

**[ Вебинар ]**

**КАК СОЗДАТЬ  
ИДЕАЛЬНУЮ ИНФОГРАФИКУ:  
ОПЫТ «ТЕКСТЕРРЫ»**

**ВЕДУЩАЯ: КУВШИННИКОВА ПОЛИНА**  
дизайнер компании «Текстерра»

# Вступление...

...что такое инфографика  
и с чем ее едят



# Инфографика как инструмент интернет-маркетинга

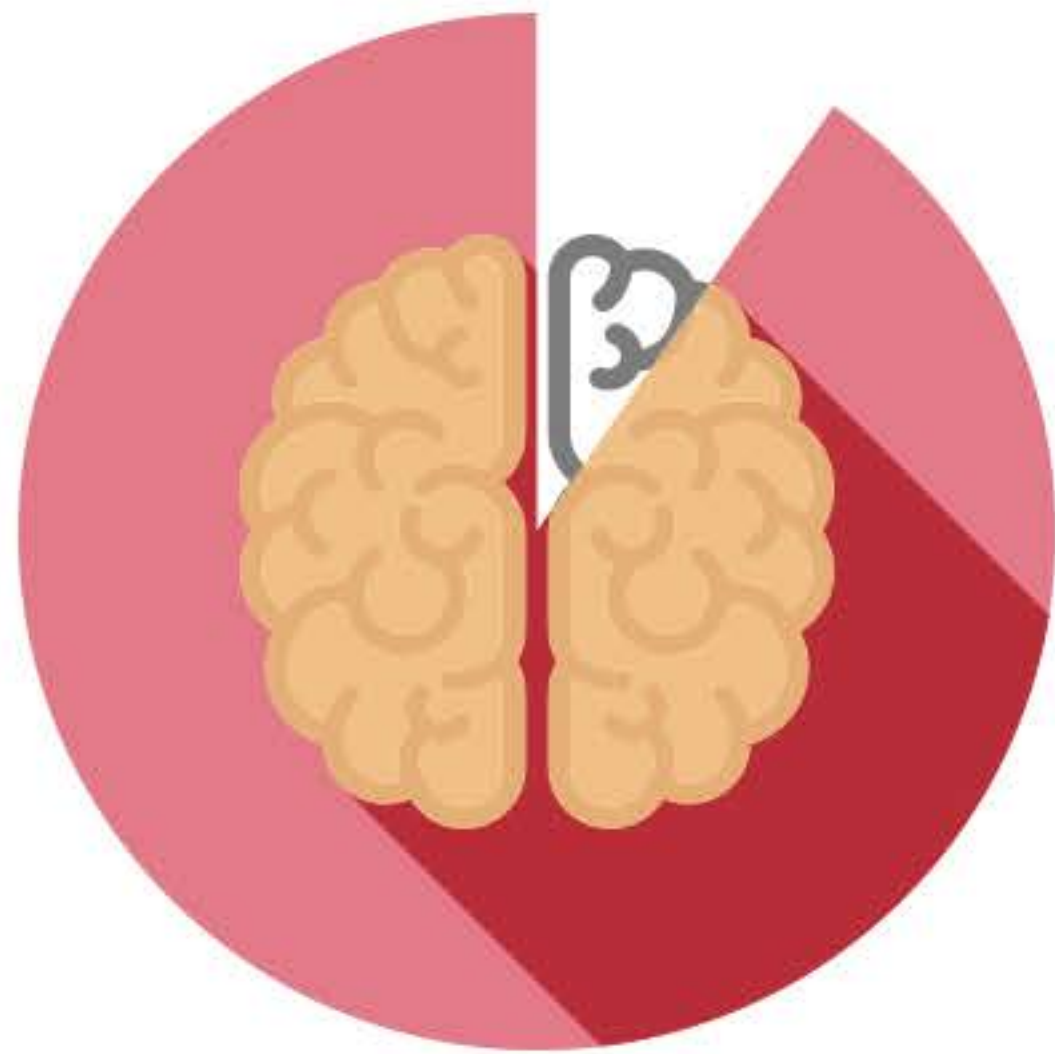
- позволяет  
визуализировать  
и упрощать информацию

- значительно увеличивает  
охват аудитории.

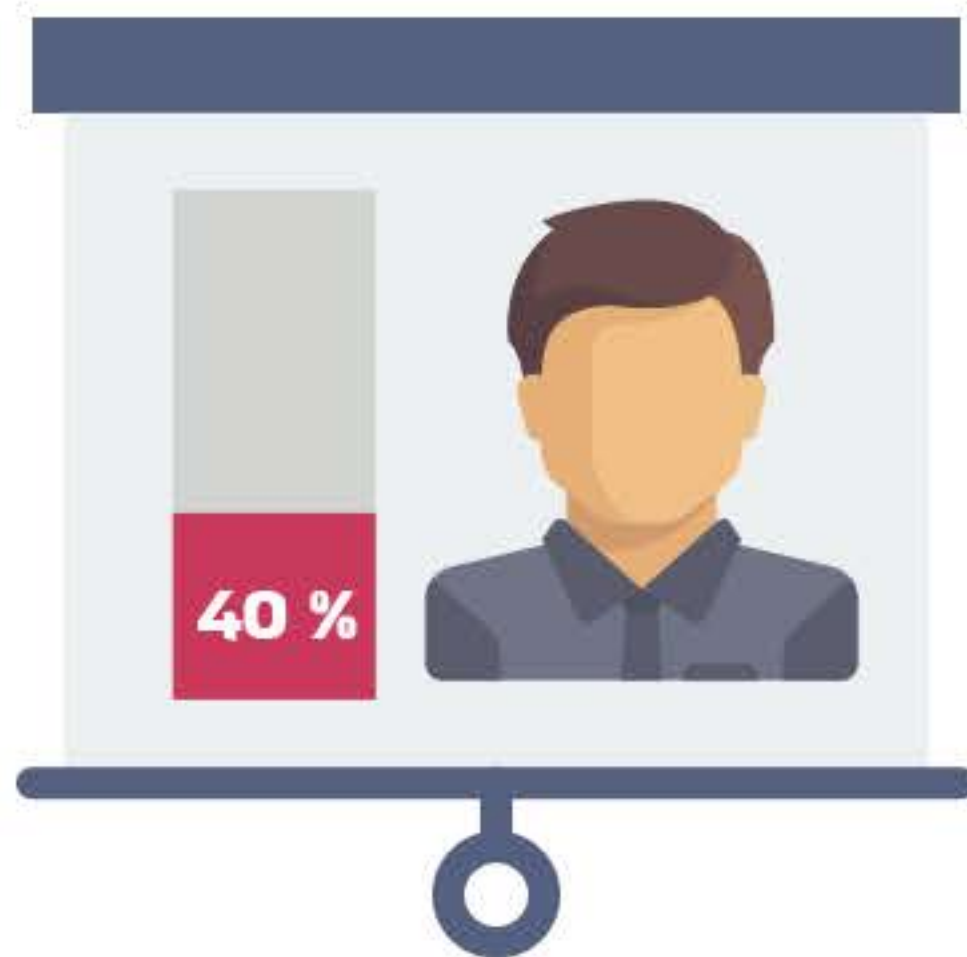
- инфографику легко  
размещать в соцсетях;

A close-up photograph of a human eye wearing a blue contact lens. The lens is centered on the eye, and the surrounding skin and eyelashes are visible. A white rectangular box is overlaid on the center of the eye, containing Russian text.

**Эффективность  
визуального восприятия**



**90%** информации,  
поступающей в мозг человека,  
является визуальной



**40%** людей воспринимают  
картинки более позитивно, чем так  
называемую «стену текста»

# Польза инфографики в интернет-маркетинге



**80%**

людей охотнее читают материал, который сопровождается изображениями, в том числе инфографикой.

# Инфографика для продвижения бизнеса

1. Обилие репостов

2. Рост аудитории и подписчиков

3. Продвижение блога

4. Выстраивание отношений с ЦА

5. Продвижение бренда

6. Обучение

7. Многофункциональность

8. Рост трафика



# Рецепт приготовления:

- что нужно знать об инфографике;
- как подобрать исполнителя для создания инфографики;
- какой должна быть инфографика, ориентированная на социальные сети;
- хочу сам!





# Что нужно знать об инфографике

# От идеи до релиза

- поступление заказа;
- определение целей и тематики инфографики;
- написание контента;
- поступление текстового прототипа инфографики в руки дизайнера;
- определение со стилем отрисовки и цветовой гаммой;
- поиск вдохновения;
- отрисовка иллюстраций или графиков;
- верстка макета на сайт.

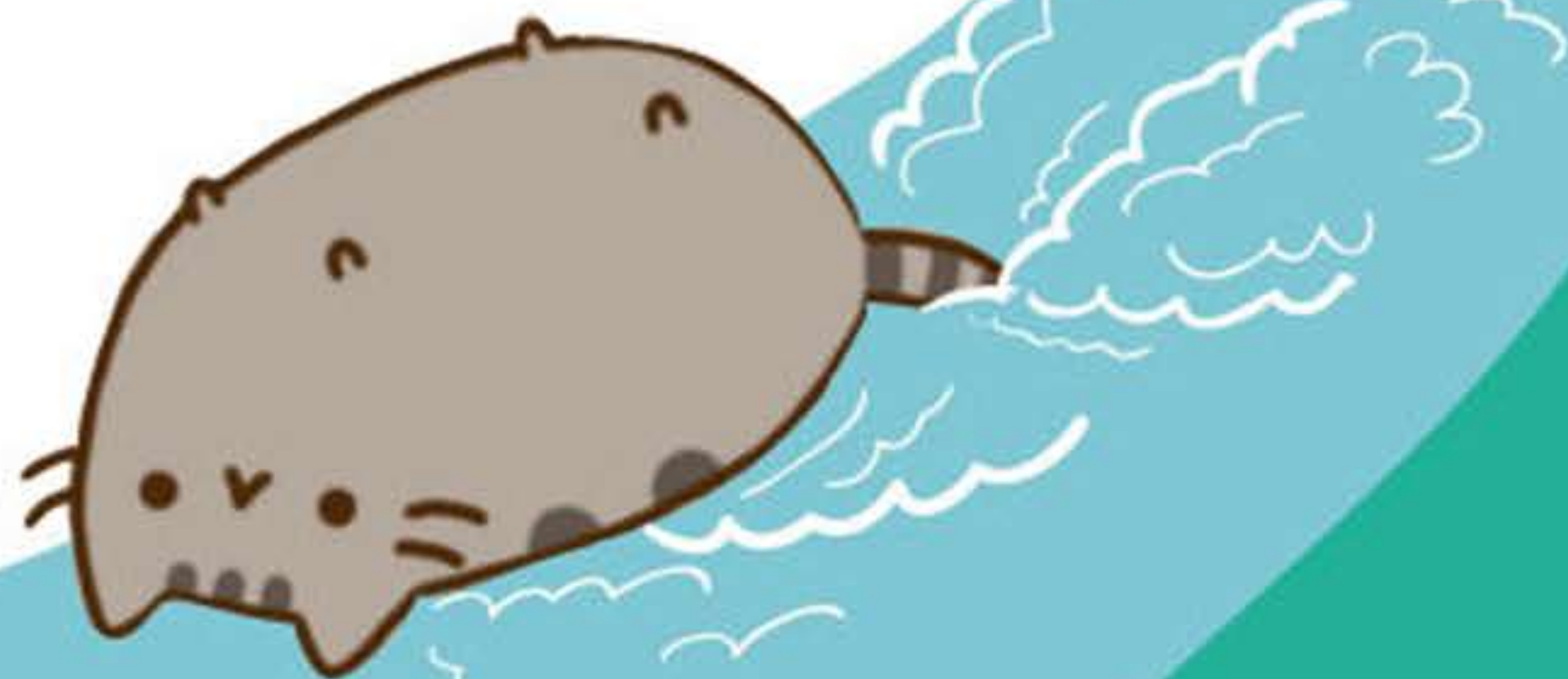


# Меньше слов – больше смысла

## Главная задача

хорошей инфографики  
– сразу заинтересовать  
и оперативно объяснить

Где  
СМЫСЛ?





**ТОП 9 САМЫХ**  
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ  
ВИДОВ ИНФОГРАФИК

# 1 место:

## инфографика-статья



### НА СПИНЕ

#### + Плюсы

- Самое комфортное положение для головы, шеи и спины;
- Внутренние органы не сдавливаются;
- Нет эффекта утренней помятости.

#### - Минусы

- Поза не подходит людям, склонным к храпу или апноэ (задержке дыхания во сне на 10 секунд и более).



Старайтесь не раскидывать руки вверх (поза «морской звезды»), чтобы не перегружать плечи. Иначе утром может возникнуть ноющая боль.

### НА БОКУ

#### + Плюсы

- Подходит для людей с храпом;
- Идеальна для беременных, поскольку не препятствует притоку крови к матке, а значит, не страдает питание младенца.

#### - Минусы

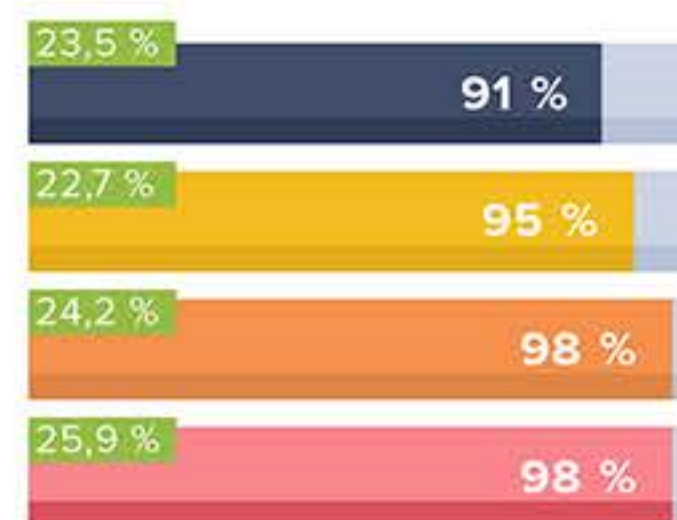
- Появляются морщины на спине и груди;
- Сон на правом боку провоцирует изжогу, а на левом нагружает печень и желудок.

# Какие еще: статистическая Смешанные таблицы

## ЛОЯЛЬНОСТЬ

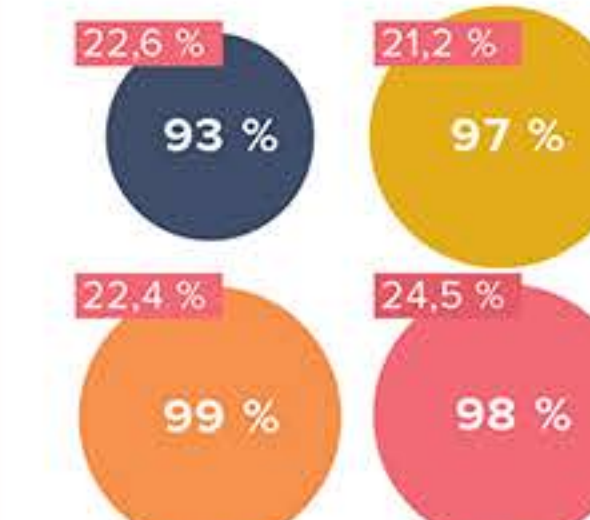
РАБОТНИКИ

«Макдоналдс» делает мою жизнь лучше



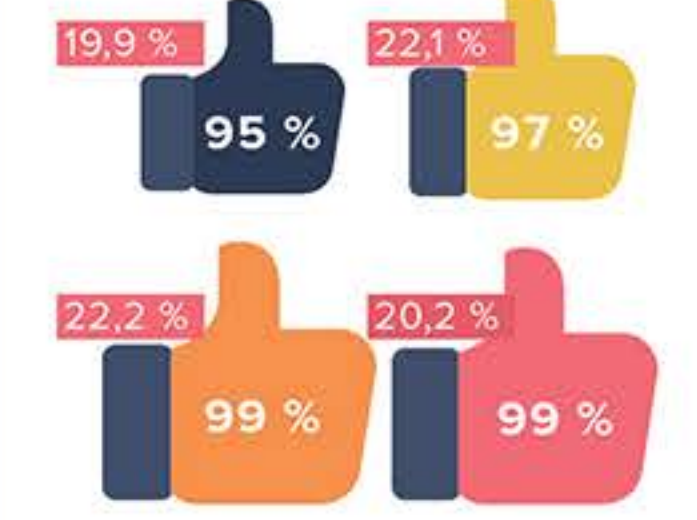
СВИНГ-МЕНЕДЖЕРЫ

Я горжусь работой в «Макдоналдс»



АССИСТЕНТЫ

В целом насколько настойчиво вы бы рекомендовали своему другу работу в этом ресторане «Макдоналдс»?



ДИРЕКТОРЫ

В настоящее время планируете ли вы покинуть «Макдоналдс»?



\*В таблице показана доля сотрудников, ответивших утвердительно.

## СЕГМЕНТЫ ЛОЯЛЬНОСТИ: РОСТ ДОЛИ ЛОЯЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ



**ЛОЯЛЬНЫЕ**  
поставили оценку 5 по всем 5 высказываниям



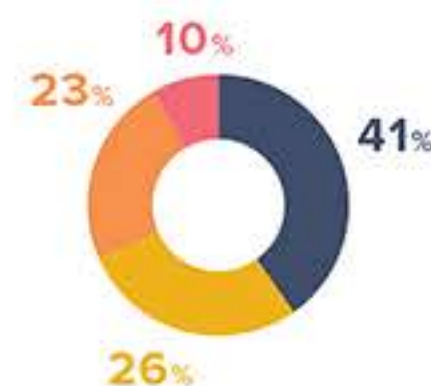
**ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ**  
поставили оценку 5 по 3-4 высказываниям



**КОЛЕБЛЮЩИЕСЯ**  
поставили оценку по 1-2 высказываниям

РАБОТНИКИ

Апрель 2016

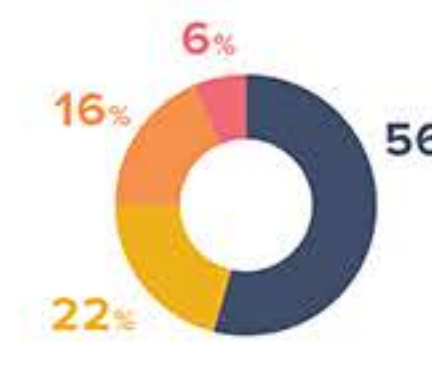


Апрель 2017

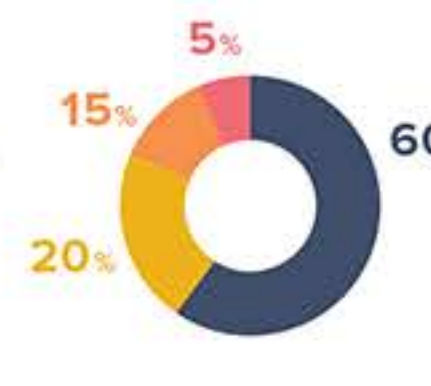


СВИНГ-МЕНЕДЖЕРЫ

Апрель 2016

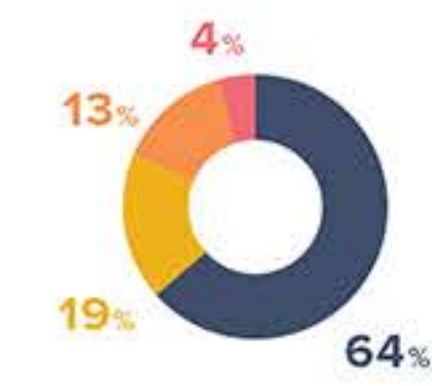


Апрель 2017



АССИСТЕНТЫ

Апрель 2016



Апрель 2017

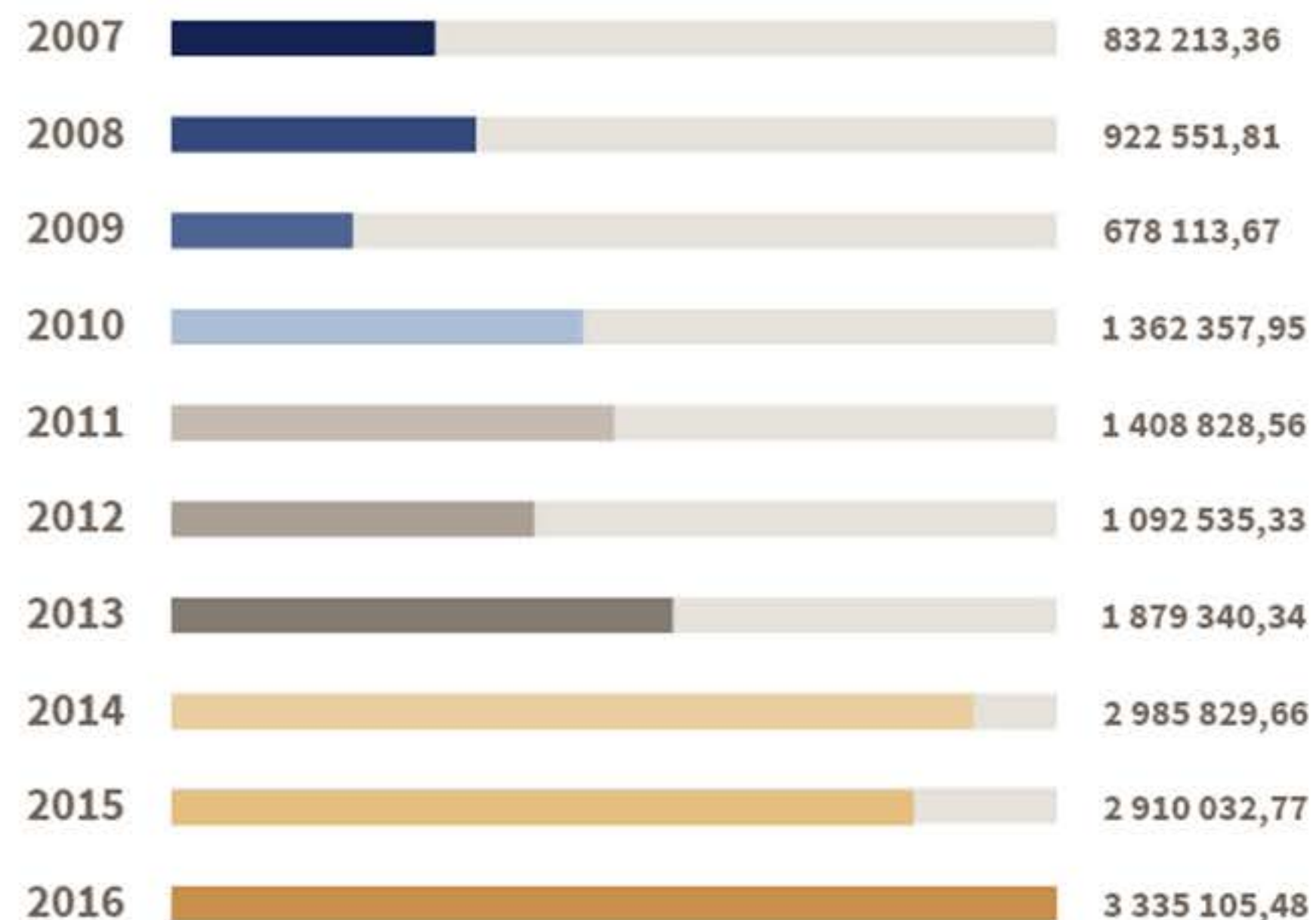


# Какие еще: статистическая

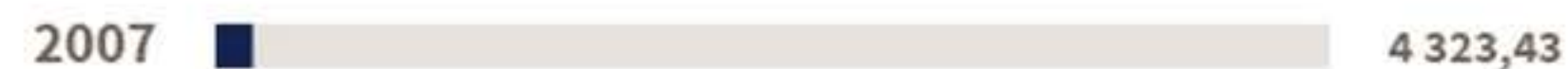
отдельные графики



## СЕКТОР НЕДВИЖИМОСТИ (ПОКУПКА И АРЕНДА)



## ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ



# Какие еще:

временная шкала,  
или таймлайн



М С Т Б

С

Узкая тахта с жесткими высокими спинками без подлокотников. Что-то среднее между диваном и кроватью.



СОВ

19

## ЛЕЖАНКА «БАРСЕЛОНА»

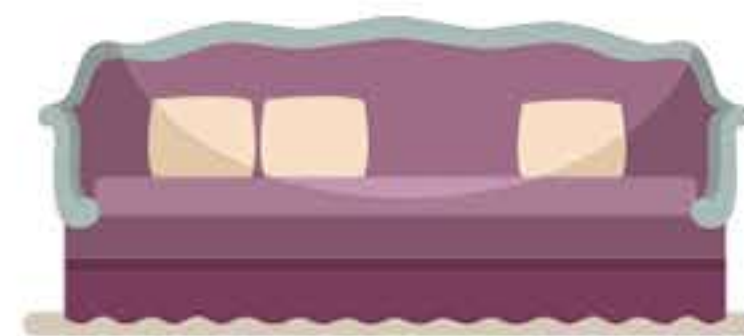


С

С максимально короткими ножками. Как и любую мебель в стиле ар-деко такие диваны делали из самых дорогих и качественных материалов.

Чем удобнее становилась одежда,

## ДИВАН С ЮБКОЙ 2.0

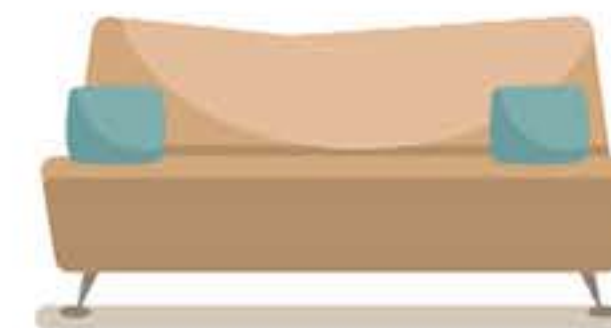


Т

Чаще всего ярких расцветок. Если ножки скрывали, то диванчик был больше похож на большую подушку.

Вернулась в моду классическая модель с закрытыми ножками или платформой. Чуть позже на них стали шить отдельные яркие чехлы. Подобные модели диванов встречались с середины XIX века.

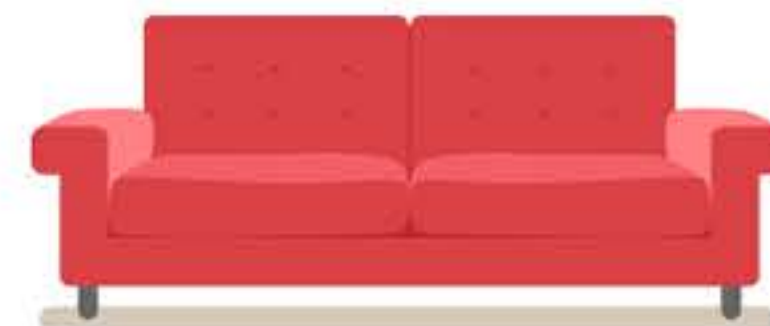
## ДИВАН ИНТЕРЕСНОЙ ФОРМЫ НА РАСКОСЫХ НОЖКАХ



Т

1970-е

## ДИВАНЫ НА ПЛАТФОРМЕ С ЯРКОЙ ОБИВКОЙ



Т

В это время начинаются активные эксперименты над формой. Мебель приобретает самые разные очертания, но по-прежнему остается очень удобной.

В моду снова вернулся стиль ар-деко, но в новом прочтении. Для изготовления мебели использовали обивки ярких цветов, дорогие материалы.

1980-е

## БИОНИКА



В начале нулевых начались активные эксперименты с формой.



# Какие еще:

Местоположение,  
или инфографика-карта

## Гастрономическое сочетание



США

- Десерты
- Молодые сыры
- Фрукты



ФРАНЦИЯ

- Морепродукты
- Сыры
- Фрукты



ИСПАНИЯ

- Паста
- Птица
- Сыры



ИТАЛИЯ

- Морепродукты
- Нежирная морская рыба



ГЕРМАНИЯ

- Сыры
- Фрукты



ГРУЗИЯ

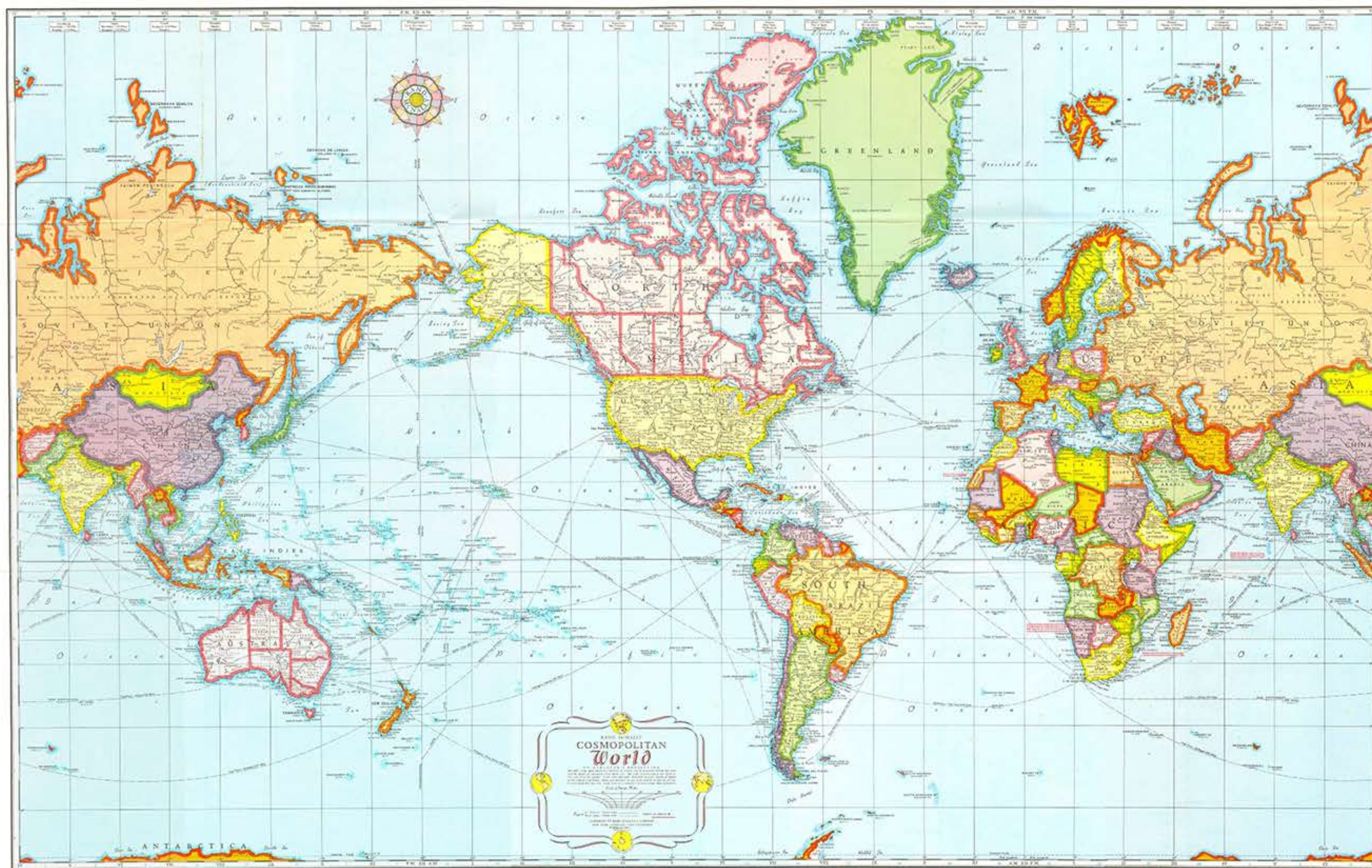
- Морепродукты
- Мясо
- Дичь



# Лайфхак:

будьте

осторожны!





# Какие еще:

## Сравнение

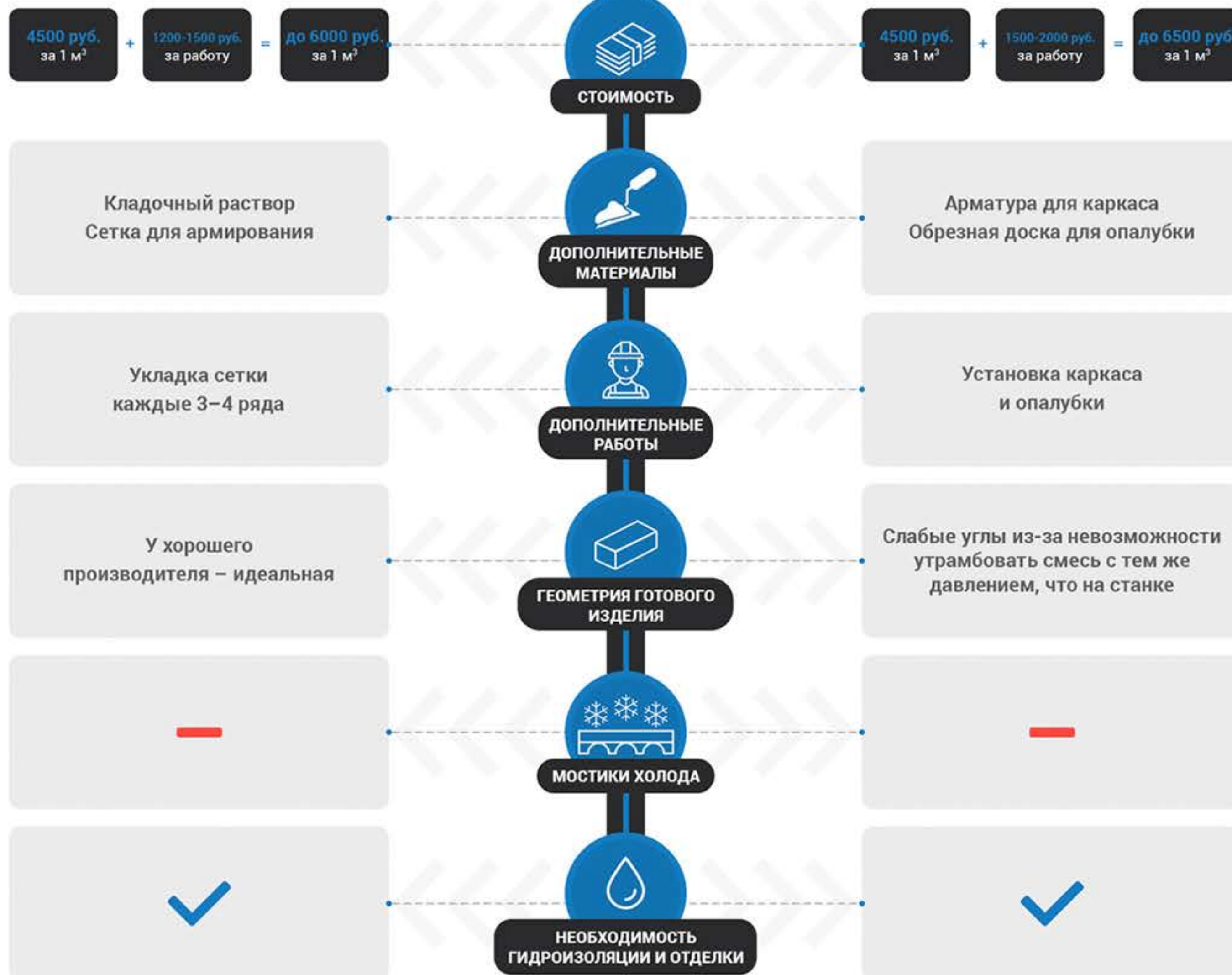
### БЛОЧНЫЙ АРБОЛИТ



### МОНОЛИТНЫЙ АРБОЛИТ



Экспертиза от  
**РУССКИЙ  
АРБОЛИТ**



# Какие еще:

Процесс, или алгоритм



## ЭТАПЫ СОГЛАСОВАНИЯ ПЕРЕПЛАНИРОВКИ



### 1 ОБРАЩЕНИЕ В АГЕНТСТВО «ГОРОД»

Клиент присылает нам эскиз изменений или готовый чертеж онлайн (по электронной почте или через мобильные мессенджеры)

1

### 2 ПОДГОТОВКА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Мы определяем перечень работ для достижения положительного результата и их стоимость



2



### 3 ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

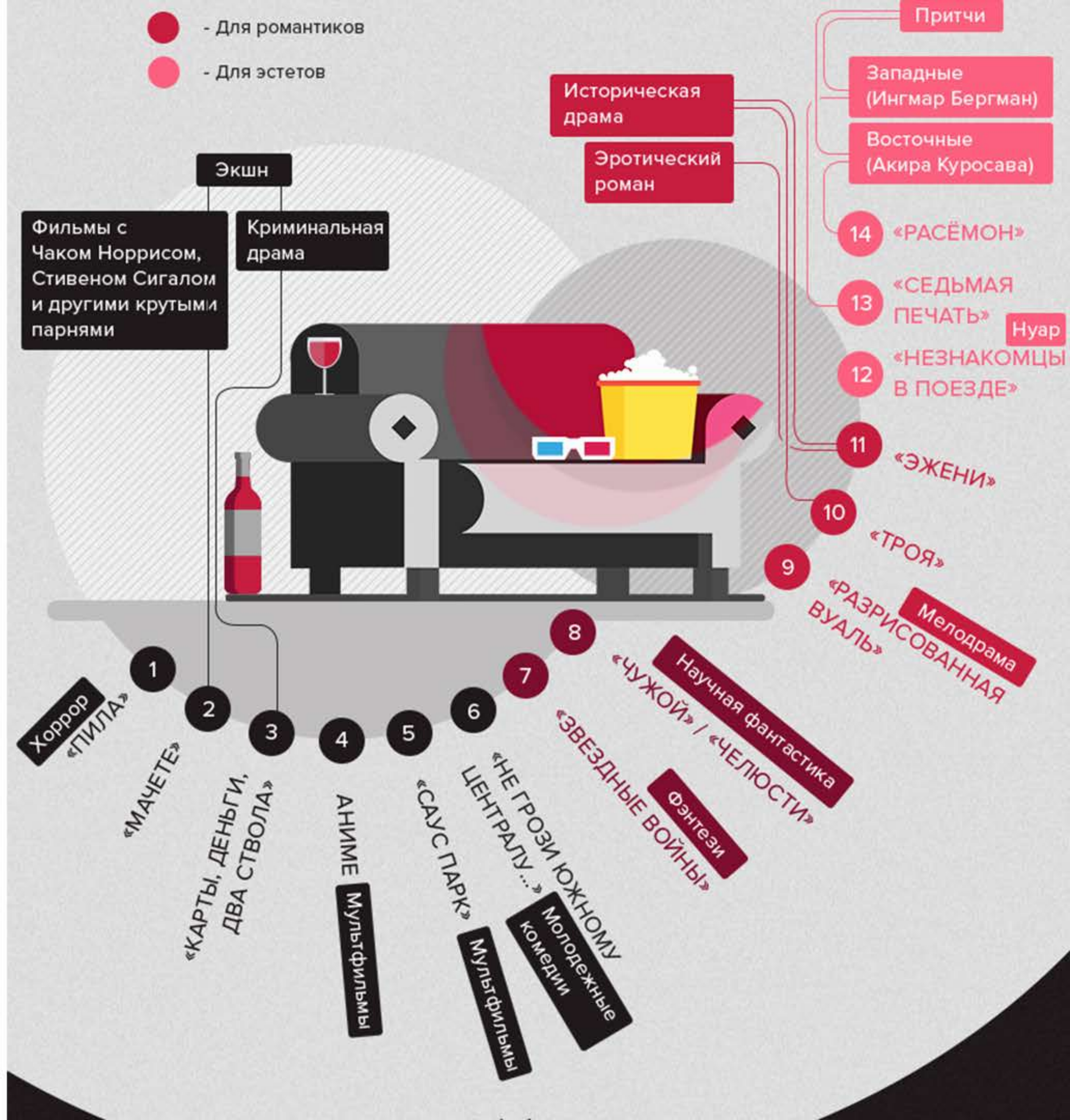
Клиент приходит в офис лично или мы присылаем специалиста за документами

3

### ПРЕДОПЛАТА



# Какие еще: инфографика-матрица



# Какие еще: фото-инфографика



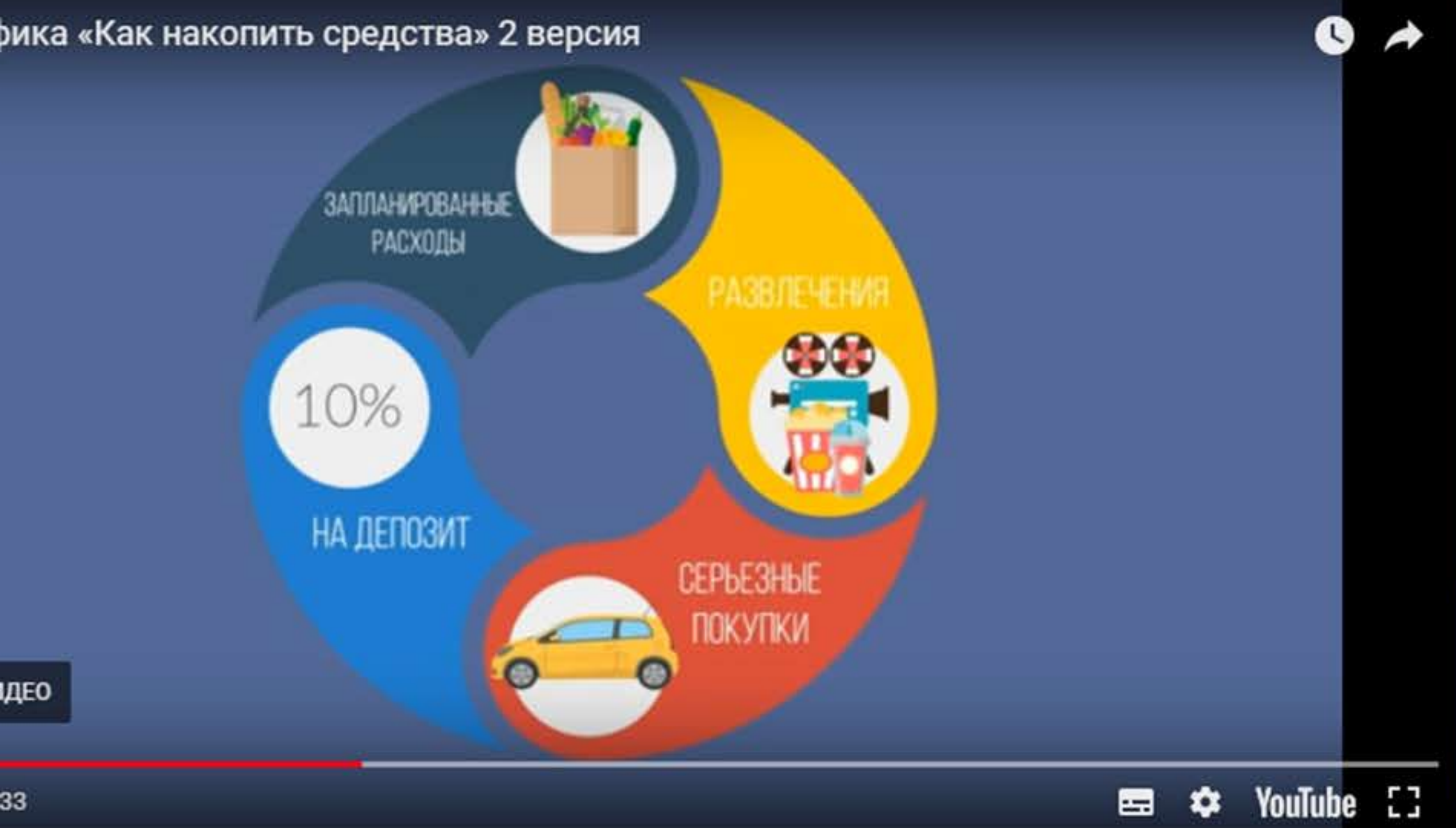
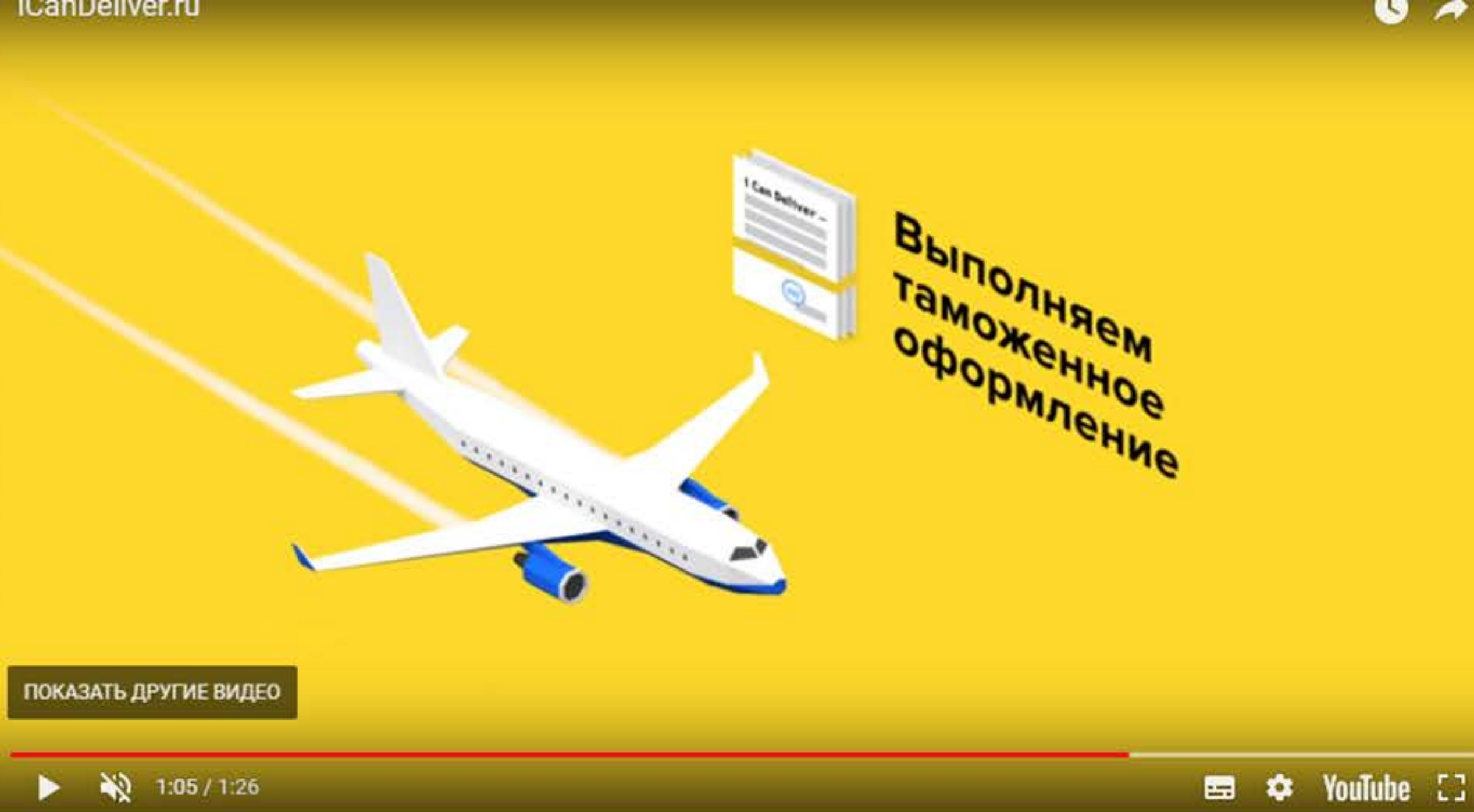
# Какие еще: фото-инфографика







**Набирает**  
**популярность:**  
видео-инфографика




**Набирает  
популярность:**  
интерактивная инфографика или тест




altenge.kz представляет

ОЦЕНИТЕ СВОЕ  
ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**ТЕСТ**






ПОЛУЧАЕТСЯ ЛИ У ВАС КОПИТЬ ДЕНЬГИ?

altenge.kz представляет

ОЦЕНИТЕ СВОЕ  
ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**ТЕСТ**





А ДЛИТЕЛЬНО ХРАНИТЬ НАКОПЛЕННОЕ?

altenge.kz представляет

ОЦЕНИТЕ СВОЕ  
ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

**ТЕСТ**





У ВАС СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД?

Интеративный тест  
с перелистывающимися слайдами

The image shows a website layout with a sidebar on the left, a central infographic, and a contact form on the right.

**Sidebar (Left):**

- Наверх (Up arrow icon)
- круглосуточно 7 дней в неделю
- Напишите нам (Envelope icon)
- Обратный звонок (Phone icon)
- Каталог товаров**
- [Герметик для дерева](#)
- [Полиуретановые герметики для бетона](#)
- [Акриловые герметики для бетона](#)
- [Штукатурка](#)
- [Масла, лаки, краски](#)
- [Грунтовки и пропитки](#)
- [Монтажный клей](#)
- [Прочие товары](#)
- [Натуральные краски G-Nature](#)
- Мы в социальных сетях:**
- Icons for Odnoklassniki, VK, Facebook, and Google+.
- Документы**
- Выкрасы герметика 1.3 Мб, 02 в 23:24
- Каталог товаров 1 Мб, 03 в 16:01
- Таблица Ral (герметики) 71.9 кб, 17 в 10:27

**Central Infographic:**

- Сквозняки – при сильных сквозняках может уходить до 90 % тепла**
- Стыки между бревнами и брусьями**  
Через неутепленные и незаконопаченные щели может уходить до 20 % тепла. Поэтому межвенцовые стыки нужно опопатить или герметизировать с использованием герметика и специального шнура.
- Щели в оконных и дверных проемах, в стыках между стеной и полом**
- Трещины в древесине**
- Недостаточно уплотнены стыки между утеплителем и балками**
- Щели в окнах**

**Contact Form (Right):**

- Отправьте нам сообщение
- Оставьте свое сообщение в этой форме, и мы получим его на e-mail и обязательно ответим!
- Ваше сообщение\*
- Ваше имя
- Ваш телефон
- Ваш e-mail\*
- ОТПРАВИТЬ

Интерактивная инфографика

**0**

**~~А~~шибки**

при создании  
инфографики

Вы  
рекламируете  
**свои продукты  
и услуги**



# Бездумное копирование чужих идей

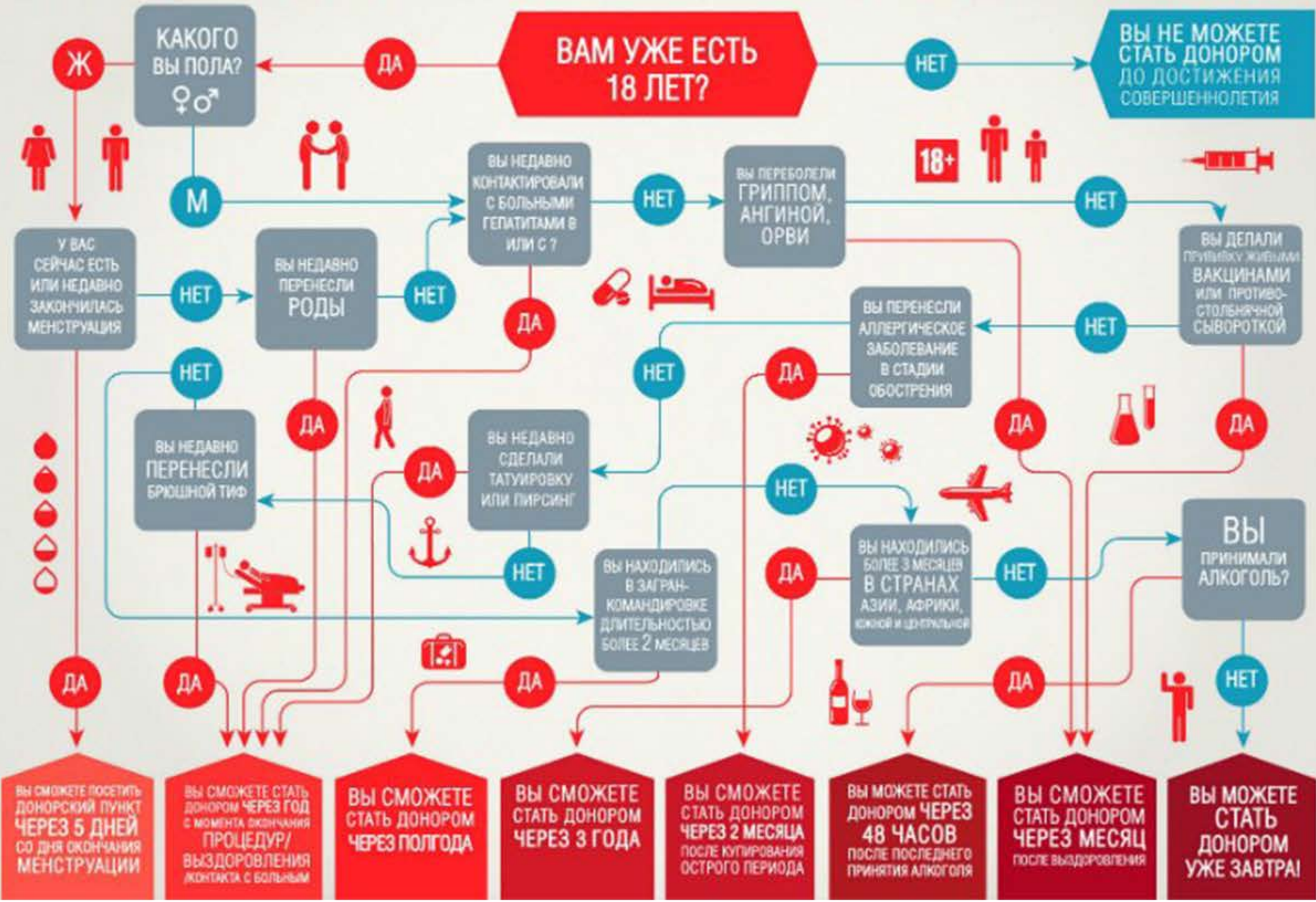
Старайтесь не копировать чужие идеи полностью. В каждую инфографику привносите **что-то свое**.





# Инфографика сложна для восприятия

Проще - лучше.



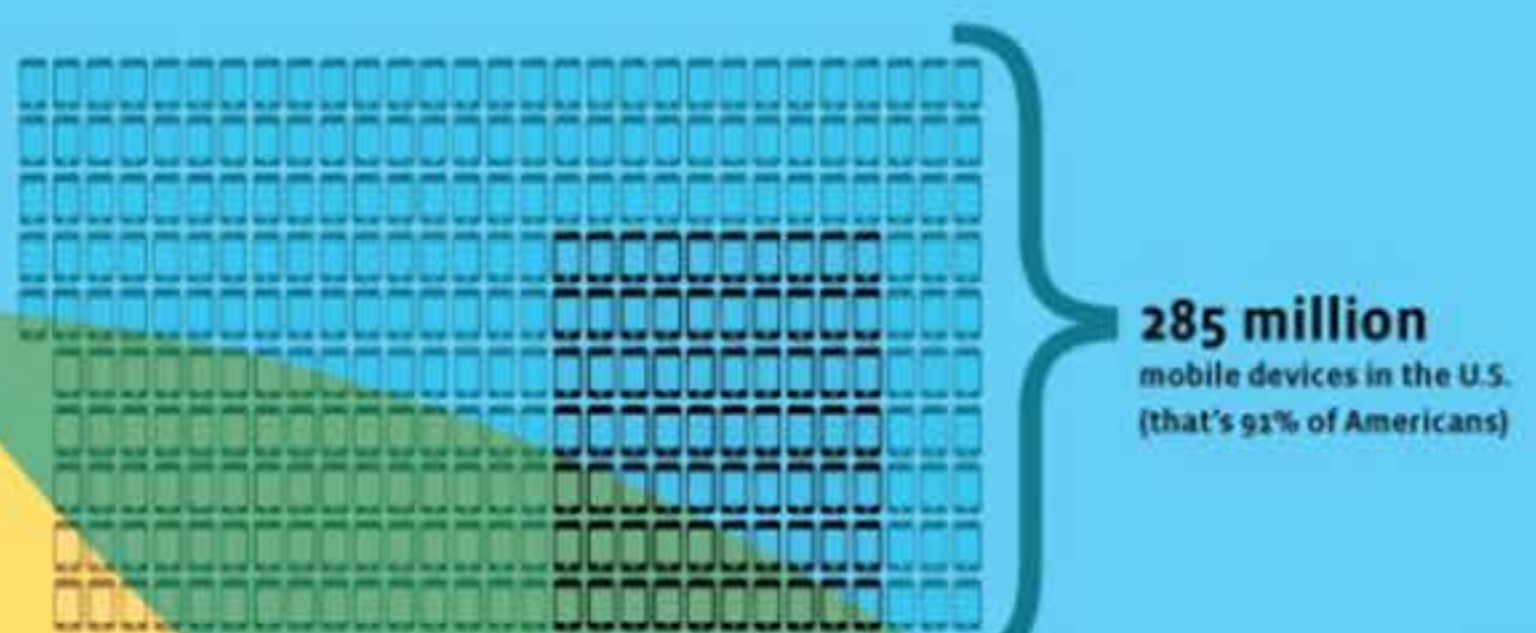
**Дизайн  
не соответствует**

---



Инфографику невозможно  
**просканировать ВЗГЛЯДОМ**





**97%** of US households use email

**66%** of marketers are integrating social media with their e-mail marketing campaigns

Which social networks or tools are integrated into your e-mail marketing efforts?



"Now is the time, if they haven't already, for marketers to start experimenting with mobile and social to find what works best for their organizations. They must remember however, that whatever they do to experiment should be a relevant, positive user experience; because if they can't provide that then it's better to provide no experience at all."

**Mobile Devices**

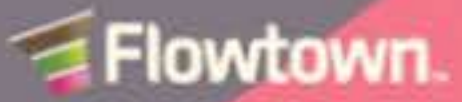
**The NEW Marketing Trifecta**

**Email**

**Social Media**



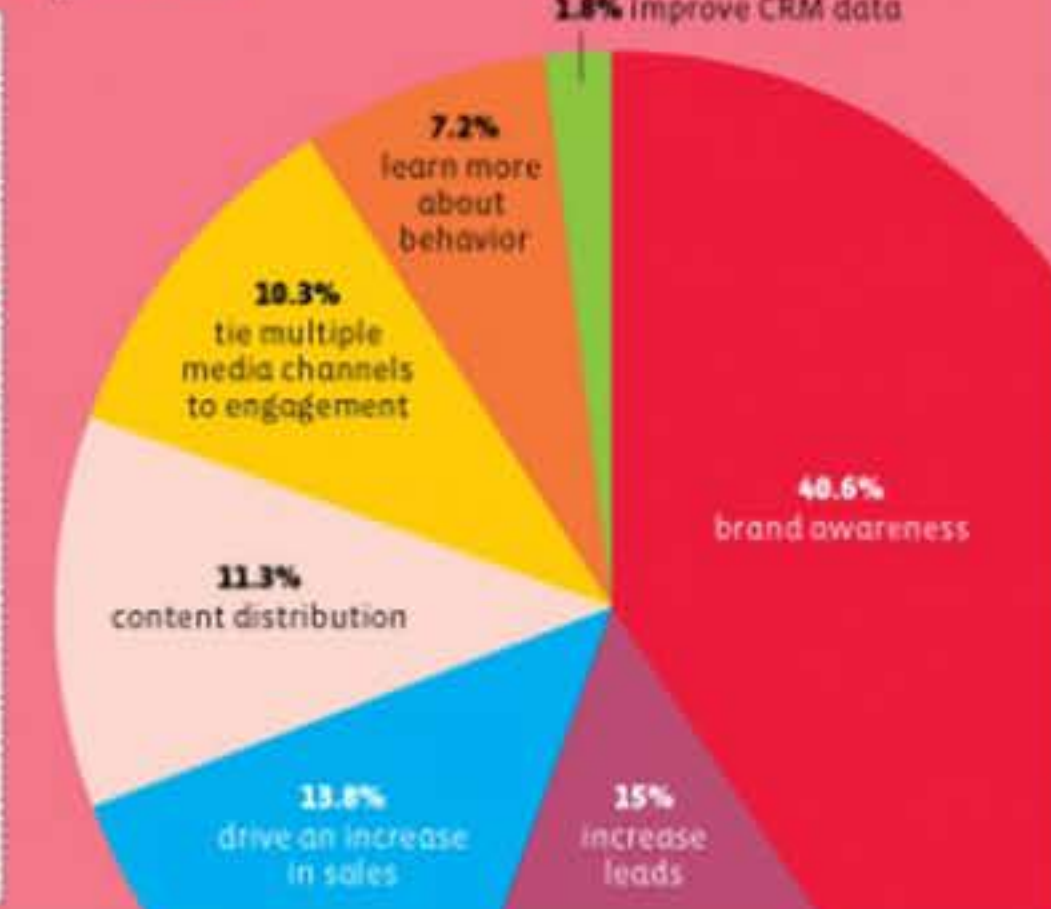
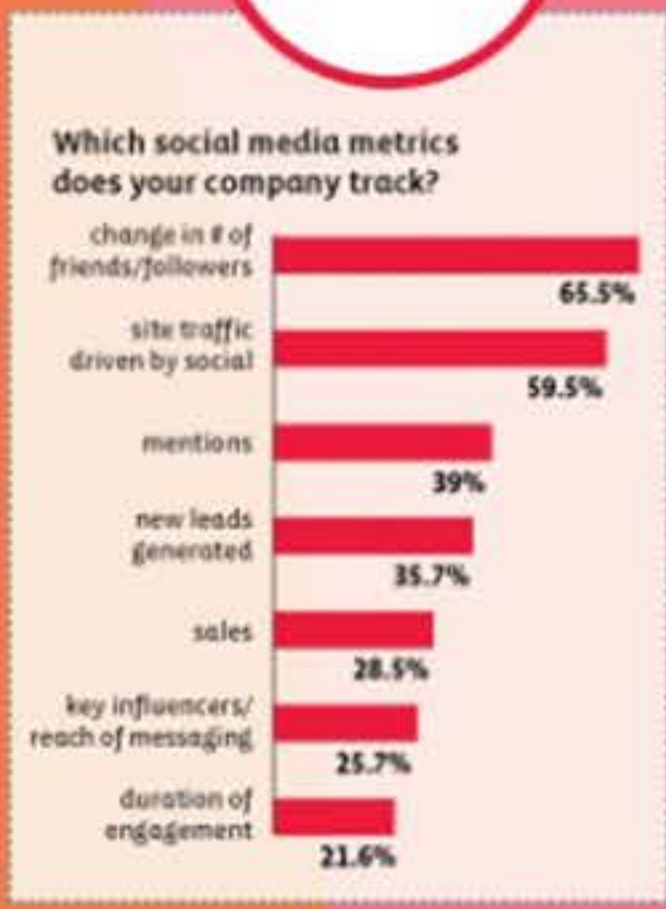
Source: EROI.COM



"Not only are [mobile, social media, and email tactics] being widely used, but many are using a combination of all three -email on mobile devices, email within social networks and social networks on mobile devices."

**75%** of internet connected homes use social networks (that's 61.5% of all U.S. households)

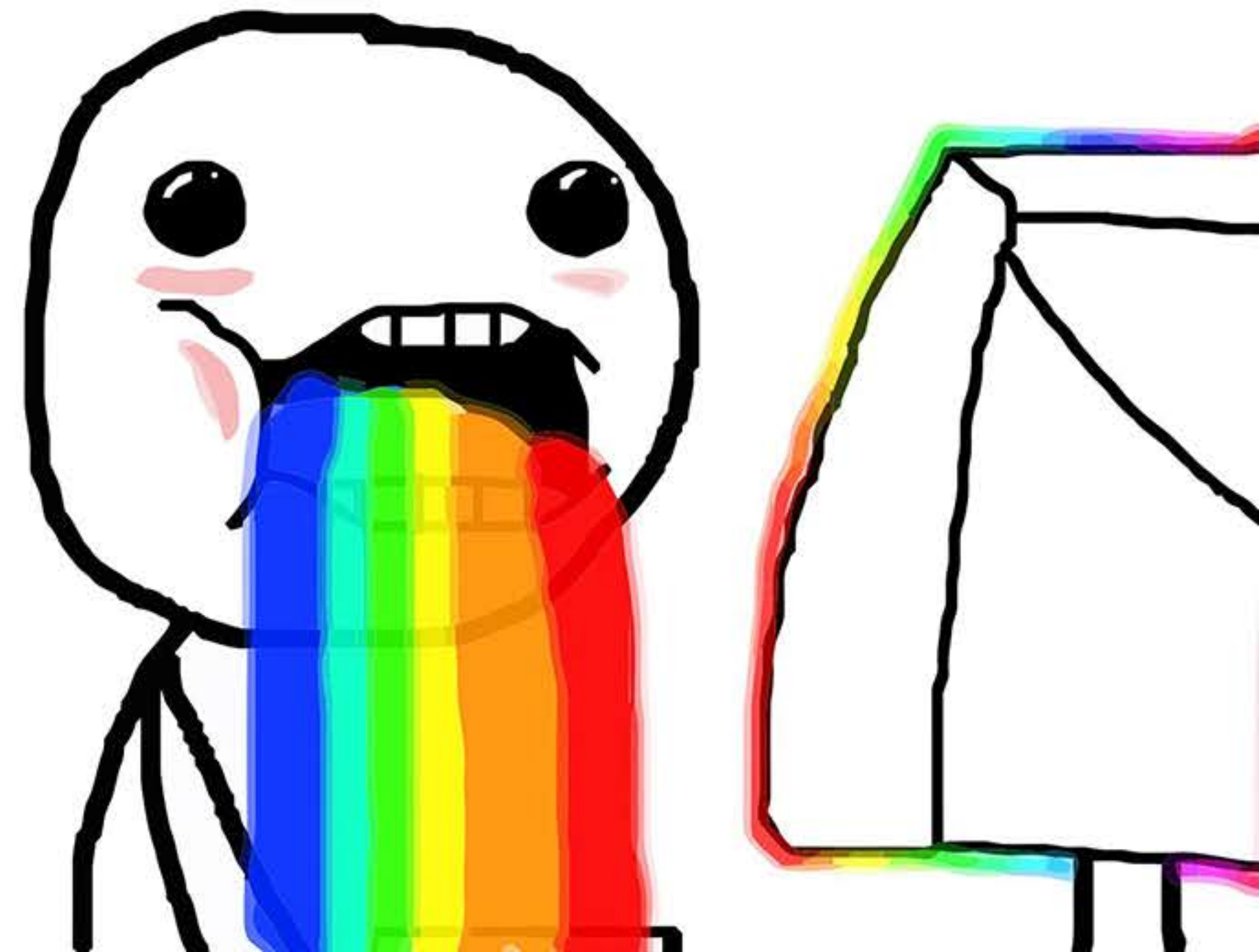
What is your company's primary goal for your social media efforts in 2010?



# История о плохом *шрифте,*

...или хорошего много не бывает.

**Используется много разных,**  
не сочетающихся друг  
с другом **ЦВЕТОВ**

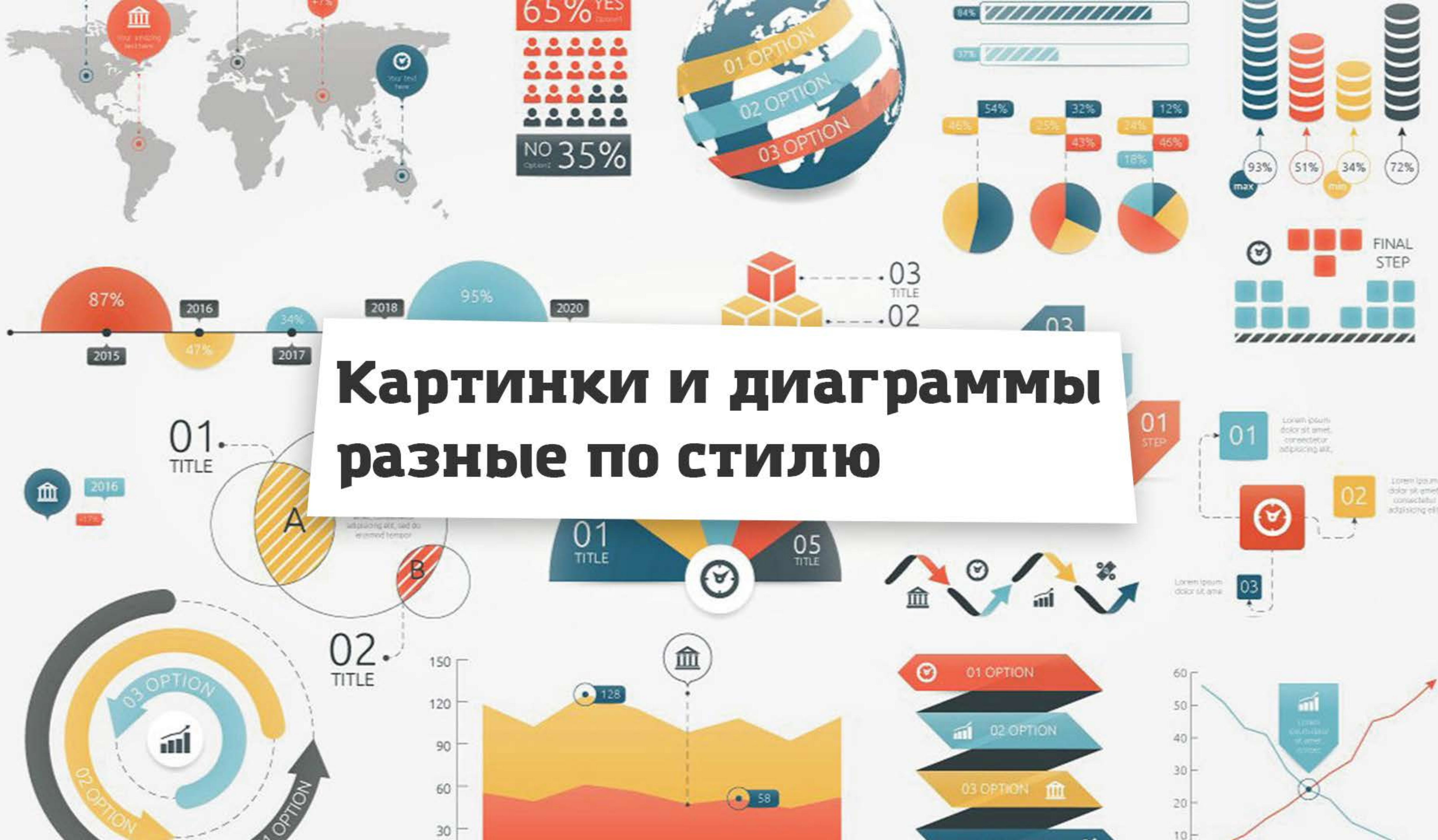




compiled & designed by:  
**GO-Globe.com**



# Картинки и диаграммы разные по стилю



**ПЕШИЙ ТУРИЗМ** **Досуг** **Снорклинг** **ДИКАЯ ПРИРОДА** **ГОРОДСКОЙ ПЕЙЗАЖ** **СТИЛЬ 007** **ПРЕСЛЕДОВАНИЕ** **Бассейн/пляж** **НА ПРОСТОРАХ**

КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

«Q» ВЫДАСТ ВАМ ВАШУ КАМЕРУ

ЧТО?! ЗВОНИТЕ В ПОЛИЦИЮ НЕМЕДЛЕННО!

ПОДЕЛИТЬСЯ В СОЦИАЛКАХ

**Цифровой зеркальный фотоаппарат (DSLR)**

Ничто не сравнится с этой камерой по качеству фотографий. Пленочный вариант зеркального фотоаппарата отлично подойдет для супер-серьезных энтузиастов.

**НЕ-зеркалка**

Эти цифровые фотоаппараты находятся между зеркальными и компактными цифровыми камерами. Фотографии хорошего качества, камера выглядит стильно и весит меньше чем DSLR.

**Вам не нужны смартфоны?**

Отличные фотки, удобно делиться в соцсетях.

**Влагостойкий цифровой фотоаппарат**

Влагостойкая камера идеальна для любителей отдыха на свежем воздухе. Легкая, компактная и надежная.

**Фотоаппарат-мыльница**

Компактная цифровая мыльница очень проста в обращении. Идеальна для семейных фотографий и для использования в поездке.

Перевозить

OPTICS Australia www.optics.com.au

**Выбираем идеальный ФОТОАППАРАТ**

**Фотоаппарат какого типа мне стоит выбрать?**

- Я МНОГО ПУТЕШЕСТВУЮ**
  - БОЛЬШИЕ ГОРОДА
  - Удаленные районы
- Я СНИМАЮ ЗА ЕДУ! (Фотография – моя работа)**
  - Студия
  - Репортаж
- Я предпочитаю оставаться в стороне от гущи событий, но я всегда неподалеку... наблюдаю.**
  - ШПИОН
- ВЕЧЕРИНКА! ВЕЧЕРИНКА!**
  - ЭПИЧЕСКАЯ ТУСА
  - ОБЫЧНАЯ ДОМАШНЯЯ ВЕЧЕРИНКА
  - Светское ЧАЕПИТИЕ
- Я счастливый семейный-фотограф!**
  - Бассейн/пляж
  - НА ПРОСТОРАХ
  - день РОЖДЕНИЯ

*Школьный спектакль*

КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО

«Q» ВЫДАСТ ВАМ ВАШУ КАМЕРУ

ЧТО?! ЗВОНИТЕ В ПОЛИЦИЮ НЕМЕДЛЕННО!

ПОДЕЛИТЬСЯ В СОЦИАЛКАХ

**Вопросы**

**Хорошая / плохая**

# КАК ПРОВОДИТЬ КОНОПАТКУ ДЕРЕВЯННЫХ СТЕН?



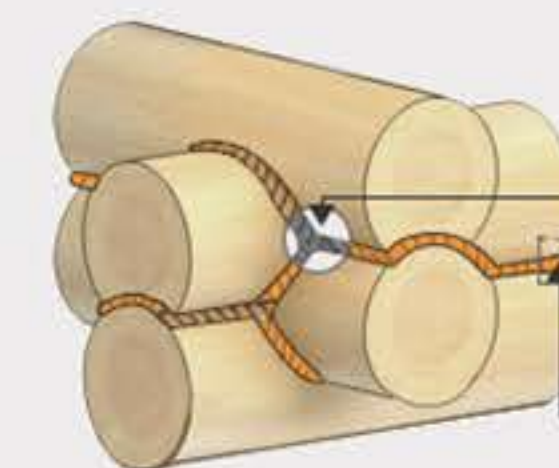
**КОНОПАТКА** – это процесс заполнения и уплотнения пазов, щелей и зазоров, образующихся между венцами сруба и в угловых перерубах.



## КОГДА ПРОВОДИТЬ?

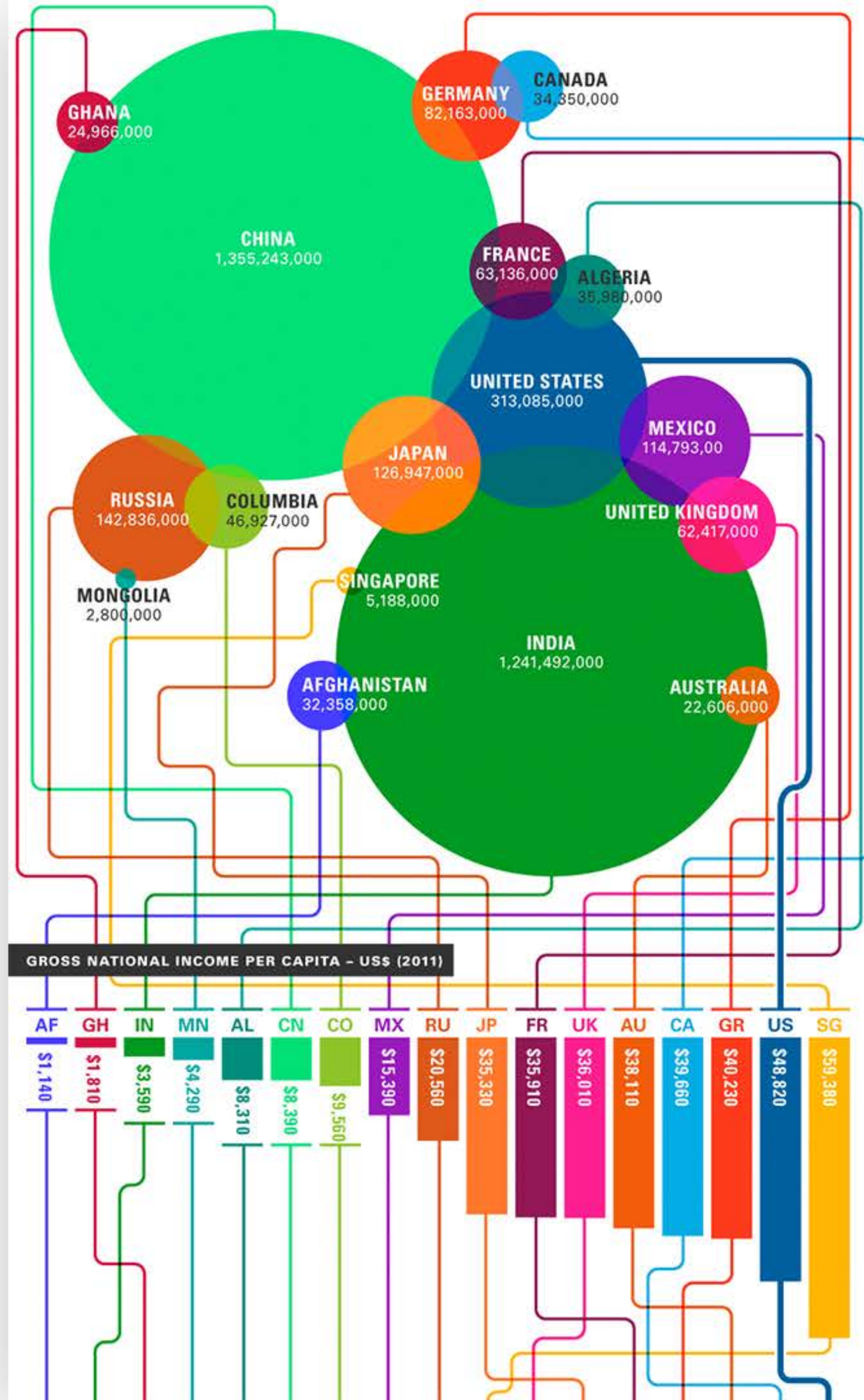
- После сборки
- Через 1-2 года после его частичной усадки
- Через 4-5 лет после полной усадки сруба
- Далее 1 раз в 2 года

## ПРАВИЛА КОНОПАТКИ ДОМА



- ✓ Производится последовательно по периметру сруба
- ✓ Работы проводятся от нижнего венца, по кругу
- ✓ Особое внимание уделяется уплотнению угловых соединений
- ✓ Волокна должны выступать с обеих сторон сруба более чем на 4 см

## ВИДЫ УПЛОТНЕНИЯ



## как выбрать высоту стула



### ОБЫЧНЫЙ СТУЛ

Обычный стул стандартных параметров предназначен для взрослого человека ростом 170-175 см. Состоит из сиденья, спинки, может быть оборудован подлокотниками.

- Категории:
- для работы
  - для отдыха



- Требования к параметрам рабочих (офисных, обеденных) стульев:
- Высота сиденья на уровне колен (405-455 мм), ноги в сидячем положении согнуты в коленях под углом 90-100°.
  - Высота спинки – 305-400 мм, наклон в пределах 5°.
  - Сиденье без заднего наклона.
  - Высота подлокотников над сиденьем – 180-203 мм.

### Параметры стульев для отдыха:

- Сиденье ниже и глубже, высота от пола – 420-440 мм.
- Спинка выше – до 500 мм с наклоном до 15°.
- Задний наклон сиденья – 5-8°.



# Инфографика и соцсети





- Развлечения/спорт
- Здоровье/психология
- Образование



- Работа/карьера
- Развлечения/спорт
- Образование



- Развлечения
- Лайфхаки
- Женская тематика





- Здоровье/психология
- Еда
- Стиль жизни





- Работа/карьера
- Образование
- Финансы

Определяем в какой из социальных сетей  
ваша инфографика **будет работать лучше**





-  Информационная
-  Отдельная таблица





-  Отдельная таблица
-  Информационная





-  Инструкция/гид
-  Информационная



-  Инструкция/гид
-  Информационная



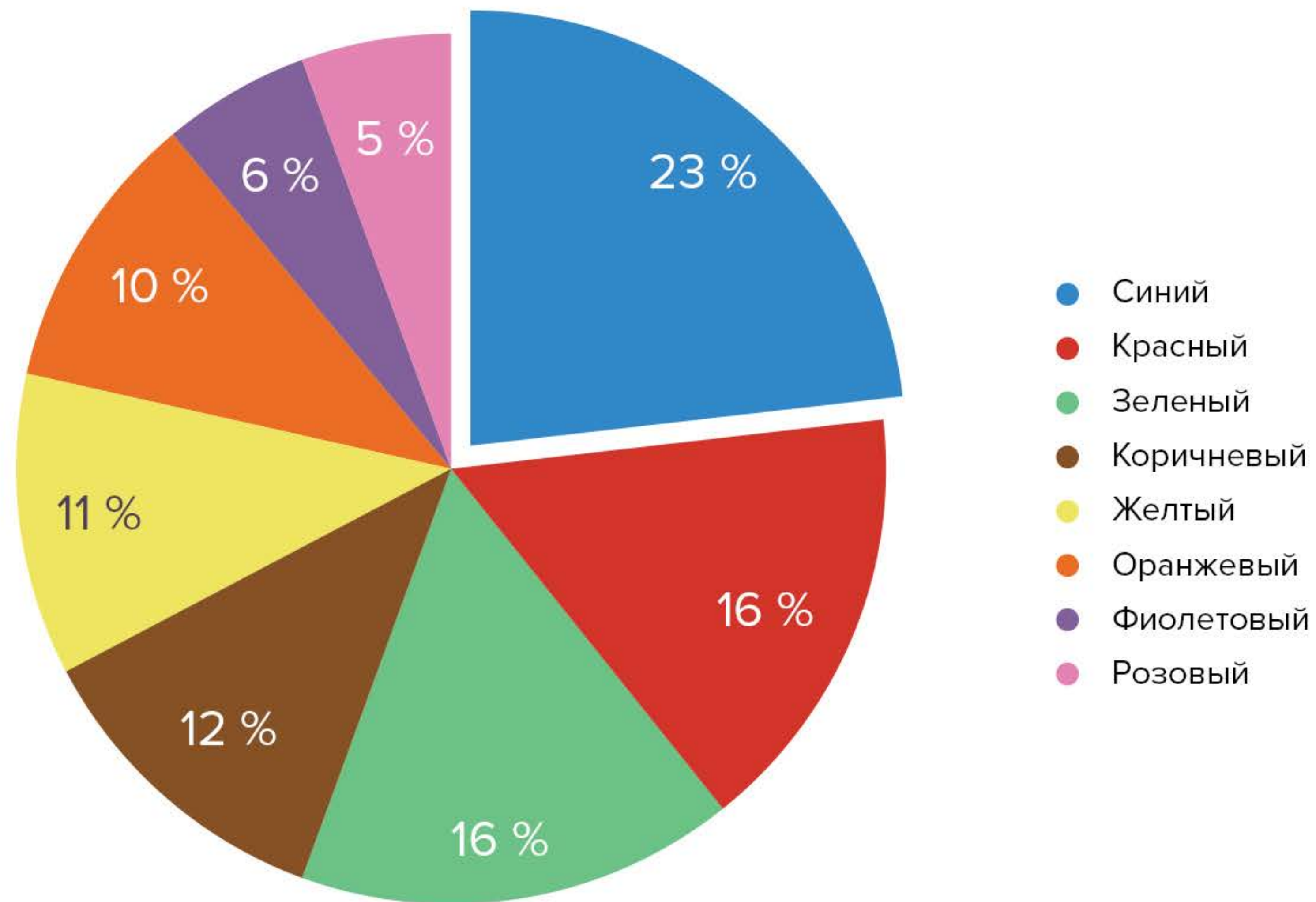
-  Инструкция/гид
-  Отдельная таблица

Определяем в какой из социальных сетей  
ваша инфографика **будет работать лучше**



## Цвета

в популярной  
инфографике



# Цвета

в популярной  
инфографике





# Хочу сам!

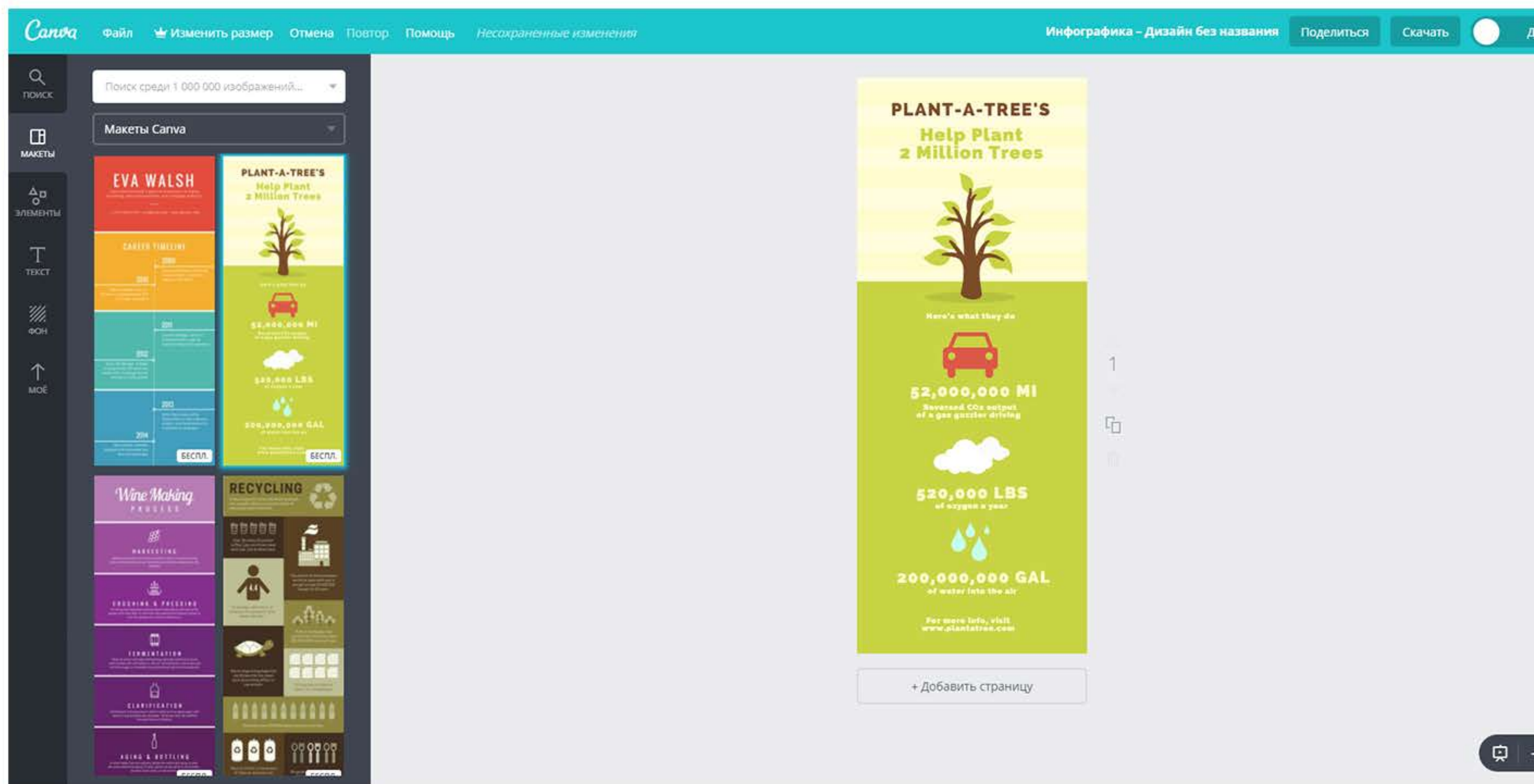
Критерии выбора:

- Программа должна быть бесплатная (или почти бесплатная);
- Должна находиться в интернете;
- Важный фактор – простота в использовании;
- При работе она не должна требовать наличие Photoshop на компьютере и других «тяжелых» программ.



# Какие есть?

- Canva.com



# Какие есть?

- Canva.com

## ЗЕЛЕНЫЙ ДЕНЬ

Поможем посадить  
2 миллиона деревьев



ВОТ ЧТО ДЕРЕВЬЯ ДЕЛАЮТ



**52,000,000 MI**  
перерабатывают углекислого  
газа от машин



**52,000,000 MI**  
перерабатывают углекислого  
газа от машин



**520,000 LBS**  
кислорода в год



**200,000,000 Гал**  
воды в воздухе

узнайте больше на  
[www.plantatree.com](http://www.plantatree.com)

# Какие есть?

- Canva.com
- Easel.ly



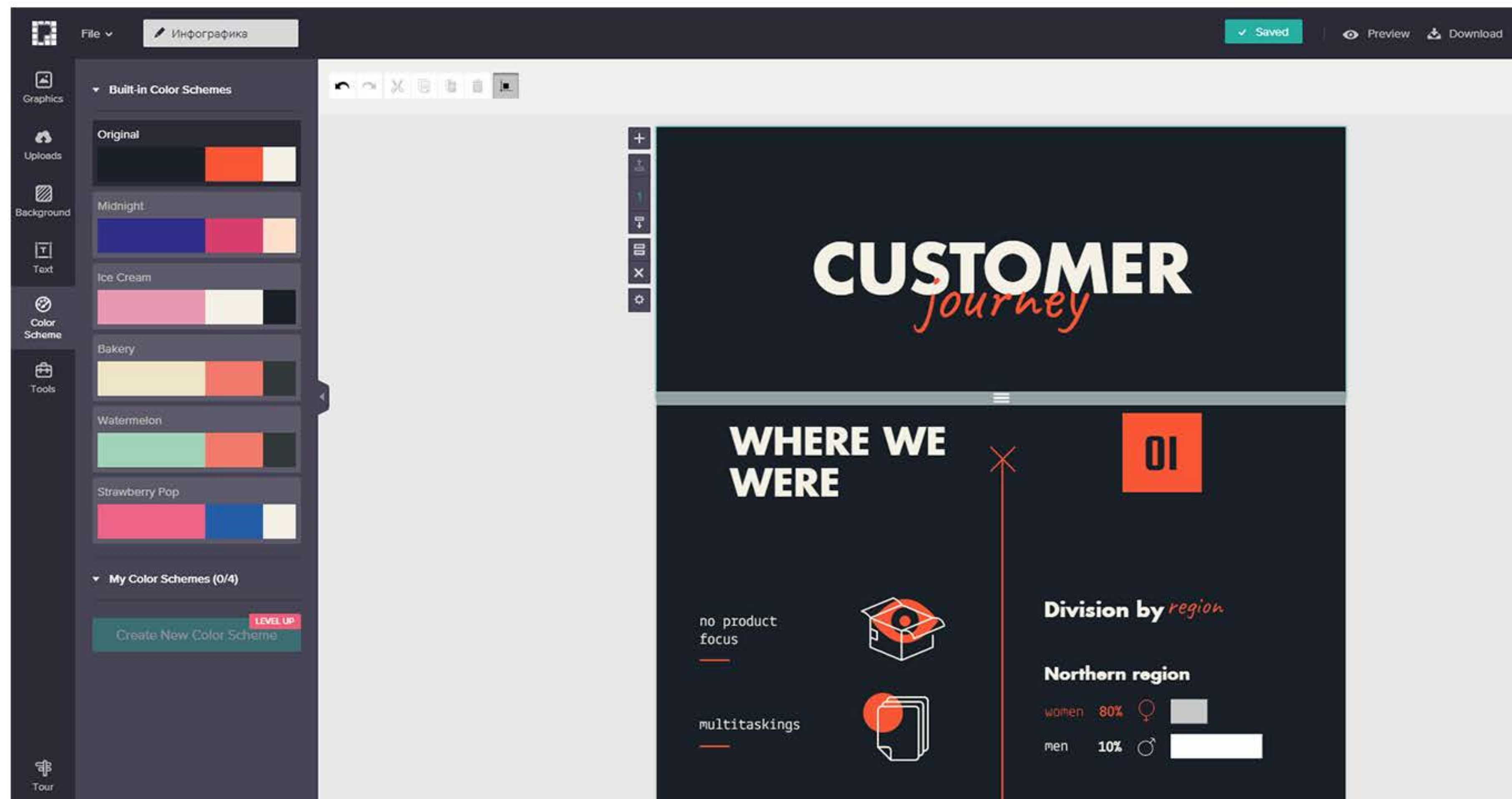
# Какие есть?

- Canva.com
- Easel.ly



# Какие есть?

- Canva.com
- Easel.ly
- Piktochart.com



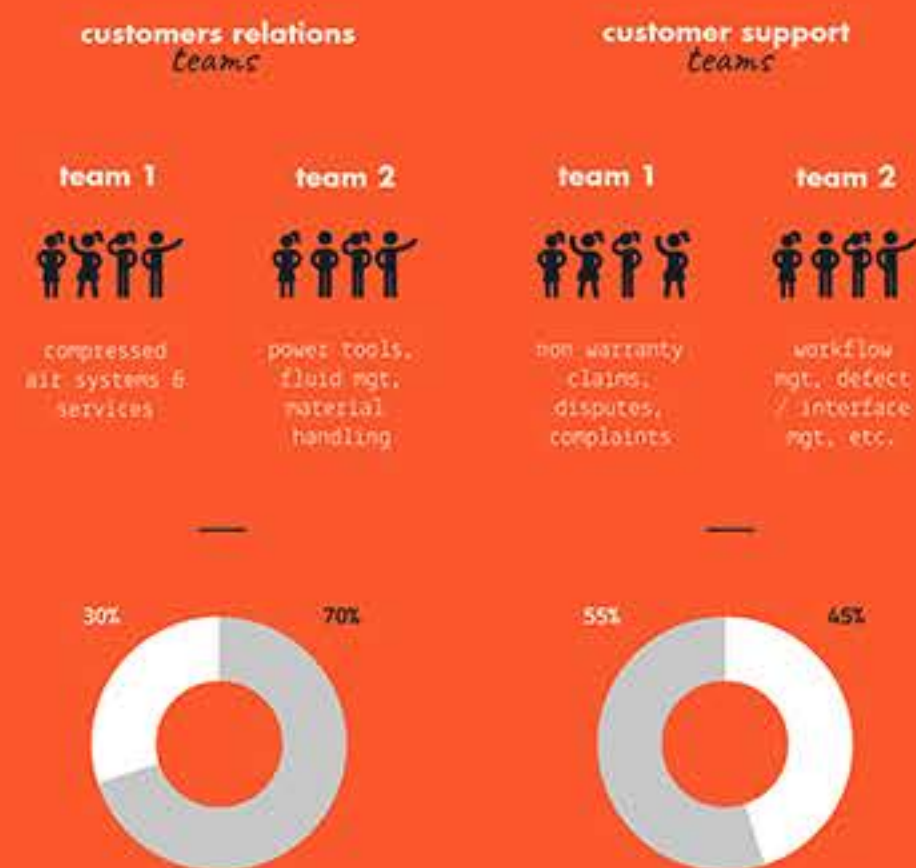


# Какие есть?

- Canva.com
- Easel.ly
- Piktochart.com

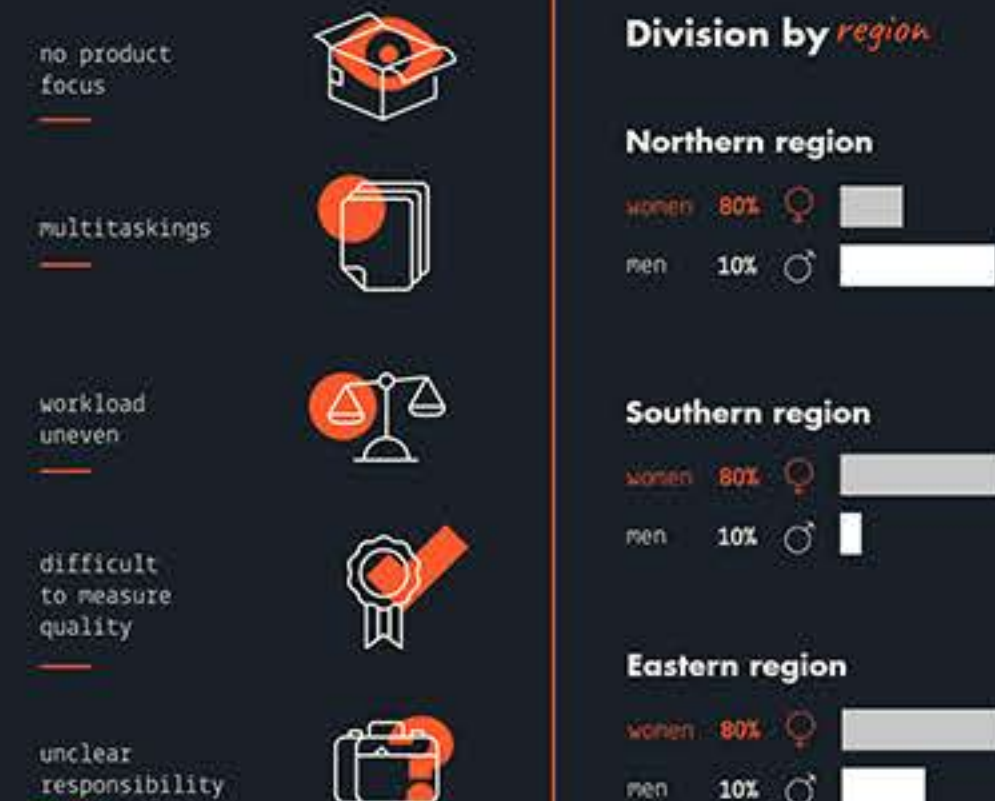
# CUSTOMER *journey*

## NEW DIVISION BY SPECIALITY



## WHERE WE WERE

01

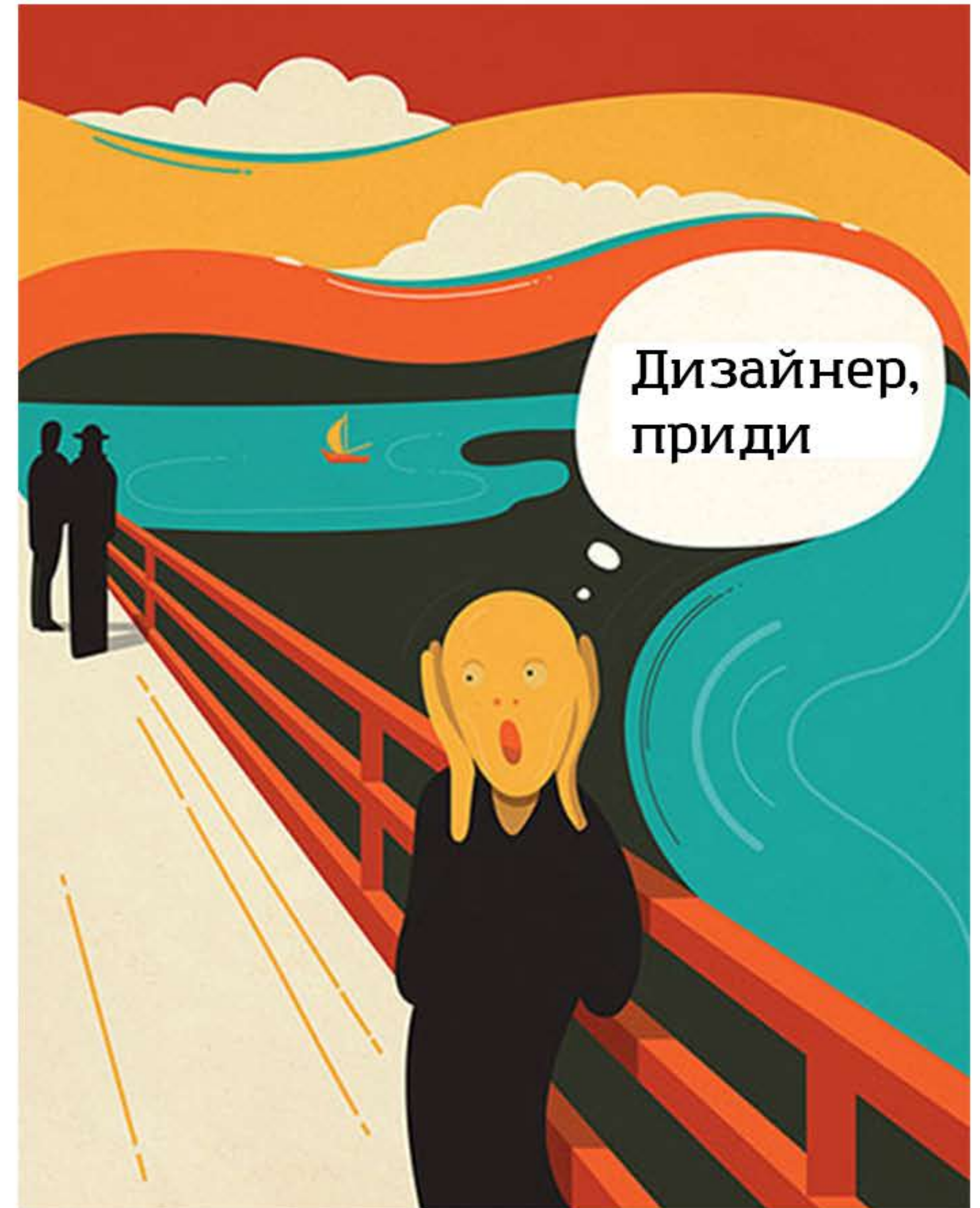


02

## WHERE OUR CUSTOMERS WANT TO BE

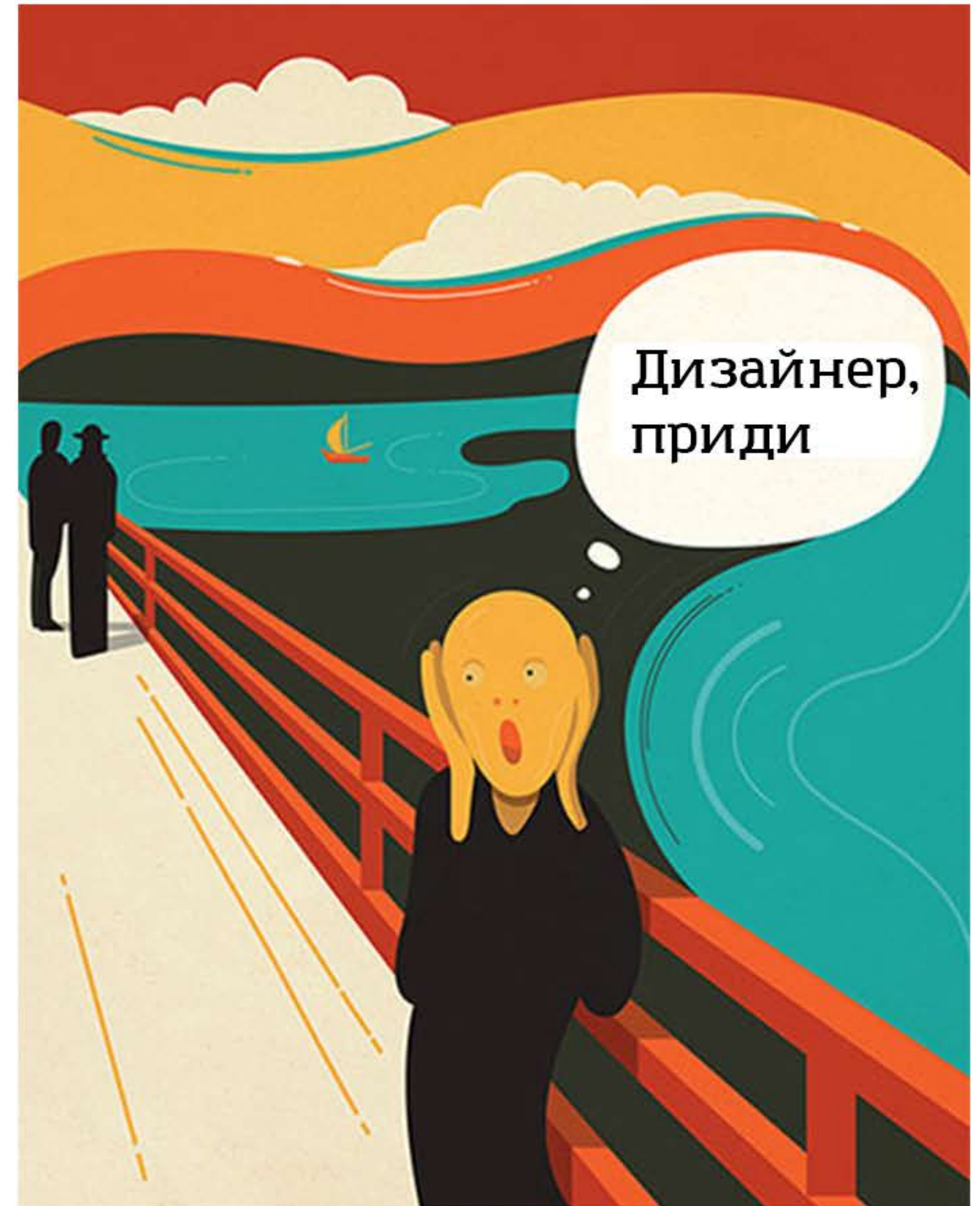
what really matter

**Выбираем дизайнера,**  
или история о том как  
не купить просрочку



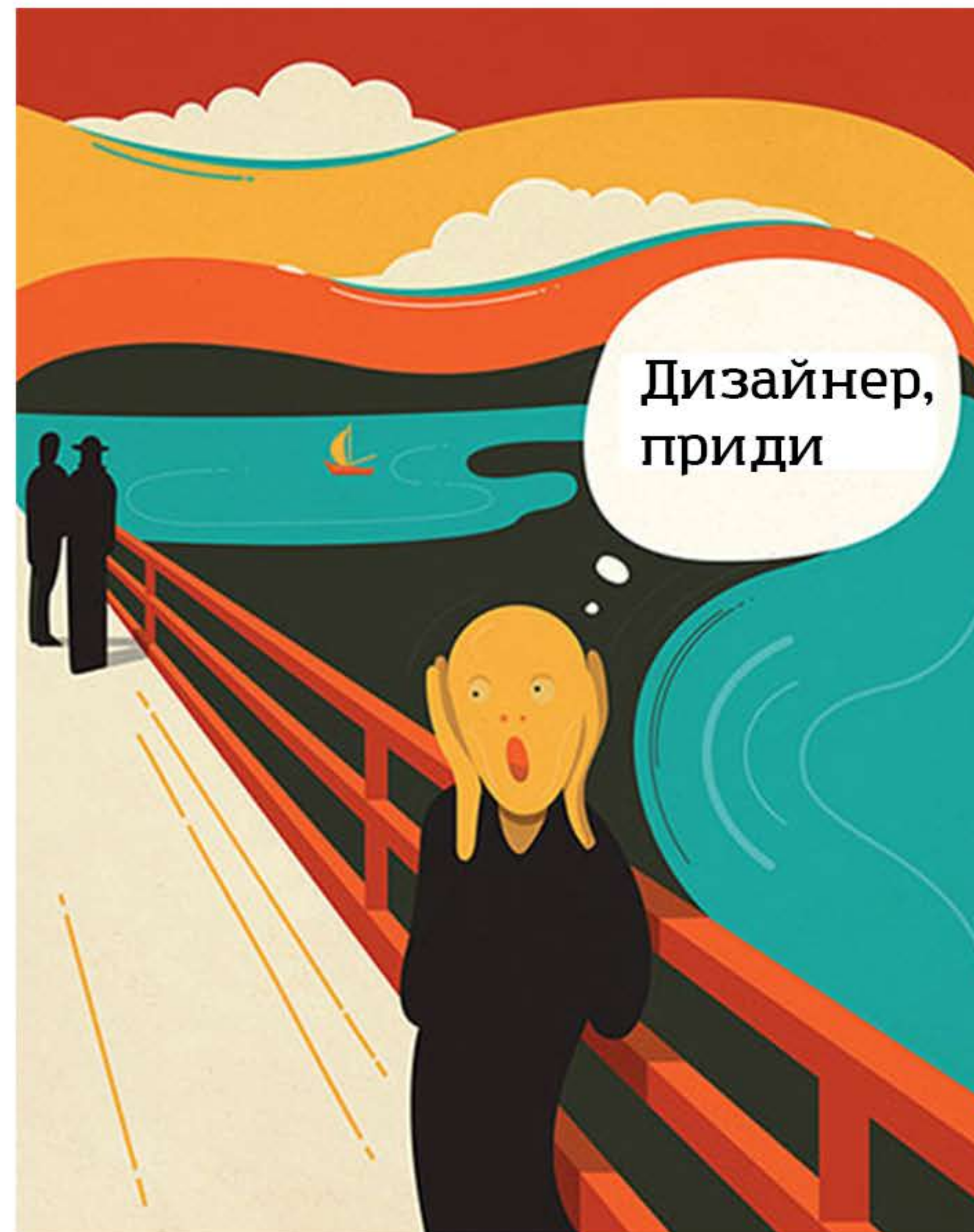
# Выбираем дизайнера, или история о том как не купить просрочку

1. Смотрим портфолио.



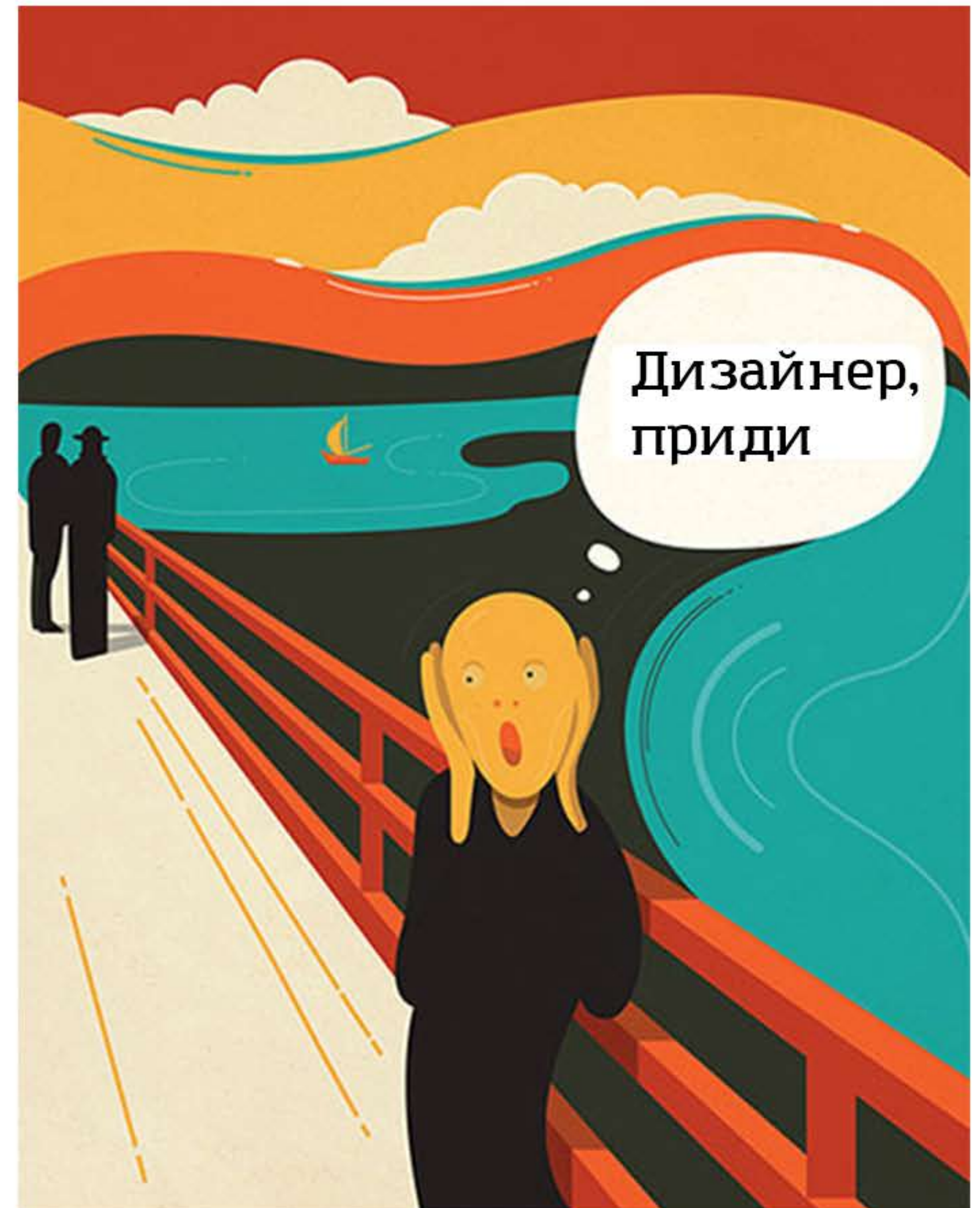
# Выбираем дизайнера, или история о том как не купить просрочку

1. Смотрим портфолио.
2. Дороже не значит лучше.



# Выбираем дизайнера, или история о том как не купить просрочку

1. Смотрим портфолио.
2. Дороже не значит лучше.
3. Читаем отзывы.



# Выбираем дизайнера, или история о том как не купить просрочку

1. Смотрим портфолио.
2. Дороже не значит лучше.
3. Читаем отзывы.
4. Даем тестовое задание.



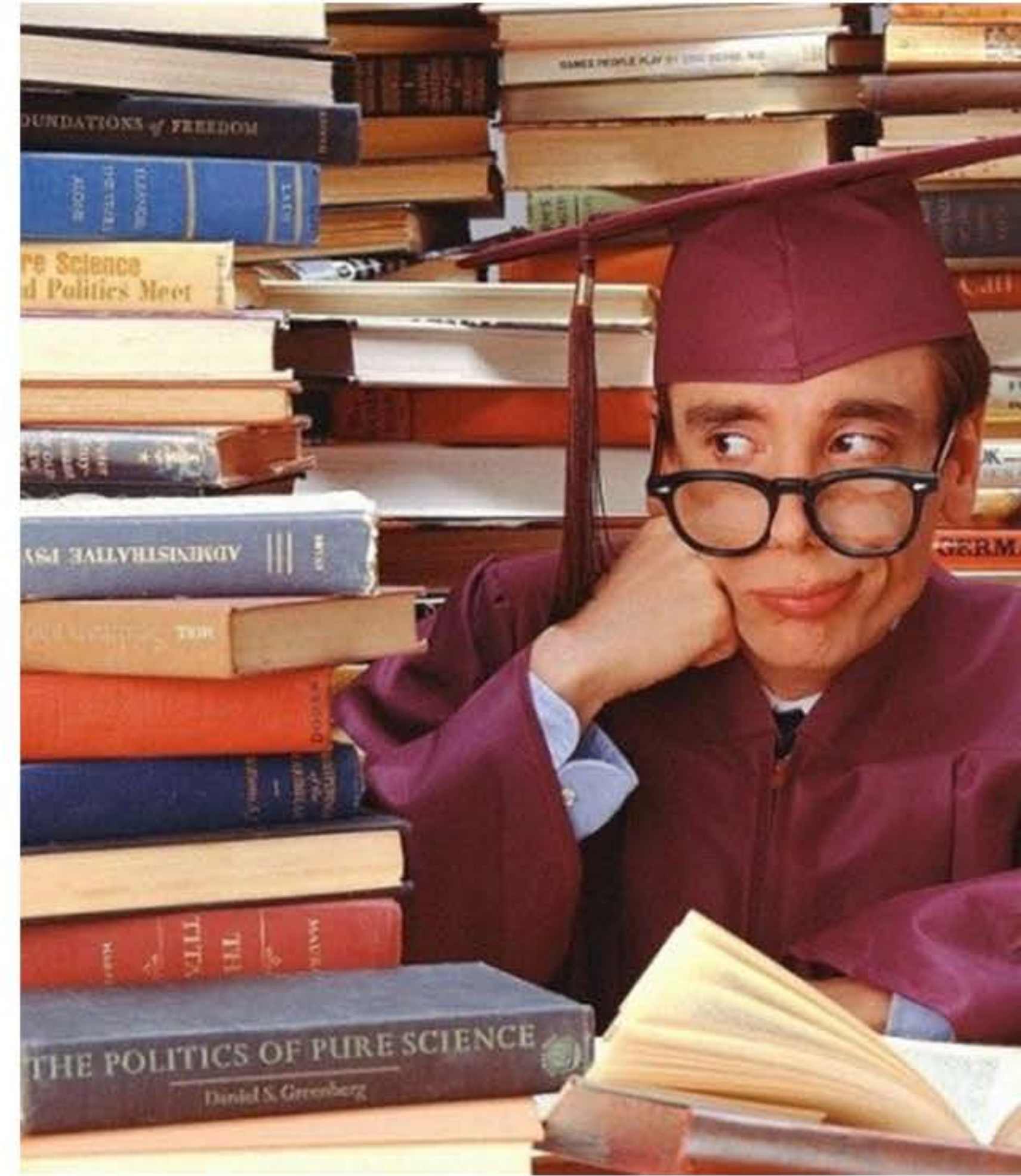
# **В чем состоит тестовое задание**



# Что нужно знать, чтобы **заказать хорошую инфографику**

Составляем техническое задание  
для дизайнера:

- четкое описание структуры  
и основных пунктов;
- предоставить текст;
- привести примеры визуализации  
(как бы вы хотели это видеть);
- обговариваем сроки выполнения.





# **Подводим итоги**



Инфографики  
стоит делать только  
**для существующих блогов**  
с постоянными читателями.



# Инфографики в разделах сайта

## Что не входит в комплексное продвижение?

Если говорить коротко, любые неэффективные или обманные методики продвижения. На изображении ниже вы можете посмотреть, что мы имеем в виду.



*Комплексное продвижение – это самый честный метод продвижения сайтов в интернете*

## В чем главные преимущества комплексного подхода?

- **Более качественная работа.** Заказывая комплексное продвижение в нашей компании, вам не придется обращаться за услугами к другим исполнителям. Мы сделаем все сами, т. к. у нас в штате работают специалисты всех областей интернет-маркетинга. Все они сидят в одном большом офисе, общаются между собой, решают поставленные задачи в тесном взаимодействии, поэтому работа выполняется более качественно.
- **Глубокое погружение в бизнес клиента.** Контент-стратег проекта плотно общается в экспертами компании и передает на «летучках» полученные знания коллегам. В итоге каждый специалист проектной группы погружен в бизнеса клиента, что позволяет ему выдавать более качественные результаты по своему направлению работы.
- **«Белые» методы продвижения.** Мы разрабатываем и продвигаем сайты, основываясь на рекомендациях поисковых систем. Мы не ищем дыры в их алгоритмах и, уж тем более, не ставим под угрозу бана сайты наших клиентов. Отдав свой сайт нам на продвижение, вы

A vintage television set with a dark wood-grain frame and a black faceplate. The screen shows a woman's face peering through a jagged hole in a white paper barrier. She has a surprised expression, with wide eyes and a slightly open mouth. Her hands are visible, holding the edges of the paper. The background behind her is white with some faint green lines. To the right of the screen, the control panel features a large rotary dial with numbers 9, 12, and 3, and a power button labeled 'ВКЛ'. Below the dial are three smaller buttons and a speaker grille.

Способствует

**ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ**

# Не забывайте контролировать

- входящие ссылки;
- просмотры страниц сайта/блога;
- количество подписчиков;
- сколько раз контентом «поделились» в соцсетях;
- количество комментариев;
- увеличение времени пребывания на сайте/посадочной странице.



# Всем спасибо!

По различным вопросам  
пишите сюда



[kuvshinnikova@texterra.ru](mailto:kuvshinnikova@texterra.ru)

