

Промпт 1. SEO T3 для текста на сайт

Сгенерируй подробное SEO T3 для текста на сайт [укажи тематику/страницу].

Целевая страница — [пример URL или описание].

Основные ключевые слова:

[ключ 1]

[ключ 2]

[ключ 3]

Конкуренты:

[ссылка 1]

[ссылка 2]

[ссылка 3]

Хочу получить:

Рекомендуемый общий объем (в знаках)

Структуру: введение, H2, H3, заключение (с примерным количеством знаков и темами для каждого раздела)

Распределение ключей по структуре

LSI-слова, выявленные на основе анализа конкурентов

Общие SEO-рекомендации для копирайтера

Тональность текста (например, экспертная, дружелюбная и т.д.)



Промпт 2. SEO-T3 для автора без опыта

Развернутый промпт для создания понятного SEO-T3 для автора без опыта

Сгенерируй подробное и понятное SEO-техническое задание для автора, который никогда раньше не писал SEO-тексты.

Тема / страница: [укажи тематику или страницу]

Целевая страница: [пример URL или краткое описание назначения страницы — например, карточка товара, блогговая статья, лендинг]

Основные ключевые слова:

[ключ 1]

[ключ 2]

[ключ 3]

Конкуренты (для анализа структуры и лексики):

[ссылка 1]

[ссылка 2]

[ссылка 3]

Хочу получить результат в формате понятного SEO-T3 для автора, включающего:

1. Цель текста

Объясни простыми словами, зачем создаётся этот материал — например, чтобы ответить на запрос пользователя, помочь выбрать услугу или товар, привлечь поисковый трафик.

2. Описание целевой аудитории

Кто будет читать материал, какой у них уровень понимания темы, что они хотят узнать.

Пример: “Пользователь ищет простое объяснение, как выбрать кондиционер для квартиры.”



3. Рекомендуемый объём

Укажи объём текста в знаках без пробелов и объясни, как его проверить (например, через Word или онлайн-счётчик символов).

4. Структура текста

— Составь подробный план: введение, заголовки H2 и H3, заключение.

— Для каждого раздела укажи примерное количество знаков и поясни, что именно писать и зачем это важно для читателя.

— Добавь комментарии вроде:

«В этом разделе объясни базовые понятия, чтобы даже новичок понял, о чём речь.»

5. Распределение ключей по структуре

— Покажи, в каких разделах использовать основные ключевые слова.

— Для каждого ключа дай пояснение:

что означает запрос, зачем он нужен, как использовать естественно (1–3 раза, в зависимости от объёма).

— Приведи примеры корректных фраз с этим ключом.

6. LSI-слова и тематические выражения

— На основе анализа конкурентов предложи 15–25 LSI-слов и объясни, что это за слова (лексика, связанная с темой).

— Добавь пояснение: «Они помогают поисковику понять, что текст раскрывает тему полно.

7. SEO-рекомендации для копирайтера (с пояснениями)

— Объясни понятия: title, description, подзаголовки H2–H3, внутренние ссылки.

— Приведи пример хорошего title и description.

— Добавь рекомендации вроде:

«Не вставляй ключевые слова подряд, это выглядит неестественно и снижает качество текста.»

8. Тональность текста

- Укажи стиль и интонацию (например, экспертная, дружелюбная, нейтральная).
- Объясни, как этого добиться (какие слова использовать, как обращаться к читателю, нужно ли использовать “вы”).

9. Примерный чек-лист для автора перед сдачей

- Текст логично структурирован и легко читается.
- Все ключевые слова использованы естественно.
- Подзаголовки отражают смысл разделов.
- Нет длинных предложений и “воды”.
- Проверена уникальность (не ниже 95%).

Ответ оформи структурировано и визуально удобно:

- добавь подзаголовки, нумерацию, пояснения “зачем это нужно”;
- при необходимости вставь примеры и комментарии;
- пиши понятным языком, избегая SEO-жаргона.

Промпт 3. Аналитика и исследование

3.1. Анализ конкурентов

Проанализируй 3–5 конкурирующих сайтов по тематике [указать].

Выдели их ключевые темы, формат контента, стиль, СТА и частоту публикаций.

Сравни с нашим проектом [указать], предложи точки дифференциации.

3.2. Анализ ЦА

Составь 3–4 портрета целевой аудитории для проекта [описание].

Укажи боли, потребности, триггеры и подходящий тон коммуникации.



3.3. Контент-возможности

По теме [тема] предложи 20 нативных информационных поводов и рубрик, которые подойдут для медиа/блога бренда.

Раздели по типам контента: экспертный, развлекательный, имиджевый, SEO.

Промпт 4. Контент-стратегия и планирование

4.1. Контент-стратегия

Составь краткую контент-стратегию для [бренд/проект].

Опиши цели, целевую аудиторию, каналы, KPI, рубрикатор и частоту публикаций.

4.2. Контент-календарь

Составь контент-план на месяц для [тематика, канал].

Формат: дата, тема, цель публикации, формат, СТА, метрики успеха.

4.3. CJM редакции

Составь карту взаимодействия читателя с контентом [платформа].

Покажи этапы от первого касания до возвращения, укажи контентные триггеры.

Промпт 5. Тексты и редактура

5.1. Редакторская правка

Отредактируй текст так, чтобы он стал:

— лаконичным, но выразительным;

— без штампов;

— с логикой и смысловыми связками.

Не меняй факты, но улучши структуру.

5.2. Переписать текст под задачу





Перепиши этот текст под цель [объяснить что сделать: упростить, сделать экспертным, эмоциональным, под видео и т.д.].

5.3. Создание вводных и концовок

Сгенерируй 5 вариантов сильных вступлений и 3 концовки для статьи на тему [тема].

Стиль — [указать: деловой, вдохновляющий, разговорный].

Промпт 6. SEO и LSI

6.1. SEO-бриф

Составь SEO-ТЗ для текста на тему [тема].

Укажи H2-структуру, количество символов, частотность, распределение ключей, LSI-слова и рекомендации по title/description.

6.2. Оптимизация готового текста

Проверь этот текст по SEO.

Добавь LSI-лексему, мета-описание, сниппет, заголовок H1 и предложи улучшения под Яндекс.

6.3. Подбор ключей

Подбери 20 релевантных ключей для темы [тема] с частотностью и группировкой по смыслу.

Формат: основной, дополнительный, низкочастотный, информационный.

Промпт 7. Визуалы и AI-дополнения

7.1. Визуалы для статей

Составь 5 идей для обложки статьи «[название]».

Опиши сюжет, стилистику и запрос для Midjourney/DALL-E.

7.2. Подписи к иллюстрациям

Напиши короткие, умные и уместные подписи к иллюстрациям по теме [тема].



Тон — [например: ироничный, серьезный, нейтральный].

7.3. Разработка инфографики

Опиши структуру инфографики для темы [тема].

Формат: заголовок, блоки, подписи, иконки.

Промпт 8. Редакционные процессы и метрики

8.1. Техническое задание авторам

Составь шаблон ТЗ для копирайтера по теме [тема].

Укажи: цель текста, целевую аудиторию, стиль, требования по объему, ключам и ссылкам.

8.2. Анализ эффективности контента

Придумай систему KPI для оценки эффективности блога/медиа.

Включи метрики вовлеченности, дочитывания, CTR, рост трафика и бренд-запросов.

8.3. Работа с командой

Напиши чек-лист для редактора при приёмке материалов от авторов.

Раздели на «обязательно», «желательно», «улучшить».

Обезличенные промпты для клиентов под НДА

Промт 9. Аналитика и исследование рынка контента

9.1. Анализ конкурентов

Проанализируй 3–5 сайтов в одной тематике.

Определи сильные и слабые стороны их контент-стратегий: темы, формат, частота публикаций, структура текстов, качество визуалов и воронку СТА.

Выдели лучшие практики и типичные ошибки.

9.2. Тематический анализ ниши



Изучи контент в выбранной тематике.

Определи, какие темы чаще всего поднимаются, какие форматы вызывают интерес аудитории, а какие остаются без внимания.

9.3. Анализ целевой аудитории

Сегментируй аудиторию по интересам, боли и задачам.

Опиши, какие темы и типы материалов будут наиболее релевантны для каждого сегмента.

9.4. Анализ контентных трендов

Определи 10 трендов в контенте на ближайший год по направлениям: формат, визуал, интонация, инструменты.

Укажи, какие из них подходят для B2B и B2C.

Промпт 10. Контент-стратегия

10.1. Разработка контент-стратегии

Составь структуру контент-стратегии: цели, ЦА, форматы, каналы, ключевые темы, KPI.

Добавь блок с рисками и ограничениями.

10.2. Контент-матрица

Построй контент-матрицу по типам: информационный, экспертный, эмоциональный, пользовательский, конверсионный контент.

Для каждого типа предложи форматы и показатели эффективности.

10.3. Рубрикатор

Создай логичную рубрикацию для медиа или блога.

Распредели темы по уровням: постоянные, сезонные, ситуативные.

Добавь пояснения, для чего каждая рубрика нужна аудитории.

10.4. План-график публикаций





Составь примерный контент-календарь на месяц.

Формат: дата, тема, тип контента, канал публикации, цель.

Промпт 11. Работа с текстами и форматами

11.1. Редактура

Отредактируй текст, улучшив логику, стиль и читаемость.

Убери тавтологию, лишние вводные, сделай фразы короче, но выразительнее.

11.2. Перепаковка контента

Преобразуй аналитический материал в несколько форматов: короткую заметку, карточки, пост для соцсетей, дайджест и рассылку.

Сохрани основную идею, адаптируй под каждую площадку.

11.3. Генерация идей

Придумай 20 тем для контента по выбранной тематике.

Раздели по уровням: новостные, evergreen, проблемные, экспертные.

11.4. Форматирование

Предложи структуру статьи, удобную для онлайн-чтения: лид, смысловые блоки, подзаголовки, цитаты, инфографика, итоги.

Промпт 12. SEO и органический трафик

12.1. SEO-анализ контента

Проведи аудит контента на предмет SEO-оптимизации: структура H2/H3, ключевые слова, LSI, метаописания, перелинковка.

Укажи, какие элементы улучшают видимость в поиске.

12.2. Подбор ключевых слов

Составь список релевантных ключевых слов и LSI-фраз по теме.





Раздели по частотности и интенту (информационный, коммерческий, навигационный).

12.3. SEO-структура текста

Разработай SEO-структуру для статьи на тему [тема].

Укажи H1–H3, рекомендуемый объём, распределение ключей и смысловые блоки.

12.4. Анализ поискового спроса

Исследуй, какие запросы чаще всего вводят пользователи по теме [тема].

Определи, какие из них можно раскрыть через редакционный контент.

Промпт 13. Метрики и эффективность контента

13.1. Контент-метрики

Составь список метрик для оценки эффективности контента.

Раздели их на количественные (просмотры, CTR, дочитывания) и качественные (вовлеченность, время на странице, реакция аудитории).

13.2. Анализ успешных материалов

Выдели закономерности в самых эффективных материалах: тематика, структура, длина, оформление, эмоциональный акцент.

13.3. Контент-реанимация

Определи, какие старые материалы можно обновить.

Предложи способы их актуализации: добавление данных, смена заголовка, новая подача.

13.4. Отчетность

Составь шаблон ежемесячного отчета по контенту с ключевыми метриками, выводами и предложениями по улучшению.

Промпт 14. Продвижение и дистрибуция

14.1. Каналы дистрибуции





Определи оптимальные каналы распространения контента: соцсети, агрегаторы, рассылки, рекомендательные системы.

Укажи, какой тип контента лучше работает в каждом канале.

14.2. Форматы анонсов

Напиши 5 вариантов анонса одной публикации для разных площадок (VK, Telegram, Дзен, LinkedIn).

Сохрани суть, но адаптируй стиль.

14.3. Стратегия репурпозинга

Разработай схему переработки одного материала в несколько форматов: статья → инфографика → карточки → пост → подкаст.

14.4. Работа с CTR

Проанализируй 10 заголовков и объясни, какие элементы повышают кликабельность: длина, глаголы, конкретика, конфликт, выгода.

Промпт 15. Тактика роста трафика

15.1. Evergreen-темы

Составь список постоянных тем, которые могут приносить стабильный поисковый трафик в течение года.

15.2. Повышение дочитываемости

Предложи 10 приемов, как повысить глубину чтения статей.

Примеры: короткие абзацы, ритм текста, визуальные вставки, интрига в концовке.

15.3. Удержание аудитории

Разработай идеи блоков «Читайте также», «Материалы по теме» и «Рекомендуем» для новостного или контентного сайта.

Цель — увеличить количество переходов и возвратных визитов.

15.4. Контентные циклы





Опиши, как строить контент-серию, где материалы логически связаны и ведут к следующему чтению.

Промпт 16. Визуалы и мультимедиа

16.1. Идеи для обложек

Предложи 5 идей визуальных обложек к материалу на тему [тема].

Опиши сюжет, настроение и стиль.

16.2. Визуальная структура

Разработай концепцию оформления материалов: типографика, сетка, подача цитат и иллюстраций.

Объясни, как это влияет на восприятие и вовлеченность.

16.3. Инфографика

Опиши структуру инфографики для темы [тема].

Укажи, какие данные и подписи нужно визуализировать, чтобы материал был понятен и запоминаем.

Промпт 17. Управление редакционными процессами

17.1. ТЗ авторам

Составь шаблон технического задания на текст.

Включи цель, ЦА, объем, требования к стилю, структуре и источникам.

17.2. Приемка материалов

Составь чек-лист для проверки материалов перед публикацией: структура, точность, достоверность, чистота языка, уникальность, SEO-элементы.

17.3. Редакционный календарь

Разработай структуру календаря публикаций, где можно планировать материалы по рубрикам, авторам и срокам.

17.4. Стандарты издания



Напиши набор редакционных стандартов: стиль, структура, оформление цитат, работа с фактами, прозрачность источников.