

ЯНДЕКС ТЕГ МЕНЕДЖЕР

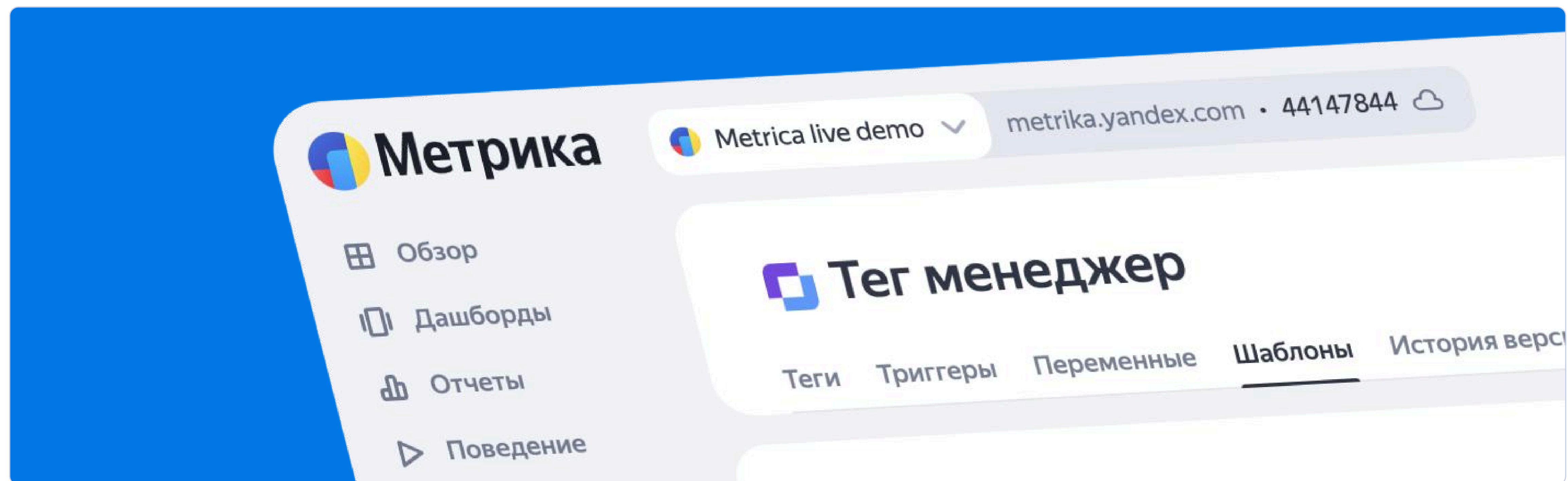
как подключить и настроить YTM

```
1. Включите JavaScript в настройках браузера.  
2. Установите Яндекс.Тег Менеджер (YTM) на сайт.  
3. Добавьте код отслеживания Яндекс.Метрики.  
4. Настройте цели и события для отслеживания.  
5. Проверьте корректность установки.  
6. Используйте отчеты Яндекс.Метрики для анализа.  
7. Настройте фильтры для данных.  
8. Используйте API для интеграции с другими сервисами.  
9. Обновите YTM до последней версии.  
10. Проверьте логи ошибок.
```

Шаг 1. Подключаем сервис

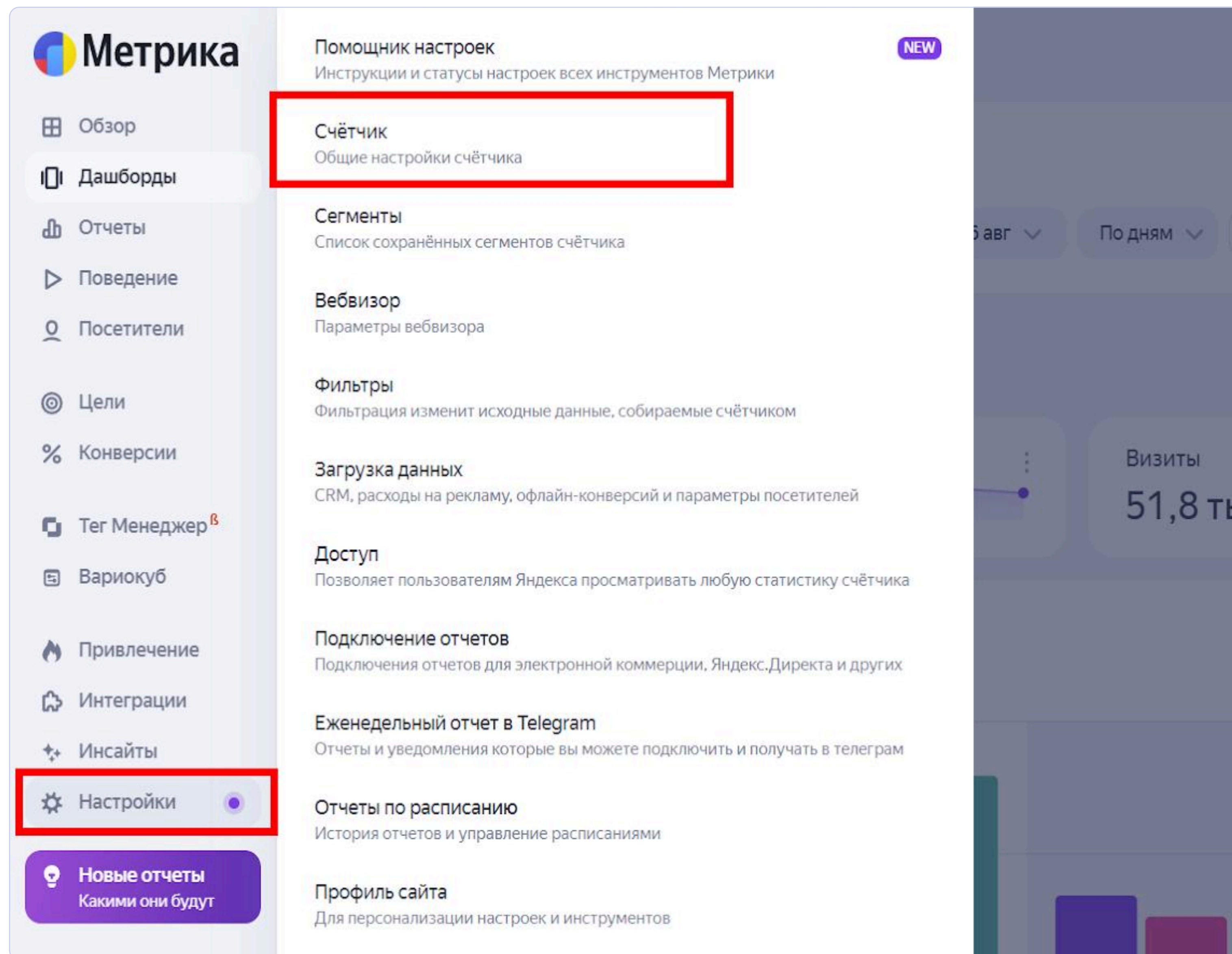
Активация YTM происходит в два клика, но есть важный нюанс: сделать это может только владелец счетчика Яндекс Метрики.

- Если у вас гостевой или представительский доступ, попросите владельца либо активировать менеджер тегов, либо передать вам права.
- Если вы владелец счетчика – настройте самостоятельно. Инструкция ниже.



Инструкция по подключению

1. Откройте сайт Метрики, пройдите авторизацию.
2. Перейдите в раздел «Настройки» (шестеренка в левом меню).



3. На вкладке «Счетчик» пролистайте вниз до раздела «Менеджер тегов».
4. Переключите тумблер в активное положение.

Поздравляем! Контейнер создан.

Обзор

Дашборды

Отчеты

Поведение

Посетители

Цели

Конверсии

Тег Менеджер ^В

Вариокуб

Привлечение

Интеграции

Инсайты

Настройки

Новые отчеты
Какими они будут

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм Вкл

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.18 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

Электронная коммерция Откл

Опция позволяет отслеживать взаимодействие посетителей с товарами сайта. Чтобы статистика начала собираться, [настройте на сайте передачу данных](#).

Контентная аналитика Вкл

Отчеты по текстовым материалам сайта. Помогают понять, какой контент нравится посетителям больше и какие источники приводят самую вовлеченную аудиторию. [Подробнее](#). Чтобы статистика начала собираться, [добавьте на сайт разметку](#).

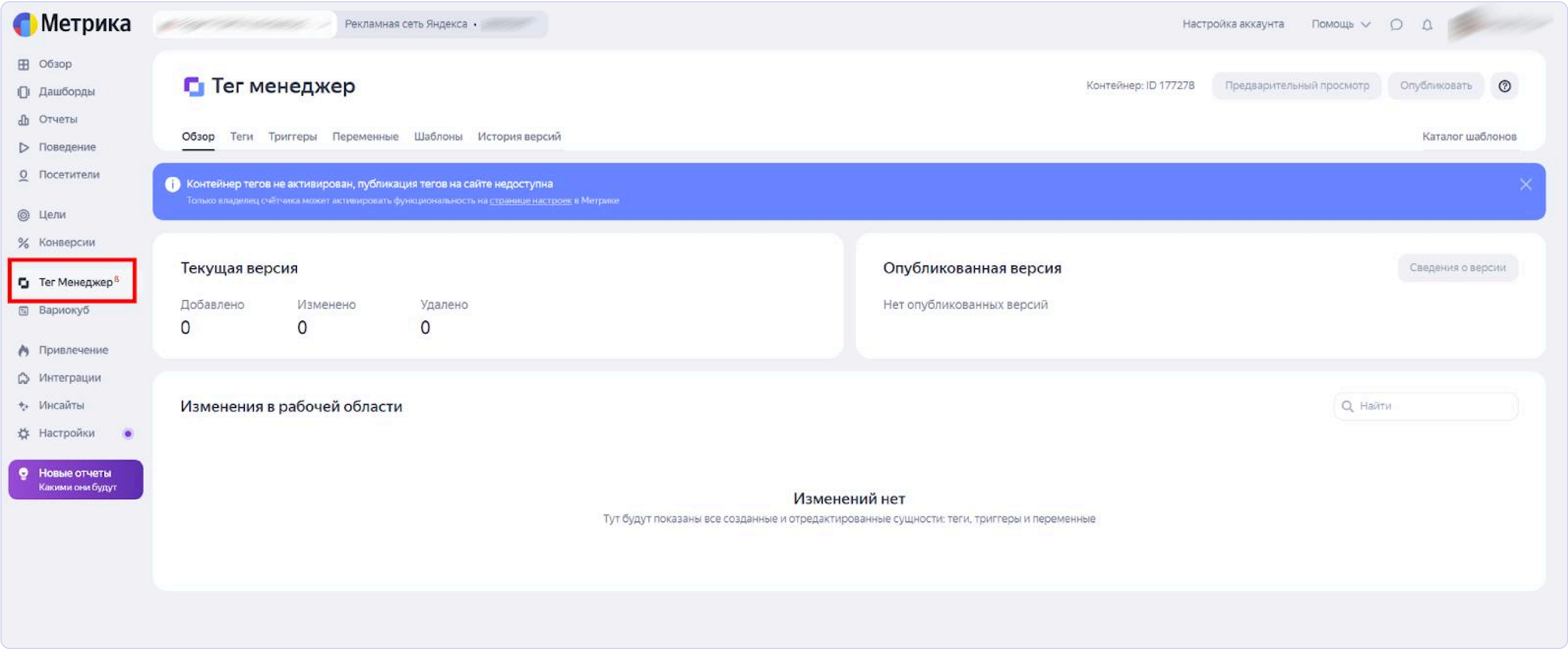
Тип разметки: Schema.org, microdata Как разметить текст?

Тег менеджер ^В Откл

Опция позволяет централизованно управлять и отслеживать теги на сайте без необходимости изменения исходного кода, упрощая внедрение аналитических и маркетинговых инструментов. [Подробнее](#). Пользовательское соглашение по [ссылке](#).

Активировать может только владелец счетчика.

Код счетчика на вашем сайте обновлять не нужно, если он уже установлен.
Теперь в интерфейсе Метрики у вас появится новый раздел – «Теги».
Это и есть ваш новый рабочий кабинет.



Шаг 2. Разбираемся в основных понятиях

Тег

Это фрагмент кода, который вы хотите разместить на сайте. Например, пиксель ВКонтакте, код ремаркетинга Google Ads, скрипт чата или счетчик top.mail.ru. В YTM уже есть готовые шаблоны для популярных российских сервисов, добавить любой другой код можно через «Пользовательский HTML».

Триггер

Это условие, при котором ваш тег должен сработать — «спусковой крючок», который активирует код. Приведем примеры триггеров: если работали с Метрикой, то вы наверняка их знаете.

- Просмотр страницы. Тег срабатывает, когда пользователь заходит на определенную страницу или на любую страницу сайта.
- Клик по кнопке. Тег активируется, когда пользователь нажимает на кнопку «Купить».
- Отправка формы. Тег срабатывает после успешной отправки контактной формы.
- Пользовательское событие. Для более сложных сценариев, которые настраиваются с помощью разработчика.

Переменная

Элемент, который может принимать разные значения.

Пример — переменная {{Page URL}} содержит адрес текущей страницы, а {{Click ID}} — идентификатор элемента, по которому кликнули. Переменные помогают делать триггеры и теги более гибкими.

Самый очевидный сценарий переменной — передать в систему аналитики точную сумму заказа из корзины.

Тег (что делаем) срабатывает при наступлении Триггера (когда делаем), опционально используя Переменные (с какими данными).

Шаг 3. Добавляем свой первый тег

На практике попробуем добавить пиксель ретаргетинга от ВКонтакте.

1. Перейдите в раздел «Теги» в интерфейсе Метрики.
2. Нажмите кнопку «Добавить тег».
3. Откроется окно настройки тега. Нажмите «Добавить триггер» — добавьте новый триггер для тега.

Настройка тега

Название*

Шаблон тега*

Выбрать

Разрешения • Не требуются

Триггеры

Тег активируется при срабатывании любого из выбранных триггеров

3 + Добавить триггер

Сохранить Отмена

4. В поле «Шаблон тега» найдите и выберите «Пользовательский HTML» из списка готовых шаблонов. Не забудьте дать тегу имя.

Настройка тега

Название*

Новый

Шаблон тега*

Пользовательский HTML

Разрешения • Не требуются

HTML * ?

1 |

Триггеры

Тег активируется при срабатывании любого из выбранных триггеров

+ Добавить триггер

Сохранить Отмена

Вставьте ID вашего пикселя (его можно
взять из рекламного кабинета VK)
в соответствующее поле (у вас будет
другой код, этот используем
для примера).

Контейнер: ID

менные Шаблоны

публикация тегов на
ировать функционально

Настройка тега

Название*

Новый

Шаблон тега*

Пользовательский HTML

Разрешения • Не требуются

HTML*

```
1 <!-- VK Pixel Code -->
2 <script type="text/javascript">
3   !function(e,t,n){var o=t.getElementsByTagName("script")[0],i=document.createElement("script");i.src="I
4 </script>
5 <!-- End VK Pixel Code -->
6
```

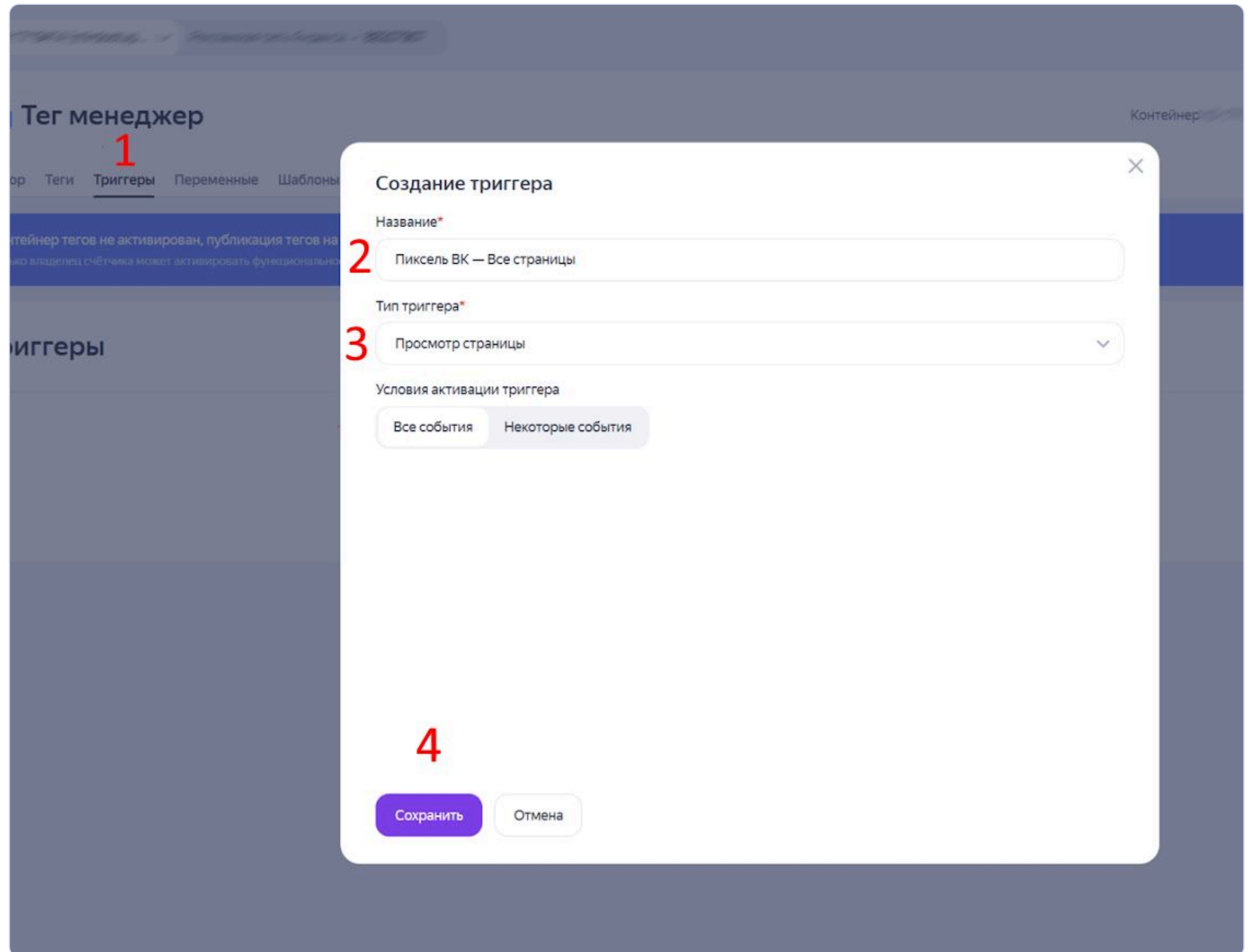
Триггеры

Тег активируется при срабатывании любого из выбранных триггеров

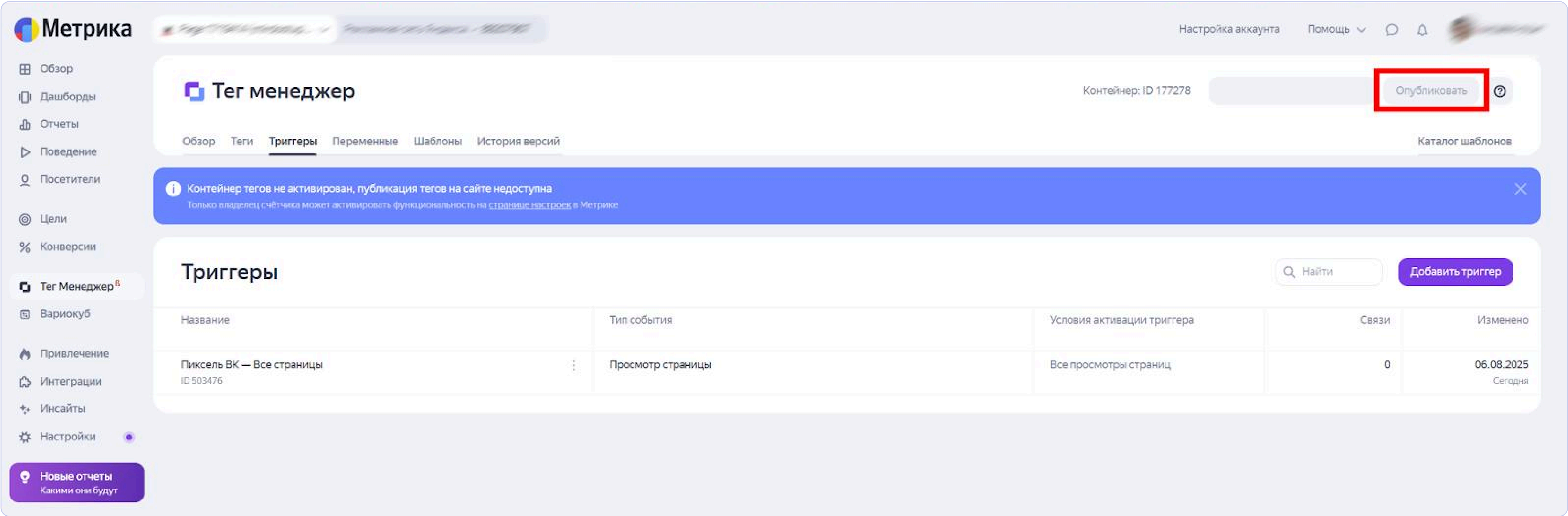
+ Добавить триггер

Сохранить Отмена

3. Теперь нужно настроить Триггер.
По умолчанию пиксель должен срабатывать на всех страницах сайта. Нажмите на область «Триггеры» и выберите готовый триггер «Просмотр любой страницы (Page View)».
4. Дайте вашему тегу понятное имя, допустим «Пиксель ВК — Все страницы».
5. Нажмите «Сохранить тег».



Важно: после сохранения тега он еще не работает на сайте. Чтобы изменения вступили в силу, нужно опубликовать вашу версию контейнера. Для этого в правом верхнем углу интерфейса YTM нажмите кнопку «Опубликовать», дайте версии понятное название (например, «Добавил пиксель ВК») и подтвердите публикацию.



Все! Ваш тег теперь работает.

Если вам нужно навести порядок в аналитике, напишите нам. Предложим решение под вашу воронку, поможем с настройками и миграцией GTM → YTM, подключим CRM/CMS и оформим регламенты для команды.

Чем еще мы готовы помочь

Комплексное продвижение сайта

Разработка стратегии, аналитика, генерация лидов через мультиканальные кампании

SEO-продвижение

Семантика, внутренняя оптимизация и рост трафика

Контент-маркетинг

Контент-стратегия под ваши цели, ведение блогов, SMM, промо-материалы

Разработка сайтов с учетом UX

Сайты и лендинги под ключ, UI/UX-дизайн, UX-аудиты и исследования

Свяжитесь с нами:

8 800 775-16-41

mail@texterra.ru

 Telegram



 WhatsApp

