

[Вебинар]



КАК СОЗДАТЬ БЮДЖЕТНОЕ ВИДЕО ДЛЯ БИЗНЕСА СВОИМИ РУКАМИ

Г Ведущий: Владимир Семенов
руководитель отдела видеопродакшена
компании «Текстерра»

1

➤ Теоретическая часть

2

➤ Техническая часть

Все начинается с идеи!

Типы контента, которые можно создать без серьёзных трат:

- вебинары
- обучалки
- анпакинг
- истории
- отчеты
- интервью



Вы не блогеры!!!!

Полезные книги:

Александр Митт «Кино между Адом и Раем»
Роберт Макки «История на миллион долларов»

Человек в кадре – харизматичная личность или актер?

Вовлеченность в проект **0%**
Стулья.рф



Вовлеченность в проект **100%**



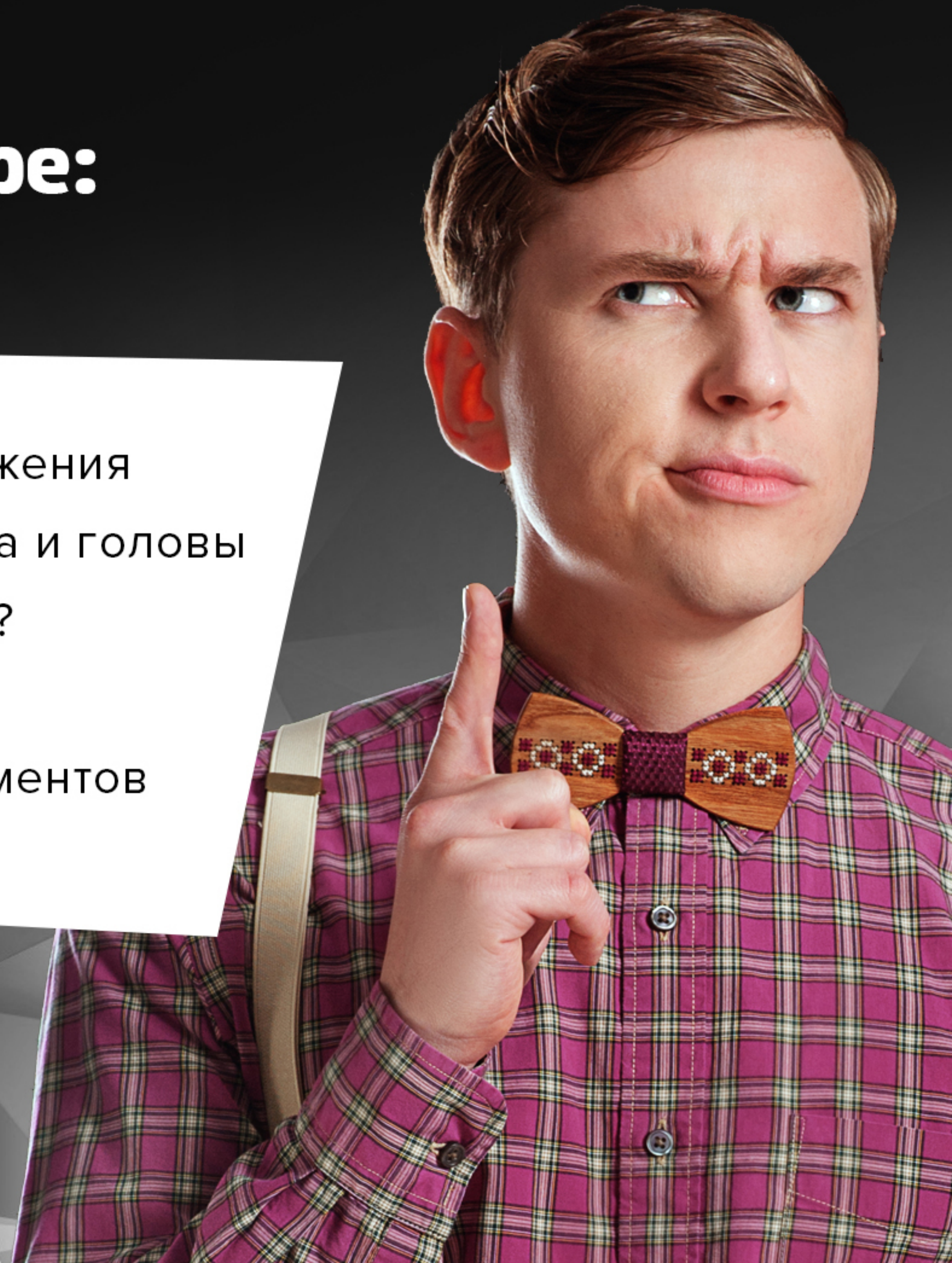
Работа с человеком в кадре:

- Сидим на краю стула, не заваливаемся

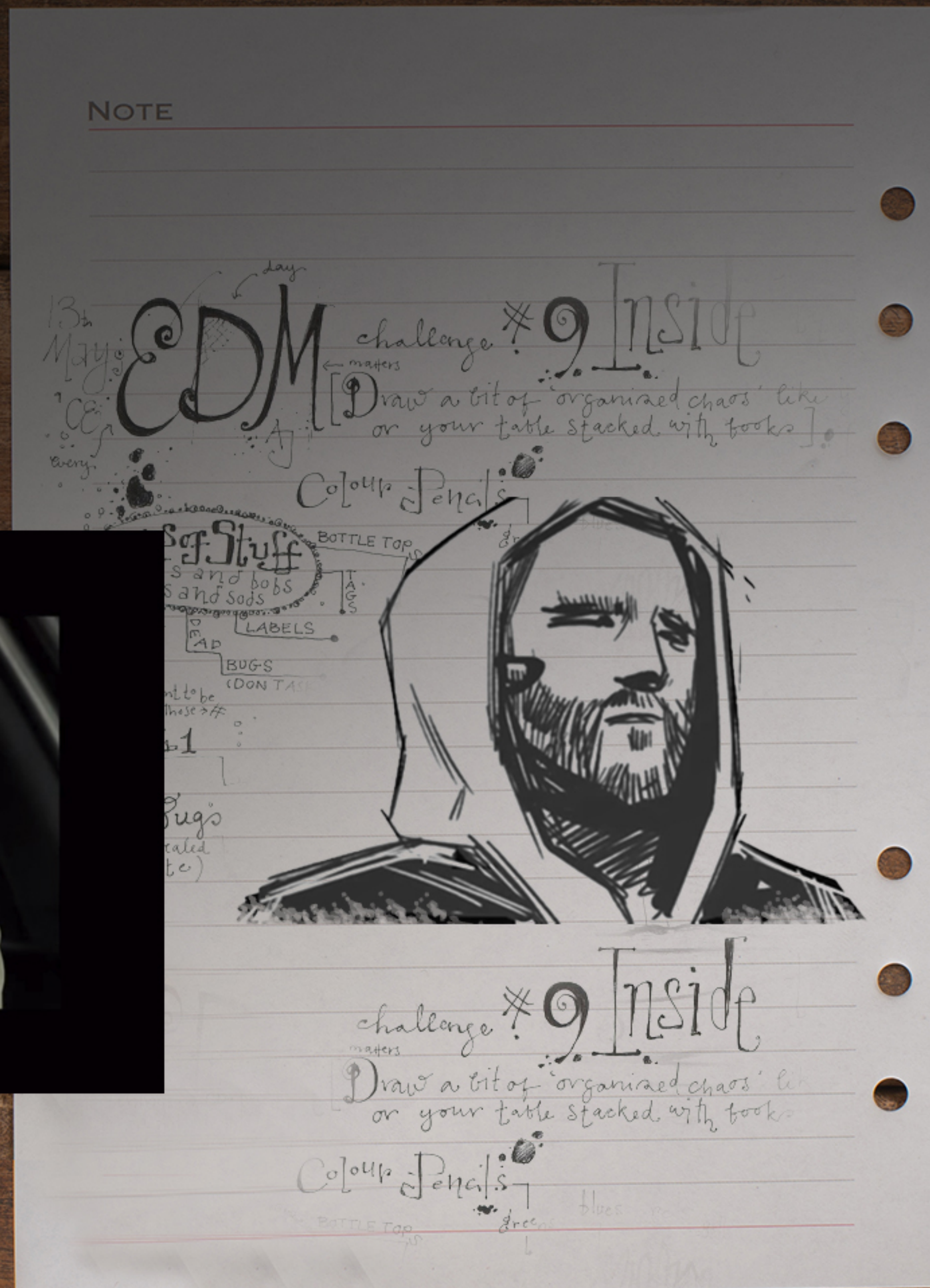


Работа с человеком в кадре:

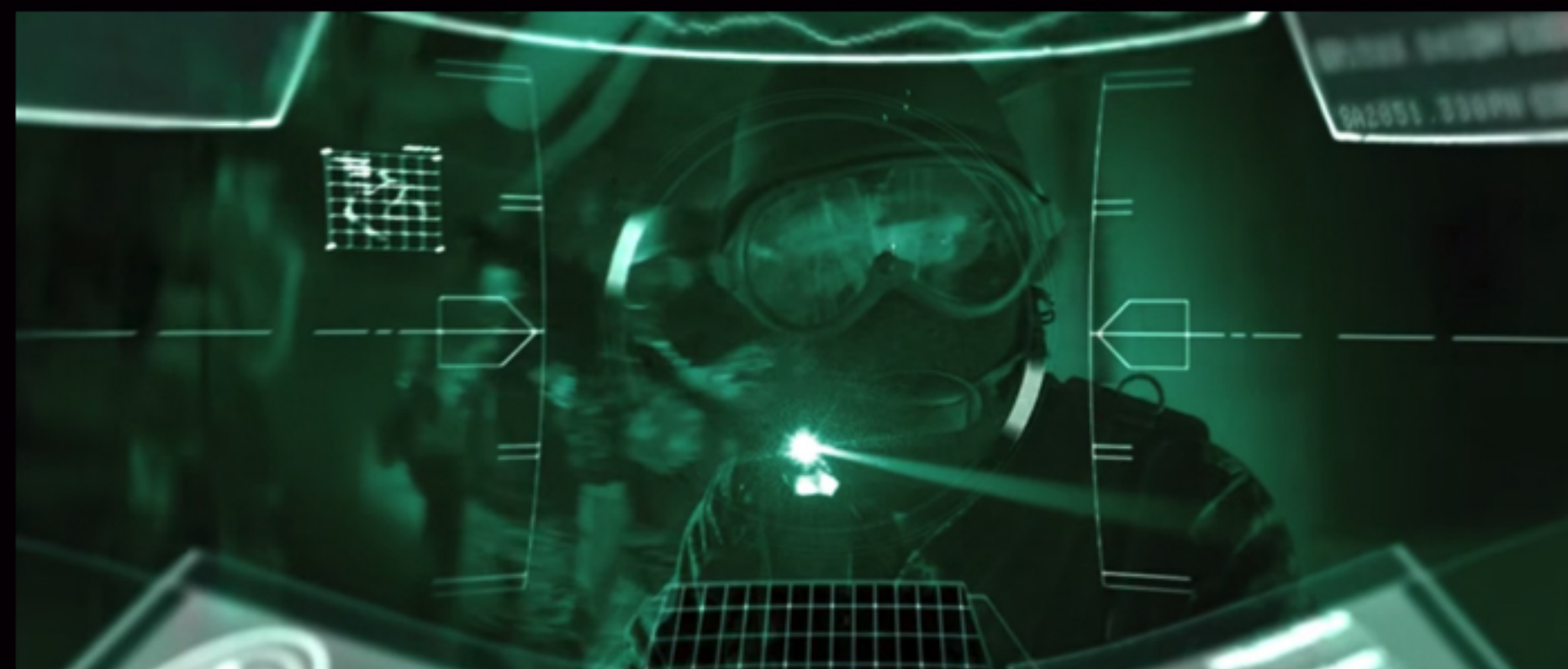
- Начинаем с нового предложения
- Следим за положением тела и головы
- Укрупнение камеры. Зачем?
- Съёмка по частям
- Детали, склейка плохих моментов



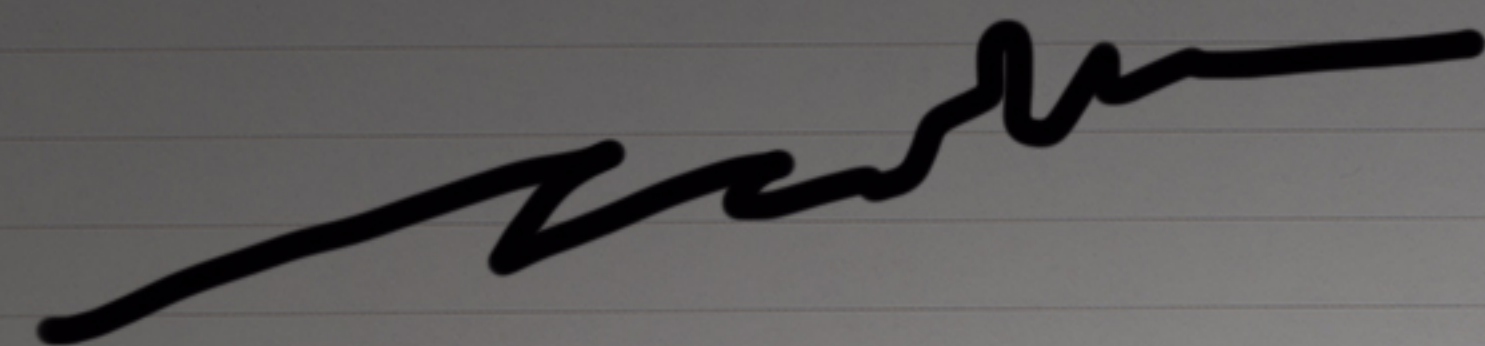
Зачем нужна раскадровка (Storyboard)?



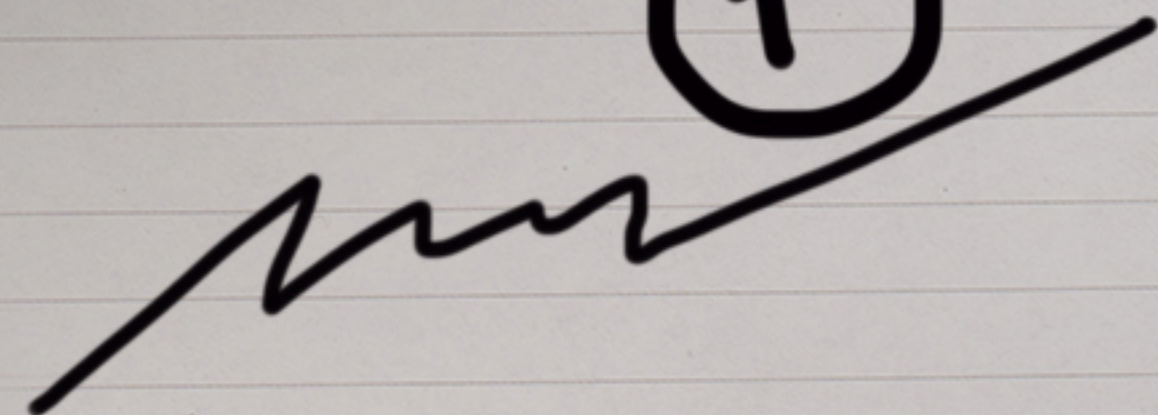
Зачем нужна раскадровка (Storyboard)?



NOTE



①



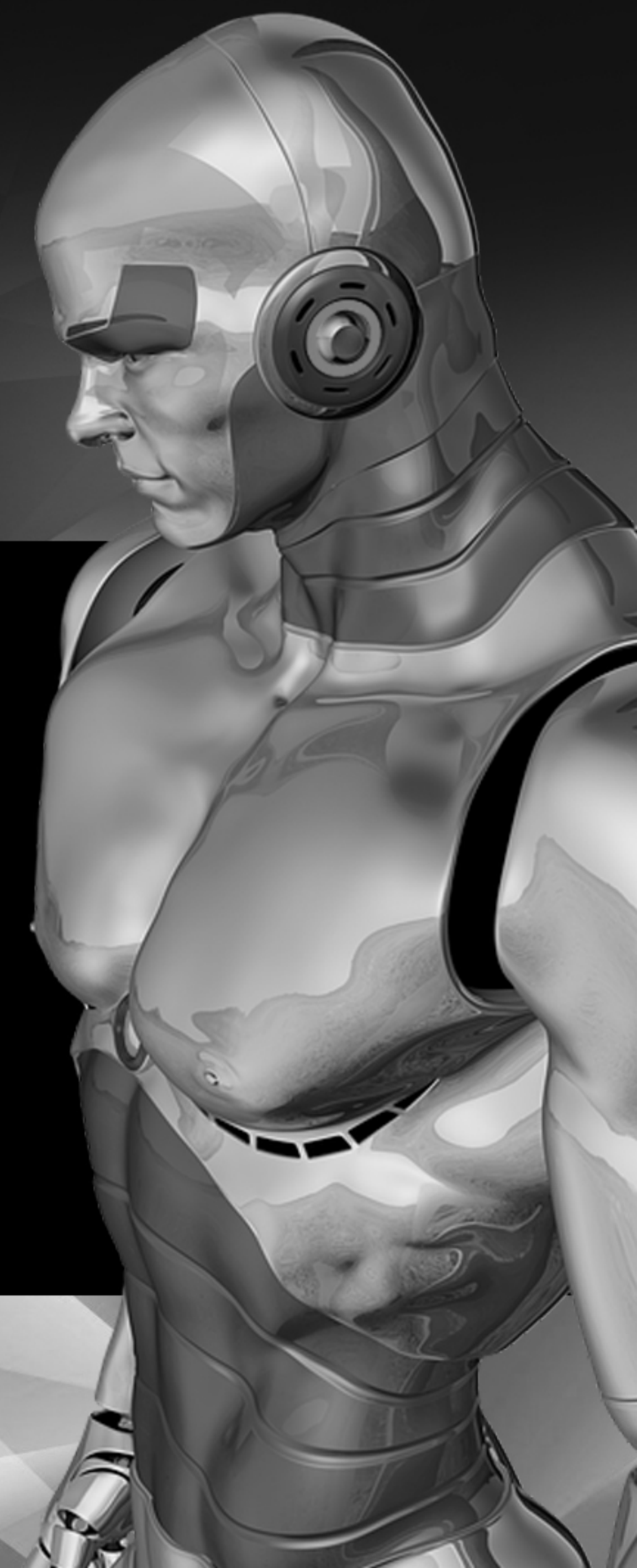
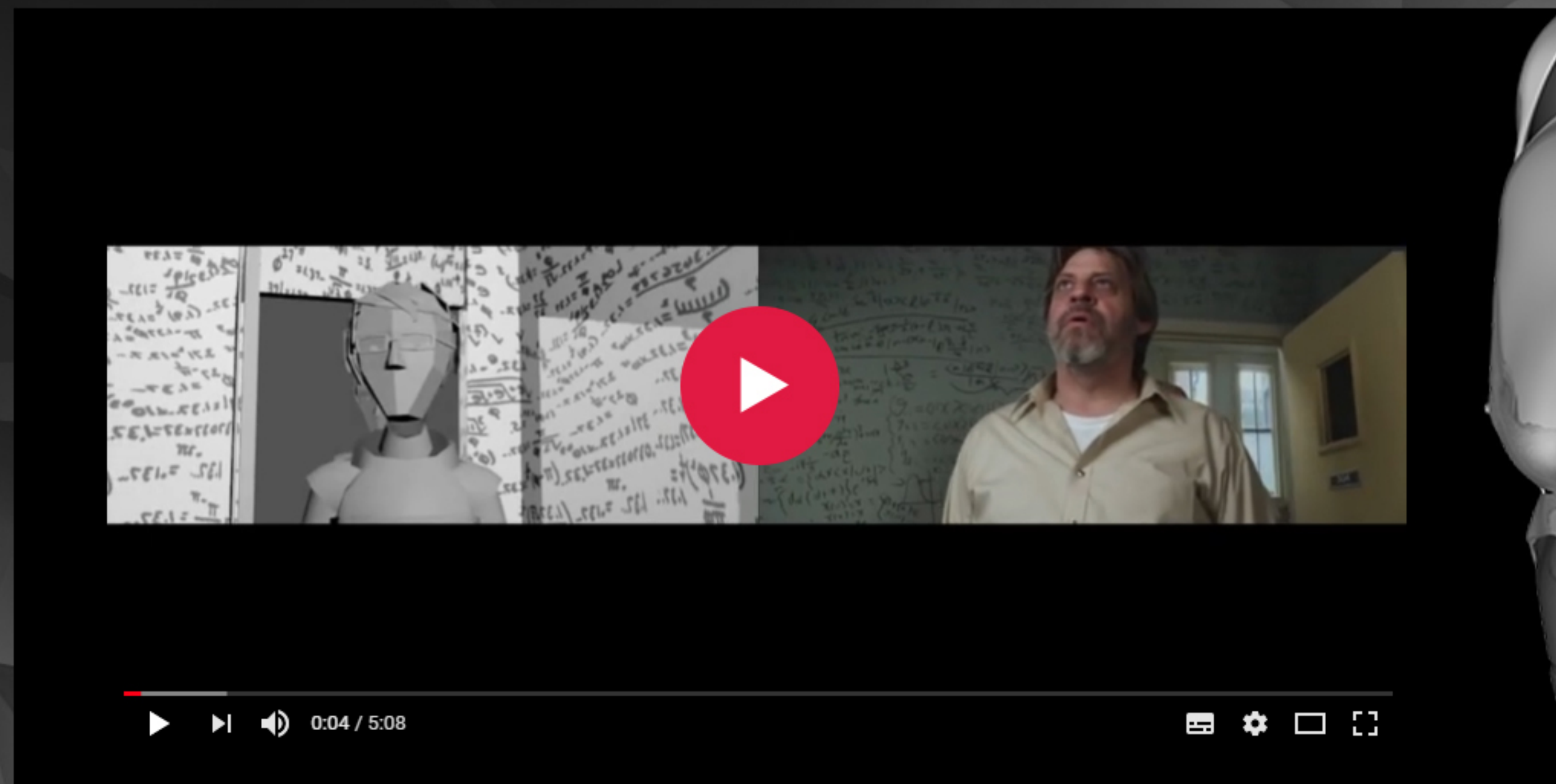
Зачем нужна раскадровка (Storyboard)?

NOTE



previsualization

Отрывки из видео



Локация – выбираем правильное пространство, учимся грамотно снимать в помещении.

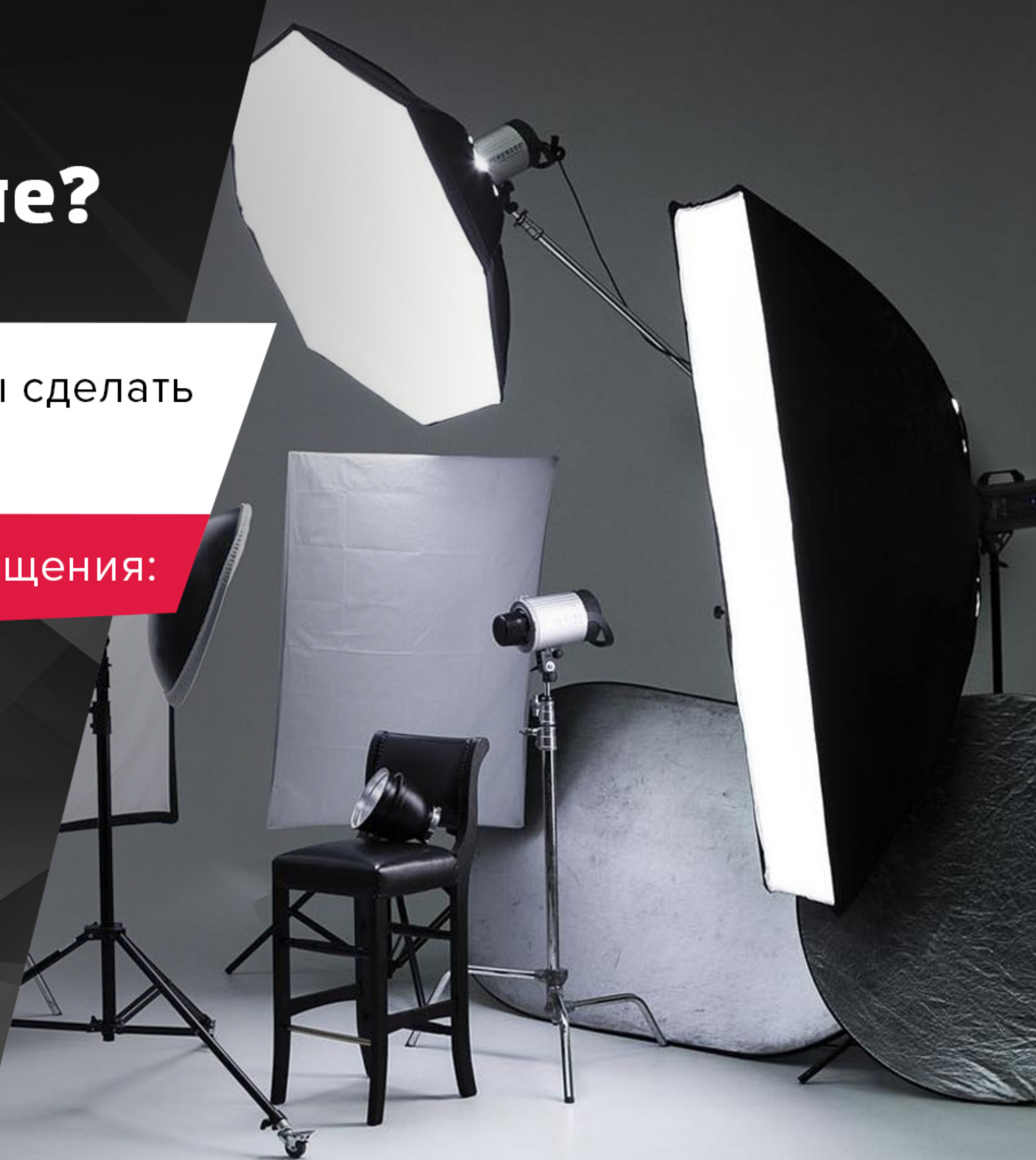


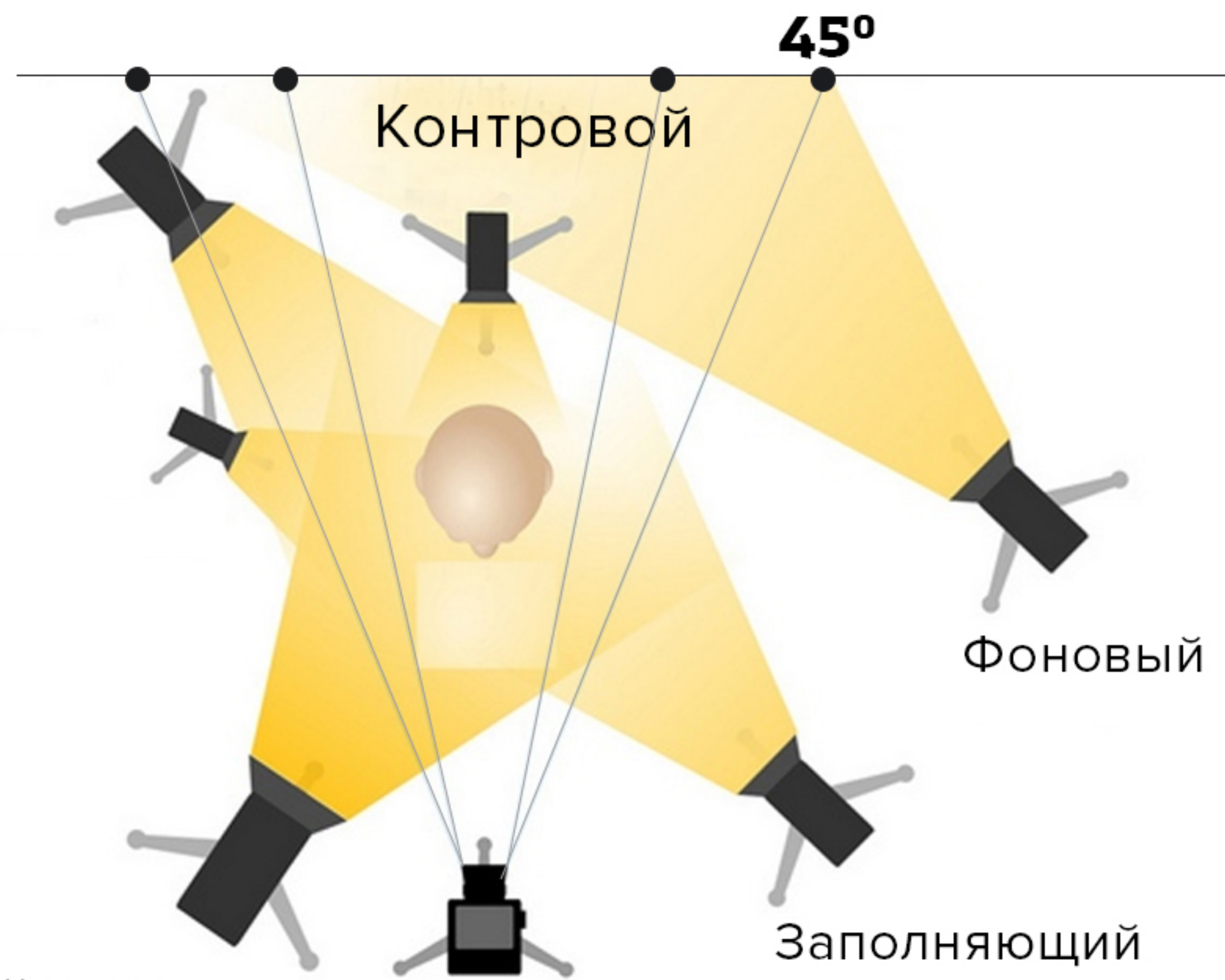
Зачем нужно освещение?

Учимся грамотно расставлять свет. Способы сделать хороший свет с минимальными средствами.

Виды источников освещения:

- Рисующий
- Заполняющий
- Контровой
- Фоновый
- Детальный





Ключевой свет
Основной, моделирующий

Заполняющий

Фоновый

Контроль

45°

Освещение на примере нашей локации

1

Без дополнительных источников освещения:
(обычные лампы с потолка)



Освещение на примере нашей локации

2

2 фоновых источника
освещения



Освещение на примере нашей локации

3

2 фоновый источника
освещения + заполняющий



Освещение на примере нашей локации

4

2 источника
освещения + рисующий



Минимальный комплект:

- Canon 70d
- Canon 24-105 4
- Петличка BOYA
- LED-панель
- Флешки
- Аккумуляторы
- Штатив

80 000 - 100 000 тыс



Бюджетные источники освещения:

Retlight

| 16к



Led-панели

| 7к



Оборудование:

> Фотоаппараты

Кроп-фактор | До 60 тыс

- > Canon 60d, 70d, 600d и т.д.
- > Panasonic GH4, GH5



Полный кадр | От 100 тыс

- > Canon 6d, 5d mark4
- > Sony A7s, A7R



Оборудование:

➤ Объективы. Диафрагма

С трансфокатором:

➤ Canon – 24-105 f4



Фиксы

➤ Samyang 35mm



Диафрагма

> F1.5



> F4



Оборудование:

> Петлички

sennheiser ew 100 g3

> 50 000 тыс

**Микрофон петличный
Boya BY-LM10 для iPhone/iPad**

> 1 000 тыс



Оборудование:

➤ Штатива

Штатив из Мвидео

➤ до 5 000 тыс



Штатив jieyang

➤ 8 000 тыс в Китае

➤ 12 000 тыс в Мск



Оборудование:

➤ Флешки



Минимальный комплект:

- > Canon 70d
- > Canon 24-105 4
- > Петличка BOYA
- > LED-панель
- > Флешки
- > Аккумуляторы
- > Штатив

80 000 - 100 000 тыс

Средний комплект:

- > Sony a7s
- > Canon 24-70 2/8
- > sennheiser ew 100 g3
- > LED-панель
- > Флешки
- > Аккумуляторы
- > Штатив- jieyang

300 000 тыс

Программы для монтажа:

Sony Vegas 12



Vegas Pro 12

Intuitive and professional
media creation software

Adobe Premier Pro CC



Теория монтажа:

- Статья - Мастерство визуального повествования
- Статья – 10 принципов монтажа по Кулешову

Ответы на вопросы:

1. Вопрос о плагиате.

1.1. Если монтировать самим видео и добавлять в него аудио музыку, то как это оформить, чтобы не было обвинений в плагиате?

1.2. К этому второй вопрос - например видео, смонтированное простым роликом с сотового (речь не о качестве съемки сейчас), не публикует Фейсбук, так как пишет - Вы используете мелодию такого то исполнителя. А ВК, инстаграмм и одноклассники пропускает. Как пробиться на ФБ тогда с музыкой иностранного исполнителя?

1. Вопрос касается оптимизации трудозатрат при создании видео: лучше 1 видео в месяц - качественно смонтированный экшн, с хроном от 10 минут и клиповым видеорядом, или 3-5 более коротких видео-заметок по 2-3 минуты (отсутствие действий в кадре, лишь начитка текста "говорящей головой" на заданную тему). Можно ли найти компромисс и сохранить на канале оба варианта, разделив по плейлистам? Или лучше держать марку, придерживаясь одного формата?

2. Если не отказываться от второго формата, то какими способами его можно улучшить, сделать ролики более полезными и удерживающими внимание аудитории? Возможно, есть какой-то жанр, который будет наиболее эффективно доносить аудитории новые приемы, кейсы и т.п. (для небольшого хронометража)

3. Стоит ли протоколировать сценарии, если все за исключением созданием идеи/темы (а это - подготовка, съемка, монтаж) делает один человек? Видеопродакшен на данный момент предельно бюджетен. Но если есть готовность удвоить-утроить бюджет, то разумно ли делегировать монтаж фрилансеру?