**ТЗ на интеграцию**
3 короткие вставки в ролик с брендированным видеорядом. Все видео здесь: <https://yadi.sk/d/LjYPH9q0CD7VAw>

**Название видео:** Мотивация на учебу и саморазвитие (или другие вариации с этими ключевыми словами)
 **1 вставка
Текст:** Победы и успехи не происходят случайно. Это результат долгих часов учебы, ошибок, тяжелого труда и борьбы с самим собой *(1\_1 диплом достаем из конверта)*

**2 вставка
Текст:** Совсем не важно, сколько тебе лет, развиваться никогда не поздно. Совсем не обязательно в наше время мучать себя неинтересными умными книгами, каждый день ездить в колледж или университет *(2\_1 девушка за монитором).* Миллионы людей постигают важные знания прямо в интернете *(2\_2 скринкаст урока, 2\_3 скринкаст дз)*. Так почему ты до сих пор не выбрал свой путь? *(2\_4 скринкаст сайта и курсов)* Ведь это так просто и приятно заниматься тем, к чему лежит душа. Тем, что по-настоящему и искренне нравится.

**3 вставка в самый конец
Текст:** Учись у тех, кто тоже влюблен в свою профессию, (*3\_1 преподаватель за ноутом, фото сотрудников)* у тех, кто кайфует от своей работы. Переходи по ссылке в описании и выбери профессию своей мечты *(3\_3 видео стенда с 0:10 с, 3\_4 еще стенд)*. Есть люди, готовые помогать, но никто не поможет, если ты сам не сделаешь первый шаг *(3\_5 лид-форма).* ДЕЙСТВУЙ *(написать капсом в центре экрана, затем через фейдер появляется 3\_6 лого Тичлайн, любой из двух, который лучше встанет)*

**Добавить в описание к видео:** Выбери профессию своей мечты здесь: <https://clck.ru/MDq5M>

**Если можно добавить текст от имени канала в закрепленный комментарий под видео:** Выбери профессию своей мечты здесь: <https://clck.ru/MDq5M>
Скидка 30% на любой курс по специальному промокоду ДЕЙСТВУЙ

**Другие пожелания:**1. Масштабировать скринкасты на монтаже (чтобы открытые вкладки и пр. не попали в кадр).
2. Перемешать наш контент с вашим небрендированным видеорядом.
3. Оптимальная длина готового ролика - около 5-6 минут.
4. Согласовать готовое видео до публикации (с учетом длинных выходных - 25 февраля (или 19.02, если у вас получится быстро подготовить выпуск).
5. По возможности сделать вставки минимально похожими на рекламу, если на монтаже будет казаться, что переборщили с рекламой, что-нибудь уберем.
6. Не менять вид ссылки, размещая ее в описании (так как эта содержит UTM-метки, которые важно сохранить).

7. Убрать звук во всех наших видео.