

ДОРОЖНАЯ КАРТА

перенос сайта на новую CMS за 6 шагов

Шаг 1. Готовимся к переезду: собираем «вещи» со старого сайта

Вы переезжаете из старой квартиры в новый дом. Вы же не будете перевозить сломанные стулья и надколотую посуду? С сайтом то же самое. Первый шаг — это ревизия. Нужно понять, что мы забираем с собой, что выбрасываем, что улучшим, а что будем создавать заново.

1 Контент

Все текстовые страницы: «О компании», «Доставка», «Контакты», описания услуг, статьи из блога, новости. Выгружаем все в удобном формате, например, Google Docs, чтобы потом передать контент-менеджеру для переноса.

2 Структура + URL

Создайте таблицу со всеми существующими страницами сайта и их адресами. Это основа для будущего сохранения SEO. Проще всего это сделать с помощью парсеров. Такая таблица станет вашим главным документом на этапе настройки редиректов.

3 Каталог товаров

Если у вас интернет-магазин, каталог — самый ценный актив. Вам нужно выгрузить всю базу товаров со всеми характеристиками: артикулы, цены, описания, габариты, остатки, фотографии. Обычно это делается выгрузкой из текущей CMS в формат CSV или XML. Проверьте, все ли поля выгрузились корректно.

4 Пользовательская база

Это ваши зарегистрированные клиенты, простыми словами. Выгрузите эту базу: имена, почты, телефоны, адреса. Важный момент — пароли. Из соображений безопасности пароли хранятся в зашифрованном виде, и перенести их напрямую, скорее всего, не получится. Стандартная практика — сгенерировать для всех пользователей новые пароли, а затем организовать рассылку с инструкцией по восстановлению доступа после запуска нового сайта.

5 История покупок

Сохранить всю историю покупок для клиентов — показатель хорошего сервиса. Эту информацию тоже нужно выгрузить, чтобы потом импортировать в новую систему и привязать к соответствующим учетным записям пользователей.

6 SEO-показатели

Нужно зафиксировать текущие позиции в Яндексе и Google по ключевым запросам, текущий трафик из поисковых систем (данные из Яндекс Метрики и Google Analytics), а также сохранить все внешние ссылки, ведущие на ваш сайт — их можно посмотреть в Вебмастере. Этот шаг поможет вам уже после переезда — чтобы оценить, все ли гладко прошло. Также необходимо собрать все метатеги Title, Description, Keywords и заголовки H1 со всех страниц.

На этом этапе вы получаете полный «портрет» своего старого сайта — со всеми его активами и проблемами. Этот набор документов и станет основой для будущего технического задания.

Шаг 2. Составляем ТЗ

Техническое задание — инструкция для разработчиков и ваш страховой полис. Чем детальнее вы опишете, что хотите получить, тем точнее будет результат.

Как составить правильное ТЗ? Универсального шаблона не существует, но мы предложим вариант, максимально близкий к нему.

Описывайте бизнес-логику, а не дизайн

Все текстовые страницы: «О компании», «Доставка», «Контакты», описания услуг, статьи из блога, новости. Выгружаем все в удобном формате, например, Google Docs, чтобы потом передать контент-менеджеру для переноса.

Описывайте интеграции

Объясните своими словами, как сайт должен «общаться» с другими вашими системами. Максимально детально пропишите, как должна работать интеграция с «1С:Предприятие», например, какие данные и с какой периодичностью выгружать/загружать, а также с CRM, сервисами доставки и онлайн-кассами. Пример описания интеграции в ТЗ: «После получения в CRM-системе статуса „Оплачен“ заказ на сайте должен автоматически менять статус на „Оплачен, готовится к отгрузке“».

Приложите все материалы из Шага 1

Структура сайта, SEO-данные, загруженный контент, база товаров — все это должно быть частью ТЗ.

Шаг 3. Выбираем подрядчика

Выбор подрядчика — важный этап. Не гонитесь за самой низкой ценой. Переезд сайта на 1С — сложная задача, требующая опыта. Изучайте портфолио, ищите компании со статусом сертифицированного партнера 1С-Битрикс — это гарантия, что разработчики знают платформу и смогут исправить проблему, если что-то пойдет не так.

Например, сертифицированные разработчики TechTerra никогда не бросят перенос сайта на полпути. Даже если переезд займет больше времени или возникнут непредвиденные сложности, задача будет успешно доведена до конца.

Мы оказываем [комплексные услуги](#) — от аудита и разработки до последующей SEO-оптимизации и контент-маркетинга. Это удобно, потому что вам не придется искать разных подрядчиков и пытаться их синхронизировать. Вы получаете одну команду, которая несет ответственность за весь результат.

Шаг 4. Переносим данные: самый ответственный момент

Здесь разработчики, основываясь на вашем ТЗ, переносят всю накопленную информацию со старого сайта на новую платформу. В 1С-Битрикс для этого есть встроенные инструменты импорта, которые могут работать с форматами CSV, XML.

Разберем кратко ключевые моменты процесса

Перенос каталога

Товары, цены, свойства, остатки — все это загружается в инфоблоки Битрикса. Важно проверить, что все характеристики товаров «встали» на свои места и корректно отображаются в карточках.

Перенос пользователей и заказов

Как уже говорилось, пароли перенести не получится. А вот связать историю заказов с профилями клиентов — задача важная и вполне выполнимая. Клиент, заходя в свой личный кабинет на новом сайте, должен видеть все свои предыдущие покупки.

Перенос контента

Текстовые страницы, новости, статьи, блоги, таблицы — все это переносится на новые статические страницы или в соответствующие разделы. Важно сохранить форматирование: заголовки, списки, выделение жирным, структуру страниц.

Весь этот процесс происходит на тестовом staging-сервере. Не переживайте — эта версия будет закрыта от поисковиков и обычных пользователей. Это копия будущего сайта, где можно все спокойно настраивать и тестировать, не мешая работе старой версии сайта.

Шаг 5. Сохраняем SEO

Потеря позиций в поиске при переезде — это потеря трафика, а значит, и клиентов. Чтобы этого не произошло, нужно аккуратно «объяснить» поисковым роботам, что вы просто переехали, а не закрылись. Вот что для этого нужно сделать.

Настроить 301 редирект

Пожалуй, это самый важный пункт, поскольку 301 редирект — это команда для поискового робота (его еще называют краулером). Редирект сообщает роботу, что страница, которая была по старому адресу А, теперь навсегда переехала на новый адрес Б. Важно настроить редиректы для каждой страницы старого сайта на соответствующую ей новую. Для этого мы и составляли таблицу URL на первом шаге. Если какой-то страницы больше не будет — допустим, вы удалили неактуальный раздел — редирект с нее нужно ставить на страницу верхнего уровня или на главную.

Перенести метатеги

Все Title и Description, все заголовки H1, которые вы собрали на первом шаге, нужно перенести на соответствующие новые страницы. Для поисковика это важные маркеры, по которым он понимает содержание страницы.

Создать robots.txt

Нужно создать новый файл для нового сайта, убедившись, что он не запрещает индексацию важных разделов, и указать в нем путь к новой карте сайта sitemap.xml.

Перед запуском нужно еще раз проверить все редиректы и метатеги. Поисковые системы прекрасно понимают, что сайты иногда переезжают, и дают подробные инструкции, как сделать это правильно.

Правильно выполненный шаг № 4 гарантирует, что большая часть вашего SEO-трафика не только сохранится, но и получит потенциал для роста за счет более совершенной CMS.

- В Яндексе инструкции можно найти в [Яндекс Вебмастер](#).
- В Гугле — на сайте [Google Search Central](#).

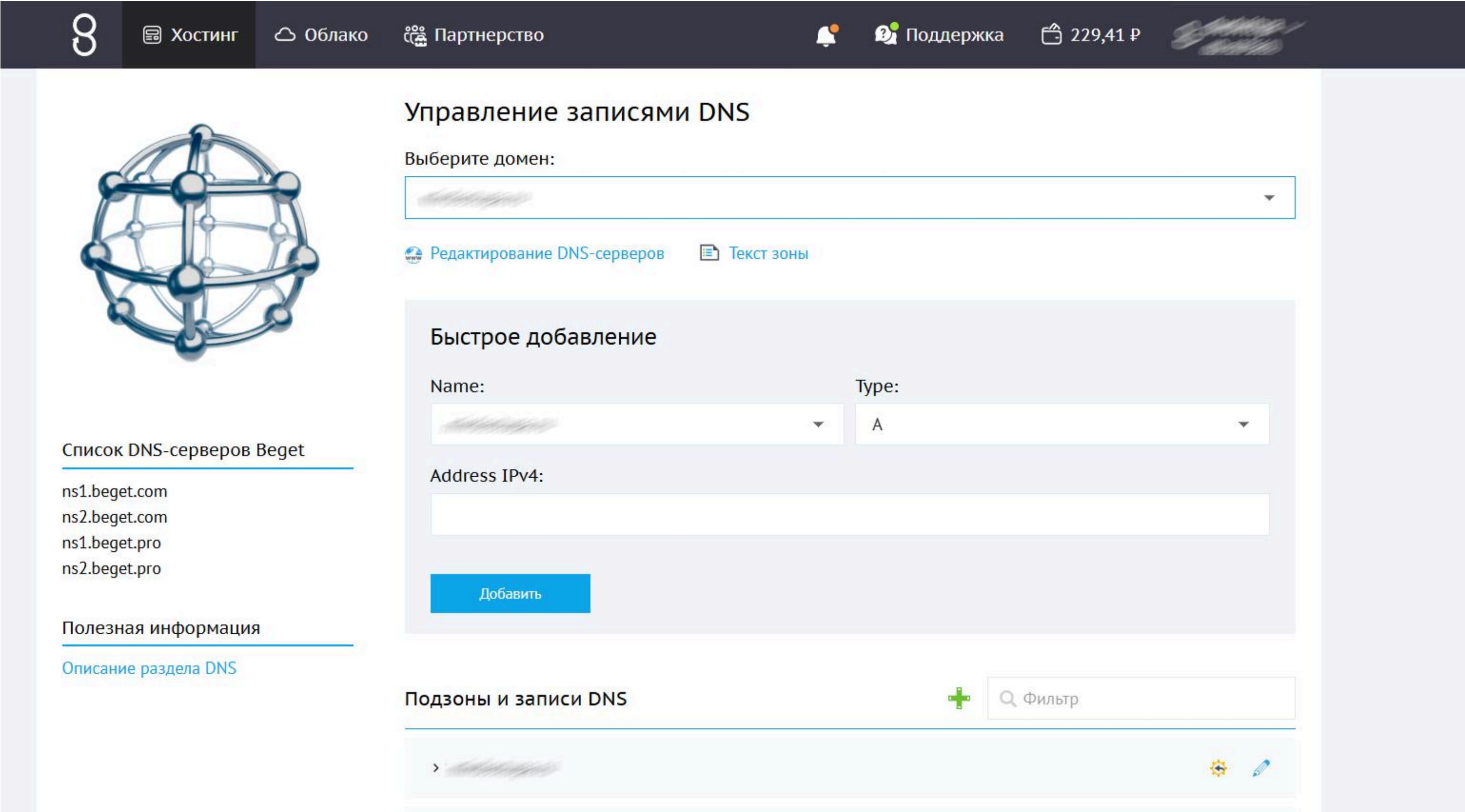
Шаг 6. Тестируем и запускаем

Когда все данные перенесены и SEO-настройки сделаны, наступает пора финального тестирования на том самом тестовом staging-сервере. Нужно пройти по сайту глазами клиента и убедиться, что все работает как часы.

Чек-лист тестирования

- ☐ Проверьте все кнопки, формы обратной связи, фильтры в каталоге
- ☐ Сделайте тестовый заказ. Пройдите весь путь: положите товар в корзину, перейдите к оформлению, введите данные, выберите способ доставки и оплаты, завершите заказ
- ☐ Убедитесь, что тестовый заказ появился в вашей CRM и/или в 1С, а остатки на складе уменьшились
- ☐ Посмотрите, как сайт выглядит на разных устройствах — это очень важно. Откройте сайт на компьютере, на экране планшета. И, конечно, через мобильный браузер смартфона: проверяем устройства и на Android, и на iOS. Все ли элементы на своих местах? Удобно ли пользоваться?
- ☐ Оцените, как быстро загружаются страницы. Для этого можно использовать сервис Google — [PageSpeed Insights](#)

Когда и вы, и ваш подрядчик убедились, что все работает идеально, можно нажимать условную кнопку «ПУСК». Технически это означает переключение DNS-записей вашего домена на новый сервер.



Так выглядит страница управления записями DNS на хостинге Beget

Обычно в течение нескольких часов трафик пользователей начинает идти уже на новый сайт. Старый сайт можно отключать, переезд завершен, наступает время серьезных возможностей, крутых проектов и масштабирования бизнеса.

Если вам нужна помощь в переезде на новую CMS, напишите нам — подскажем, какой движок лучше выбрать, подстрахуем при переносе данных, настроим интеграции под ваши задачи.

Чем еще мы готовы помочь

Комплексное продвижение сайта

Разработка стратегии, аналитика, генерация лидов через мультиканальные кампании

SEO-продвижение

Семантика, внутренняя оптимизация и рост трафика

Контент-маркетинг

Контент-стратегия под ваши цели, ведение блогов, SMM, промо-материалы

Разработка сайтов с учетом UX

Сайты и лендинги под ключ, UI/UX-дизайн, UX-аудиты и исследования

Свяжитесь с нами:

8 800 775-16-41

mail@texterra.ru

 Telegram



 WhatsApp

