T: Как получить галочку в Instagram, VK, Facebook, Twitter и OK

D: Рассказываем, как получить галочку в «Инстаграме», «ВКонтакте», «Фейсбуке», «Твиттере» и «Одноклассниках». Обзор требований к аккаунту, условий проверки подлинности (верификации) аккаунта в соцсетях.

Рубрики: SMM, Конверсия

Основная рубрика: SMM

Автор: Иван Иваничев

# Галочку вам в аккаунт: как пройти верификацию в 5 соцсетях

Без галочки ты букашка, а с галочкой – уважаемый человек и солидная компания?

Конечно, значок подлинности не самое главное, но все же – одно из [социальных доказательств](https://texterra.ru/blog/sposoby-sdelat-kontent-ubeditelnee-gayd-po-sotsialnym-dokazatelstvam.html). Галочка рядом с названием аккаунта или сообщества однозначно повышает доверие пользователей. Если речь о селебрити или популярном блогере, то наличие синего значка – это также отстройка от многочисленных фейковых профилей.

Рассказываем, как получить галочку в Instagram, VK, FB, Twitter и OK.

## Instagram

Синий значок в Instagram показывает, что профиль действительно принадлежит публичной личности, знаменитости или международному бренду.



*Так выглядит верифицированный аккаунт Instagram*

Требования к аккаунту:

* Представляет реального человека или зарегистрированный бизнес.
* Есть фотография, текст в био и хотя бы один пост.
* В профиле нет ссылок, призывающих добавиться в других соцсетях.
* Известность личности или бренда подтверждается несколькими независимыми источниками.

Автоматически галочку получить нельзя, сначала нужно отправить запрос на верификацию. Для этого нужно указать свое реальное имя и приложить необходимые документы.



*Форма заявки на получение галочки*

Учтите, что даже соблюдение всех условий не гарантирует прохождение верификации. Правда, если запрос отклонен, через месяц можно попытаться снова.

Читайте также: [«Продвижение в Instagram: самая подробная инструкция»](https://texterra.ru/blog/instagayd-samaya-podrobnaya-instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram-.html).

## «ВКонтакте»

VK выдает галочки только страницам известных лиц или организаций.



*Так соцсеть помечает подтвержденные сообщества*

Основные требования:

* Известность подтверждается публикациями в СМИ, наличием страницы в «Википедии» или просто заметным присутствием на других площадках.
* Нет обилия ссылок на сторонние ресурсы, в том числе на другие социальные сети.
* Есть качественная модерация: нет оскорбительных комментариев и спама.
* Контент на странице уникальный, регулярно обновляется.
* Включена двухфакторная аутентификация (и у владельца страницы, и у администраторов).
* Есть реальное фото/логотип, название соответствует действительности и т. д.

Специальной формы на получение галочки нет, запрос на верификацию можно сделать через стандартный [саппорт](https://vk.com/support?act=new&from=sg) «ВКонтакте».



*Форма для подачи заявки на получение галочки VK*

Как и Instagram, «ВКонтакте» ничего не обещает и оставляет за собой право отказать в прохождении верификации.

## Facebook

В Facebook тоже есть синие галочки, они также показывают подлинность страниц и профилей. Пройти верификацию имеют право только публичные личности, СМИ и бренды.



*Так выглядит галочка в Facebook*

Facebook предъявляет следующие требования к аккаунту:

* Есть фото обложки и профиля.
* Название страницы – без слоганов, ошибок, общих слов.
* Есть опубликованные материалы.
* Включена кнопка «Подписаться» (у профилей).

Чтобы отправить запрос на верификацию профиля или страницы, нужно перейти на специальную [форму](https://www.facebook.com/help/contact/342509036134712). Затем приложить документы, удостоверяющие личность, дать ссылки, иллюстрирующие общественный интерес, а также объяснить, зачем вообще вам нужно получать галочку Facebook.



*Фрагмент страницы FB, на которой запрашивают галочку*

Отправлять сразу несколько запросов бесполезно. Если заявку отклонят, можно запросить верификацию повторно через 30 дней.

Читайте также: [«29 сервисов для администраторов страниц в „Фейсбуке“»](https://texterra.ru/blog/servisy-dlya-administratorov-stranits-v-feysbuke.html).

## Twitter

Синяя галочка в Twitter означает, что аккаунт представляет большой интерес для общества, а его подлинность подтверждена. Сам владелец верифицированного профиля получает доступ к некоторым дополнительным настройкам: например, может отказаться от групповых личных сообщений.



*Пример поста от верифицированного аккаунта Twitter*

Учетная запись «Твиттера» может пройти верификацию, если принадлежит известной персоне из мира:

* музыки, кино, моды;
* спорта, журналистики;
* политики, религии, СМИ;
* бизнеса или других, не менее интересных сфер.

Подать заявку на галочку нельзя, особые требования к аккаунтам не прописаны. А вот за подделку официального значка и введение пользователей в заблуждение – удаление страницы без права на восстановление.

Кстати, еще в марте глава «Твиттера» [заявлял](https://www.theverge.com/2018/3/8/17098178/twitter-open-verification-all-users-jack-dorsey-livestream), что в планах – открыть верификацию для всех пользователей, но никаких точных сроков не назвал.

## «Одноклассники»

Как и другие соцсети, синей галочкой «Одноклассники» показывают подлинность страницы. Выдают ее только брендам, компаниям, организациям и известным лицам.

Дополнительный бонус от статуса официальной страницы – высокий приоритет в результатах поиска по ok.ru.



*Так выглядит значок подлинности от ok.ru*

[Условия](https://ok.ru/help/54/354/516) получения галочки в «Одноклассниках» намного сложнее, чем в других соцсетях.

|  |  |
| --- | --- |
| **Кому принадлежит страница** | **Что нужно делать** |
| Публичный человек (музыкант, артист, спортсмен или др.) | Дать ссылки на 100 (сто!) публикаций в СМИ, а также сослаться на видео, афиши, дискографии и т. д.  |
| СМИ и масс-медиа | Предоставить документы о регистрации, ссылки на сайт и данные по его посещаемости. Помимо этого надо доказать известность другими источниками. Дополнительное условие: СМИ должно существовать от 1 года, тираж – от 10 000 экземпляров. |
| Бренды и компании | Рассказать об истории бренда, предоставить данные о регистрации товарного знака, дать ссылки на упоминания в СМИ и маркетинговую активность (ролики, слоганы и др.). Дополнительные требования: посещаемость сайта от 100 000 уникальных посетителей в сутки (!) или от 5 000 подписчиков в группе OK. |
| Некоммерческие организации | Дать ссылки на сайт, публикации организации и другие источники; прислать подробную информацию о деятельности и копии учредительных документов. |

При этом верификацию в «Одноклассниках» точно не смогут пройти религиозные представительства, маги и колдуны, малоизвестные политики и благотворительные организации.

Кроме вышеперечисленного учтите, что сама страница в «Одноклассниках» должна быть в порядке: с обновляемым контентом, без спама и рекламы других соцсетей и т. д.

Если все готово, нужно подать заявку на галочку через [систему Jira](https://apiok.ru/jira/official).



*Форма заявки на получение галочки в OK тоже довольно замудренная*

Конечно, 100 ссылок еще не гарантия успешной верификации. Администрация OK прямо пишет, что может отказать без объяснения причин.

А вот на YouTube синий значок не означает подлинность, а просто присваивается каналам по достижении 100 000 подписчиков. О том, как получить галочку на «Ютубе», мы уже [писали](https://texterra.ru/blog/faq-kak-poluchit-i-ne-poteryat-galochku-na-youtube.html) и даже снимали видео.

<https://youtu.be/CmsNv3rHUtA>

*Как получить и не потерять галочку на YouTube*

P. S. Соцсети всегда проводят верификацию бесплатно. Если вам предлагают купить синюю галочку за деньги, то это мошенники. 100 %.

P. P. S. Галочка выдается не навсегда: ее могут в любое время отнять за малейшее нарушение правил пользования социальной сетью.