

Маркетинговая стратегия для малого бизнеса



Алексей Добрусин

Генеральный директор агентства «Гедокоп».

Совладелец агентства Ayrosa.

Член «Гильдии маркетологов».

Член российской ассоциации по связям с общественностью.

vk.com/dobrus

[Facebook.com/dobrusinalexey](https://facebook.com/dobrusinalexey)

Skype – alexeydobrusin

Phone - +79022911118





Что такое стратегия

- Важное место в бизнесе;
- Стратегическое целеполагание;
- Сомнительные результаты.



Маркетинговая стратегия

- Обеспечивает escape velocity;
- Отвечает за позиционирование;
- Помогает с выбором сегмента.



Малый бизнес

- Горизонт планирования три месяца;
- Не работают статистические методы;
- Высокая степень адаптивности.



Точка А

- Анализ внутренней среды;
- Определение проблем;
- Поиск преимуществ.



Точка В

- Постановка целей;
- Определение путей достижения.



Три инструмента стратегического маркетинга

- VRIO;
- PEST;
- BSC.



Пять типовых стратегий

- Классическая;
- Визионерская;
- Формирования;
- Сохранения;
- Адаптивная.



Стратегия в эпоху неопределенности

- Цифровая трансформация;
- Рыночная изменчивость;
- Требования к гибкости;
- Экспериментальные подходы.



Адаптивная стратегия для малого бизнеса

- Быстрые гипотезы;
- Готовность к постоянным изменениям;
- Фокус на маркетинге;
- Постоянный сбор и анализ данных.



Что со всем этим делать?

- Постоянно меняться;
- Не бояться экспериментов;
- Присоединиться к всеобщей цифровизации;
- Научиться считать;
- Перестать жить в иллюзиях.



vk.com/dobrus

Facebook.com/dobrusinalexey

Skype – alexeydobrusin

Phone - +79022911118

Tg – канал <https://t.me/alivemarketing>

Спасибо за внимание!