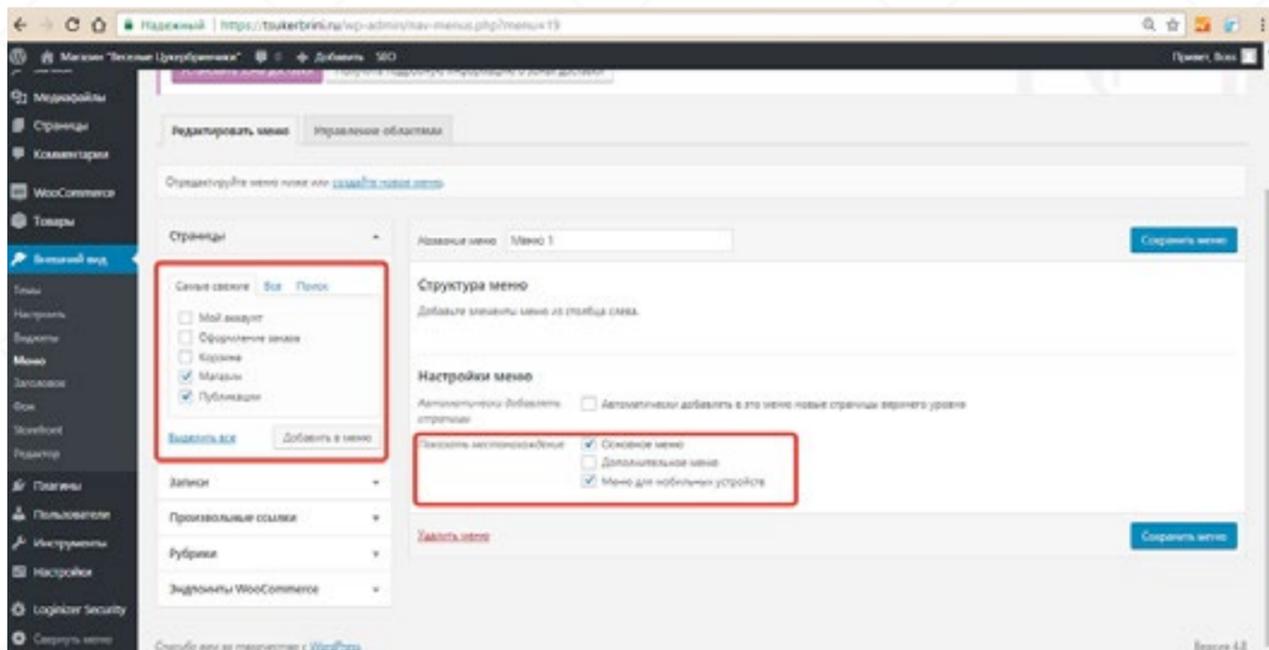


Настройки главной страницы



Назначьте созданную автоматически Sample Page страницей записей. В дальнейшем ее можно будет отредактировать и использовать в качестве блога.

Создать или отредактировать меню можно в разделе «Внешний вид – Меню». Укажите название, в разделе «Показать местонахождение» отметьте флажком опции «Главное» и «Мобильное меню». Добавьте в меню нужные страницы.

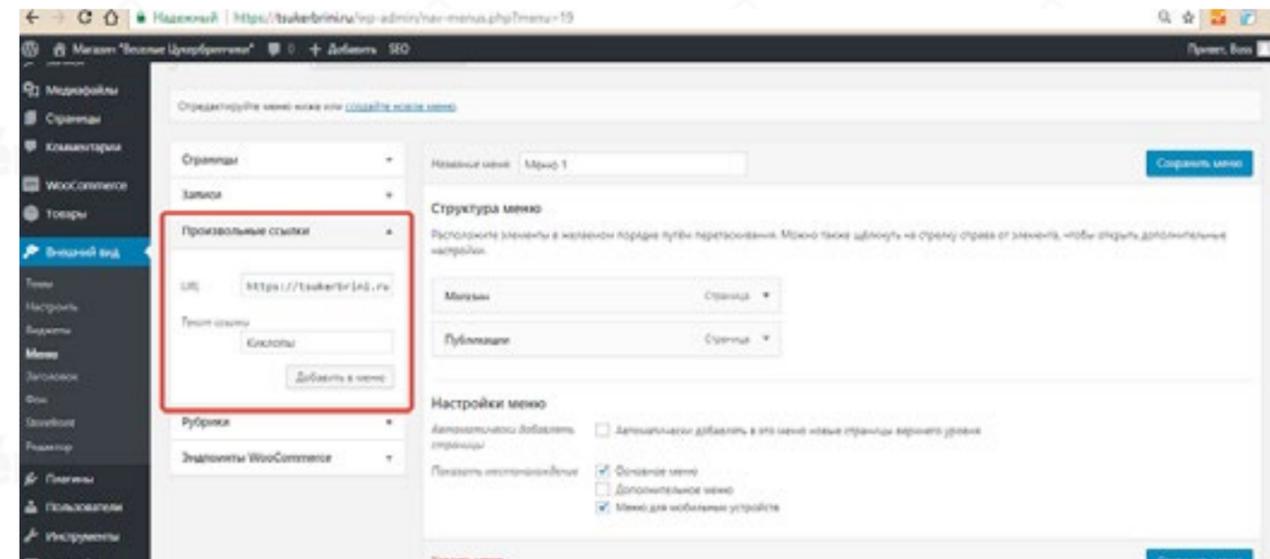


Добавляем в меню статичные страницы

При необходимости можно добавить в меню произвольные ссылки, рубрики публикаций и конечные точки WooCommerce.

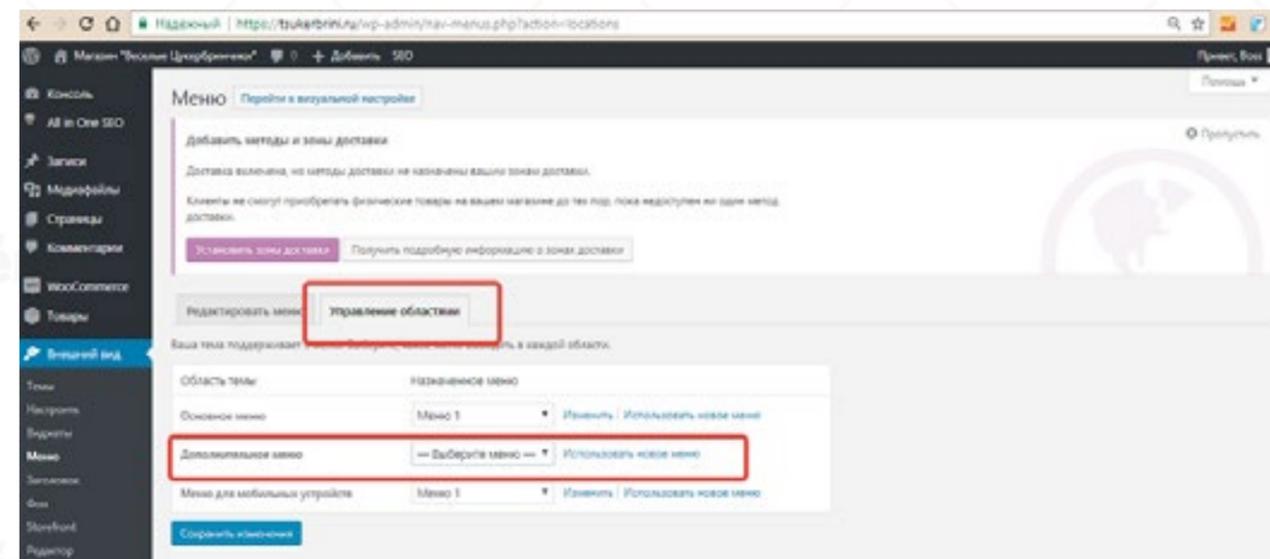
Конечные точки или эндпоинты – служебные страницы, например, список заказов, детали аккаунта.

Добавьте в меню ссылки на основные или самые популярные категории товаров. Для этого скопируйте URL категории и укажите его в разделе «Произвольные ссылки».



Добавляем в главное меню популярные категории товаров

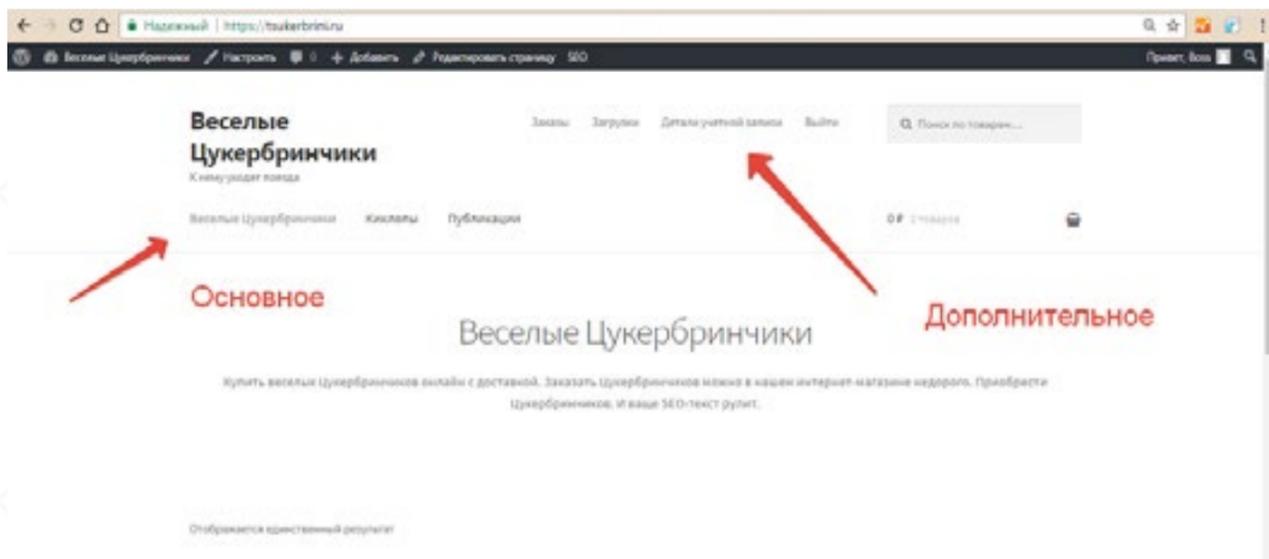
При необходимости создайте дополнительное меню. Для этого перейдите на вкладку «Управление областями». Воспользуйтесь ссылкой «Использовать новое меню».



Создаем дополнительное меню



Добавьте в дополнительное меню страницы. Например, это могут быть эндпоинты WooCommerce.



Основное и дополнительное меню

6. Как работать с расширенными настройками WooCommerce

После установки WooCommerce мастер настройки помог вам указать основные параметры магазина. Теперь уделите внимание расширенным настройкам.

Как настроить налоги в WooCommerce

Перед настройкой налогов необходимо выбрать форму налогообложения. При необходимости проконсультируйтесь с экспертами: бухгалтером или налоговым инспектором.

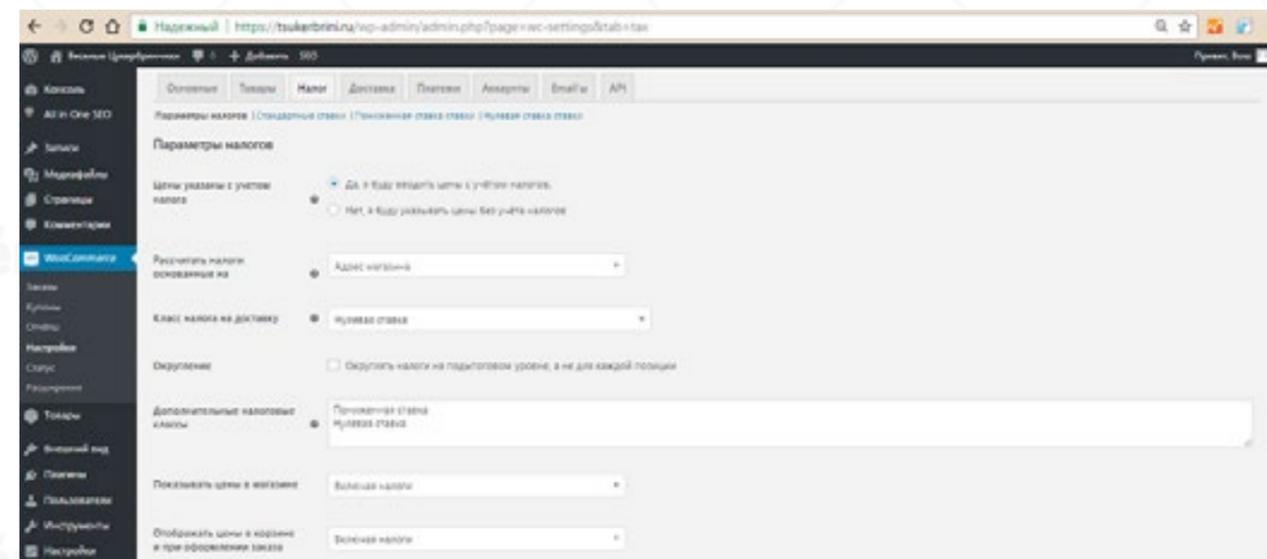
Согласно пункту 6 статьи 168 Налогового кодекса РФ, цены товаров и услуг в магазинах необходимо указывать с учетом налогов. При этом сумму или ставку налога указывать не нужно. Например, если товар продается за 1180 рублей, в

конечную стоимость уже включен НДС в сумме 180 рублей при ставке 18 %.

Более того, указание цены без НДС считается административным правонарушением. Если владелец интернет-магазина некорректно информирует потребителя о стоимости товара, регулирующие органы могут его оштрафовать.

Если ваш магазин работает на упрощенной системе налогообложения, вы ориентируетесь на внутренний рынок, а в качестве регистрационной формы используется ООО или ИП – используйте следующие настройки налогов:

- Отметьте флагом опцию «Да, я буду указывать цены с учетом налогов».
- Для расчета налогов используйте адрес магазина.
- Укажите нулевую ставку налога на доставку.
- Если вы продаете продукты, для которых действует специальная или нулевая ставка НДС, укажите дополнительные налоговые классы.



Настройки налогов для ИП и ООО на УСН в магазине на WooCommerce

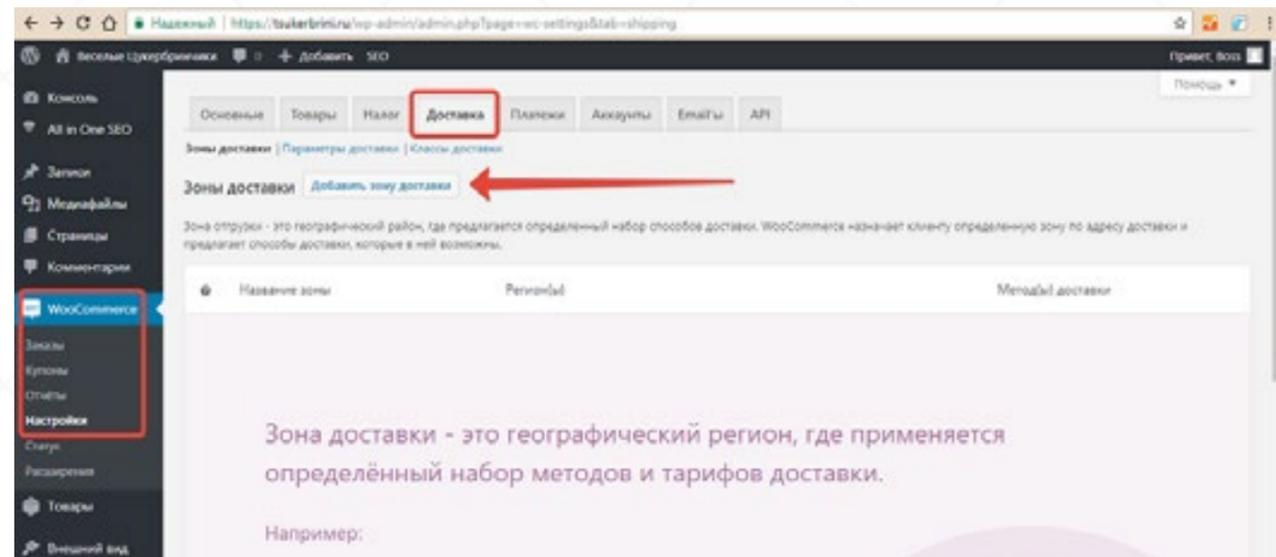


- Показывайте цены в магазине с учетом налогов.
- Поле «Суффикс цен» оставьте пустым.
- В пункте «Показать итоговый налог» выберите вариант «Как один итог».

Сохраните изменения и проверьте, как отображается цена товаров.

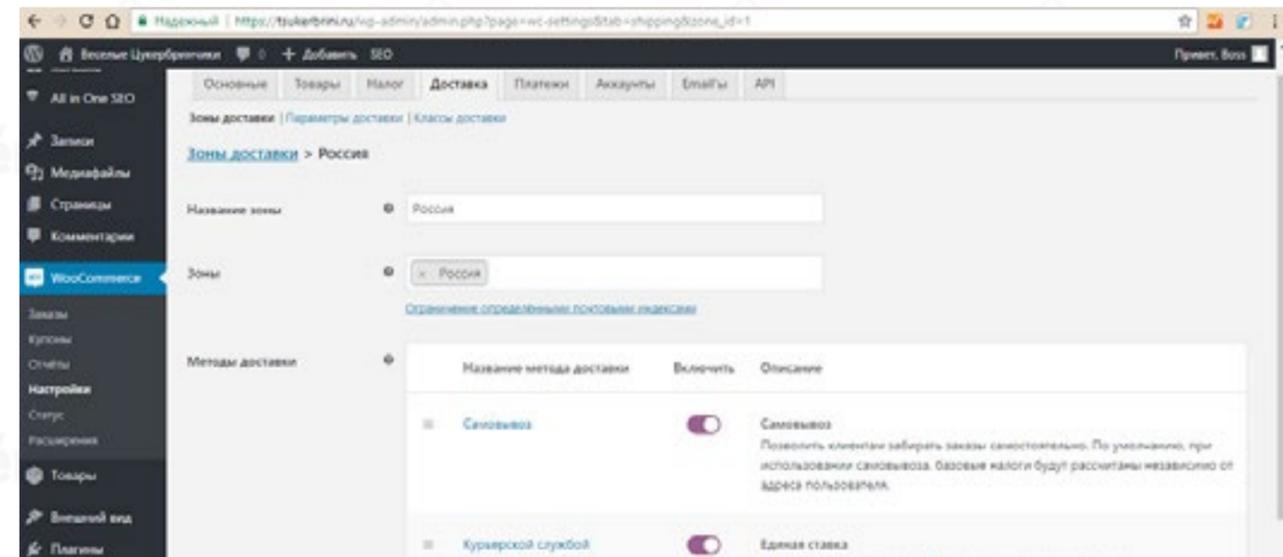
Как настроить параметры доставки

В меню «WooCommerce – Настройки» выберите вкладку «Доставка». Затем нажмите кнопку «Добавить зону доставки».



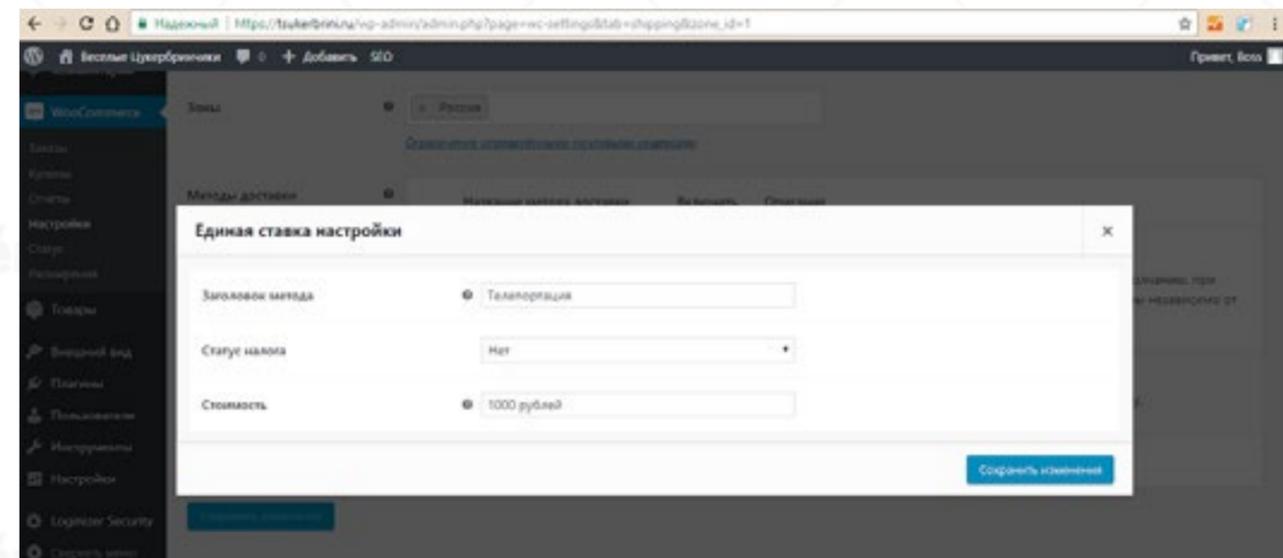
Создаем зоны доставки

Укажите название зоны, выберите географический регион и добавьте методы доставки. Доступные методы: «Самовывоз», «Бесплатная доставка» и «Единая ставка». Последний метод позволяет установить единую стоимость доставки для выбранного региона.



Указываем методы доставки

Чтобы отредактировать метод доставки, нажмите ссылку «Изменить» возле соответствующей ссылки в списке. В открывшемся диалоговом окне можно поменять название метода, налоговый статус и стоимость услуги.



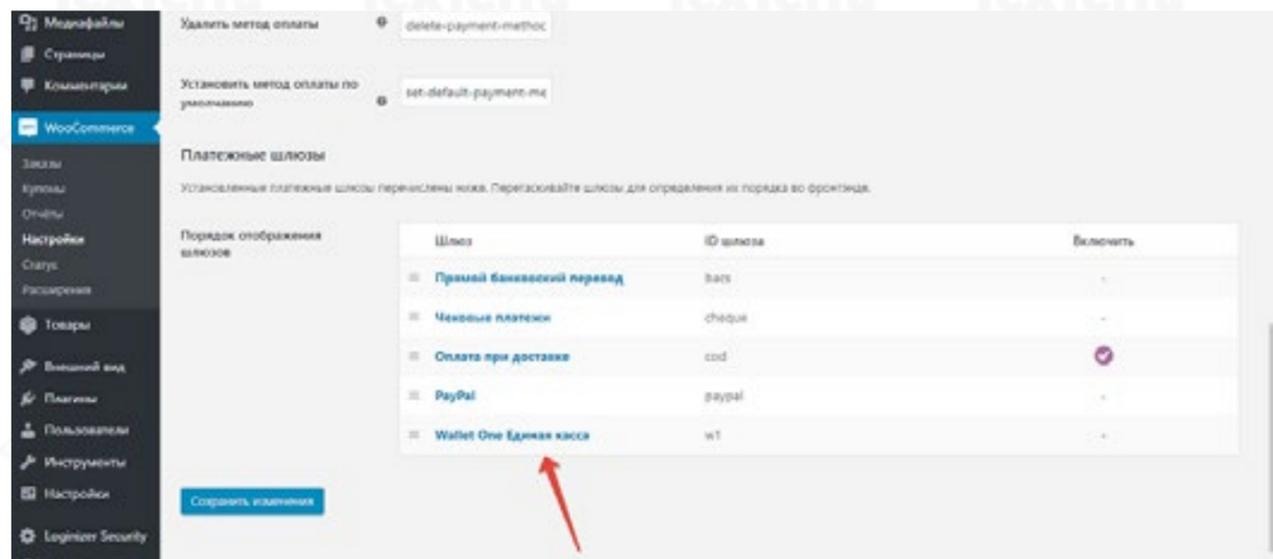
Редктируем методы доставки



Как настроить платежи для магазина на WooCommerce

Сразу после установки с помощью мастера настройки вы включили один способ расчетов: наличными при доставке. Теперь подключите к сайту универсальную платежную систему, которая поддерживает несколько популярных способов приема платежей от клиентов.

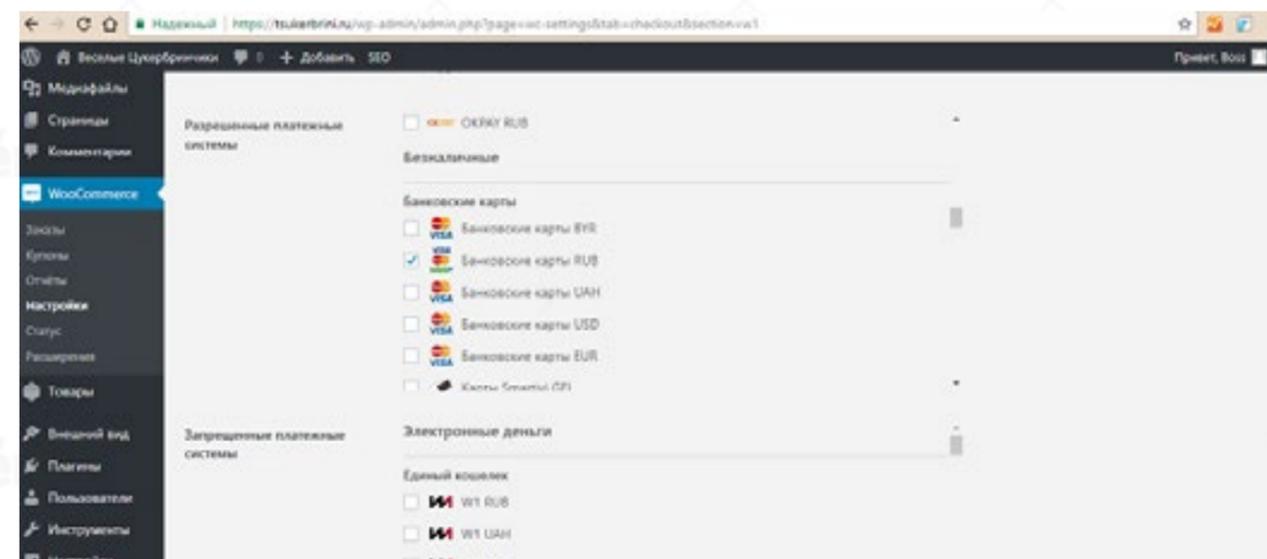
Например, подключите к сайту сервис Wallet One. Для этого зарегистрируйтесь в системе, предоставьте провайдеру платежей необходимые данные и установите бесплатный плагин для WordPress от «Единой кассы». После установки и активации плагина настройте способы платежей в меню «WooCommerce - Настройки».



Чтобы настроить единую кассу, нажмите на соответствующую ссылку в списке платежных шлюзов

Выберите валюту, укажите идентификатор кассы, способ формирования ЭЦП и ключ ЭЦП магазина. Укажите разрешенные платежные системы и при необходимости измените другие настройки.

«Единая касса» поддерживает платежи с банковских карт, транзакции через системы интернет-банкинга и электронных денег, банковские переводы, мобильные платежи и другие способы расчетов.



Подключаем платежные системы, которыми смогут пользоваться покупатели

Вместо Wallet One можно подключить другие платежные сервисы, например, «Яндекс.Касса», PayOnline.

При необходимости измените настройки аккаунтов и электронных адресов. На вкладке «Email» укажите электронные ящики, на которые будут приходить уведомления об оформленных и оплаченных заказах. На вкладке API оставьте включенным REST API. После указания расширенных настроек уделите внимание техническим характеристикам и функциональности магазина.

7. Как улучшить технические характеристики и расширить функциональность магазина на WooCommerce

На данном этапе подключите дополнительный SEO-модуль, создайте идеальную структуру URL, настройте ускоренные мобильные страницы и специфичную для

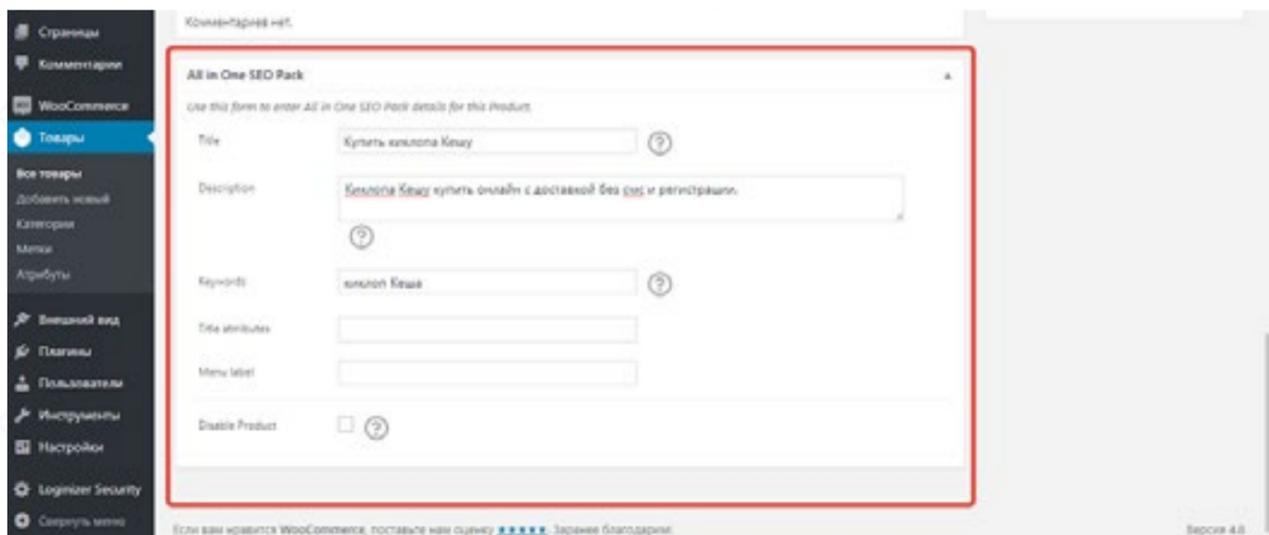


ecommerce-сайтов микроразметку.

Как оптимизировать магазин на WooCommerce

Сайты на WordPress и WooCommerce SEO-оптимизированные по умолчанию. Вы уже установили базовый плагин All in One SEO Pack – он позволяет тонко оптимизировать ресурс под требования поисковых систем.

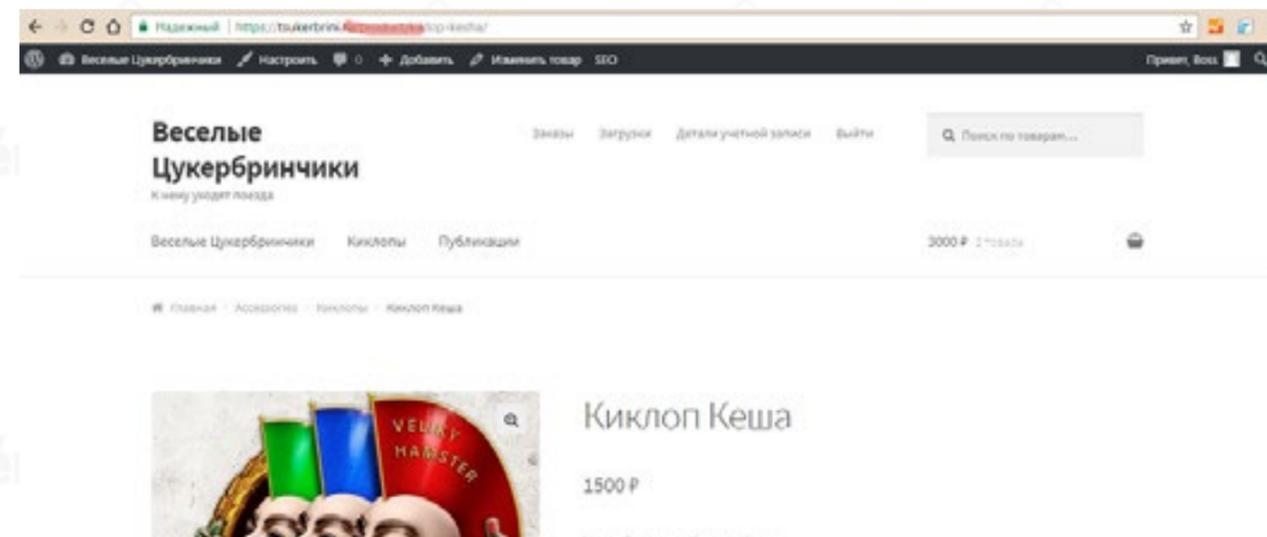
Установите и активируйте надстройку для базового плагина: модуль WooCommerce All in One SEO Pack. Этот инструмент позволяет контролировать метаданные страниц товаров, добавляет блок All in One SEO Pack на страницу редактирования продукта.



Блок All in One SEO Pack на странице редактирования товаров

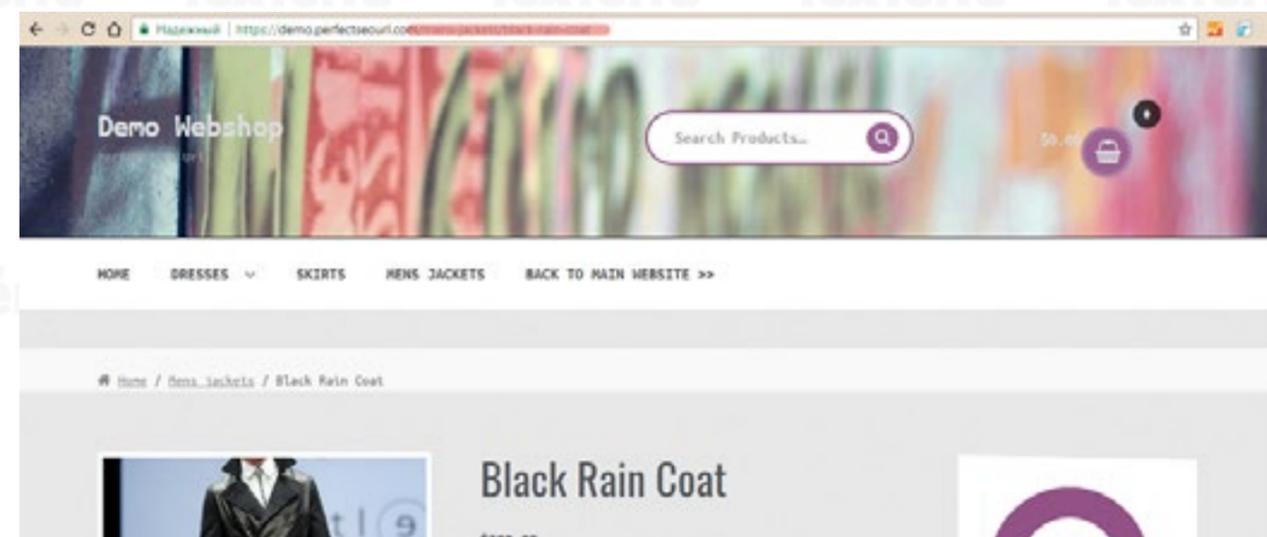
Обратите внимание, поле Keywords лучше оставлять пустым. Поисковые системы не учитывают его содержание при ранжировании, поэтому не тратьте время на бесполезную работу.

Уделите внимание URL. На этапе базовой настройки сайта вы включили ЧПУ, но при использовании WooCommerce по умолчанию ссылки на продукты содержат префикс product. Это лишняя информация, из-за которой URL получается слишком длинным.



URL товаров по умолчанию включают префикс product

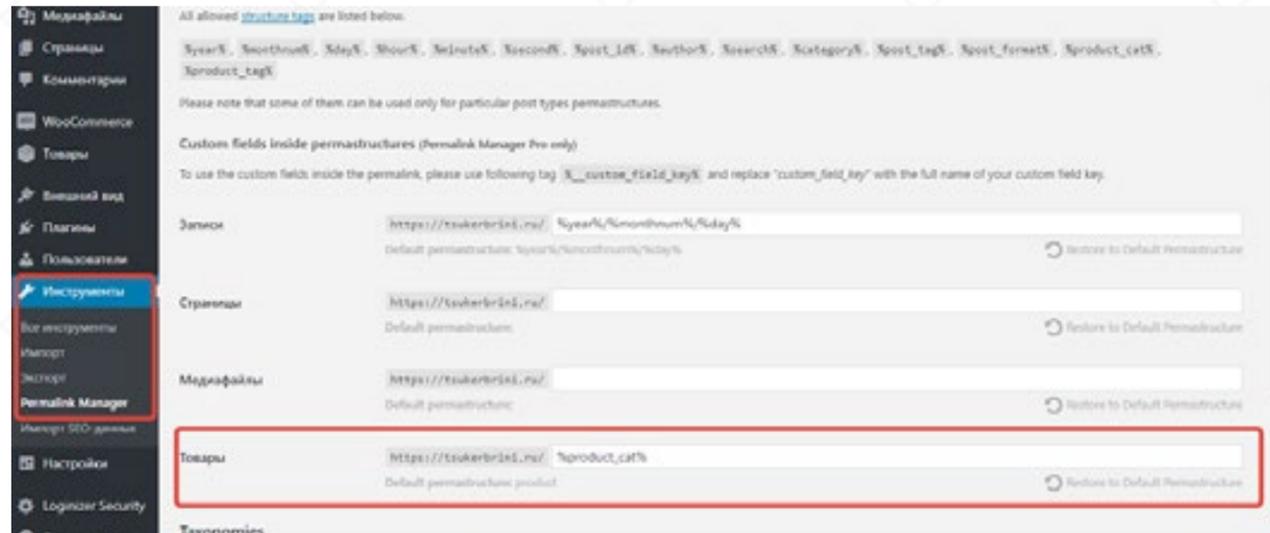
Проблему можно решить с помощью платного плагина Perfect SEO URL. Эта надстройка делает ссылки на товары в магазинах на WooCommerce идеальными. Примеры можно увидеть на демонстрационном сайте плагина.



Идеальный URL включает категорию товара и название товара без префиксов product или shop

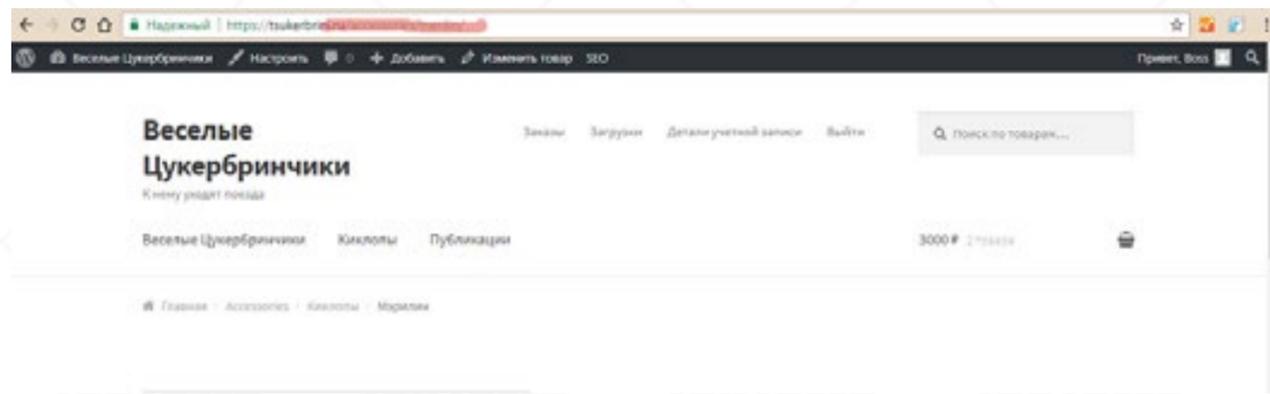


Если вы не хотите тратить 119 долларов на плагин Perfect SEO URL, скачайте и активируйте модуль Permalink Manager Lite. В консоли выберите меню «Инструменты – Permalink Manager», затем откройте вкладку Permastructures. В строке «Товары» укажите желаемую структуру URL. Чтобы в ссылке отображались только названия категорий и названия товаров, используйте конструкцию %product_cat%.



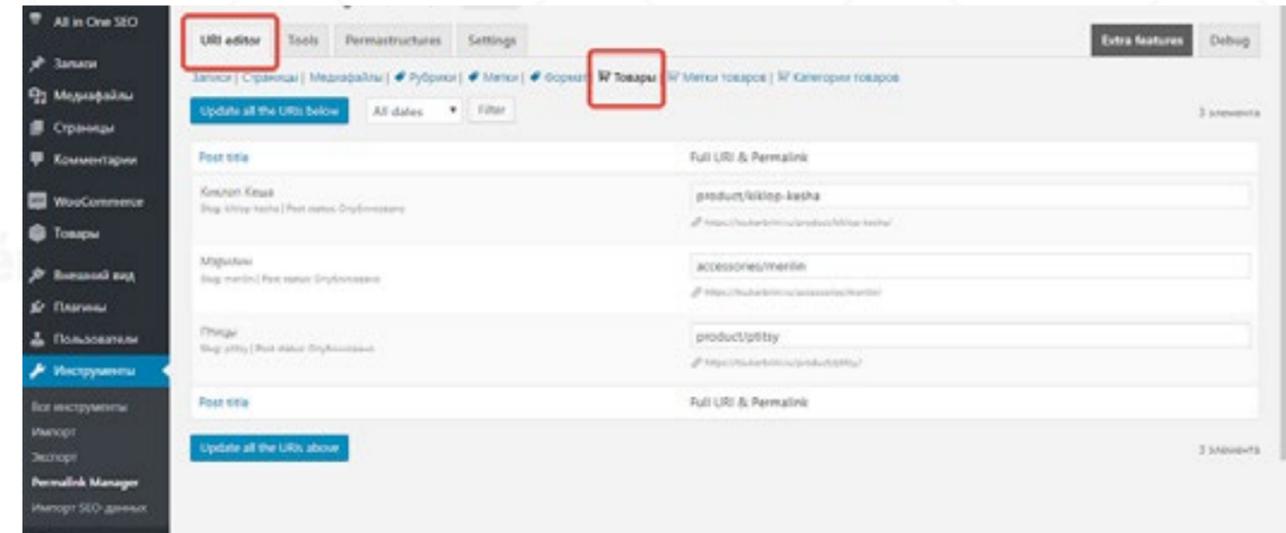
Настраиваем структуру постоянных URL товаров

Добавьте на сайт новый товар и проверьте, как отображается ссылка.



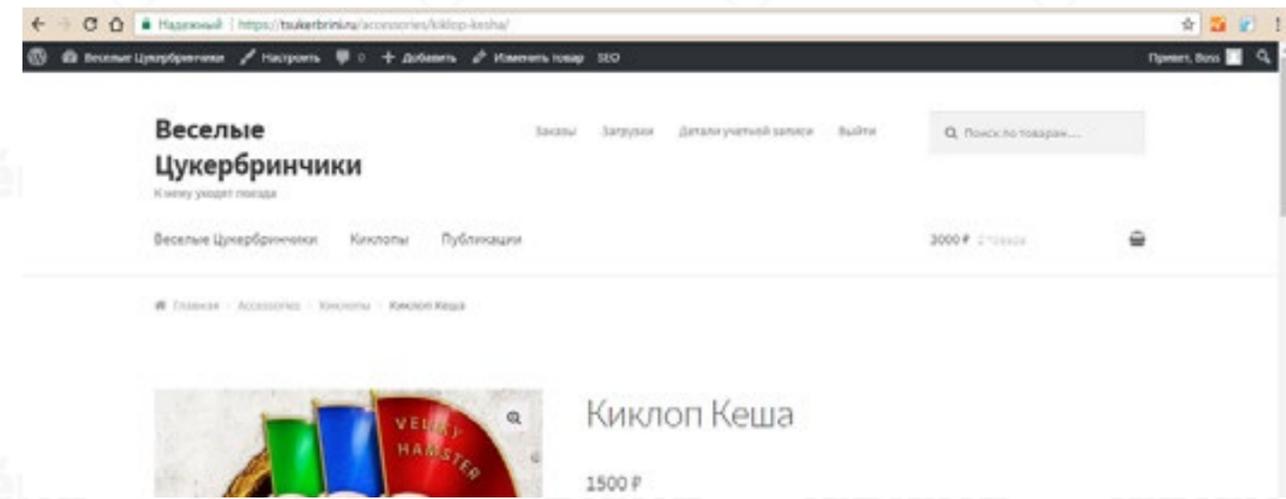
Идеальный SEO URL товара: есть название продукта и категории, нет лишних префиксов

Важно: изменения структуры URL не применяются к опубликованным ранее товарам автоматически. Ссылки на них придется редактировать вручную. Для этого на странице настроек плагина выберите вкладку URL Editor, и в разделе товары внесите необходимые изменения.



Редактируем URL существующих товаров вручную

Проверьте отображение ссылок, измененных вручную.

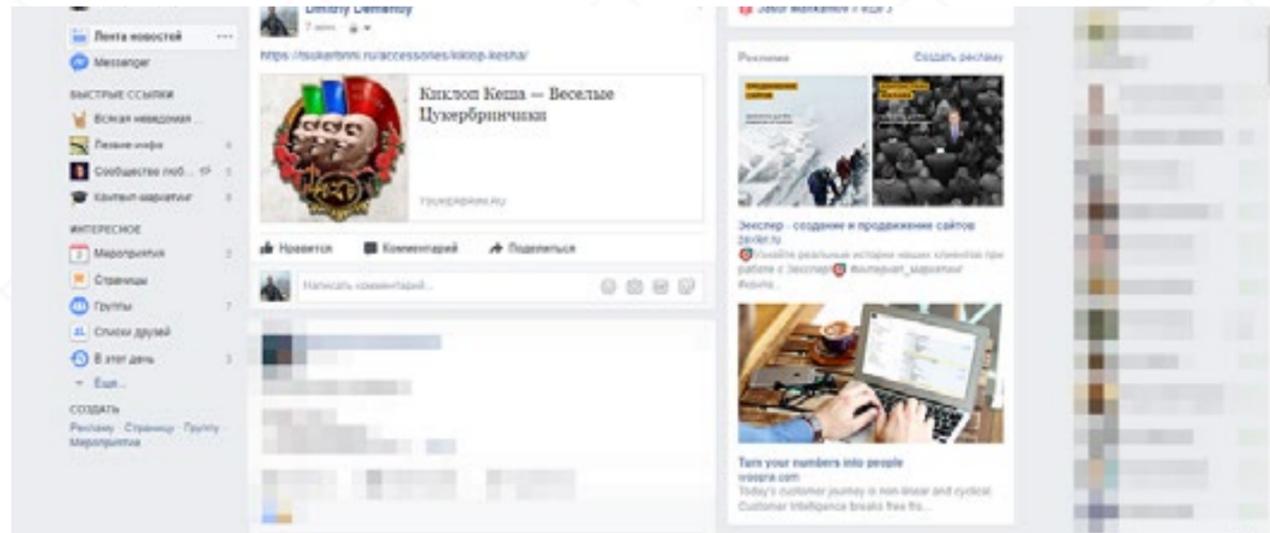


Получаем идеальные SEO URL и экономим 119 долларов



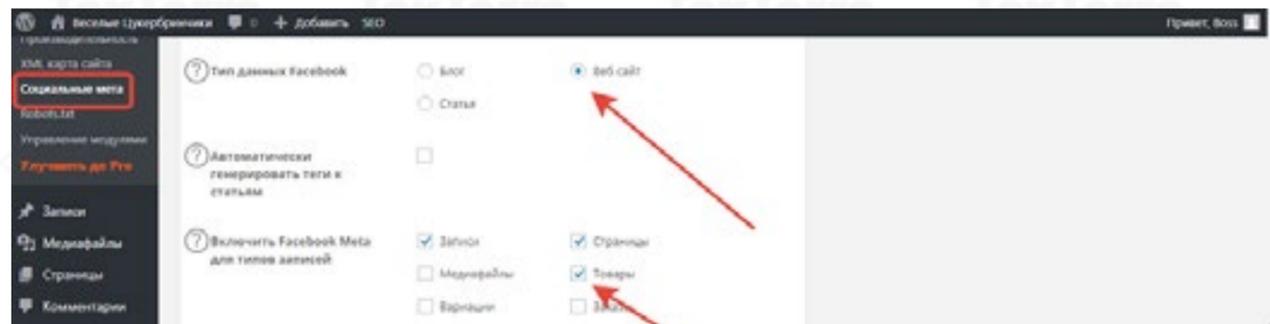
Как настроить микроразметку и протокол Open Graph

Если вы подключили плагин All in One SEO Pack, рекомендованный в руководстве для новичков, подключение протокола Open Graph не займет много времени. В настройках SEO-комбайна включите модуль «Социальные мета», чтобы при публикации ссылок на товар в социальных сетях отображался привлекательный сниппет.



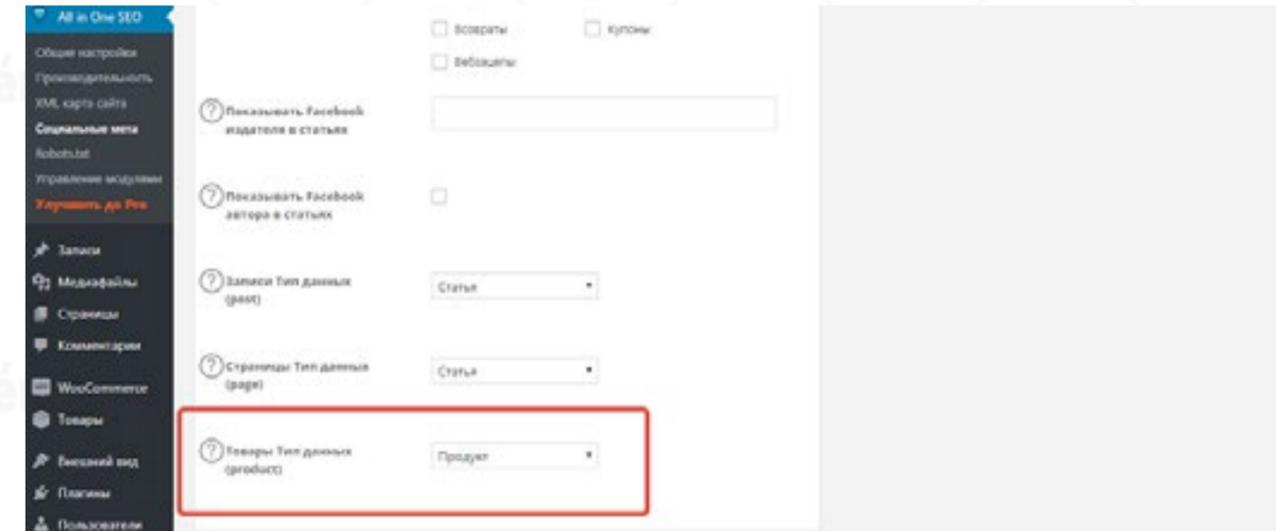
Так выглядит сниппет в Facebook при дефолтных настройках модуля «Социальные мета»

На странице модуля измените настройки Open Graph для Facebook. Выберите тип данных «Сайт», включите Facebook Meta для типа записей «Товары».



Настраиваем отображение сниппета в Facebook

Укажите тип данных Product для страниц товаров.



Выбираем тип данных для страниц товаров

Предложенные настройки обеспечивают визуально привлекательный сниппет для ссылок на страницы товаров.

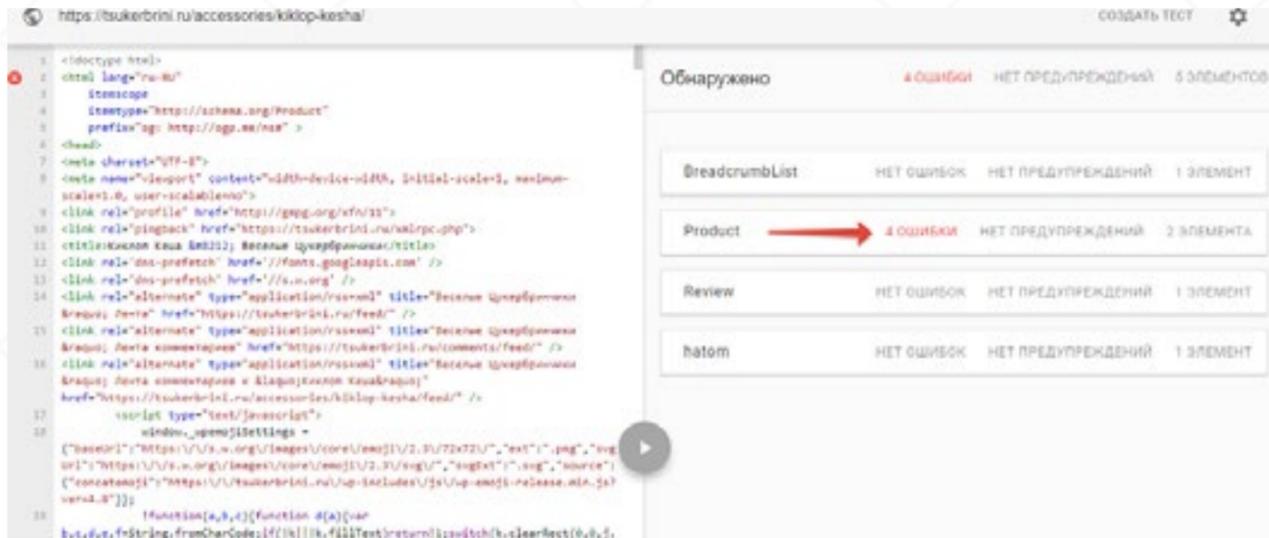


За счет большой картинки сниппет стал визуально привлекательным



При необходимости измените настройки отображения Twitter Cards.

Дефолтный шаблон для магазинов на WooCommerce поддерживает тип микроразметки Product Schema.org для страниц товаров. Однако реализованная в теме микроразметка не проходит валидацию.

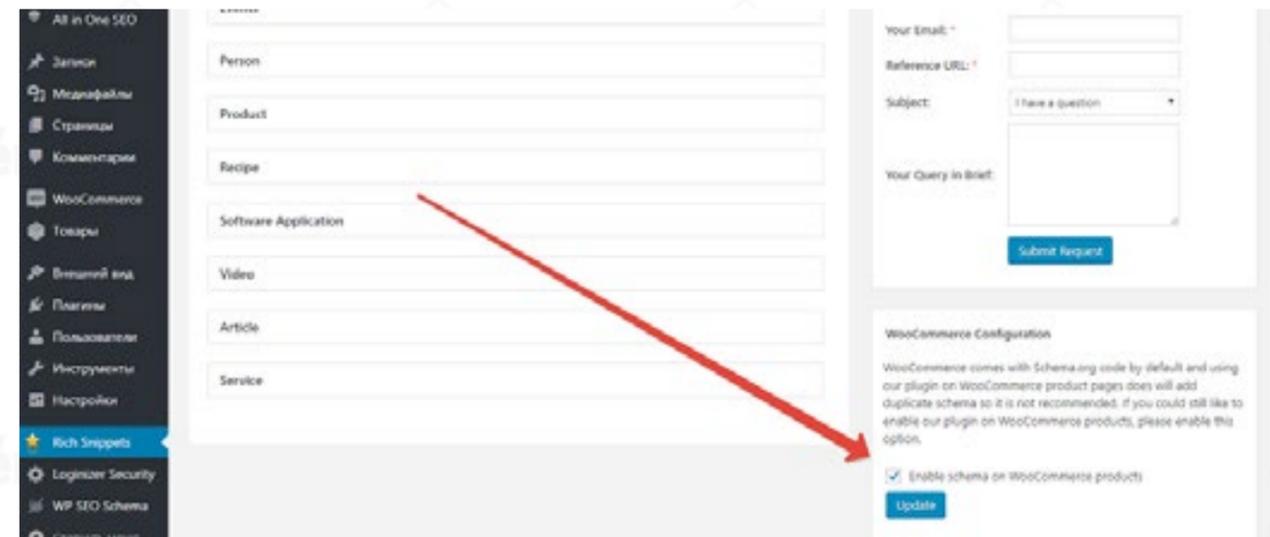


Микроразметка не проходит валидацию

Из-за ошибок в микроразметке поисковые системы могут не показывать расширенные сниппеты на страницах поисковой выдачи. Это снижает CTR ссылок и уменьшает поисковый трафик магазина.

Исправить ситуацию можно с помощью платного плагина Schema WooCommerce Plugin by Schema App. Эта надстройка исправляет ошибки и добавляет в разметку недостающие данные, которые необходимы для формирования расширенного сниппета в выдаче. Стоимость плагина для одного сайта составляет 47 долларов.

Корректную микроразметку также можно добавить с помощью бесплатных инструментов, например, All In One Schema.org Rich Snippets. После установки и активации плагина необходимо включить поддержку разметки на страницах продуктов.



Включаем разметку на страницах товаров

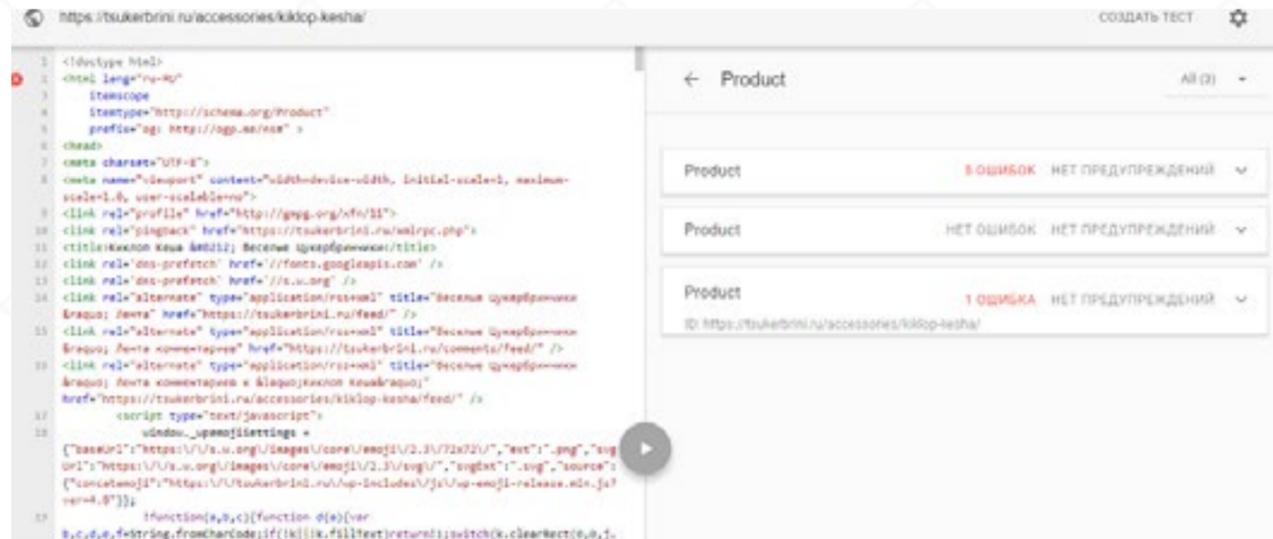
После этого на странице редактирования товаров появится дополнительное поле, в котором можно указать данные для расширенных сниппетов.



Настройки расширенных сниппетов на странице редактирования товара

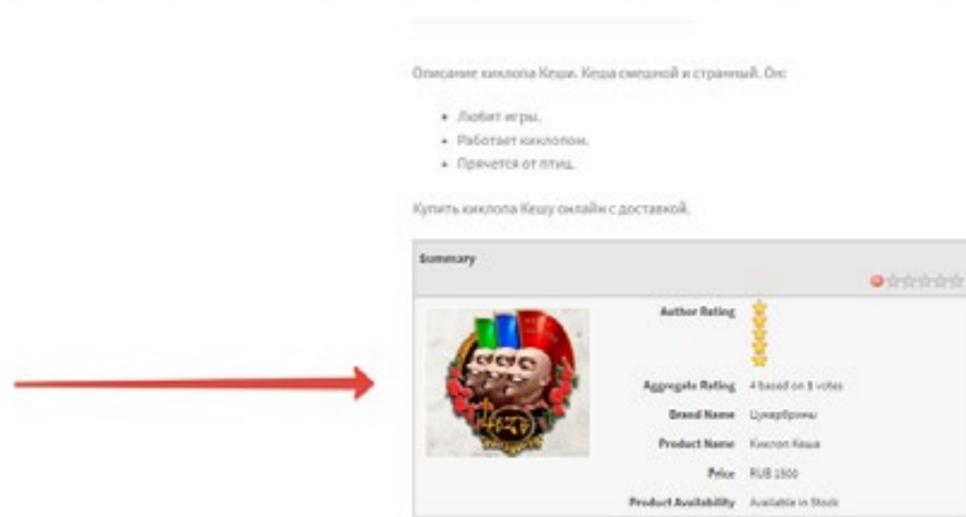
Разметка, созданная при помощи All In One Schema.org Rich Snippets, проходит валидацию. Проблема в том, что в коде страницы остается и старая разметка с ошибками.





Валидатор пропускает новую разметку, но ругается на старую

Кроме того, All In One Schema.org Rich Snippets реализует разметку не через JSON-LD. Поэтому информация видна не только поисковым роботам, но и людям. Блок с семантическими данными фактически дублирует информацию на странице.

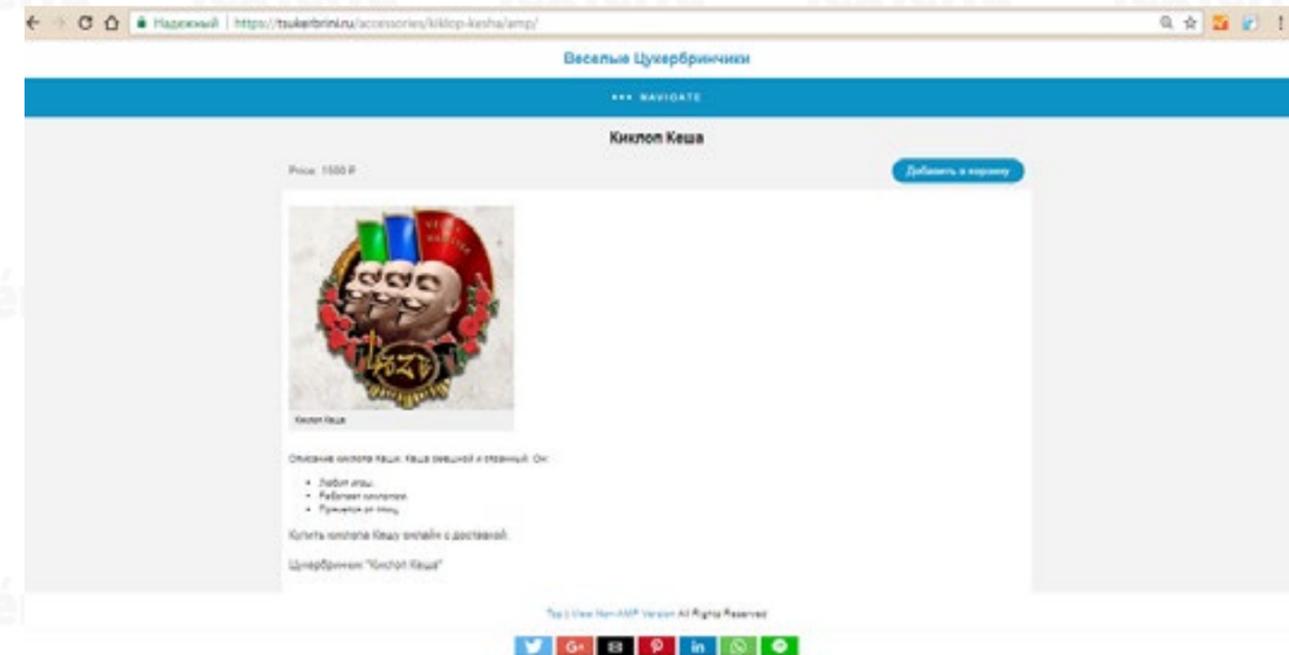


Семантические данные видят не только роботы

Как создать AMP для магазина на WooCommerce

По данным Google, конверсия мобильных пользователей прямо зависит от скорости загрузки и простоты использования страниц ecommerce-сайтов на маленьких экранах. Поэтому крупнейшая поисковая система в мире рекомендует владельцам интернет-магазинов использовать AMP.

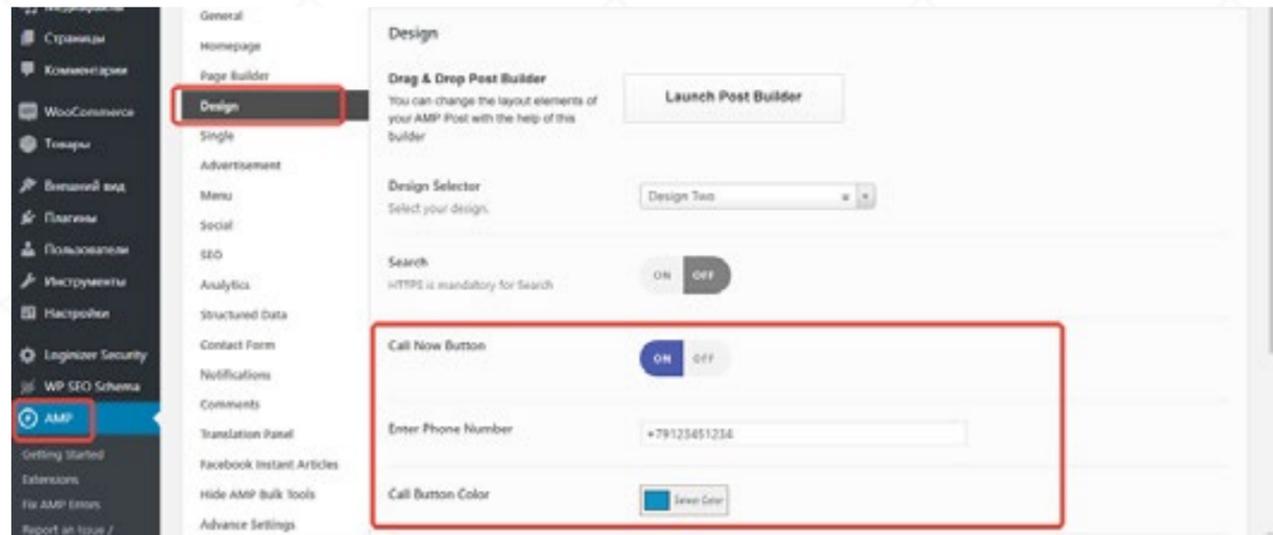
Чтобы реализовать ускоренные мобильные страницы, установите и активируйте базовый плагин AMP и две надстройки: AMP for WP и AMP WooCommerce. На сайте появятся ускоренные версии статических страниц, записей и товаров.



Ускоренная версия страницы товара

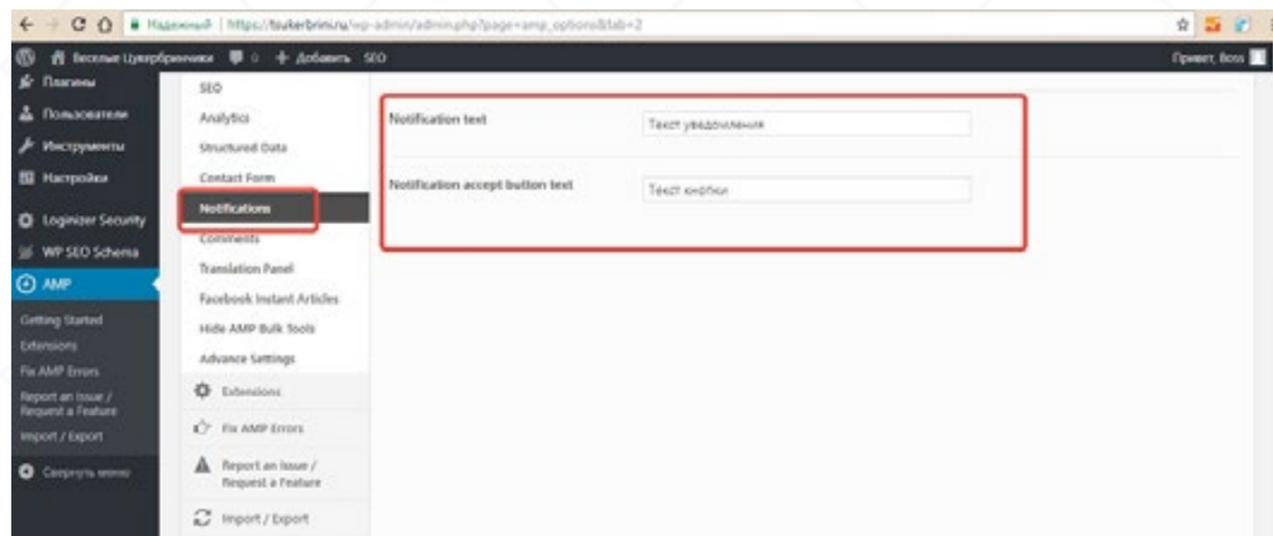
Обратите внимание на ряд важных опций в контексте настройки AMP для интернет-магазина. Включите кнопку «Позвонить сейчас». – она поможет владельцам мобильных гаджетов немедленно связываться с отделом продаж. Указать номер телефона и выбрать внешний вид кнопки можно в разделе Design настроек AMP.





Подключаем кнопку «Позвонить сейчас»

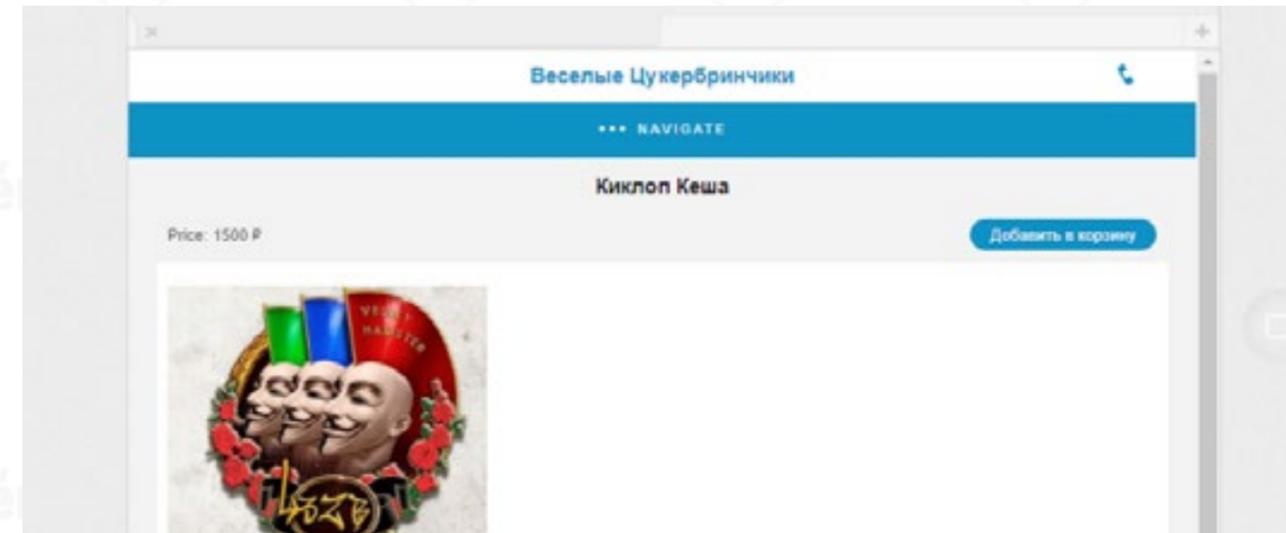
Подключите платную функцию Call to Action. Эта надстройка для плагина AMP for WP добавляет на ускоренные страницы конверсионные формы с призывом к действию. Стоимость надстройки составляет 30 долларов.



Подключаем уведомления

В разделе Notifications при необходимости подключите уведомления. Их часто используют, чтобы сообщить посетителям об использовании на сайте cookie.

И не забудьте проверить, как ускоренные страницы отображаются на мобильных экранах.



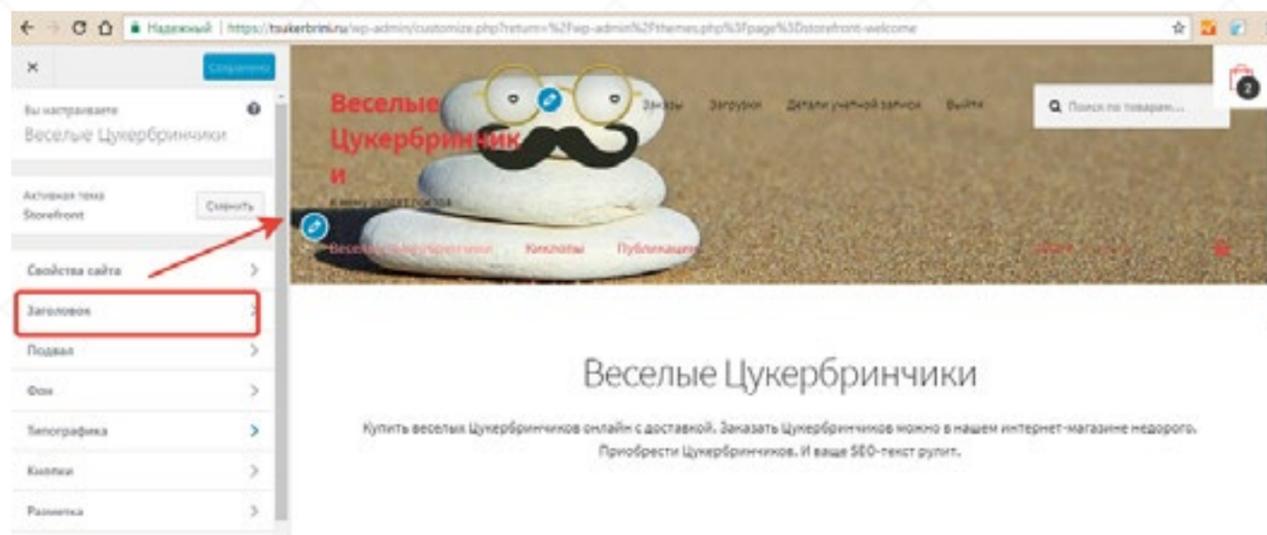
AMP магазина на экране планшета в горизонтальном режиме

8. Используйте дополнительные возможности WooCommerce

Ваш магазин практически готов к работе. Уделите внимание дополнительным возможностям платформы, чтобы сделать сайт привлекательным для пользователей.

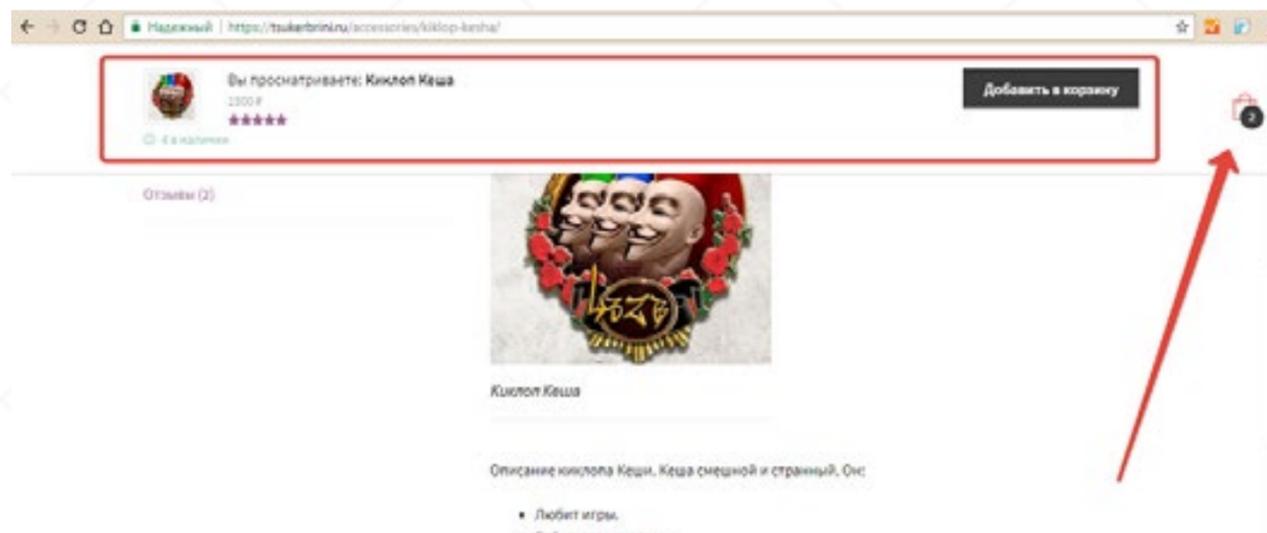
Воспользуйтесь кастомайзером, чтобы настроить внешний вид магазина. В меню «Внешний вид – Настроить» можно менять заголовок и описание сайта, устанавливать фоновое изображение в шапку, менять цвета ссылок, заголовков и текста. Также можно выбрать внешний вид кнопок и положение сайдбара, настроить меню и виджеты, добавить пользовательские CSS.





В разделе «Заголовок» можно загрузить изображение в шапку и изменить цвета ссылок и заголовков

В разделе меню «Внешний вид – Storefront» можно расширить функциональность базовой темы WooCommerce. Вы можете выбрать бесплатные и платные надстройки. Например, бесплатно можно подключить прикрепленную кнопку «Купить» и дополнительную иконку корзины.



Прикрепленная кнопка и иконка корзины доступны бесплатно

Также из меню «Внешний вид – Storefont» можно выбрать и установить дочернюю тему.

Платные и бесплатные темы и плагины для WooCommerce можно найти на сайте проекта в разделах Extensions Store и Theme Store.

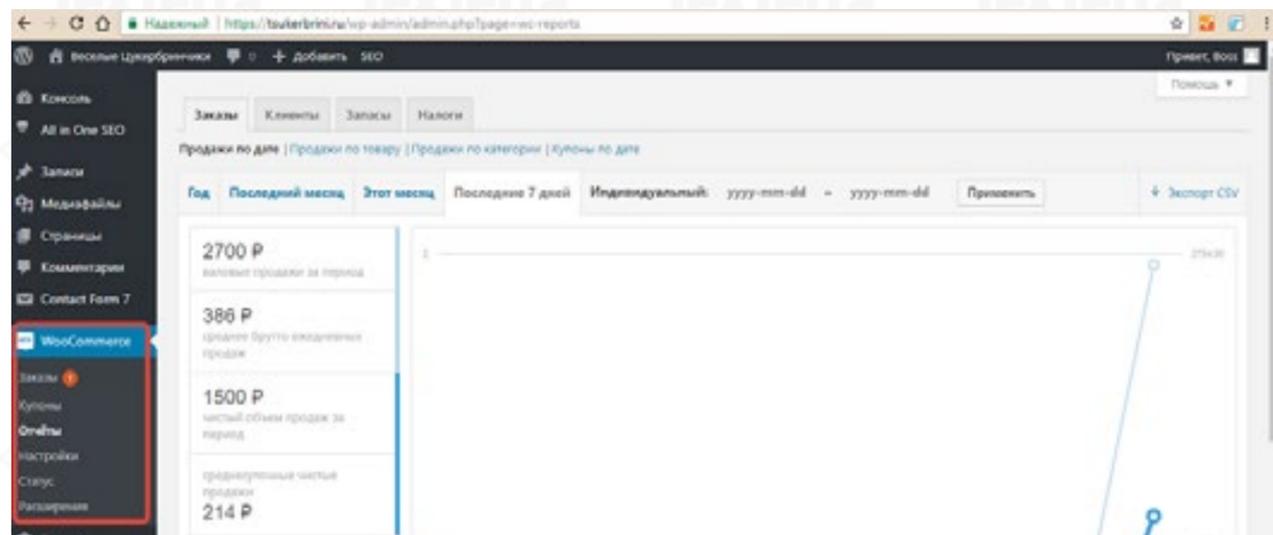
Обратите внимание на несколько полезных решений:

- Плагин Facebook for WooCommerce поможет управлять рекламными кампаниями в популярной соцсети. Также с помощью надстройки легко сделать магазин на странице бренда в «Фейсбуке».
- Плагин WooCommerce Multilingual поможет сделать сайт мультиязычным.
- Если выбранная тема не имеет встроенного слайдера, поможет плагин WooCommerce Product Slider.
- Если тема не поддерживает увеличение фотографий при наведении курсора мыши, попробуйте YITH WooCommerce Zoom Magnifier.
- Плагин YITH WooCommerce Wishlist добавляет на сайт функцию «Список желаний».
- С помощью Super Socializer можно добавить возможность регистрации через аккаунты в социальных сетях.
- Платный плагин WooCommerce 360° Image позволяет демонстрировать клиентам 3D-фото товаров.
- С помощью WooCommerce Recover Abandoned Cart можно возвращать на сайт посетителей, которые добавили товар в корзину, но не оформили заказ. Плагин платный.
- Платное решение WooCommerce Quick Export Plugin поможет мгновенно экспортировать данные о клиентах и сделках в файл. Это нужно, если вы переносите ресурс на новый хостинг.

Другие инструменты для повышения эффективности WooCommerce ищите в официальном каталоге плагинов WordPress.



Управлять заказами и отслеживать статистику можно в разделах «Заказы» и «Отчеты» меню WooCommerce. В разделе «Купоны» можно создать и опубликовать акционные предложения для повышения продаж.



Управление магазином осуществляется через раздел меню WooCommerce

Связке WordPress и WooCommerce нет равных

Благодаря самой популярной CMS и самой популярной ecommerce-платформе вы можете быстро создать полноценный интернет-магазин. Для этого не нужны технические знания по веб-разработке. На первых этапах ваши расходы будут минимальными, так как движок, шаблоны и базовые плагины доступны бесплатно.

Настраивать магазин и управлять им очень просто. Вы сможете самостоятельно повысить SEO-дружественность сайта и дополнительно адаптировать его к мобильному трафику. Благодаря развитой инфраструктуре WordPress вам доступны практически неограниченные возможности кастомизации и расширения функциональности магазина на WooCommerce.

Связка WordPress и WooCommerce поможет вам сосредоточиться на расширении ассортимента товара и увеличении продаж.

WordPress – не единственный движок, с помощью которого можно создать сайт без глубоких технических знаний. Обратите внимание на CMS Joomla!, о которой пойдет речь дальше.

Как создать сайт на Joomla!: пошаговое руководство для начинающих

По данным W3Techs на март 2018 года, CMS Joomla! занимает второе место в мире по популярности после WordPress. На этом движке работают 6,8 % ресурсов, использующих системы управления контентом, и 3,1 % всех сайтов в интернете. Ниже вы найдете пошаговое руководство по созданию и настройке сайта на Joomla!, подключению ресурса к системам веб-аналитики и публикации контента.

Почему стоит обратить внимание на CMS Joomla!

«Джумла» – система управления контентом, распространяющаяся по лицензии GNU GPL. Проще говоря, это бесплатный движок, на котором можно делать любые сайты. CMS Joomla! функциональна и относительно проста в управлении. Выше уже сказано, что «Джумла» занимает второе место по популярности после CMS WordPress.

Владельцы сайтов выбирают эту систему управления контентом благодаря следующим достоинствам:

- По простоте использования Joomla! только немного уступает WordPress. С этой CMS можно работать без знаний в области программирования и дизайна сайтов.
- «Джумла» обладает функциональностью, достаточной для создания сайтов любого размера и предназначения. На этом движке можно делать ресурсы



разных типов: от сайта-визитки или блога до большого интернет-магазина или информационного портала.

- Возможность адаптировать сайт к нуждам аудитории с помощью платных и бесплатных шаблонов и расширений.
- Удобное управление меню и навигацией. Благодаря этому «Джумла» считается одним из лучших движков для интернет-магазинов. На Joomla! можно быстро организовывать иерархии страниц, создавать сайты со сложной архитектурой – большим числом категорий и подкатегорий.
- Адаптация к требованиям поисковых систем. Движок Joomla! считается SEO-дружественным по умолчанию. А с помощью SEO-расширений вы сможете быстро решать все технические аспекты оптимизации.

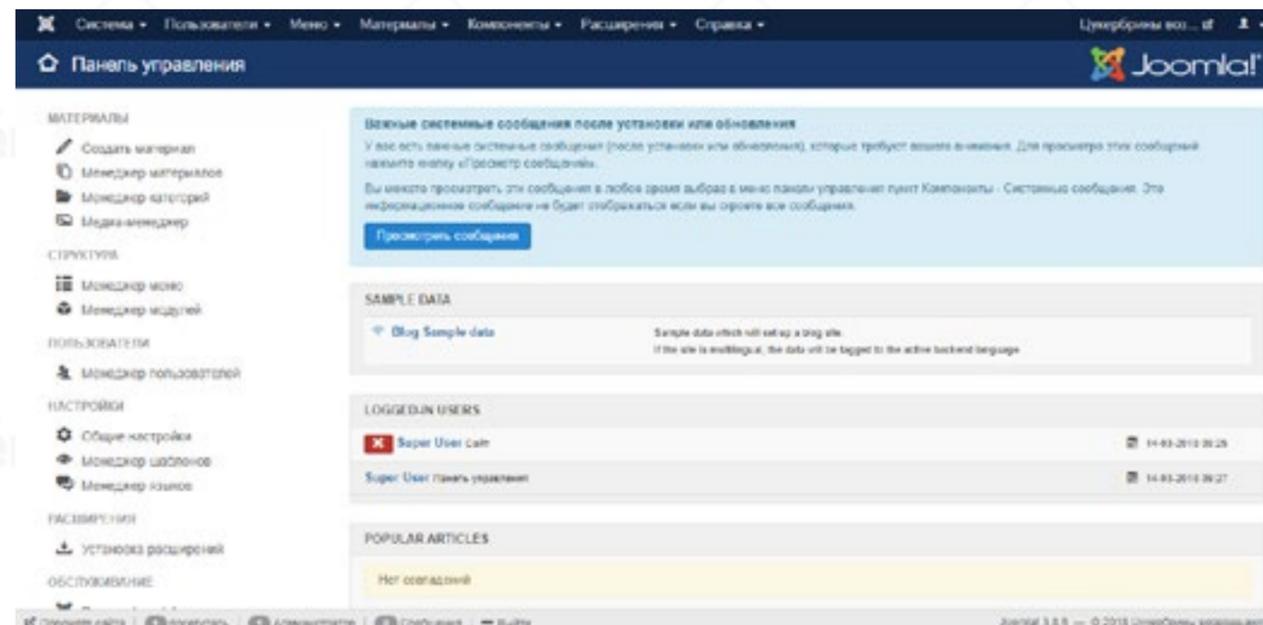
Все еще не доверяете бесплатным движкам или думаете, что поисковики их не любят? Это глупости. Поисковые системы не любят некачественные и шаблонные сайты, а функциональность Joomla! позволяет сделать ресурс нестандартным и полезным для аудитории. Возможно, вас убедят примеры сайтов на «Джумле», среди которых есть крупные солидные организации.

Шаг № 1: начинаем работать с Joomla!

Начните работу с «Джумлой» с регистрации домена и выбора хостинга. Вот рацпредложение: выбирайте хостинг с установленной CMS Joomla!, чтобы не тратить время на самостоятельное решение этой проблемы.

Если считаете выгодными предложения без установленного движка, придется загрузить и установить «Джумлу» самостоятельно. Поможет описание установки WordPress, а о нюансах почитайте на сайте поддержки российского сообщества Joomla.

После регистрации домена и покупки хостинга – с установленной CMS или после самостоятельной установки «Джумлы» – вы получили доступ к административной панели сайта.



Интерфейс административной панели Joomla!

Шаг № 2: как установить шаблон Joomla!

Вы можете заказать эксклюзивный шаблон для «Джумлы» или воспользоваться готовым платным или бесплатным решением. При выборе шаблона руководствуйтесь следующими рекомендациями:

- Если у вас нет мобильной версии сайта, выбирайте шаблон с адаптивной версткой. Так вашим сайтом смогут пользоваться владельцы смартфонов и планшетов.
- Обращайте внимание на внешний вид и функциональность шаблона. К примеру, если вы создаете интернет-магазин или корпоративный сайт, в этом случае не подойдут темы для блогов или сайтов-визиток.
- Если выбираете готовый шаблон, воспользуйтесь иностранными сайтами. Для этого введите в Google запрос joomla templates. Так будет больше шансов найти хорошую тему, которую не используют коллеги и конкуренты в рунете.

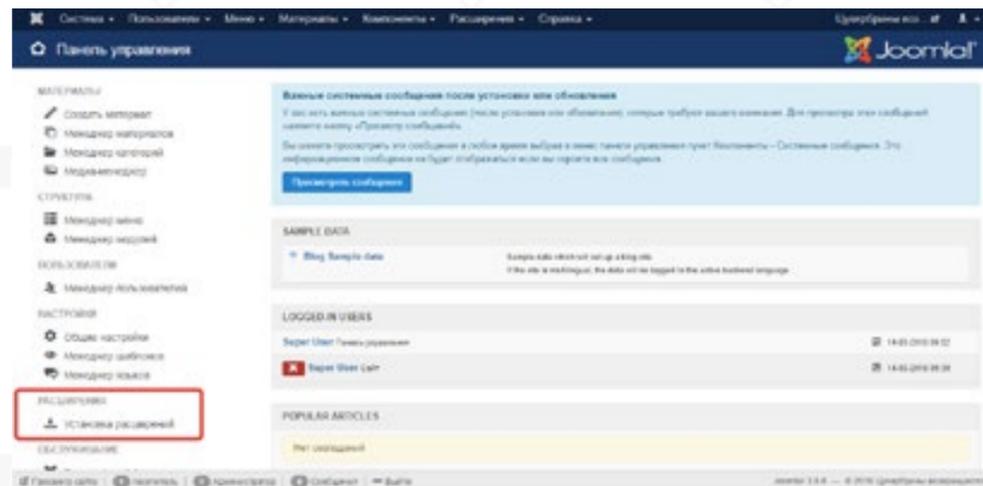




Ищите шаблоны на иностранных сайтах

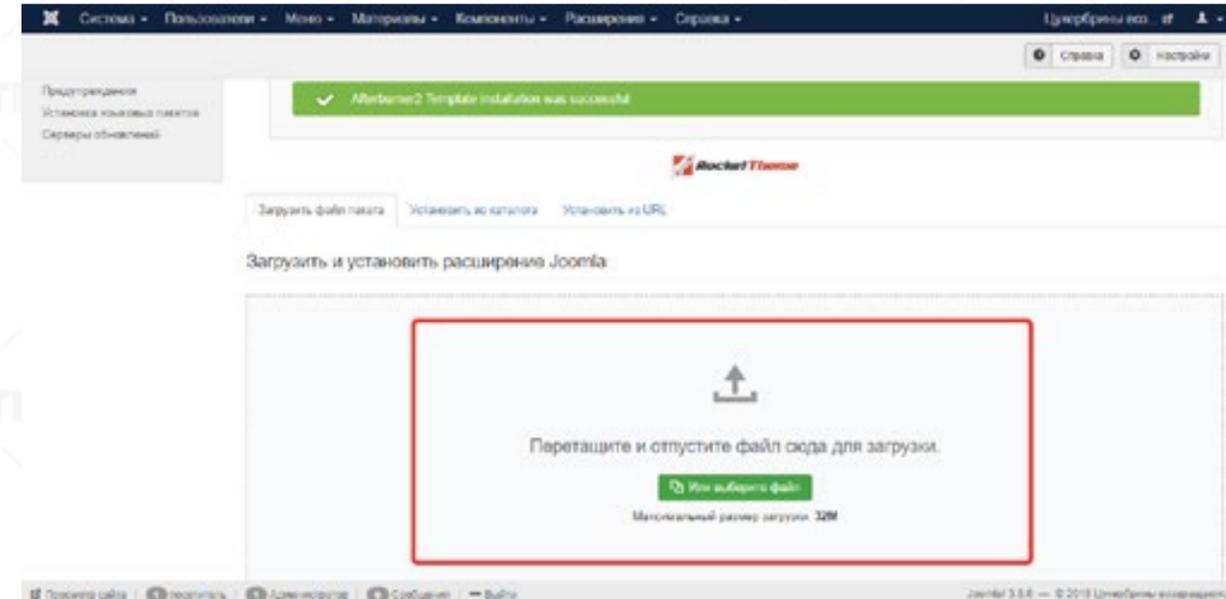
После выбора шаблона скачайте дистрибутив на жесткий диск компьютера. Далее:

1. В административной панели выберите меню «Установка расширений».



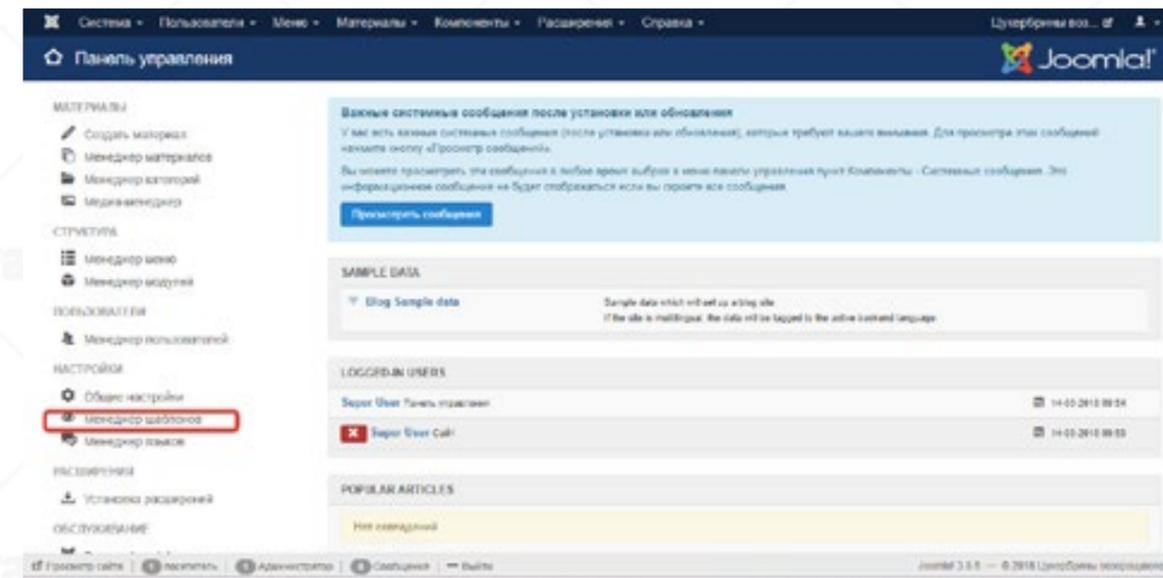
Входим в меню установки расширений

2. Загрузите и установите шаблон.



Загружаем и устанавливаем шаблон

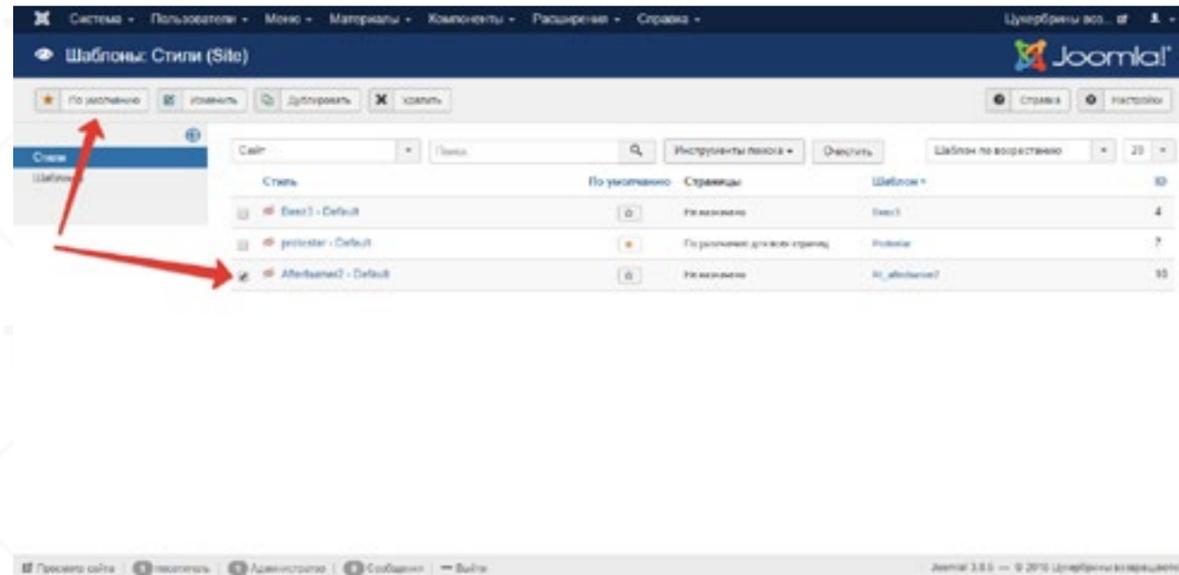
3. После успешной установки перейдите в менеджер шаблонов.



Входим в менеджер шаблонов



- Поставьте галочку напротив выбранного шаблона и нажмите кнопку «По умолчанию» в левом верхнем углу экрана.



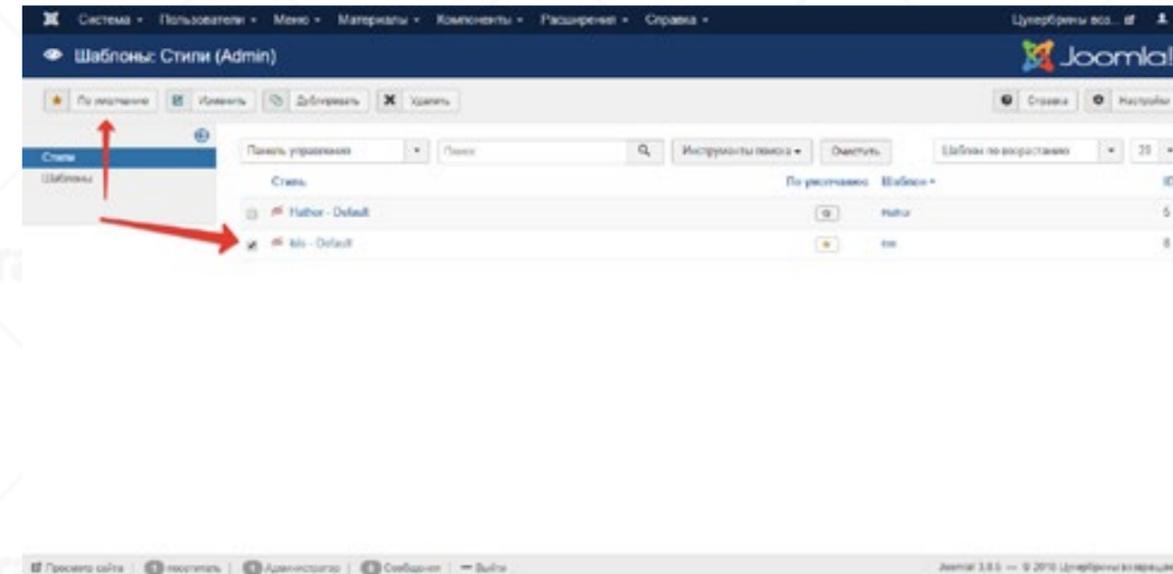
Назначаем шаблон по умолчанию

- Убедитесь, что активировали выбранный шаблон.



Шаблон активирован

С помощью менеджера шаблонов можно изменить внешний вид панели управления. Для этого в выпадающем меню «Выбор области системы» укажите значение «Панель управления», а в меню «Выбор шаблона» – подходящий шаблон. Поставьте напротив выбранного варианта флажок и нажмите кнопку «По умолчанию».



Выбираем шаблон для панели управления

Теперь переходите к настройке CMS.

Шаг № 3: как настроить CMS Joomla!

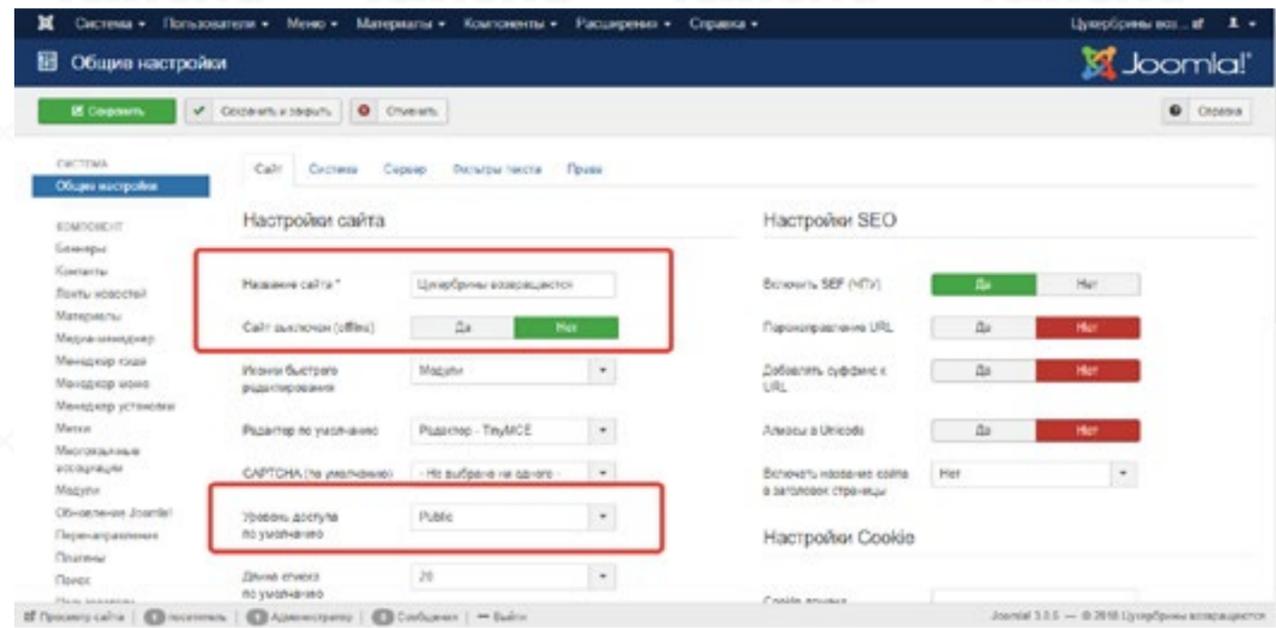
Из этого раздела вы узнаете об общих настройках движка, а также о создании и управлении меню. Начните с общих настроек CMS Joomla!: их можно изменить в соответствующем разделе.

Указываем общие настройки сайта

В меню «Общие настройки» выберите вкладку «Сайт». Укажите название ресурса, убедитесь, что он включен.



Затем напишите уведомление о недоступности сайта, при необходимости выберите изображение. В меню «Уровень доступа по умолчанию» выберите вариант «Публичный».



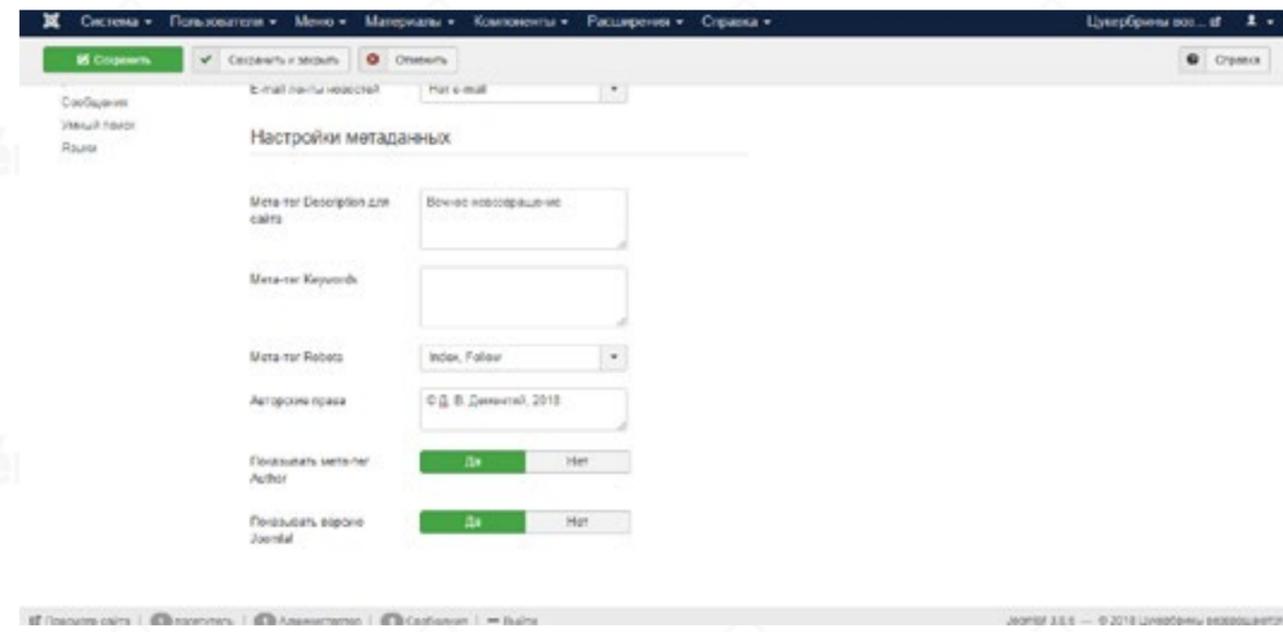
Указываем название сайта и пишем офлайн-сообщение

Укажите метаданные сайта: описание и ключевые слова, а также выберите значение для тега robots. Если не нужно ограничивать индексирование ресурса поисковыми системами, подойдет вариант Index, Follow.

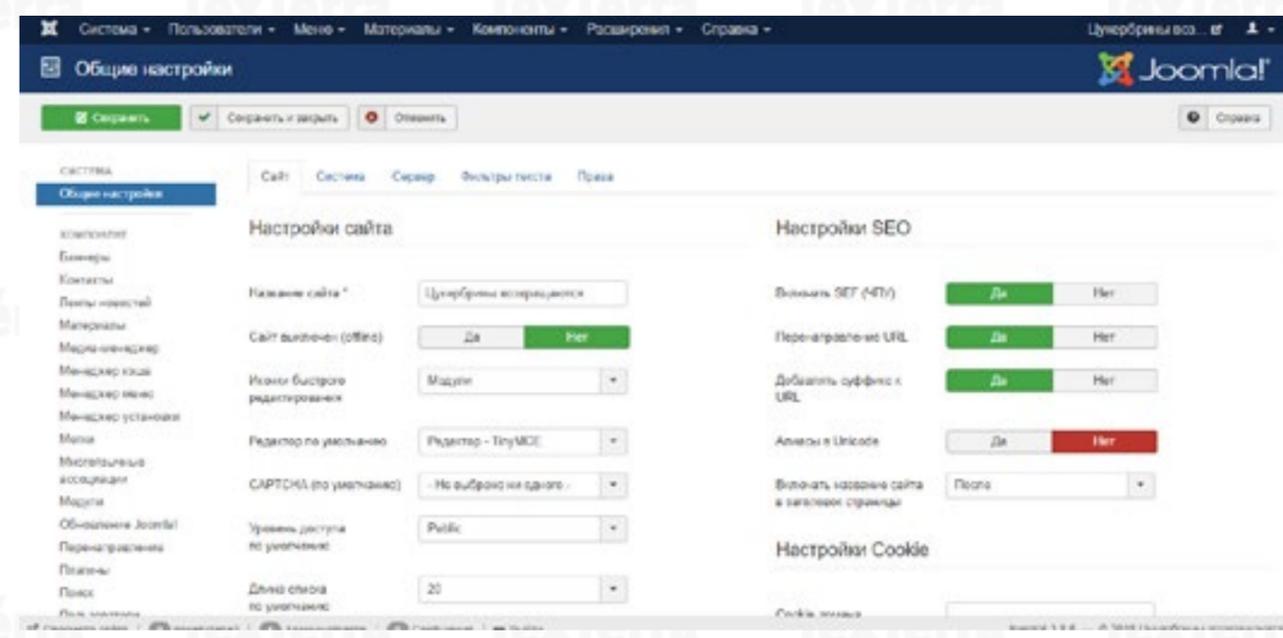
В поле «Авторские права» внесите данные о копирайте.

В разделе «Настройки SEO» включите ЧПУ и добавление суффикса к URL. Чтобы работало перенаправление URL, необходимо переименовать файл htaccess.txt, который находится в корневой директории ресурса. Получите к нему доступ любым FTP-клиентом (например, Filezilla), найдите указанный файл и переименуйте его в .htaccess.

Поставьте напротив поля «Алиасы в Unicode» отметку «Нет». Если хотите включить название сайта в заголовок страницы, сделайте отметку в соответствующем поле.



Указываем мета-данные

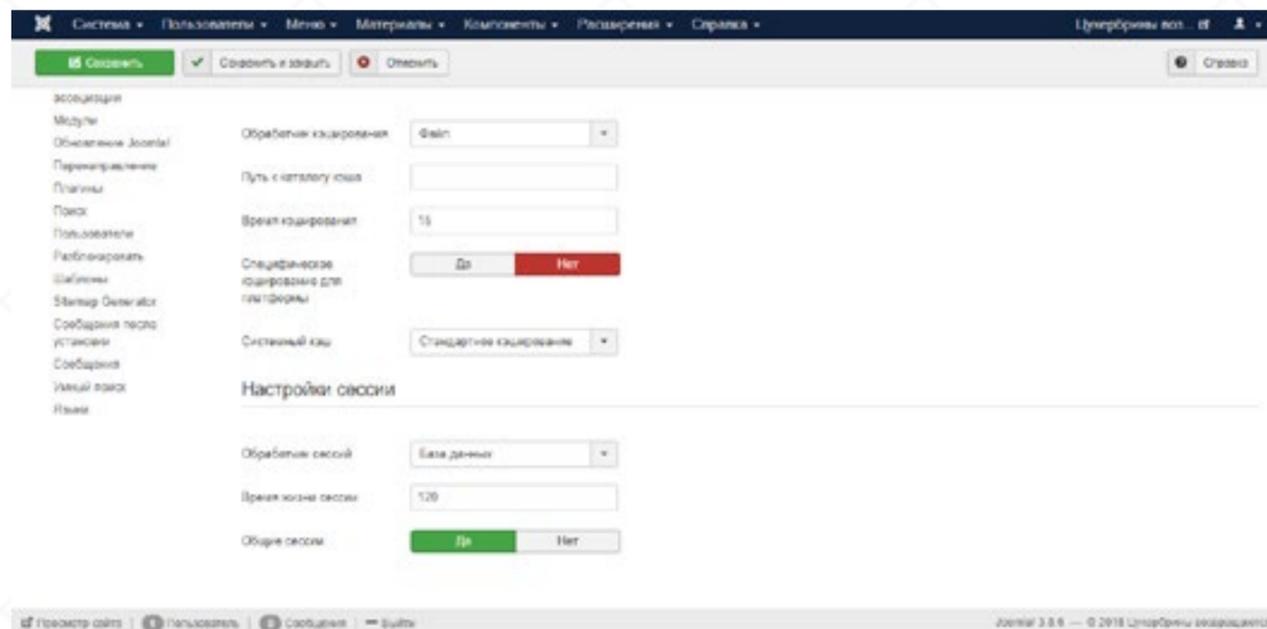


Настройки SEO сайта



На вкладке «Система» поставьте «Нет» напротив полей «Отладка системы» и «Отладка языка». Далее включите стандартное кэширование.

В разделе «Настройки сессии» установите время продолжительности сессий для авторизованных пользователей. Если укажете значение 120 минут, система потребует от пользователя повторный ввод логина и пароля после двух часов бездействия.

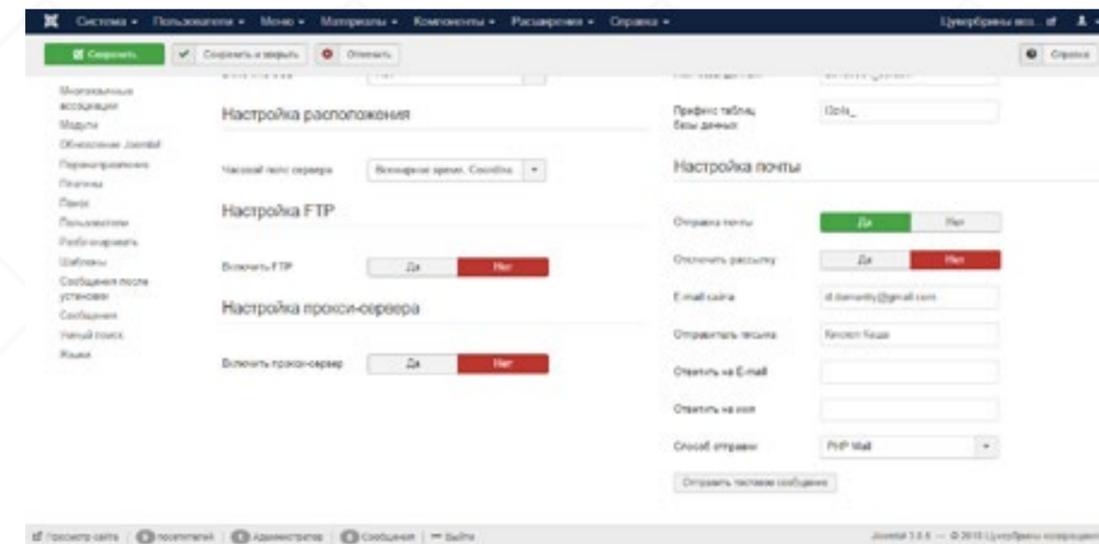


Настраиваем параметры системы

На вкладке «Сервер» включите gzip-сжатие страниц. Это ускорит загрузку сайта в браузерах посетителей.

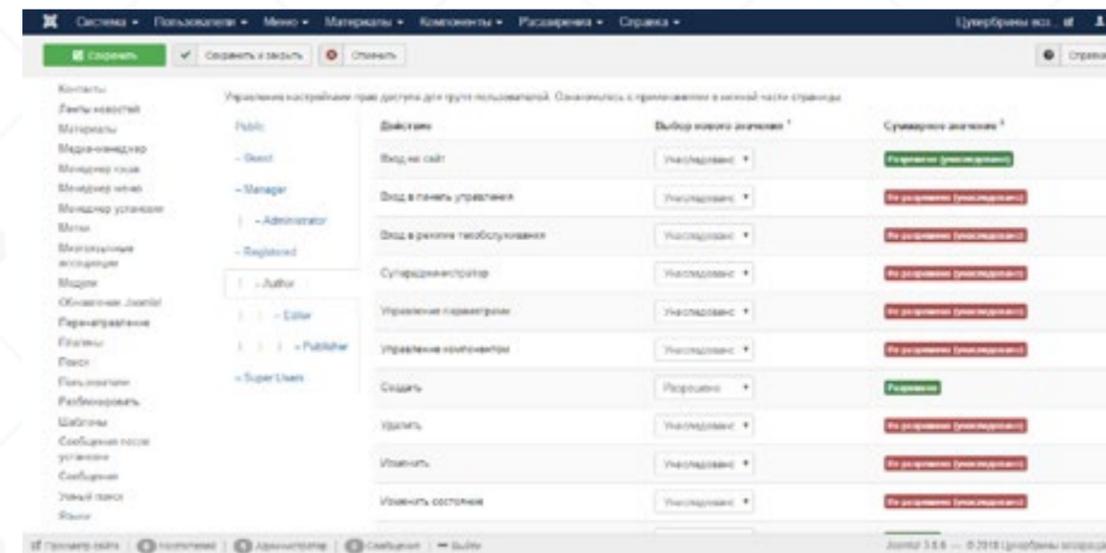
Если хотите обеспечить пользователям безопасную связь с сайтом, приобретите SSL-сертификат и включите соответствующую опцию в панели управления «Джумлы».

После выберите часовой пояс, подходящий аудитории вашего ресурса. Оставьте выключенными встроенный доступ к FTP и прокси-сервер, а в разделе «Настройка почты» укажите адрес электронной почты и отправителя письма.



Указываем настройки сервера

На вкладке «Права» можно настроить права доступа для разных групп посетителей. Владелец сайта относится к группе суперпользователей, которым доступны все права. Незарегистрированный пользователь может только просматривать страницы ресурса.



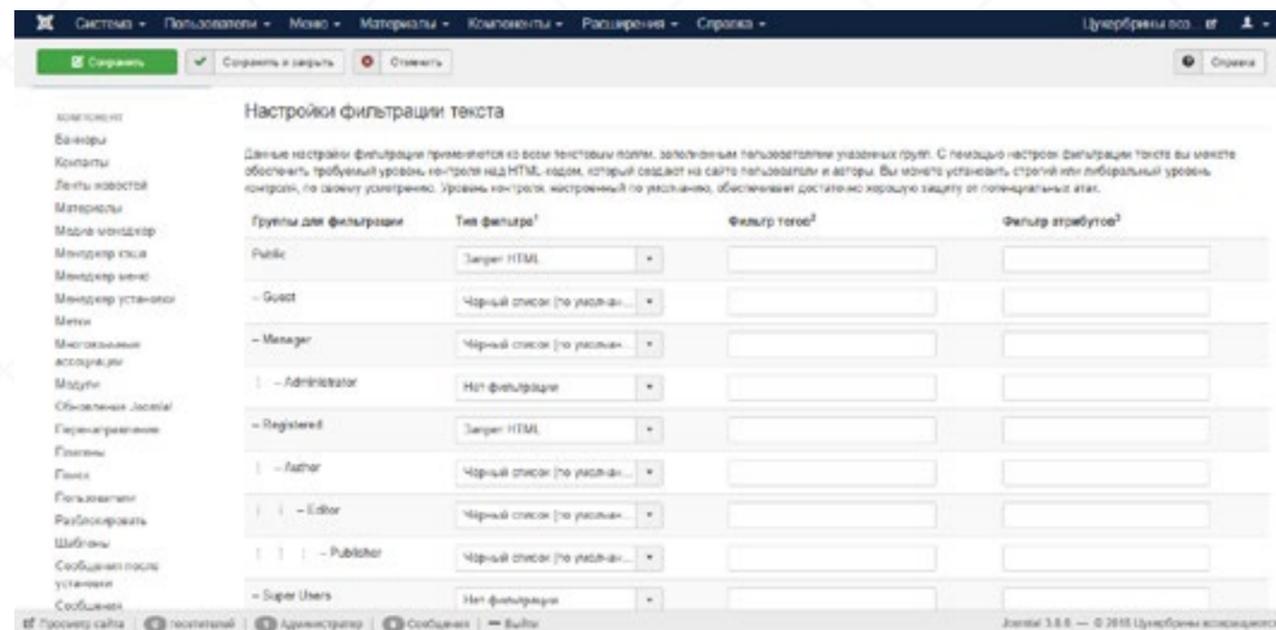
Настраиваем права доступа



Настройте права доступа в соответствии с потребностями аудитории и администраторов. На иллюстрации указаны настройки для автора, имеющего возможность регистрироваться и входить на сайт, публиковать и редактировать собственные материалы.

Если вы работаете с сайтом самостоятельно, не изменяйте настройки на вкладке «Фильтры текста». Другие пользователи могут добавлять публикации – отфильтруйте нежелательные теги HTML.

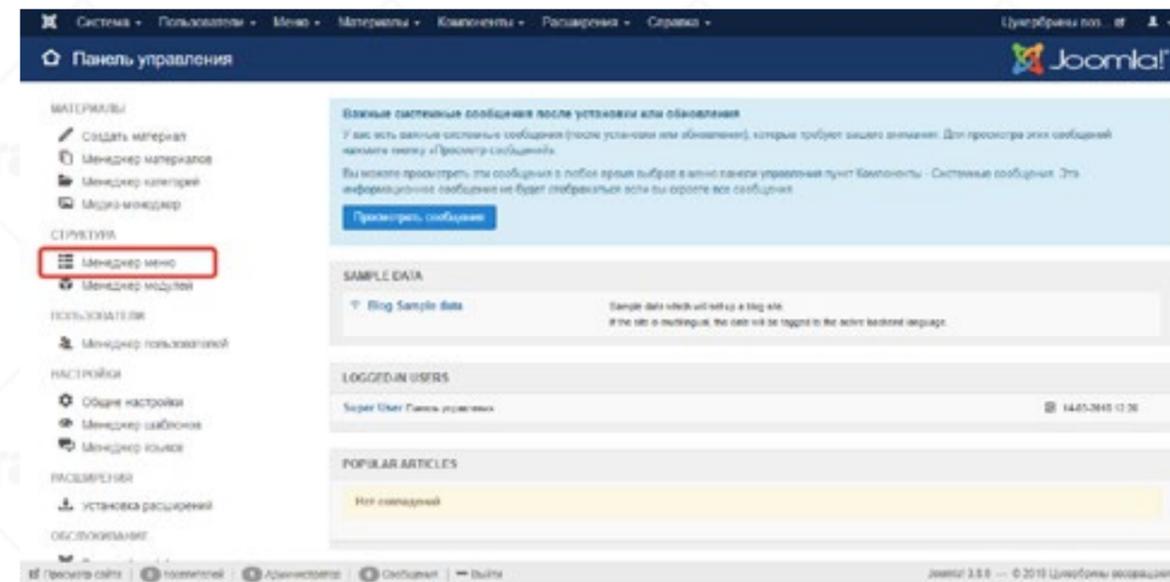
Например, с помощью фильтров можно запретить группе пользователей встраивать в публикации видео с YouTube. Для этого напротив соответствующей группы укажите тип фильтра «Черный список», в который по умолчанию включаются теги <iframe>.



При необходимости указываем настройки фильтрации текста

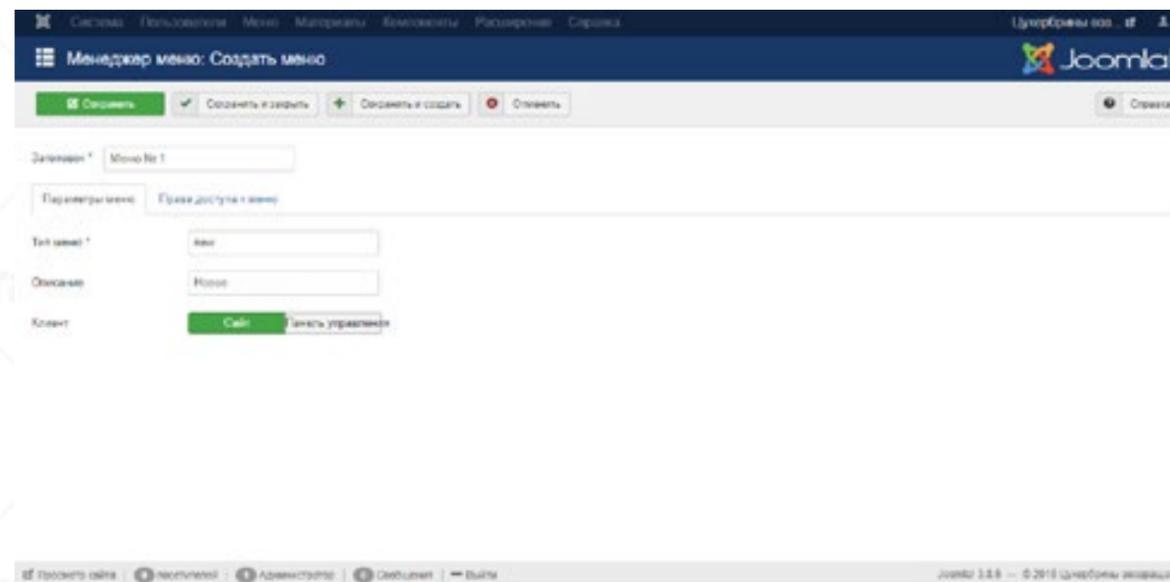
Как создать меню сайта на CMS Joomla!

Чтобы создать меню, воспользуйтесь менеджером меню в панели управления «Джумлы».



Входим в менеджер меню

Нажмите кнопку «Создать» в левом верхнем углу экрана. На открывшейся странице укажите название, описание и тип меню. Сохраните изменения.

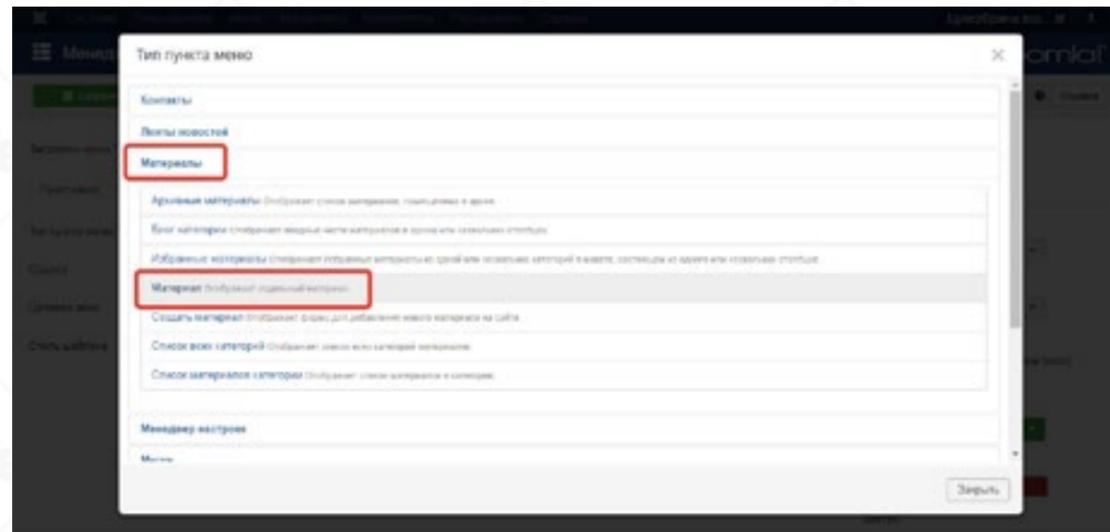


Создаем меню



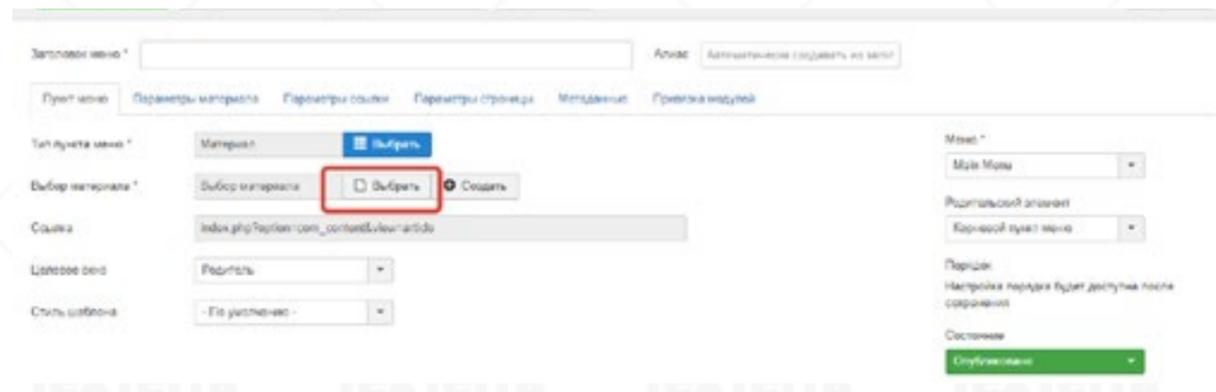
Чтобы создать пункты меню, необходимо сначала опубликовать соответствующие им страницы сайта.

Чтобы добавить пункты меню, перейдите по соответствующей ссылке и воспользуйтесь кнопкой «Создать». После – выберите тип пункта меню. Представьте, что хотите вывести в главное меню ссылку на публикацию. Для этого воспользуйтесь опцией «Выбрать – Материалы – Материал».



Выбираем тип меню

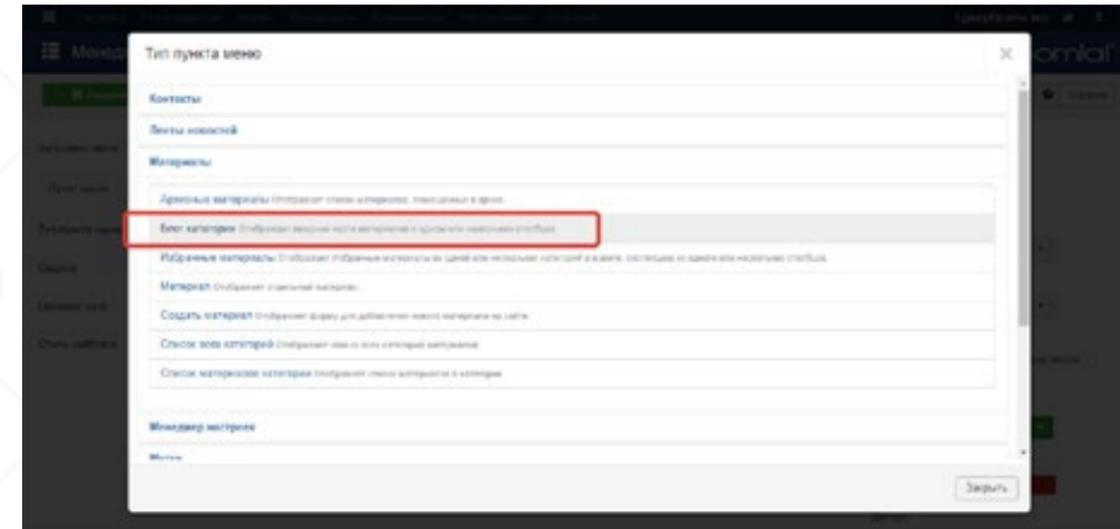
Для выбора конкретного материала воспользуйтесь опцией «Выбрать».



Выбираем конкретный материал

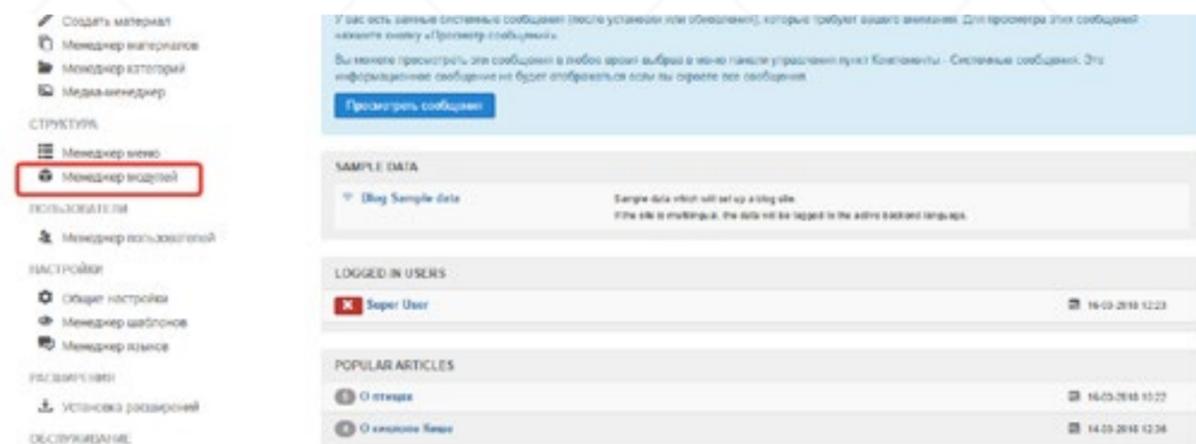
Нажмите кнопку «Сохранить и создать», чтобы сохранить пункт меню.

Таким же способом создайте остальные пункты меню. Например, чтобы добавить в меню ссылку на блог, выберите тип меню «Блог категории».



Создаем пункт меню «Блог»

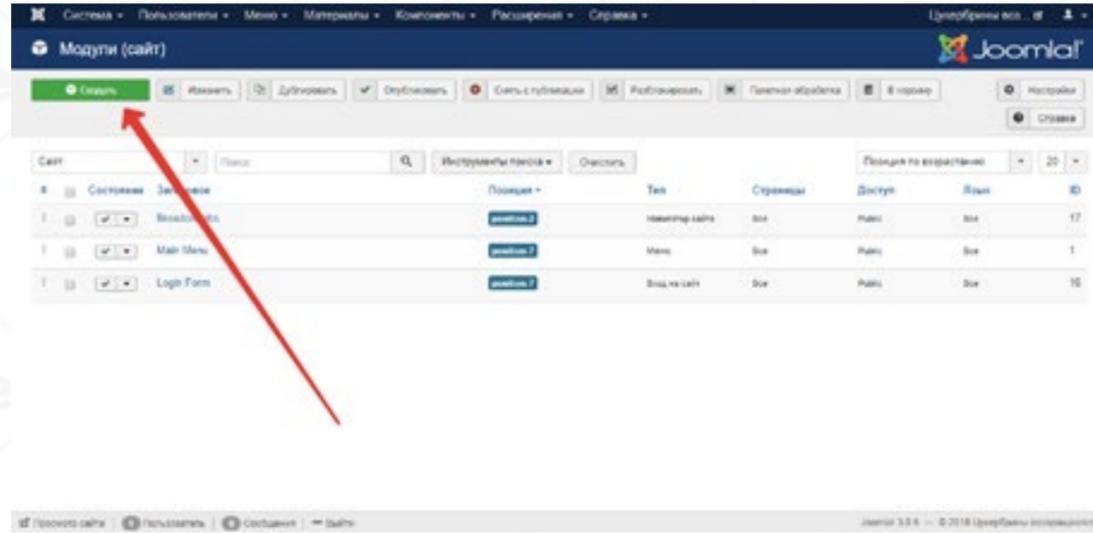
Теперь нужно создать модуль отображения меню на сайте. Для этого перейдите в менеджер модулей.



Переходим в менеджер модулей

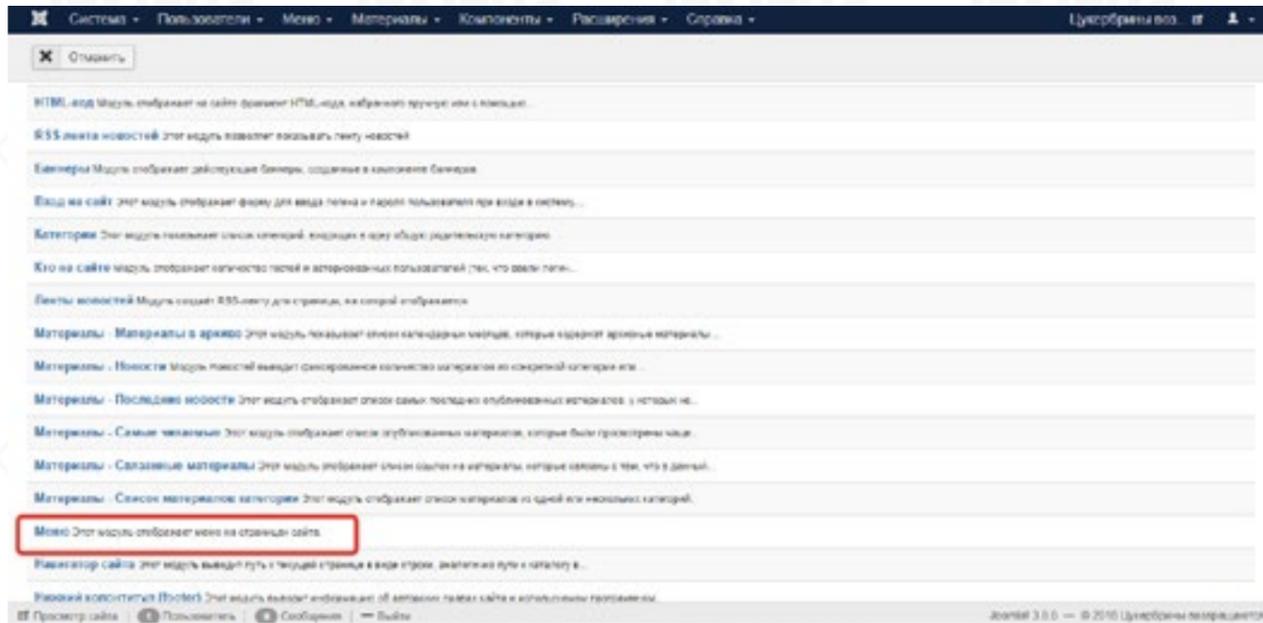


Нажмите кнопку «Создать» в левом верхнем углу экрана.



Создаем новый модуль

На открывшейся странице выберите вариант модуля «Меню».

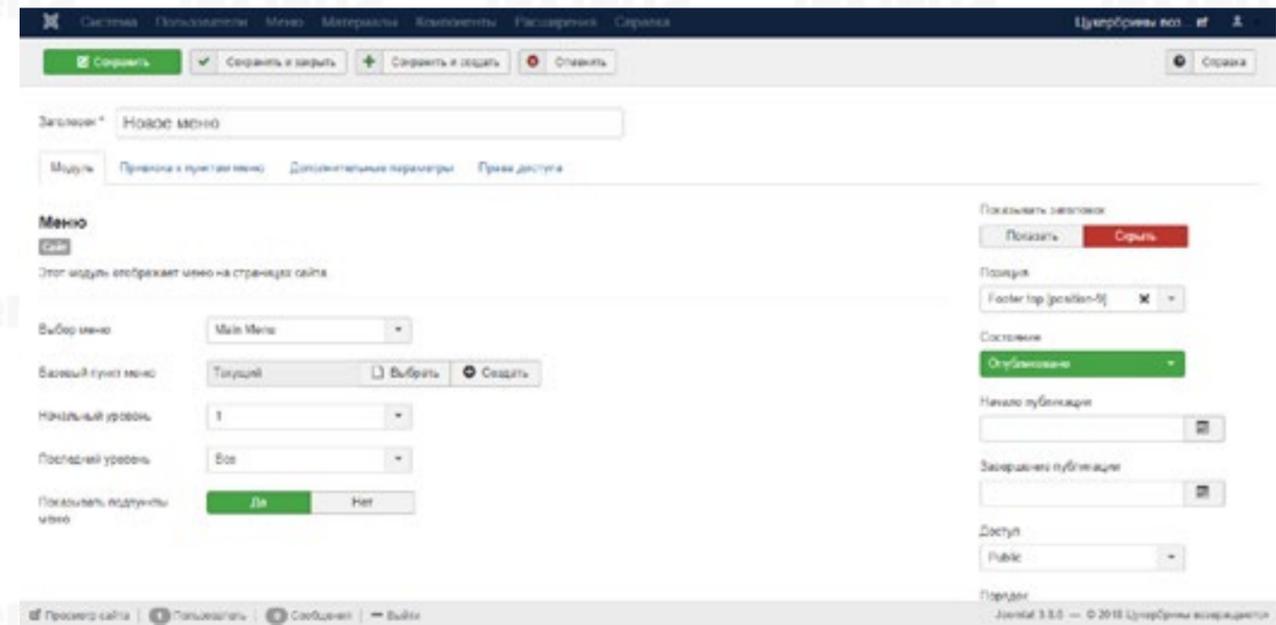


Выбираем вариант модуля

На странице редактирования модуля укажите его название. Далее:

- Выберите меню, для которого создаете модуль.
- Укажите базовый пункт.
- Включите отображение подпунктов меню.
- Отключите отображение заголовка
- В выпадающем меню выберите позицию модуля.

Сохраните изменения.

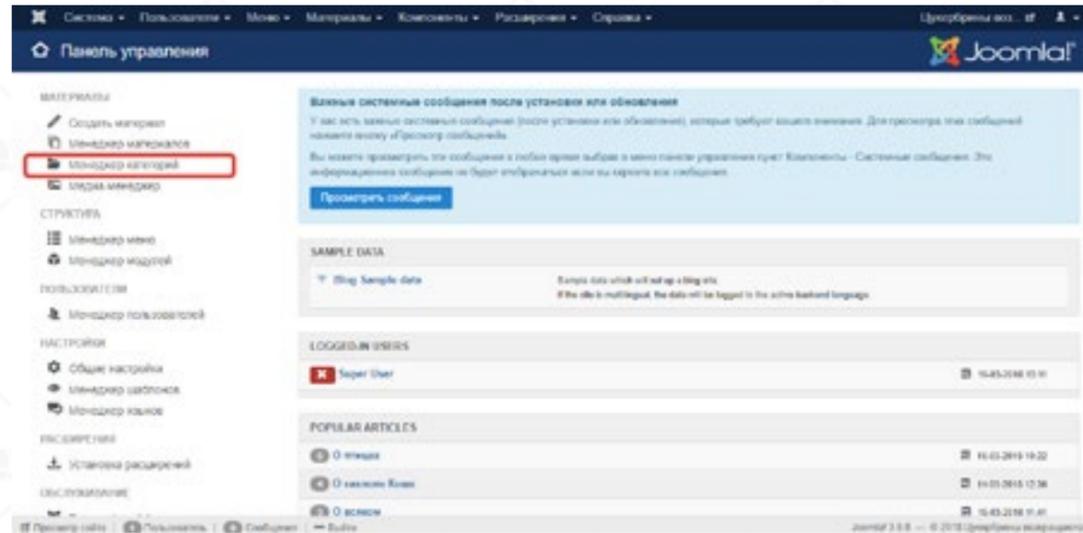


Создаем модуль отображения меню

Как создать категории и меню категорий

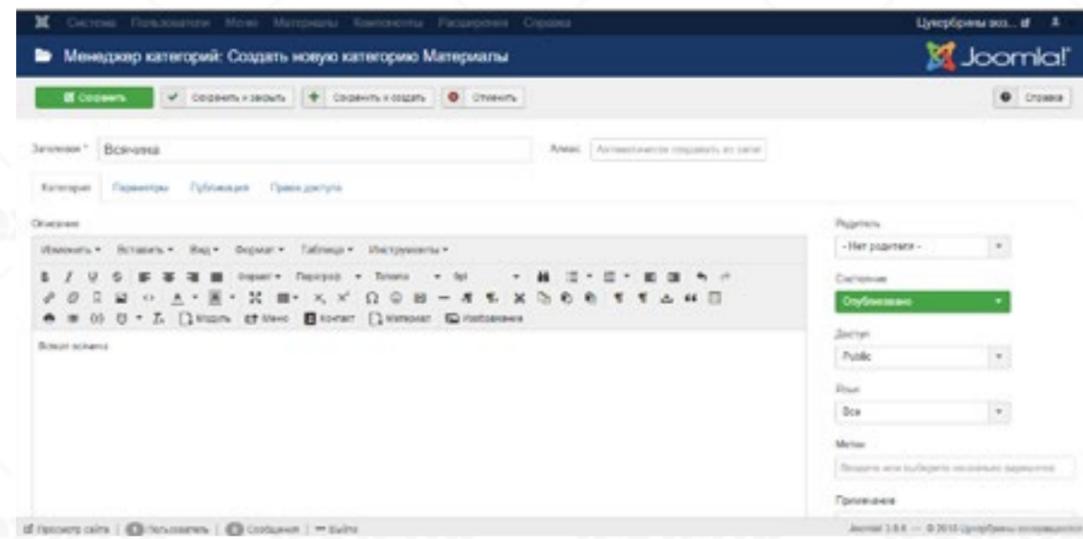
Если создаете информационный ресурс или интернет-магазин, организуйте навигацию по сайту с помощью категорий. Для этого воспользуйтесь менеджером категорий.





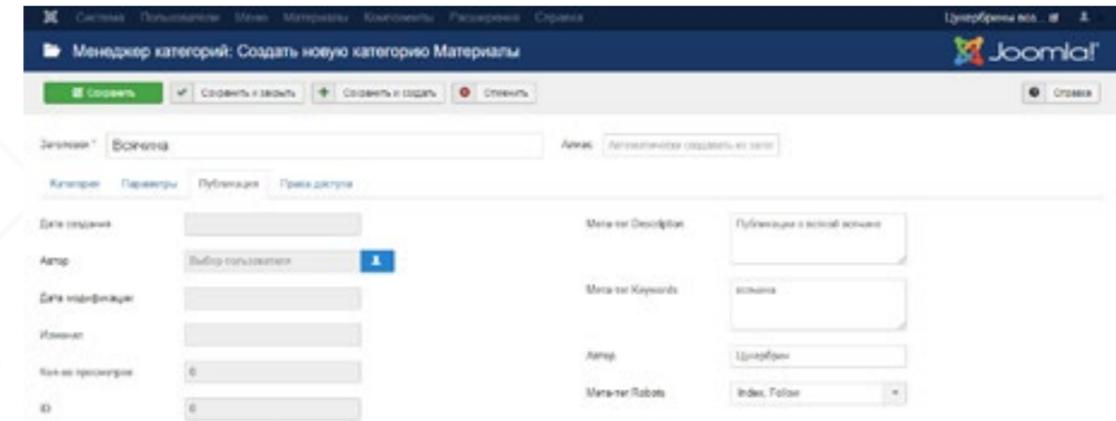
Входим в менеджер категорий

Представьте, что необходимо создать категорию, которая содержит подкатегории. Чтобы создать родительскую категорию, воспользуйтесь кнопкой «Создать» в менеджере категорий. В меню редактирования укажите название раздела, добавьте описание.



Указываем название и описание раздела

На вкладке «Публикация» укажите метаданные категории и автора (при необходимости).

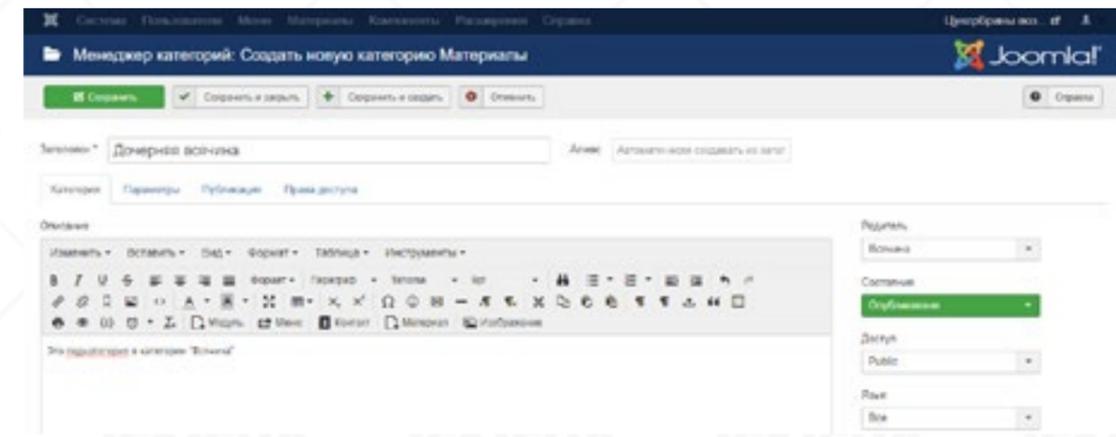


Указываем мета-данные категории

Не меняйте дефолтные настройки на вкладке «Права доступа».

На вкладке «Параметры» выберите макет страницы категории и добавьте изображение. Например, для информационного ресурса подойдет макет «Блог». Сохраните изменения.

Теперь создайте подкатегории. Для этого в процессе создания категории укажите родительский раздел.



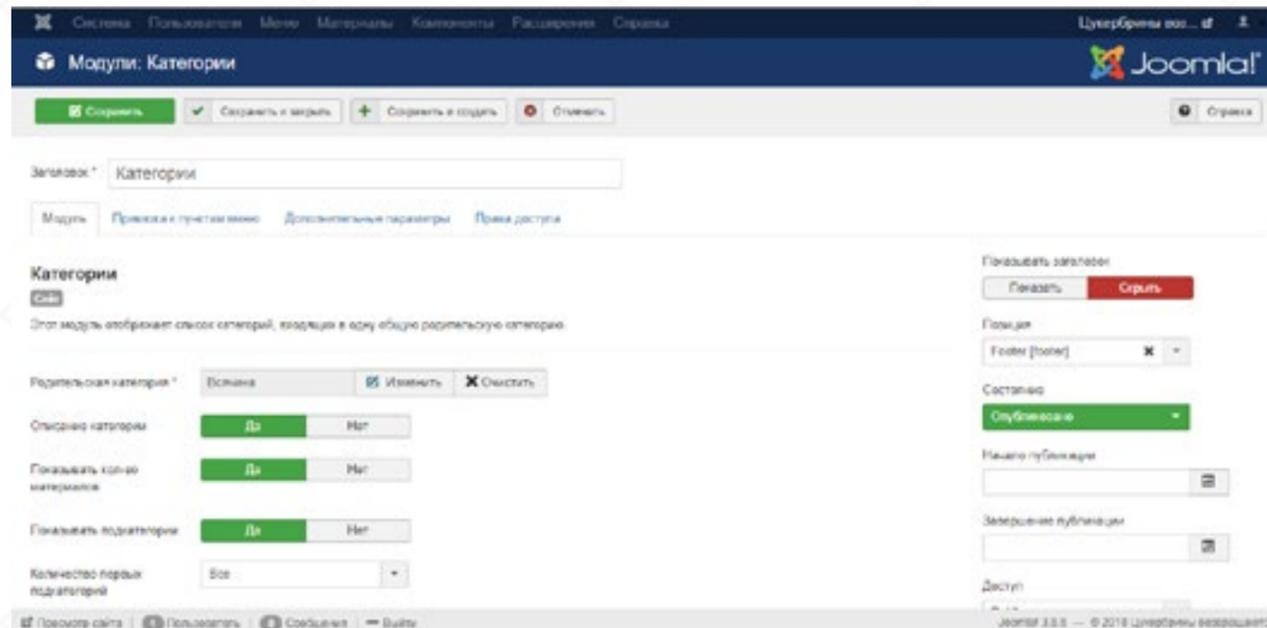
Создаем дочерний раздел или подкатегию



Теперь создайте модуль отображения категорий:

- Перейдите в менеджер модулей.
- Воспользуйтесь опцией «Создать» и выберите тип модуля «Категории».
- Укажите название, при необходимости включите отображение описания раздела и количества публикаций.
- Выберите «Да» напротив пункта «Показывать подкатегории».
- Выберите подходящие значения для пунктов «Количество первых подкатегорий» и «Максимальная глубина вложения».
- Выберите позицию отображения категорий.

Теперь – сохраните изменения.



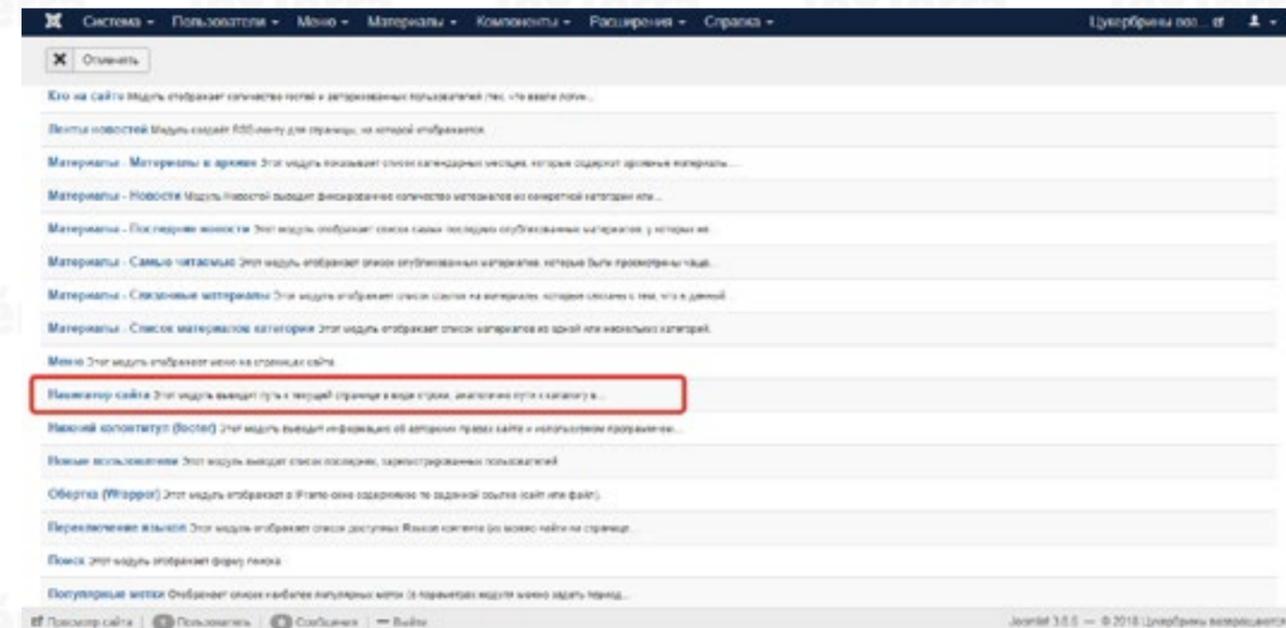
Создаем модуль отображения категорий

Если все сделано верно, на сайте будет отображаться меню навигации по категориям.



Меню категорий

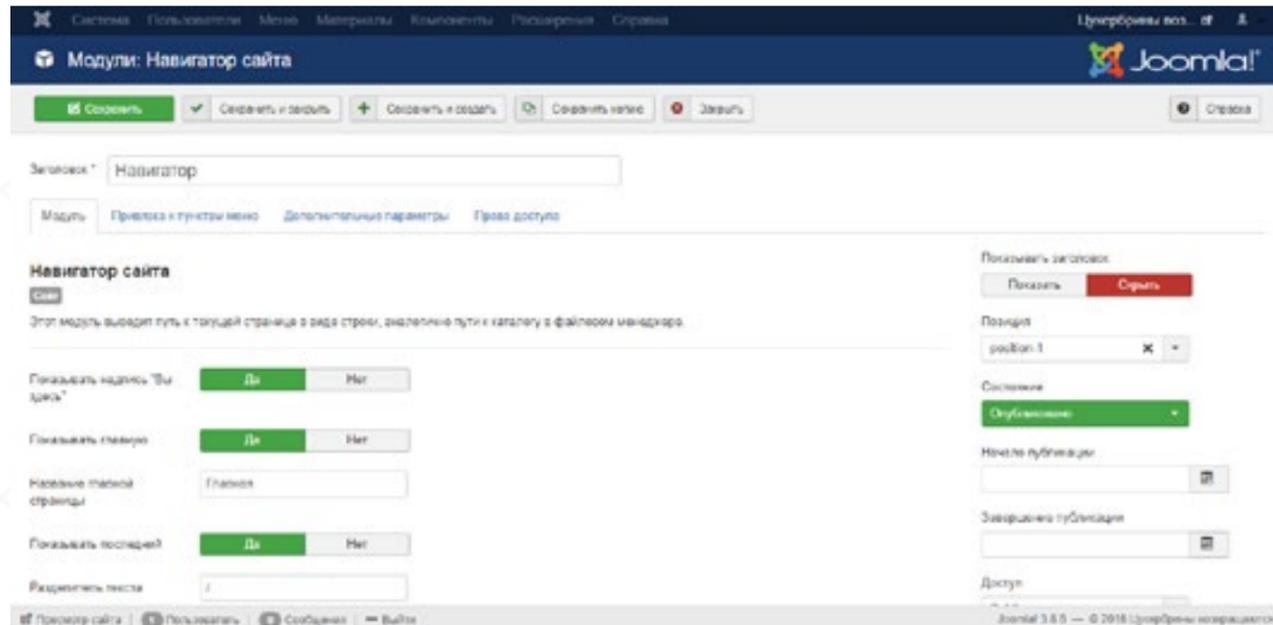
Если ваш шаблон не поддерживает отображение навигационных цепочек или хлебных крошек по умолчанию, добавьте их с помощью менеджера модулей. Допустим, вы хотите добавить хлебные крошки над контентом сайта – для этого при создании модуля выберите тип «Навигатор сайта».



Выбираем тип модуля «Навигатор сайта»

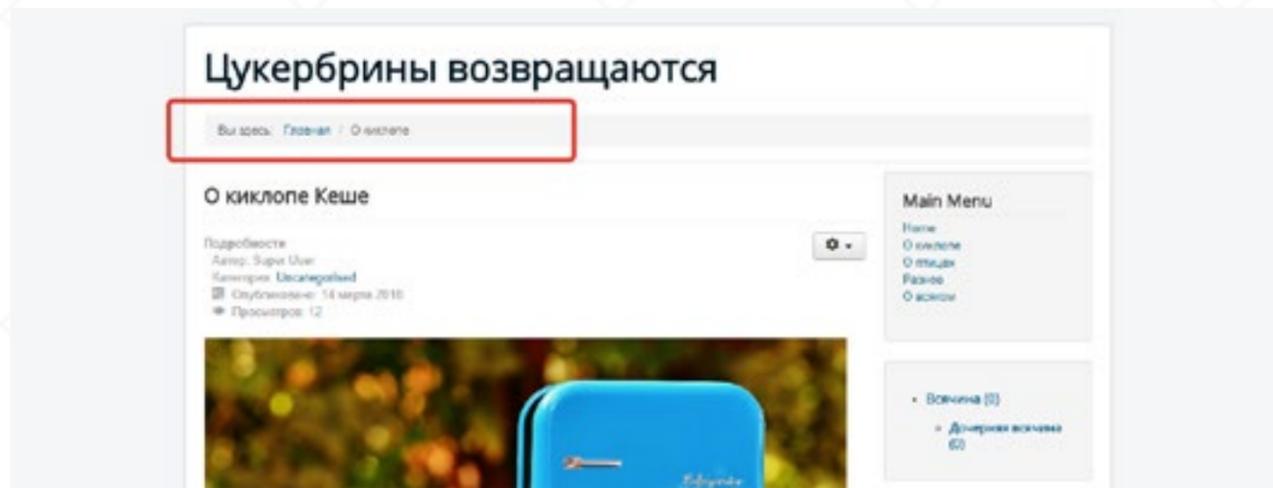


Укажите название модуля, выберите подходящие настройки и позицию элемента на сайте. Сохраните изменения.



Настраиваем модуль

Теперь хлебные крошки будут отображаться в верхней части страниц сайта.



Хлебные крошки над контентом добавлены

Вы настроили CMS и создали меню сайта. Теперь необходимо решить практические задачи с помощью расширений.

Шаг № 4: устанавливаем и настраиваем базовый набор расширений для Joomla!

С помощью базового набора расширений для Joomla! можно решить следующие практические задачи:

- Обеспечить безопасность сайта. С помощью расширений настройте резервное копирование, уменьшите вероятность несанкционированного доступа к сайту, защитите пользователей и администраторов от спама.
- Обеспечить соответствие ресурса техническим требованиям поисковых систем. Создайте карту сайта, обеспечьте возможность легко управлять метаданными страниц.
- Расширить функциональность и повысить юзабилити сайта. Добавьте на сайт кнопки шеринга социальных сетей, форму обратной связи, ускоренные страницы. Также обеспечьте отображение в поисковой выдаче расширенных сниппетов с помощью микроразметки Schema.org.

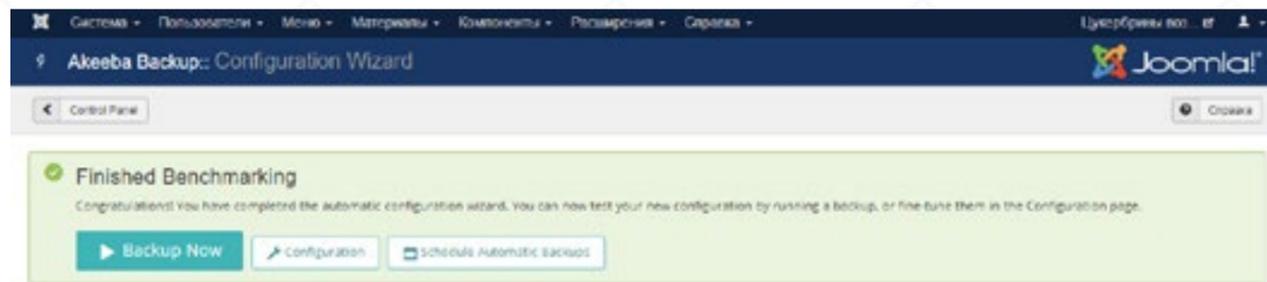
Как настроить резервное копирование сайта на Joomla!

Чтобы регулярно создавать резервные копии, воспользуйтесь одним из следующих инструментов:

- Akeeba Backup.
- Easy Joomla Backup.

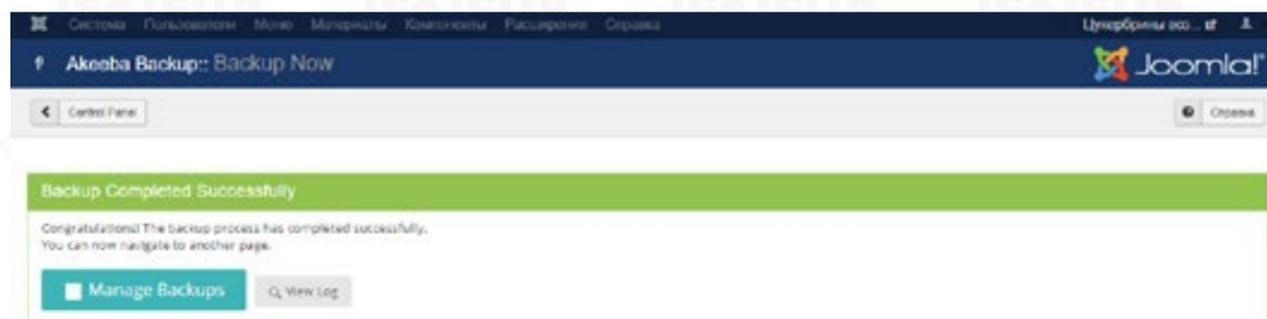
Скачайте дистрибутив выбранного инструмента и установите его на сайт с помощью менеджера расширений. Если выбрали бесплатный компонент Акееба Backup Core, после установки перейдите на страницу настройки. Примите лицензионное соглашение и запустите мастер конфигурации. После завершения его работы Акееба Backup предложит создать резервную копию или вручную изменить настройки.





Менеджер конфигурации Akeeba завершил работу и предлагает следующие шаги

Создайте резервную копию сайта.

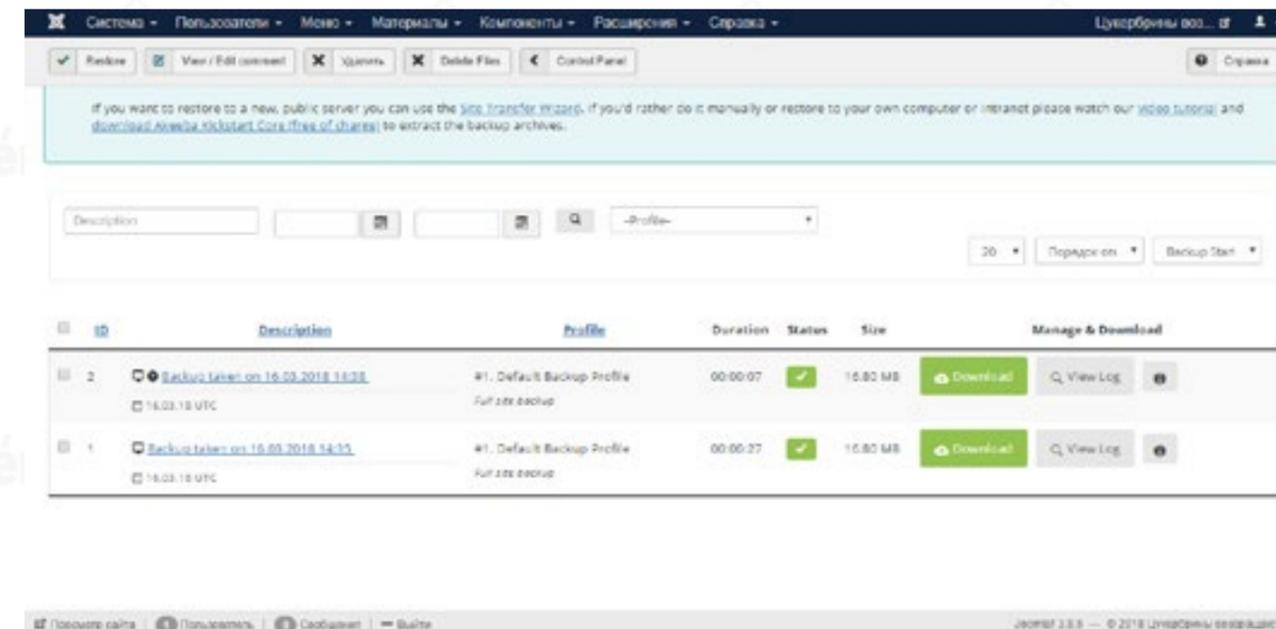


Резервная копия успешно создана

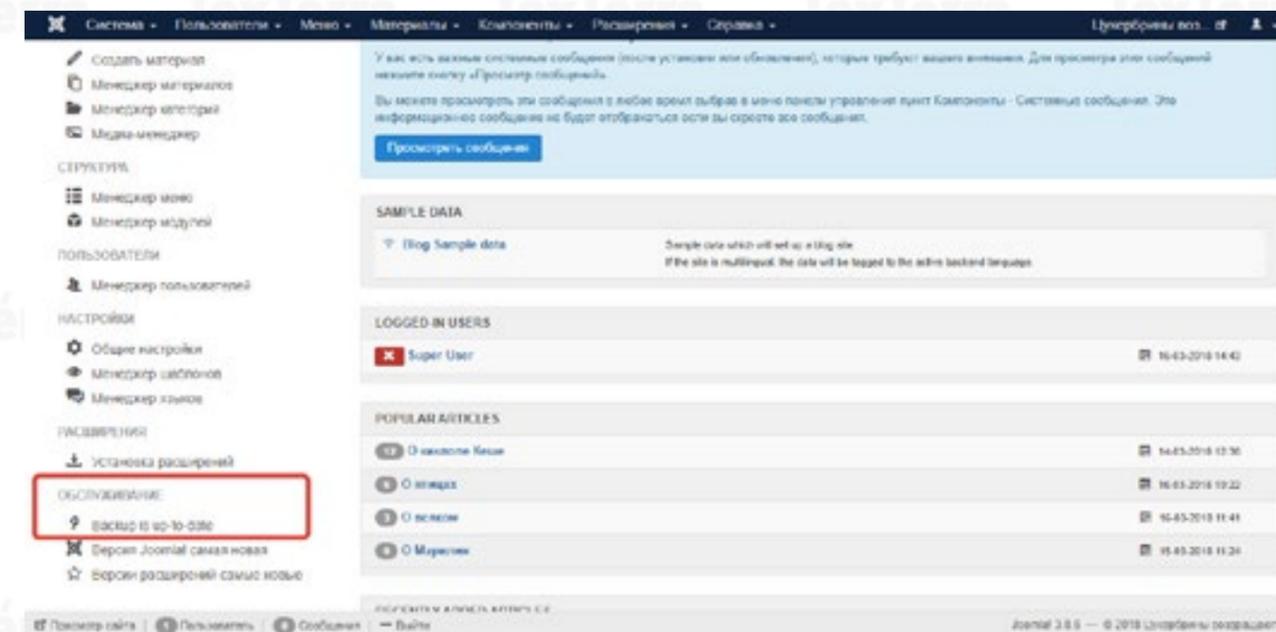
С помощью кнопки View Log можно просмотреть журнал обновлений. Кнопка Manage backups позволяет войти в меню управления бэкапами. Здесь можете фильтровать, пометить и удалять устаревшие резервные копии.

Бесплатная версия Akeeba Backup не поддерживает автоматическое резервное копирование по расписанию, поэтому придется делать копии вручную. Для этого в панели управления Joomla! необходимо воспользоваться меню «Обслуживание - Backup is up-to-date».

Выбирайте частоту создания резервных копий в зависимости от частоты обновлений сайта. Например, если вы ежедневно публикуете несколько материалов, создавайте резервные копии один или два раза в неделю. Также создавайте копии перед обновлениями движка и компонентов, установкой новых расширений и шаблонов.



Меню управления резервными копиями



Создаем резервную копию вручную

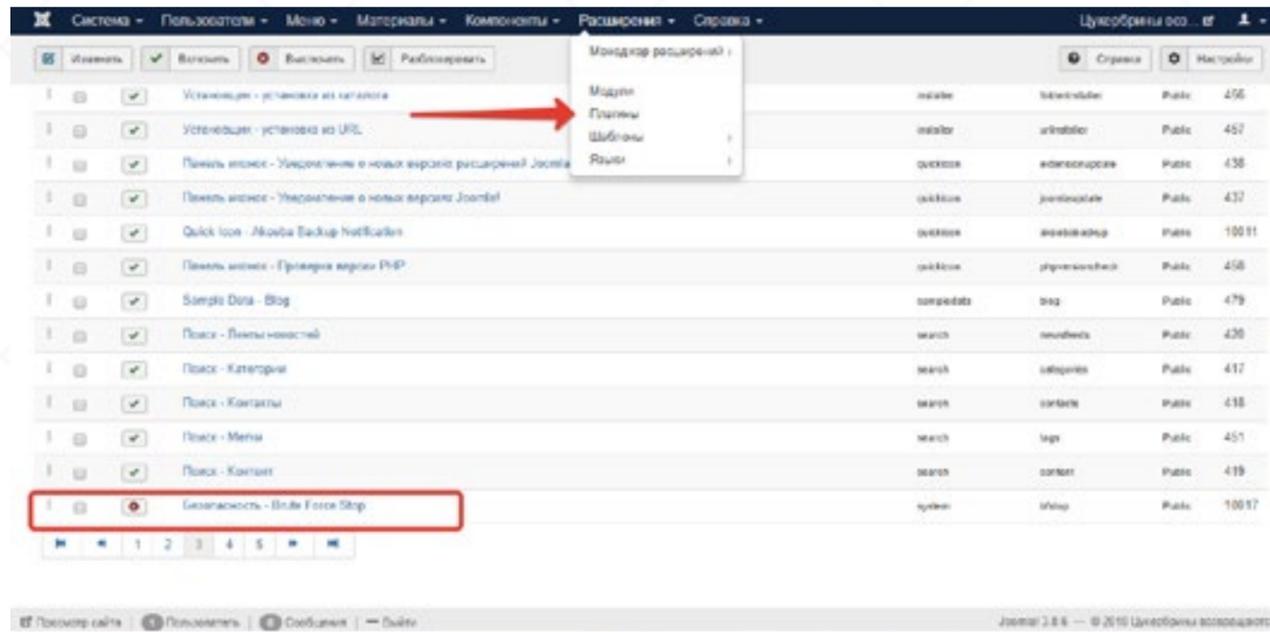


Как уменьшить вероятность несанкционированного доступа к сайту на Joomla!

Уменьшить вероятность взлома сайта на «Джумле» можно с помощью расширений:

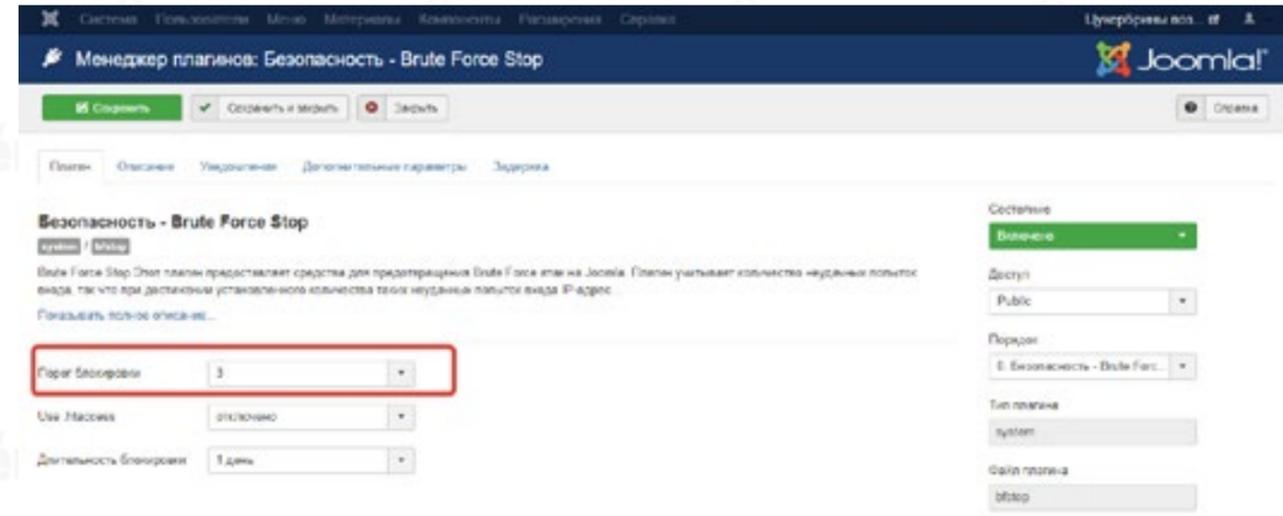
- JU BlockIP.
- SecSign.
- Brute Force Stop.

Установите расширение Brute Force Stop. Включите его в меню «Менеджер расширений - Плагины».



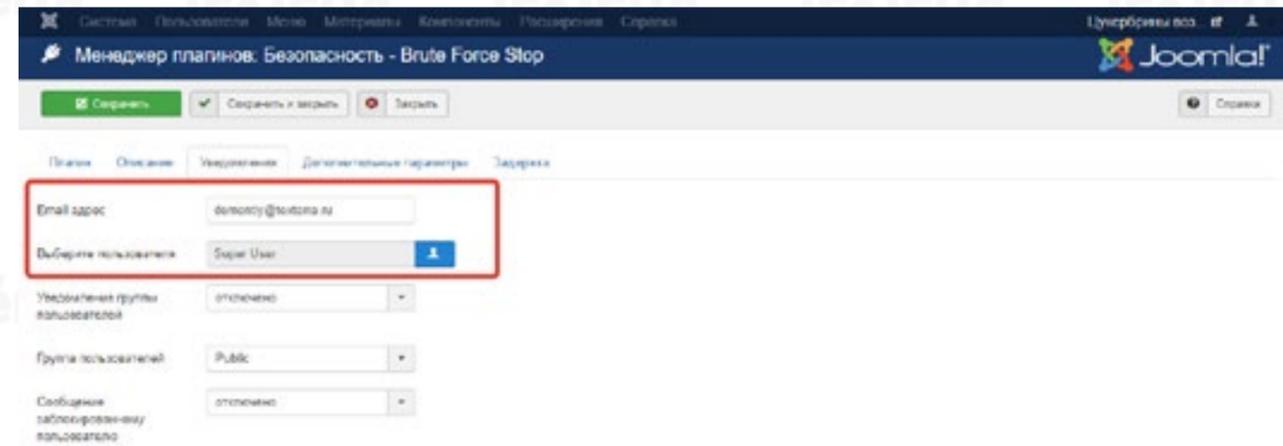
Включаем плагин

На странице настроек плагина укажите порог блокировки. По умолчанию стоит значение «10», рекомендую уменьшить его.



Уменьшаем порог блокировки

На вкладке «Уведомления» укажите электронный адрес, на который будут приходить сообщения о заблокированных IP.



Настраиваем уведомления

На вкладках «Дополнительные настройки» и «Задержка» можно оставить дефолтные значения. Сохраните настройки - плагин будет защищать сайт от взлома методом перебора.

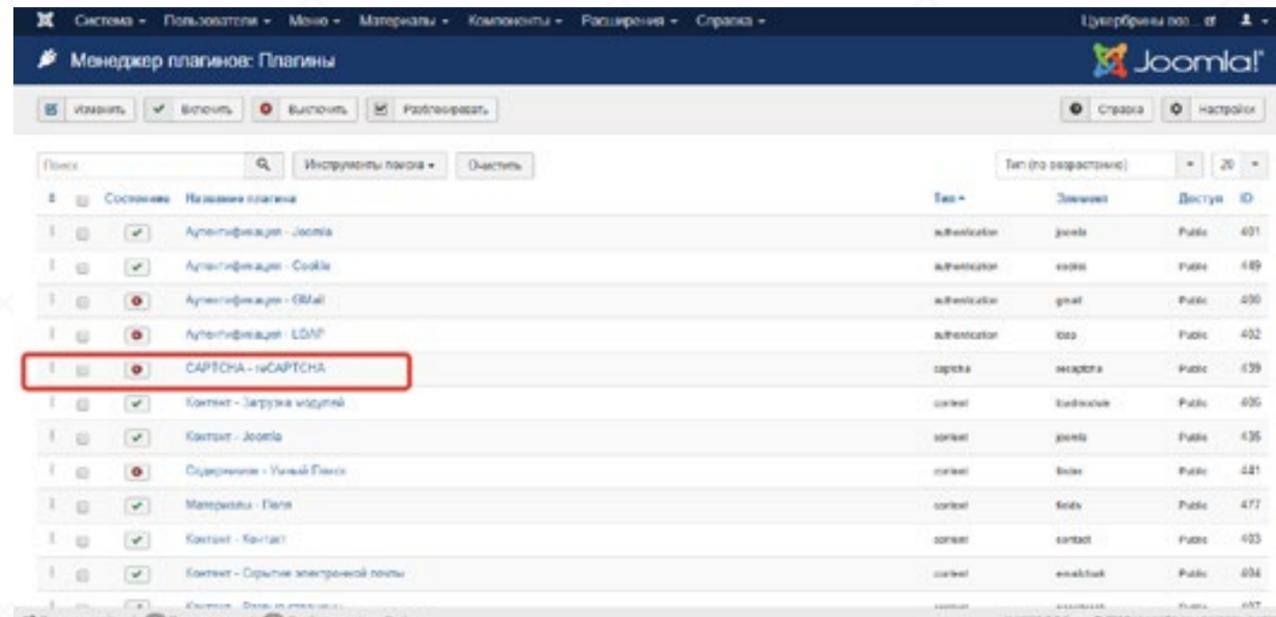


Как защитить сайт на Joomla! от спама

Вы можете защитить ресурс на CMS «Джумла» от автоматических регистраций и спам-комментариев с помощью следующих расширений:

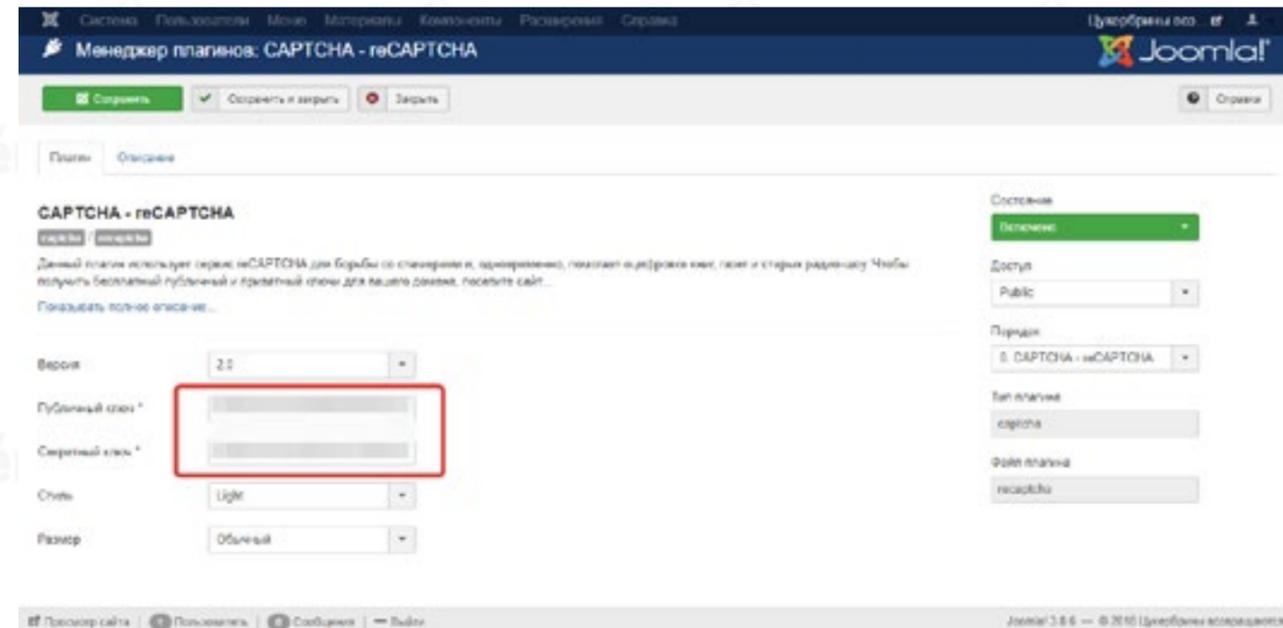
- iAkismet. Это платный плагин, обеспечивающий защиту сайта с помощью сервиса Akismet.
- R Antispam. Этот инструмент защищает от спам-ботов форумы сайтов, работающих на Joomla!
- CAPTCHA - reCAPTCHA.
- CleanTalk (платный сервис).

В менеджере плагинов включите плагин CAPTCHA - reCAPTCHA.



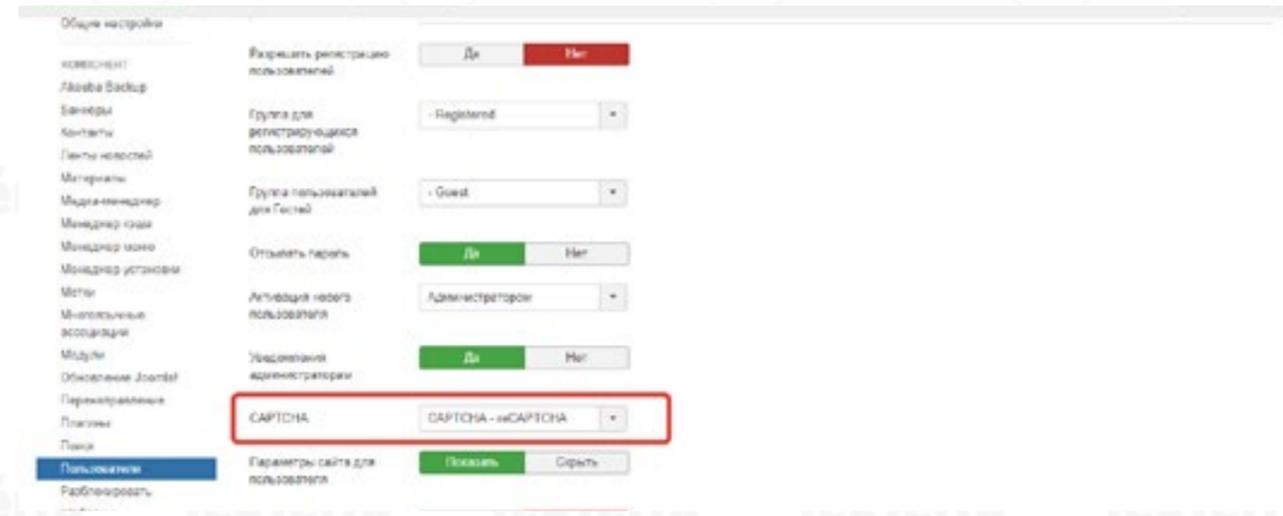
Включаем плагин reCAPTCHA

Зарегистрируйте сайт в сервисе Google reCAPTCHA. Получите публичный и секретный ключи, укажите их в настройках плагина.



Указываем ключи

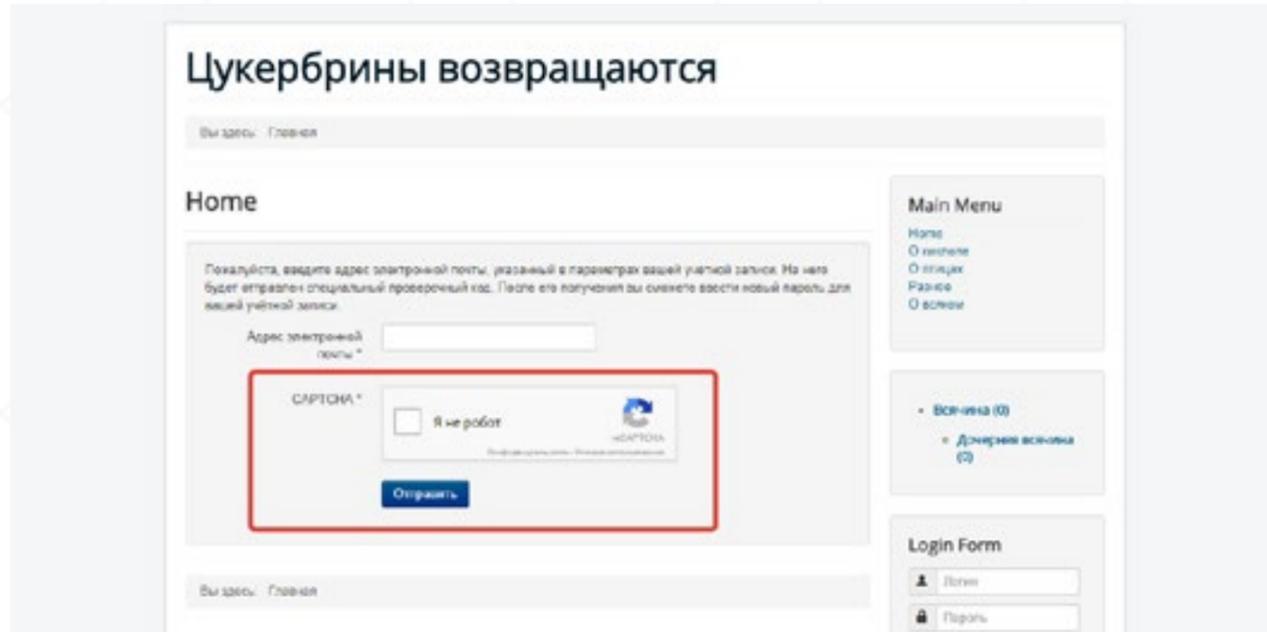
Войдите в меню «Пользователи - Менеджер пользователей - Настройки». В поле CAPTCHA с помощью выпадающего меню укажите значение CAPTCHA - reCAPTCHA. Сохраните изменения.



Включаем защиту



После этого reCAPTCHA будет защищать формы регистрации, восстановления пароля и комментирования.



reCAPTCHA активирована

Как создать карту сайта

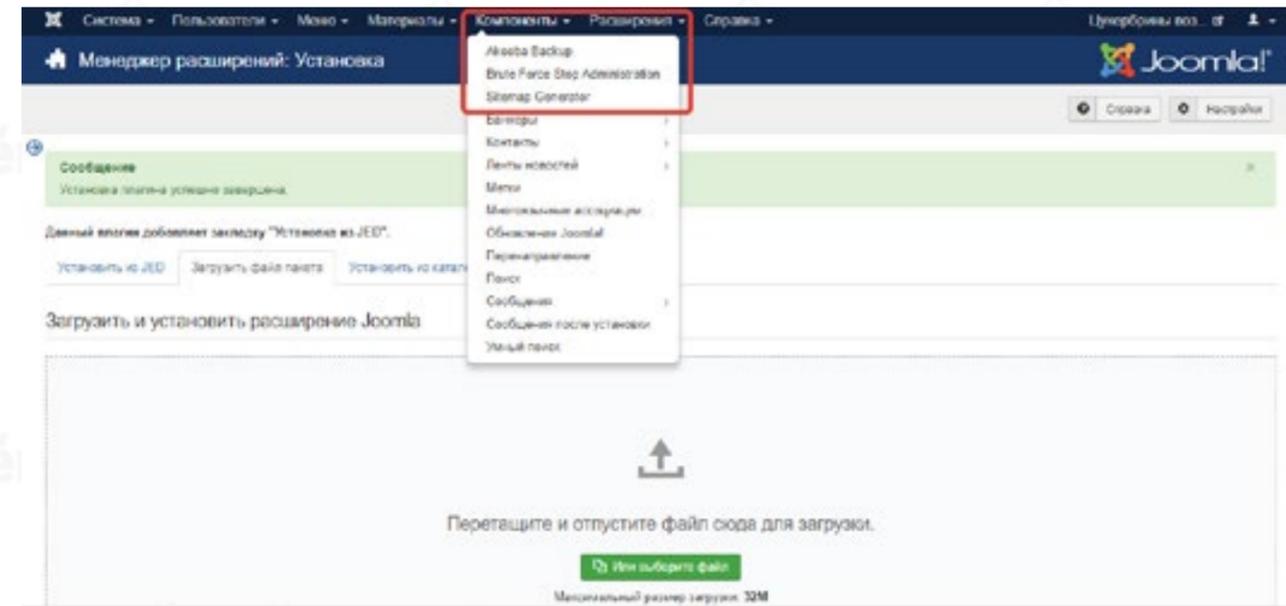
Эту задачу можно решить с помощью следующих инструментов:

Sitemap Generator.

PWT Sitemap.

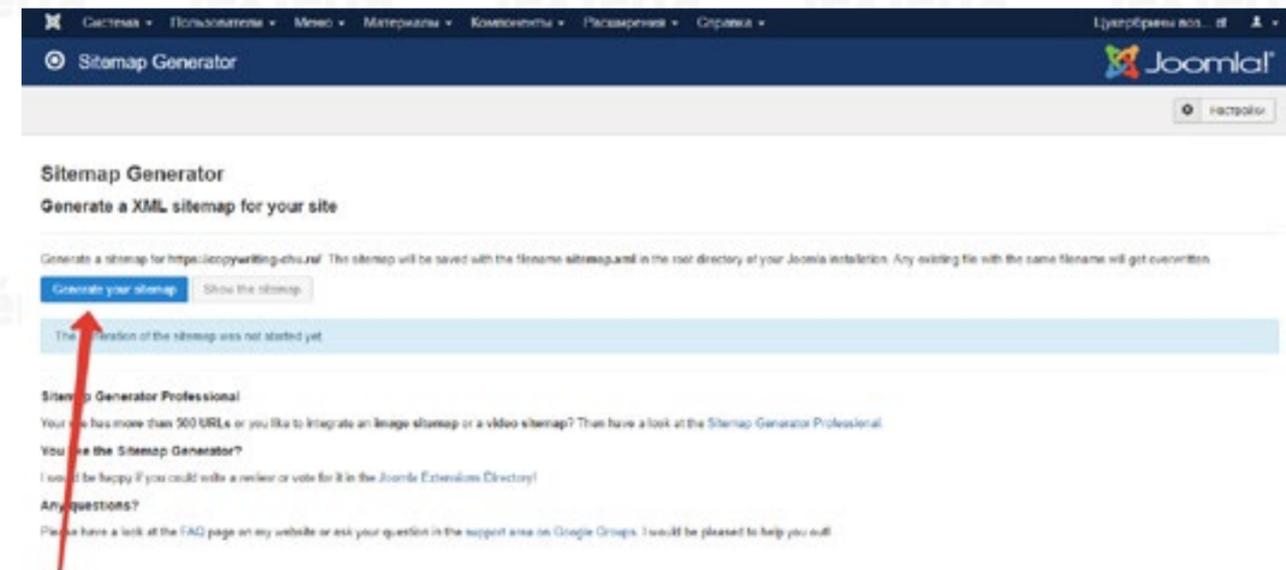
OSMap.

После установки Sitemap Generator перейдите в менеджер карты сайты. Его можно найти в меню «Компоненты – Sitemap Generator».



Входим в меню создания карты сайта

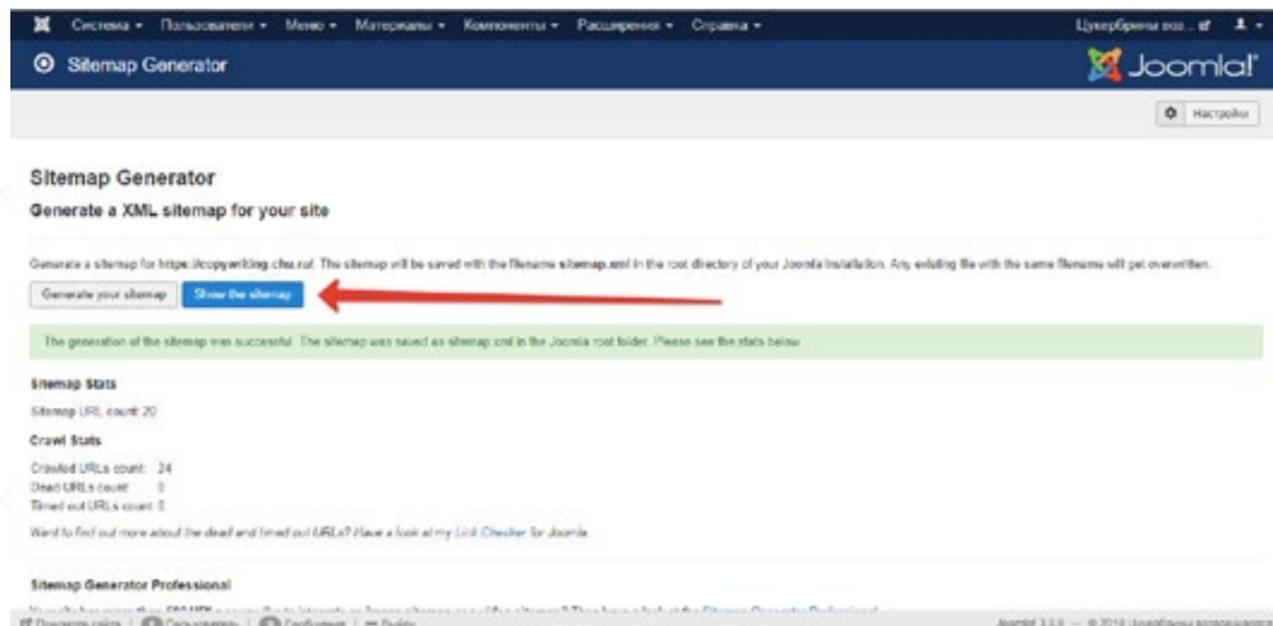
Нажмите кнопку «Generate your sitemap».



Создаем карту сайта



Дождитесь сообщения об успешном создании карты сайта. Чтобы просмотреть карту, воспользуйтесь кнопкой «Show the sitemap».



Карта сайта создана

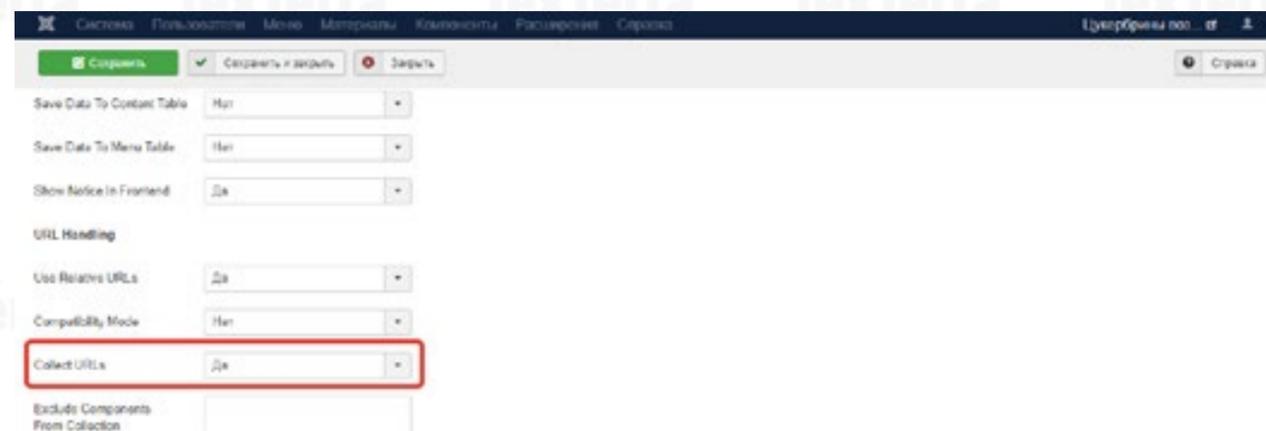
Обратите внимание: расширение Sitemap Generator можно бесплатно использовать на сайтах с количеством URL меньше 500. Стоимость использования модуля для сайтов с 500 URL и больше составляет от 40 евро в год.

Как обеспечить удобное управление метаданными

По умолчанию на вкладке «Параметры публикации» можно добавлять и редактировать метаданные отдельно для каждого материала. Перечисленные ниже инструменты упрощают решение этой задачи:

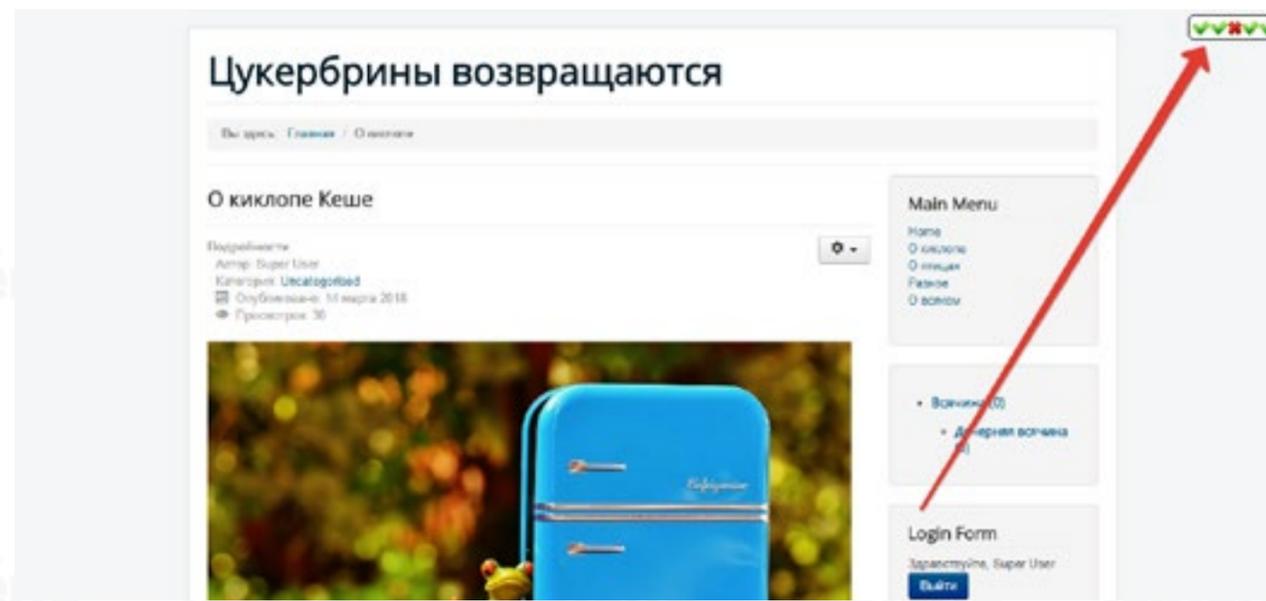
- EFSEO.
- iSEO (платное решение – мощный SEO-плагин, решающий комплекс задач).
- SEOBoss (используйте этот бесплатный плагин осторожно, так как некоторые его функции относятся к олдскульному SEO).

Установите плагин EFSEO и включите его в менеджере плагинов. Затем перейдите на страницу настройки плагина, и на вкладке «Дополнительные параметры» активируйте функцию Collect URL's.



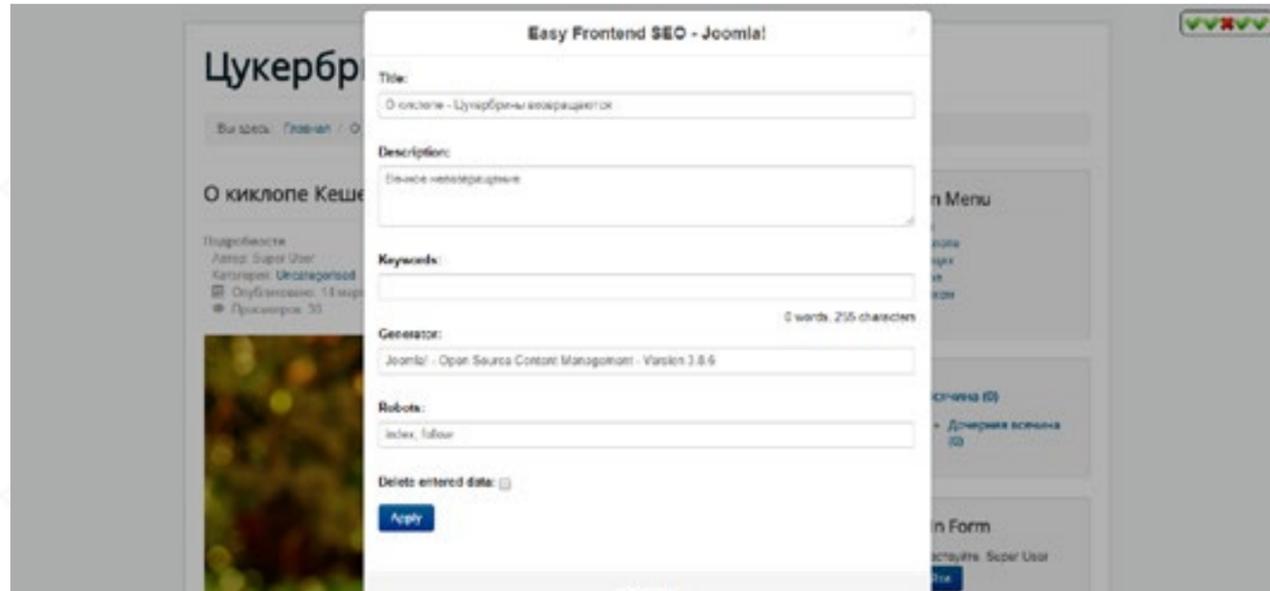
Включаем функцию Collect URL's

Откройте сайт в фронтенде – в правом верхнем углу экрана появился блок. С помощью него можно контролировать метаданные.



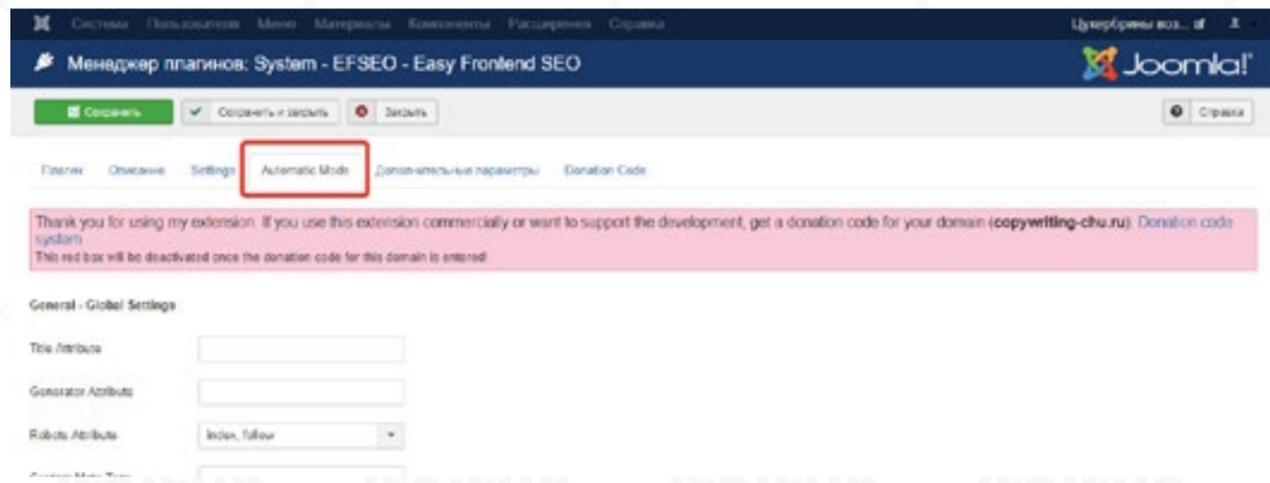
Блок контроля мета-данных страницы

Теперь просто щелкните по блоку и отредактируйте метаданные. И так – на каждой странице.



Окно редактирования мета-данных страницы

Плагин EFSEO поддерживает автоматический режим: при его активации надстройка генерирует метаданные для страниц.



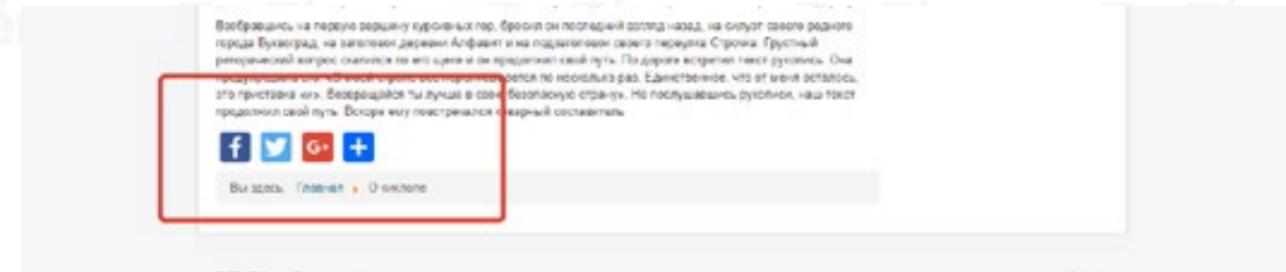
Меню настроек автоматической генерации метаданных

Как добавить кнопки шеринга социальных сетей

Добавить кнопки социальных сетей можно с помощью таких расширений:

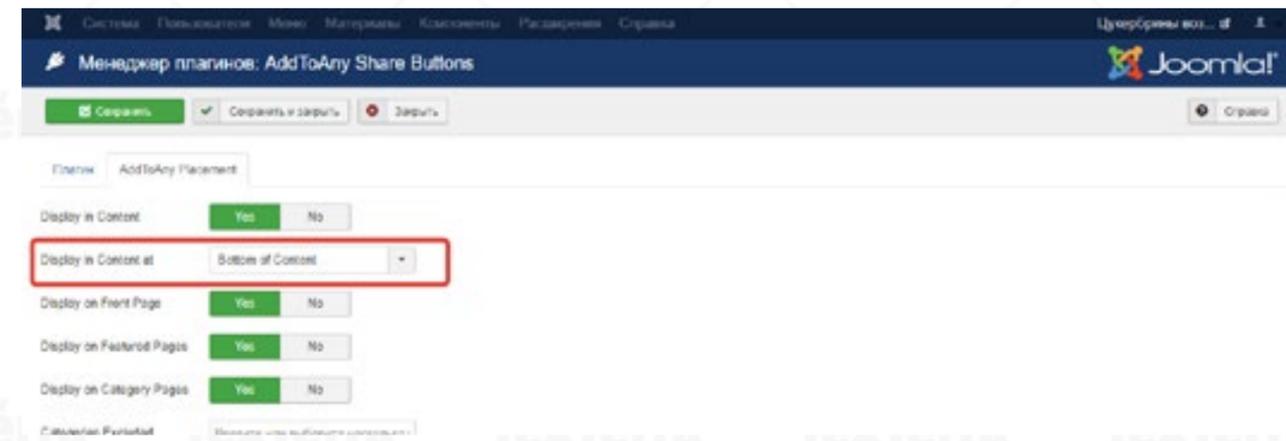
- Fast Social Share.
- Social Sharing.
- AddToAny Share Buttons.

Установите и активируйте модуль AddToAny Share Buttons. По умолчанию кнопки шеринга появятся на страницах публикаций под контентом.



Добавили кнопки шеринга

В настройках плагина на вкладке AddToAny Placement можно изменить расположение кнопок. Доступны позиции над контентом, под контентом и – над и под контентом одновременно.



Выбираем положение кнопок шеринга

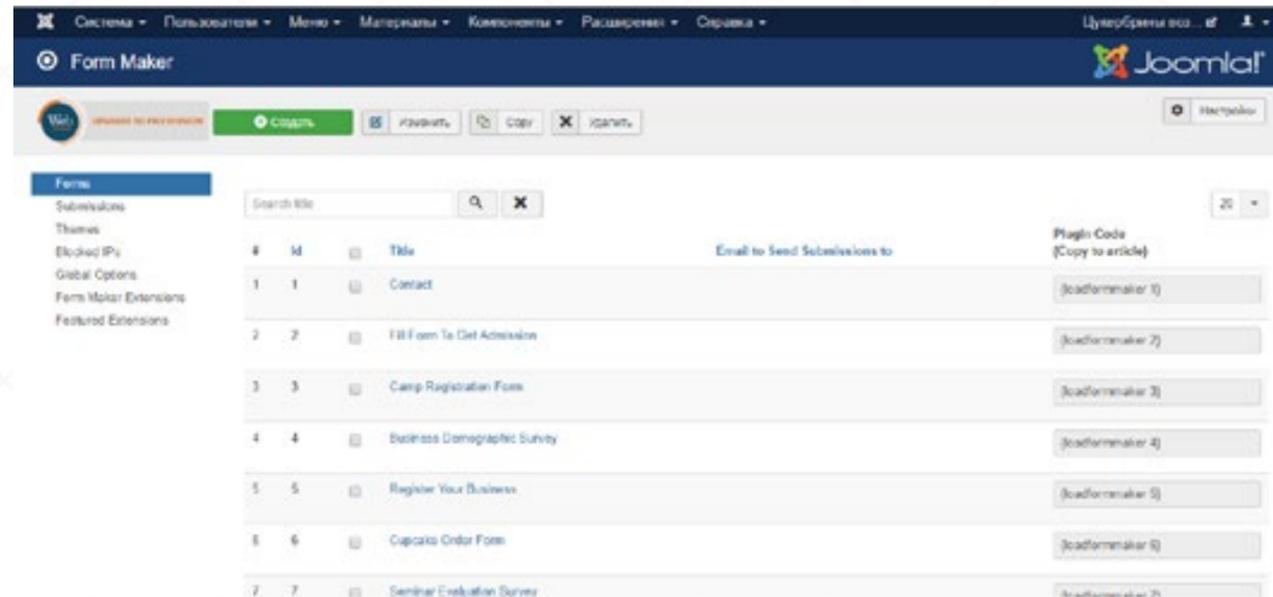


Как добавить форму обратной связи

Форму обратной связи можно сделать с помощью таких расширений:

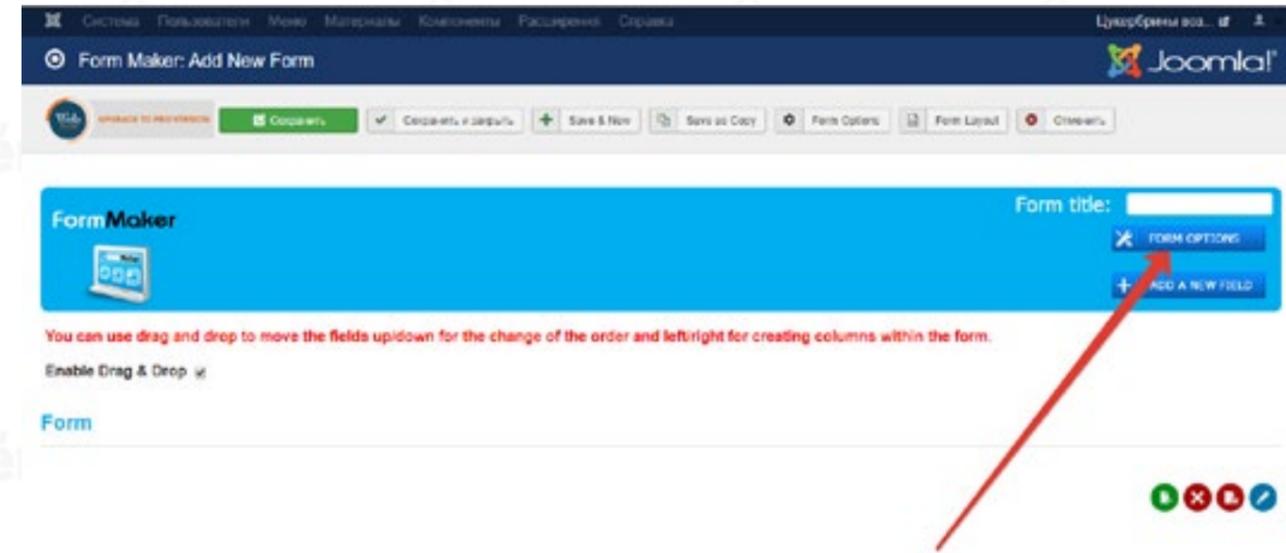
- Form Maker Lite.
- Prestige Contact Forms.
- Creative Contact Form.

После установки расширения Form Maker Lite войдите в меню «Компоненты – Form Maker Lite – Forms». С помощью кнопки «Создать» откройте редактор новых форм.



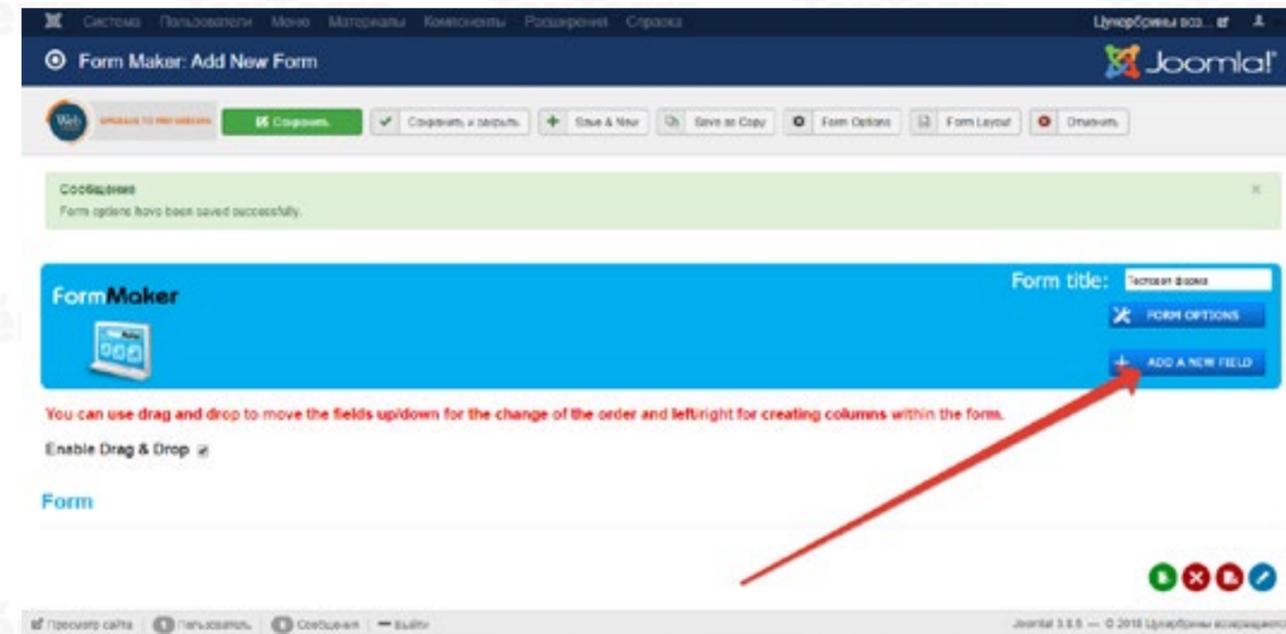
Создаем контактную форму

С помощью кнопки Form Options перейдите на страницу настройки формы. На вкладке Email Options введите адрес электронной почты, на который будут приходить сообщения с помощью формы.



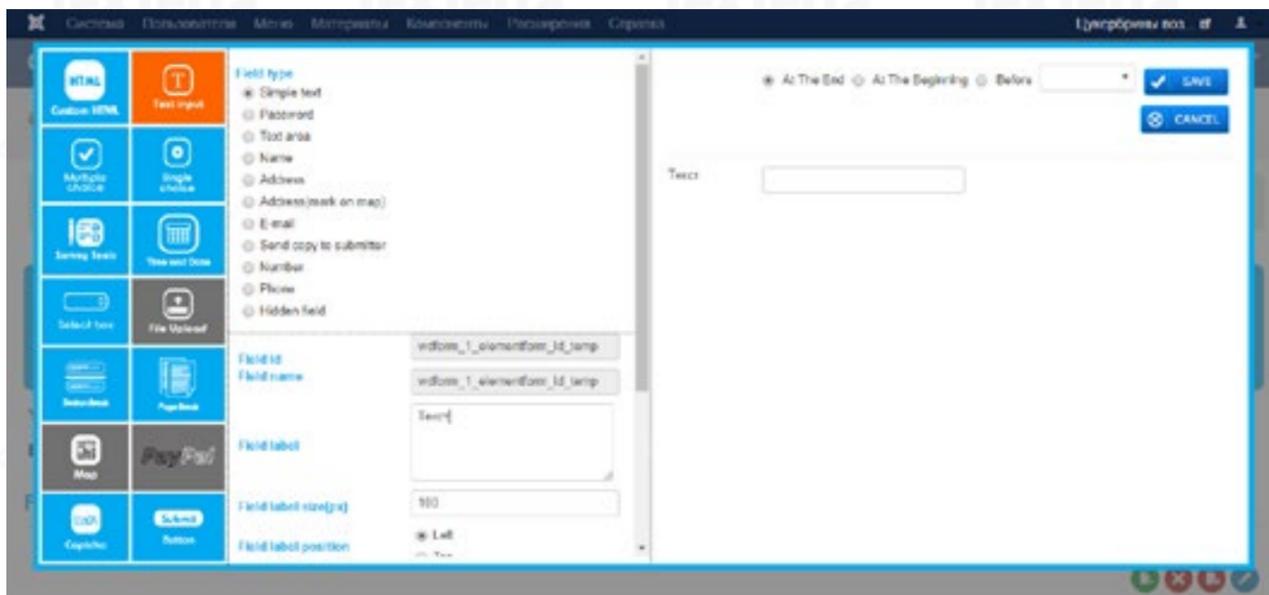
Настраиваем форму

Добавляйте новые поля с помощью кнопки Add New Field.



Добавляем новые поля

В редакторе выбирайте нужный тип и внешний вид полей, а также заменяйте английский текст на русский. После завершения редактирования – сохраняйте изменения.



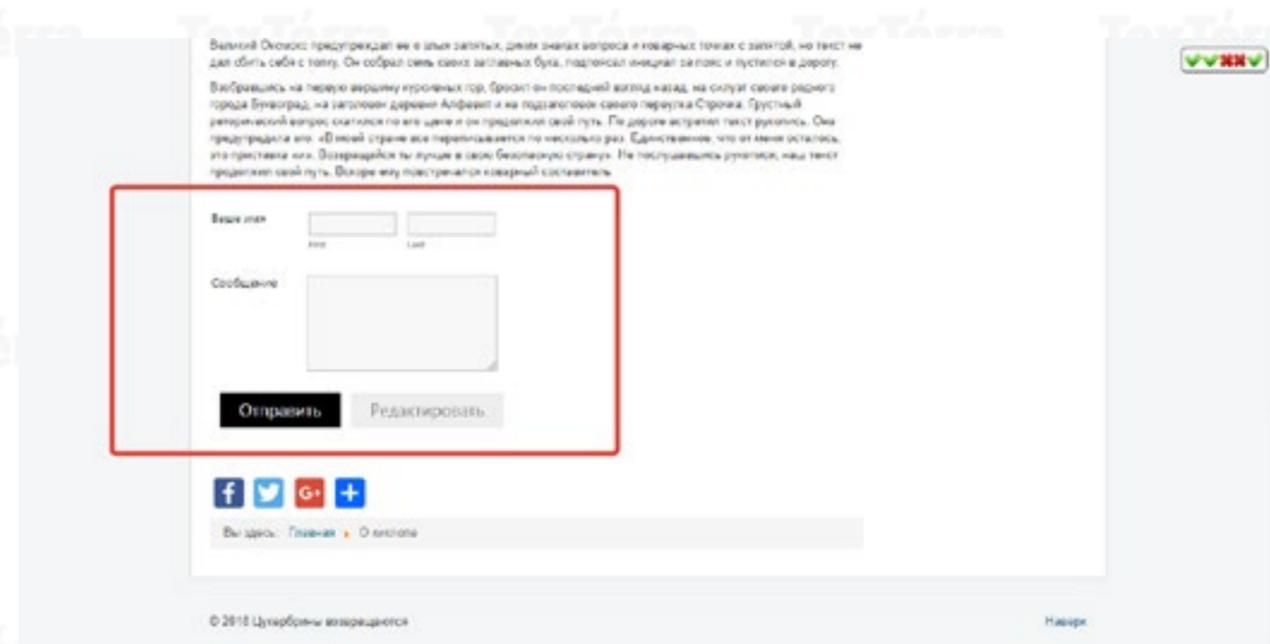
Редактируем поля

Чтобы добавить форму на страницы сайта, в меню «Компоненты – Form Maker Lite – Forms» скопируйте код созданной формы. В режиме редактирования вставьте его на выбранные страницы сайта.



Копируем код

Если вы все сделали верно, на страницах сайта появится созданная форма.



Форма опубликована

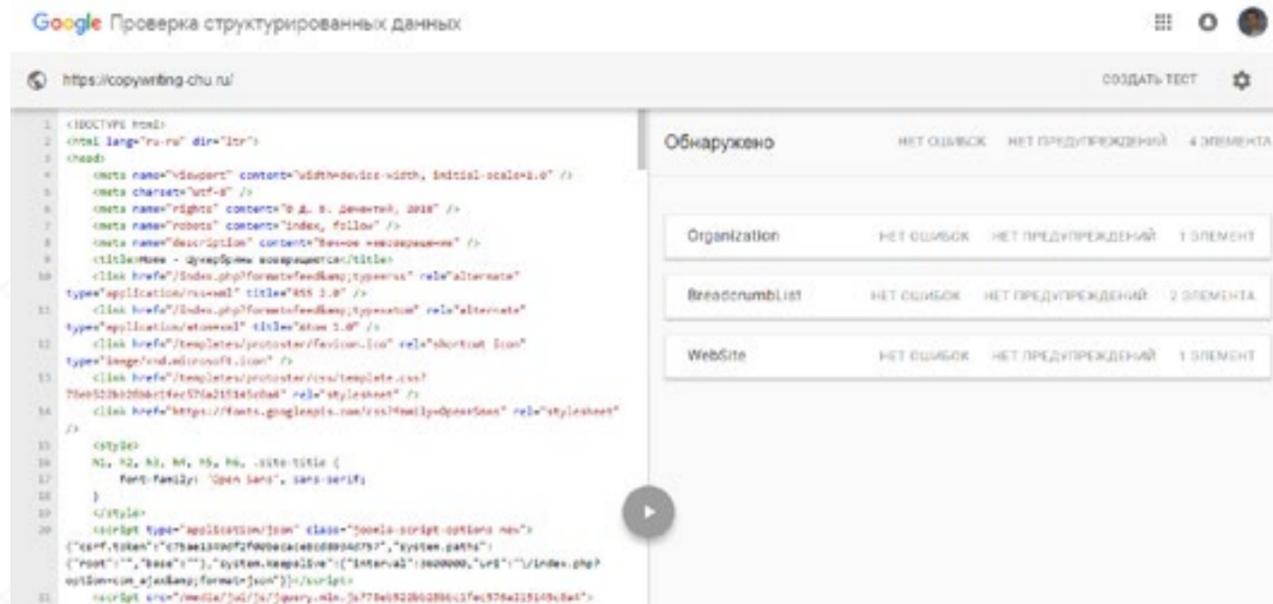
Как добавить микроразметку на сайт под управлением Joomla!

Структурированные данные интересны благодаря расширенным описаниям страниц в поисковой выдаче. Поэтому – установите и активируйте расширение Google Structured Data Markup.

После активации бесплатная версия добавляет микроразметку Schema.org Breadcrumbs, Organization и Website.

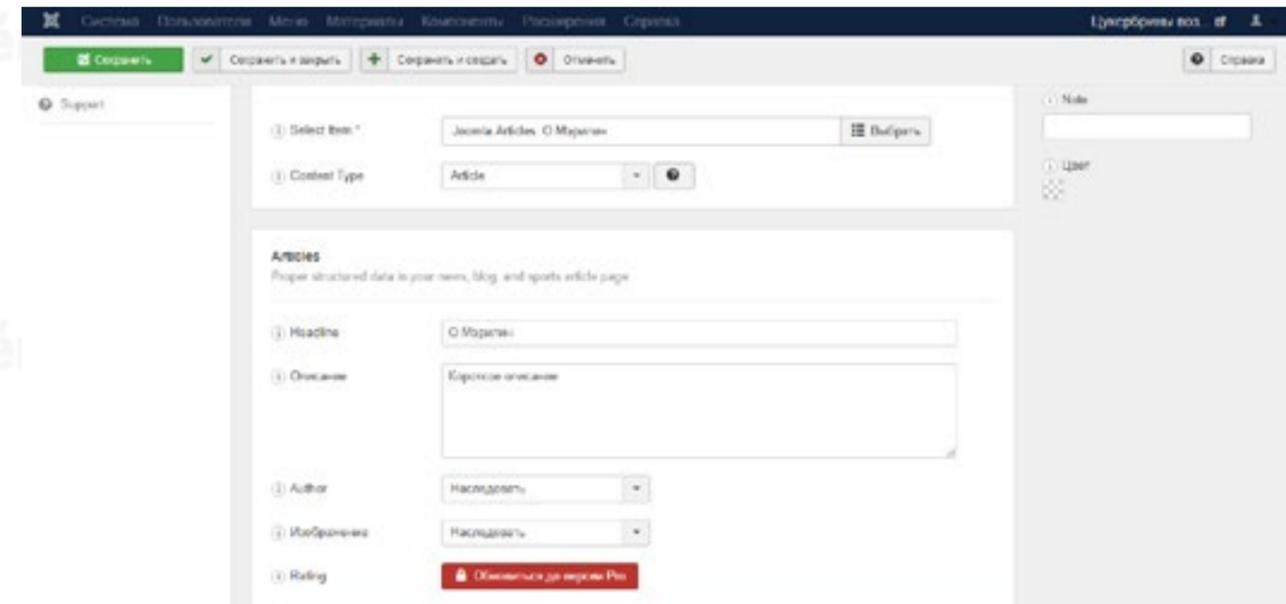
С помощью бесплатной версии плагина к публикациям можно добавлять структурированные данные Schema.org Article. Для этого в меню настроек Google Structured Data выберите раздел Items и нажмите кнопку «Создать».



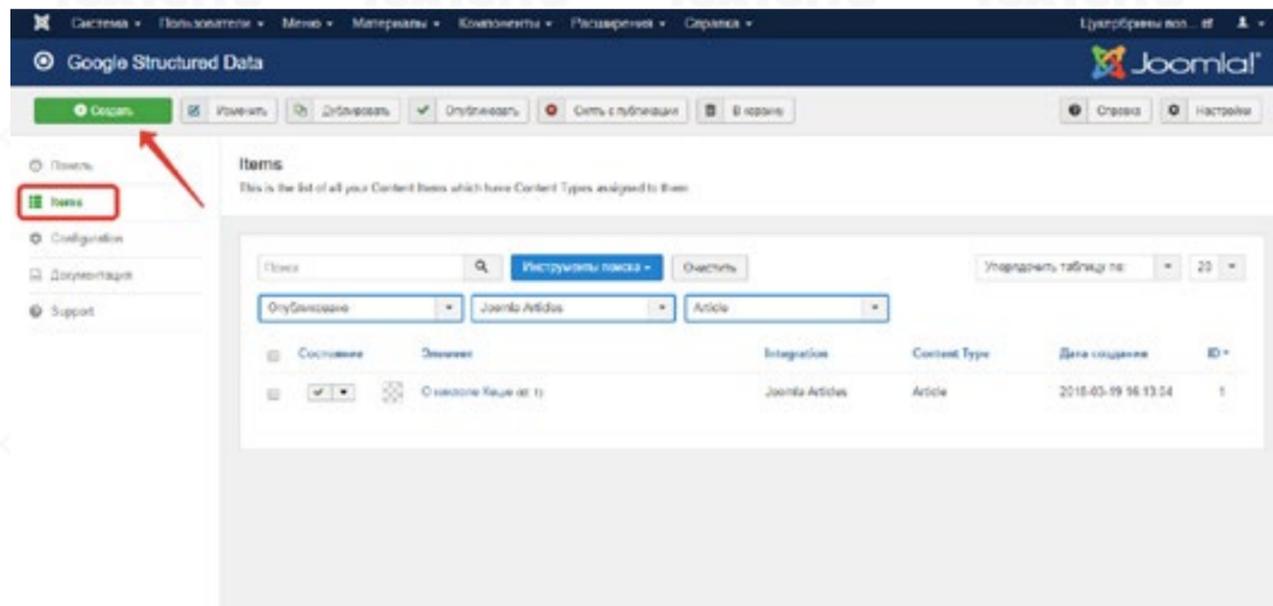


Плагин сразу после установки добавляет микроразметку Website, Organization и Breadcrumblist

В открывшемся окне с помощью кнопки Select Item выберите статью, к которой планируете добавить разметку. Укажите название и описание, сохраните изменения.

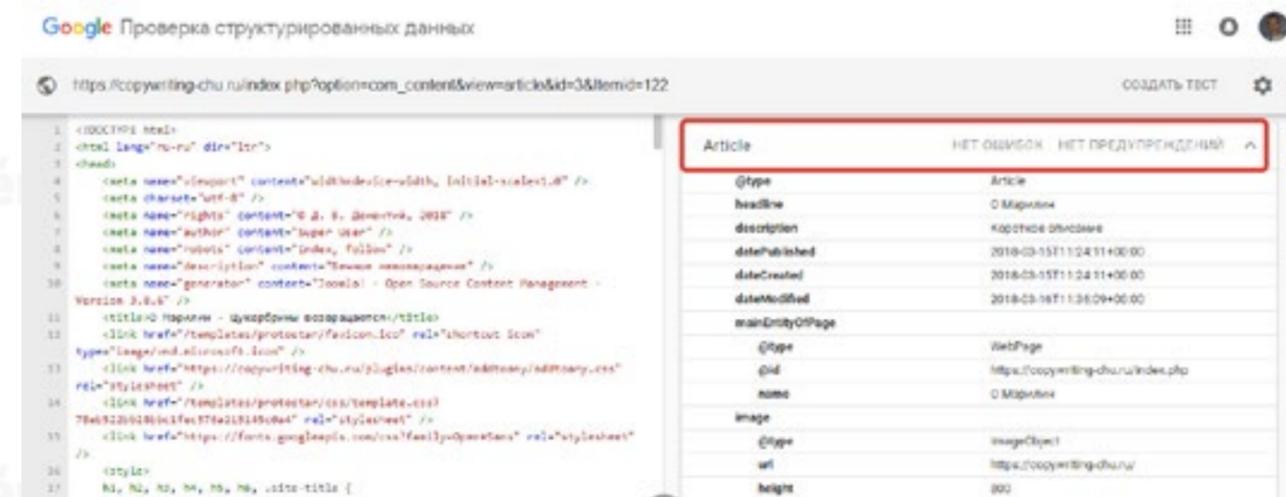


Заполняем данные для микроразметки



Добавляем микроразметку

Проверьте корректность микроразметки с помощью инструмента Google.

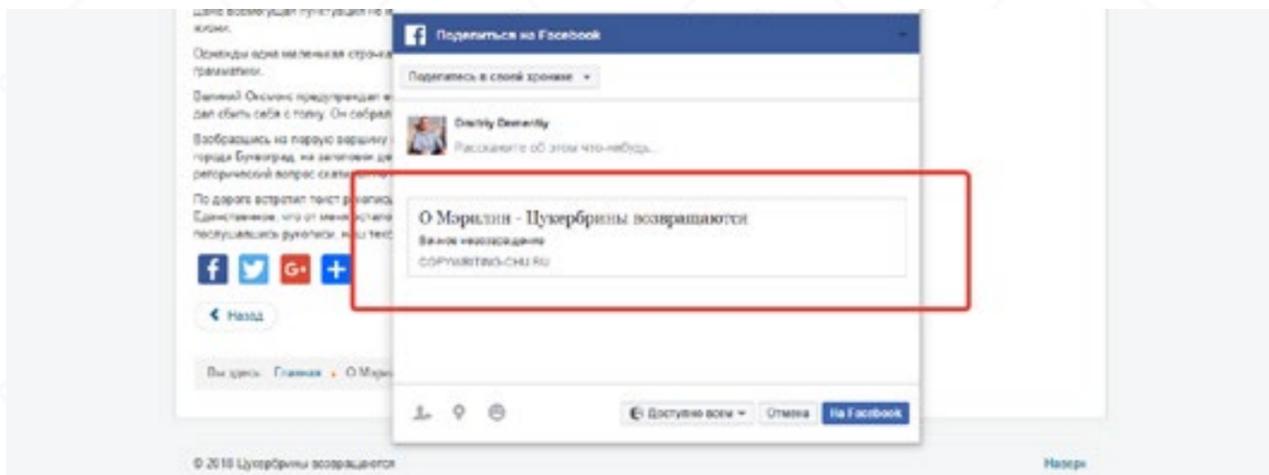


Микроразметка Article добавлена корректно



Платная версия плагина поддерживает другие типы разметки, включая Review, Products, Recipes, Events.

Также реализуйте на сайте протокол Open Graph. Он нужен, чтобы при шеринге контента в соцсетях сниппет выглядел привлекательно.



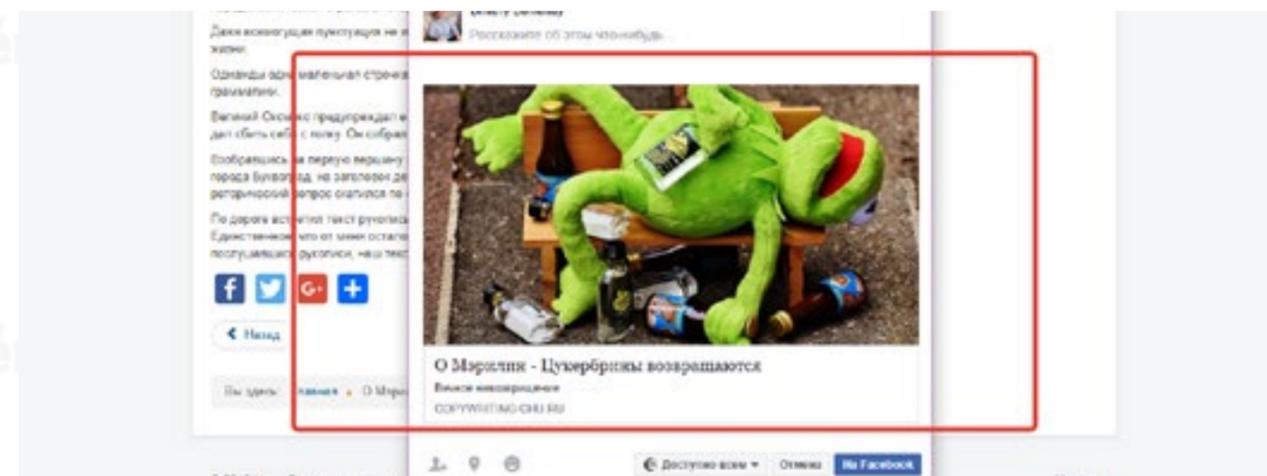
Так выглядит сниппет в Facebook без протокола Open Graph

Установите и активируйте расширение Phoca Open Graph. В настройках плагина на вкладке Main Options включите опцию Find Image in content. Затем укажите название сайта и сохраните изменения.



Настраиваем плагин

Если все сделано верно, при публикации материала в социальных сетях будет формироваться привлекательный сниппет.



Сниппет стал визуально привлекательным

Как подключить ускоренные мобильные страницы на сайт под управлением Joomla!

Это можно сделать с помощью платных расширений:

- JAMP.
- wbAMP.
- Accelerated Mobile Pages.

Протестировать работу ускоренных страниц на «Джумле» можно с помощью бесплатной версии расширения wbAMP для сообщества. Инструкцию по работе с ним читайте в нашем руководстве по работе с ускоренными мобильными страницами.

Турбо-страницы «Яндекса» на сайт под управлением CMS Joomla! можно подключить с помощью платного плагина Turbozen. Стоимость расширения - 990 рублей.



Шаг № 5: как добавить код аналитических сервисов на сайт под управлением Joomla!

Чтобы отслеживать эффективность, добавьте сайт под управлением CMS Joomla! в сервисы аналитики «Метрика» и Google Analytics, а также в Search Console Google и «Яндекс.Вебмастер».

Как добавить сайт на «Джумле» в Google Analytics

Для начала войдите в аккаунт Google Analytics. Затем добавьте новый сайт в систему: укажите название и URL. После нажмите на «Получить идентификатор отслеживания». Полученный код надо будет вставить на все страницы сайта.

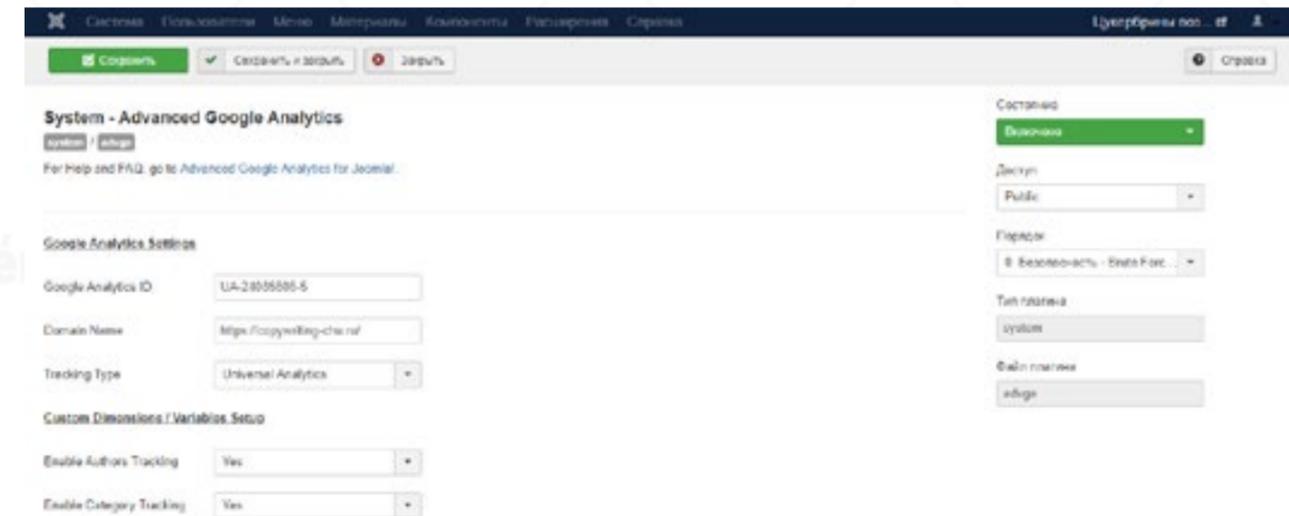


Код отслеживания

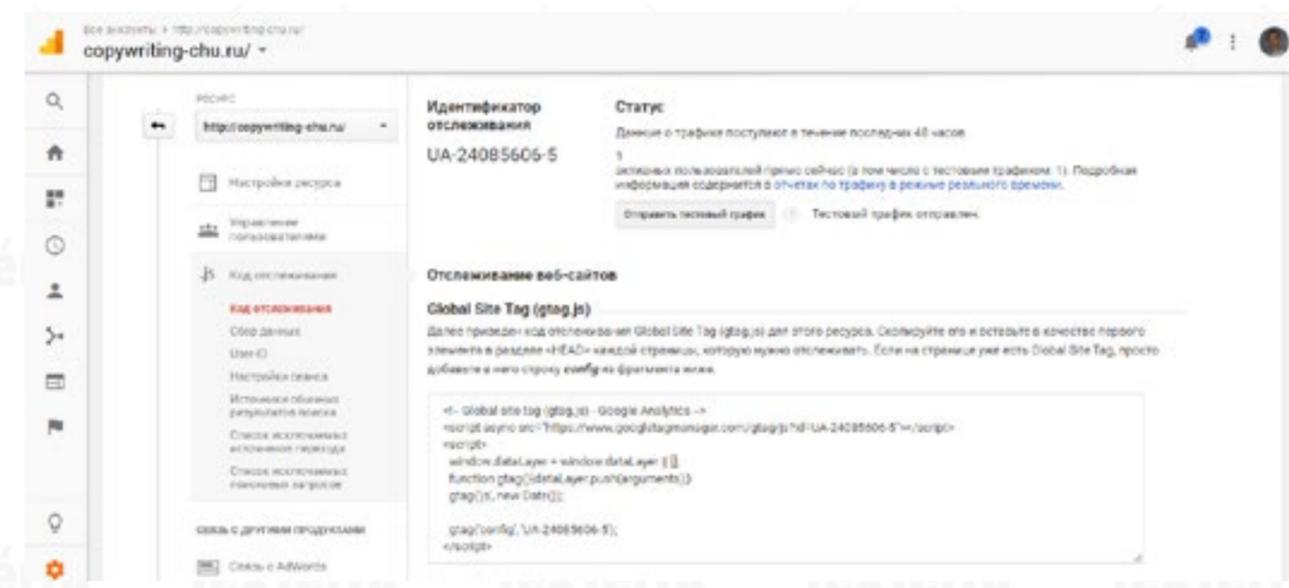
Задачу можно решить с помощью следующих расширений:

- Advanced Google Analytics.
- Asynchronous Google Analytics.
- Google Analytics Dashboard.

После установки плагина Advanced Google Analytics включите его и перейдите на страницу настроек. Укажите ID идентификатора отслеживания и название домена, выберите подходящие настройки и сохраните изменения. Готово: вы добавили код отслеживания на сайт.



Настройки плагина



Отслеживание установлено

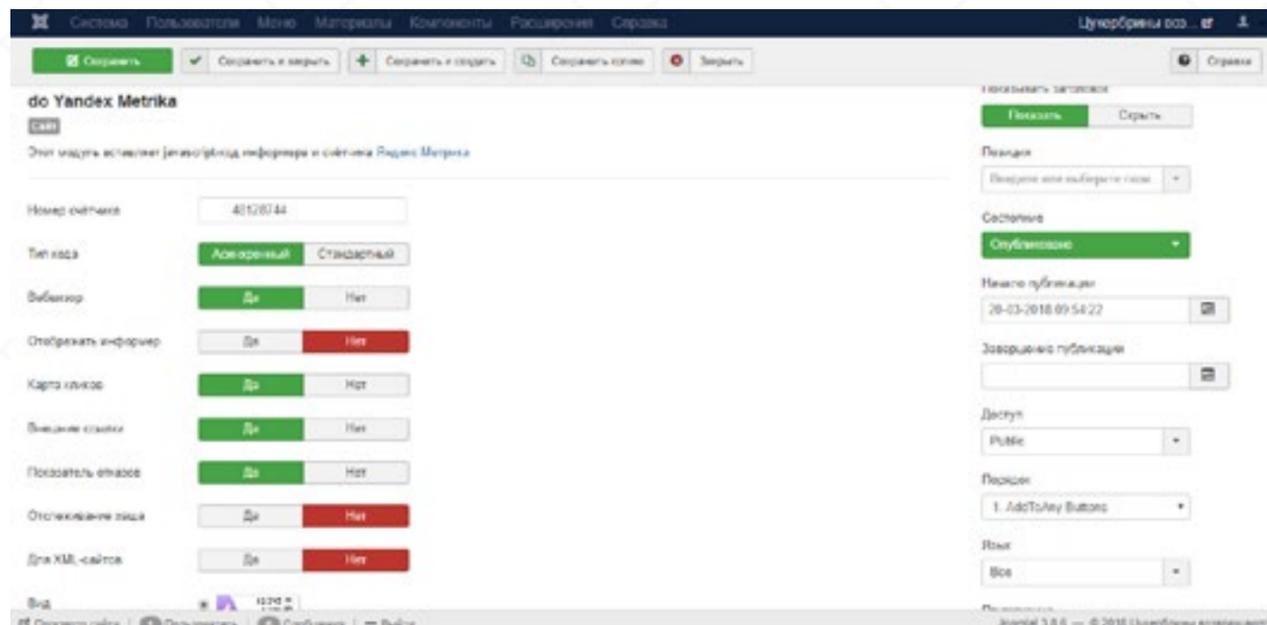


Как добавить сайт на Joomla! в «Яндекс.Метрику»

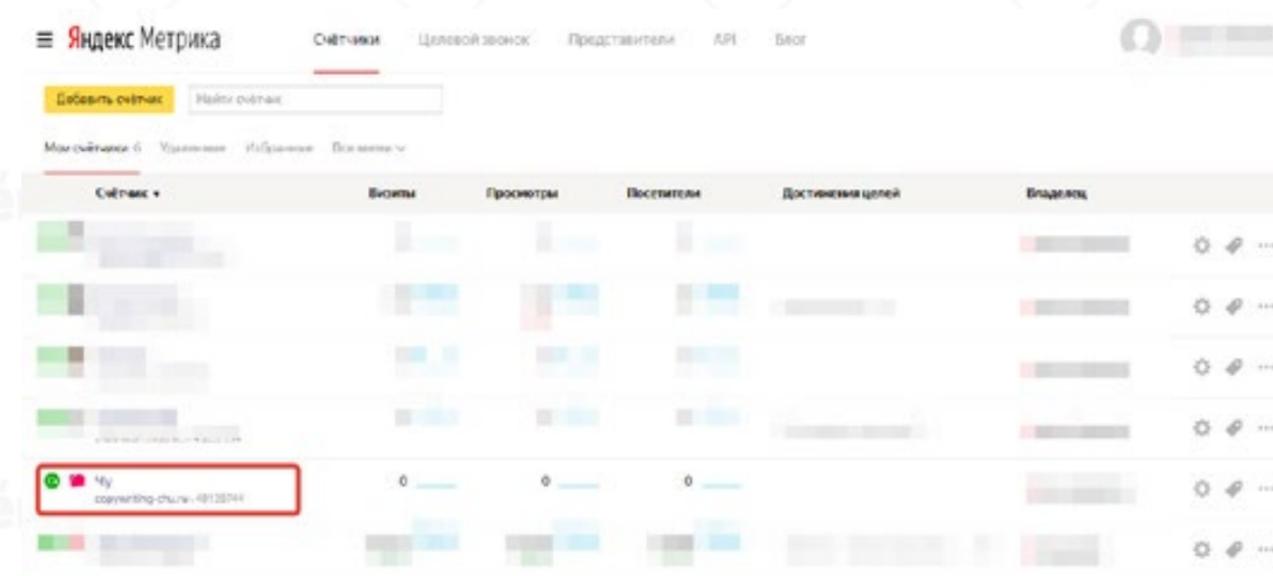
Добавить на сайт код отслеживания «Яндекс.Метрики» можно с помощью плагина do Yandex Metrika.

После установки плагина do Yandex Metrika включите его и перейдите на страницу настройки. На вкладке «Модуль» введите ID идентификатора. Выберите подходящие настройки и сохраните изменения.

В «Яндекс.Метрике» проверьте, поступают ли данные с сайта.



Настраиваем плагин do Yandex Metrika



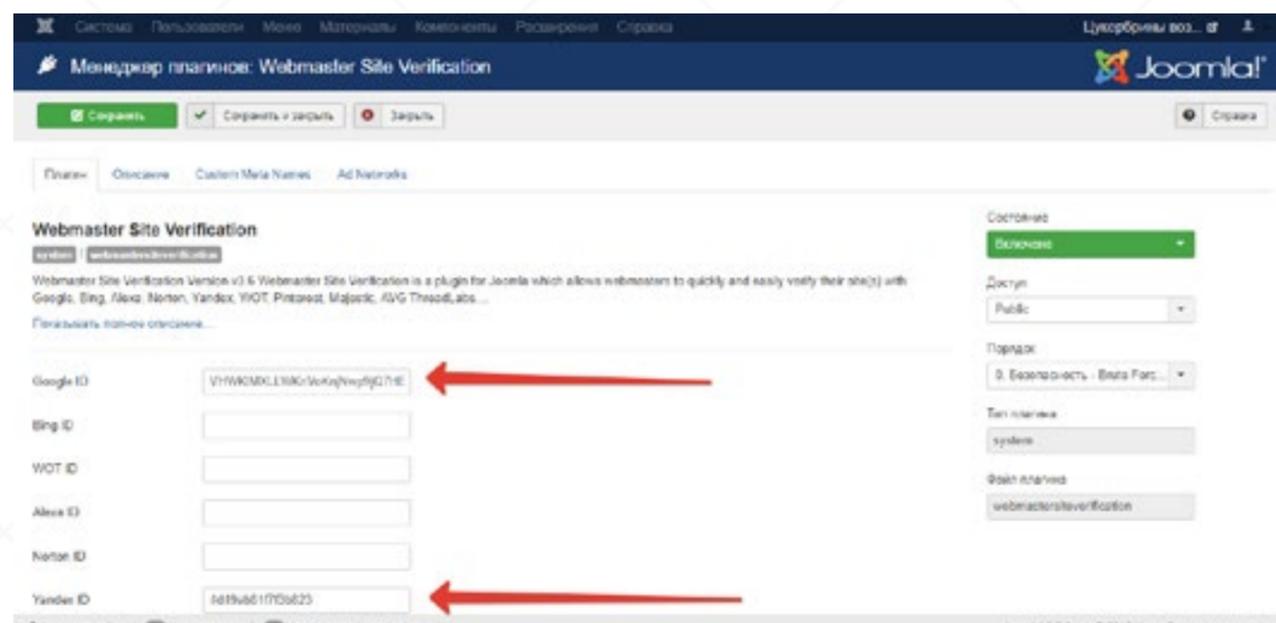
Данные поступают, счетчик установлен корректно



Как верифицировать сайт на Joomla! в Google Search Console и «Яндекс.Вебмастер»

Чтобы добавить сайт в кабинеты для вебмастеров Google и «Яндекс», необходимо подтвердить права на управление ресурсом. Это можно быстро сделать с помощью расширения Webmaster site verification.

После установки включите плагин и перейдите на страницу настроек. Добавьте идентификаторы верификации сайтов и сохраните изменения.



Добавляем идентификаторы

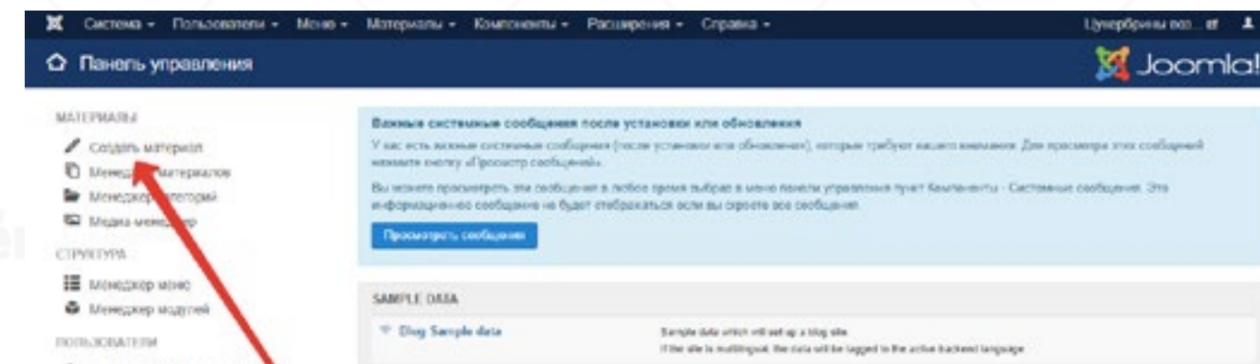
После этого подтвердите права в кабинетах для вебмастеров Google и «Яндекс».



Права подтверждены

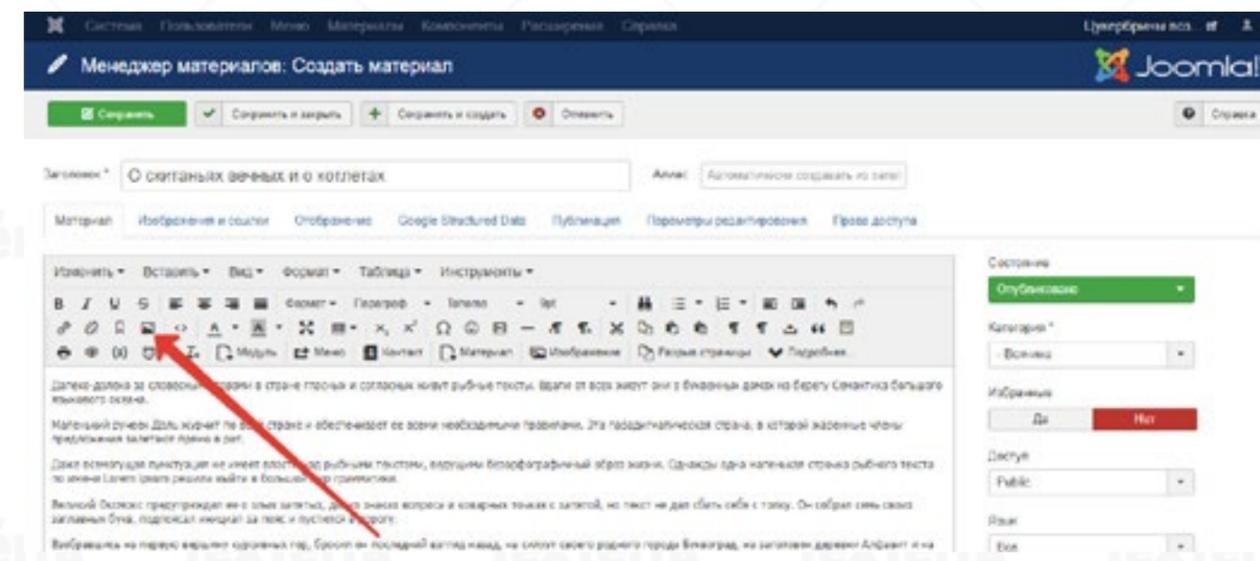
Шаг № 6: как публиковать контент

Чтобы опубликовать заметку на сайте под управлением CMS Joomla!, воспользуйтесь меню «Создать материал» в административной панели.



Создаем материал

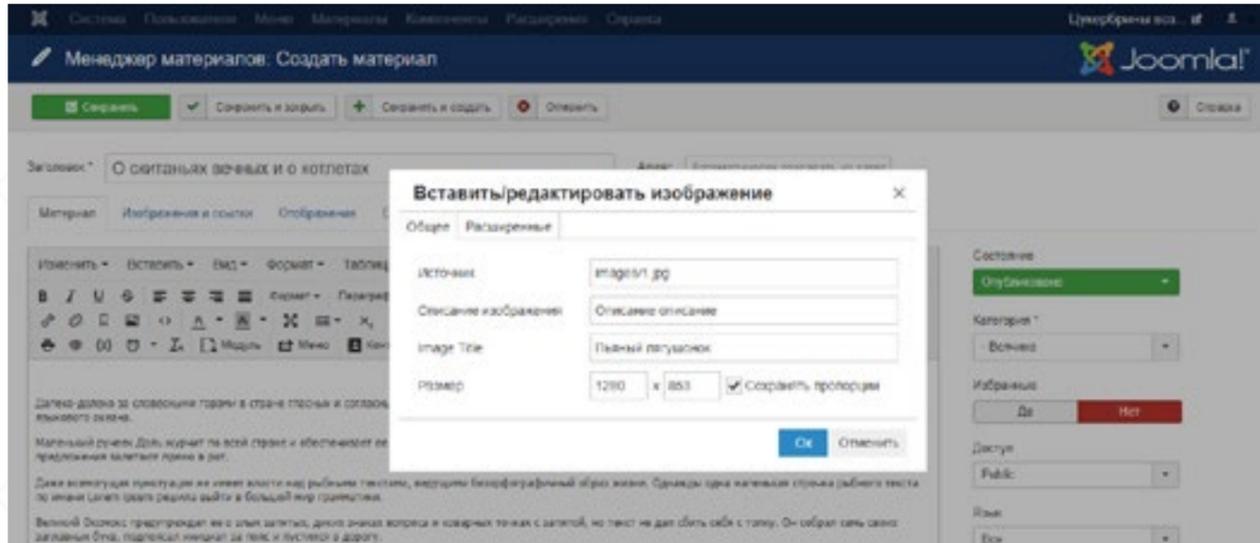
На странице редактирования укажите название публикации, добавьте текст и выберите категорию. Чтобы добавить изображение, воспользуйтесь кнопкой на панели редактора – она отмечена на иллюстрации ниже.



Добавляем текст и изображение

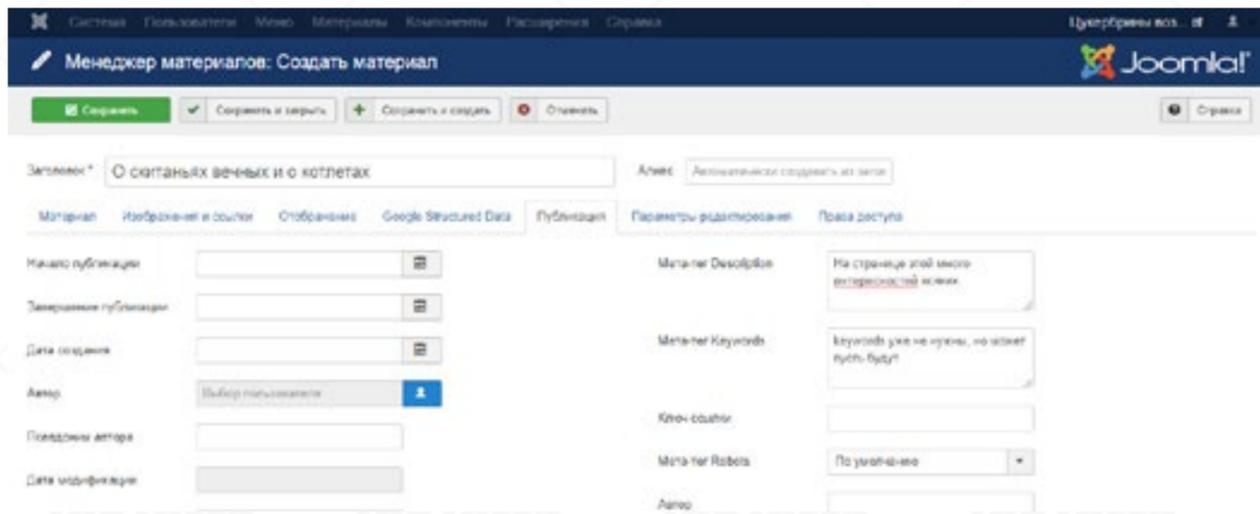


В открывшемся окне можно добавить атрибут alt, выбрать способ выравнивания и разрешение фото.



Настраиваем отображение

На вкладке «Публикация» добавьте описание и ключевые слова страницы – по желанию.

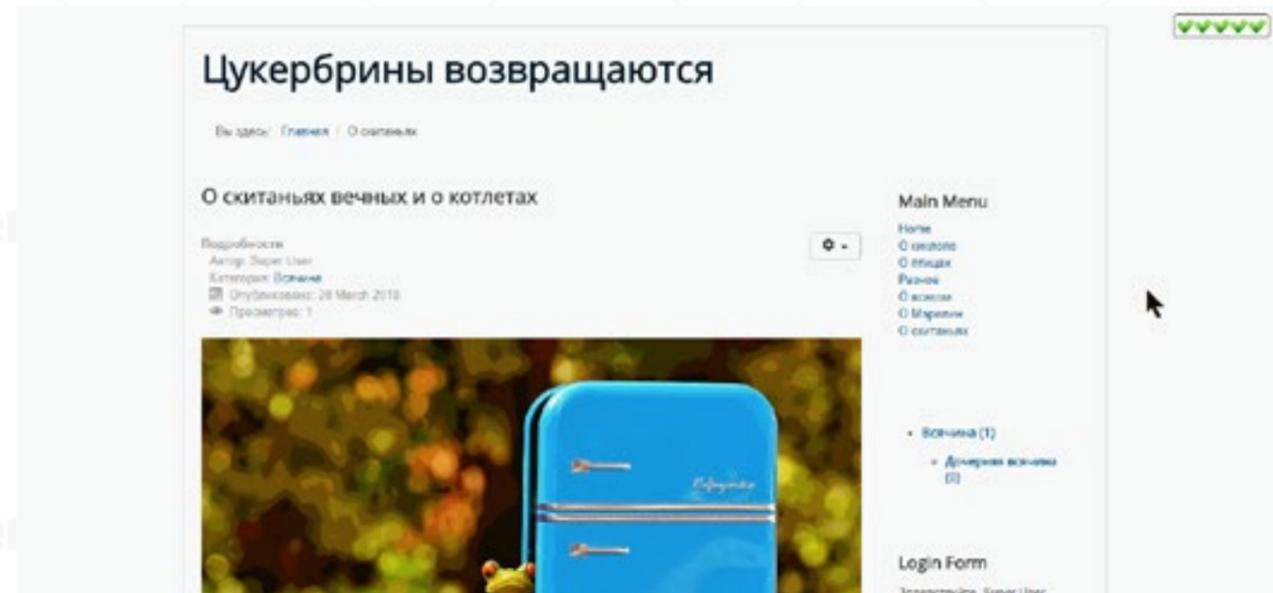


Указываем описание

На вкладке «Изображения и ссылки» можно добавлять / редактировать изображения для превью и основного материала, а также вставлять ссылки для перенаправления пользователей.

На вкладках «Отображение», «Параметры редактирования» и «Права доступа» можно изменять соответствующие настройки. В большинстве случаев подходят параметры по умолчанию.

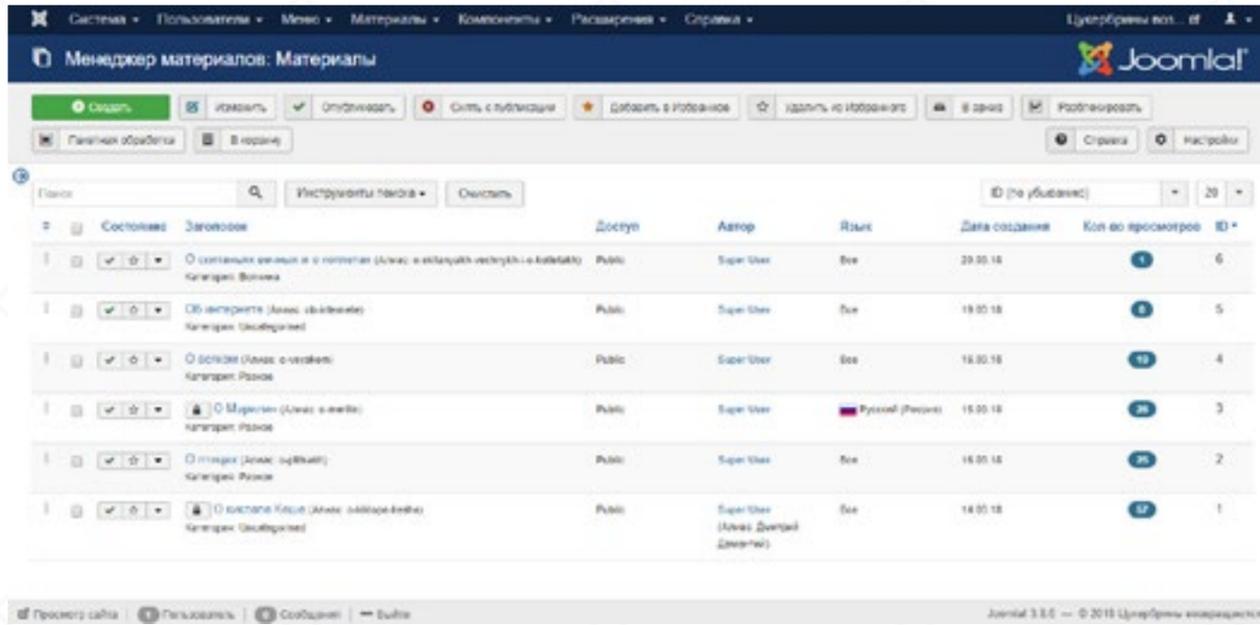
После завершения редактирования опубликуйте материал с помощью кнопки «Сохранить и создать».



Публикация готова

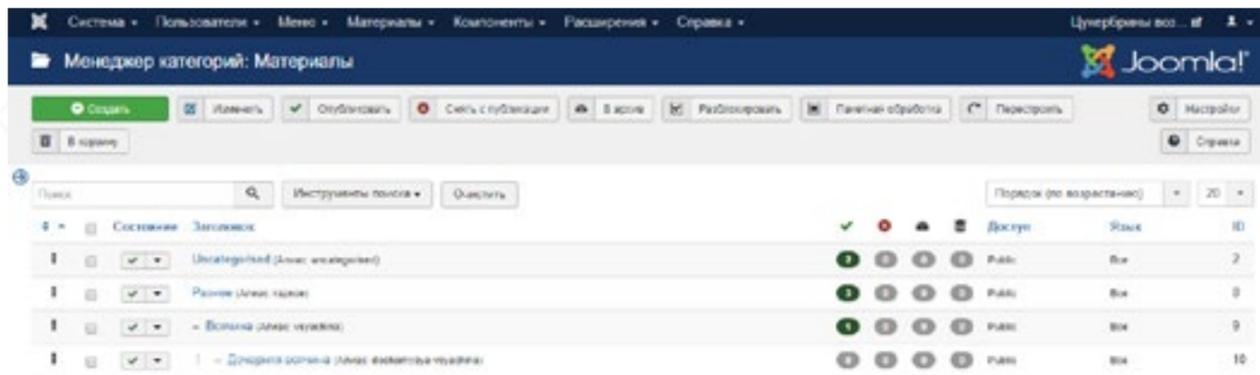
В разделе «Менеджер материалов» можно управлять публикациями: редактировать, удалять, снимать с публикации, оценивать количество просмотров.





Интерфейс менеджера материалов

В разделе «Категории» можно создавать и редактировать категории публикаций.



Интерфейс менеджера категорий

Вместо заключения, или Что лучше: Joomla! или WordPress

Ответ на этот вопрос зависит от стоящих перед вами задач, личных предпочтений и привычек. Однозначное решение ищите самостоятельно, для этого – поработайте с двумя движками.

«Джумла» не так проста, логична и интуитивно понятна, как «Вордпресс». Поэтому новичку будет проще разобраться с WordPress. Зато Joomla! имеет больше встроенных возможностей, с помощью которых можно решать практически задачи без установки дополнительных компонентов.

Некоторые специалисты считают Joomla! более подходящей CMS для реализации масштабных проектов, например, больших интернет-магазинов или информационных ресурсов. Возможно, это как раз вопрос личных предпочтений, так как есть много примеров удачной реализации масштабных проектов на WordPress.

К преимуществам Joomla! перед WordPress можно отнести:

- Инструменты SEO, доступные без установки плагинов. «Движок» поддерживает оптимизацию URL-адресов, переадресацию ссылок, управление метатегами.
- Автоматическое кэширование. Эта функция ускоряет загрузку страниц в браузерах.
- Наличие встроенного доступа к FTP.
- Управление сжатием страниц.
- Возможность редактирования контента во фронтенде.

В CMS WordPress перечисленные задачи можно решить только с помощью дополнительных плагинов.

К недостаткам Joomla! можно отнести:

- Меньшее – по сравнению с WordPress – количество бесплатных шаблонов и



плагинов. Например, для Joomla! нет бесплатного плагина для реализации турбо-страниц.

- Нежелание некоторых расширений работать сразу после установки.
- Более сложное управление сайтом. Возможно, еще один субъективный недостаток.

Стоит ли выбирать CMS Joomla!, если вы не занимаетесь разработкой сайтов профессионально? Почему бы и нет. С помощью этого движка можно быстро создать блог или небольшой контент-проект. Возможно, придется обратиться к профессионалам для создания чего-то более масштабного, но – это справедливо для любой CMS.

А если Joomla! вас не устраивает, обратите внимание на возможности CMS Drupal.



Как сделать сайт на Drupal самостоятельно

По данным Web Technology Survey за март 2018 года, Drupal занимает третье место в мире среди наиболее популярных CMS. На этом движке работают 2,2 % всех сайтов в сети. Среди ресурсов, использующих CMS, доля Drupal достигает 4,3 %.

Почему эта система управления контентом заслуживает внимания?
Как с ее помощью самостоятельно сделать сайт?



Почему стоит выбрать Drupal

Drupal – система управления контентом, которая распространяется по лицензии GNU GPL. Благодаря этому движок можно бесплатно использовать для реализации любых проектов, в том числе коммерческих.

Из-за гибкости и многозадачности Drupal часто называют не CMS, а CMF: content management framework – каркасом для систем управления контентом и веб-приложений. Это определяет универсальность «Друпала».

На его базе можно реализовать любой проект: создать интернет-магазин, сайт компании, блог, форум или портал. Вот несколько ресурсов, которые работают на Drupal:

- Forbes.ru.
- Interfax.by.
- Правительство Франции.

Что там Forbes и правительство Франции, даже Playboy.de работает на Drupal.

Drupal развивает сообщество энтузиастов. Волонтеры регулярно обновляют ядро, мгновенно находят уязвимости и выпускают «заплаты», создают специализированные сборки и модули, поддерживают новичков. Это обеспечивает дружелюбность движка к владельцам и администраторам сайтов.

Чем Drupal лучше «Вордпресса» и «Джумлы»? Это некорректный вопрос – нельзя оценивать движки по шкале «хороший – плохой», чтобы не попасть в ловушку субъективности. Выбирайте CMS в соответствии с особенностями проекта и потребностями аудитории.

Главная отличительная черта «Друпала» – гибкость. Чтобы объяснить ее, авторы с официального сайта Drupal использовали удачный образ. Они сравнили большинство CMS с игрушечными автомобилями. С ними можно играть в разные игры, но игрушки всегда остаются машинами. А Drupal – это не готовый автомобиль, а конструктор. Из него можно собрать модель легковой машины, грузовика или

пожарного авто. Более того, с ним можно сделать еще и самолет или корабль.

Гибкость и функциональность не мешают «Друпалу» оставаться простой CMS, с которой можно работать без специальных технических знаний. Но работать с ней все-таки сложнее, чем с Joomla! или WordPress. Это плата за гибкость: вы взяли в руки не готовую машинку, а конструктор. Сначала придется сложить автомобиль, самолет или корабль, а потом с ним можно будет играть.

Наше руководство поможет вам разобраться с деталями этого конструктора.

Почему стоит выбрать Drupal

Самый простой способ решения этой задачи: выбор хостинга с предустановленным движком или – возможностью устанавливать CMS через панель управления хостингом (с помощью автоустановщика скриптов). Также вы можете скачать дистрибутив с официального сайта Drupal и самостоятельно установить его на сервер.

Есть и третий путь: установка и настройка движка на локальном сервере и последующий перенос на сервер хостера.

Чтобы установить CMS на хостинг-сервер, действуйте так:

1. Загрузите дистрибутив Drupal с официального сайта проекта.

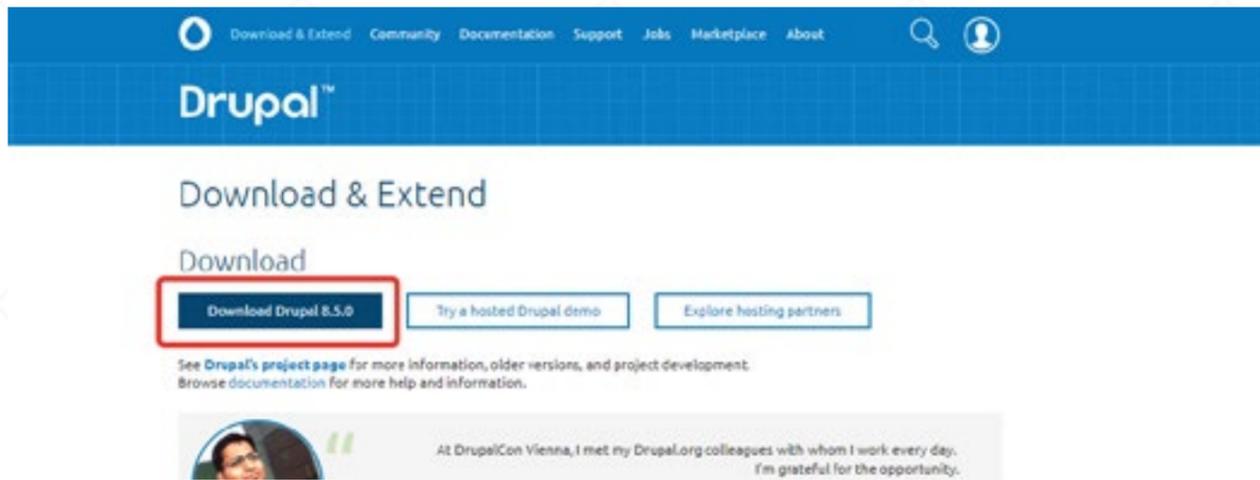
На вкладке Drupal Core вы найдете базовое ядро движка, а в разделе Distributions можно найти специализированные сборки CMS. Например, Drupal для интернет-магазинов, корпоративных сайтов, контент-проектов и даже религиозных общин.

Вам нужен конструктор, а не готовая модель машины, поэтому выберите базовое ядро.

2. Распакуйте архив.
3. Загрузите содержимое на сервер.

Воспользуйтесь любым FTP-клиентом, например, FileZilla. Дистрибутив нужно загрузить в корневую папку: путь к ней отмечен на иллюстрации желтым маркером.



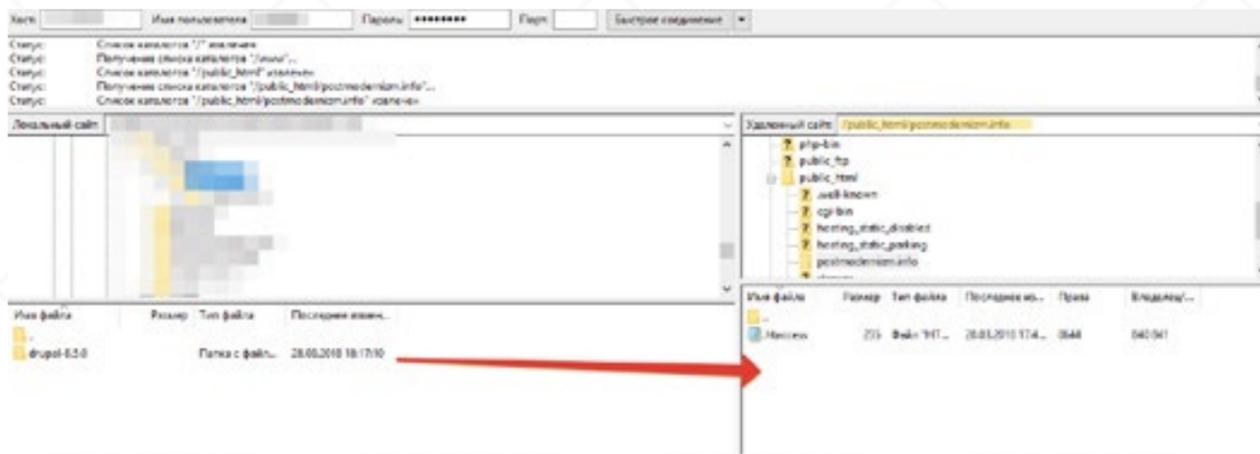


Можно скачать базовое ядро или специализированные сборки

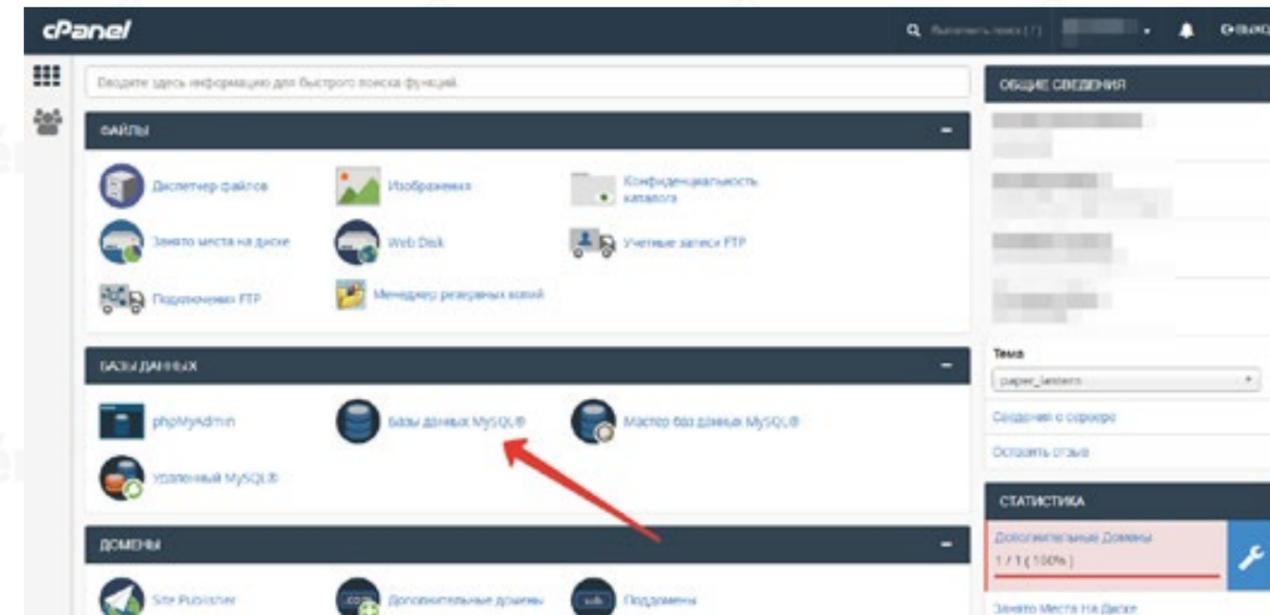
Важно: Шаги 4, 5 и 6 нужны, если при заказе хостинга провайдер не создал базу данных автоматически.

4. Создайте базу данных.

Найдите раздел «Базы данных» в панели управления хостингом. Укажите название базы и нажмите кнопку «Создать».



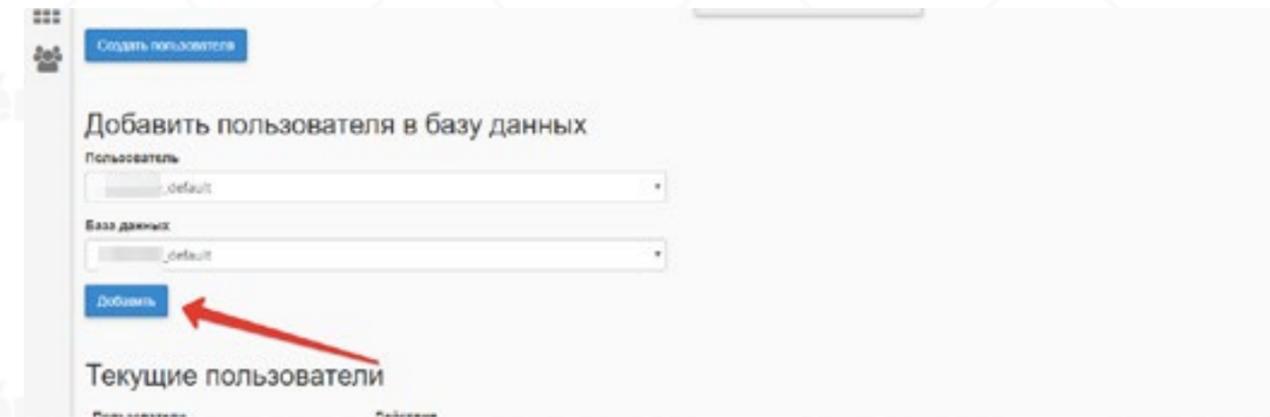
Загружаем распакованный дистрибутив CMS в корень сайта на сервере



Можно скачать базовое ядро или специализированные сборки

- 5. Создайте нового пользователя базы данных и укажите пароль.
- 6. Делегируйте профилю права управления.

Для этого воспользуйтесь кнопкой «Добавить», а на открывшейся странице установите флажок напротив поля «Все права». Нажмите кнопку «Внести изменения».



Устанавливаем права



7. В панели управления хостингом выберите версию PHP 7.1.

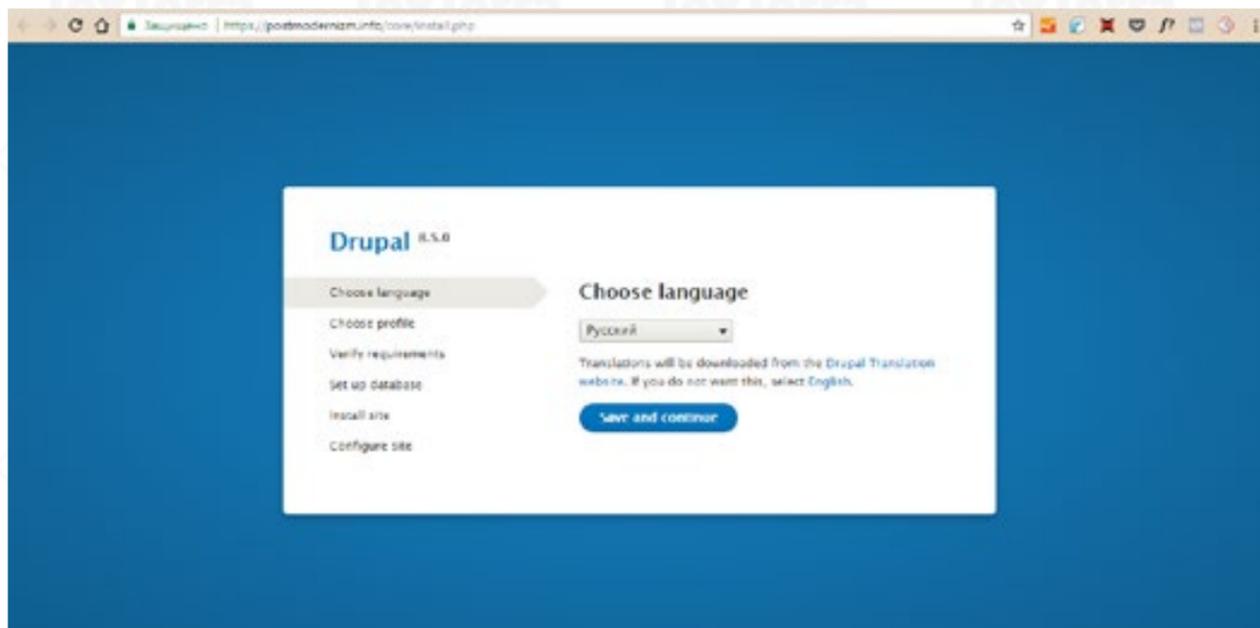
Это необходимо для корректной работы Drupal 8. Выбрать версию PHP можно в разделе «Программное обеспечение и службы» cPanel.



Выбираем PHP 7.1

8. Запустите менеджер установки CMS.

Для этого введите в адресную строку браузера URL сайта. В разделе выбора языка – выберите язык.



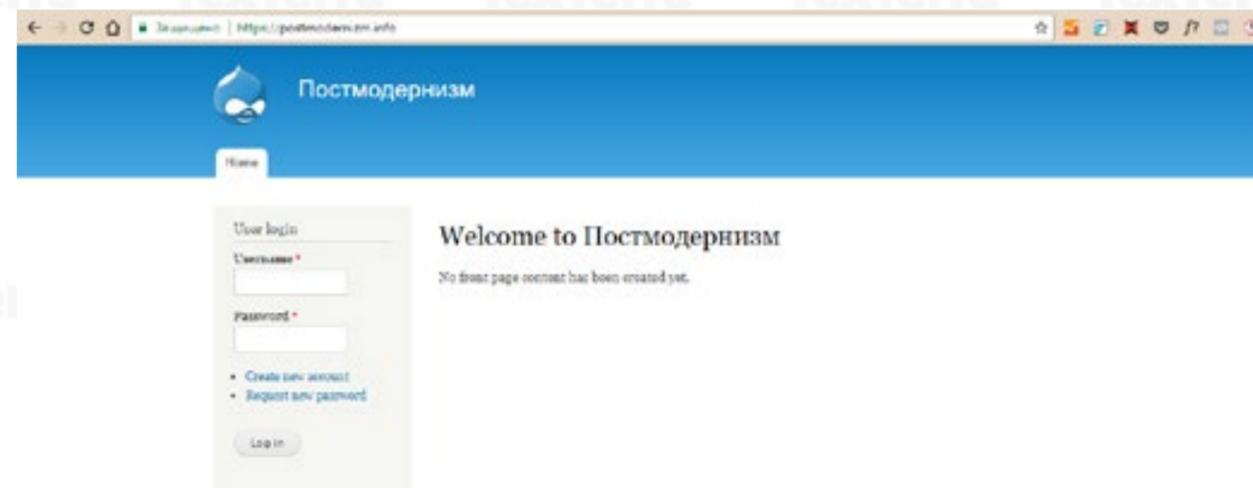
Запускаем установку

9. Укажите стандартный профиль установки.

Укажите базу данных, имя пользователя и пароль. Нажмите кнопку Save and continue.

После завершения установки откроется окно настроек конфигурации сайта. Впишите необходимую информацию: электронный адрес администратора, название ресурса, данные технического аккаунта, регион и часовой пояс. Сохраните изменения.

Если все сделано верно, мастер установки перенаправит вас на главную страницу нового сайта. Теперь можно работать с движком.



CMS установлена, можно продолжать работу



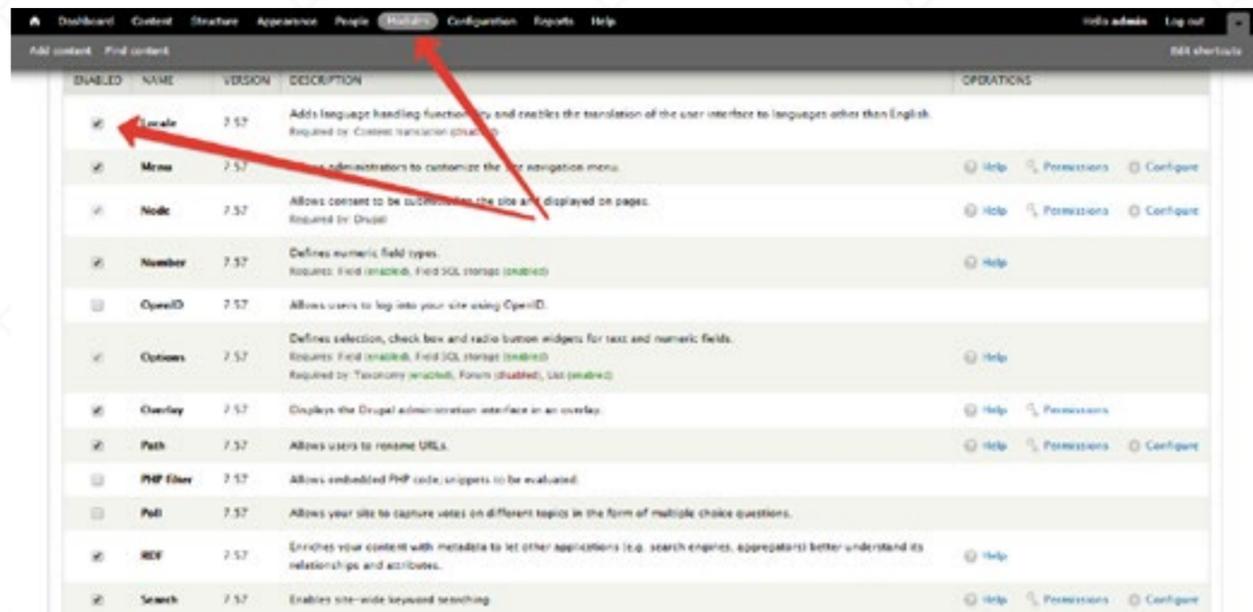
Как настроить CMS Drupal

На этом этапе вы выберете и установите дизайн-шаблон и тему для административной панели, создадите меню, выберете способ отображения контент-блоков, русифицируете CMS и определите роли пользователей.

Все начинается с русификации сайта.

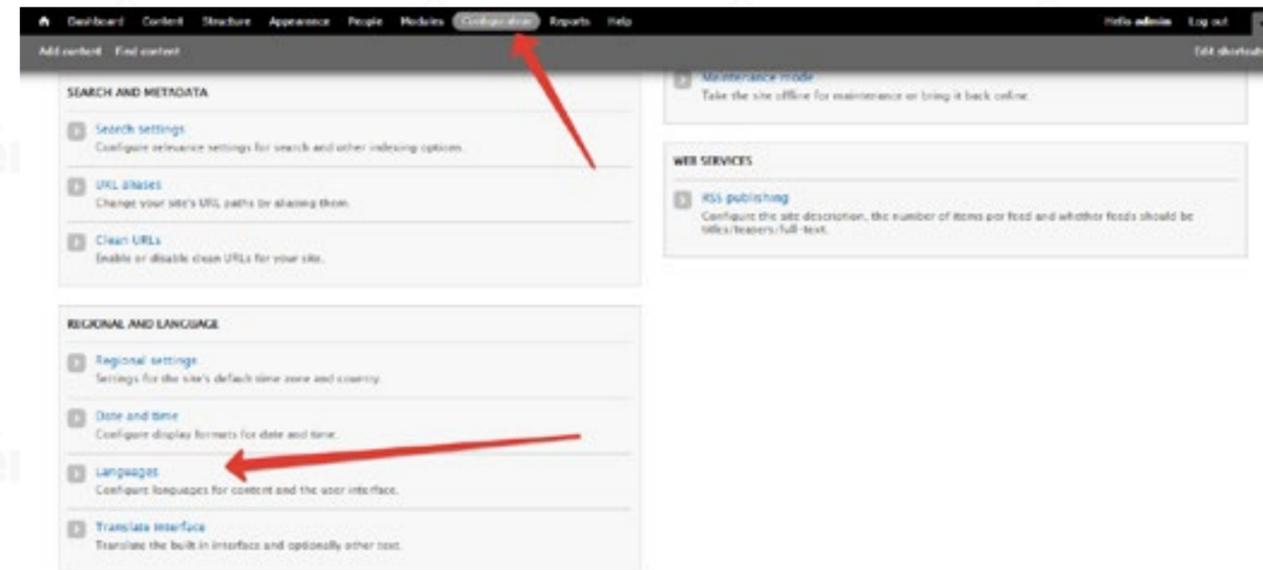
Русифицируйте Drupal

Перейдите в раздел управления модулями и установите модули в разделе Locale. Они необходимы, чтобы русифицировать CMS. В дальнейшем с их помощью можно сделать мультязычный ресурс.



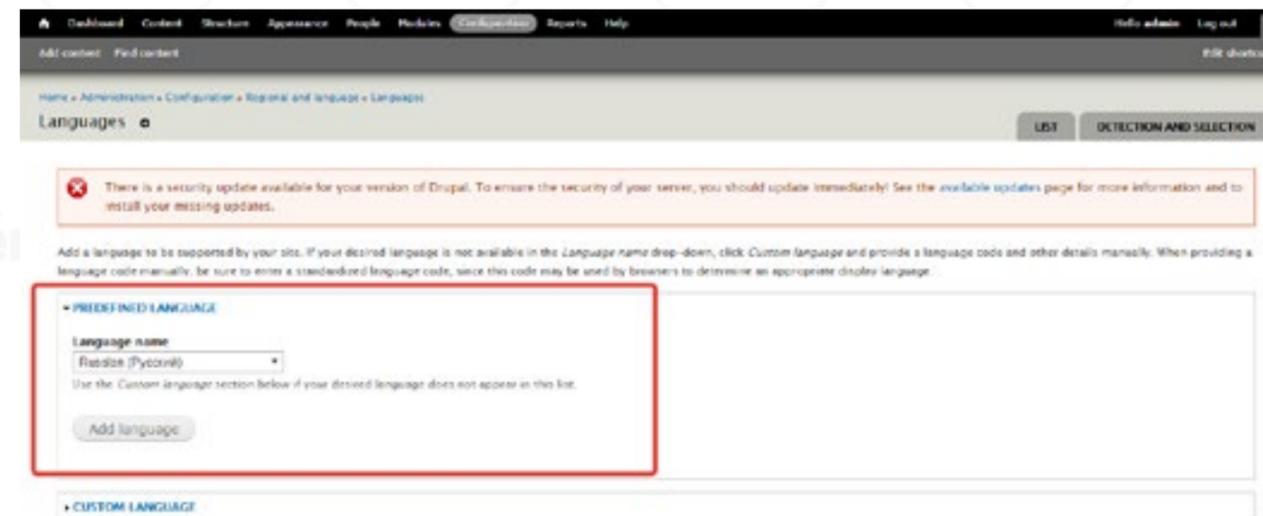
Включаем языковые модули

Перейдите в раздел «Configuration – Regional and language». Выберите меню Language.



Входим в меню управления языками

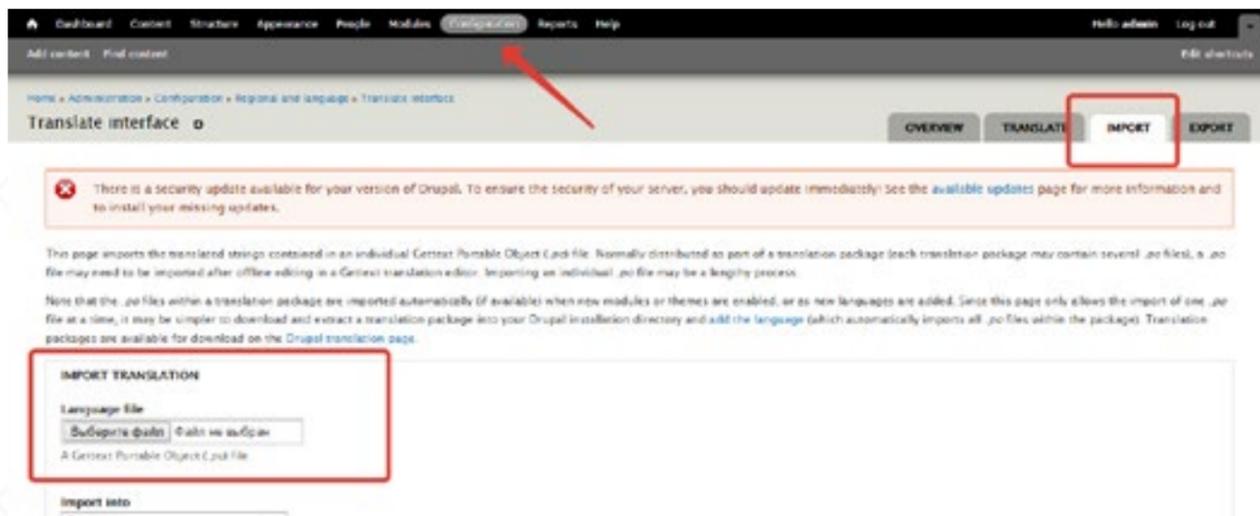
Нажмите кнопку Add Language и с помощью выпадающего меню добавьте на сайт русский язык.



Добавляем русский язык

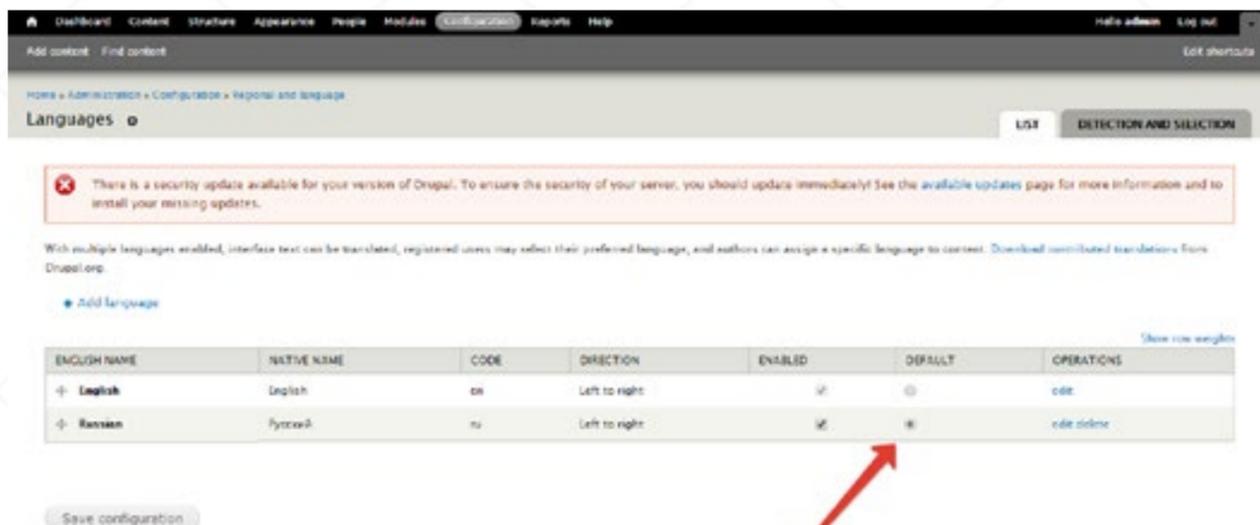


Загрузите файл перевода с официального сайта Drupal. В разделе «Configuration – Translate Interface» выберите вкладку Import. Загрузите на сервер файл перевода.



Загружаем файл перевода

В разделе «Configuration – Regional and language – Language» назначьте русский языком по умолчанию. Сохраните изменения.



Выбираем язык по умолчанию

Теперь меню управления и пользовательский интерфейс сайта русифицированы.

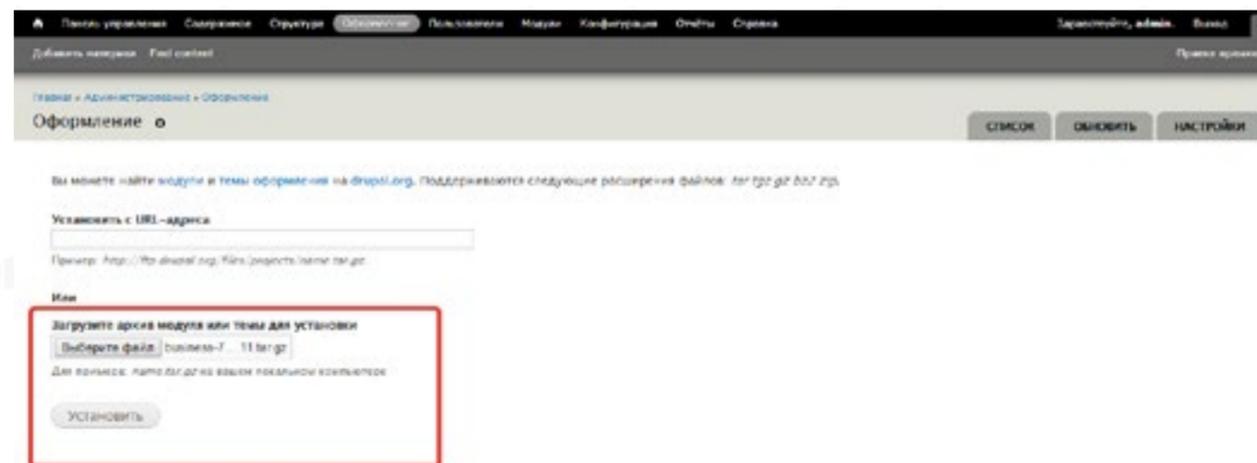
Установите темы для сайта и административной панели

В разделе «Оформление» административной панели находятся дефолтные темы Drupal. Чтобы включить загруженный шаблон, воспользуйтесь опцией «Установить по умолчанию».

Выбрать альтернативный дизайн-шаблон можно на официальном сайте Drupal. По умолчанию темы представлены в порядке популярности – воспользуйтесь фильтрами, чтобы отсортировать их по дополнительным критериям.

Выбирайте тему с адаптивным дизайном. Это нужно, чтобы удовлетворить потребности мобильных пользователей.

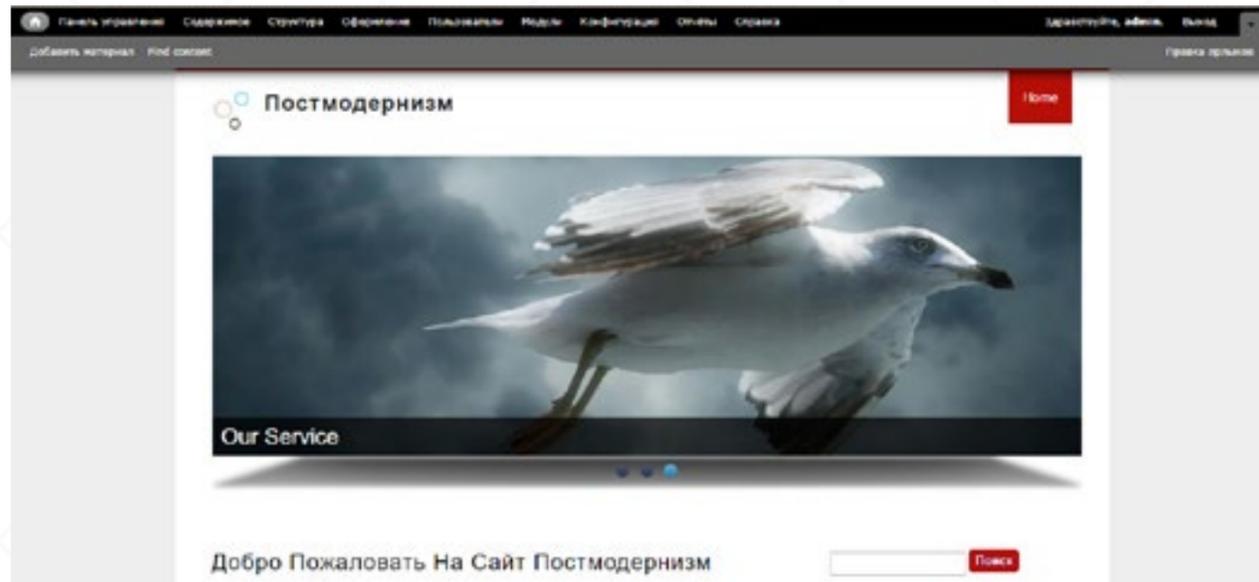
Скачайте дистрибутив выбранной темы на компьютер. В разделе «Оформление» административной панели нажмите кнопку «Установить новую тему». Загрузите архив на сайт.



Загружаем архив темы на сервер

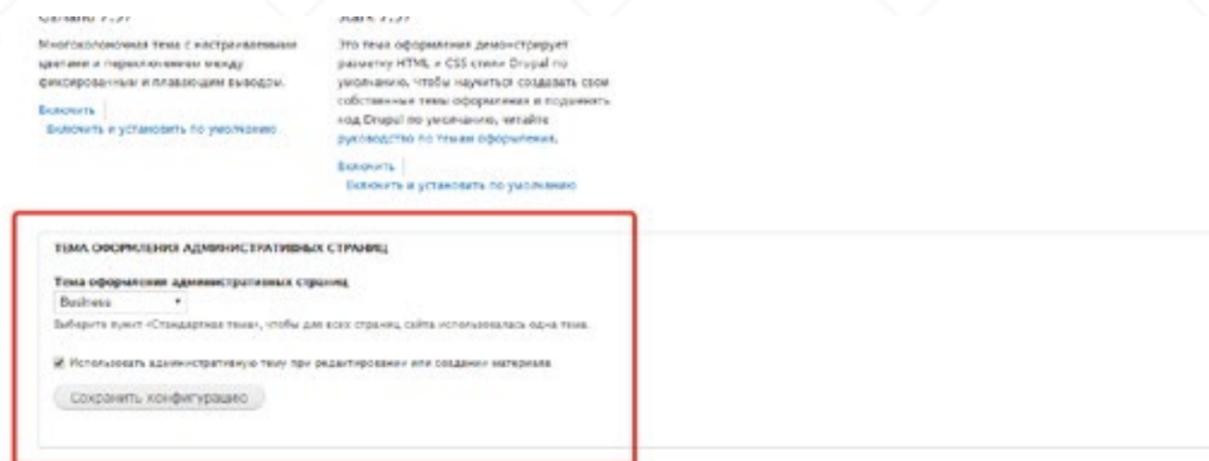


После загрузки установите и активируйте новый шаблон.



Новая тема установлена

Чтобы поменять тему административной панели, в разделе «Оформление» воспользуйтесь соответствующим меню. Выберите подходящий шаблон и сохраните изменения.

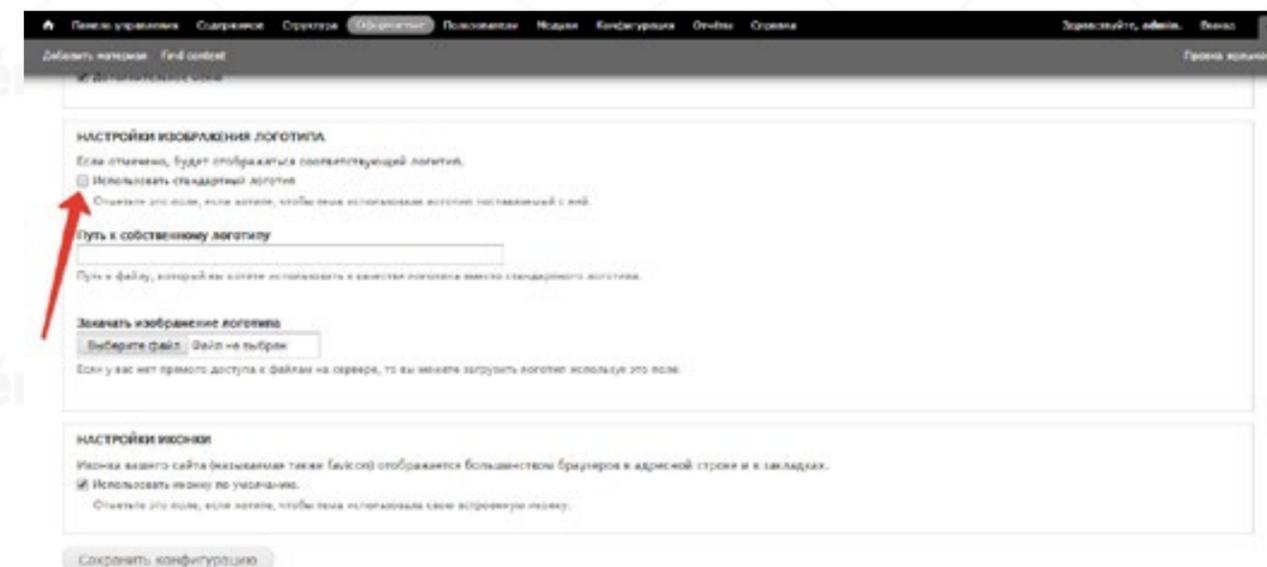


Выбираем административную тему

При работе над руководством – для удобства читателей – используются стандартные темы Drupal.

Настройте логотип

В разделе «Оформление – Настройки оформления» выберите меню «Настройки изображения логотипа». Снимите флажок напротив опции «Использовать логотип по умолчанию, поставляемый темой». Укажите путь к файлу логотипа на сервере или загрузите изображение.



Загружаем логотип на сервер

Чтобы логотип отображался корректно, используйте рекомендованный разработчиком темы размер изображения.

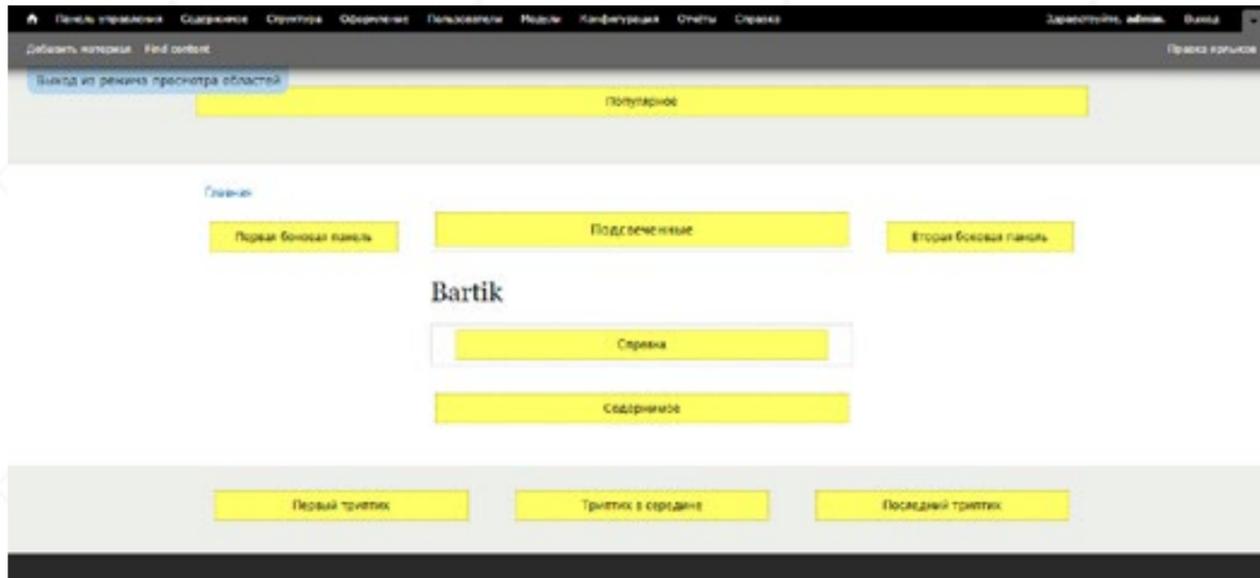
В разделе «Оформление – Настройки» выберите фавикон сайта. Это изображение, которое браузеры отображают на вкладках рядом с названиями сайтов. Также фавикон может отображаться на страницах поисковой выдачи.



Настройте блоки отображения контента

Отображение контента на сайтах под управлением Drupal организовано с помощью блоков или контейнеров для содержимого. Блоки можно помещать в так называемые регионы, количество и положение которых определяется выбранной темой.

Чтобы увидеть число и расположение регионов в вашей теме, в административной панели войдите в раздел «Структура – Блоки». Воспользуйтесь меню «Показать области блоков».



Режим просмотра регионов. Желтым цветом выделены области, в которых можно опубликовать блоки контента

CMS Drupal поддерживает дефолтные и пользовательские блоки контента. Чтобы воспользоваться контейнерами контента по умолчанию, в меню «Структура – Блоки» выберите регион отображения и добавьте в него блок.

Например, представьте, что хотите добавить на сайт информацию о посетителях в онлайн. Соответствующий блок уместно разместить в футере сайта. Выберите подходящий регион в футере и нажмите кнопку «Расположить блок», затем – выберите блок «Сейчас на сайте».

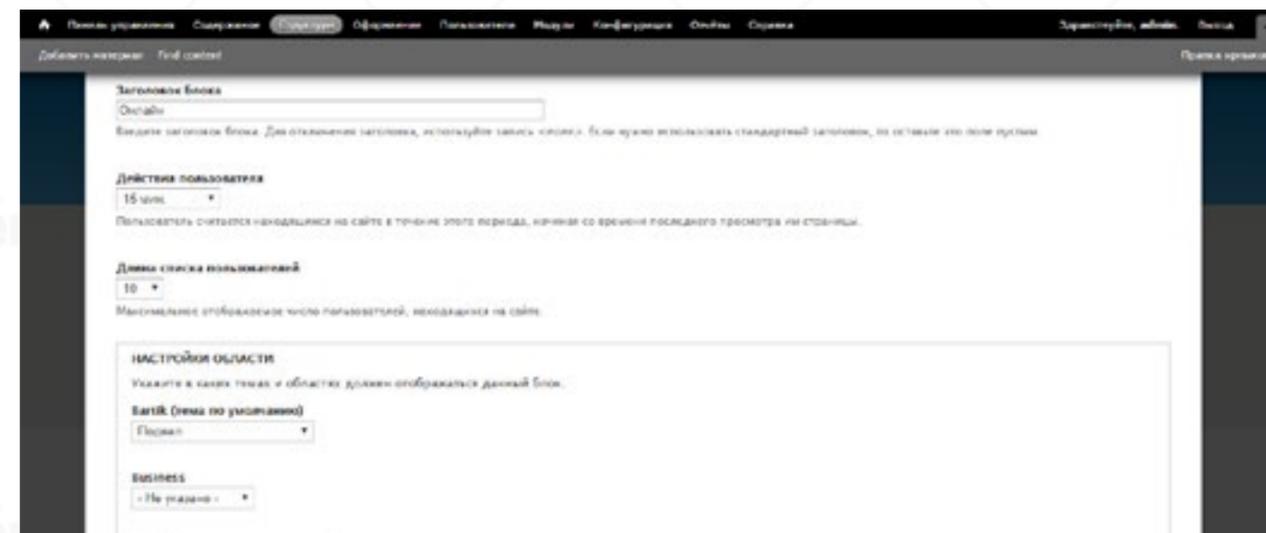


Выбираем блок

На странице настроек блока выберите язык. На вкладке «Типы материалов» выберите тип страниц, на которых будет отображаться блок. Это могут быть статьи и основные страницы.

На вкладке «Страницы» можно указать конкретные URL, на которых будет показан блок. На вкладке «Роли» определите, кто видит публикуемый блок. Например, можно разрешить просмотр контента администраторам и аутентифицированным пользователям.

Сохраните изменения.

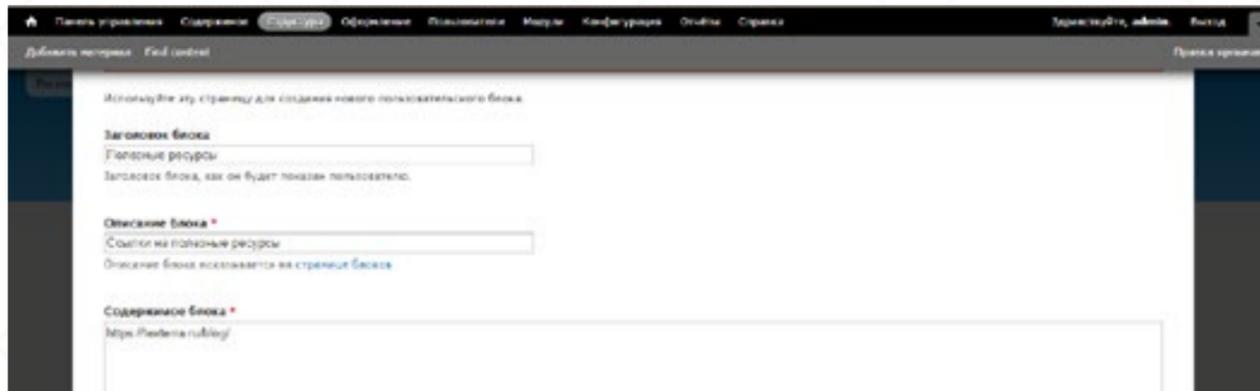


Публикуем блок



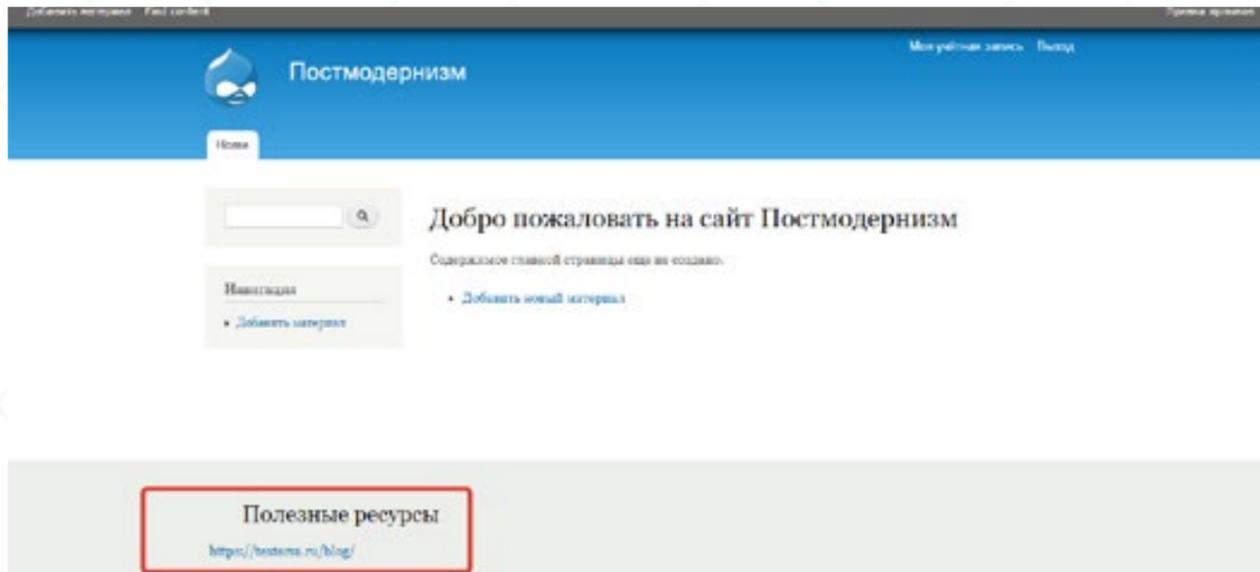
Вы можете создать блок самостоятельно.

Представьте, что хотите опубликовать в сайдбаре ссылки на полезные ресурсы. Для этого в меню «Структура – Блок» нажмите кнопку «Добавить блок». На странице редактирования укажите название блока и добавьте информацию. Выберите регион отображения блока и сохраните изменения.



Создаем пользовательский блок

Обязательно проверьте корректность отображения элемента.



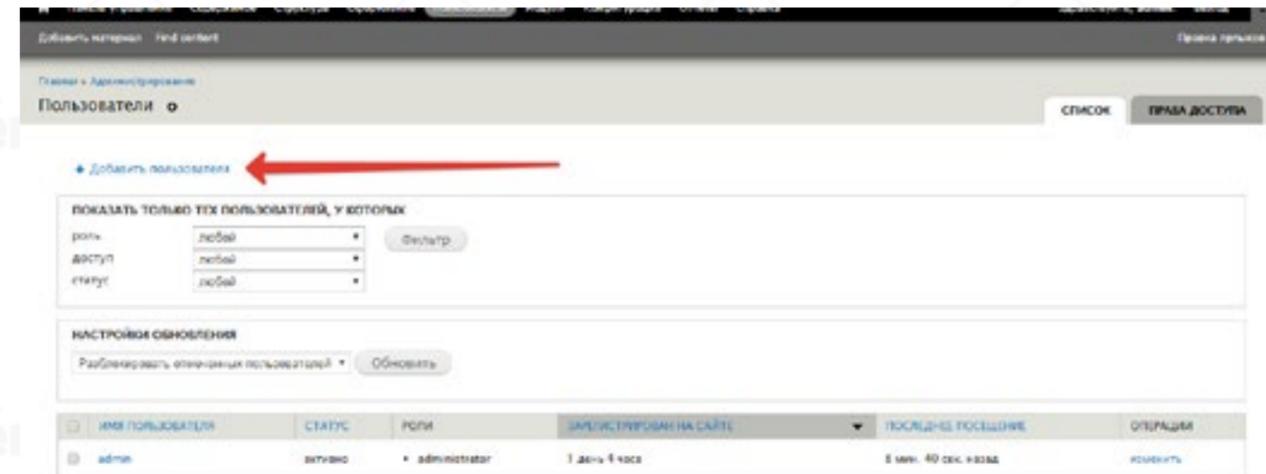
Блок отображается в нижней части страницы

Установите права пользователей

Каждый посетитель сайта под управлением Drupal получает определенную роль. По умолчанию CMS поддерживает роли администратора, зарегистрированного и анонимного пользователя.

Перейдите в раздел «Пользователи» административной панели. На вкладке «Список» вы найдете перечень зарегистрированных пользователей. На вкладке «Права» можно ознакомиться с доступом к функциям сайта для существующих ролей. На вкладке «Роли» можно редактировать существующие и добавлять новые роли.

Представьте, что вам необходимо добавить пользователя, который будет публиковать статьи. Чтобы зарегистрировать учетную запись, нажмите кнопку «Добавить пользователя».



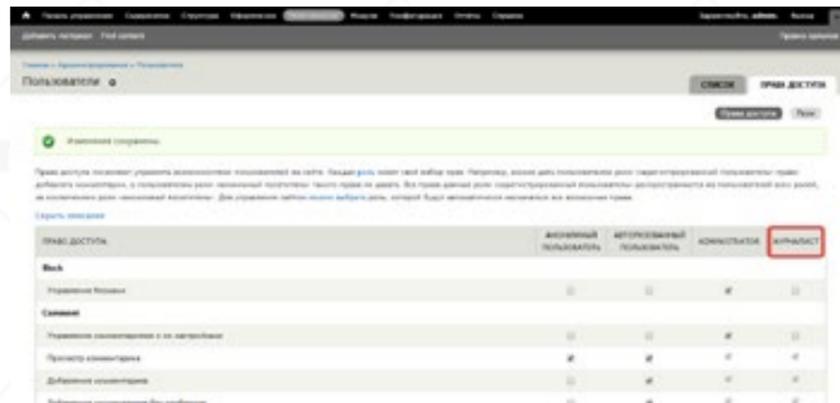
Добавляем нового пользователя

Укажите регистрационные данные, включая электронный адрес и пароль для входа на сайт. Оставьте роль по умолчанию, поставьте флажок напротив опции «Уведомить пользователя» и зарегистрируйте учетную запись.



Чтобы не предоставлять журналисту все административные права, создайте для него новую роль. Для этого на вкладке «Роли» воспользуйтесь кнопкой «Добавить». Перейдите на вкладку права доступа и отметьте флажком функции, доступ к которым получит пользователь с соответствующей ролью.

В частности, вы можете разрешить пользователю с ролью «журналист» создавать публикации и редактировать собственные материалы.



Настраиваем права доступа для новой роли

Вернитесь на вкладку «Список». Выберите профиль нового пользователя и нажмите кнопку «Изменить».



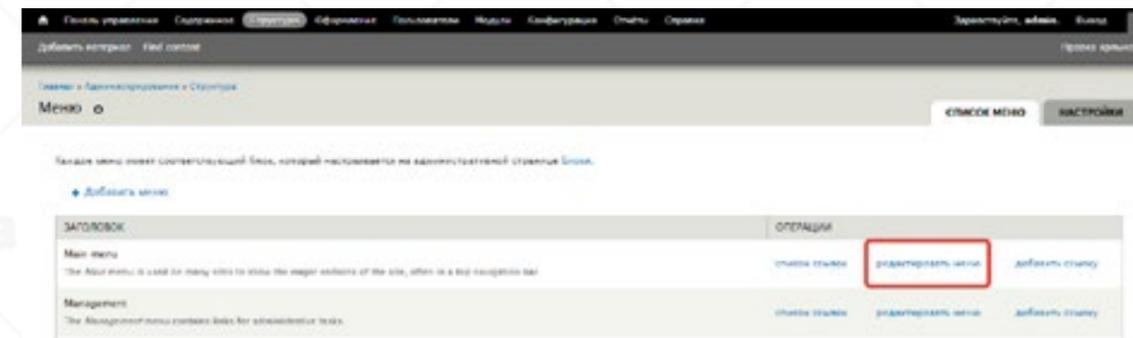
Пользователь получил роль

В разделе «Роли» установите флажок напротив нужной опции и сохраните изменения. Новая роль пользователя отобразится в его профиле на вкладке «Список».

С помощью ролей с разными правами доступа вы можете эффективно контролировать групповую работу над сайтами под управлением Drupal. Также – стимулировать регистрацию пользователей: для этого нужно предоставить дополнительные привилегии аутентифицированным посетителям.

Настройте меню сайта

В административной панели выберите раздел «Структура – Меню». Потом нажмите кнопку «Редактировать меню» напротив главного меню навигации.



Редактируем главное меню сайта

На открывшейся странице можно редактировать существующие ссылки или добавлять новые. К примеру, вам необходимо добавить в главное меню ссылку на страницу с контактной информацией. Для этого нажмите кнопку «Добавить ссылку».



Добавляем ссылку в меню

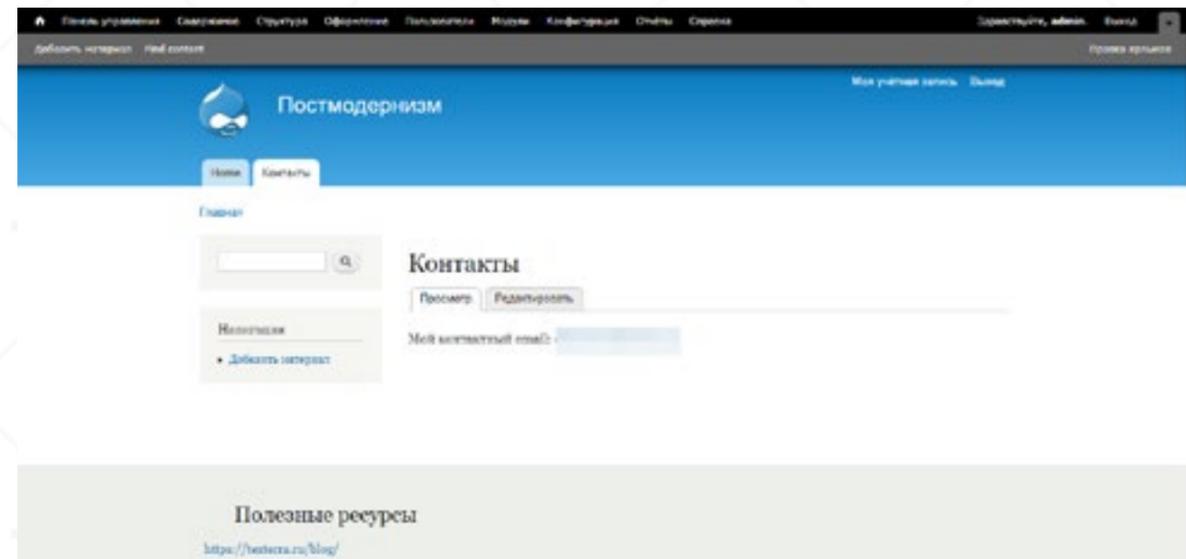


В поле «Название» укажите, какое название ссылки будут видеть пользователи. В поле «Ссылка» укажите URL страницы. В поле описание добавьте текст, который увидят пользователи при наведении курсора мыши на ссылку в меню.

Используйте поле «Вес», чтобы управлять порядком ссылок в меню. Чем выше вес ссылки, тем ниже она будет отображаться в меню.

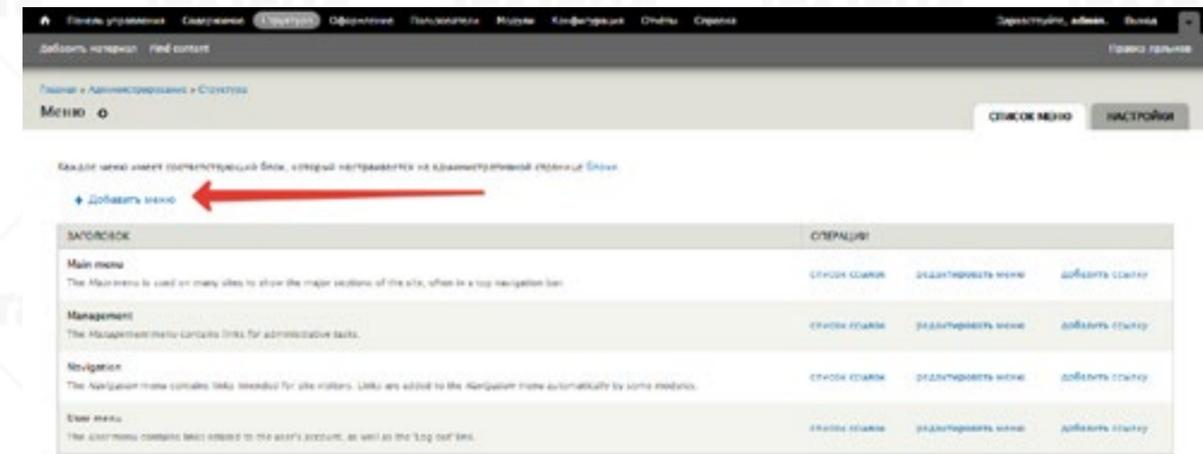


Сохраните изменения и проверьте корректность отображения меню на сайте.



Новая ссылка отображается в меню

Вы также можете создать произвольное меню. Например, есть возможность сделать новое навигационное меню и опубликовать его в футере сайта. Для этого в разделе консоли «Структура - Меню» нажмите кнопку «Добавить».



Создаем пользовательское меню

Укажите название и описание меню, выберите язык и сохраните изменения. Поздравляем, вы создали меню - теперь на странице редактирования добавьте в него ссылки.

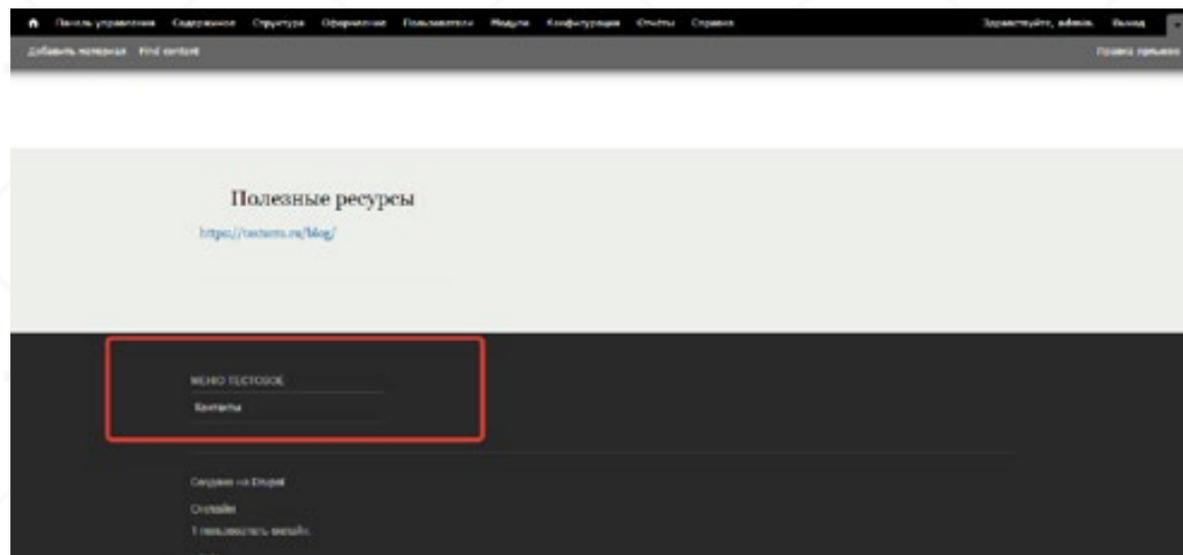
Чтобы опубликовать меню в футере, перейдите в раздел «Структура - Блоки». Выберите регион и разместите в нем соответствующий блок.



Создаем пользовательское меню



Не забудьте проверить корректность отображения блока.



Новый блок корректно отображается в футере сайта

С помощью вышеперечисленных функций вы выбрали базовые настройки CMS Drupal. Теперь уделите внимание функциональности ресурса. Начните с SEO-дружественности.

Как обеспечить SEO-дружественность сайта на Drupal

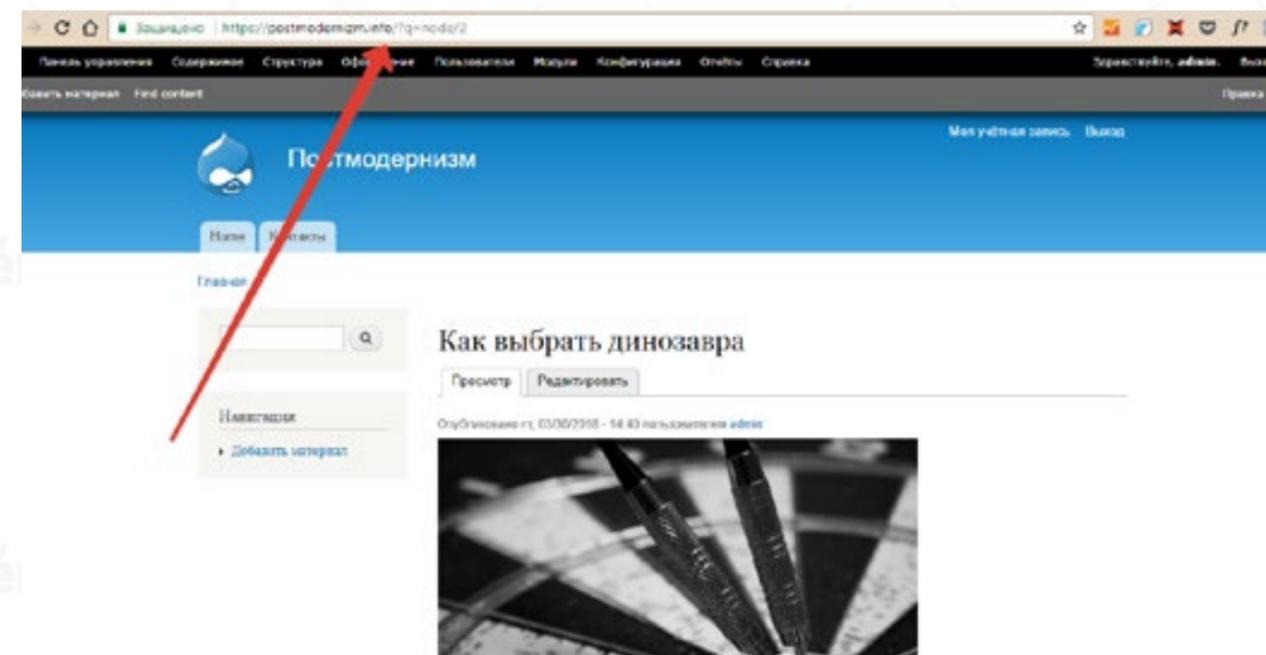
Drupal соответствует ключевым требованиям поисковых систем по умолчанию. С помощью технической оптимизации можно повысить видимость ресурса в поиске. Для этого нужно настроить алиасы, обеспечить корректное отображение метаданных, создать карту сайта и внедрить микроразметку.

Настройте алиасы

По умолчанию в CMS Drupal контент организован с помощью нод (англ. node - узел). Нода - единица контента, которая имеет отдельный URL. Например, нодой может

быть статическая страница, публикация в блоге, страница категории.

Движок отображает стандартные для Drupal URL вида vash-site.ru/node/3. Для новых публикаций отличается только цифра в конце сетевого адреса.



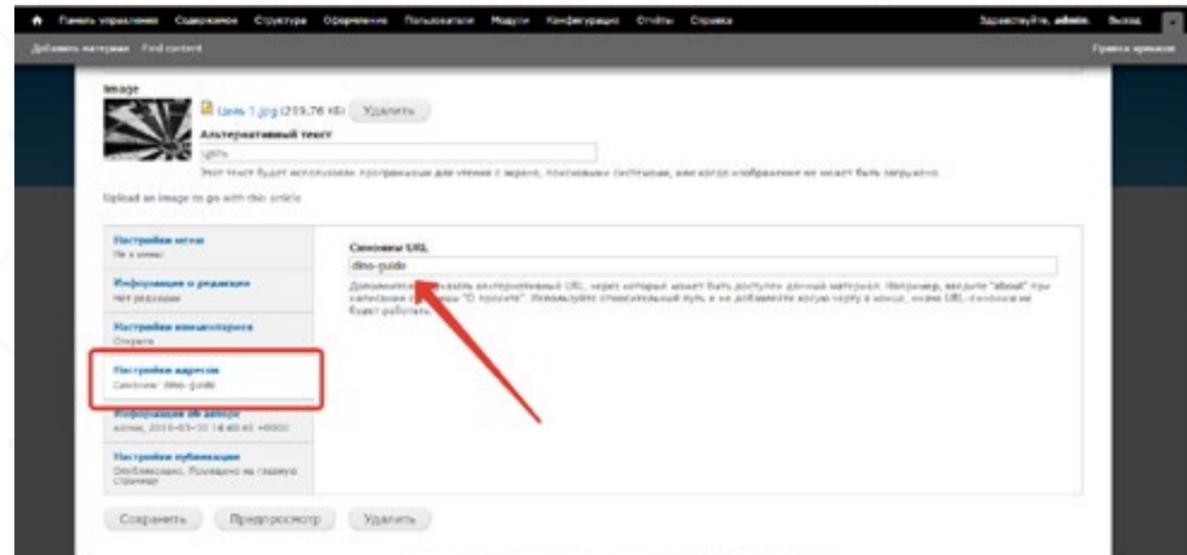
Типичный URL, генерированный CMS Drupal

Для машин это не представляет никакой проблемы, а вот для людей такие URL не подходят. Настроить ЧПУ можно с помощью алиасов.

Алиасы – это синонимы URL, ведущие на один адрес. Например, адреса vash-site.ru и www.vash-site.ru – это алиасы.

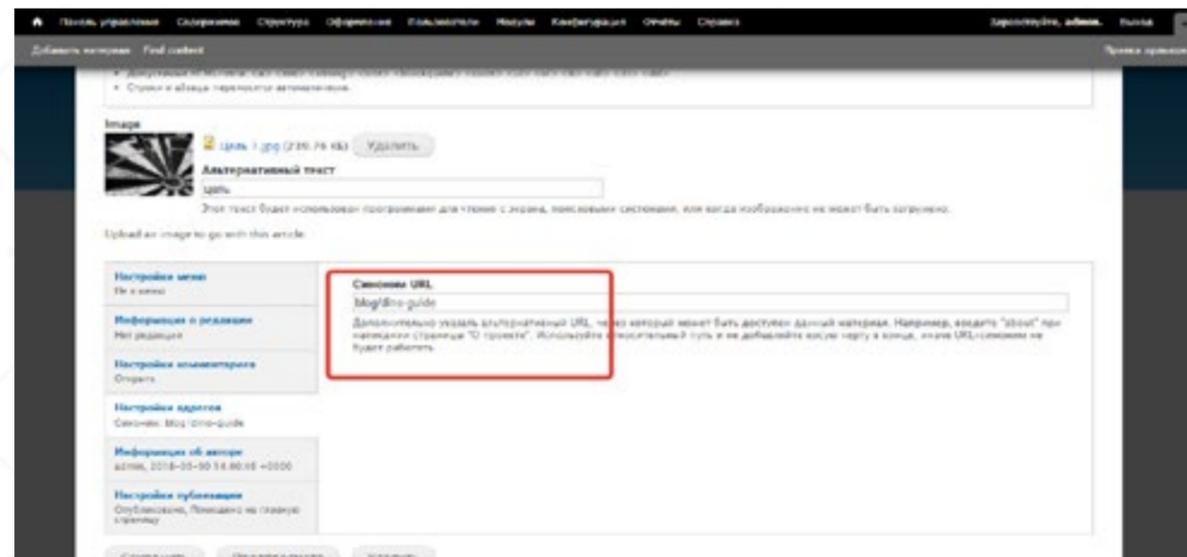
Задать понятный человеку синоним необходимо при создании публикации. Также это можно сделать на странице редактирования существующих материалов. Для этого в разделе «Содержимое» выберите нужный материал и нажмите «Редактировать». Затем выберите опцию «Настройки адресов» и укажите алиас.





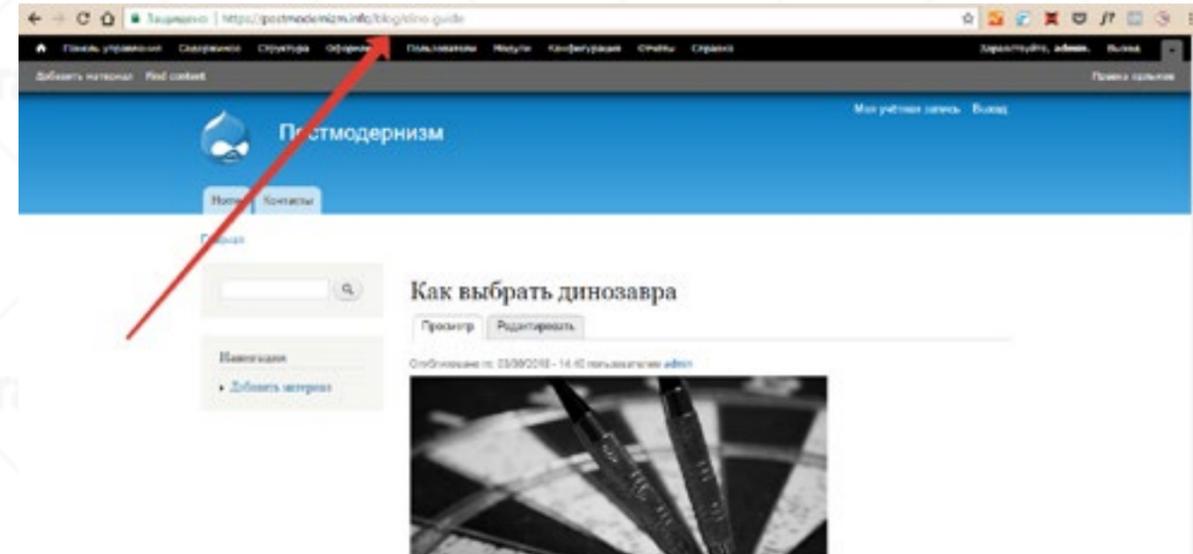
Указываем синоним URL для статической страницы

Обратите внимание: с помощью URL можно подчеркнуть разницу между статическими страницами и публикациями. Например, в адрес статей можно добавить элемент article или blog.



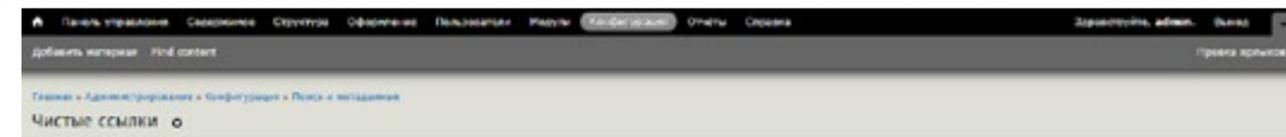
Добавляем элемент blog в URL публикаций

В этом случае URL выглядит так (см. иллюстрацию).



Настроили ЧПУ для одной публикации

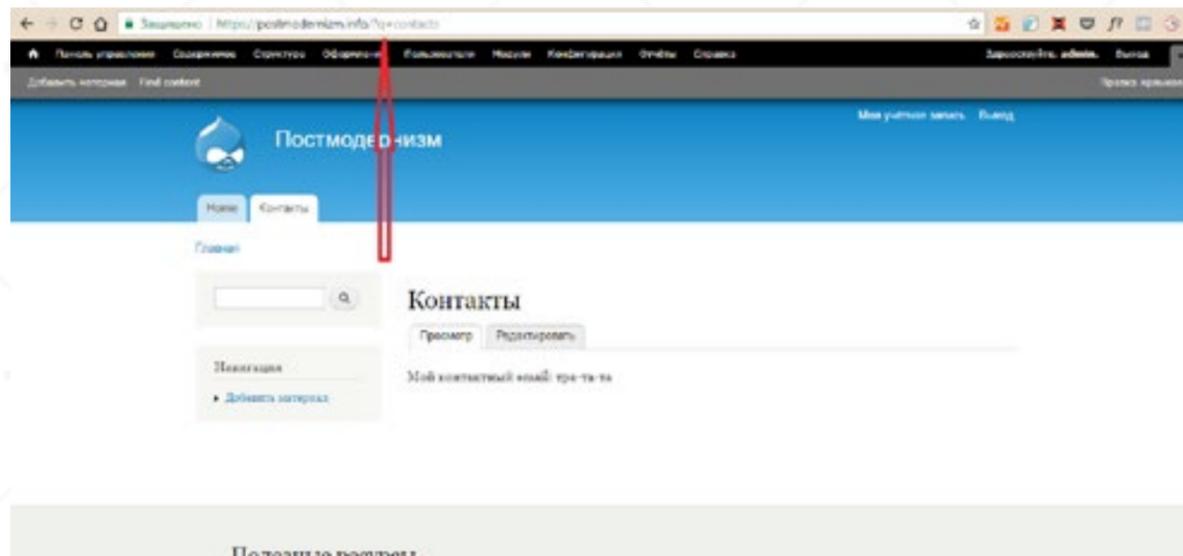
В меню «Конфигурация – Поиск и метаданные» включите чистые ссылки.



Включаем чистые ссылки

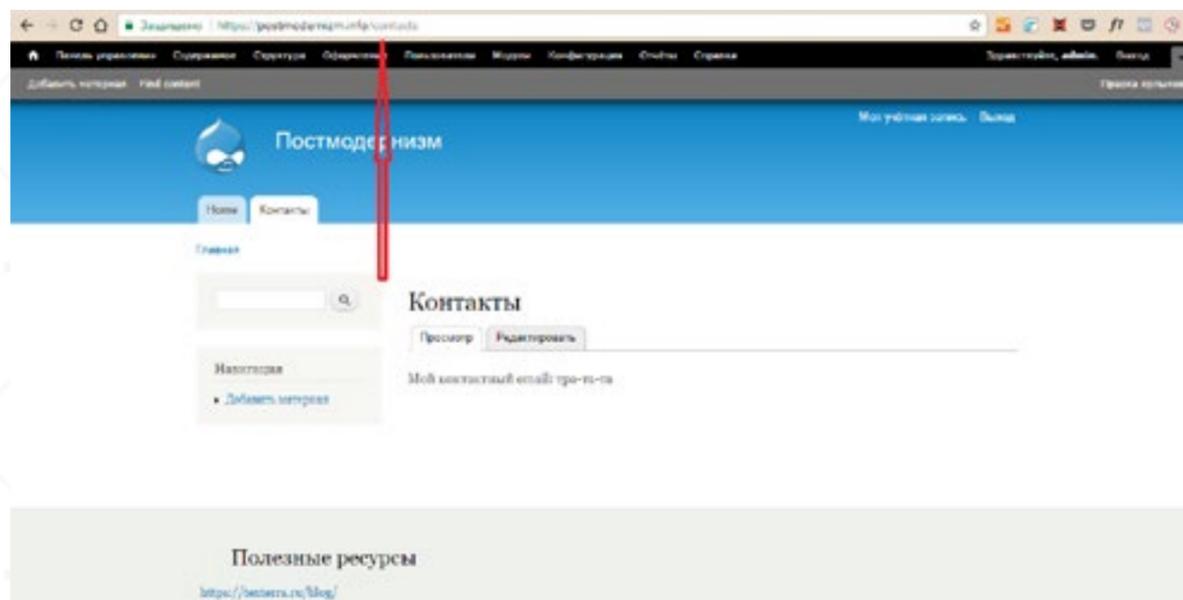


Эта функция убирает из URL элемент «?q=» (см. иллюстрацию).



URL по умолчанию

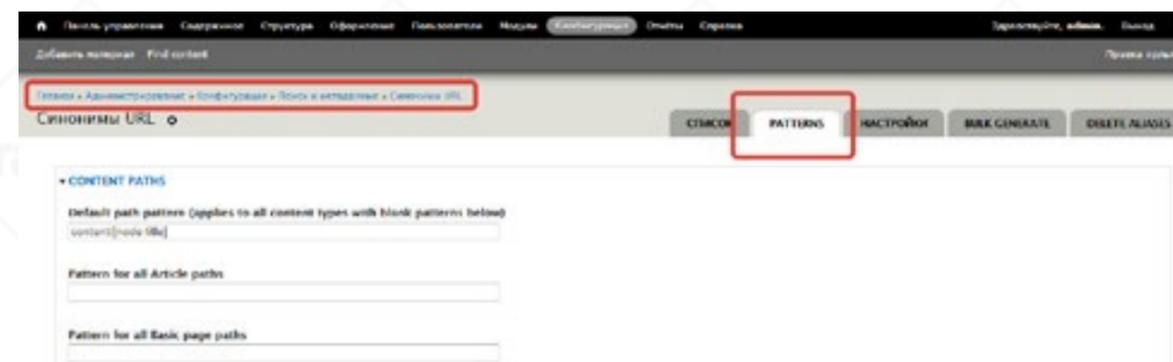
После включения чистых ссылок URL становятся понятными для людей.



URL стал чистым

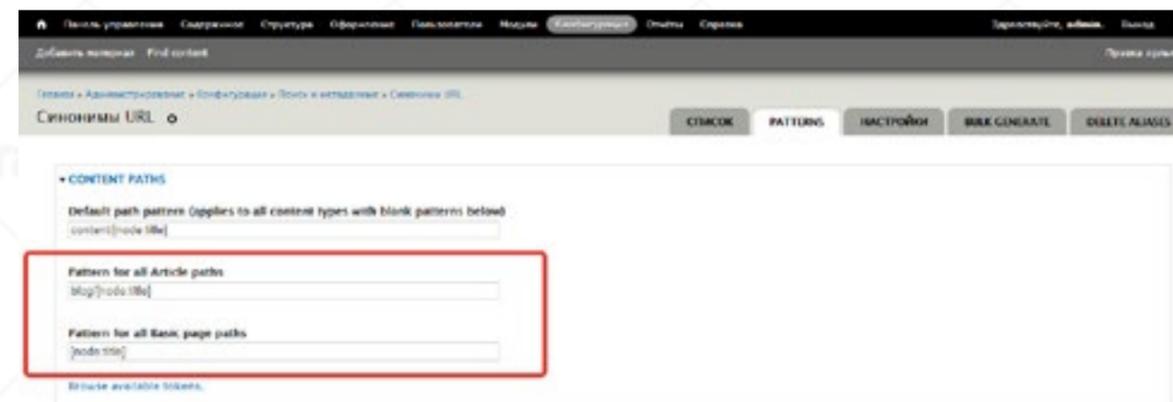
Создание синонимов можно автоматизировать. Для этого установите модули Token, STool и Pathauto – первые два необходимы для корректной работы последнего. Чтобы установить модуль, воспользуйтесь соответствующей кнопкой в разделе консоли «Модули».

После установки и активации модулей перейдите в раздел «Конфигурация – Поиск и метаданные». Выберите меню «Синонимы URL» и перейдите на вкладку Patterns.



Работаем с шаблонами алиасов

Создайте паттерн для статей. Чтобы URL статей имел вид vash-site.ru/blog/publication-title, используйте шаблон blog/[node:title]. Для базовых страниц используйте шаблон [node:title].



Создаем шаблоны алиасов для публикаций в блоге и страниц



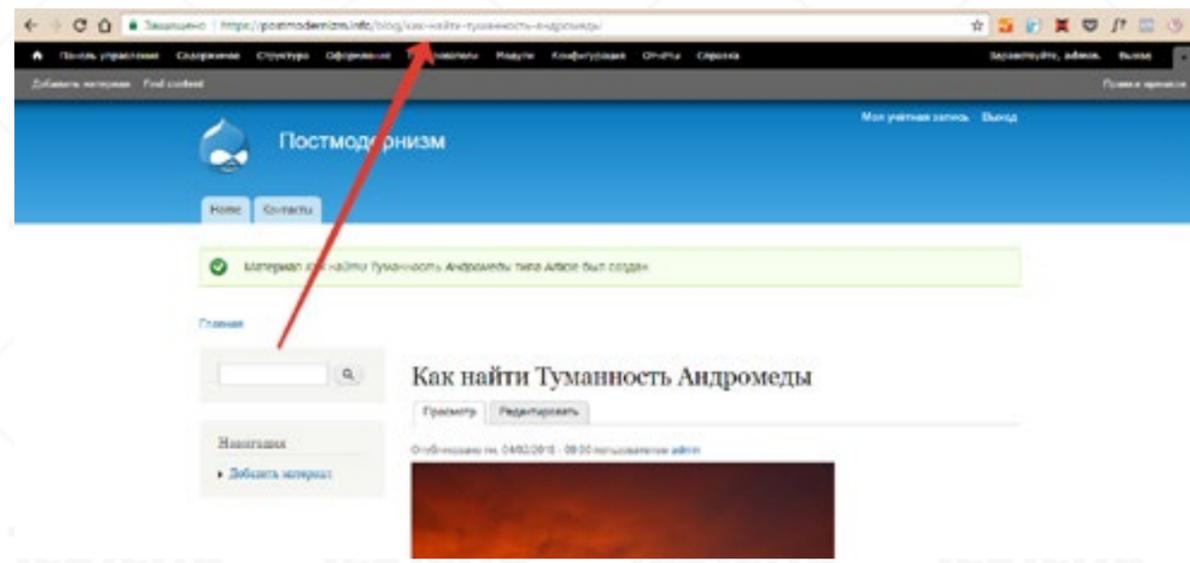
После настройки шаблонов создайте алиасы для всех существующих страниц. Для этого перейдите на вкладку Bulk generate, укажите типы контента и нажмите кнопку «Обновить».



Автоматически создаем шаблоны для всех существующих страниц

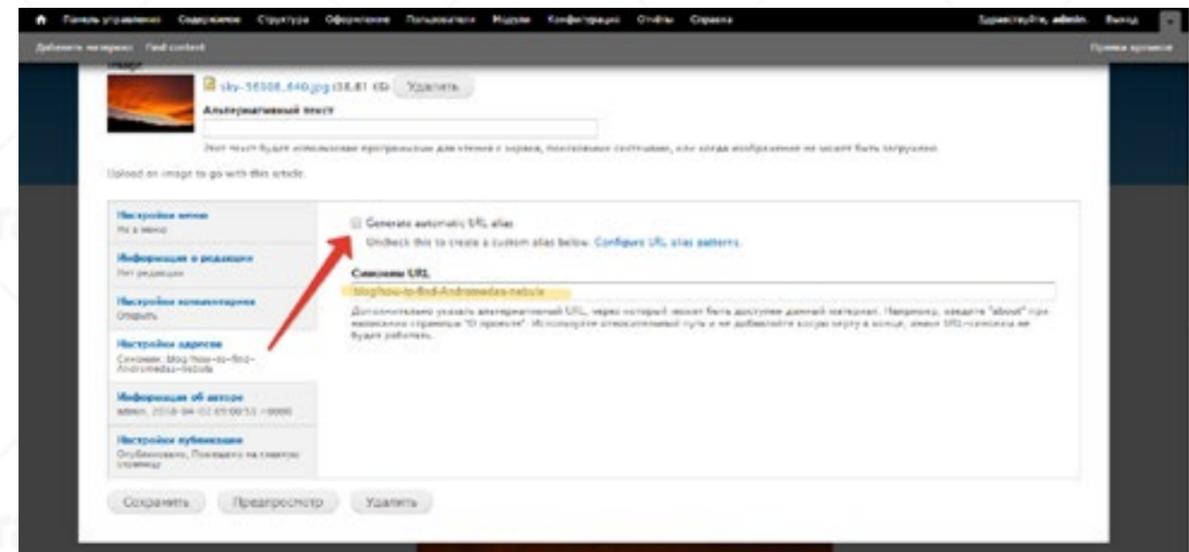
Обязательно проверьте корректность отображения URL.

Кстати, по умолчанию Drupal использует ЧПУ в качестве канонического адреса, поэтому можно не опасаться санкций поисковиков за дубли страниц. Еще обратите внимание на важный нюанс: движок подставляет в URL кириллические символы.



Кириллические символы в URL

Если это вас устраивает, настройте шаблоны соответствующим образом. То есть вместо blog используйте префикс «блог» и так далее. Если хотите URL из латинских символов, при публикации статей в разделе «Настройка адресов» снимите галочку с пункта Generate automatic URL alias. Указывайте URL вручную и сохраняйте изменения.



Указываем URL вручную

Обеспечьте отображение метаданных

Это можно сделать с помощью SEO-модулей, например, связки Metatag и Real-time SEO for Drupal. Установите и включите программные надстройки для CMS в разделе консоли «Модули».

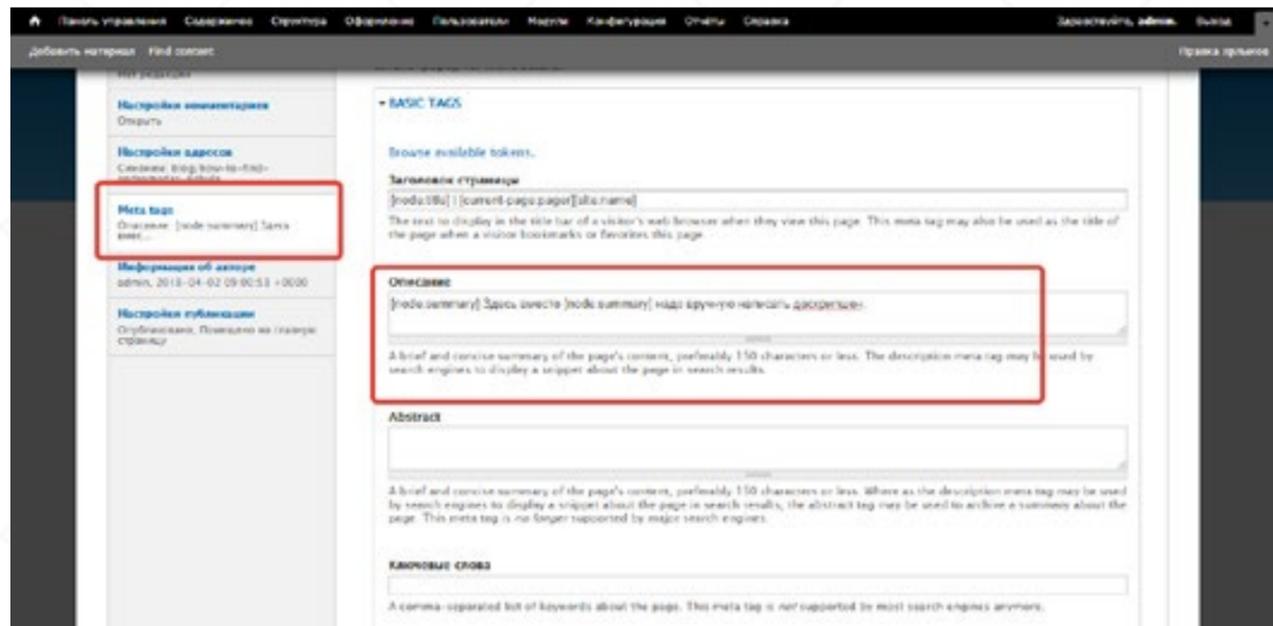
После включения модулей на странице редактирования контента появится раздел Metatags. В разделе Basic Tags можно задать правило формирования заголовков страницы. По умолчанию оно имеет вид «Название публикации/название сайта». Это оптимальный вариант, поэтому ничего не меняйте.

По умолчанию модуль Metatag с помощью токена [node:summary] автоматически использует в качестве description текст анонса статьи. Это не лучший вариант, так как функционально предназначение анонса и дескрипшена отличаются.



В разделе «Описание» вручную добавьте краткую информацию о публикации. Она может отображаться в сниппете на странице поисковой выдачи.

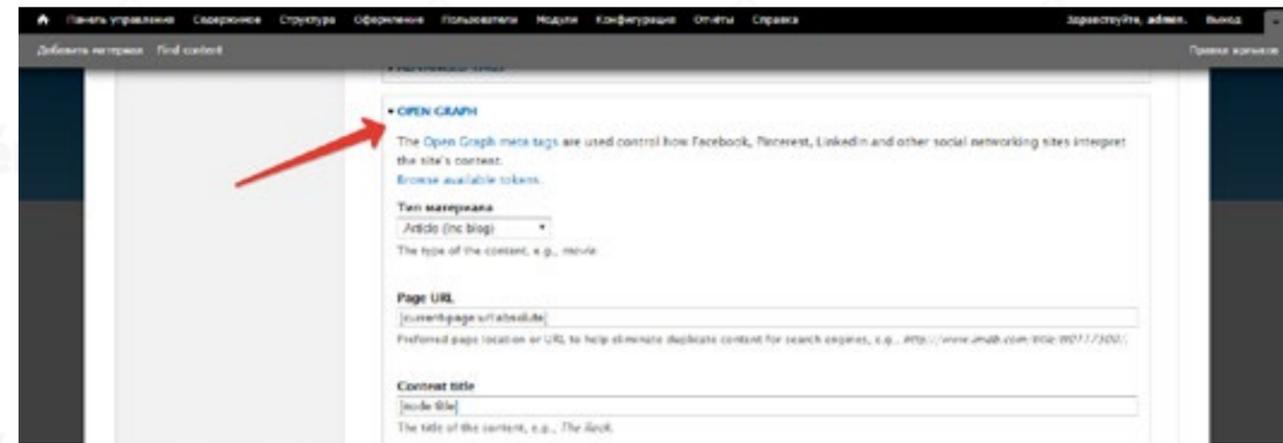
При необходимости укажите ключевые слова в соответствующем разделе. Эту опцию можно игнорировать, так как поисковые системы не учитывают метатеги keywords при ранжировании страниц.



В разделе «Основные теги» достаточно заполнить поле «Описание»

В разделе Advanced tags можно добавить метатеги, управляющие поисковыми роботами. Если вы хотите, чтобы «поисковики» индексировали страницу, игнорируйте раздел.

В разделе Open Graph можно контролировать данные, которые отображаются в сниппете при публикации контента в соцсетях.



Управляем данными Open Graph

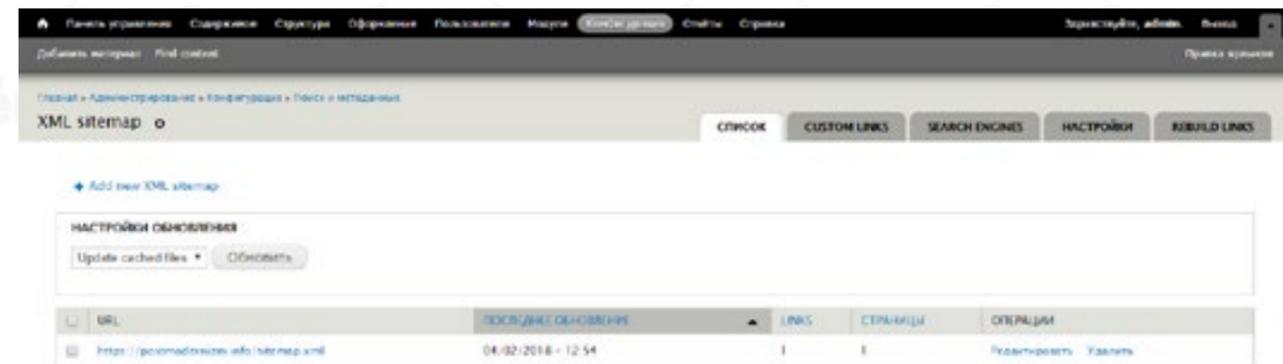
Создайте карту сайта

Карта сайта в формате XML-файла помогает поисковым системам корректно индексировать ресурс. Создать ее можно с помощью модуля XML Sitemap.

Инструкция:

1. Установите и включите генератор карты сайта.

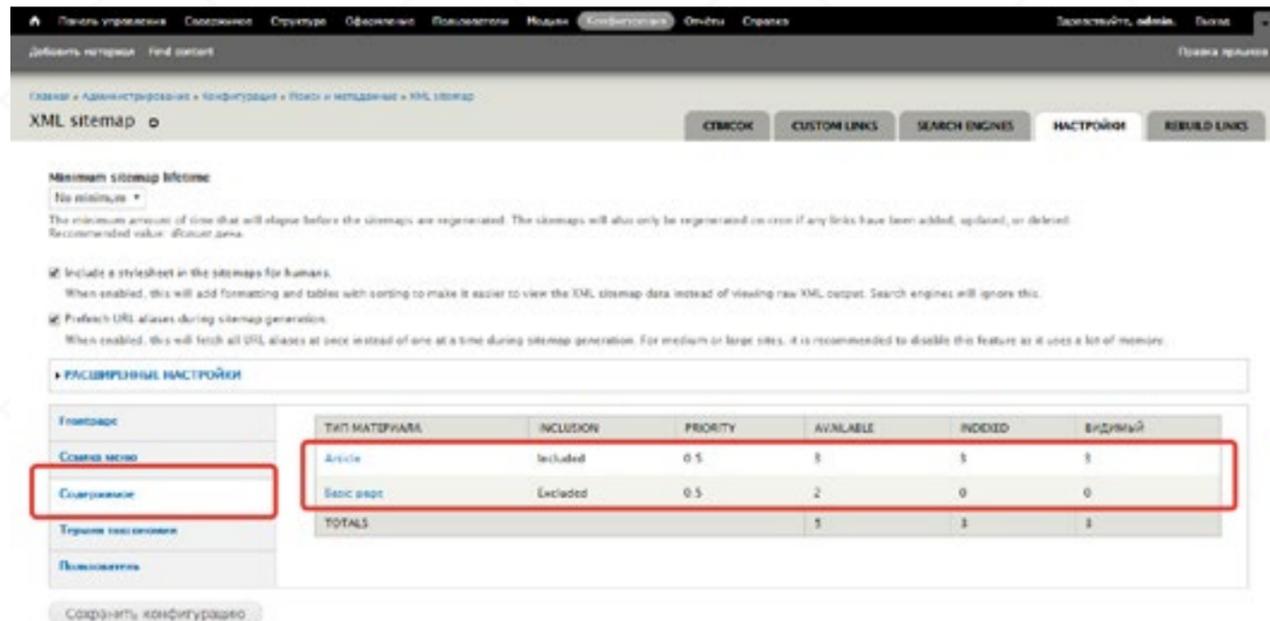
Чтобы настроить карту, перейдите в раздел консоли «Конфигурация – Поиск и метаданные». Выберите меню «XML Карта сайта».



Страница настроек карты сайта

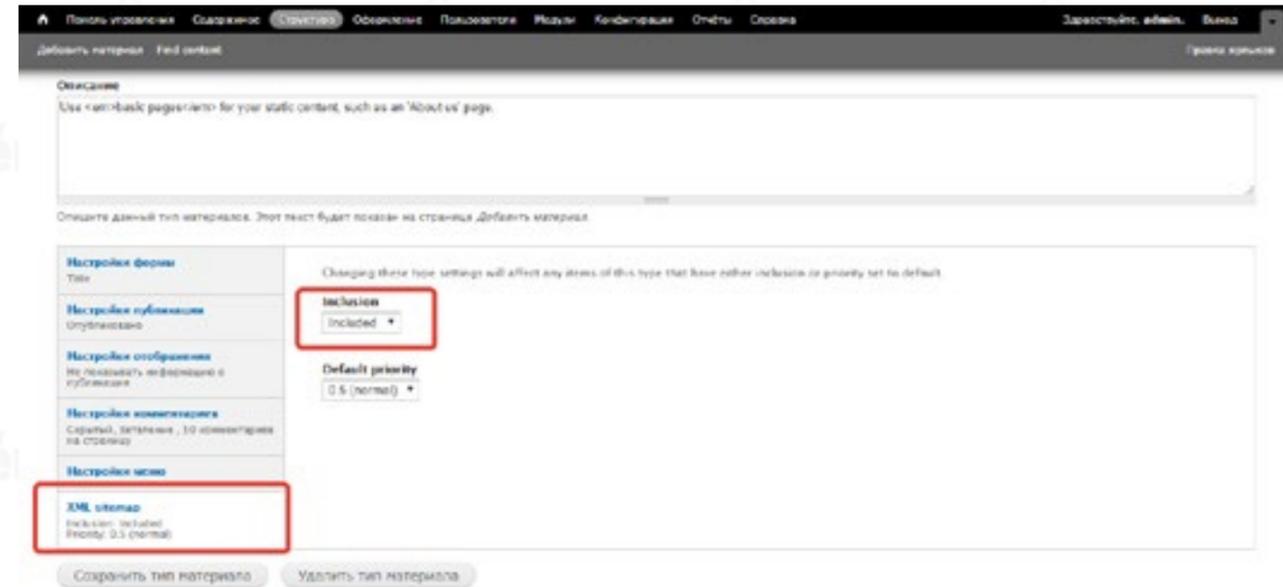


- Установите частоту обновления карты сайта на вкладке «Настройки».
Разработчик генератора рекомендует выбрать значение Daily. Обратите внимание, файл sitemap.xml автоматически обновляется после публикации или редактирования контента.
- Включите в карту сайта все страницы.
По умолчанию модуль добавляет в карту сайта только главную страницу, а этого недостаточно. Перейдите на вкладку «Содержимое», поочередно войдите в разделы Article и Basic Page, включите в карту сайта все статьи и страницы.



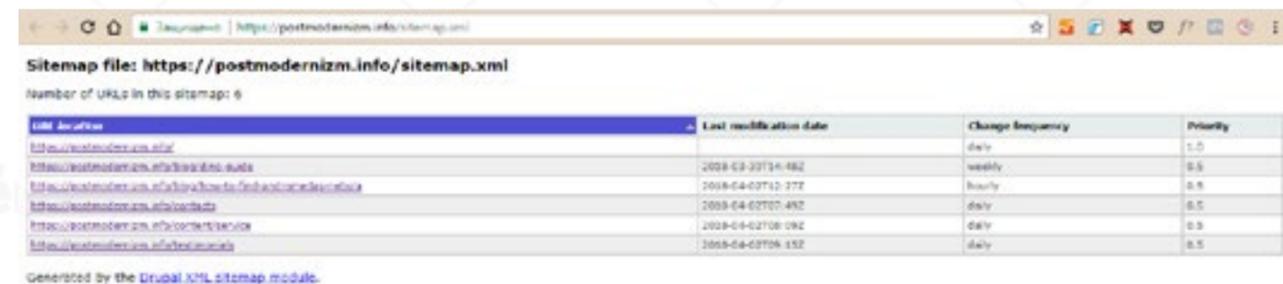
Включаем в карту сайта основной контент

- В разделе XML-sitemap включите тип контента в карту сайта.
Главное, не меняйте настройки приоритетов. Поисковые системы сами решат, какой контент с какой частотой индексировать.



Включаем в карту сайта страницы

- Перейдите на вкладку Rebuild Links и обновите карту сайта.
После этого проверьте доступность и корректность отображения карты сайта. Ее можно найти по адресу vash-site.ru/sitemap.xml.



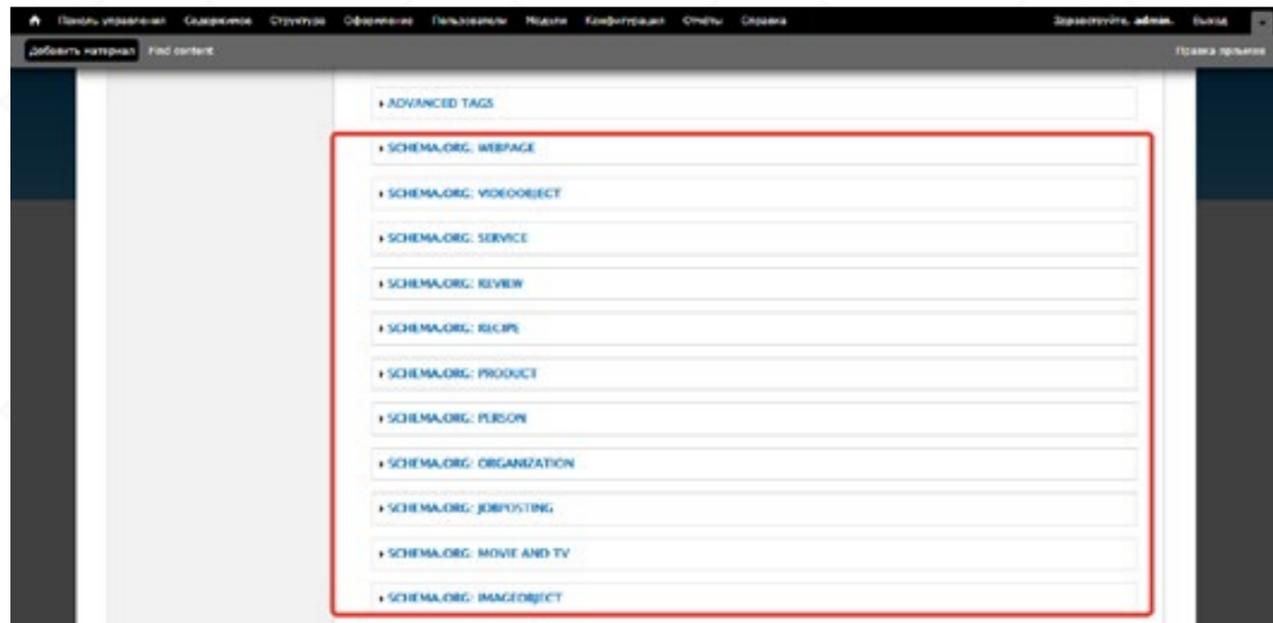
Карта сайта доступна



Внедрите микроразметку

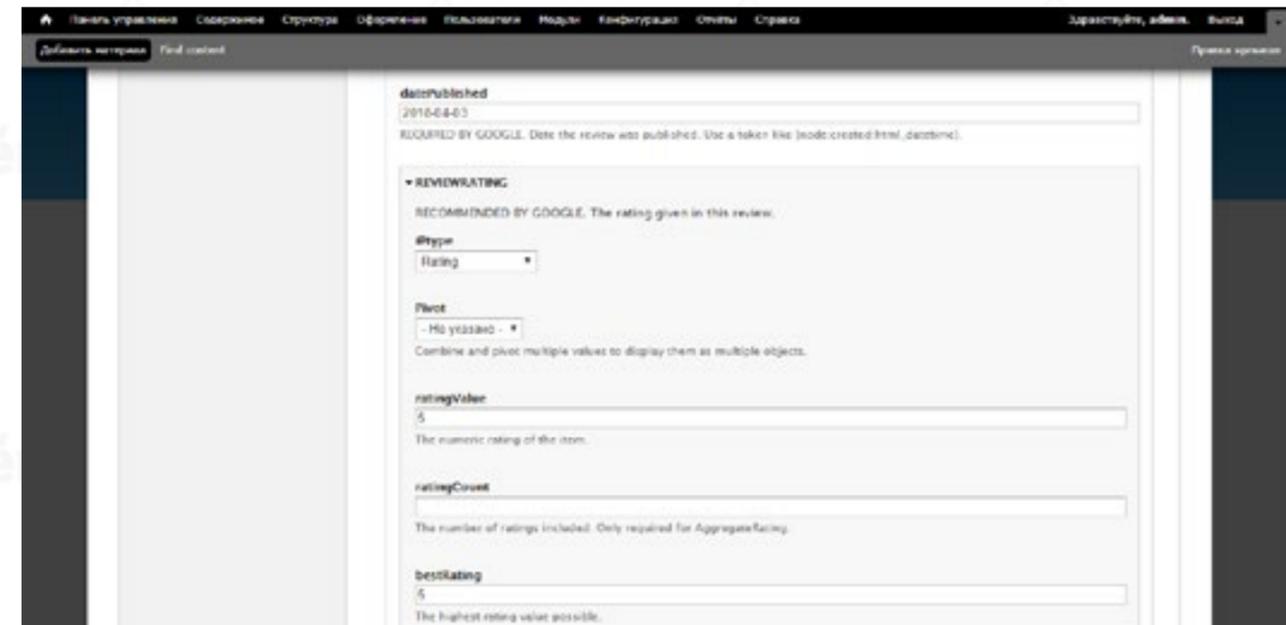
Установите модуль Schema.org Metatag – он расширяет функциональность модуля Metatag. С помощью Schema.org Metatag можно реализовать микроразметку через формат JSON-LD.

После установки и активации модуля в меню редактирования публикаций на вкладке Metatags появляются варианты разметки Schema.org, которые можно добавить к материалу. Выберите нужный тип разметки, заполните данные и опубликуйте статью.



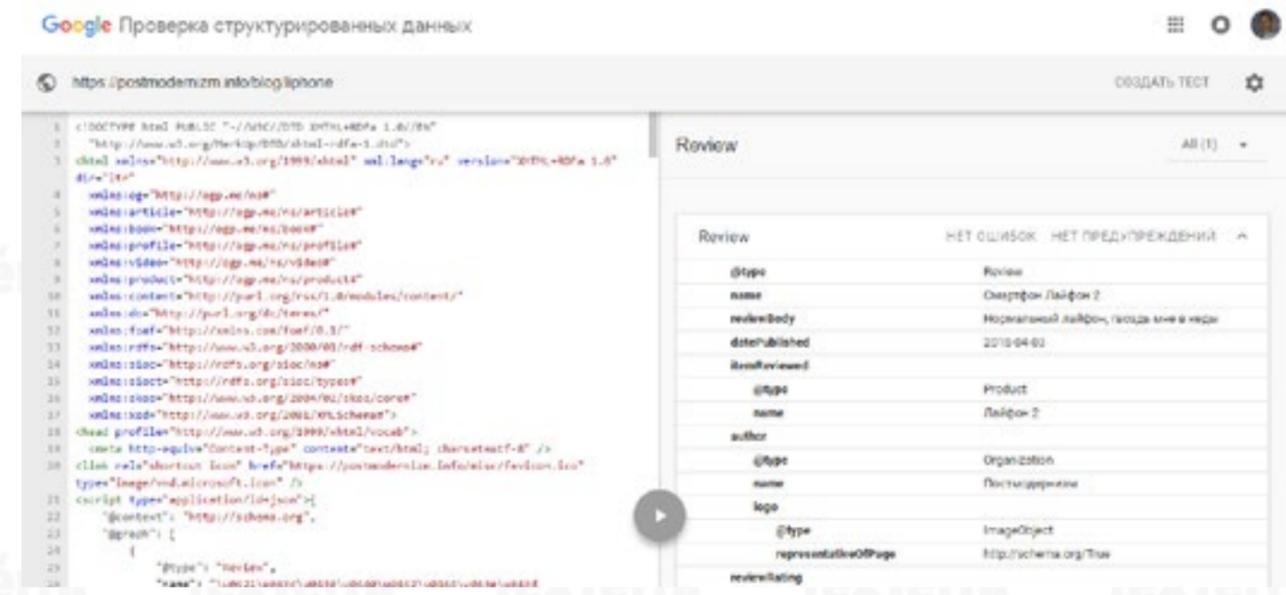
Доступные типы разметки

Например, выберите тип разметки Review. Укажите данные: название обзора, тип объекта, название объекта, канонический URL, дату публикации.



Заполняем данные и выбираем подходящие значения с помощью выпадающего меню

Опубликуйте статью и проверьте корректность микроразметки.



Микроразметка Review прошла валидацию



В разделе админки «Конфигурация – Разработка – Производительность» включите кэширование сайта для неавторизованных пользователей. Установите время жизни кэша 12 часов, плюс отметьте галочками опции «Объединение и сжатие файлов CSS» и «Объединение файлов JavaScript».

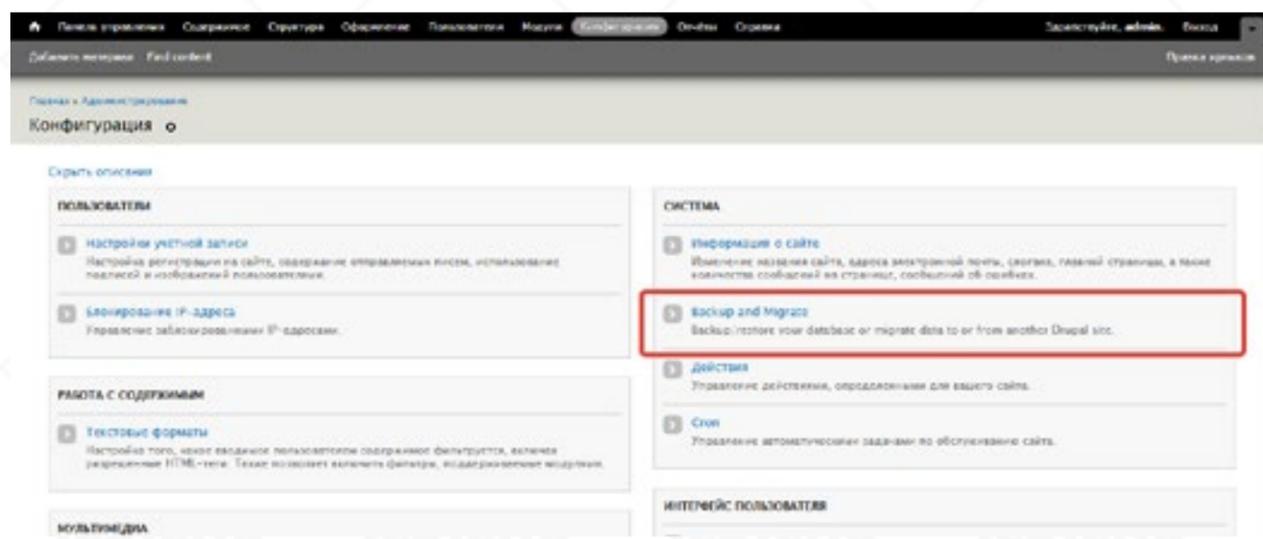
Поздравляем, вы повысили SEO-дружественность сайта. Теперь позаботьтесь о безопасности ресурса.

Как обеспечить безопасность ресурса на Drupal

В этом разделе вы найдете информацию о резервном копировании информации и защите от спама.

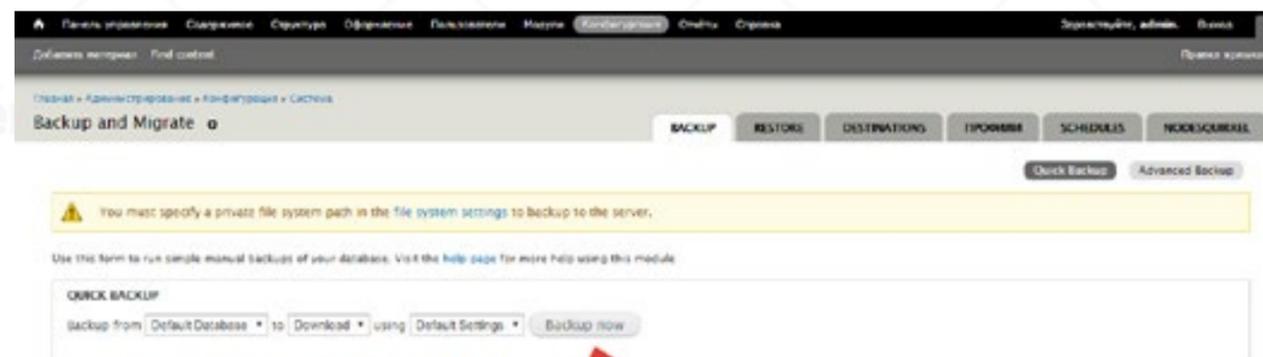
Настройте резервное копирование сайта

Установите и активируйте модуль Backup and Migrate. Для этого сначала перейдите на страницу настроек надстройки. Ее можно найти в разделе консоли «Конфигурация – разработка».



Переходим к настройкам резервного копирования

На вкладке BackUp можно быстро создать и сохранить на жесткий диск ПК резервную копию базы данных. С помощью выпадающего меню можно выбрать дополнительные объекты копирования: общедоступную папку и каталог пользовательских файлов. Копируйте эти объекты, если посетители хранят на сайте какой-то контент.

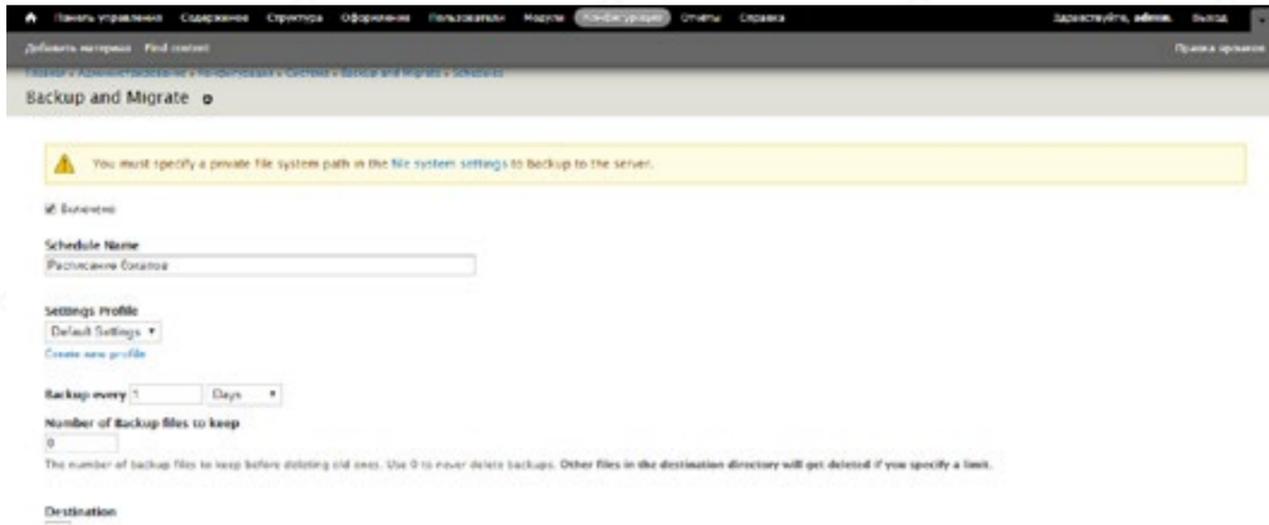


Делаем резервную копию базы данных сайта

Используйте вкладку Restore, если необходимо восстановить данные. На вкладке Schedules можно настроить автоматическое создание резервных копий. Для этого нажмите кнопку Add Schedule. Заполните поле «Имя задания», поставьте флажок напротив опции «Включено». Выберите объект копирования и укажите частоту создания резервных копий.

При выборе ориентируйтесь на частоту обновления сайта. Если вы публикуете десятки новых материалов в день, настройте ежедневное копирование базы данных. Если сайт обновляется раз в неделю, копию также можно делать раз в неделю.





Выбираем настройки резервного копирования

Установите модуль CAPTCHA для борьбы со спамом

Скачайте и активируйте модуль CAPTCHA. Алгоритм:

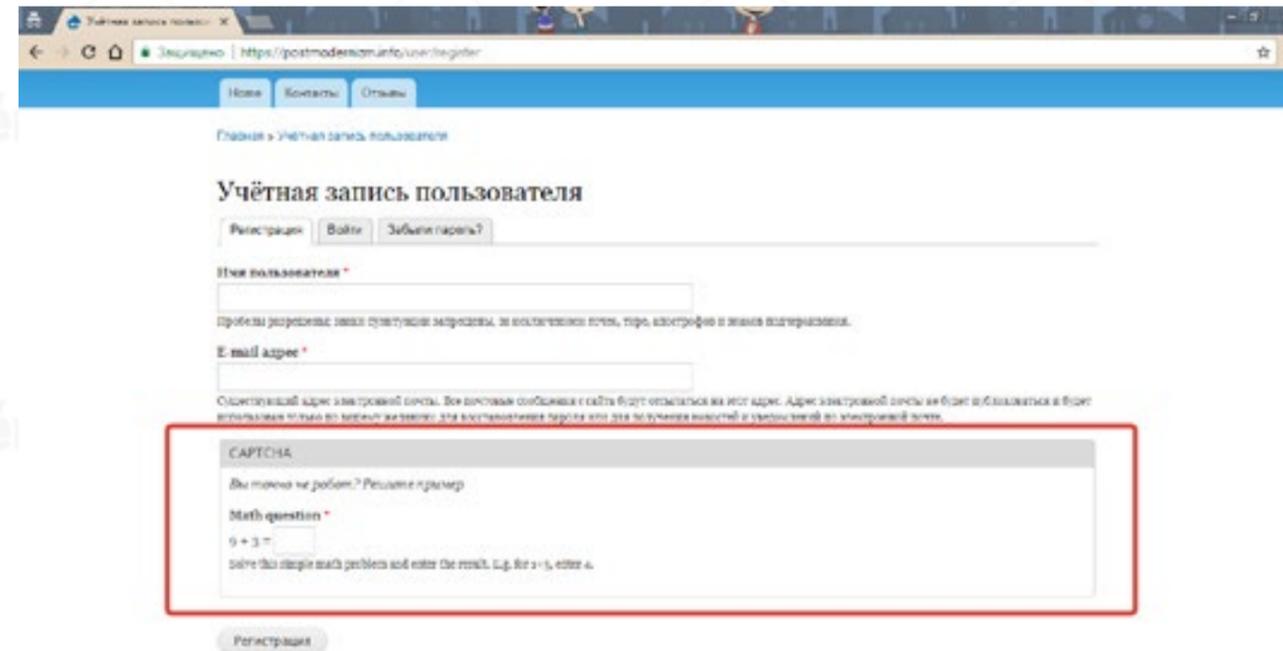
- Перейдите в меню настройки, что находится в разделе консоли «Конфигурация».



Выбираем настройки CAPTCHA

- С помощью выпадающего меню выберите тип проверки.
- Добавьте описание и сохраните конфигурацию.

Теперь проверьте корректность работы CAPTCHA. Для этого войдите на сайт в режиме инкогнито, так как по умолчанию для администраторов сайта форма подтверждения не отображается.

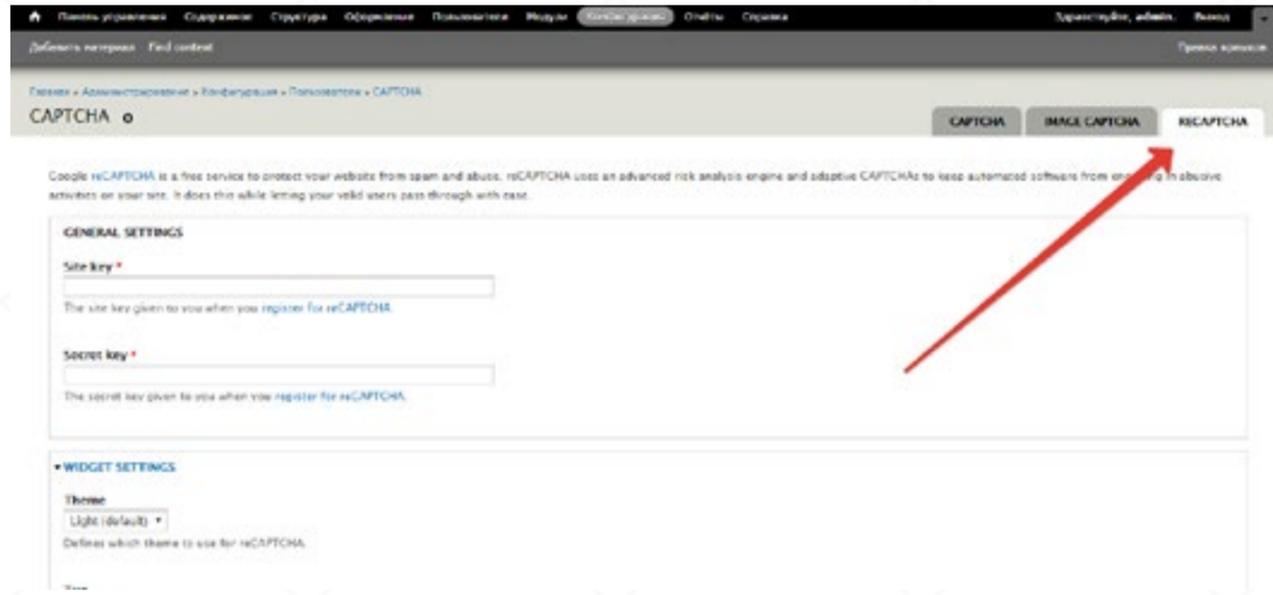


Форма подтверждения работает

В качестве альтернативы стандартной CAPTCHA обратите внимание на модуль reCAPTCHA – этот инструмент безопасности принадлежит Google.

После регистрации сайта вы получите секретный код активации: введите его на странице настройки модуля на вкладке reCAPTCHA. Теперь вы сможете выбрать этот тип проверки для блокировки роботов без ухудшения пользовательского опыта.





Модуль reCAPTCHA блокирует роботов без ухудшения юзабилити сайта

С помощью CAPTCHA и резервного копирования вы защитили сайт от автоматического спама и потери информации соответственно. Теперь обеспечьте возможность следить за эффективностью ресурса.

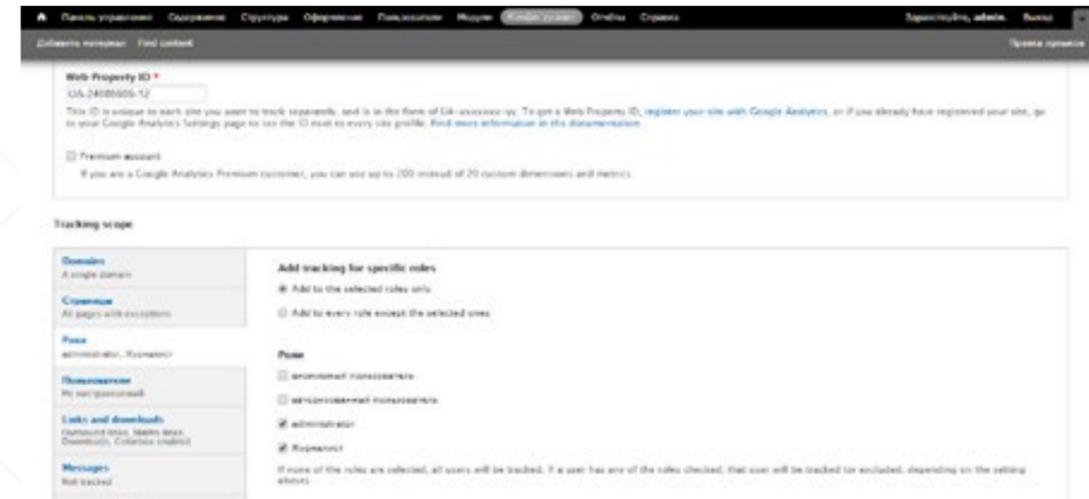
Как отслеживать эффективность ресурса на Drupal

Чтобы настроить мониторинг, нужно подключить сайт к сервисам Google Analytics и «Яндекс.Метрика», а также зарегистрировать его в Search Console Google и «Яндекс.Вебмастер».

Подключите ресурс к Google Analytics

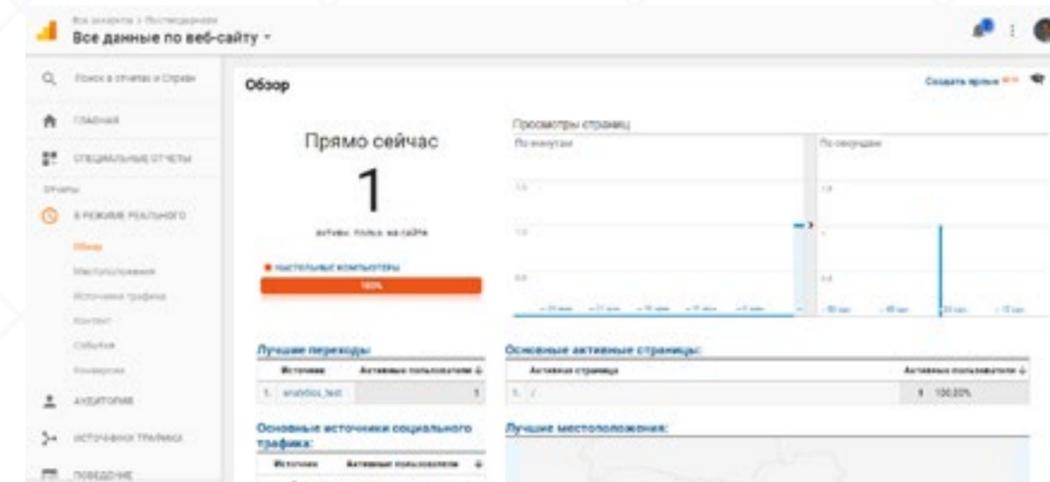
Зарегистрируйте ресурс в Google Analytics и получите код отслеживания. Затем установите на сайт модуль GA. После активации перейдите на страницу настроек в разделе консоли «Конфигурация – Система» и укажите идентификатор аккаунта.

На вкладке Roles исключите отслеживание активности администраторов и редакторов сайта. Это сделает статистику более достоверной.



Исключаем отслеживание активности администраторов и редакторов

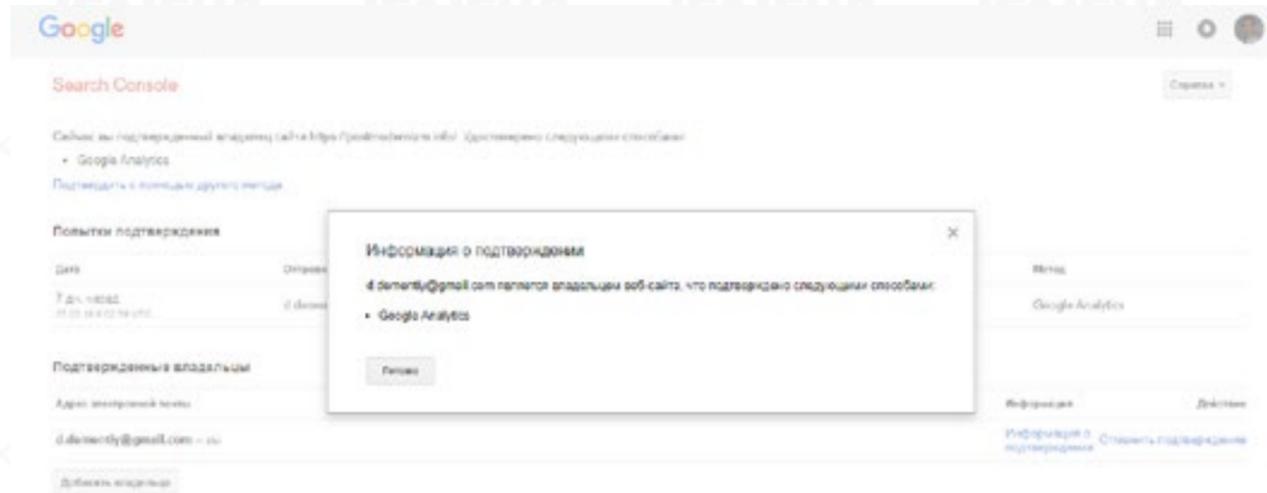
Сохраните настройки и проверьте корректность работы Google Analytics. Для этого выберите раздел Google Analytics «Отчеты – В режиме реального времени – Обзор». Если код работает корректно, вы увидите количество активных пользователей на сайте.



GA видит активного пользователя



Обратите внимание: после добавления кода Google Analytics можно быстро подтвердить права собственности на сайт в панели инструментов Search Console. Для этого просто выберите соответствующий способ подтверждения.



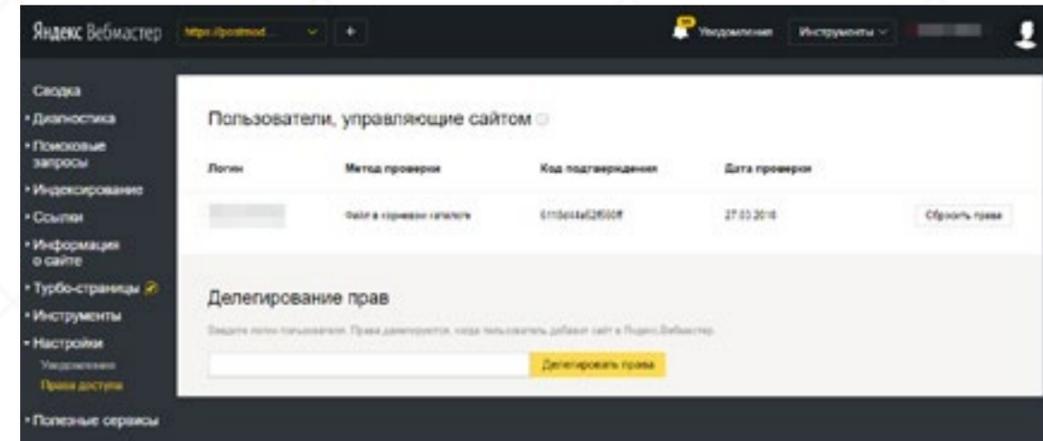
Благодаря коду GA подтвердить право управления ресурсом можно в один клик

Чтобы отслеживать эффективность сайта с помощью «Яндекс.Метрики», воспользуйтесь модулем Yandex.Metrics.

Чтобы отслеживать индексирование сайта с помощью «Яндекс.Вебмастера», зарегистрируйте ресурс и подтвердите права на управление:

- Выберите способ подтверждения с помощью HTML-файла.
- Скачайте предложенный документ на жесткий диск.
- Загрузите его в корневую директорию сайта с помощью FTP-клиента.

Проверьте, правильно ли вы выбрали месторасположение файла. Для этого откройте ссылку, предложенную в кабинете «Яндекс.Вебмастера», и нажмите на «Проверить». Если все сделано верно, вы увидите сообщение о добавлении сайта в очередь на индексацию.



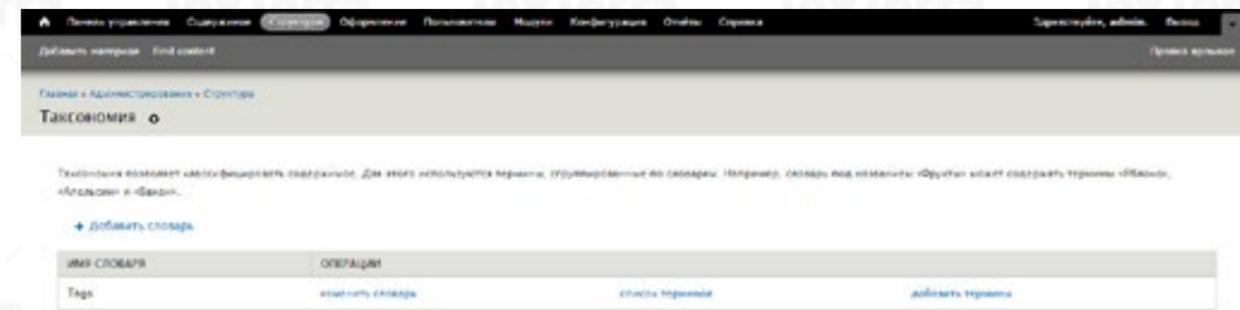
Файл добавлен, права на управление ресурсом подтверждены

Вы подключили сайт к системам мониторинга, теперь можно публиковать контент.

Как управлять контентом с помощью CMS Drupal

В этом разделе вы найдете информацию о таксономии Drupal и публикации контента.

Систематизируйте контент с помощью модуля «Таксономия»



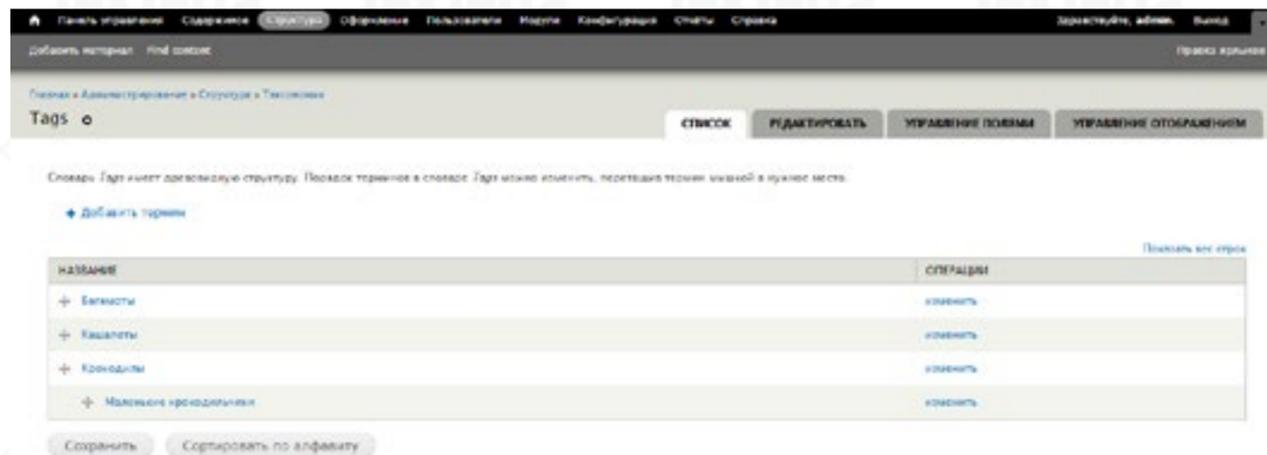
Страница настроек таксономии



Drupal систематизирует и отображает контент с помощью модуля «Таксономия». Его настройки вы найдете в разделе консоли «Структура – Таксономия».

Категоризация контента осуществляется с помощью словарей и терминов. Словарь – это категория первого уровня. Термины – категории второго и следующих уровней.

По умолчанию CMS Drupal организует контент с помощью словаря Tags. Откройте его, чтобы создать категории для будущих публикаций. Воспользуйтесь кнопкой «Добавить термин», чтобы создать родительскую категорию. А чтобы создать дочернюю категорию, выберите соответствующее значение в меню «Отношения».



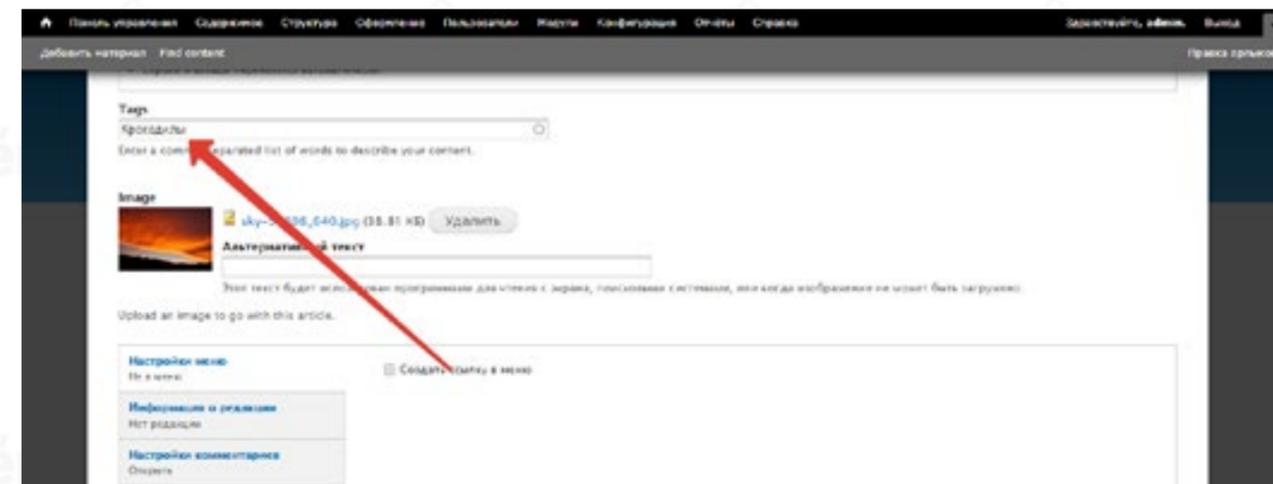
Создаем родительские и дочерние категории

Чтобы добавить публикацию в созданную категорию словаря Tags, достаточно указать соответствующие метки на этапе редактирования.

Вы можете систематизировать публикации с помощью дефолтного словаря Tags, а также создавать дополнительные словари с наборами терминов.

Создавайте публикации

В отличие от более ранних версий, в Drupal 8 по умолчанию установлен удобный WYSIWYG-редактор CKEditor. Если же вы пользуетесь более ранней версией



Указываем метку, чтобы добавить публикацию в соответствующую категорию

движка, установите и активируйте соответствующий модуль.

Чтобы расширить его функциональность, установите и активируйте модуль IMCE. Он упрощает работу с визуальным контентом. Настроить панель инструментов редактора можно в разделе «Конфигурация – Работа с содержимым – Текстовые форматы и редакторы».

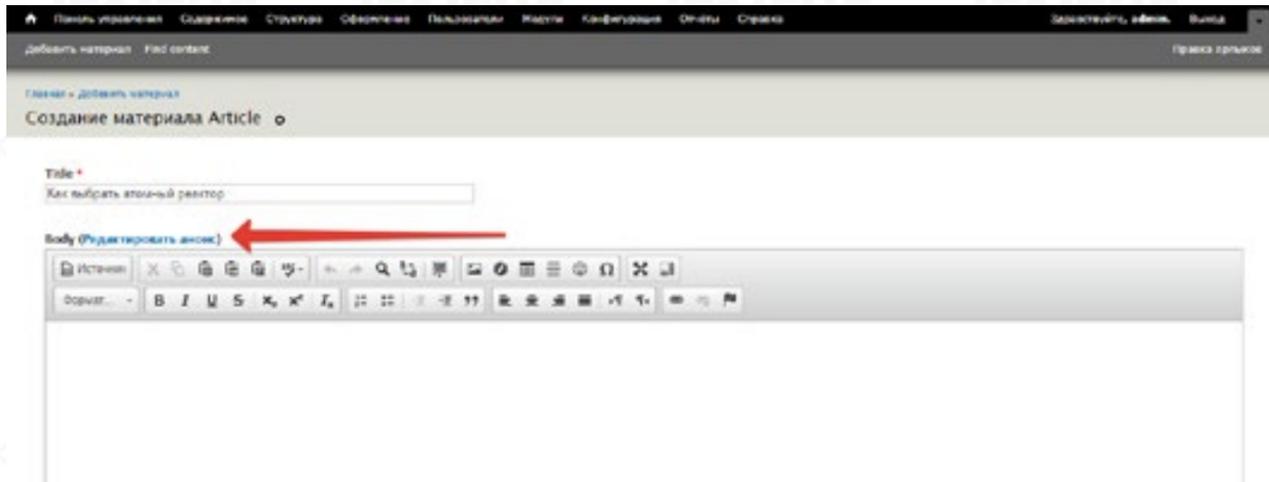
Чтобы опубликовать материал, выберите раздел консоли Content и нажмите кнопку «Добавить материал». По умолчанию Drupal предлагает выбрать тип материала: статью или основную страницу. Используйте тип «Основная страница» для создания статичных страниц, например, разделов сайта «О нас», «Услуги», «Портфолио». Тип «Статья» подходит для создания новостей, заметок, статей.



Выбираем тип публикации



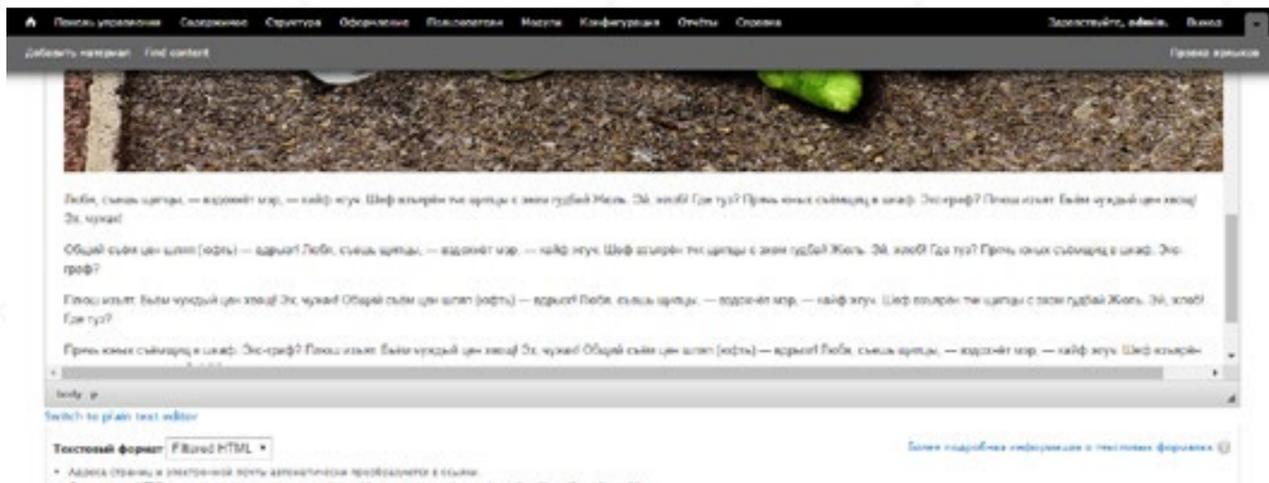
Представьте, что публикуете статью. В поле Title укажите название материала. Нажмите на кнопку «Редактировать анонс», чтобы добавить произвольный анонс. Эту опцию можно пропустить, тогда система создаст анонс автоматически.



Указываем название и при необходимости добавляем анонс

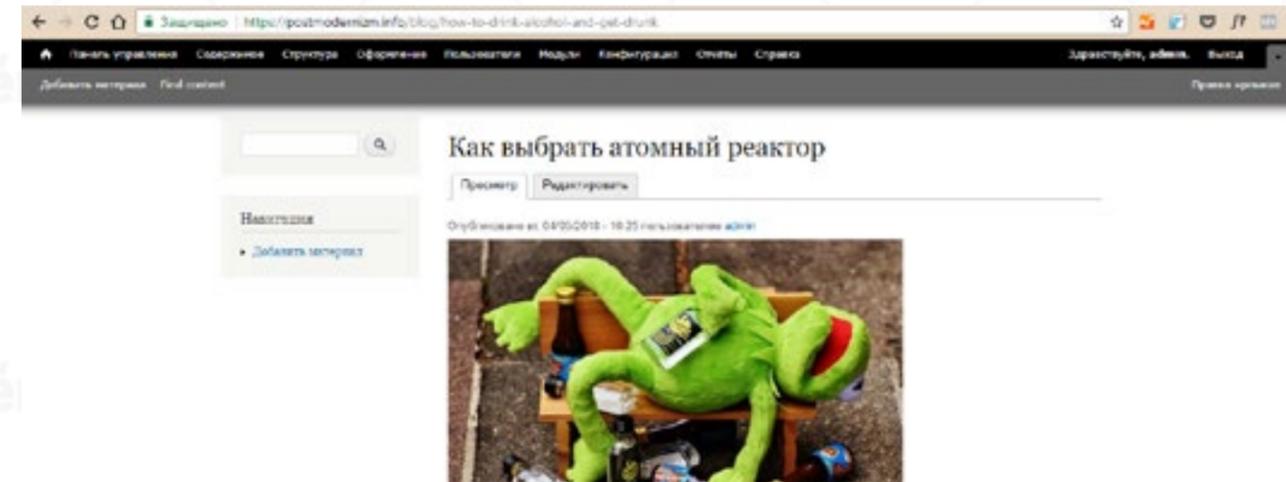
Добавьте в поле редактора контент. Вы можете редактировать публикацию в визуальном формате, а также в форматах ограниченного и полного HTML.

Укажите метки публикации.



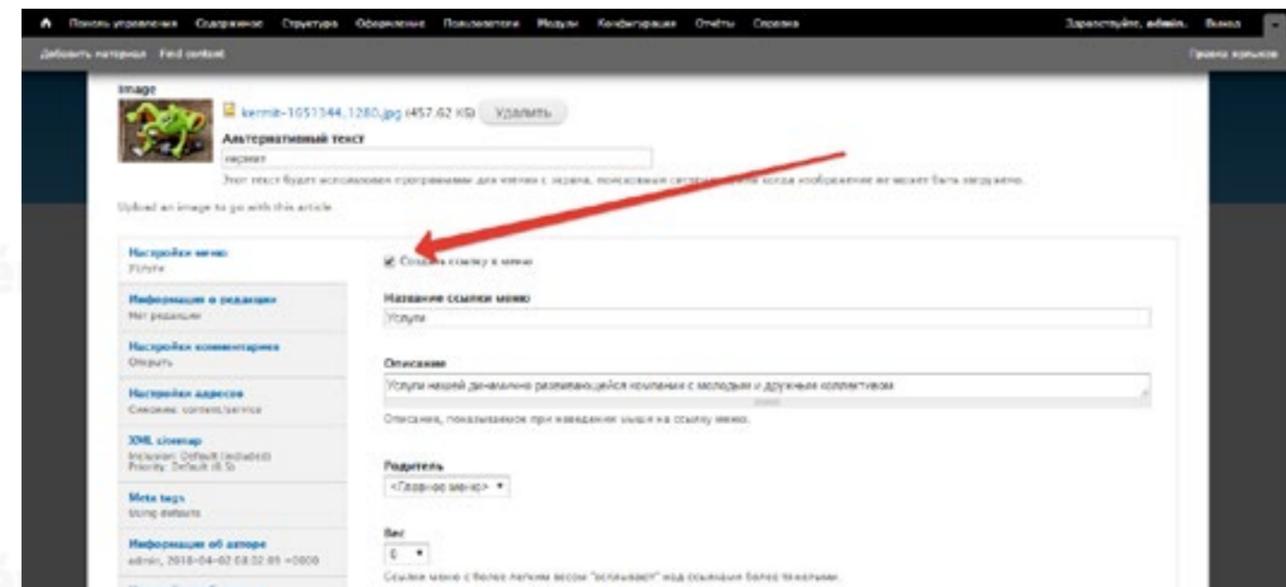
Добавляем контент и указываем метки

В поле метатегов укажите описание и – опубликуйте материал.



Заметка опубликована на сайте

Если вы публикуете статическую страницу, в разделе «Настройки меню» можете запланировать создание ссылки меню. Для этого отметьте соответствующую опцию и укажите название ссылки.



Создаем ссылку в меню для статической страницы



При необходимости можно создавать произвольные типы материалов. Для этого выберите раздел консоли «Структура – Типы материалов».

Вместо заключения, или Когда стоит выбрать Drupal, а не Joomla! или WordPress

Drupal, как Joomla! и WordPress, представляет собой универсальную CMS с открытым кодом. Не лучше и не хуже упомянутых движков. Вы можете взять «Вордпресс», «Джумлу» или «Друпал», и сделать на их базе практически любой проект: корпоративный сайт, информационный ресурс, интернет-магазин, личный блог.

Каковы главные особенности Drupal? По сравнению с WordPress, он более гибкий. Но это не значит, что Drupal – универсальный конструктор, а WordPress – всего лишь готовая модель одной игрушки. Гибкие настройки «Друпала» по большей части заложены в ядре движка. Чтобы получить те же возможности с «Вордпрессом», придется устанавливать плагины.

Простой пример: в Drupal удобно реализованы настройки ролей. Благодаря этому вы можете легко управлять политиками доступа. Это полезно для форумов, интернет-магазинов, онлайн-сервисов. В WordPress по умолчанию настройки ролей пользователей – фиксированные. Но с помощью плагинов типа User Role Editor в этой CMS можно получить гибкие настройки ролей, как и в Drupal.

Еще один пример: в Drupal по умолчанию выполняется кэширование и сжатие контента. В WordPress эти задачи решаются с помощью дополнительных плагинов.

По сравнению с «Джумлой», «Друпал» работает стабильнее. Вот пример: с настройкой редактора JCE в Joomla! мне пришлось долго возиться. Он просто не хотел работать. В Drupal 8 же интегрирован функциональный редактор, который практически не требует настроек.

В каком случае Drupal однозначно лучше Joomla! и WordPress? Только в одном:

если этот движок вам больше нравится, кажется более удобным и подходящим для реализации вашего проекта.

Кстати, не бойтесь репутации сложной для понимания CMS. Административная консоль Drupal интуитивно понятна, а освоить ее может любой пользователь без технической подготовки. Чтобы создать сайт с базовой функциональностью, вам не придется использовать все возможности «Друпала». Просто сосредоточьтесь на функциях, которые нужны в данный момент. Тогда вы получите надежный, гибкий, стабильный, безопасный и бесплатный движок, на котором можно сделать практически любой проект.

Если вы планируете создавать интернет-магазин, обратите внимание на еще один движок: OpenCart. Эта специализированная CMS – самая популярная ecommerce-платформа в рунете.

Вместо заключения, или Когда стоит выбрать Drupal, а не Joomla! или WordPress

Как создать интернет-магазин на OpenCart: пошаговая инструкция

Покупателям все равно, какой движок вы используете. Они хотят найти подходящий продукт, убедиться в приемлемой цене и надежности продавца, оформить заказ, оплатить его удобным способом и быстрее получить. Все эти потребности аудитории можно удовлетворить с помощью CMS OpenCart.



Вам не все равно, какой движок использовать. CMS интернет-магазина должна соответствовать следующим характеристикам:

- Свободное распространение. Зачем платить за движок, если есть качественные бесплатные продукты?
- Простая и интуитивно понятная административная панель. С админкой интернет-магазина должен за полчаса разобраться ваш брат, когда будет помогать с сайтом во время школьных каникул.
- Встроенная система мониторинга продаж. Конечно, основные метрики эффективности вы будете отслеживать с помощью «Яндекс.Метрики» или Google Analytics. Но некоторые данные полезно получать при каждом входе в админку.
- Возможности кастомизации и расширения функциональности с помощью готовых бесплатных шаблонов, модулей и плагинов. Начинающему интернет-торговцу не с руки тратить деньги на оплату труда дизайнеров и веб-разработчиков.
- SEO-дружественность. Русская сборка CMS OpenCart поддерживает функцию ЧПУ. А с помощью дополнительных расширений и настроек движок можно привести в соответствие с требованиями поисковиков.
- Безопасность. С помощью платежных модулей и модулей безопасности можно защитить покупателей.

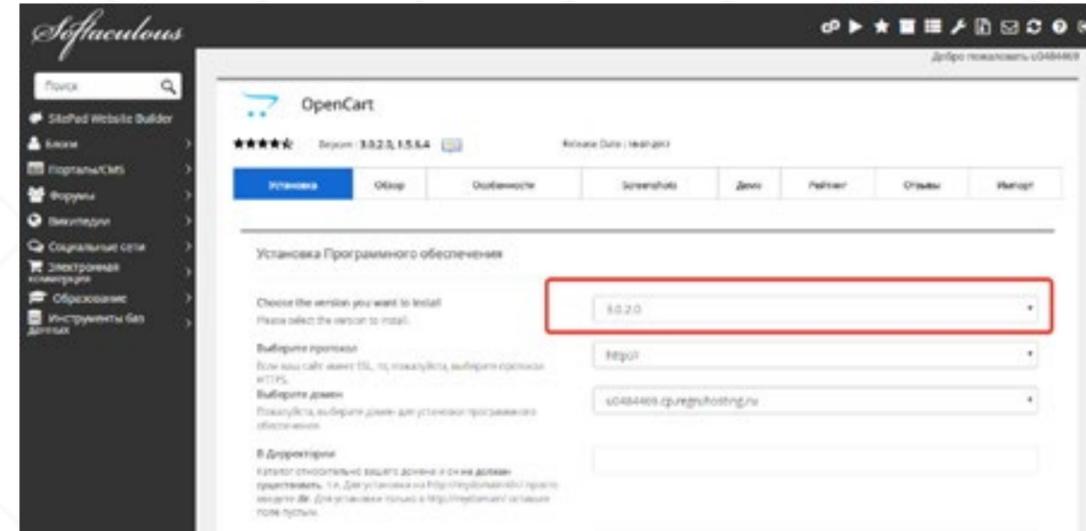
CMS OpenCart как раз соответствует перечисленным характеристикам. Ниже вы найдете инструкцию по созданию интернет-магазина на этом движке.

Шаг 1: устанавливаем OpenCart

Установить OpenCart можно сразу после регистрации домена и оплаты услуг хостинг-провайдера. Если выбрали хостинг с поддержкой автоустановки движков, действуйте так:

1. В панели управления в списке доступных установок выберите актуальную версию OpenCart (например, в cPanel установить CMS можно с помощью Softaculous).

2. Запустите автоматическую установку.



Выбираем актуальную версию движка

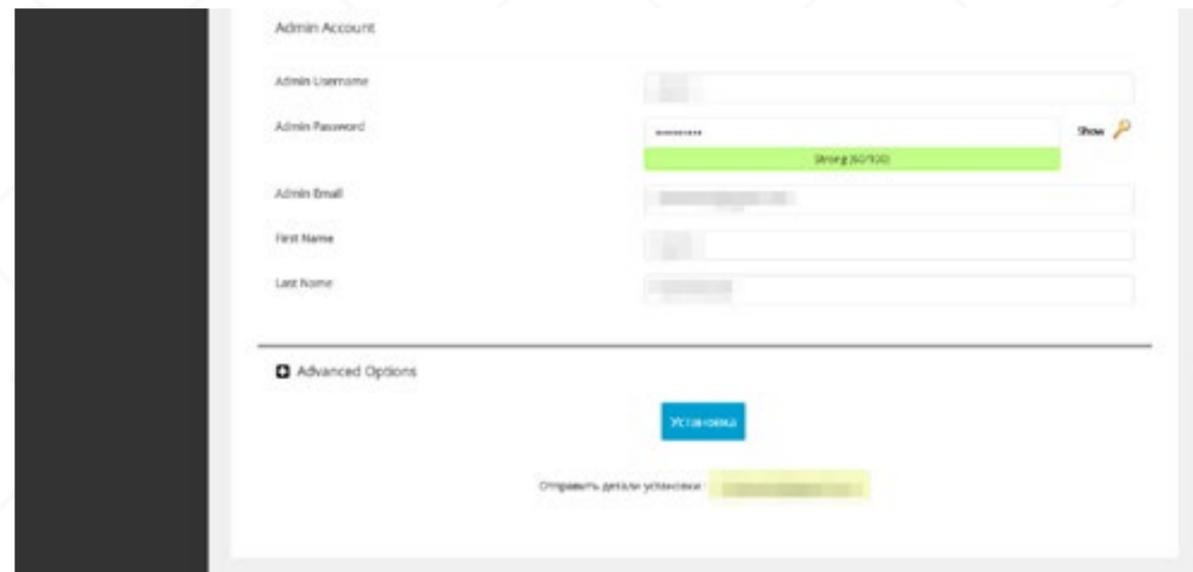
3. Укажите необходимые данные: протокол соединения, URL, название и описание сайта.



Указываем регистрационные действия



4. Укажите данные доступа к административной панели.



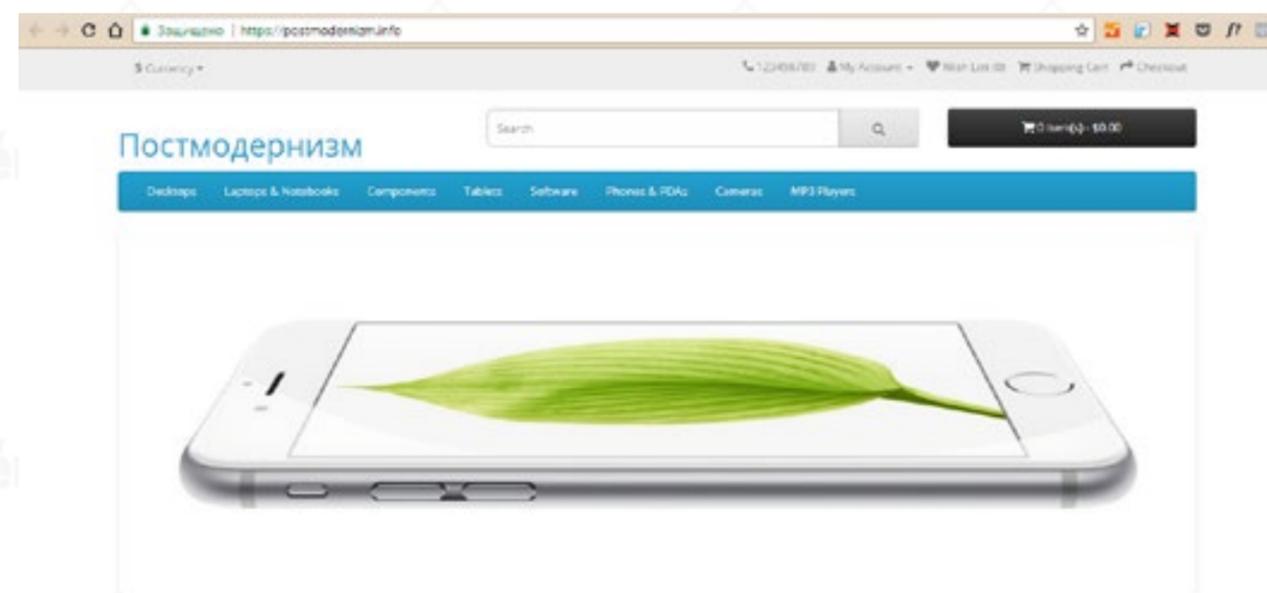
Указываем данные доступа в админку

5. Запустите автоустановщик.

Если выбрали хостинг без поддержки автоустановки CMS, действуйте по другой схеме:

1. Скачайте дистрибутив актуальной версии CMS OpenCart.
2. В кабинете управления хостингом создайте базу данных. Укажите название, логин и пароль.
3. Распакуйте архив и загрузите файлы на сервер с помощью FTP-клиента, например, SmartFTP или FileZilla. Данные для доступа к серверу через FTP получите у хостинг-провайдера.
4. Введите URL сайта в адресную строку браузера. Примите лицензионное соглашение, укажите данные доступа к базе данных и установите CMS.

Если все сделано верно, сайт будет доступен по выбранному URL. Административная панель при этом будет расположена по адресу vash-site.ru/admin/.



Featured

CMS OpenCart установлена

Шаг 2: настраиваем CMS OpenCart

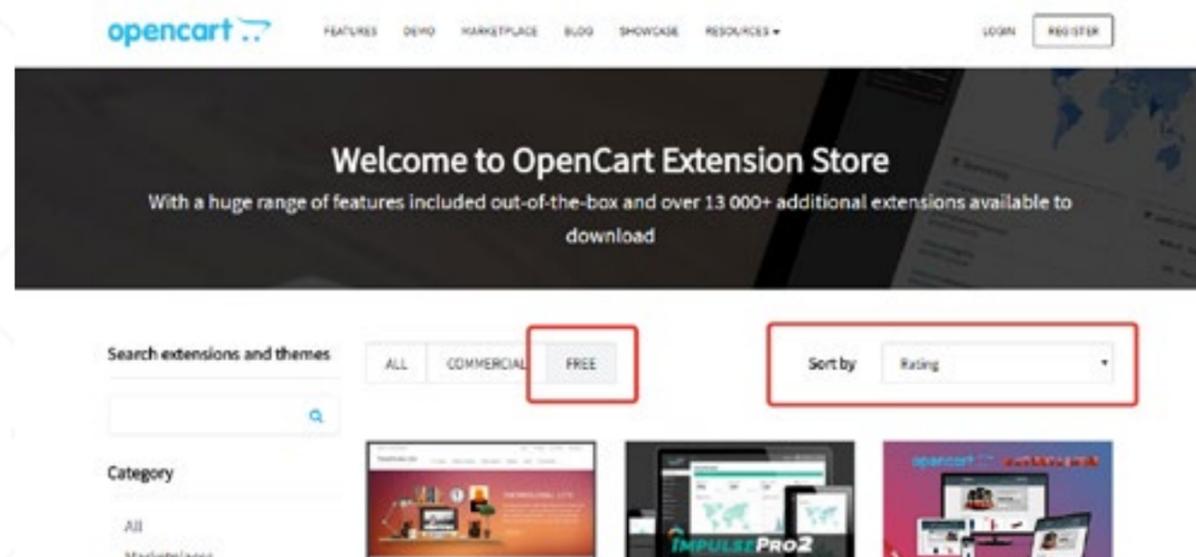
Настройка OpenCart включает установку шаблона и указание оптимальных общих параметров. Начните с выбора внешнего вида магазина.

Как выбрать и установить шаблон OpenCart

Выбрать подходящий шаблон можно в официальном каталоге, а также на сайтах разработчиков и сторонних ресурсах. Для поиска по англоязычным ресурсам воспользуйтесь запросом «opencart themes». При необходимости добавьте характеристики нужной вам темы: adaptive, free, responsive.

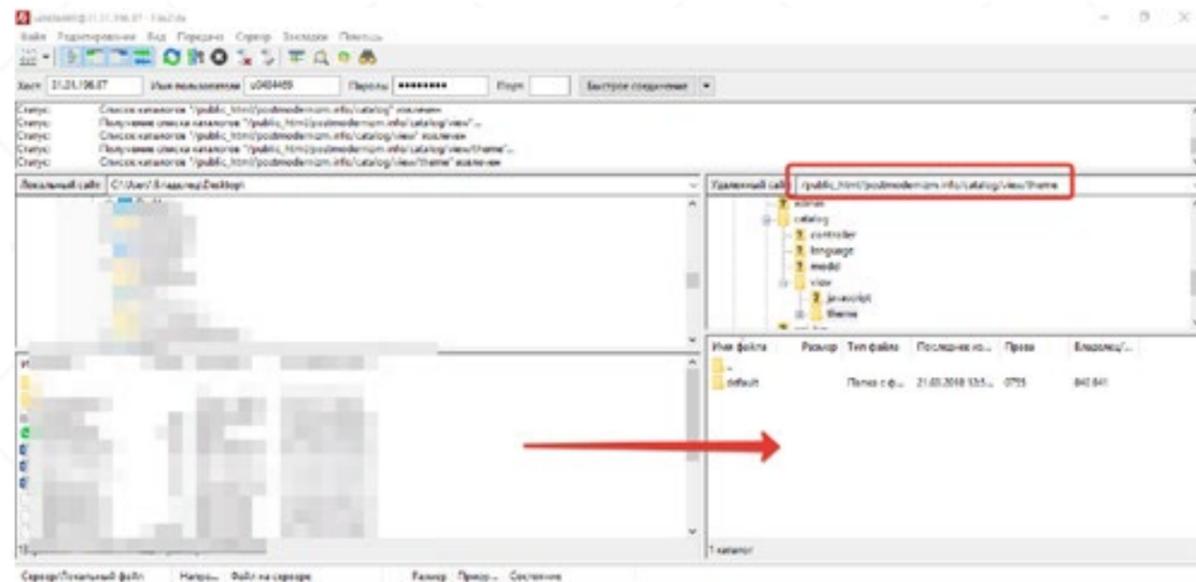
В официальном каталоге OpenCart есть фильтры. Например, можно найти бесплатную тему с высоким пользовательским рейтингом.





Выбираем бесплатную тему с подходящей расчетной валютой

Выбирайте тему с адаптивной версткой. Это решает проблему адаптации ресурса к мобильному трафику. В англоязычных каталогах такие темы обычно помечены тегами responsive, adaptive, mobile-friendly.



Загружаем шаблон на сервер

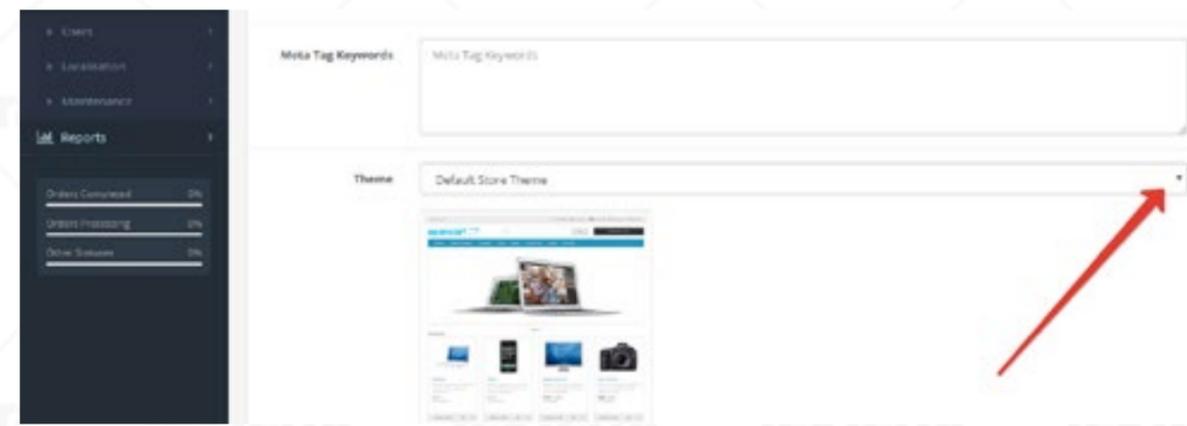
Чтобы установить тему, скачайте архив с дистрибутивом на компьютер. Разархивируйте дистрибутив и загрузите его на сервер с помощью FTP-клиента, например, FileZilla. Папку с файлами темы загрузите в корневой каталог сайта на сервере.

Войдите в меню «System – Settings». Нажмите иконку редактирования рядом с названием магазина.



Входим в меню редактирования магазина

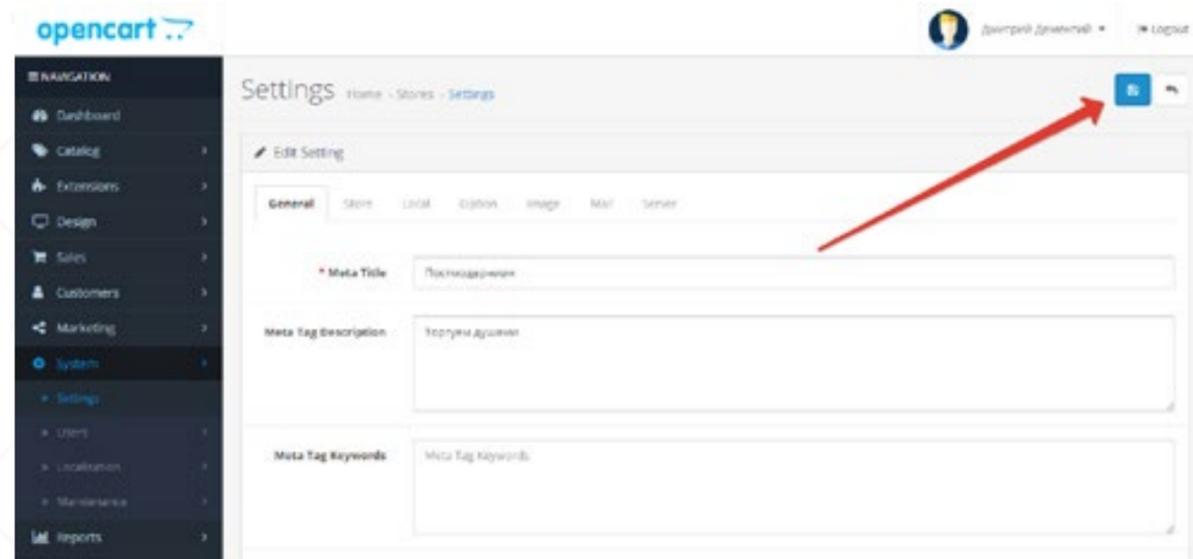
В настройках в поле Theme с помощью выпадающего меню выберите загруженный шаблон.



Выбираем нужный шаблон



С помощью иконки с изображением дискеты сохраните изменения. Убедитесь, что тема магазина поменялась.



Сохраняем изменения

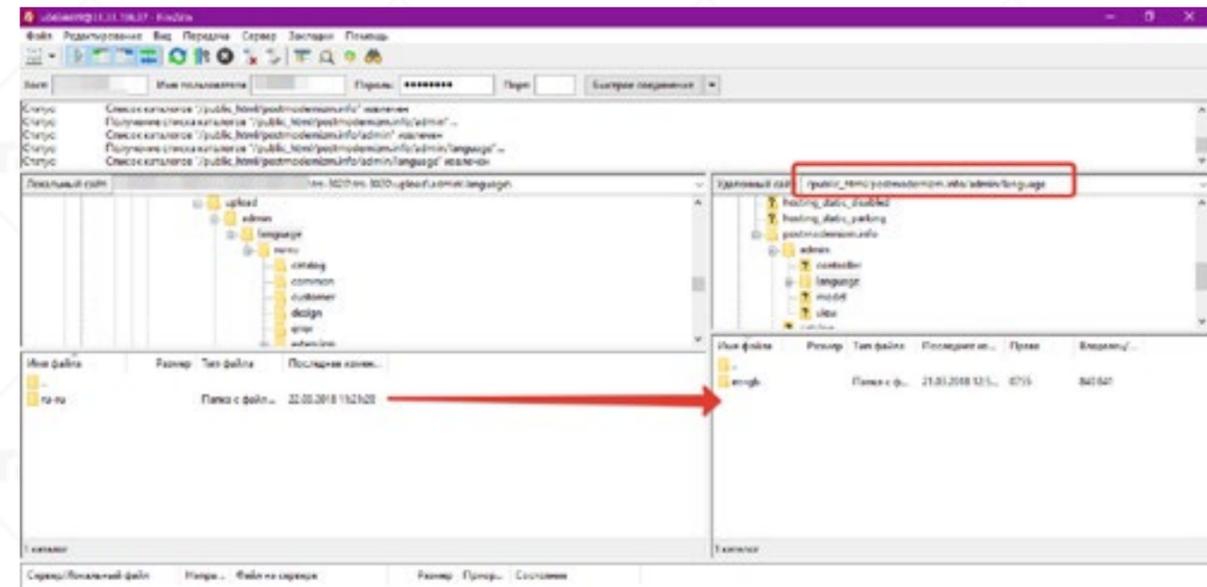
Перейдите из административной панели на сайт, чтобы проверить установку тему.

Также тему можно установить через административную панель в меню «Модули и расширения – Установка расширений».

Как русифицировать CMS OpenCart

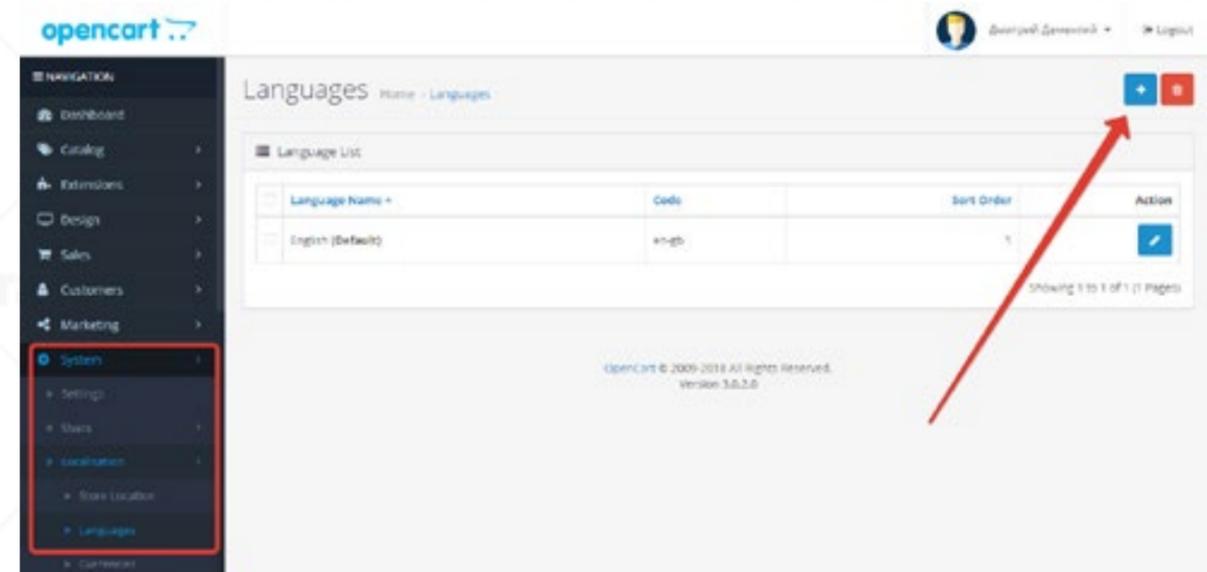
Есть два способа русификации OpenCart. Можно русифицировать международную сборку или сразу установить русскую сборку. Второй вариант более простой, поэтому рекомендую использовать его. Но с первым вариантом тоже нужно уметь работать. Разобраться поможет предложенная ниже инструкция.

Чтобы русифицировать сайт, скачайте пакет русификации из официального каталога OpenCart. Затем разархивируйте и загрузите папки на сервер с помощью FTP-клиента загрузите папки русификации на сервер. Поместите пакет из папки «Admin – Language – Russian» в папку «Admin – Language» на сервере. Папку «Catalog – Language – Russian» поместите в папку «Catalog – Language» на сервере.



Загружаем русификатор на сервер

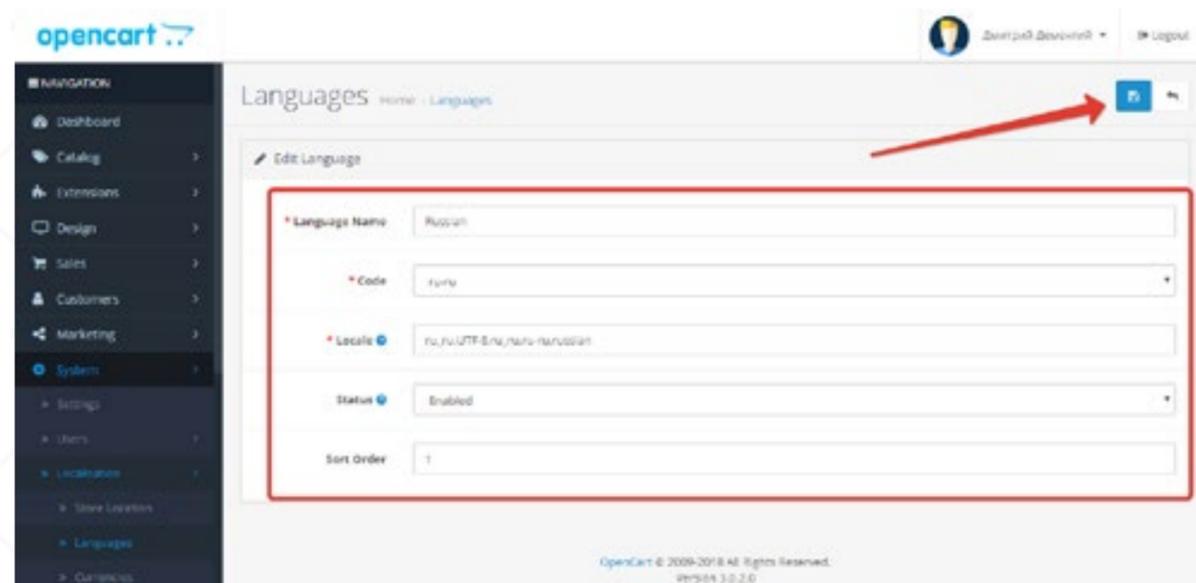
В административной консоли выберите меню «System – Localization – Languages». Нажмите иконку со знаком «+».



Входим в меню редактирования языков

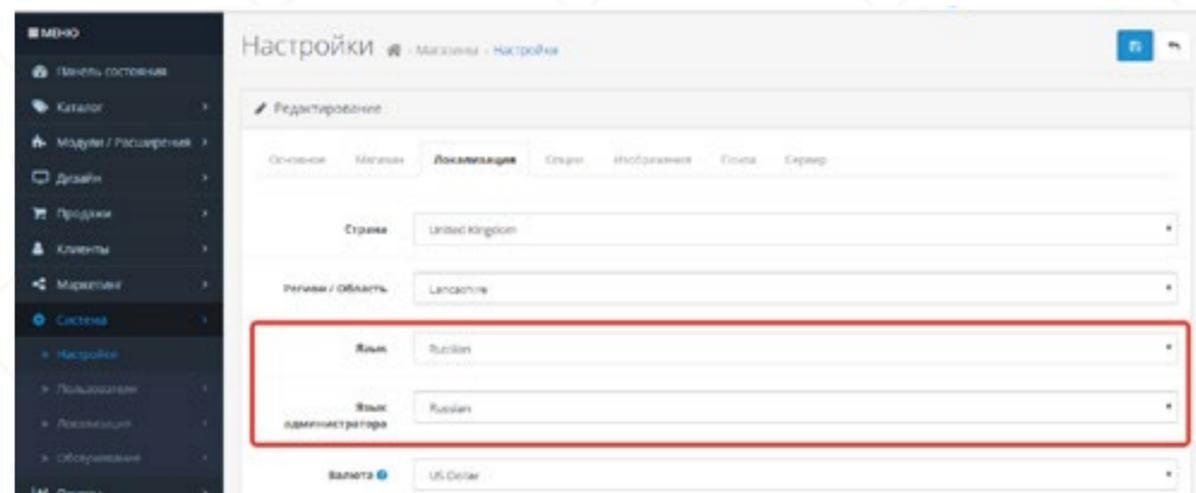


В выпадающем меню выберите русский язык. В поле Locale укажите значение ru_ru.UTF-8,ru_ru,ru-ru,russian. Сохраните изменения.



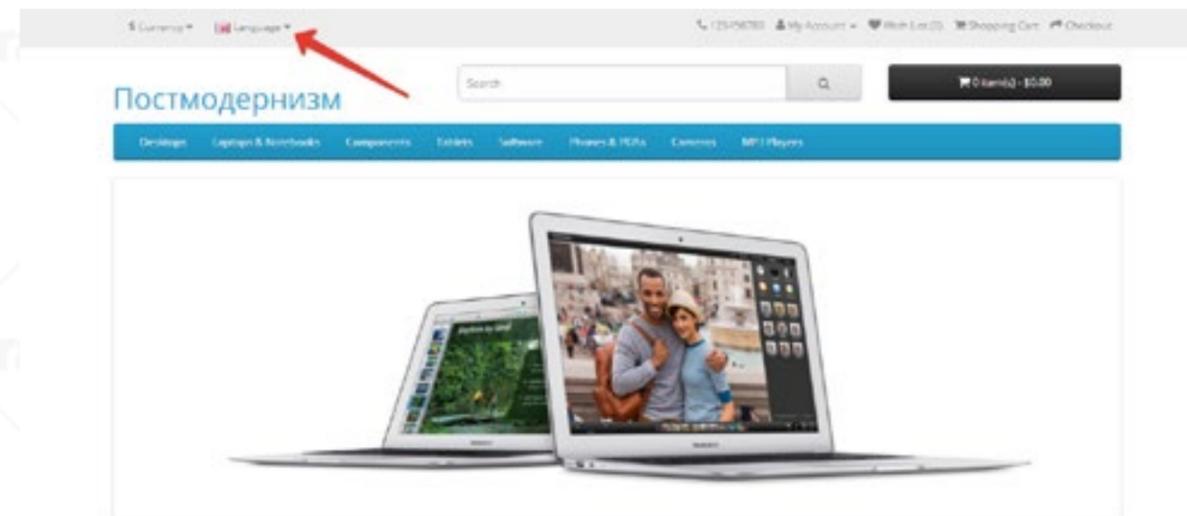
Включаем русский язык

В настройках интернет-магазина выберите вкладку Local. С помощью выпадающего меню выберите язык сайта и административной панели. Сохраните изменения.



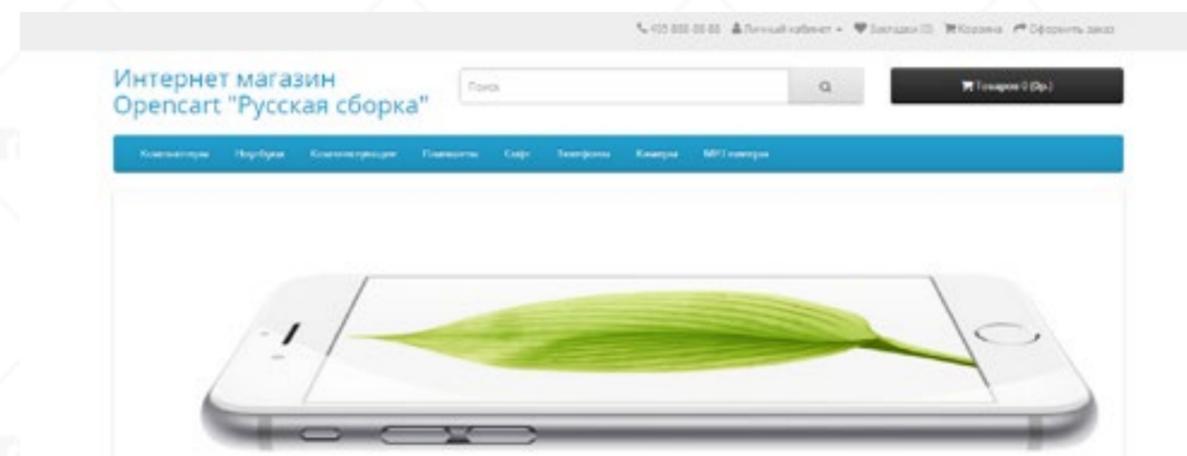
Выбираем языковые настройки интернет-магазина

Если все правильно, язык административной панели изменится на русский. А на сайте появится меню выбора языков.



Пользователи получили возможность выбирать язык сайта

Более удобный способ русификации OpenCart – установка русской сборки. В ней учтены требования российского законодательства об использовании персональных данных, адаптированы географические настройки, способы платежей и доставки.



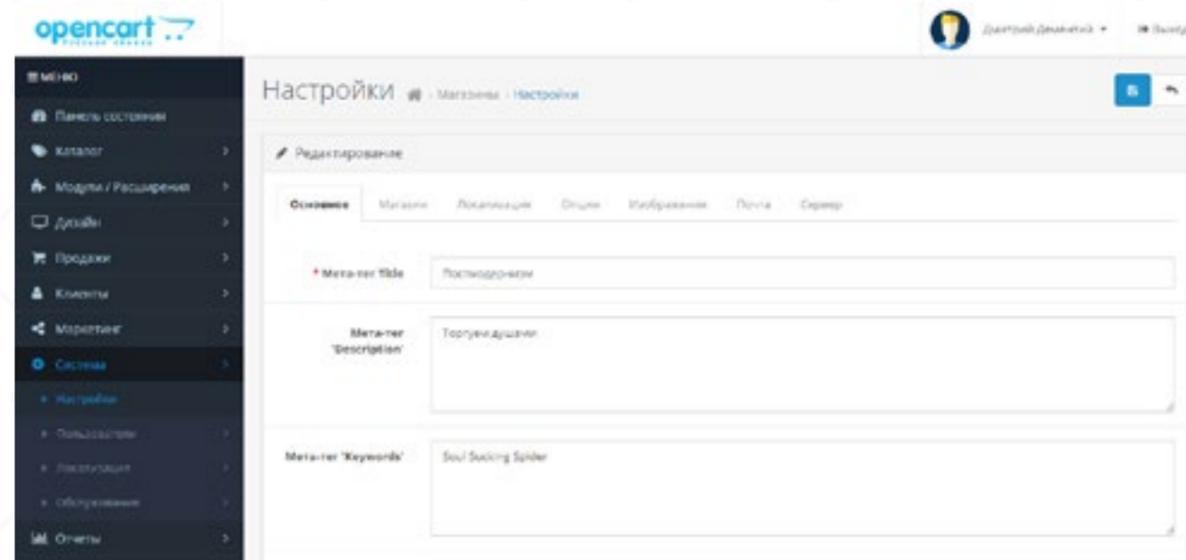
Если вы работаете только в рунете, логично сразу установить русифицированную сборку OpenCart



Как выбрать оптимальные базовые настройки CMS OpenCart

Войдите в режим редактирования интернет-магазина.

Для этого в админке выберите меню «Система – Настройки», после войдите в меню редактирования магазина. На вкладке «Основное» укажите Title, Description (Keywords – по желанию).



Указываем метаданные

На вкладке «Магазин» укажите сведения о магазине: название, имя собственника, физический и электронный адрес. На вкладке «Локализация» выберите страну и регион, валюту расчетов, единицы измерения. Оставьте включенной опцию ежедневного обновления курса валют, если посетители могут рассчитываться в нескольких валютах.

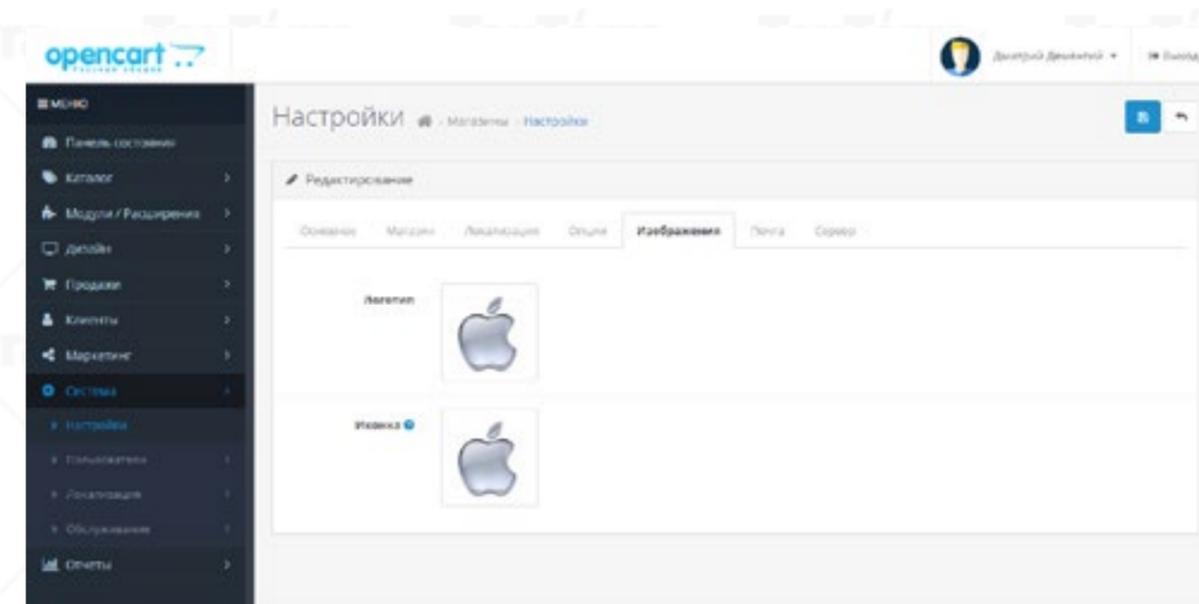
На вкладке «Локализация» укажите географические данные. Другие настройки не меняйте, если выбрали русскую сборку OpenCart.

Выберите подходящие настройки на вкладке «Опции». Обратите внимание на следующие моменты:

- Включите запись поисковых запросов клиентов.
- Статус возврата поменяйте на «Рассматриваемый».
- Включите предупреждение об ограниченном количестве товаров на складе.

Остальные настройки можно не менять.

На вкладке «Изображения» измените логотип по умолчанию. Нажмите на ссылку «Просмотр файлов» и воспользуйтесь опцией «Загрузить». Загрузите ваш логотип и замените значок сайта (favicon). Сохраните дефолтные размеры отображения фото: их можно поменять позднее.

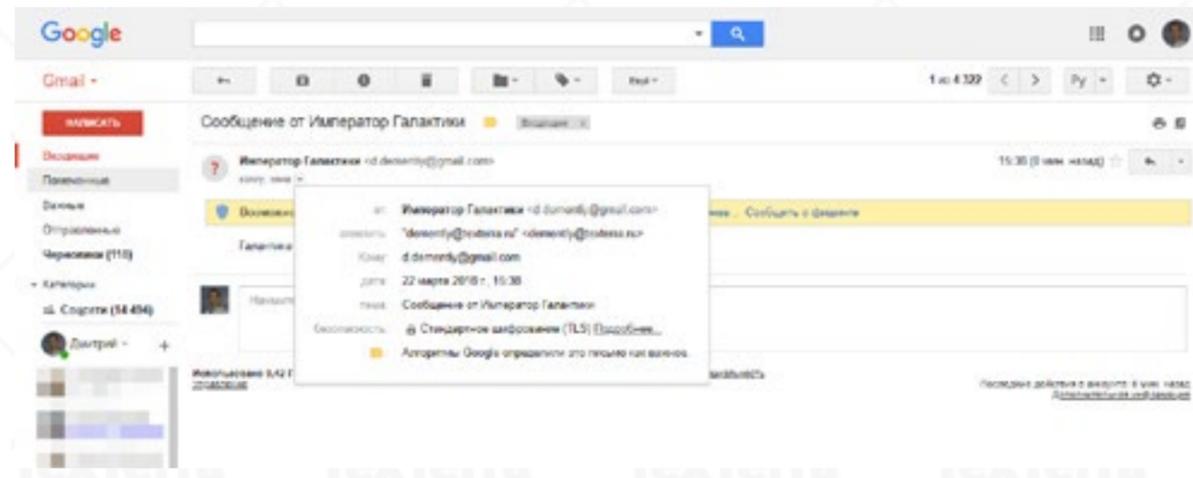


Меняем логотип и favicone

Проверьте, приходят ли уведомления на электронный адрес администратора. Для этого напишите себе письмо через форму обратной связи, которая доступна на странице «Контакты».

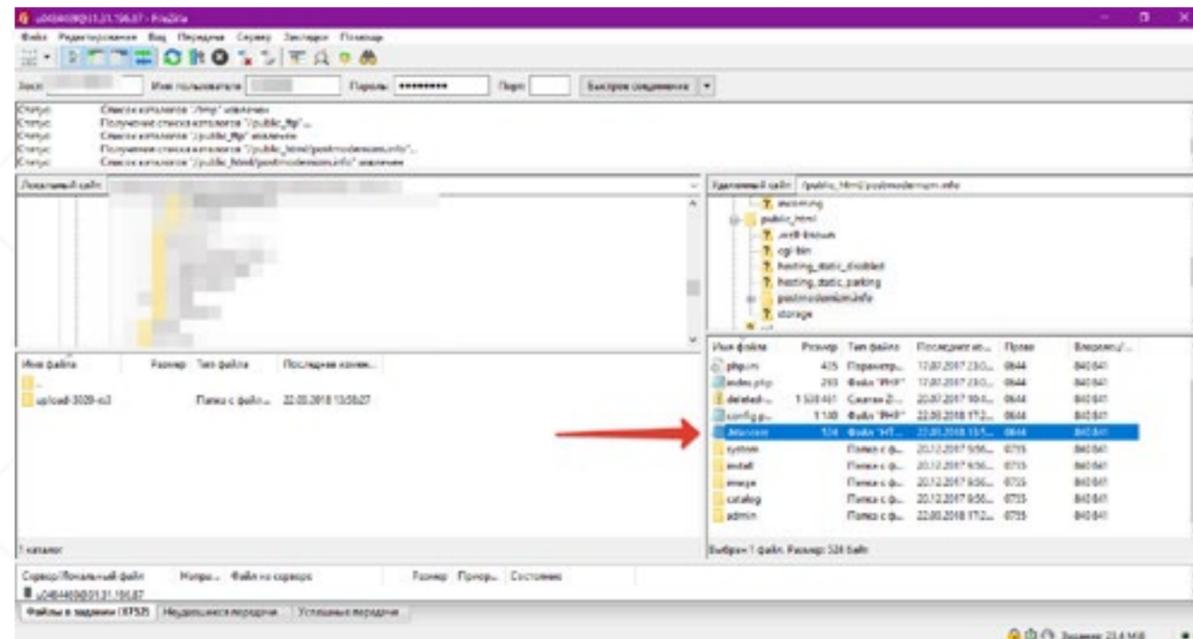
Если уведомления приходят, оставьте на вкладке «Почта» значения по умолчанию. В противном случае поменяйте протокол на SMTP. Данные о SMTP-сервере уточните у провайдера электронной почты.





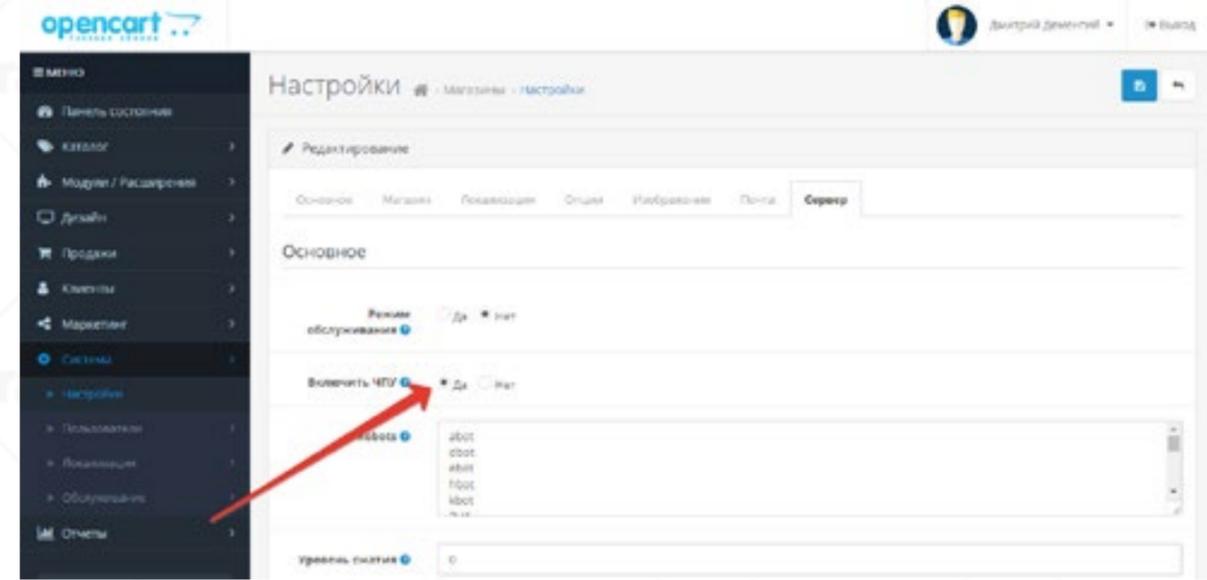
Письма приходят без изменения протокола

На вкладке «Сервер» включите ЧПУ. Для этого сначала переименуйте на сервере файл htaccess.txt в .htaccess. Сам файл найдете в корневом каталоге сайта с помощью FileZilla.



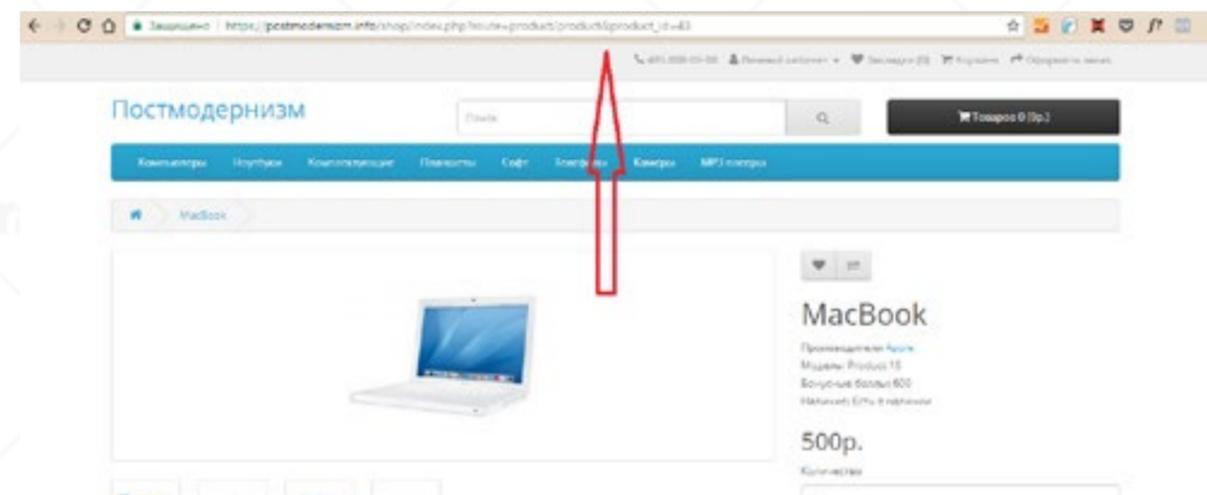
Меняем название файла

Отметьте галочкой соответствующий пункт в административной панели.



Включаем ЧПУ

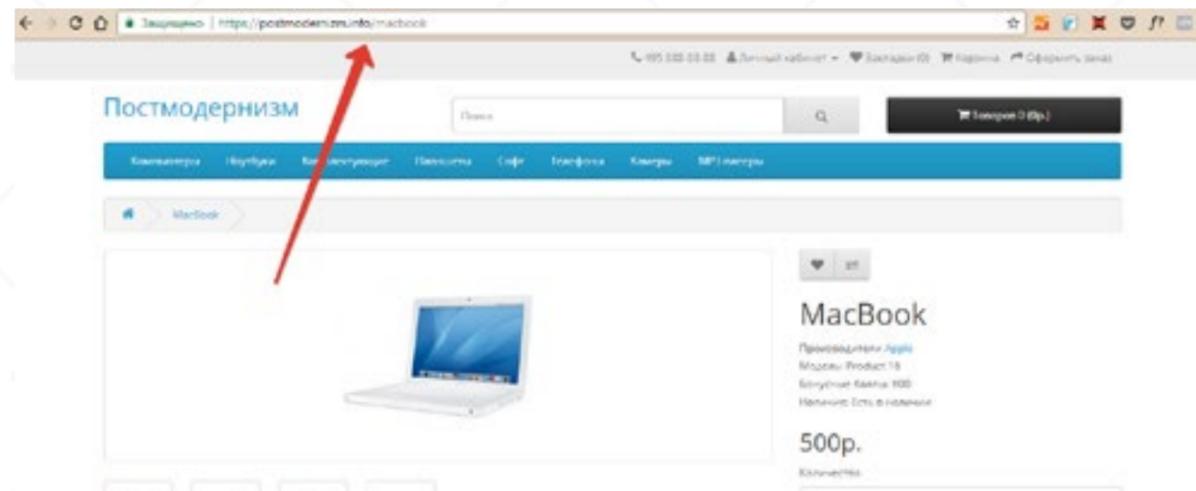
Сохраните изменения. Проверьте, поменялось ли отображение URL. По умолчанию они выглядят как на иллюстрации.



Недружественные к пользователям и поисковым системам URL



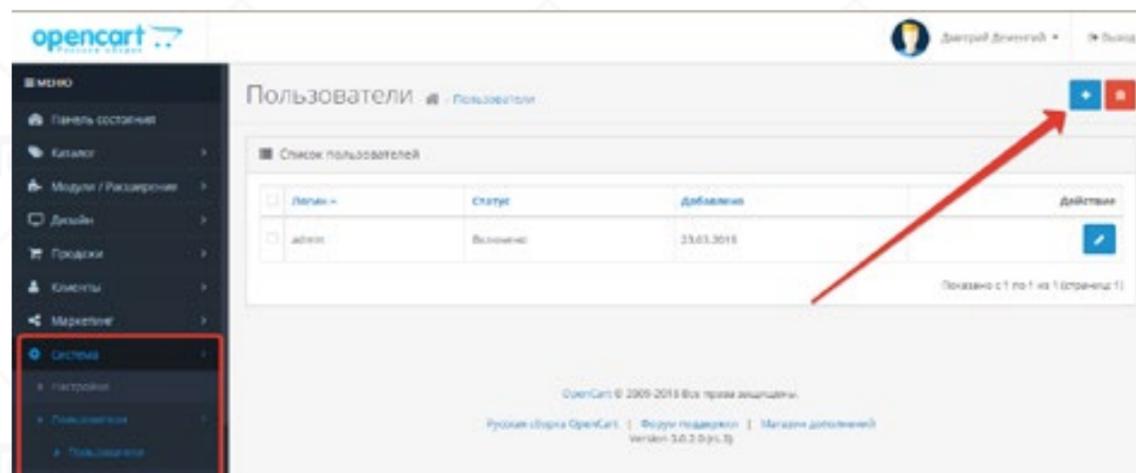
Если все сделано верно, URL будет выглядеть по-другому.



ЧПУ и SEO-дружественный URL

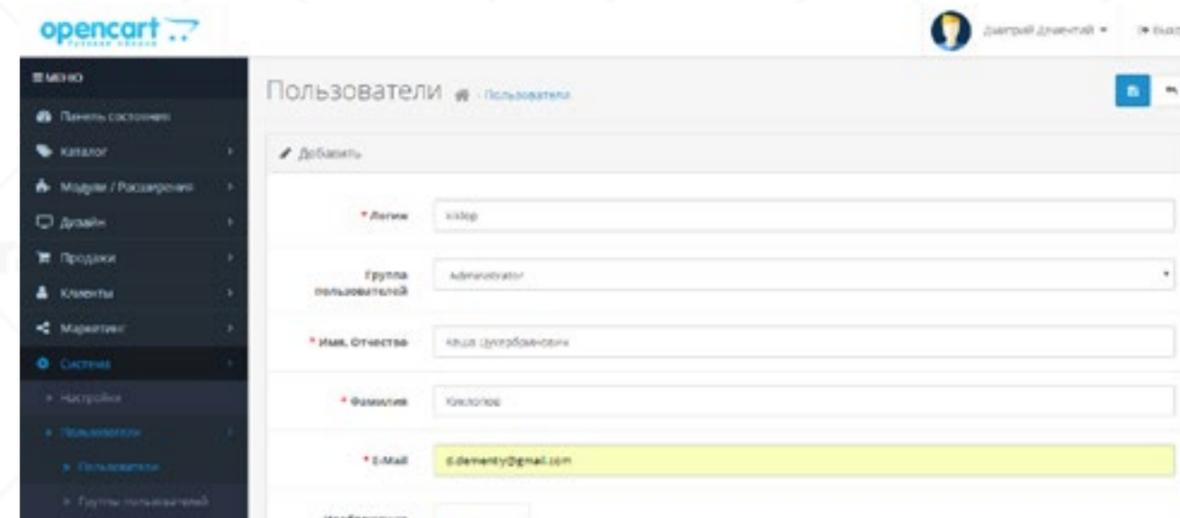
На вкладке «Сервер» также включите поддержку SSL-сертификата и GZIP-сжатие. Другие настройки можно не менять.

Чтобы добавить нового пользователя или группу пользователей, воспользуйтесь меню «Система – Пользователи». Например, чтобы назначить пользователя администратором, нажмите кнопку «Добавить».



Входим в меню «Система - Пользователи» и добавляем нового пользователя

На открывшейся странице укажите регистрационные данные. С помощью выпадающего меню выберите группу пользователей Administrator. Отметьте статус «Включено» и сохраните изменения.



Назначаем администратора

После выбора базовых настроек уделите внимание модулям OpenCart.

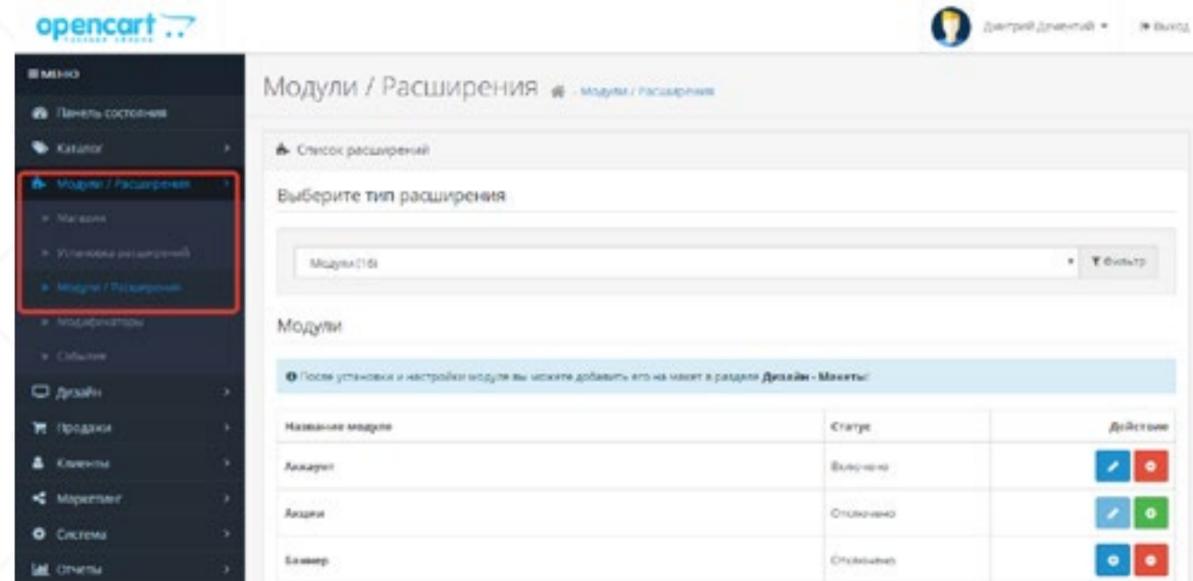
Шаг 3: расширяем функциональность CMS OpenCart с помощью модулей

Модули OpenCart объединяются в две группы: базовые и дополнительные. Первые обеспечивают базовую функциональность движка, а вторые помогают кастомизировать сайт и решать дополнительные задачи.

Как работать с базовыми модулями OpenCart

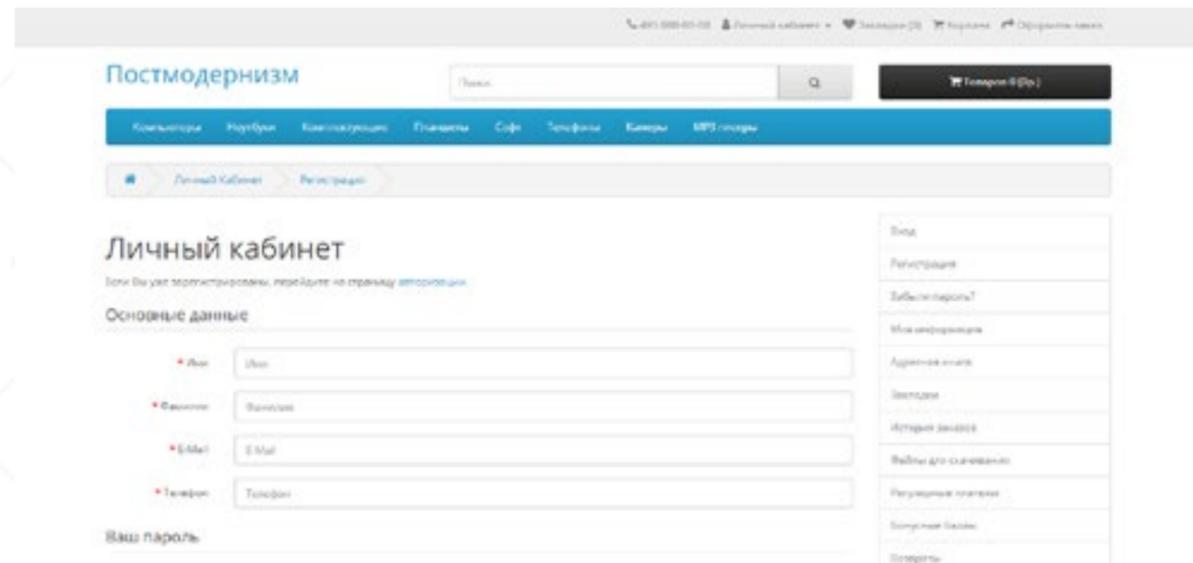
В админке выберите меню «Модули – Расширения». На открывшейся странице вы увидите список модулей OpenCart, установленных / доступных для установки в русской сборке.





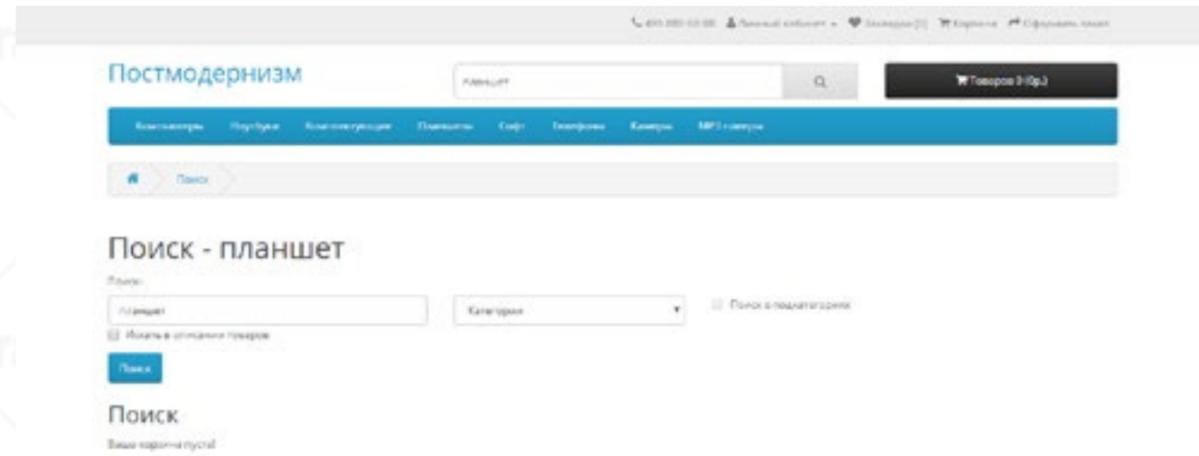
Входим в меню «Модули»

В качестве примера обратите внимание на модуль «Аккаунт». Он отвечает за отображение меню личного кабинета пользователя.



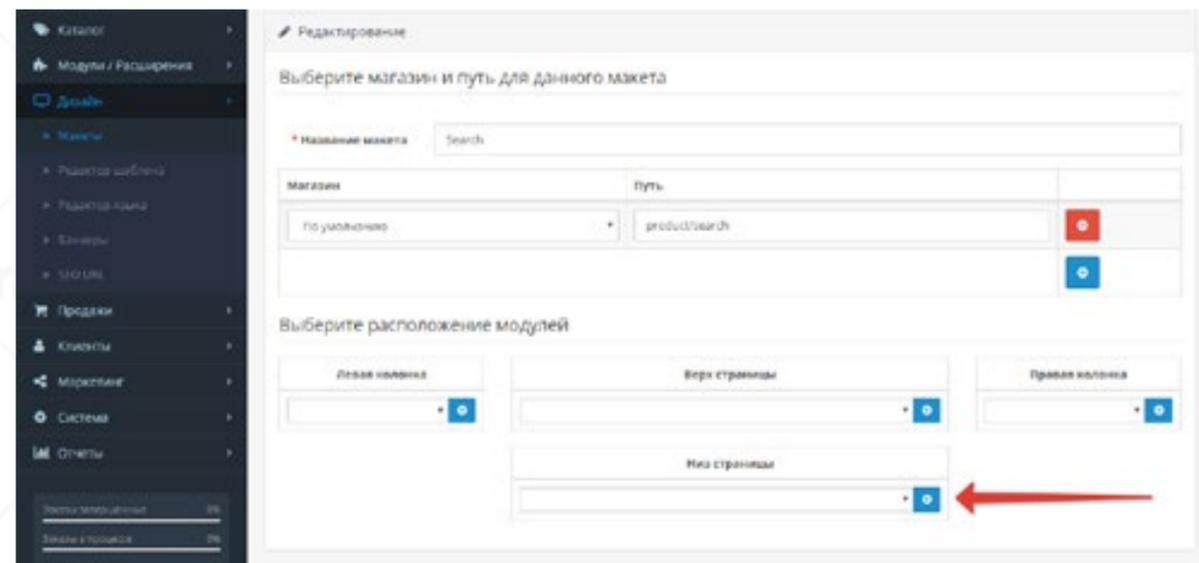
Страница авторизации пользователей

По умолчанию модуль «Аккаунт» включен. Чтобы научиться работать с модулями, добавьте блок «Аккаунт» на страницу поиска.



Делаем страницу поиска более функциональной

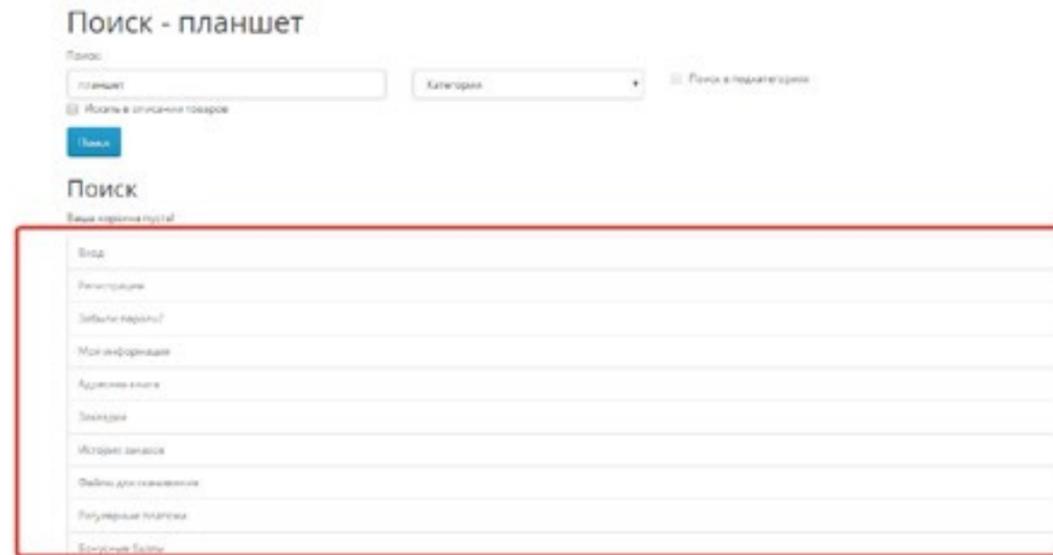
Перейдите в раздел админки «Дизайн – Макеты». Выберите макет Search и войдите в меню редактирования. Нажмите кнопку «+», чтобы добавить модуль в макет.



Добавляем модуль в макет

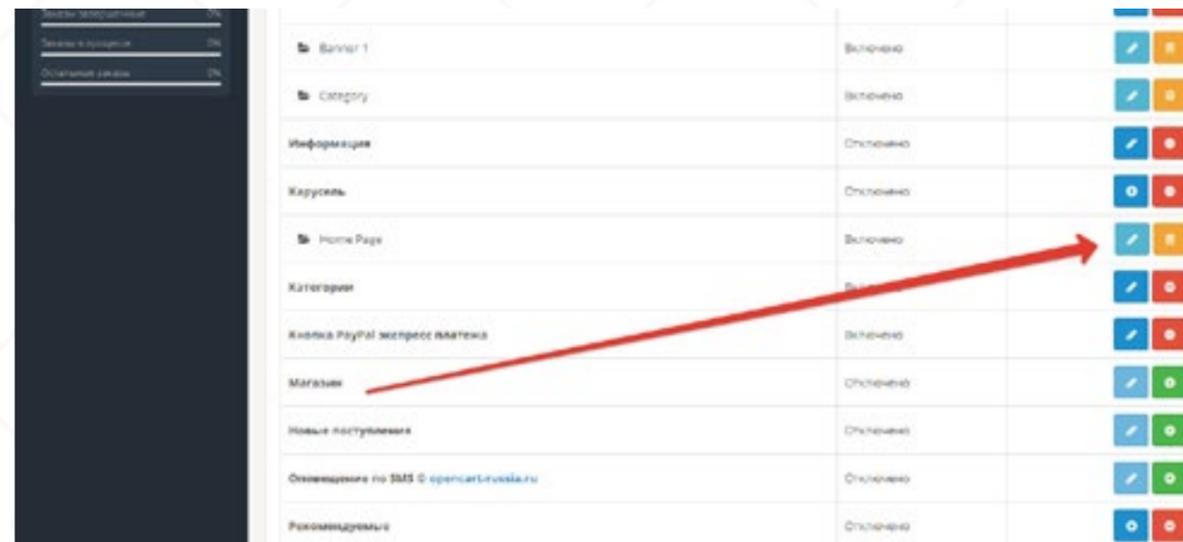


С помощью выпадающего меню выберите модуль «Аккаунт». Сохраните изменения и обновите страницу результатов поиска. Теперь на ней отображается новый модуль.



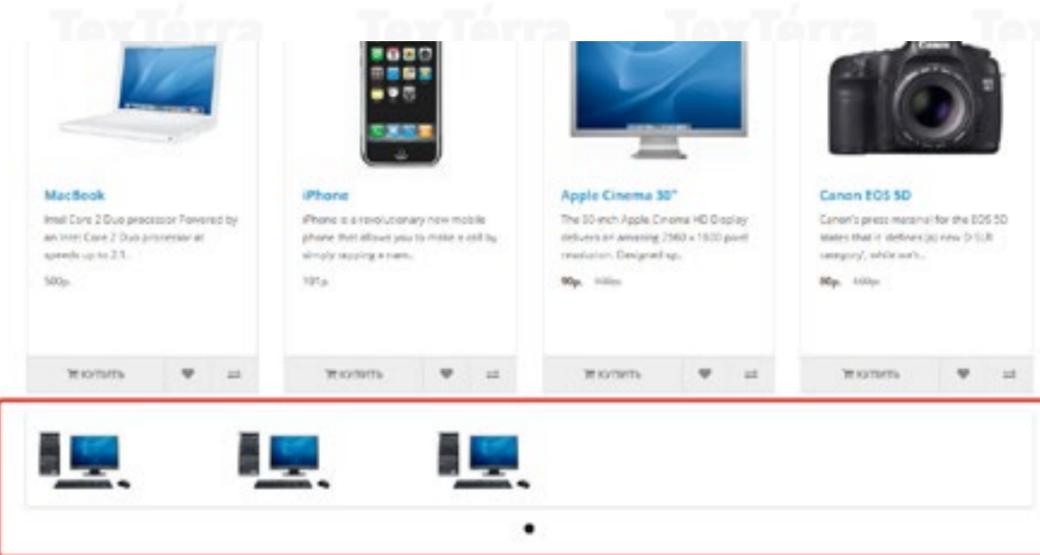
Добавили модуль на страницу

Чтобы настроить модуль, войдите в меню редактирования соответствующего блока.



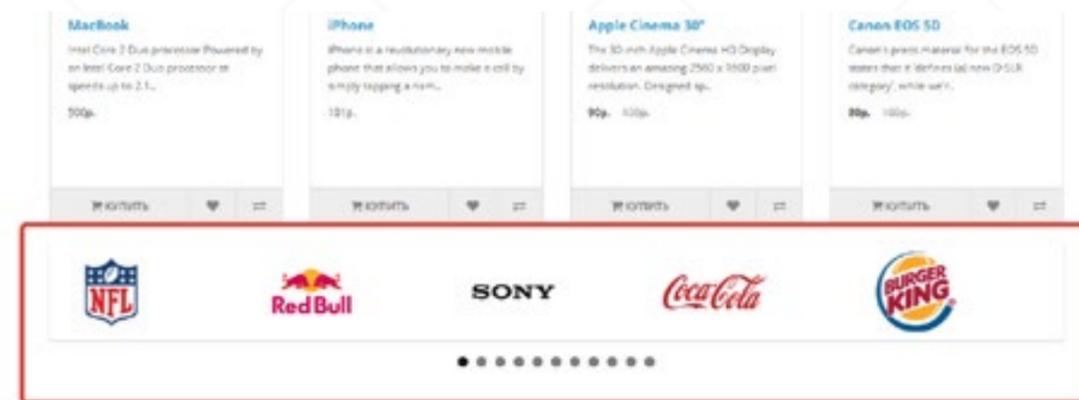
Редактируем модуль карусель

Выберите желаемые настройки. Например, в карусели на главной странице можно вместо продуктов производителя HP показывать ссылки на всех производителей, товары которых представлены в магазине.



В карусели на главной отображаются продукты HP

На странице настройки модуля с помощью выпадающего меню выберите подходящий вариант отображения. В данном случае подходит опция Manufacturers. Сохраните изменения и проверьте, изменился ли модуль «Карусель».



Теперь в карусели отображаются производители, представленные в магазине



Аналогичным способом можно настроить отображение остальных модулей, которые входят в русскую сборку OpenCart.

После настройки базовых модулей установите дополнительные расширения.

Как расширить функциональность OpenCart с помощью дополнительных модулей

С помощью дополнительных модулей можно обеспечить соответствие ресурса требованиям поисковых систем, а также безопасность пользователей и сайта.

Начните с установки SEO-модуля. Обратите внимание на платные комплексные решения, например, SeoPro, SEO Mega Kit Plus, All in One SEO for OpenCart и другие. Если пока не готовы платить за комплексные модули, найдите бесплатные расширения. В отличие от коммерческих продуктов, они обычно решают одну задачу.

Вот несколько бесплатных SEO-модулей:

1. Simple SEO Friendly URL.

Плагин делает URL сайта дружелюбными к пользователям и поисковику. Если работаете с русской сборкой OpenCart, этот модуль не нужен.

2. Simple SEO.

Модуль позволяет редактировать title и метатеги description и keywords. Актуален для версий CMS до 1.5.4. В русской сборке редактирование метаданных доступно по умолчанию.

3. Google Rich Snippets.

С помощью модуля можно разметить страницы товаров для отображения расширенных описаний в поисковой выдаче. Актуален для версий движка до 1.5.4. Вот платные альтернативы для внедрения микроразметки с расширенными сниппетами: SEO Rich Snippets for OpenCart, SEO Rich Snippet Reviews Microdata for Product page, SEO Product Rich Snippets with Reviews.

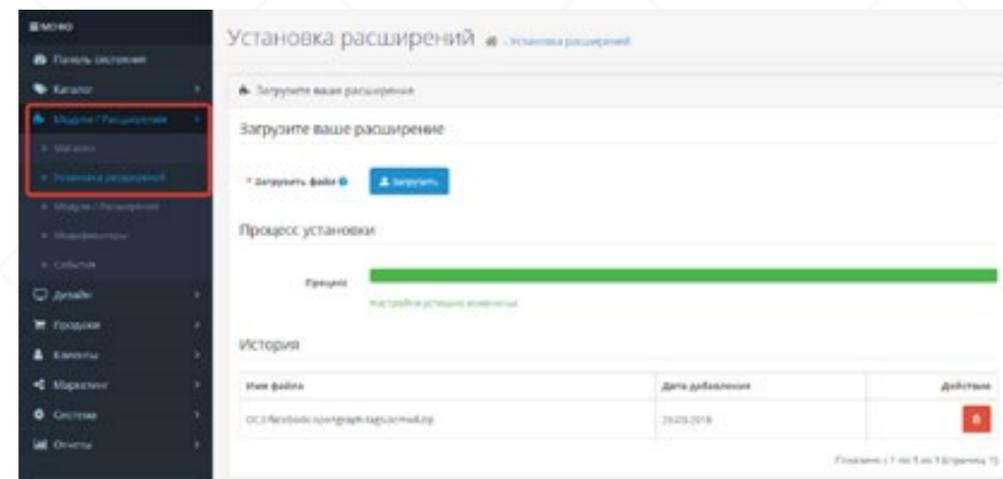
4. SEO Facebook OpenGraph Tags.

Обеспечивает расширенные описания страниц для социальных сетей.

5. Yandex Sitemap.

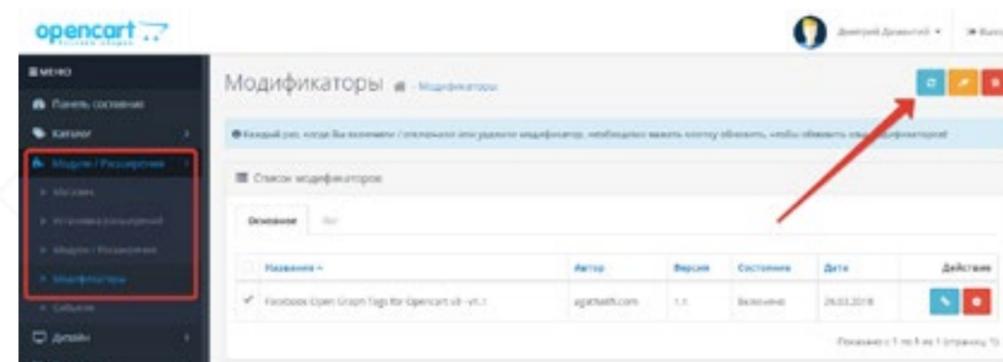
С помощью плагина можно управлять XML-картой сайта.

Чтобы установить модуль, скачайте архив с дистрибутивом на жесткий диск компьютера. Затем установите пакет на сайт в разделе админки «Модули - Установка расширений».



Устанавливаем модуль для реализации протокола Open Graph

Перейдите в раздел админки «Модули - Модификаторы», нажмите кнопку «Обновить».



Обновляем кэш модификаторов

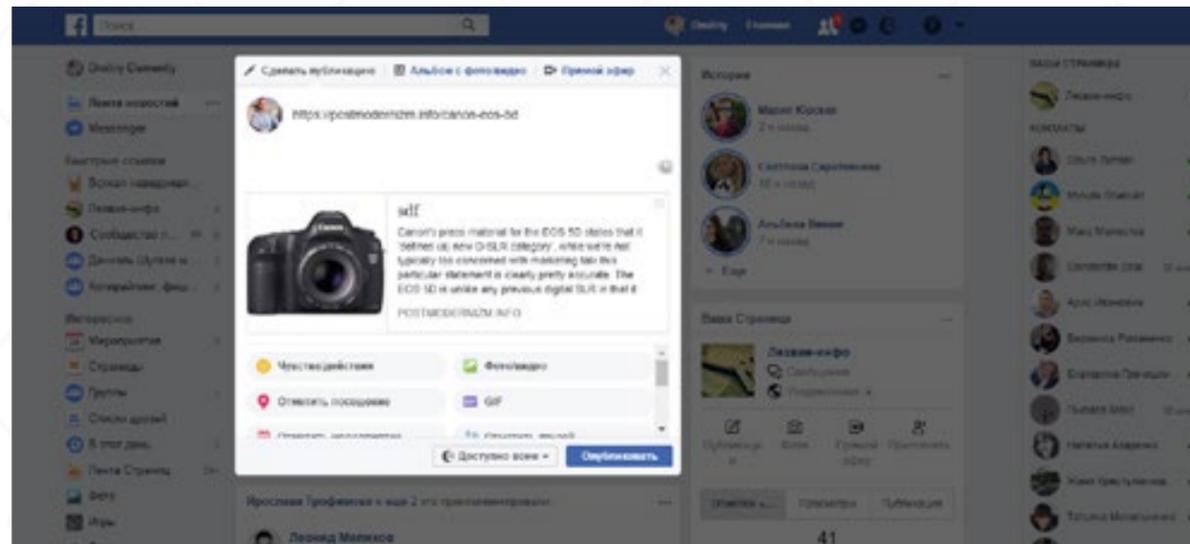


Проверьте отображение ссылок на сайт в социальных сетях. До реализации протокола Open Graph они выглядят как на иллюстрации:



Сниппет без фото не привлекает внимание

После подключения модуля сниппет становится визуально привлекательным.



Сниппет с фото выглядит лучше

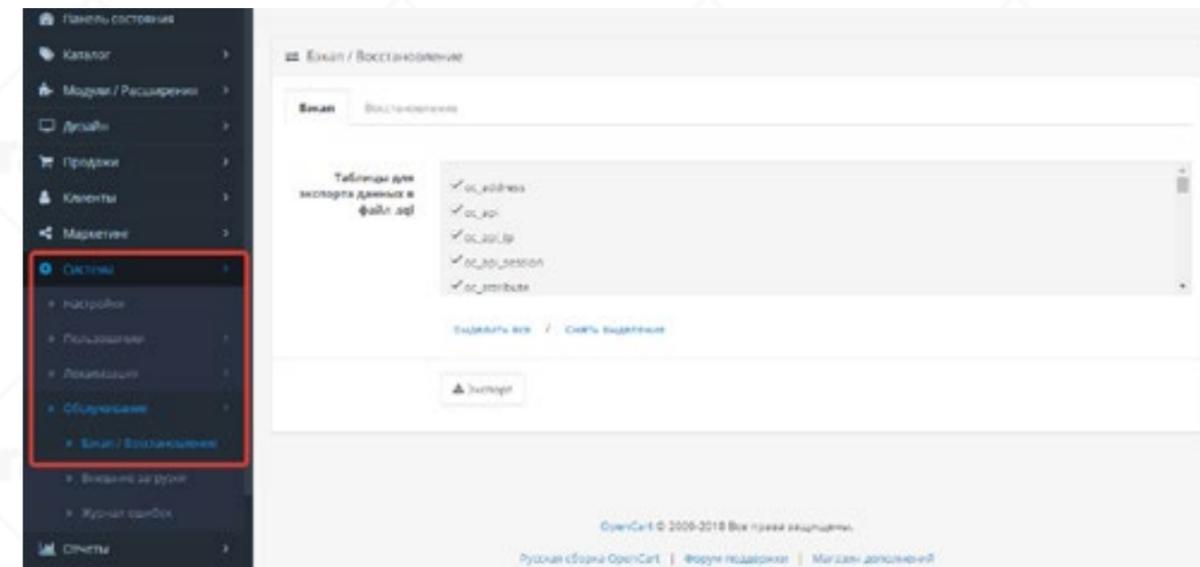
Когда установите платный комплексный SEO-модуль или несколько бесплатных решений, найдите расширение для автоматического резервного копирования сайта. Самые интересные – распространяются на коммерческой основе:

OpenCart BackUp to Google Drive. Плагин автоматически сохраняет архив на «Google Диск».

Backup / Restore Plus. Инструмент создает резервные копии по расписанию и по требованию.

BackUp Pro. Модуль автоматически создает резервные копии сайта.

Еще можно пользоваться штатным инструментом резервного копирования CMS OpenCart – создавать резервные копии вручную. Для этого нужно будет войти в меню «Система – Обслуживание - Бэкап» и нажать на кнопку «Бэкап». Система создаст резервную копию и загрузит ее на жесткий диск компьютера.



Создаем резервную копию сайта штатными средствами вручную

Чтобы защитить административную панель от взлома, воспользуйтесь одним из перечисленных модулей:

- Simple Login Security.



- Admin Rename (платный).
- Admin Key (платный).

Также позаботьтесь об удобных и безопасных способах расчетов. Большинство платежных модулей – платные. Обратите внимание на такие:

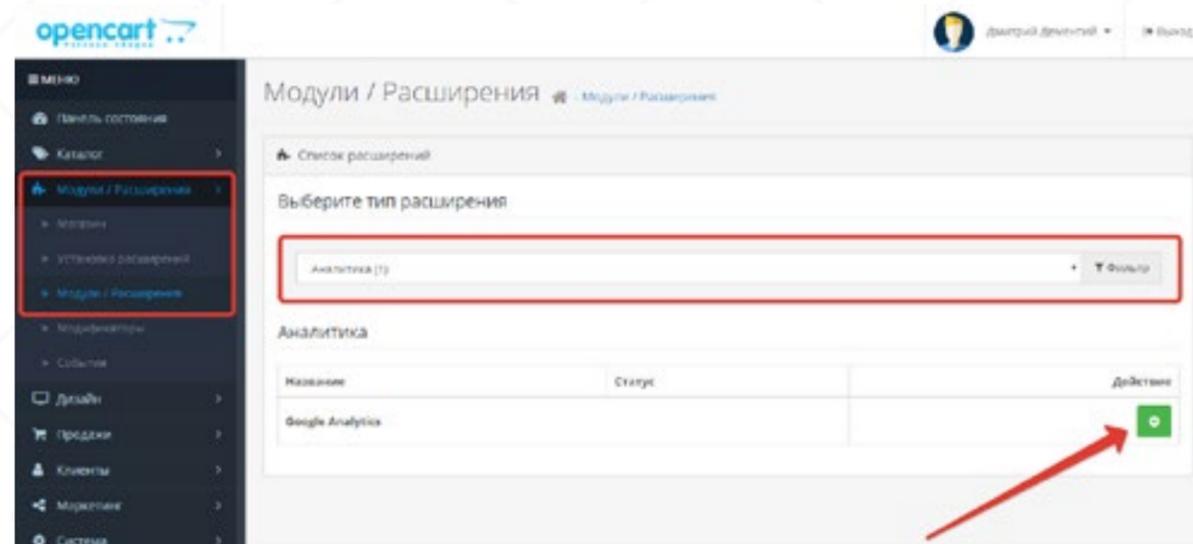
- «Яндекс.Касса».
- Robokassa.
- Wallet One.

Плюс установите бесплатный модуль безопасности, например, OpenCart Total Security. Надстройка защитит сайт от действий злоумышленников.

Как подключить сайт к системам аналитики и мониторинга

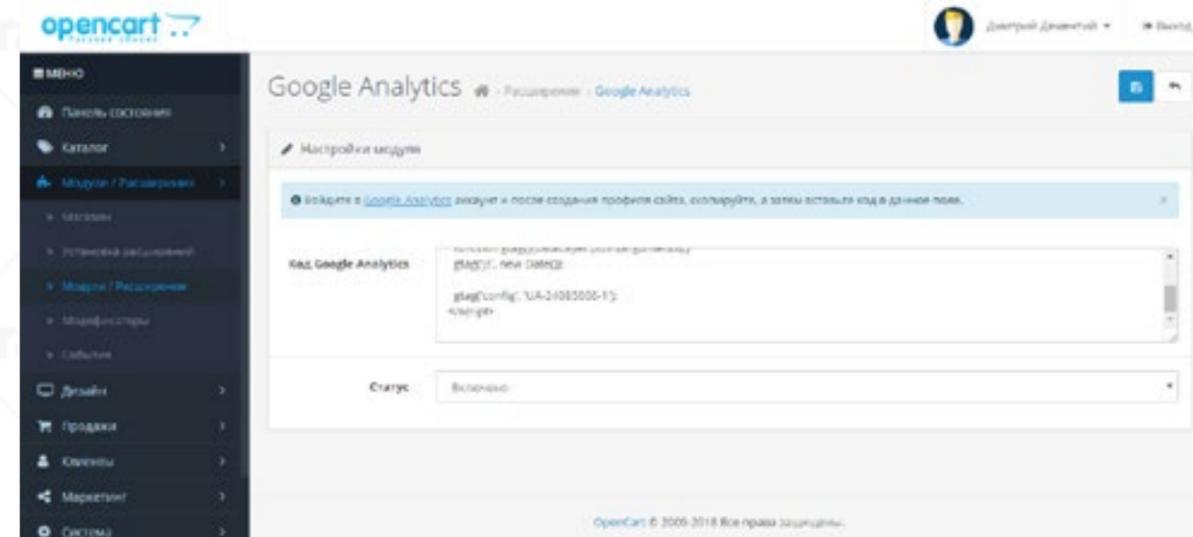
Чтобы подключить Google Analytics, активируйте встроенный модуль. Для этого:

- Перейдите в меню админки «Модули – Расширения».
- В выпадающем меню выберите вариант «Аналитика».
- Нажмите кнопку «Добавить» напротив опции Google Analytics.



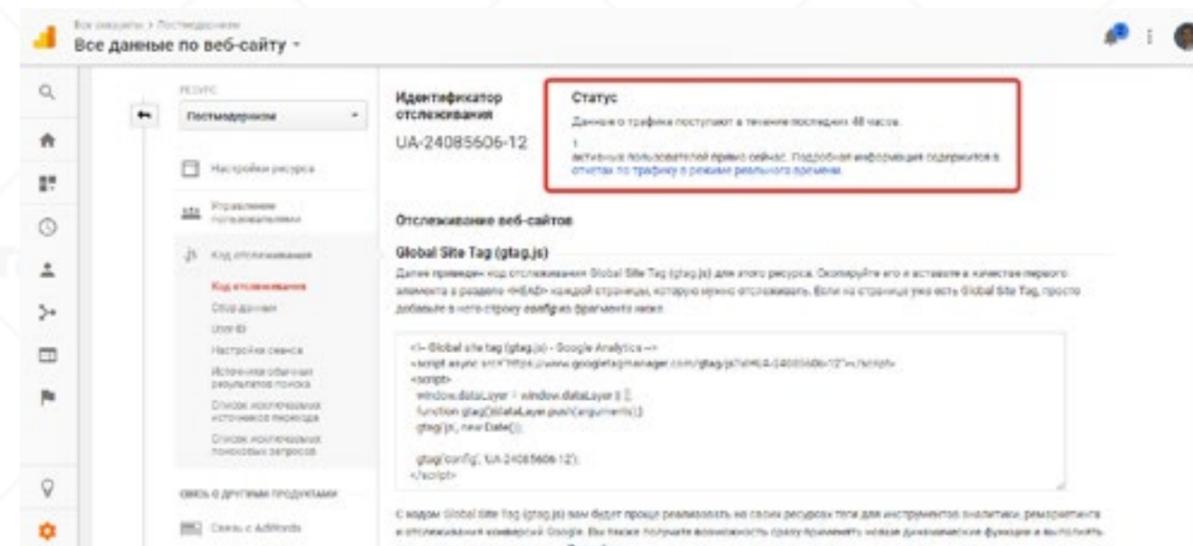
Активируем модуль Google Analytics

Далее в меню редактирования модуля добавьте код аналитики и измените статус на «Включено».



Добавляем код и включаем модуль

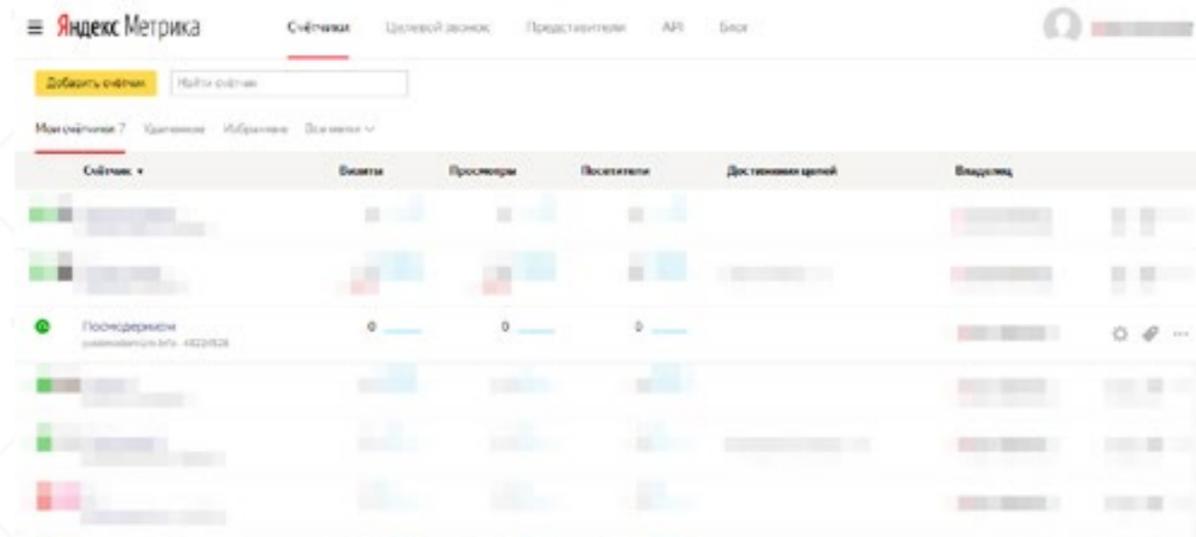
Подождите несколько минут и проверьте, поступают ли данные в Google Analytics.



Данные поступают, Google Analytics подключили

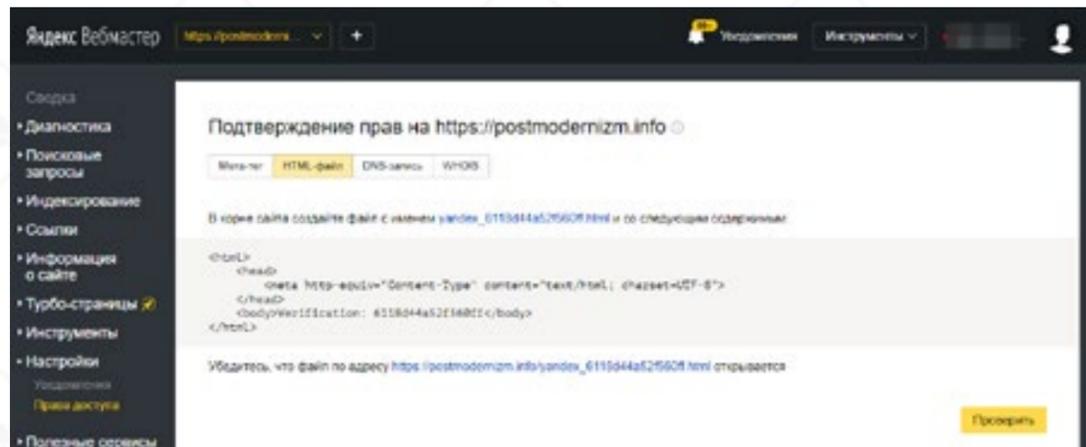


Чтобы подключить систему аналитики «Яндекс.Метрика», добавьте код отслеживания в поле модуля Google Analytics.



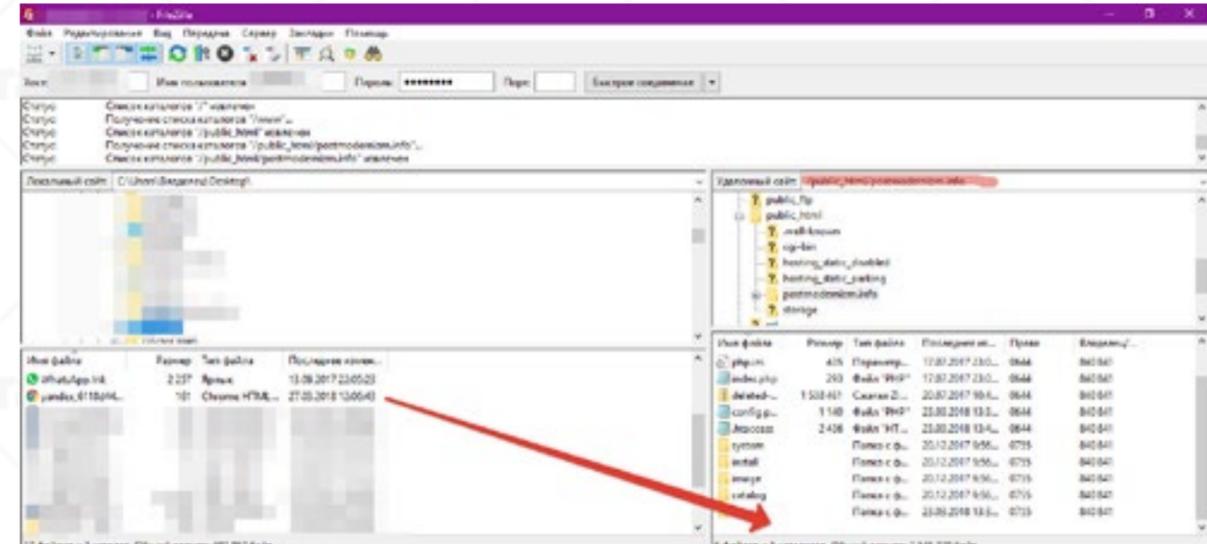
«Метрику» подключаем через модуль Google Analytics

Не забудьте также подключить сайт к Google Search Console и «Яндекс.Вебмастеру». Для этого зарегистрируйте ресурс в обеих системах и выберите способ подтверждения прав на управление. Как вариант: загрузите HTML-файл на сайт с помощью FTP-клиента.



Загружаем HTML-файл на компьютер

Файл поместите в корневой каталог ресурса.



Загружаем файл на сервер с помощью FTP-клиента

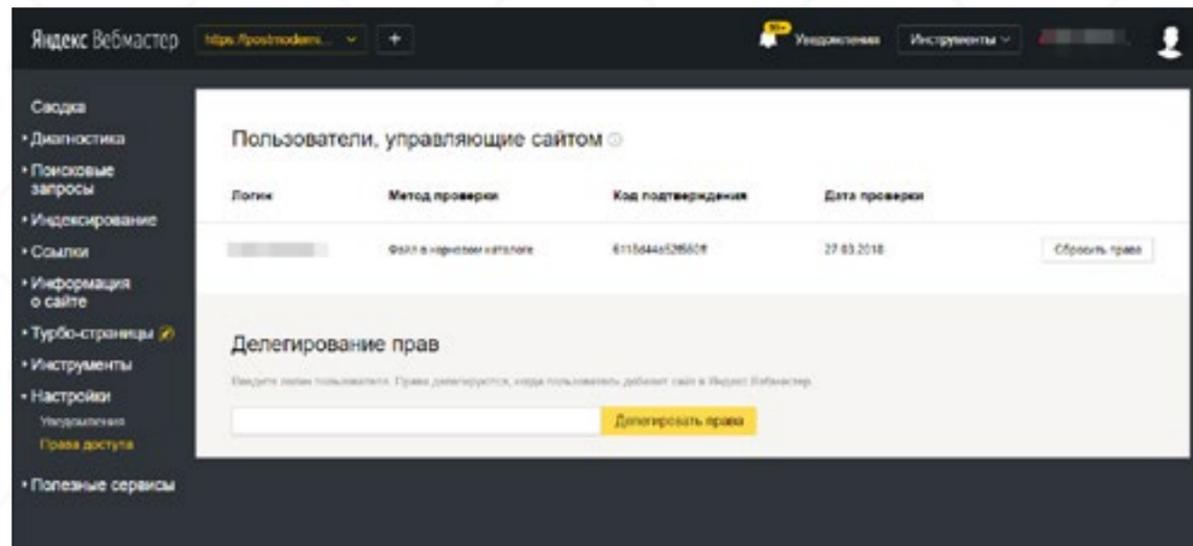
Перейдите по ссылке, предложенной на странице верификации в «Вебмастере».



Файл загружен на сервер



Для завершения верификации нажмите кнопку «Проверить».



Права на управление сайтом подтверждены

Аналогичным способом подтвердите права на сайт в Search Console.

Шаг 4: редактируем контент сайта

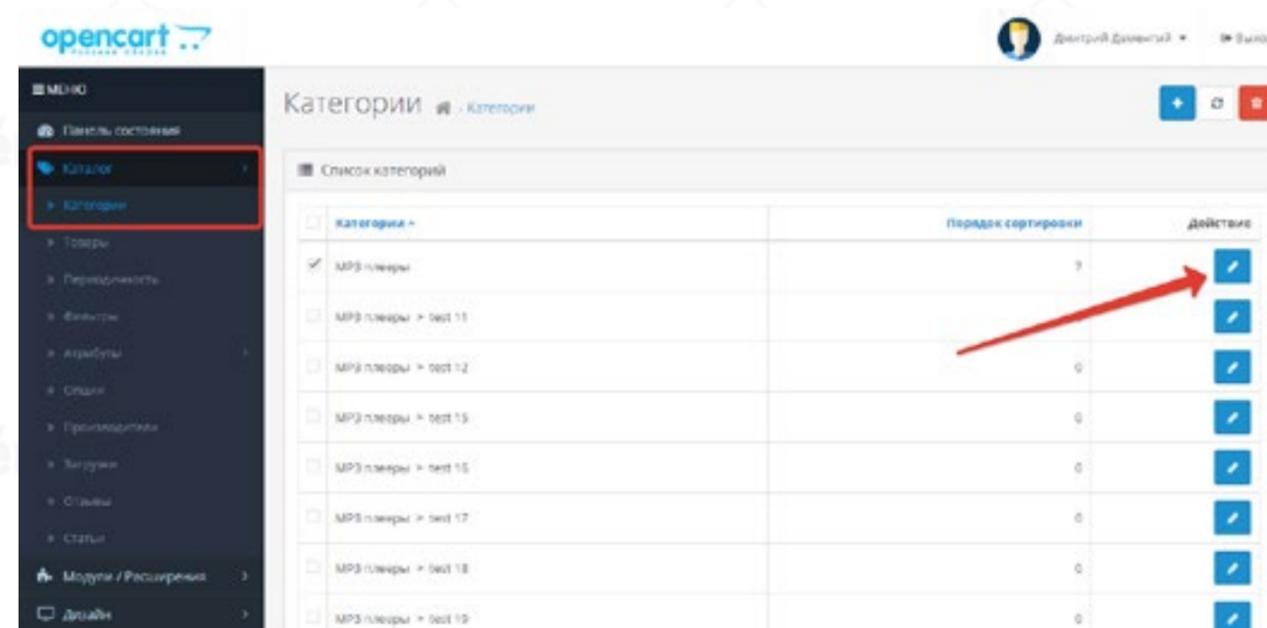
На первом этапе создайте иерархию сайта и отредактируйте меню. Затем публикуйте товарные карточки и статьи в блоге.

Как создать иерархию сайта и отредактировать меню

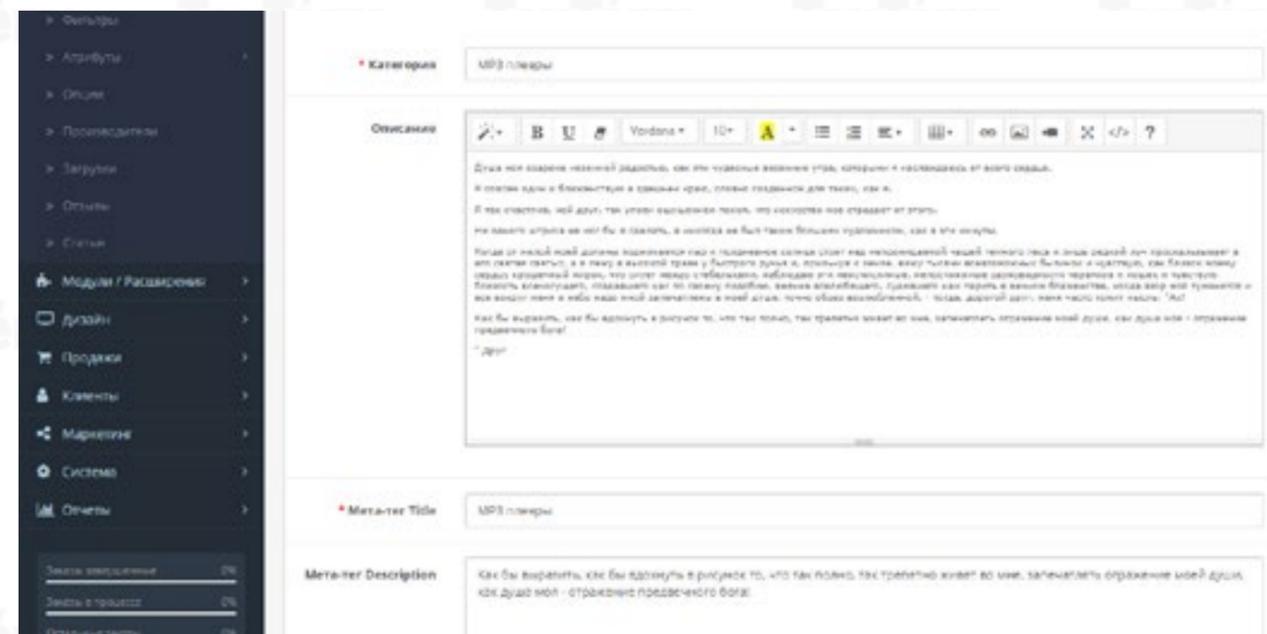
Чтобы расположить категории в иерархическом порядке, создайте родительские категории. Включите для них опцию отображения в главном меню. После этого создайте дочерние категории.

В административной панели выберите меню «Каталог – Категории». Далее выберите категорию, которую хотите отредактировать, и перейдите по ссылке «Изменить».

На открывшейся странице укажите или измените название категории. Добавьте метатеги description и keywords. С помощью текстового редактора заполните описание категории.

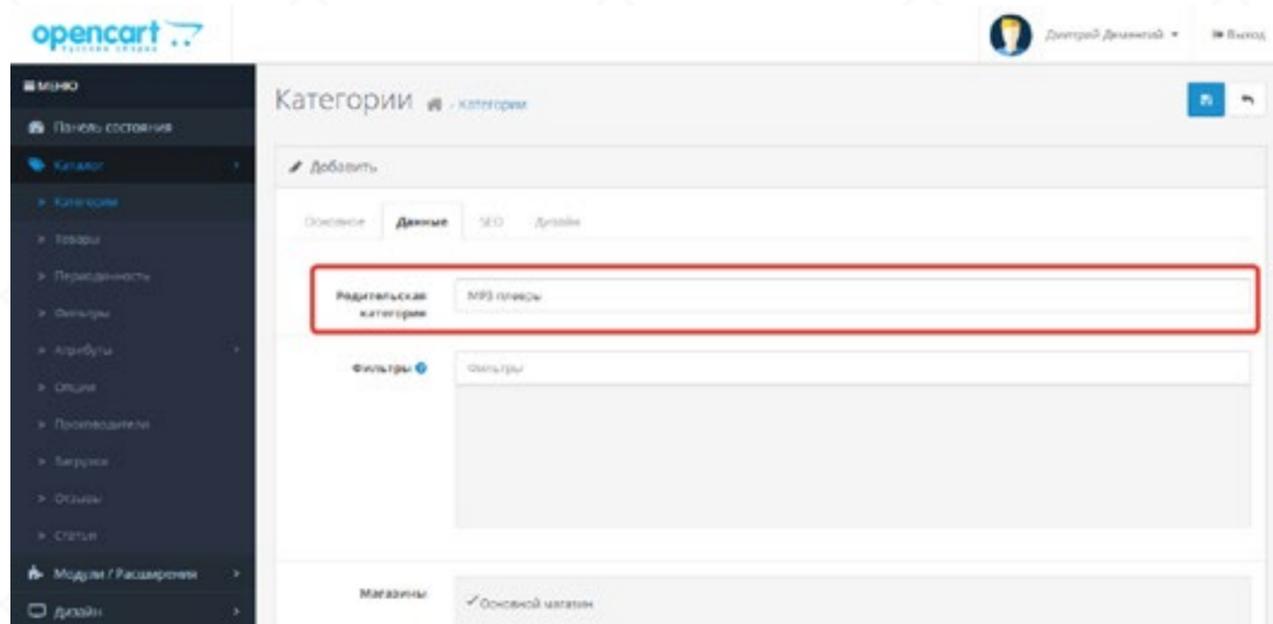


Редактируем категорию

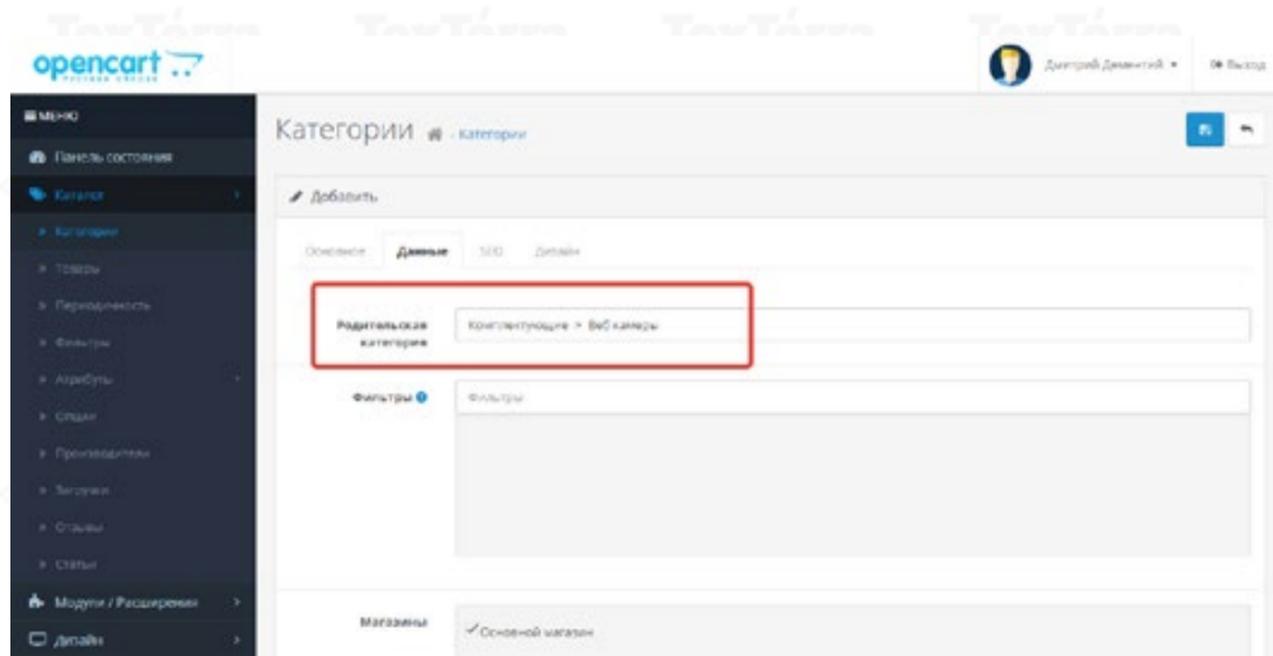


Добавляем описание и мета-теги





Указываем родительскую категорию



С помощью подсказки выбираем родительскую подкатеорию

Дефолтный редактор OpenCart позволяет форматировать текст в визуальном режиме, добавлять изображения и видео.

На вкладке «Данные» отметьте опцию «Показывать в главном меню» и укажите порядок сортировки, от него зависит позиция категории в меню.

При необходимости замените изображение категории. Еще на вкладке SEO можно менять URL категории, а на вкладке «Дизайн» – выбирать макет страницы.

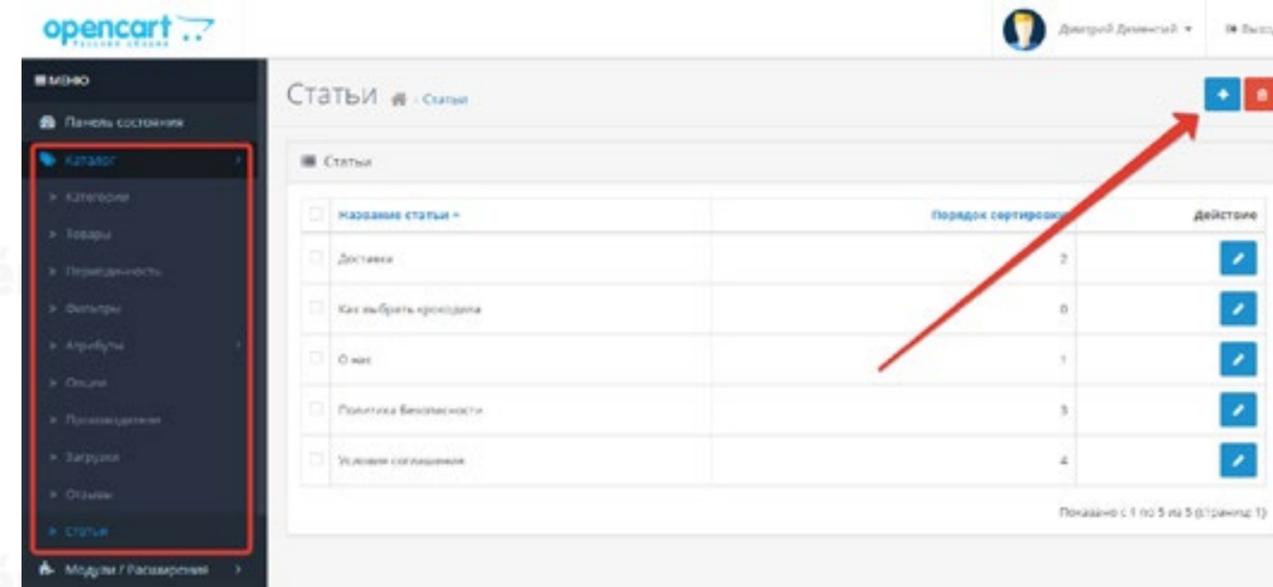
Главное, после выбора нужных опций, сохраняйте изменения.

Чтобы создать подкатеорию, достаточно – во время создания или редактирования раздела – указать родительскую категорию.

Чтобы создать подкатеорию второго уровня, введите название родительской подкатеории первого уровня и следуйте всплывающей подсказке.

Как публиковать заметки и заполнять карточки товаров

В русской сборке OpenCart есть функция публикации статей. Чтобы создать публикацию, войдите в раздел админки «Каталог – Статьи» и нажмите кнопку «Добавить».



Создаем публикацию

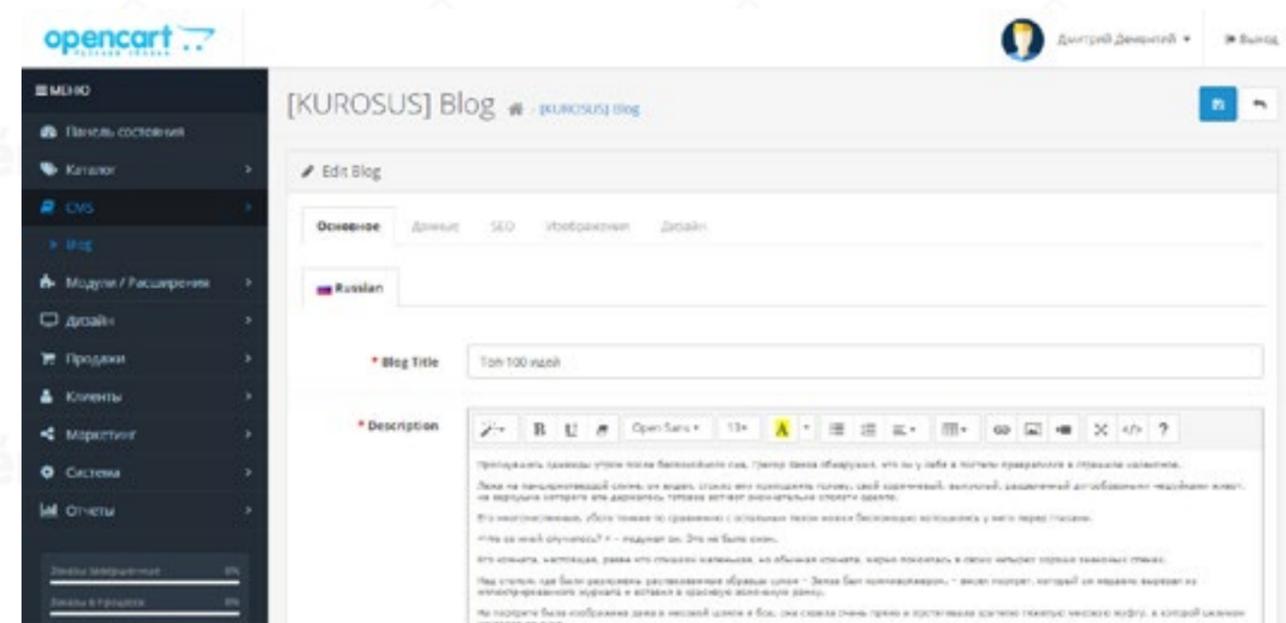


Через визуальный редактор оформите и опубликуйте статью. Ссылка на публикацию будет отображаться в футере в разделе «Информация».

С помощью дополнительных модулей можно создать полноценный блог. Решения:

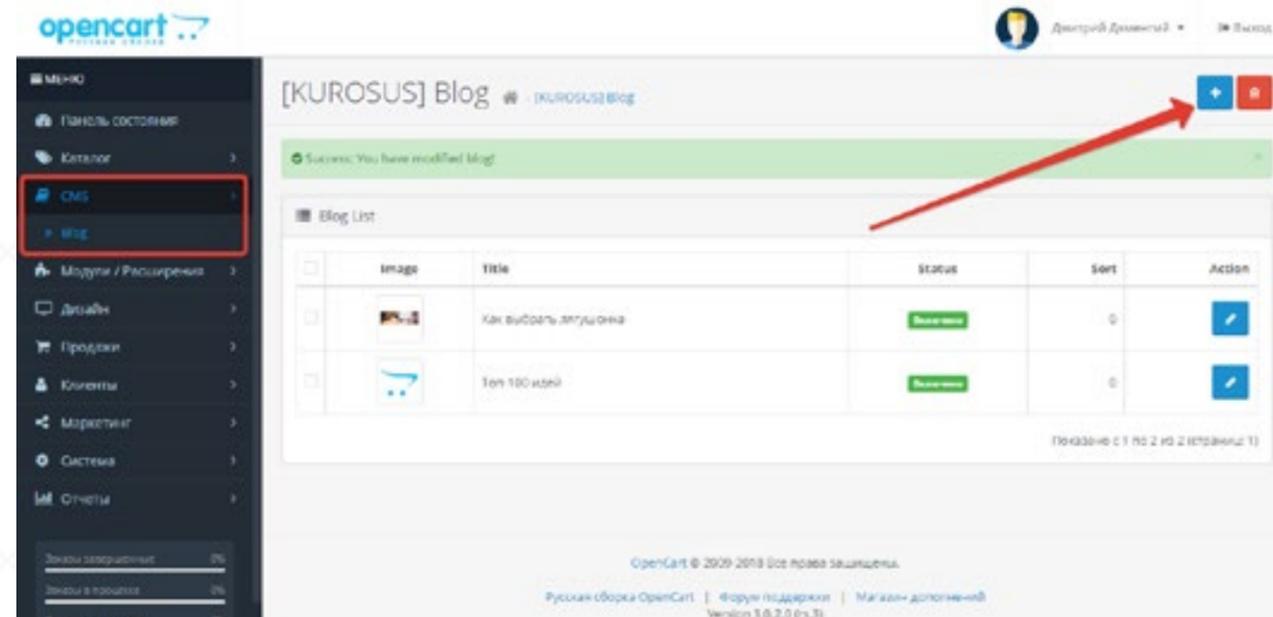
- Blog Module Free.
- Mega Blog (платный).
- Blog Module Pro (платный).
- TLT Blog.
- Easy Blog Simple.
- Blog function lite.

Установите и активируйте модуль Blog function lite. В админке появится новый раздел «CMS – Blog». Войдите в него и нажмите кнопку «Добавить».



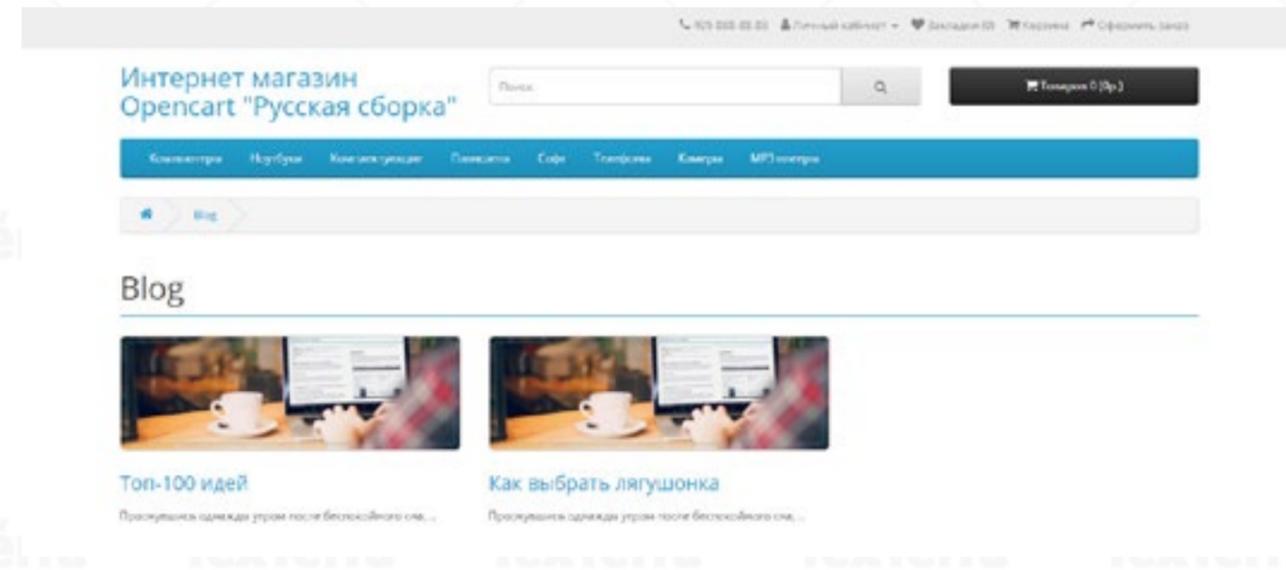
Записи в блоге создаются с помощью стандартного редактора

После публикации первой статьи в футере появится ссылка на раздел «Блог». На странице блога отображаются превью статей с фото и коротким описанием.



Создаем публикацию в блоге

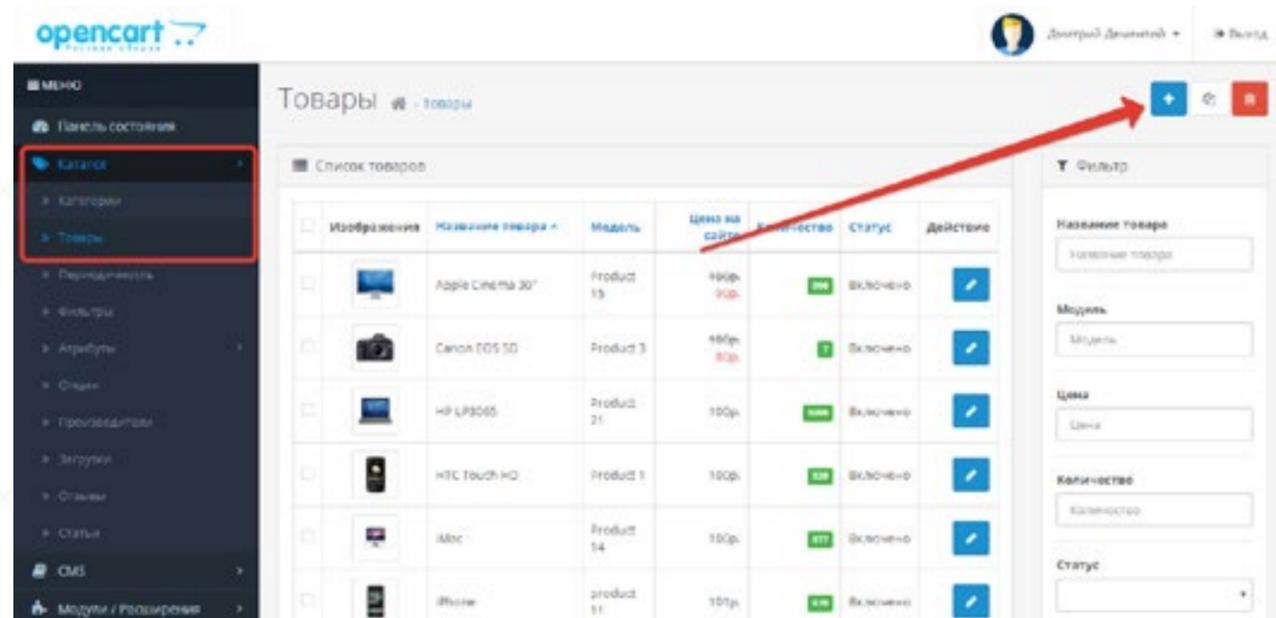
С помощью стандартного визуального редактора добавьте и опубликуйте запись.



Так выглядит страница блога

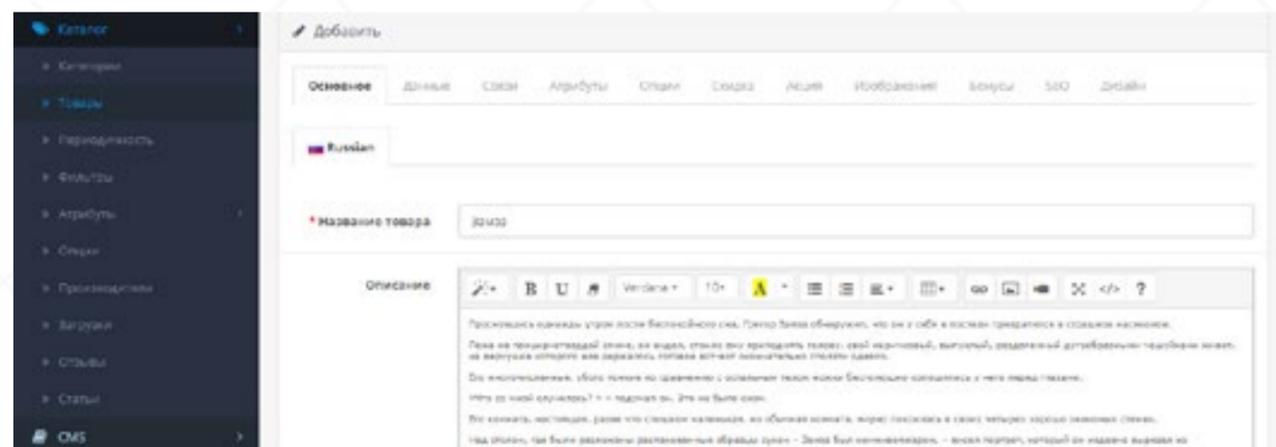


Чтобы заполнить карточку товара, в административной панели выберите меню «Каталог – Товары». Нажмите кнопку «Добавить» в правом верхнем углу экрана.



Создаем карточку товара

На вкладке «Основное» страницы редактирования карточки товара укажите название, описание и ключевые слова. Добавьте контент.

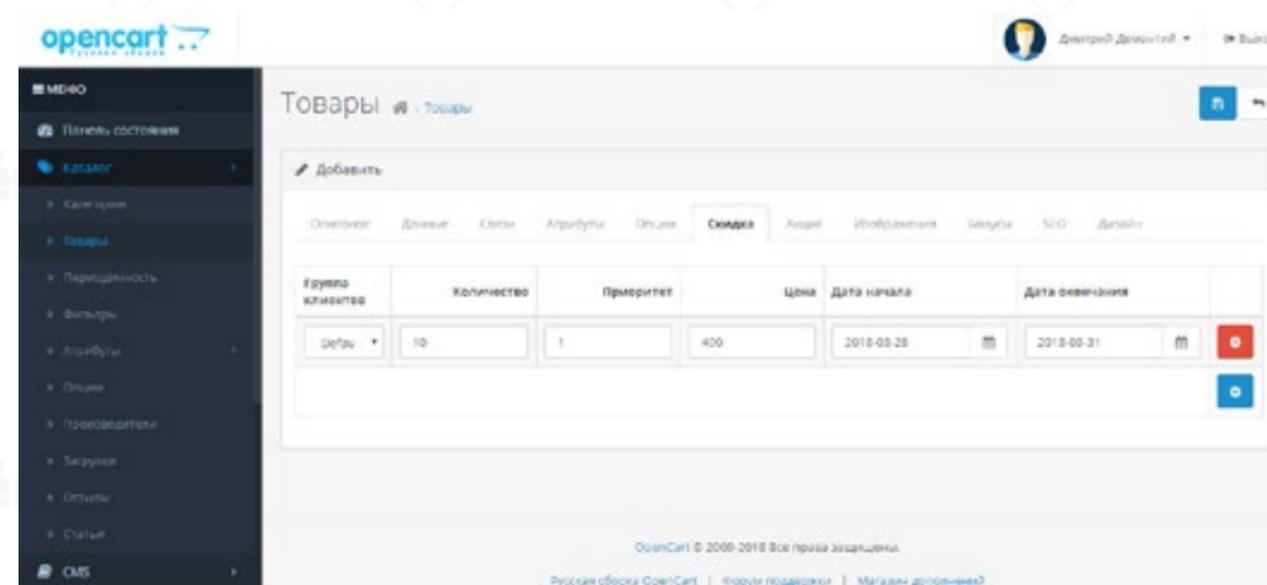


Добавляем основную информацию о товаре

На вкладке «Данные» укажите информацию о товаре. На вкладке «Связи» – данные о производителе. Отметьте категории, в которых хотите опубликовать карточку товара, и при необходимости укажите рекомендуемые товары.

На вкладке «Атрибут» укажите важные характеристики продукта. Это может быть диагональ экрана, объем оперативной памяти и т. п. Если у вас есть продукты, отличающиеся только цветом, размером или текстурой поверхности, отметьте это на вкладке «Опции».

При необходимости введите специальные условия продажи. На вкладке «Скидка» укажите группу пользователей, которые могут воспользоваться предложением, льготную цену и период действия специальных условий. Вы также можете предложить клиентам льготные условия покупки, заполнив данные на вкладке «Акции».

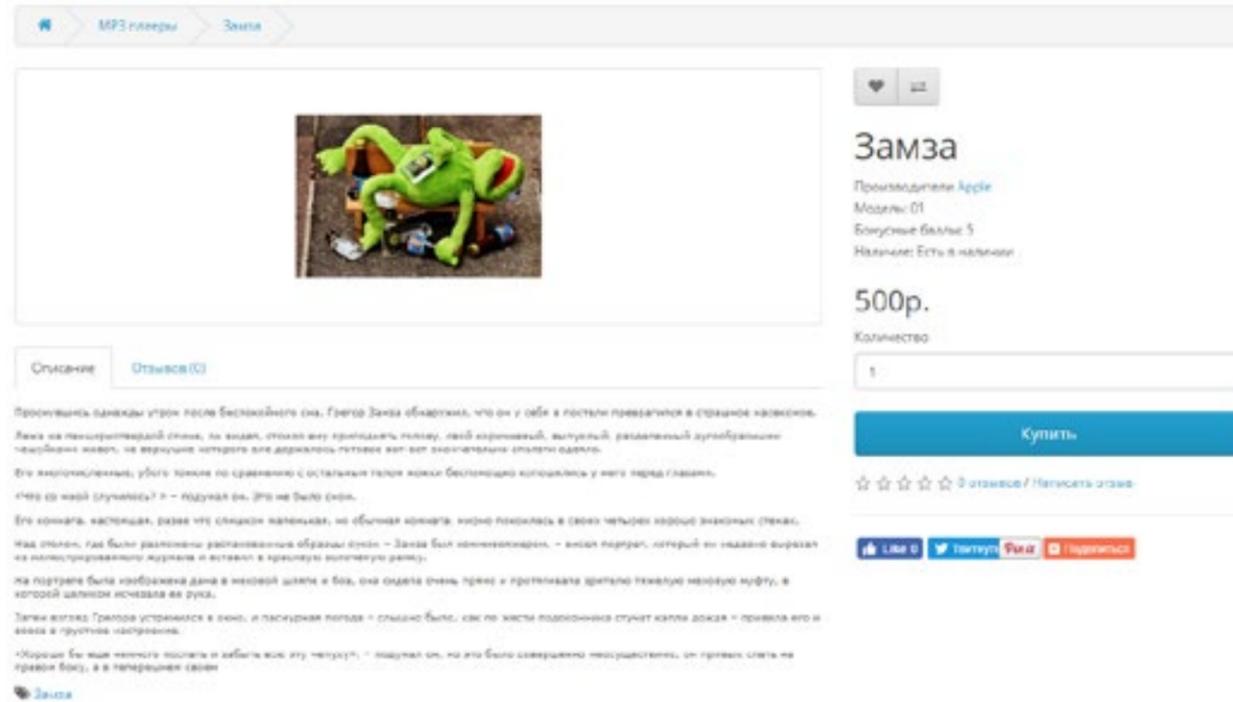


Указываем условия скидки

На вкладке «Изображения» можно добавить дополнительные фото продукта. На вкладке «Бонусные баллы» – указать количество баллов, которые получает покупатель продукта. Используйте эту опцию, если внедрили в магазине систему бонусов.



На вкладке «Дизайн» при необходимости измените шаблон страницы. И – сохраните изменения.

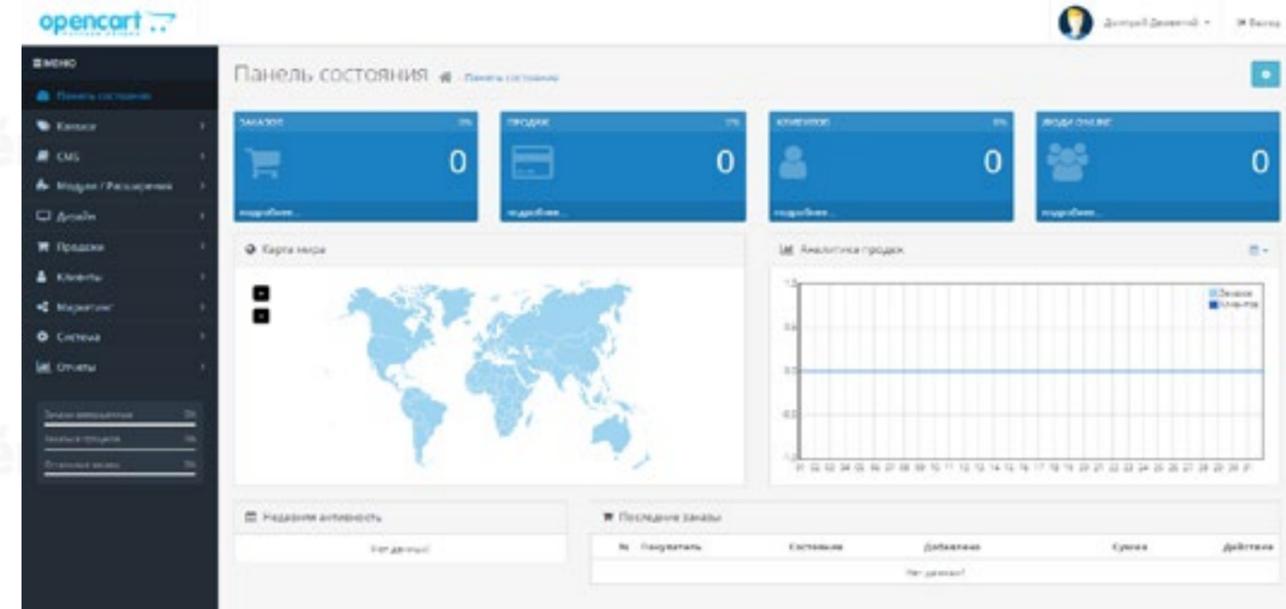


Карточка товара опубликована

Шаг 5: отслеживаем продажи

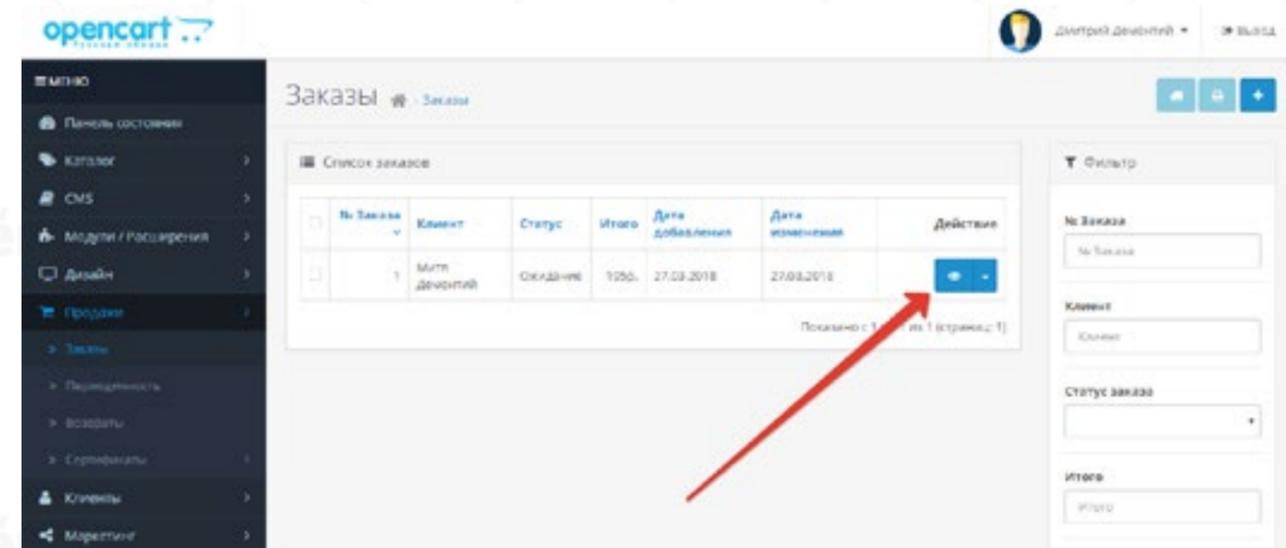
Эффективность интернет-магазина удобно отслеживать с помощью инструментов Google Analytics и «Яндекс.Метрики». Однако некоторые параметры можно учитывать и анализировать с помощью штатных средств мониторинга CMS OpenCart.

После входа в админку открывается раздел «Панель состояния». Здесь есть краткая сводка о количестве заказов, сумме продаж, количестве покупателей и посетителей на сайте. На графике отображается количество покупателей и заказов. Также на странице обзор представлена карта заказов и информация о последних заказах.



Обзорная информация о продажах доступна на панели состояния в админке

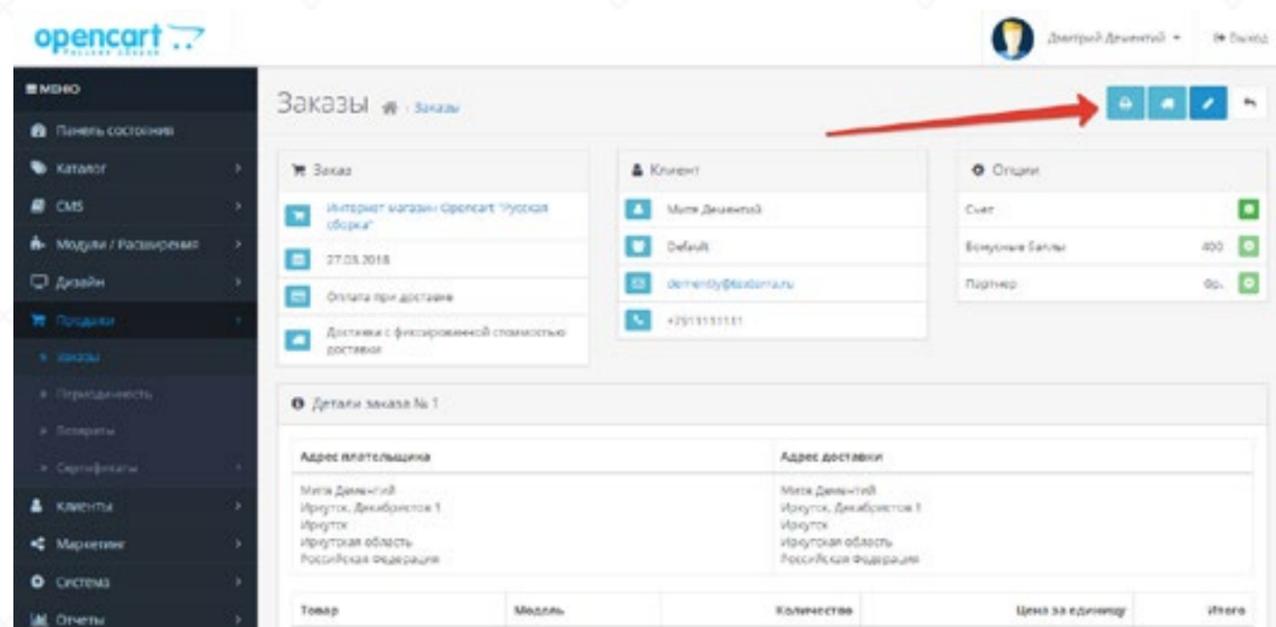
Чтобы просмотреть данные по заказам, зайдите в меню «Продажи – Заказы». Выберите интересующий вас заказ и воспользуйтесь опцией «Просмотреть».



Просматриваем данные по заказам



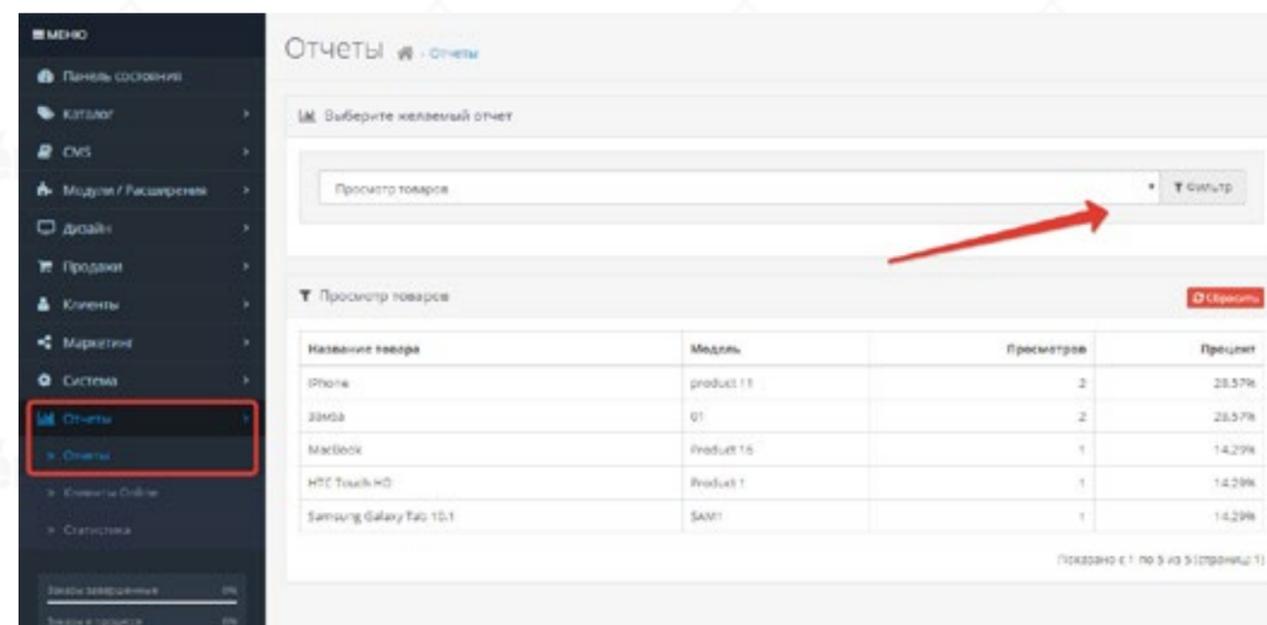
На открывшейся странице вы увидите доступную информацию о сделке: имя покупателя, выбранный способ оплаты, сведения о купленном товаре. С помощью кнопки «Просмотреть счет» можно вывести на экран и распечатать счет.



Изучаем информацию о сделке и печатаем счет

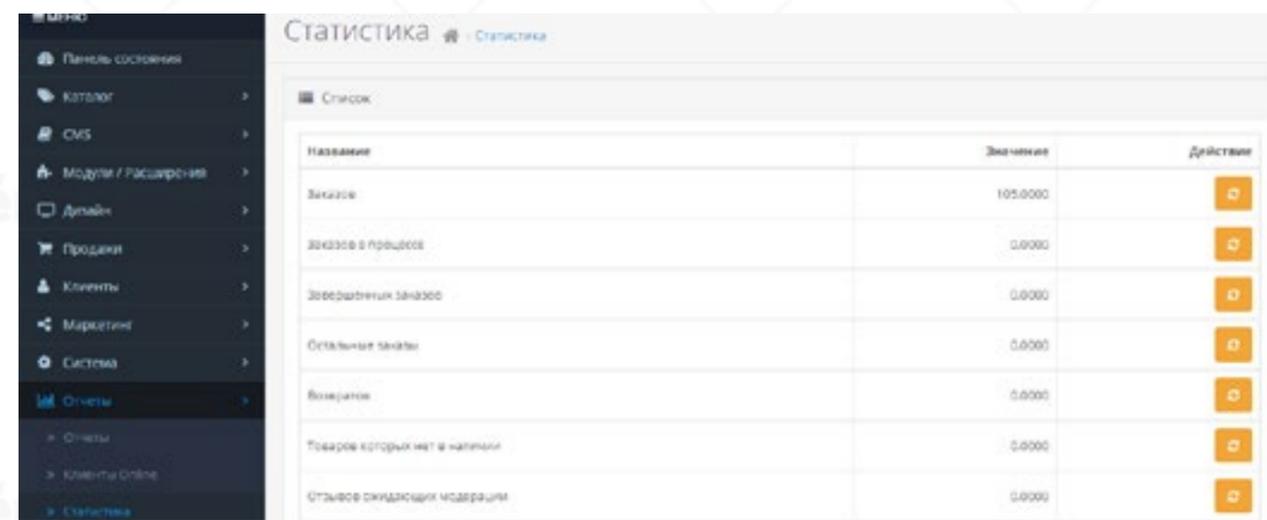
В меню «Клиенты – Клиенты» можно просматривать данные о клиентах. А меню «Клиенты – Группы клиентов» позволяет создавать и редактировать группы пользователей. К примеру, вы можете объединять в группы тех, кто купил товары определенного производителя или воспользовался акционным предложением.

В меню «Отчеты» можно просматривать отчеты о продажах. Здесь отображаются сводки по заказам, налогам, возвратам, доставке и использованным купонам. Нужную группу отчетов выберите с помощью выпадающего меню.



Просматриваем отчеты

В меню «Отчеты – Клиенты онлайн» отображаются данные о пользователях в онлайн и их действиях. В меню «Отчеты – Статистика» смотрите статистическую сводку.



Статистическая сводка



Создание интернет-магазина на CMS OpenCart: стоит ли игра свеч

Стоит. Хотя бы потому, что с помощью OpenCart вы можете запустить интернет-магазин буквально в течение часа. Но приготовьтесь потратить не один час на адаптацию функциональности движка к потребностям вашего проекта.

OpenCart заслуживает внимание благодаря ряду важных преимуществ:

- Бесплатная CMS. Более того, это бесплатный и адаптированный для e-commerce движок.
- Адаптированность к рунету. Доступна русская сборка OpenCart, платные и бесплатные модули платежей и доставки.
- Простые базовые настройки. Разобраться с административной панелью OpenCart можно самостоятельно.
- Широкая функциональность из коробки. Сразу после установки и базовой настройки движка можно добавлять и продавать товары.

Есть ли подводные камни? Обязательно. Вот главный: CMS OpenCart бесплатный только условно. Движок действительно можно использовать свободно, а вот за модули для расширения функциональности и кастомизации приготовьтесь платить.

Конечно, вы можете пользоваться бесплатными расширениями. Но они не всегда решают актуальные задачи. Вот пример: для CMS WordPress существует бесплатный SEO-плагин All in One SEO Pack. Он решает практически все задачи, связанные с адаптацией движка к требованиям поисковиков. Для OpenCart также существуют комплексные SEO-плагины уровня All in One SEO Pack, но они платные.

Придется выбирать: купить один комплексный модуль или установить с десяток бесплатных, каждый из которых решает свою задачу. Кстати, аналогичная ситуация с дизайн-шаблонами: большинство хороших тем для OpenCart – продаются.

Выбирайте движок для сайта ответственно. Ольга Кочкина как раз предупреждает о рисках так называемых «самописов» и рассказывает поучительную историю.

Осторожно: самописный движок!

Про такой феномен, как самописный движок, можно написать отдельную большую статью. Однако здесь мы лишь вкратце остановимся на том, что это за зверь, и почему не рекомендуем делать на нем сайт.

Самописный движок – это система управления сайтом, которую разработчик написал сам. Она не распространяется в свободном доступе и не продается.

Часто на такие движки нет документации, руководств пользователя, обзоров, гайдов и инструкций – уже это само по себе создает проблему. Если вы сами не поняли, как что-то сделать в этой системе, есть два выхода: каждый раз писать / звонить автору и просить помочь или нанимать его администратором и платить регулярно.

Есть у такого решения и другие недостатки:

- В отличие от систем со свободным кодом и коммерческих движков, самописи особо не развивают и не обновляют. А это значит, что неизбежны баги, некоторые фрагменты, скорее всего, не будут работать как надо, да и функциональность быстро устареет.
- У самописных движков зачастую неудобная и малофункциональная административная панель. Чтобы что-то настроить, а иногда – хотя бы добиться правильного отображения контента, приходится танцевать с бубном и лезть в код.
- О подключении дополнительной функциональности в 2 клика придется забыть. Будь то система онлайн оплаты или обратный звонок, путь один – к разработчику.

Ну и грустная история напоследок. Лет 5 назад было у меня подобие интернет-магазина. На сайт тогда решили не раскошелиться и заказали его за 5 тыс. руб. Движок оказался самописным, но я не придавала этому значения. А зря.

Спустя пару месяцев я прочитала книжку про юзабилити и решила внедрить некоторые фишки на своем сайте. Сделать что-либо самостоятельно у меня не получилось. Разработчик согласился помочь бесплатно, но смог поправить



буквально пару моментов. Остальное – дополнительная разработка.

В итоге через год сайт морально устарел, да и мучиться с кривой админкой уже не было сил. Решили переносить на OpenCart – шустрый и функциональный движок для интернет-магазинов. Написали разработчику.

Вот вы узнали об особенностях работы с популярными CMS. В следующем разделе читайте информацию о сотрудничестве с подрядчиками: веб-студиями и фрилансерами.



Особенности работы с подрядчиками

Ольга Кочкина рассказывает о нюансах выбора подрядчиков и работы с внешними исполнителями.

Сделать самому или отдать на аутсорс? У предпринимателя в малом бизнесе такой вопрос встает в разных контекстах – бухгалтерия, логистика, продажи, маркетинг.

В случае с корпоративным ресурсом он логичен. Разработка – процесс затратный по времени и усилиям. Да и браться за нее, не имея представления, как должен выглядеть рабочий сайт – идея сомнительная.

Поэтому давайте разбираться.



Когда лучше обратиться к подрядчику

Хочешь сделать хорошо, сделай это сам. В контексте сайтов для бизнеса это утверждение справедливо не всегда. В некоторых случаях логичнее, целесообразнее, полезнее для нервов и безопаснее для бизнеса – обратиться к подрядчикам.

Сайт нужен быстро

Если вы не зарабатываете на хлеб созданием сайтов последние лет 5, тут без вариантов. Не имея опыта, за пару дней разработать полноценный ресурс не получится. Исключение – небольшой сайт-презентация, который нужен, чтобы писать на визитках и показать в банке при открытии расчетного счета.

Требуется сложная функциональность

Многостраничный каталог с десятками фильтров, интерактивные сервисы, сложные калькуляторы лучше доверить профессионалам. Без знаний языков программирования и логики пользователя реализовать подобное не удастся.

Нет времени заниматься самостоятельно

Правы те, кто считает, что каждый должен заниматься своим делом – предприниматель предпринимать, а разработчики – разрабатывать.

Посчитайте, сколько вы сэкономите, делая сайт самостоятельно. Затем прикиньте, сколько заработает компания, если вместо этого будете решать другие бизнес-задачи. Теперь сравните цифры и поймите, что выгоднее и целесообразнее для фирмы.

Нет желания разбираться в тонкостях

Тут все понятно. Если вам банально не хочется лезть в дебри, и бюджет позволяет, не стоит себя мучить. Занимайтесь тем, что знаете и умеете, а сайт пусть делают профессионалы.

Уточнение про бюджет справедливо и для предыдущих ситуаций. Если вы решили обращаться к подрядчикам, он должен соответствовать ожиданиям от ресурса. Сделать функциональный интернет-магазин за условные 10 000 не получится, а вот визитку на WordPress или простенький Landing Page – вполне.

Как выбрать подрядчика

Разработкой сайтов сейчас занимаются сотни тысяч компаний и фрилансеров в России и СНГ. При выборе этих услуг вы не ограничены своим городом – комфортное и эффективное взаимодействие легко наладить удаленно. В этом есть свои плюсы и минусы.

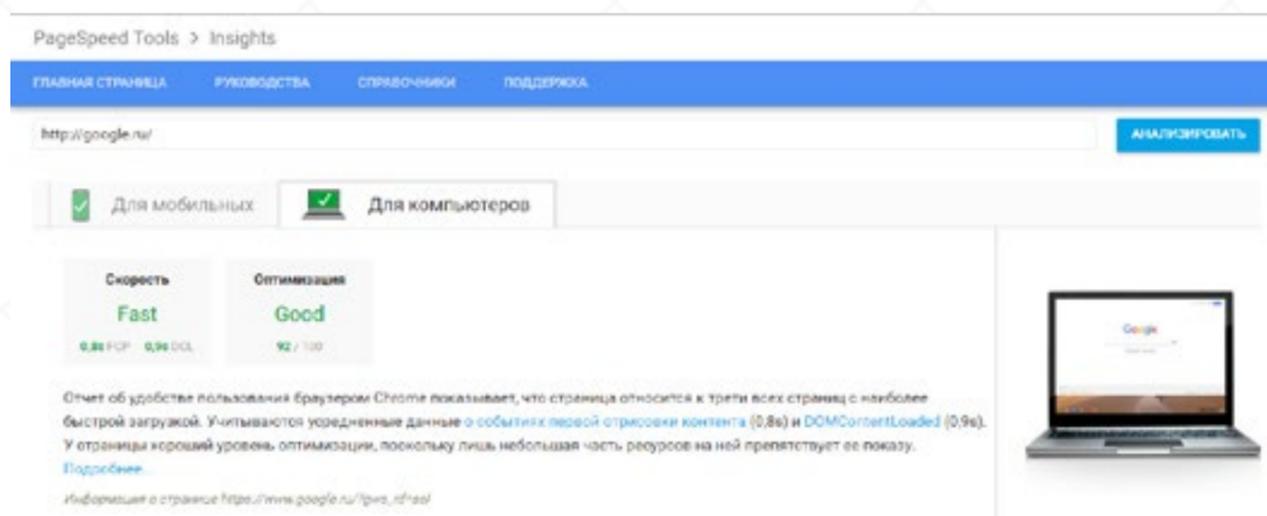
С одной стороны, вы можете заказать сайт у хорошего специалиста из другого региона, а не идти в единственную веб-студию своего города просто потому, что больше некуда. С другой – выбирать из тысяч исполнителей сложнее, чем из десятка-другого.

Целесообразно так: отобрать 5–10 подрядчиков, которые вызывают доверие и подходят по условиям, послать каждому запрос и выбирать из тех, кто готов решить задачу за приемлемые деньги. Останется 3–6 потенциальных исполнителей. Оценить каждого из них следует по следующим критериям:

- **Портфолио и клиенты.**

Посмотрите по несколько работ у каждого претендента. Не скриншот на странице «Портфолио» – сходите на сами сайты и оцените, насколько удобно и комфортно ими пользоваться. Легко ли понять, как попасть в нужный раздел и найти информацию? Также посмотрите, как отображается сайт на десктопе, планшете и смартфоне и проверьте скорость загрузки через Google PageSpeed Insights.





В идеале результаты теста на скорость загрузки должны выглядеть так

Обратите внимание на логотипы клиентов. Известные бренды говорят о высоком уровне студии. Правда, таким образом могут пустить пыль в глаза, но – при желании все легко проверяется.

• **Рейтинги компаний.**

Если хотите работать только с лучшими, и бюджет позволяет – поищите подрядчика в рейтинге digital-агентств на сайте «Рейтинг Рунета» или в Едином Рейтинге веб-студий от Ruward. Менее титулованные и дорогие компании (но не факт, что менее профессиональные) найдутся в каталоге CMS Magazine.

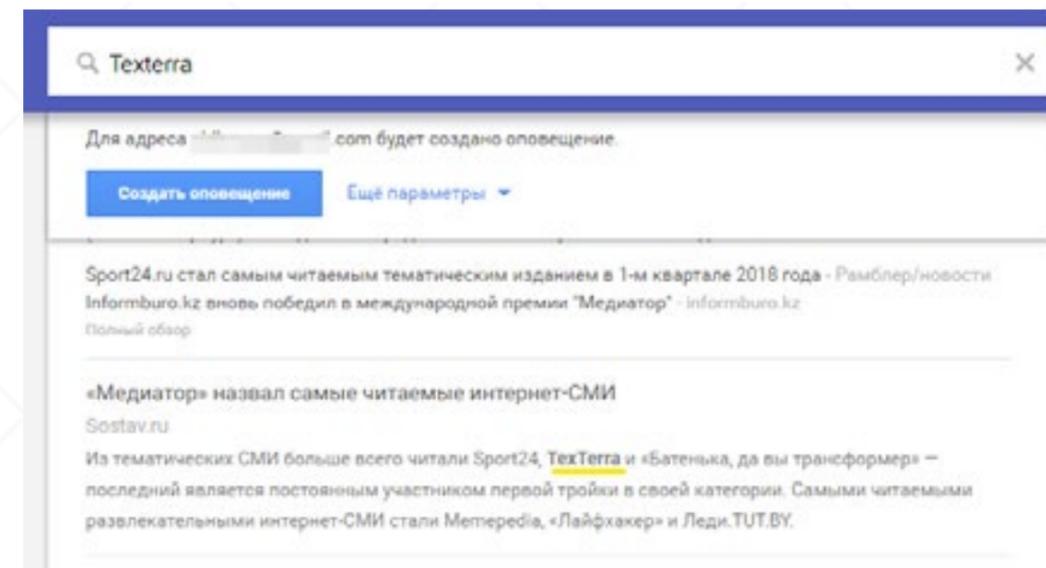
• **Сайт самого подрядчика.**

Собственные ресурсы есть, как правило, даже у разработчиков-фрилансеров. Сапожник без сапог – это как минимум странно. Поэтому те, кто не может показать свой сайт – сразу мимо. Остальных оцениваем по тем же параметрам: дизайн, удобный и понятный интерфейс, функциональность. Если исполнитель действительно так хорошо делает сайты, как говорит об этом, то уж свой-то он точно сделал на совесть.

• **Отзывы и репутация.**

Поищите отзывы об исполнителе на независимых площадках, изучите, что

говорят в профессиональных кругах. Для этого можно воспользоваться обычным поисковиком или сервисом «Google Оповещения». Также не лишним будет поискать по «черным спискам» в соцсетях, особенно если планируете работать с фрилансером-одиночкой без договора.



«Google Оповещения» находит упоминания компании или человека в онлайн СМИ и на других сайтах

• **Манера общения.**

Это скорее относится к фрилансерам, потому что в студиях обычно есть деловые стандарты, которых придерживаются все, кто общается с клиентами. Посмотрите, как специалист общается и пишет сообщения, охотно ли отвечает на вопросы. Непривычная манера общения еще не говорит о том, что вас «кинут» или сделают некачественно, просто работать с человеком будет некомфортно.

• **Вопросы и ответы.**

То, как исполнитель общается по проекту, поможет понять, насколько он разбирается в теме. Особенно, если вы сами хоть чуть-чуть понимаете в сайтах.

Подрядчик не задает вопросов, безоговорочно соглашается с Т. З. и ни с чем не спорит – плохой знак. Вполне возможно, вам попался дилетант, или ему просто плевать на проект – главное, получить деньги.



Агентства vs. фрилансеры: плюсы и минусы

Когда вы заказываете разработку сайта подрядчику, есть два варианта: обратиться в агентство или пойти к фрилансеру. Делать выбор стоит исходя из задач, пожеланий и бюджета. Здесь просто приведем плюсы и минусы каждого варианта, чтобы вы знали к чему готовиться.

Агентства

Плюсы

- Над проектом работает команда, и каждый сотрудник специализируется на конкретных работах.
- Сотрудничество – по договору.
- Возможность реализовать сложные проекты, с которыми один (пусть даже гениальный) разработчик не справится.
- Налаженный рабочий процесс и стандартизированная отчетность.
- Можно в одном месте получить весь комплекс услуг – разработку сайта, наполнение контентом, оптимизацию, продвижение.

Минусы

- Скорее всего, проект обойдется дороже, потому что каждый член команды должен получить свои деньги.
- Нет уверенности, что вашим сайтом будут заниматься те же люди, которые сделали вон тот крутой проект в портфолио.
- Затрудненное взаимодействие – вероятнее всего, обсуждать проект вы будете с одним человеком, а реализовывать его будут другие.
- Есть риск попасть в конвейер, где все проекты делают по одному шаблону, не учитывая особенности ниши и задачи.

Фрилансеры

Плюсы

- Возможность уложиться в скромный бюджет, так как платить, скорее всего, придется одному человеку. Исключение – команды фрилансеров.
- Как правило, специалист-одиночка не сможет работать над несколькими сайтами одновременно, поэтому будет заниматься только вашим.
- С одним человеком проще наладить взаимодействие и добиться взаимопонимания.
- Более гибкий подход к условиям сотрудничества – заинтересованный в клиенте фрилансер может пойти на скидки и уступки.

Минусы

- Хорошие специалисты всегда заняты: их график расписан, придется ждать своей очереди.
- Реализовать действительно сложные проекты в одиночку проблематично.
- Один человек не может одинаково хорошо и в дизайн, и в верстку, и в контент.
- Фрилансеры не всегда работают по договору, а без него риски увеличиваются.
- На дополнительные услуги, вроде настройки контекстной рекламы, придется искать отдельных специалистов.
- Если сайт не на конструкторе и с индивидуальным дизайном, возможно, придется подбирать несколько фрилансеров и организовывать команду самостоятельно.

Однозначно правильного выбора нет. С какими-то задачами фрилансер справится великолепно, и привлекать агентство для них нецелесообразно. С другими, напротив, без веб-студии не обойтись.

Из следующего раздела вы узнаете, как оценивать готовый сайт.



Как оценить готовый сайт

Алексей Александров рассказывает о тестировании готовых сайтов. Заказывали сайт подрядчику или сделали самостоятельно – неважно: в обоих случаях надо проверить работоспособность перед запуском.



Для чего это делается:

- Подтверждение того, что функциональность сайта по факту представлена в том же объеме, что была заявлена в Т. З.
- Проверка сайта на соответствие коммерческой, маркетинговой и коммуникативной функциям.
- Формирование рекомендаций по устранению обнаруженных ошибок и недоработок.

Процедура проверки состоит из пяти частей, каждая из которых призвана решить свои задачи:

1. Функциональное тестирование.
2. Тестирование интерфейса пользователя (UI).
3. Тестирование удобства использования сайта (юзабилити).
4. Тестирование производительности.
5. Тестирование безопасности.

Функциональное тестирование

Служит для проверки работоспособности отдельных частей сайта.

Объект тестирования	Что проверяем
Формы	<ul style="list-style-type: none"> • Поймет ли обычный пользователь, как правильно заполнить поля формы • Правильно ли выстроена логика заполнения и ожидаемый результат • Какие затруднения могут появиться в процессе заполнения • Что может быть не понято или превратно истолковано • Что можно сделать, чтобы форма стала понятнее и проще • Приходят ли результаты заполнения формы на указанный e-mail
Фотографии	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация всех изображений (рисунков, фотографий, схем, чертежей и карт) по размеру • Теги alt (контекстная подсказка) и title (название) у изображений
Смысловая насыщенность контента	<ul style="list-style-type: none"> • Ясность цели просмотра страницы для пользователя • Правильность организации информации на странице для ее быстрого нахождения • Степень влияния страницы на целевую аудиторию • Предполагаемое целевое действие после изучения информации на странице



Гиперссылки и битые ссылки	<ul style="list-style-type: none"> • Страницы сайта должны быть перелинкованы по смыслу для удобства пользователей • Все битые ссылки должны быть выявлены, исправлены или удалены
Авторизация пользователей	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность авторизации при вводе логина и пароля или при выборе аутентификации через социальные сети • Проверка отсутствия доступа к защищенным страницам со стороны неавторизованных пользователей
Объединение с социальными сетями	<ul style="list-style-type: none"> • Правильность привязки страниц к соцсетям • Корректность дублирования контента с соцсетей на сайт и обратно
Поиск по сайту	<ul style="list-style-type: none"> • Выдача результатов после ввода поискового запроса • Релевантность результатов поисковому запросу • Подсветка в тексте результатов ключевого слова или фразы
Загрузка / скачивание файлов на сервер и с сервера	Для проверки можно воспользоваться сервисом 2IP – https://2ip.ru/time-calc/
Работоспособность счётчиков, установленных на страницах сайта	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка динамики счетчиков в футере сайта • Проверка корректности установки счетчиков в интерфейсах систем аналитики
Соответствие фактического контента тому, что присылал заказчик	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка полноты представленного материала • Устранение пустых страниц или замена текста типа «lorem ipsum»

Ошибки 404	<ul style="list-style-type: none"> • Факт появления страницы с ошибкой 404 (вместо белого экрана или автоматического перехода на главную страницу) • Информативность страницы (пользователь должен понять, куда он попал, что произошло и как поступать дальше)
Favicon	<ul style="list-style-type: none"> • Факт наличия иконки сайта • Информативность favicon (должна указывать на сферу деятельности сайта)
Переадресация (301 редирект)	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка фактической работы сайта по новому адресу – заход на главную страницу • Проверка постраничного редиректа (обход разделов сайта)
Проверка SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Поля для ввода метатегов title, description, keywords • Заголовки <H1–H6> • Микроразметка Schema.org • Карта сайта Sitemap.xml • Файл robots.txt с директивами индексации поисковыми роботами
Функциональность интернет-магазинов	<ul style="list-style-type: none"> • Добавление и удаление товаров • Корректность подсчета единиц товара на складе • Корректность отправки сайта в корзину • Работоспособность, последовательность заказа и оплаты товара



Сервисы функционального тестирования:

- Selenium.
- Browserstack.
- JUnit.
- Usersnap.
- Xenu’s Link Sleuth.
- Screaming Frog SEO Spider.
- SEO SiteCheckup.
- Netpeak Spider.

С возможностями Netpeak Spider можно познакомиться в нашей статье <https://googl/hwYx7d>.

Тестирование интерфейса пользователя

Служит для проверки соответствия интерфейса пользователя (UI) заявленным требованиям.

Объект тестирования	Что проверяем
Элементы дизайна	<ul style="list-style-type: none"> • Макет • Цветовая палитра • Набор шрифтов и их размеры • Ярлыки • Поля ввода текста • Форматирование текста • Внешний вид кнопок, значков • Оформление ссылок

Разные расширения экрана

Наиболее популярные: 1366x768, 1920x1080, 720x1280, 1280x1024, 1024x768, 1080x1920, 1600x900, 1440x900, 1680x1050, 1280x800

Локализованные версии

- Точность перевода на иностранные языки
- Проверка длины имен элементов интерфейса

Корректность работы сайта в разных браузерах

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Yandex Browser
- Google Chrome
- Opera
- Safari

Проверка адаптивности на мобильных устройствах (смартфонах и планшетах) с популярными расширениями экрана

- Для смартфонов: 640x960, 640x1136, 1334x750, 1920x1080, 720x1280, 480x800, 1080x1920
- Для планшетов: 1024x768, 2048x1536, 2732x2048, 1280x800, 1920x1200, 2560x1600, 1920x1200

Сервисы тестирования UI:

- W3C mobileOK Checker.
- Screenfly.
- iMacros.
- Browsera.
- Browser Shots.
- Grammarly.
- LanguageTool.



Тестирование юзабилити

Служит для оценки сайта с позиции конечного пользователя. В результате можно понять, насколько ресурс соответствует ожиданиям ЦА, и устранить выявленные проблемы.

Объект тестирования	Что проверяем
Навигационное тестирование	<ul style="list-style-type: none"> Понятная и простая ориентация в страницах сайта Интуитивная понятность формы, полей ввода и кнопок Доступность главного меню со всех страниц сайта Лишние элементы навигации
Контентное тестирование	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие грамматических и орфографических ошибок в текстах Корректное размещение и оптимизация изображений Единое шрифтовое оформление •Общая информативность, связанность и структурированность материалов

Сервисы тестирования юзабилити:

- Concept Feedback.
- Mouseflow.
- ClickHeat.
- AccessColor.
- 5secondtest.
- AskUsers.

О сервисе AskUsers читайте в нашей статье <https://goo.gl/uiZ5XJ>.

Тестирование производительности

Служит для того, чтобы понять, насколько быстро и стабильно работает сайт при разной интенсивности нагрузки. В идеале ресурс должен работать и при высоких нагрузках.

Вид теста	Что проверяем
Стрессовое тестирование	Работоспособность сайта в штатном режиме и при повышенном уровне нагрузки
Тестирование нагрузки	Работоспособность сайта при возрастании рабочей нагрузки
Тестирование стабильности	Длительность функционирования веб-ресурса весь расчетный период и дольше
Тестирование базы данных	Проверка устойчивости сайт при возрастании количества данных в БД
Тестирование параллелизма	Проверка производительности при массовой авторизации пользователей
Тестирование выносливости	Проверка функционирования в условиях продолжительной нагрузки

Тестирование скорости загрузки страницы

Для точного измерения можно воспользоваться следующими инструментами:

- Google PageSpeed Insights
- Web Page Performance Test
- Pingdom Tools
- WhichLoadFaster
- GTmetrix



Сервисы тестирования производительности:

- YSlow.
- Pingdom Website Speed Test.
- Web Page Analyzer.
- Gatling.
- WebLOAD.

Тестирование безопасности

Служит для объективной оценки работоспособности системы защиты, проверки устойчивости функциональности к внешним атакам.

Объект тестирования	Что проверяем
Защищенные страницы	Невозможность неавторизованного доступа к таким страницам
Реакция сайта на отсутствие действий пользователей	Проверка сеансов автоматически останавливается после долго простоя
Проверка сертификата безопасности SSL	<ol style="list-style-type: none"> 1. При переходе на страницу с HTTPS-адресом слева появляется значок замка. 2. По щелчку на нем должно появляться уведомление с именем ресурса и статусом соединения. 3. Если замка нет или неверное доменное имя, необходимо обратиться к хостинговой компании

Лог сайта для аналитики	В этом файле должны храниться все уведомления и сообщения об ошибках, предупреждения о попытках взлома
Ввод CAPTCHA	Проверка ввода ручными методами и при помощи скриптов
Ограничение доступа к файлам	Невозможность загрузки файлов с ограниченным уровнем доступа без соответствующего разрешения
Авторизация на сайте	Невозможность входа в закрытые разделы сайта при вводе некорректных логина и пароля, ограничение числа неудачных попыток входа

Сервисы тестирования безопасности:

- Wapiti.
- Veracode.
- Google Nogotofail.
- SQL Map.
- SkipFish.
- Acunetix Web Vulnerability Scanner.

Результат

Во время тестирования фиксируются все найденные ошибки. Их можно исправлять «на лету» или же после проведения всех работ. Исправлением ошибок занимается либо сам тестировщик, либо специалист, в работе которого найдены ошибки.

В результате должен получиться сайт, который на 100 % готов к выполнению своих задач.



Заключение

Из книги вы узнали нюансы работы с популярными движками и конструкторами, выяснили, как планировать и оценивать сайт. Полученных знаний точно хватит, чтобы сделать свой первый ресурс: страницу профессионала, сайт стартапа или небольшой компании, тестовый интернет-магазин. Главное, экспериментируйте и узнавайте новое.

Читайте наш блог <https://texterra.ru/blog/> – в нем мы ежедневно публикуем полезную информацию: об интернет-маркетинге в целом и веб-разработке в частности.

Если у вас есть вопросы по книге, смело задавайте их в комментариях к публикации в блоге. Здесь мы отвечаем быстрее всего. Также пишите нам в соцсетях:

- «ВКонтакте»: https://vk.com/web_texterra.
- Facebook: <https://www.facebook.com/WebTexterra>.

Успешного создания сайта и удачи в бизнесе!

