

# СОДЕРЖАНИЕ

	<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	<b>7</b>
<b>ГЛАВА 1</b>	<b>МАРКЕТИНГ</b> .....	<b>11</b>
	Работа с клиентской базой.....	<b>12</b>
	Каналы продвижения: куда вкладываться? .....	<b>21</b>
	PR-связи с теми, кто еще не стал вашим клиентом (и теми, кто влияет на их мнение) .....	<b>33</b>
	Сервисы для бизнеса: крошки трафика — или большие возможности? .....	<b>44</b>
	Tone of voice: голос вашего бренда.....	<b>47</b>
	Айдентика: то, что запомнят — даже если забудут название бренда .....	<b>52</b>
<b>ГЛАВА 2</b>	<b>SEO — ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ</b> .....	<b>59</b>
	Базовые работы.....	<b>60</b>
	Работа с тегами и метатегами .....	<b>66</b>
	SEO в контенте.....	<b>72</b>
	Регулярные работы.....	<b>94</b>

<b>ГЛАВА 3</b>	<b>КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ</b> .....	<b>109</b>
	Блоги и бренд-медиа: стратегическое планирование .....	<b>110</b>
	Работа с текстом: форматы и приемы .....	<b>124</b>
	«Яндекс.Дзен» .....	<b>152</b>
	Email-маркетинг .....	<b>166</b>
	Внешний контент-маркетинг .....	<b>186</b>
<b>ГЛАВА 4</b>	<b>ЮЗАБИЛИТИ И ДИЗАЙН</b> .....	<b>195</b>
	Базовые принципы .....	<b>196</b>
	Приемы, которые помогут сделать сайт удобным .....	<b>210</b>
	Рекомендации для интернет-магазинов .....	<b>219</b>
	Шрифты .....	<b>224</b>
<b>ГЛАВА 5</b>	<b>ЛЕНДИНГИ</b> .....	<b>229</b>
	Незыблемые правила .....	<b>230</b>
	Дополнительные возможности .....	<b>236</b>
	Визуальные фишки для лендингов .....	<b>239</b>
<b>ГЛАВА 6</b>	<b>ВИДЕОМАРКЕТИНГ</b> .....	<b>243</b>
	Съемка и публикация роликов .....	<b>244</b>
	Аналитика канала и отдельных видео .....	<b>254</b>
<b>ГЛАВА 7</b>	<b>ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b> .....	<b>261</b>
	Стратегия развития и постоянные активности .....	<b>262</b>

Создание публикаций и постинг.....	270
Комьюнити-менеджмент.....	283
Таргетированная реклама.....	292
Работа с блогерами.....	297
Мессенджер-маркетинг.....	304
Развитие личного бренда.....	308
<b>ГЛАВА 8 КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА.....</b>	<b>319</b>
Общие рекомендации.....	320
Выстраивание стратегии и тестирование рекламы.....	325
Работа с ключевиками и создание объявлений.....	352
Аналитика по итогам рекламной кампании.....	374
<b>ГЛАВА 9 ПРОДАЖИ.....</b>	<b>385</b>
Фундамент: стратегии и ценообразование.....	386
Коммерческие предложения.....	392
Постпродажи.....	402
<b>ГЛАВА 10 АНАЛИТИКА.....</b>	<b>405</b>
Работа с «Яндекс.Метрикой» и Google Analytics.....	406
Другие полезные рекомендации.....	423
<b>БЛАГОДАРНОСТИ.....</b>	<b>427</b>
<b>ПРИМЕЧАНИЯ.....</b>	<b>429</b>