

DIGITAL-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА **TEXTERRA**

Помогаем бизнесу расти через брендформанс-инструменты:
контент-маркетинг, SEO, GEO, PR, таргет, ПромоСтраницы

TEXTERRA В ЦИФРАХ

>18

лет на рынке

>700

клиентов

>2800

проектов

33

услуги

>100

сертификатов

92%

довольных клиентов

2

книги по маркетингу

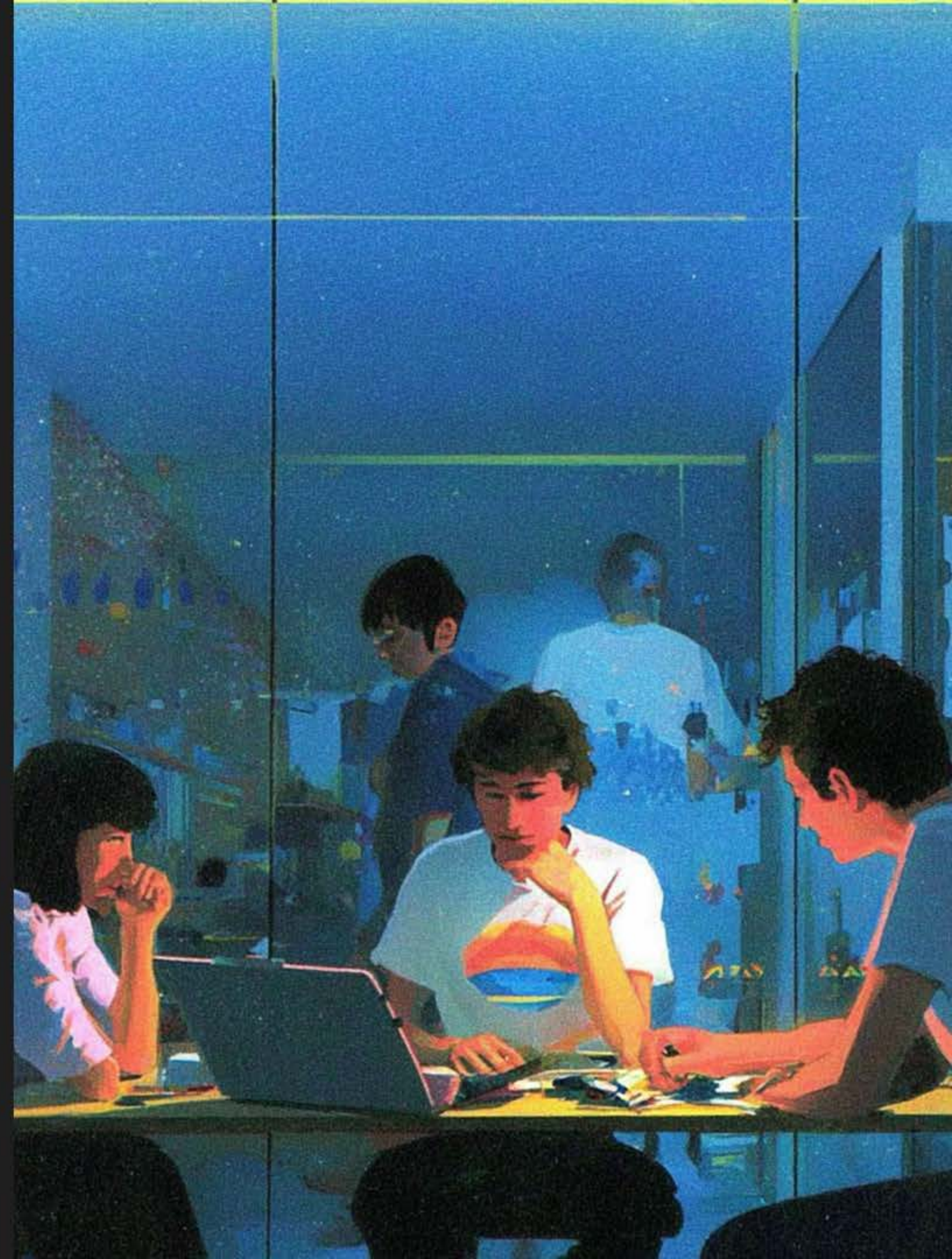
500+

онлайн-вебинаров

> 2500

студентов курсов

TEXTERRA СЕГОДНЯ



БЛОГ TEXTERRA ОБ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ —
ОДИН ИЗ САМЫХ АВТОРИТЕТНЫХ
И ПОСЕЩАЕМЫХ В РУНЕТЕ

С 2011 ГОДА ОПУБЛИКОВАЛИ: 5 784 СТАТЕЙ
И 23,1 МЛН ЗНАКОВ — ЭКВИВАЛЕНТ 400 КНИГ
ПО МАРКЕТИНГУ

МЫ ВЫПУСКАЕМ ЛИТЕРАТУРУ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ



НАША ПЕРВАЯ КНИГА «100+ ХАКОВ
для ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГОВ»
ВЫШЛА НЕСКОЛЬКИМИ ТИРАЖАМИ
И СТАЛА БЕСТСЕЛЛЕРОМ



В 2023 ГОДУ В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ
«АЛЬПИНА» ВЫШЛА НАША ВТОРАЯ
КНИГА «487 ХАКОВ для ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТОЛОГОВ»



Эта книга должна/обязана лежать на столе у руководителя проекта, которому важно понимать происходящее, ибо конкуренция на рынке острая и без знания того, что необходимо и что достаточно делать, выживаемость интернет-компаний резко снижается.

ГЕРМАН КЛИМЕНКО

экс-советник президента Российской Федерации по вопросам развития интернета

О КНИГЕ «487 ХАКОВ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГОВ»

TEXTERRA — IT-КОМПАНИЯ, АККРЕДИТОВАННАЯ МИНИСТЕРСТВОМ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

- ✦ Работаем официально и прозрачно
- ✦ С нами проще участвовать в тендерах и госпроектах
- ✦ Затраты на наши услуги можно компенсировать через госпрограммы

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ



НАША КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА С 2007 ГОДА

Главным направлением нашей работы всегда был контент-маркетинг
(и мы первыми в рунете начали использовать этот термин)



2007

Образование
интернет-агентства
TexTerra



2010

Первый офис
и нанятый сотрудник
Образование отдела
контента



2012

Образование
отделов маркетинга
и верстки
Первая email-
рассылка



2013

Образование
отделов дизайна
и сопровождения
клиентов



2016

Образование отдела
backend-разработки
и разработки
интерфейсов



2018

Открытие онлайн-
университета
TeachLine Открытие
креативного
пространства OZ
HUB

Расширение отдела
разработки сайтов
и мобильной
разработки

НАША КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА С 2007 ГОДА

Главным направлением нашей работы всегда был контент-маркетинг
(и мы первыми в рунете начали использовать этот термин)



2019

Открытие **event-площадки Morozoff-Hall**

Проведение
собственной
**конференции
«Бизнес-стачка»**

**1 место в топе
интернет-проектов**
по версии
«Яндекс.Радар»



2020

**1 200 000 уникальных
посетителей блога**
в месяц



2021

**1 место в рейтинге
RUWARD, номинация
— «контент-
маркетинг в digital-
среде»**



2022

**1 890 000 уникальных
посетителей блога**
в месяц
**3 500
000 просмотров
роликов** на нашем
YouTube-канале



2023

Публикация книги
**«487 хаков
для интернет-
маркетологов»**



2024

Новый сайт
**Новая концепция
блога — о маркетинге**
на уровне бизнеса

DIGITAL- ИНСТРУМЕНТЫ TEXTERRA

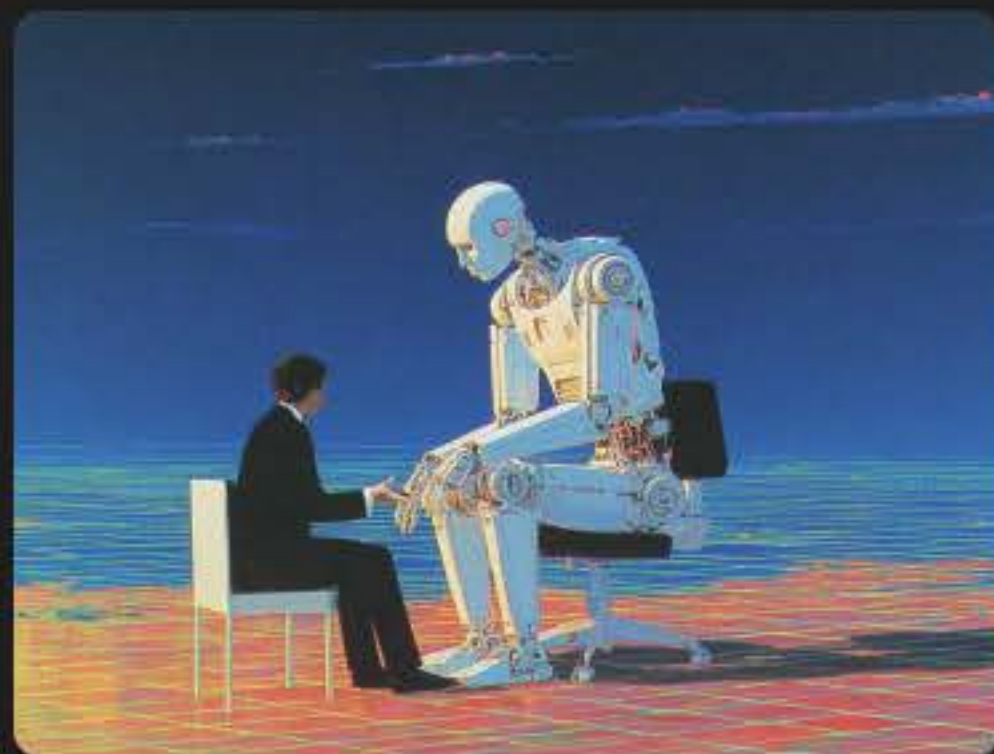


ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

через SEO, AEO,
соцсети, контент,
рекламу, PR



GEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

помогаем попасть
в сгенерированные
ответы ChatGPT,
Perplexity или DeepSeek



SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

на топовые позиции
в Яндексe и Google
по важным запросам



КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

публикации для сайта,
блога, соцсетей и других
платформ

ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Вконтакте и Telegram



ПРОДВИЖЕНИЕ В ДЗЕН И ПРОМОСТРАНИЦАХ

с охватом
и вовлечением



РАЗРАБОТКА AI-ПОМОЩНИКОВ

умные ассистенты,
которые помогают
клиентам и сотрудникам
получать информацию
и выполнять задачи



UX-ИССЛЕДОВАНИЯ

сбор сведений, которые
помогают оценить,
какие проблемы
клиентов решает
продукт



КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ TEXTERRA

С КЕМ МЫ СОТРУДНИЧАЛИ ИЛИ СОТРУДНИЧАЕМ СЕЙЧАС:



В портфолио – не все крупные бренды: с некоторыми у нас подписано соглашение о неразглашении сотрудничества, но [\[здесь\]](#) можно посмотреть другие

КЕЙС | ЛАЙВ-ЕДА.РФ

СНИЗИЛИ НАГРУЗКУ НА ОПЕРАТОРОВ И ДАЛИ
ГОСТЯМ УДОБНЫЙ СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
БЕЗ ЗВОНКОВ

Клиент

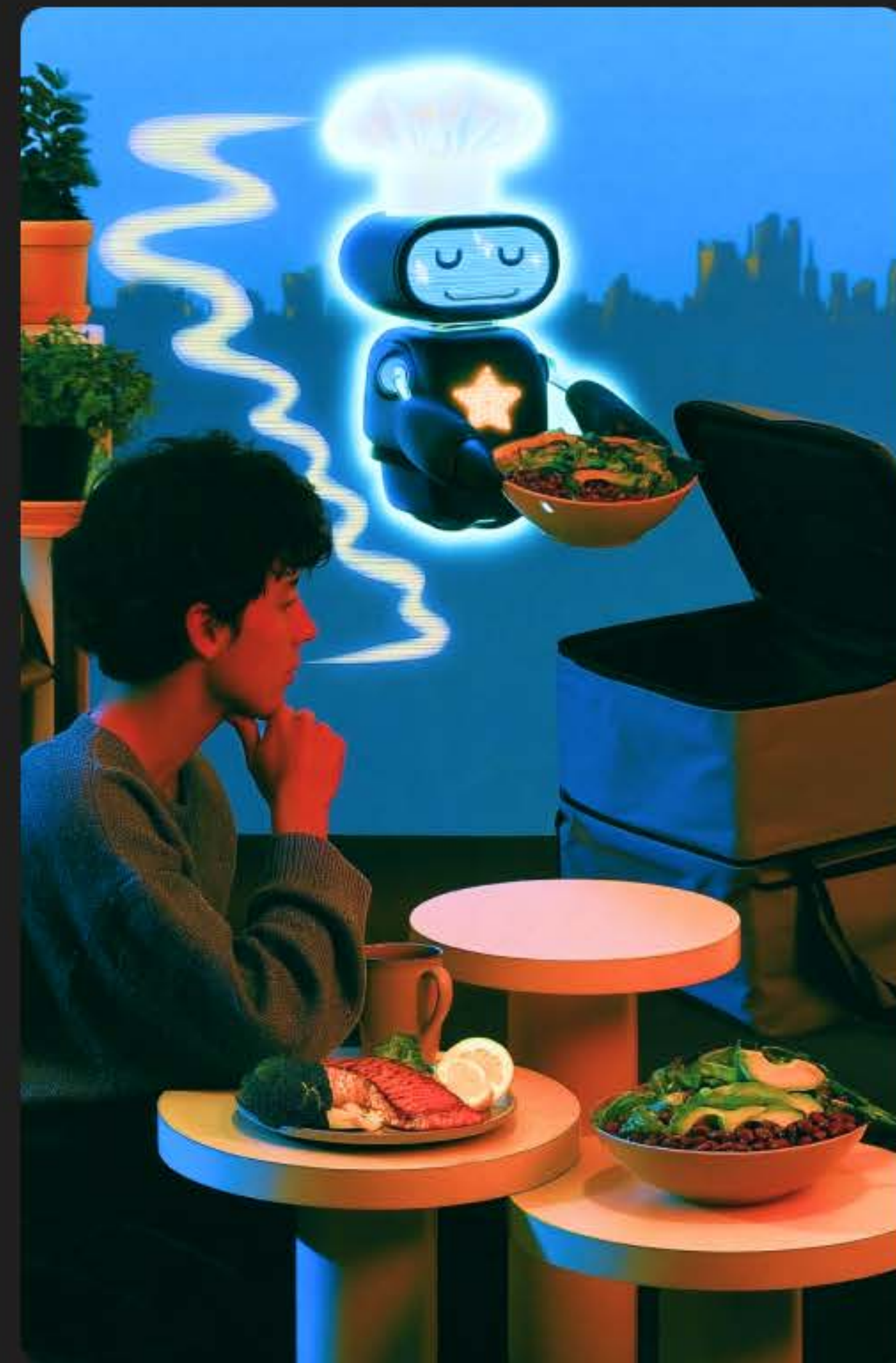
«Лайв-Еда»

Услуга

Разработка AI-помощников

Результат

- После запуска сайта с AI-агентом количество заказов на доставку выросло в несколько раз.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС | ИВЕНТ-АГЕНТСТВО

ОБЕСПЕЧИЛИ ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВ
И КАРДИНАЛЬНО УПРОСТИЛИ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Клиент

Ивент-агентство

Услуга

Разработка AI-помощников

Результат

- Разработали веб-платформу с разделами «Финансы». Ролевая модель разграничивает доступ по должностям.
- Telegram-бот позволяет вносить расходы голосом или фото счета прямо с телефона — без входа в систему: «Перевел 28 000 подрядчику, мероприятие Северсталь»; фото счета — бот распознает сумму, валюту и категорию.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС | KONICA MINOLTA

КАК МЫ ОБЕСПЕЧИЛИ РОСТ AI-ВИДИМОСТИ
ЗА ПЕРИОД: +8 п.п.

Клиент

Konica Minolta

Услуга

GEO-продвижение

Результат

- За период наблюдения AI-видимость Konica Minolta выросла с 57% до 65% (+8 п.п.), а число упоминаний бренда — с 34 до 39 из 60 проверяемых ответов.
- Бренд представлен во всех трёх отслеживаемых ИИ-системах и появляется в том числе в небрендовых коммерческих сценариях.



КЕЙС | АПРЕЛЬ КАПИТАЛ

КАК МЫ ВОССТАНОВИЛИ AI-ВИДИМОСТЬ: +3 п.п.

Клиент

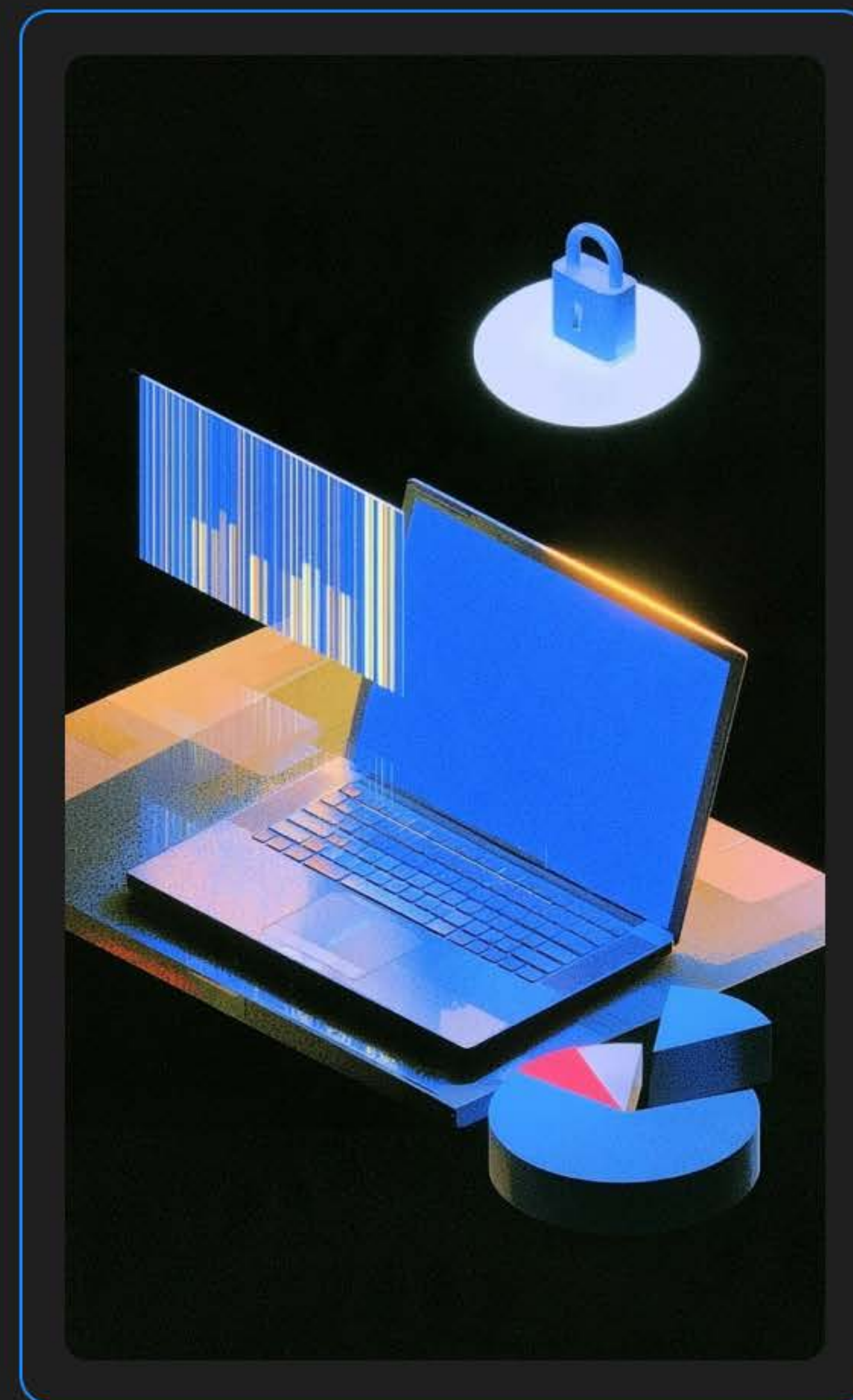
Апрель Капитал

Услуга

GEO-продвижение

Результат

- В сентябре AI-видимость выросла с 25% до 28% (+3 п.п.), вернувшись к июльскому уровню. Число упоминаний бренда увеличилось с 15 до 17 из 60 проверяемых ответов.
- Бренд представлен во всех трех отслеживаемых AI-системах; цитируемость официального сайта в сентябре составила 25%.



КЕЙС

КАК МЫ **УВЕЛИЧИЛИ** ПРОЕКТУ «ЕДИМ ДОМА»
ПОИСКОВЫЙ **ТРАФИК В 7 РАЗ**

Клиент

«Едим дома»

Услуга

комплексное продвижение

Результаты

- Рост трафика в 7 раз.
- Улучшение ссылочного профиля сайта: снятие некачественных и нерелевантных ссылок.
- Улучшение скорости загрузки сайта – и, как следствие, поведенческих факторов.
- Исправление технических ошибок на сайте.
- Оптимизация текстового и графического контента.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ **УВЕЛИЧИЛИ ЧИСЛО ЛИДОВ НА 40%** ЗА 6 МЕСЯЦЕВ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Клиент

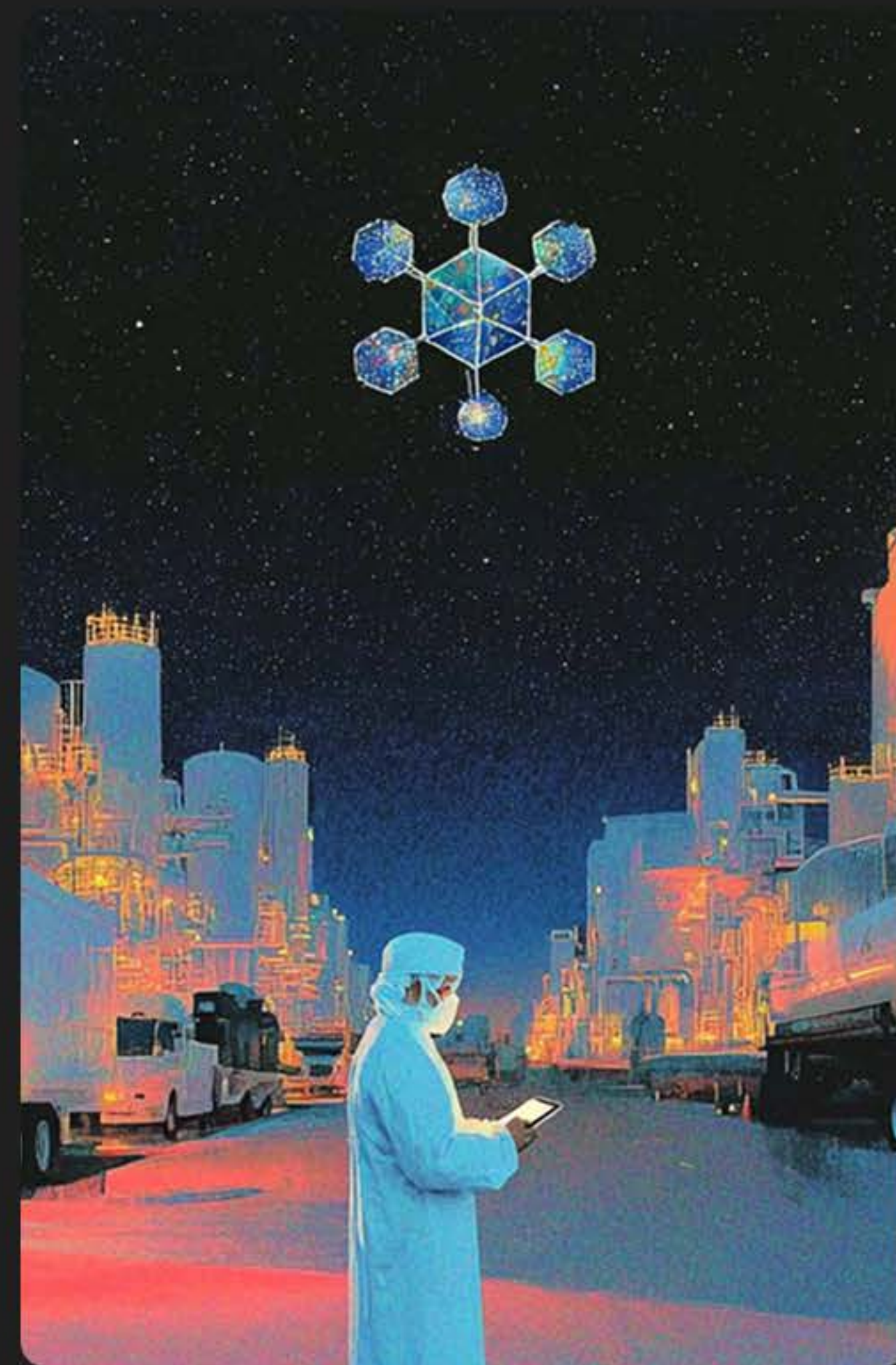
Первая уральская химическая компания

Услуга

SEO-продвижение

Результаты

- Органический трафик вырос на 76% — с 468 до 2300 визитов в месяц.
- Переходы на страницы каталога увеличились на 20%, благодаря улучшенной навигации.
- Конверсия с органического трафика выросла на 40% — больше заявок и обращений.
- Блог с нуля дал 4500+ визитов за 6 месяцев, часть заявок пришла напрямую из него.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ С ПОМОЩЬЮ СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ
ДОКАЗАЛИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ SEO И **УВЕЛИЧИЛИ**
ЗАЯВКИ В 2 РАЗА

Клиент

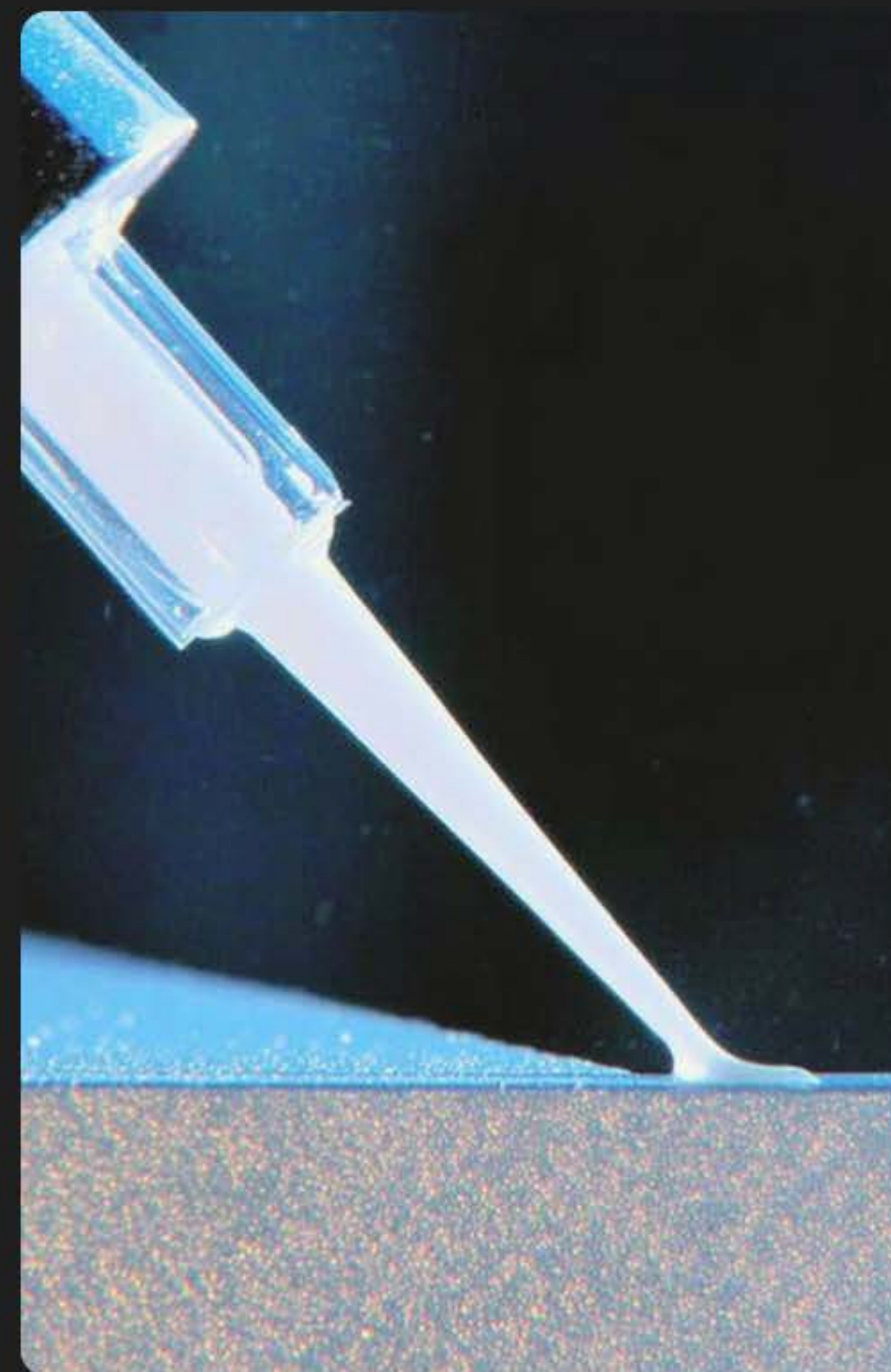
Интернет-магазин герметиков

Услуга

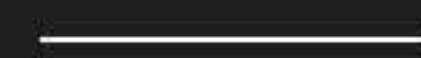
комплексное продвижение

Результаты

- 2,3× заявок в месяц после переработки сайта и подключения аналитики
- 60% звонков — из органического поиска, раньше SEO не отслеживалось
- Рост конверсий:
 - в 2 раза — со статей
 - в 5 раз — с каталога
 - в 11 раз — с главной страницы



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ **УВЕЛИЧИЛИ ТРАФИК В2В-САЙТА НА 59%**
И ПОПАЛИ В НЕЙРОПОИСК ЯНДЕКСА

Клиент

«МК-Компани»

Услуга

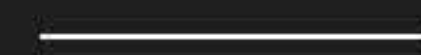
GEO-продвижение

Результаты

- +59% органического трафика за 6 месяцев (с 179 до 285 визитов)
- Попадание в нейропоиск Яндекса — страницы проекта в ИИ-выдаче
- Рост позиций по всей семантике — особенно в Яндексе и в регионе
- 16 экспертных статей + 58 страниц под услуги, 30 из них приносят заявки



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ С НУЛЯ РАСКРУТИЛИ БЛОГ «АРОМАТНОГО МИРА»

Клиент

«Ароматный мир»

Услуга

контент-маркетинг

Результаты

- Вырастили трафик в блог и на сайт. В 2017 году блог посещало 1–2 человека в день. Спустя 2 года показатель вырос до 2,5 тыс. человек в сутки.
- Преодолели рубеж в 10 тыс. уникальных посетителей на сайт в сутки и подключили к «Дзену» ленту RSS.
- Продажи (оформленные заказы) со статей



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ ПРИВЕЛИ 200+ ЗАЯВОК ПОСЛЕ ТРЁХ ДНЕЙ ПОДГОТОВКИ

Клиент

Green life

Услуга

продвижение в социальных сетях

Результаты

- На лидогенерацию было потрачено 36 834 рубля, за которые компания получила 163 лида, включая две заявки на оптовые поставки.
- Поднятие постов и сторис обошлось ещё в 32 212 рублей. Это принесло 49 лидов.
- Продвижение обошлось в 69 046 рублей, а стоимость лида составила 325 рублей 69 копеек при среднем чеке 3000 рублей.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ ДЕЛАЛИ ЛЕНДИНГ ДЛЯ «ПИРАТ-МАРМЕЛАД»
В ЧЕТЫРЕ РАЗА БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ОЖИДАЛ КЛИЕНТ

Клиент

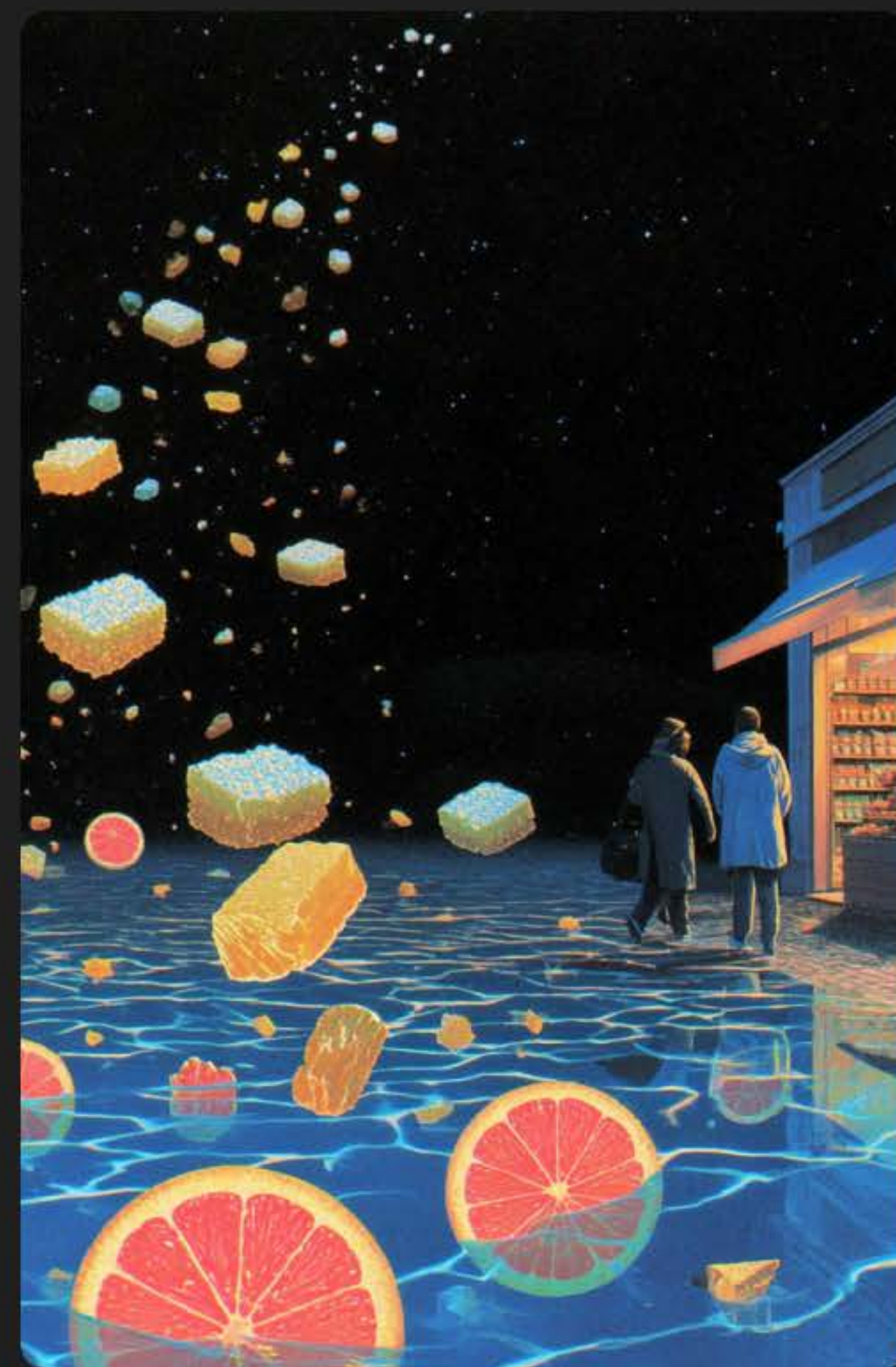
«Пират-Мармелад»

Услуга

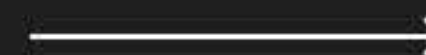
разработка лендинга

Результаты

- Разработали классную визитку для франшизы, которая соответствует бизнес-задачам компании и передаёт атмосферу всей сети.
- Уложились в четыре раза быстрее срока — за один месяц вместо четырёх.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ С НУЛЯ НАСТРОИЛИ CRM И СКВОЗНУЮ АНАЛИТИКУ ДЛЯ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА

Клиент

«Все-грили.ру»

Услуга

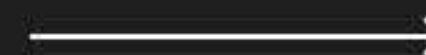
настройка CRM

Результаты

- Настроена сквозная аналитика — компания видит, откуда пришёл каждый заказ. CRM-система решает вопрос с учётом заказов.
- В CRM автоматически попадают новые лиды и новые заказы.



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



КЕЙС

КАК МЫ ОБУЧАЛИ МИКРОИНФЛЮЕНСЕРОВ — СОТРУДНИКОВ «СПОРТМАСТЕРА»

Клиент

«Спортмастер»

Услуга

корпоративное обучение

Результаты

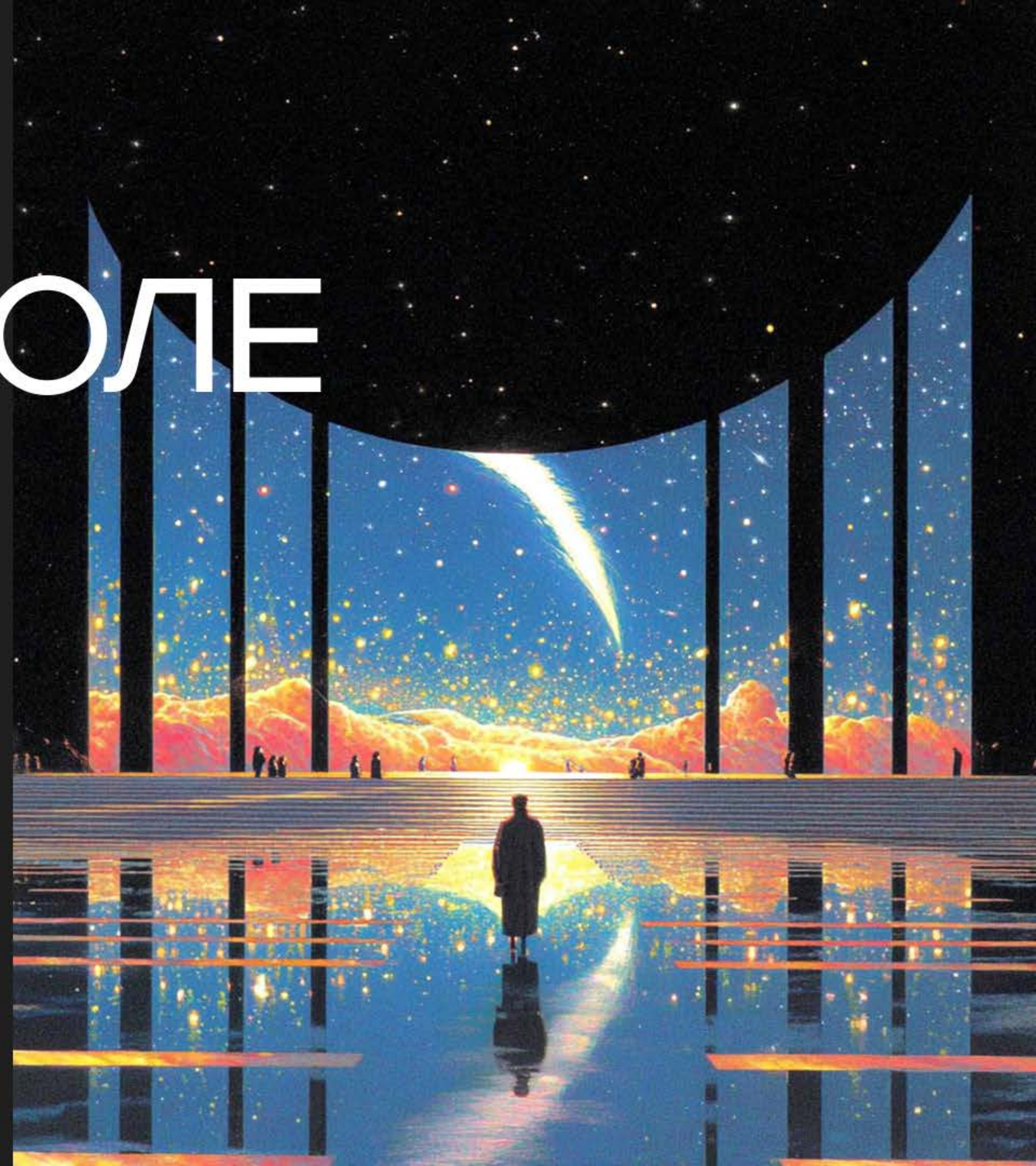
- 12 человек из 16 обучавшихся за время прохождения курса увеличили количество подписчиков в 3+ раза (рост с 40–100 подписчиков до 150–300).
- Ещё двое увеличили количество подписчиков в 5+ раз (рост со 100 и 250 подписчиков до 550 и 1400 соответственно) без платного продвижения.
- Компания в итоге получила 11 аккаунтов, прокачивающих бренд «Спортмастера».



ЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
ТЕКСТ КЕЙСА



TEXTERRA В МЕДИАПОЛЕ



WRITECONF 2025

WRITE | CONF 2025

25 АВГУСТА | МОСКВА

Профессиональная
конференция про контент в IT

WriteConf

— профессиональная конференция
для контент-маркетологов, копирайтеров
и технических писателей по созданию
контента в IT

Спикер

Юлия Бlynская,
Генеральный директор, TexTerra

Тема выступления

Контент-маркетинг может продавать. Цели,
воронка, нейропоиск

NEVA BUYERS WEEK 2025

NEVA BUYERS WEEK

Neva Buyers Week

— бизнес-фестиваль для профессионалов
рынка ритейла

Спикер

Юлия Блынская,
Генеральный директор, TexTerra

Тема выступления

«В сердечко» покупателей: как продвигать
товары через нейросети, ПромоСтранцы
и Телеграм

IT-КОНФЕРЕНЦИЯ «СТАЧКА»

IT- КОНФЕРЕНЦИЯ



2-3 ОКТЯБРЯ 2025

ПИТЕР | COSMOS ПРИБАЛТИЙСКАЯ

Крупнейшая в России
IT-конференция «Стачка»

TexTerra

информационный партнер конференции

Главный редактор TexTerra

Ираида Мишина

— программный директор

НАШИ ПУБЛИКАЦИИ В СМИ



Комментарий в сюжете Первого канала

[СМОТРЕТЬ](#) —————>



Участники пресс-конференции «Нейросети открывают путь к бессмертию»

[СМОТРЕТЬ](#) —————>



Статья «Как настроить клиентский сервис, чтобы увеличить онлайн-продажи»

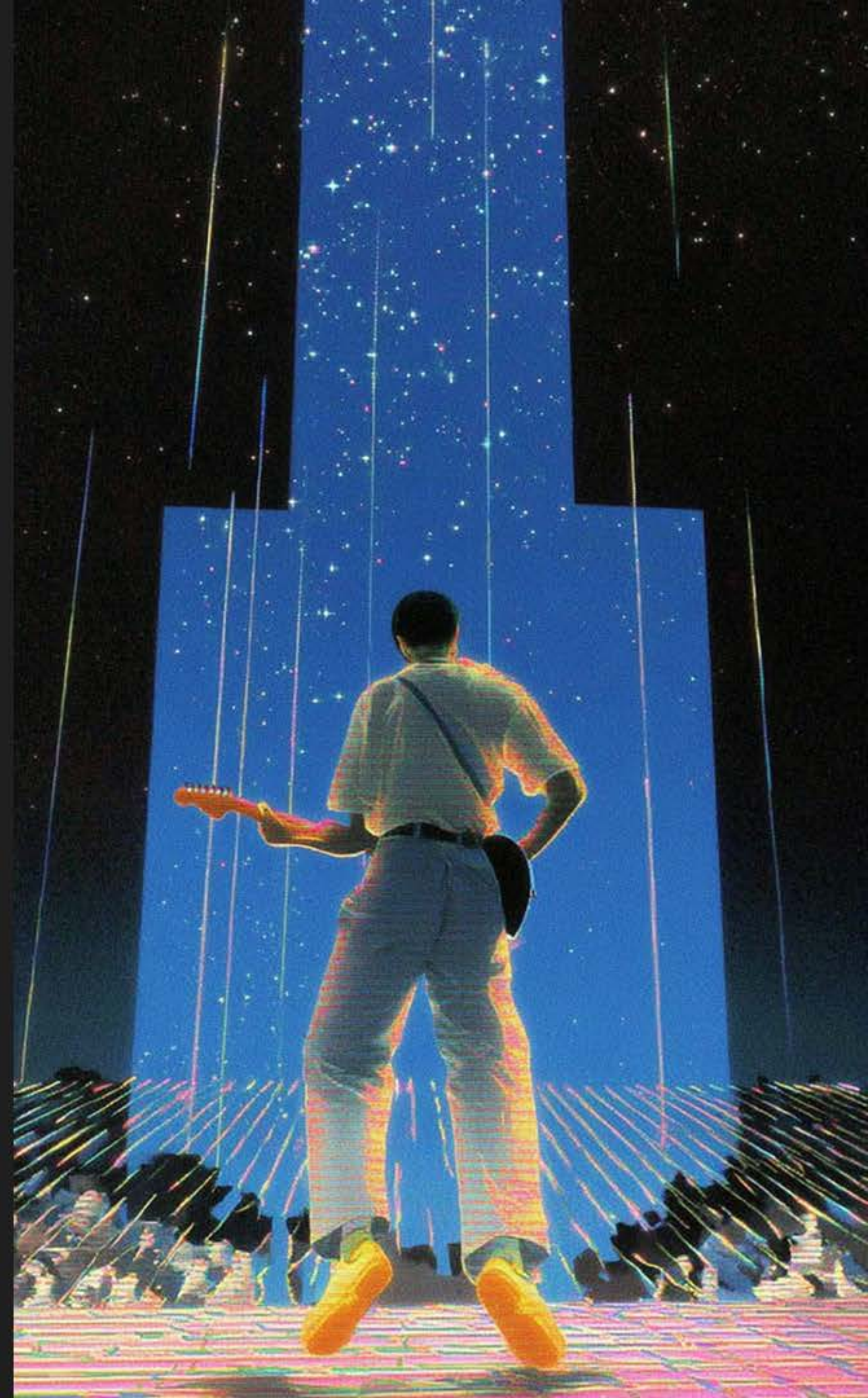
[ЧИТАТЬ](#) —————>



Статья «Бренды не останавливают своего развития»

[СМОТРЕТЬ](#) —————>

ТЕХТЕРРА ОФЛАЙН



МЫ ОРГАНИЗУЕМ АКТИВНОСТИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

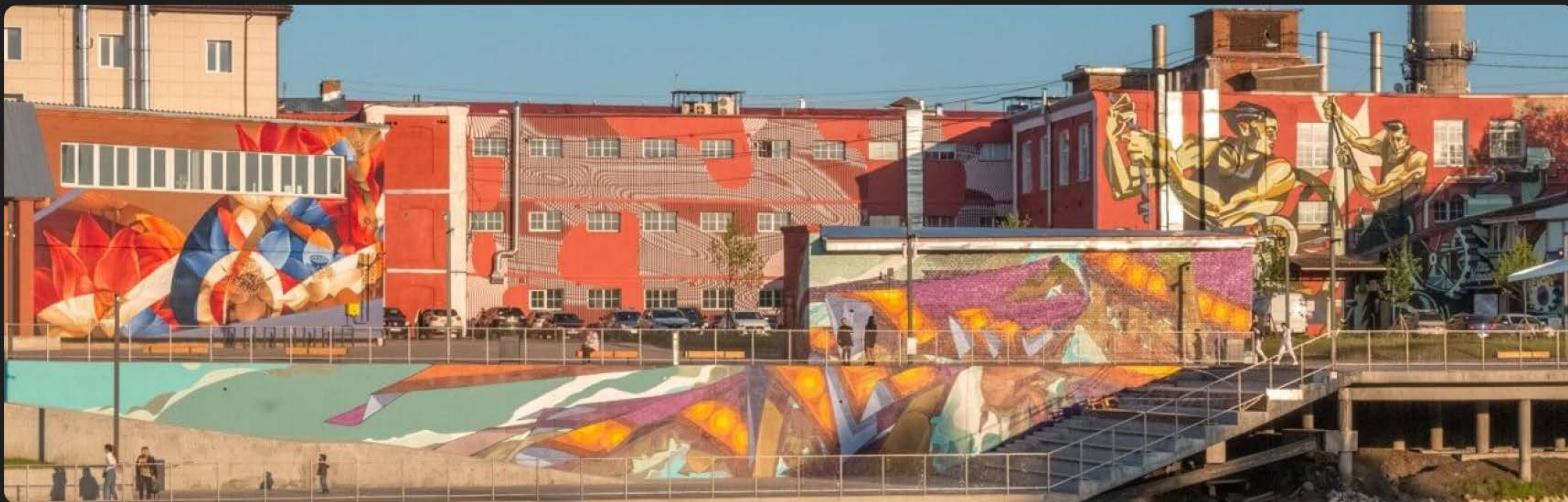
С 2019 года развиваем креативный кластер на площадях фабрики Морозовых - знаменитой купеческой династии XIX века. Сейчас на его базе работают:



В мероприятиях кластера участвовали более 50 000 человек (население города составляет 118 000 человек).



МЫ ТРАНСФОРМИРУЕМ ГОРОДСКУЮ СРЕДУ



В 2021 при поддержке городских властей мы провели первый фестиваль стрит-арта.

КОНТАКТЫ



ГДЕ МОЖНО НАС ЧИТАТЬ

✦ Наш сайт texterra.ru

[ПЕРЕЙТИ](https://texterra.ru) —————→

✦ Блог TexTerra — помогает
разобраться в маркетинге
на уровне бизнеса

[ПЕРЕЙТИ](#) —————→

✦ Мы в Telegram

[ПЕРЕЙТИ](#) —————→

✦ Мы во «ВКонтакте»

[ПЕРЕЙТИ](#) —————→

✦ Мы в «Дзене»

[ПЕРЕЙТИ](#) —————→

✦ Мы на YouTube

[ПЕРЕЙТИ](#) —————→

КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ

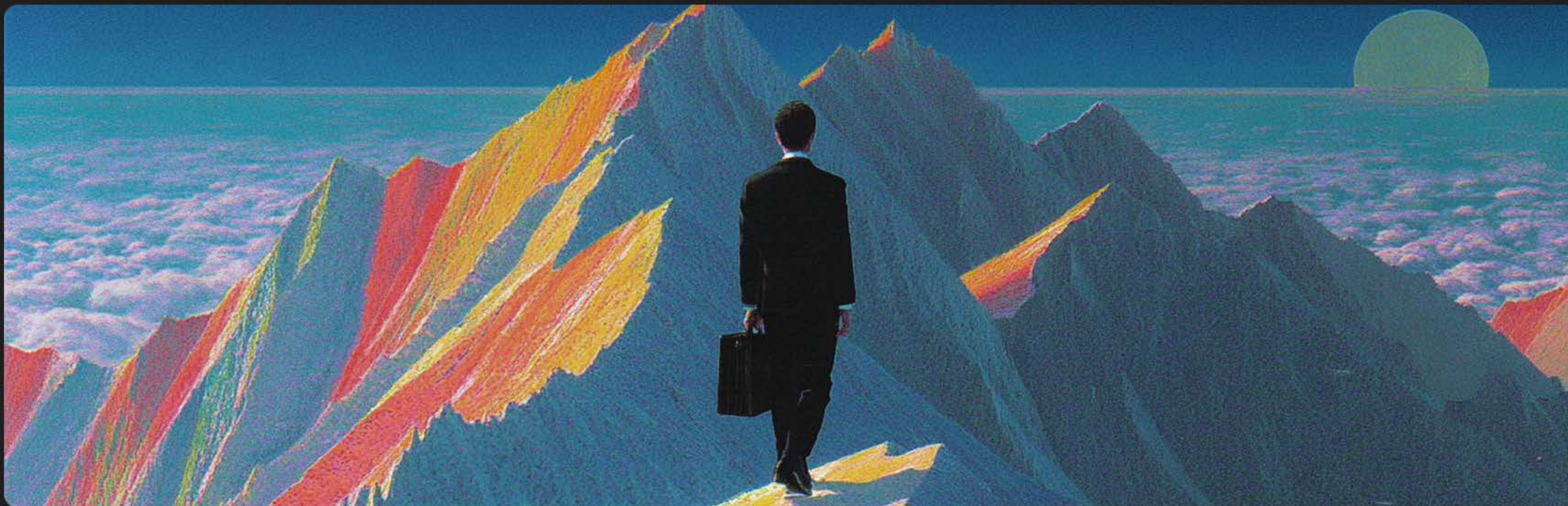
✦ 8 800 775-16-41

✦ MAIL@TEXTERRA.RU

✦ МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. ОРЕХОВО-ЗУЕВО,
УЛ. ЛЕНИНА, Д. 99

✈ TELEGRAM





РАБОТА С TEXTERRA — КАК ВОСХОЖДЕНИЕ
НА ЭВЕРЕСТ С ОПЫТНЫМ ГИДОМ.

НАЧНЕМ ПУТЬ К ВЕРШИНЕ?

TexTerra