

**(Вебинар)**

**Как запустить  
продвижение сайта:  
первые шаги**



**Ведущая: Ольга Горшкова,**  
аккаунт-менеджер «Текстерры»

# Два варианта продвижения



**Силами  
своей  
команды**



**Аутсорс**

# ГОТОВИМСЯ ПРИНИМАТЬ ЗАЯВКИ

1. Телефон
2. Форма заявки с сайта
3. Онлайн-консультант на сайте
4. Заявки в социальных сетях
5. Письмо на почту

MAIL@TEXTERRA.RU 8 (800) 775-16-41 / +7 (495) 220-88-06 ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК ЗАКАЗАТЬ УСЛУГУ EMAIL-РАССЫЛКА

ТехТérrа МЫ УСЛУГИ ДОСТИЖЕНИЯ FAQ БЛОГ КОНТАКТЫ

VK Instagram Twitter Facebook Telegram YouTube

## Агентство интернет-маркетинга: фокус на контент

Интернет-агентство «Текстerra» работает на рынке с 2007 года. Наша основная специализация - комплексный интернет-маркетинг. Мы помогаем нашим клиентам получить трафик и конвертировать его в продажи. И делаем это хорошо.

е нам сообщите

Red arrows indicate connections between the list items and website elements: Arrow 1 points to the phone number; Arrow 2 points to the 'ЗАКАЗАТЬ УСЛУГУ' button; Arrow 3 points to the 'ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ' (chat icon); Arrow 4 points to the social media icons; Arrow 5 points to the 'MAIL@TEXTERRA.RU' email address.

# **Заявки по телефону**

**Чтобы  
звонили:**

**телефон на сайте в шапке и футере, на странице «Контакты» - он всегда должен быть на виду при навигации по сайту**

**Для  
аналитики:**

**целевой звонок «Яндекса» (либо другой колтрекинг)**

# Формы заявки на сайте

## Заказать услугу

**Заказать**

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на  
обработку своих персональных данных

# Формы заявки на сайте

8 (800) 555-92-43

ЗАКАЗАТЬ РАСЧЕТ

Имя:

Телефон или e-mail\*:

Комментарий:

Отправить

от руб./погонный метр

Рассчитать прямо с

8 (800) 555-92-

# Формы заявки на сайте

Свяжитесь с нами

## Обсудим?

Закажите бесплатную консультацию

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на  
обработку своих персональных данных

Ваше имя: \*

Телефон: \*

Электронная почта: \*

Адрес сайта:

Подписаться на email-рассылку

Отправить

Также вы можете связаться с нами по бесплатному номеру 8 (800) 775-16-41

# Формы заявки на сайте

## Заказать звонок

**Заказать**

Нажимая на кнопку, вы даете согласие на [обработку своих персональных данных](#)



## Онлайн-консультант

Правильная концепция должна учитывать потребности пользователей, но при этом предлагать услуги компании.



Сергей  
Консультант

Здравствуйте! Хорошего вам дня :) Если будут вопросы по нашим услугам, пишите!

12:45

Введите сообщение и нажмите Enter



Давайте я вам покажу, как это делается

ас был клиент, который пр

атели этих товаров? Жите

йте выберем конкретно: к

ь дома, и они покупают се

Можно целиться и на тех,

на тех, кто уже построил се

ем несколько вариантов:

нают, как красиво обстави

ов в Ярославле». Знакоми

о. Просим поделиться про

**В соцсетях тоже можно и нужно активно взаимодействовать с потенциальными клиентами**

Статус Фото/видео



Напишите что-нибудь на этой Странице...

### Публикации



**Texterra**

15 ч · 🌐

Опыт бесценен, а мы раздаем его бесплатно.

Не пропустите завтра вебинар нашего менеджера по работе с клиентами Ольги Горшковой. После 4 лет ведения проектов в «Текстерре» ей есть чем поделиться 🙌

Ольга расскажет, как избежать ошибок на старте продвижения сайта, а именно: ... Еще

### Информация



Ленина ул. 86  
Орехово-Зуево 142600

8 (495) 220-88-06

Обычно отвечает моментально  
[Отправить сообщение](#)

[texterra.ru](http://texterra.ru)

Бизнес-услуги

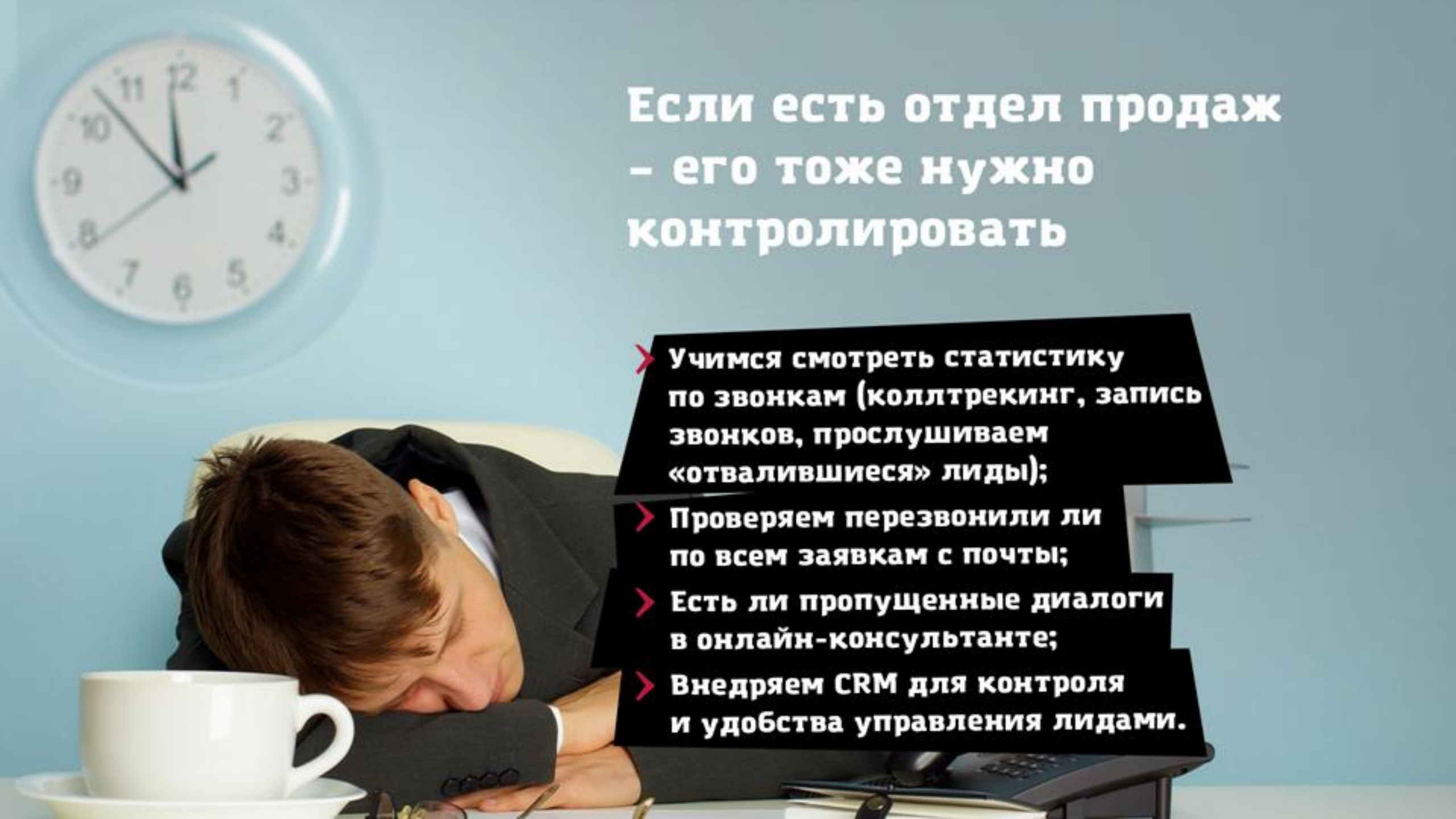
Время работы: С 9:00 до 18:00

Открывается через 25 минут

# Отдел продаж или сам?

**Кто будет принимать заявки и их  
обрабатывать и доводить до продажи**



A man in a dark suit is sleeping at a desk. His head is resting on his arm. In the foreground, there is a white coffee cup on a saucer. In the background, a round wall clock shows the time as approximately 10:10. The wall is light blue.

## Если есть отдел продаж – его тоже нужно контролировать

- Учимся смотреть статистику по звонкам (колтрекинг, запись звонков, прослушиваем «отвалившиеся» лиды);
- Проверяем перезвонили ли по всем заявкам с почты;
- Есть ли пропущенные диалоги в онлайн-консультанте;
- Внедряем CRM для контроля и удобства управления лидами.

# Решили вложить средства в продвижение сайта?



**Рекламные каналы**

**Органическая выдача**



**E-mail рассылка**

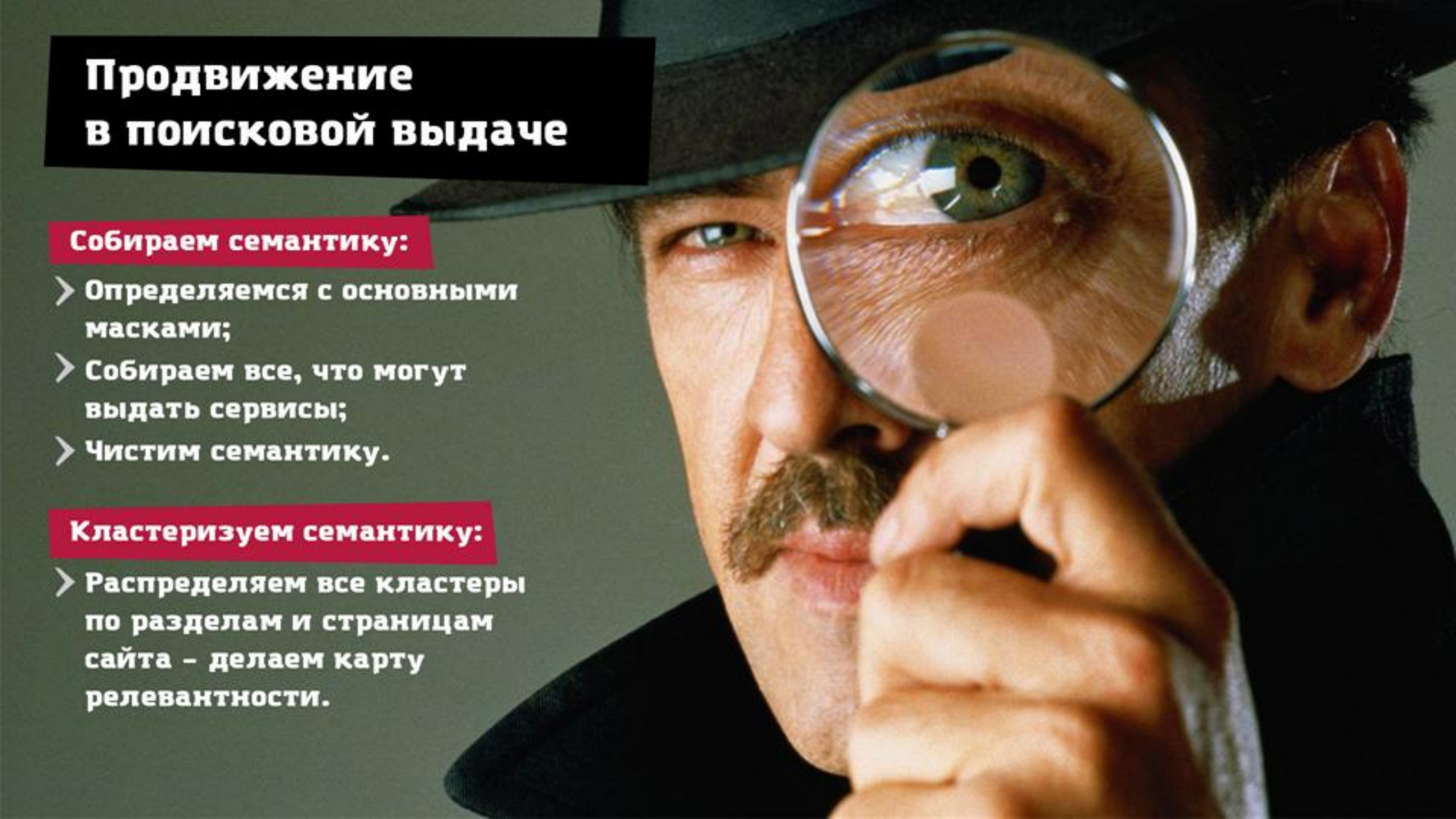
**Социальные сети**



**Посмотрите на конкурентов (что используют они)**

**Попробуйте оценить примерную стоимость лида на старте (тестовый период в рекламе)**

# Продвижение в поисковой выдаче



## Собираем семантику:

- Определяемся с основными масками;
- Собираем все, что могут выдать сервисы;
- Чистим семантику.

## Кластеризуем семантику:

- Распределяем все кластеры по разделам и страницам сайта – делаем карту релевантности.

# Карта релевантности

Ключи без указанной частотности - это УНЧ запросы

Вложеннос	Ключи/разделы	Частотность	Мета
2	<b>ИТ Услуги</b>		
	аутсорсинг ит услуг	16	
	ит услуги для организаций	10	D
	ит услуги для бизнеса	9	D
	ит услуги москва	5	
	услуги ит аутсорсинга	4	
	каталог ит услуг	4	T
	управление ит услугами	2	
	стоимость ит услуг	2	D
	услуги ит консалтинга	1	TD
3	<b>Виртуализация</b>		

# Структура сайта

☰ Каталог

Распродажа

Новинки

Лидеры продаж

🔥 **Акции**

Скоро в магазине

Dj оборудование >

Аксессуары >

Все для гитар >

Гитарная фурнитура >

Гитары >

Духовые >

Клавишные >

Звук >

Микрофоны >

Народные >

Перкуссия >

Свет >

## Аксессуары

Банкетки, стульчики

Блоки питания

### Кабели готовые

Кабели компьютерные

Мультикоры

Шнуры JACK-JACK

Шнуры MIDI

Шнуры аудио

Шнуры колоночные

Шнуры микрофонные

### Кабели под распайку

Кабели акустические

Кабели для микрофонов

Подсветка

### Разъемы и переходники

Переходники

Разъем Jack

Разъем SPEACON

Разъем XLR

Разъем мини Jack (3,5 мм)

Разъемы RCA (Тюльпан)

Рэковые сумки и кейсы

### Стойки

DJ стойки

Аксессуары для стоек

Батарейки для стоек

Микрофонная стойка журавль

Микрофонная стойка настольная

Микрофонная стойка прямая

Микрофонные стойки для  
подзвучивания инструментов

Пюпитры

Стойки для акустических систем

Стойки для комбиков

Стойки для компьютерных мониторов

Стойки для ноутбуков

Стойки для студийных мониторов

Стойки под световое оборудование

Стойки рэковые

Торговое оборудование



Блог на сайте

# «Ароматный мир»: кейс по продаже алкоголя с помощью email-рассылки

30 Августа 2017

[Тимур Фехрайдинов](#)

Поделиться < 33

**Клиент:** сеть винных супермаркетов «Ароматный мир».

**Услуга:** комплексный интернет-маркетинг, включая SMM и ведение email-рассылки.

**Описание проекта:**

# 1) Учимся смотреть статистику и анализировать рентабельность каналов.

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	🔍 Визиты ▾ ▽ % 📊	🔍 Отказы ▽ 📊	🔍 Глубина просмотра ▽ 📊	🔍 Время на сайте ▽ 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	2,15 млн	14,2 %	4,62	3:31
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🔍 Переходы из поисковых систем	1,7 млн	12,5 %	4,77	3:25
<input checked="" type="checkbox"/> 📄 Прямые заходы	222 744	18,3 %	4,4	3:56
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🏠 Внутренние переходы	166 120	26,1 %	3,63	3:55
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🔗 Переходы по ссылкам на сайтах	23 923	9,79 %	5,28	3:56
<input checked="" type="checkbox"/> 📧 Переходы с почтовых рассылок	14 448	9,05 %	2,97	3:06
+ <input type="checkbox"/> 🌐 Переходы из социальных сетей	13 300	19 %	3,05	2:37
+ <input type="checkbox"/> 📺 Переходы по рекламе	4 385	13 %	3	1:58
<input type="checkbox"/> Не определено	2 563	50,2 %	4,48	2:53
<input type="checkbox"/> 📄 Переходы с сохранённых страниц	68	27,9 %	2,85	4:07

## 2) Необходимо настроить цели (если необходимо и Электронную коммерцию).

Группировки <input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверны...		Метрики		Выберите цель			
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)		<input checked="" type="checkbox"/> Визиты	Количество покупок	<input checked="" type="checkbox"/> Количество посетителей, купивших товар	<input checked="" type="checkbox"/> Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки
		▼ %	▼ %	▼ %	▼ %	▼	▼
<input type="checkbox"/> Итого и средние		2,15 млн	4 329	2 894	18 854 762,65	8,77	4 355,45
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем		1,7 млн	2 218	1 990	8 499 101,5	5	3 831,88
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы		223 112	598	402	3 121 852,56	13,99	5 220,49
<input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы		166 325	1 355	652	6 609 523,49	39,74	4 877,88
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах		23 952	27	26	82 111,1	3,43	3 041,15
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок		14 558	112	91	500 849	34,4	4 471,87
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей		13 316	17	16	36 988	2,78	2 175,76
<input type="checkbox"/> Переходы по рекламе		4 390	0	0	0	0	-



**Делаем выводы о качестве работы каждого канала в отдельности, но не забываем про омниканальность!**