## Примеры площадок о digital, IT, маркетинге

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название, описание, контакты редакции**  | **Посещаемость площадки (Total Visits)** | **Целевая аудитория** | **Темы**  | **Форматы** | **Правила публикации**  | **Must read для новичков** |
| **TexTerra** – один из самых популярных блогов по интернет-маркетингу в рунетеЗадать вопрос, согласовать тему: editor@texterra.ru | 1 300 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, маркетологи, интернет-маркетологи, копирайтеры, редактора, разработчики, программисты и все, кого интересует тему интернет-маркетинга. | Интернет-маркетинг, контент-маркетинг, создание сайтов, лендингов, контекстная реклама, SMM, видеомаркетинг, бизнес. | Руководства, инструкции, кейсы, личные истории, видео, инфографика, тесты. | Да: уникальность, раскрытая тема, хорошая структура, польза для читателя, иллюстрации с подписями, работа с комментариями.Нет: пренебрежение требованиями редполитики, реферальные ссылки, копипаст. | [Станьте нашим автором](https://texterra.ru/blog/stante-nashim-avtorom/)[Редполитика](https://texterra.ru/blog/redpolitika/) |
| **Habrahabr** – крупнейший ресурс для айтишников. | 33 700 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Все, для кого IT – не просто 2 буквы алфавита: программисты, разработчики, дизайнеры, маркетологи, предприниматели т. д. | Разработка, администрирование, дизайн, маркетинг, управление. | Руководства, инструкции, кейсы, личные истории. | Да: авторский текст, простой и понятный язык, картинки на стабильном хостинге (в идеале –habrastorage.org).Нет: кликбейт-заголовки, реферальные ссылки, грамматические и орфографические ошибки, копипаст, реклама. | [Правила сайта](https://habrahabr.ru/info/help/rules/)[Правила публикаций](https://habrahabr.ru/info/help/posts/)[Карма и рейтинг](https://habrahabr.ru/info/help/karma/)Сергей Абдульманов: [«IMHO, как писать на Хабр»](https://habrahabr.ru/company/mosigra/blog/310670/) |
| **VC** – «Стартапы и бизнес» (бывший «Цукерберг позвонит») – крупнейшая в рунете площадка для предпринимателей нового поколения. | 6 150 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, диджитал-специалисты, менеджеры, студенты.[Подробная информация по аудитории](http://docs.cmtt.ru/commercial/VC-mediakit.pdf) | Интернет-бизнес, реклама, пиар, диджитал-технологии и все, что с ними связано.Примеры хэштэгов: маркетинг, авто, офлайн, будущее, дизайн.  | Мнения, обзоры, кейсы, новости, жалобы, вопросы. | Да: понятный и цепляющий заголовок, аккуратные изображения, деление на смысловые блоки, польза читателям.Нет: реклама, пресс-релизы, копипаст. | Статья Константина Панфилова: [«Как написать хорошую статью в блоги на vc.ru»](https://vc.ru/26741-blogs). |
| **Rusbase** (RB.RU) – независимое издание о технологиях и бизнесе.UGC-редактор: pk@rb.ru | 2 250 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, менеджеры, инвесторы, студенты.[Данные по интересам, возрасту, географии аудитории](https://rb.ru/adv/kit/). | Бизнес, технологии, карьера, лайфстайл. | Инструкции, обзоры, кейсы, подборки, истории. | Да: размер текста – 6—7 тысяч знаков, хорошая структура с подзаголовками, регулярность, польза для читателей.Нет: копипаст, подробное описание продукта, реклама. | [«Как писать на Rusbase»](https://rb.ru/blogers/).[«Как попасть на Rusbase»](https://rb.ru/rb/). |
| **«Нетология»** – онлайн-университет.[План заявки](https://docs.google.com/document/d/1YN6LnwJdhWvrgLX_xZSfl3SH-FAf4eDwRQ8lTdDv7ck/edit) на статью.Отправить заявку редактору: s.shapovalowa@netology-group.ru | 1 350 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Владельцы бизнеса, специалисты в области интернет-маркетинга, веб-дизайнеры, менеджеры и т. д. | Веб-разработка, SEO, управление проектами, дизайн, рекрутинг, HTML, UX/UI и т. д. | Инструкции, обзоры, советы. | Да: уникальность, готовность править, хорошая структура.Нет: пресс-релизы, информация о подарках, срыв дедлайнов, «вода» и т. д. | [Условия публикации в блоге «Нетологии»](https://netology.ru/blog/terms) |
| **Serpstat** – многофункциональная платформа для SEO.Чтобы отправить заявку, нужно заполнить форму на странице с правилами публикации или написать: arsa@serpstat.com | 970 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | SEO- и PPC-специалисты, контент-маркетологи, фрилансеры, агентства и владельцы бизнесов. | Интернет-маркетинг: SEO, PPC, аналитика и т. д. | Исследования, руководства, кейсы. | Да: уникальность, факты, польза, нужные иллюстрации, хорошая структура. Объем – около 5 тыс.зн.Нет: рерайт, вода, джинса. | [Как опубликовать гостевой пост в блоге Serpstat](https://serpstat.com/ru/blog/guest-post/) |
| **Cossa** – крупное отраслевое издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.Для статей и авторских колонок: 42@cossa.ru | 860 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, руководители, фрилансеры и штатные специалисты: эсэмэмщики, маркетологи, дизайнеры и т. д.[Детальный портрет аудитории](http://www.cossa.ru/adv/) | Все о диджитал-рынке: менеджмент, инструменты и технологии, агентский бизнес и т. д.  | Мнения, кейсы, диджитал-советы, отраслевой юмор, обзоры (рынка, трендов, инструментов). | Да: простой и понятный язык, актуальность, польза для аудитории, экспертность, типографика.Нет: кейсы без цифр, копипаст, скандалы и интриги, канцелярит, тексты про офлайн. | [Правила публикации](http://www.cossa.ru/rules/rules-rules/)Статья Андрея Коновалова: [«Как бесплатно пиариться на Cossa»](http://www.cossa.ru/234/129988/) |
| **Spark** – платформа для общения малого бизнеса, тусовка технологических проектов.Входит в состав ИД «Комитет» как и VC.ru | 780 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, стартаперы и диджитал-специалисты: дизайнеры, маркетологи, разработчики, копирайтеры. | Интернет-маркетинг, видеомаркетинг, SMM, продуктивность, подбор персонала, менеджмент и т. д. | Истории, кейсы, исследования, гайды, подборки. | Да: экспертиза, польза, хорошая структура, цифры, грамотность.Нет: пресс-релизы, прямая реклама, советы «с потолка». | Александр Марфицин: [«О чём писать в блоге компании на „Спарке“»](https://spark.ru/startup/spark/blog/16993/o-chyom-pisat-v-bloge-kompanii-na-sparke).Катерина Ерошина: [«Руководство по оформлению статей»](https://spark.ru/startup/spark/blog/28505/rukovodstvo-po-oformleniyu-statej). |
| **Executive** – нишевое издание и сообщество менеджеров, заинтересованных в профессиональном росте. | 550 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Менеджеры высшего и среднего звена, консультанты. | Менеджмент, маркетинг, карьера, финансы, бизнес-образование. | Кейсы, исследования, гайды. | Да: уникальность, польза, соответствие тематике. Объем: 5—14 тыс. зн. без пробелов.Нет: реклама, много ссылок. | [Декларация Executive.ru](https://www.e-xecutive.ru/pages/declaration).Андрей Семеркин: [«Как готовить публикации для Executive.ru»](https://www.e-xecutive.ru/community/history/1977727-kak-gotovit-publikatsii-dlya-executive-ru). |
| **Seonews** – отраслевое издание, посвященное поисковому продвижению и заработку в интернете.Выпускающий редактор: darya@seonews.ru | 430 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Сеошники, вебмастера, рекламные агентства, владельцы бизнеса. | Инструменты интернет-маркетинга, ведение бизнеса в интернете, клиентский сервис. | Практикумы, лайфхаки, кейсы, исследования, мнения. | Да: уникальность, факты, потенциальный интерес читателей.Нет: реклама, рерайт, лишние ссылки. | [Приглашаем авторов](https://www.seonews.ru/about/editors.php)[Условия публикации](https://www.seonews.ru/files/about/publication_terms.pdf) |
| **«Лайкни»** – интернет-издание о digital, social и креативном маркетинге.Для статей: darya.kalinskaya@likeni.ru | 230 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Маркетологи, рекламщики, специалисты интернет-агентств, блогеры, копирайтеры. | SMM, видеомаркетинг, email-коммуникации, SEO и т. д. | Инструкции, подборки, руководства, кейсы. | Нет: сложным определениям, канцелярщине, «воде». | [О проекте](https://www.likeni.ru/about.php) |
| **WebPromoExperts** – агентство и академия интернет-маркетинга.Написать письмо и прислать материал: zaiats@web-promo.ua | 220 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Владельцы крупного и среднего бизнеса, предприниматели, сотрудники и руководители диджитал-агентств, фрилансеры. | Комплексный интернет-маркетинг, копирайтинг, CPA, веб-дизайн и т. д. | Интервью, лонгриды, гайды, обзоры, мнения, дайджесты, кейсы, тренды. | Да: уникальность, польза для читателя, экспертиза, простой и понятный язык.Нет: копипаст, статья ради статьи, академический стиль, текст в Word. | [Условия гостевых публикаций в блоге WebPromoExperts](https://webpromoexperts.com.ua/blog/xotite-razmestit-svoyu-statyu-v-bloge-webprpomoexperts/) |
| **PPC.world** — первый в рунете информационный портал, посвященный исключительно ppc-маркетингу, контекстной рекламе и аналитике.Редакция: hello@ppc.world | 170 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, специалисты по контекстной рекламе и аналитике. | «Яндекс.Директ», Google AdWords, аналитика, рынок, таргет. | Рекомендации, руководства, кейсы. | Да: уникальность, экспертность, структура, логика, актуальность.Нет: лишние ссылки, плохие иллюстрации, копипаст. | [Требования к материалам](https://ppc.world/how_to_write/) |
| **Madcats** – агентство КМ и нишевое медиа для тех, кто интересуется интернет-маркетингом.Предложить статью, обсудить тему: editor@madcats.ru | 130 000 посещений (данные Similarweb на февраль 2018). | Предприниматели, редакторы, сеошники, маркетологи, копирайтеры и т. д. | Интернет-маркетинг: SEO, контент-маркетинг, копирайтинг, SMM и т. д. | Механики работы инструментов, кейсы, размышления об отрасли. | Да: уникальность, раскрытие темы, польза, правильное оформление.Нет: джинсовые и поверхностные материалы.Внимание: статья может быть развернуто прокомментирована редакцией без согласования. | [Условия публикации на «Котиках»](http://madcats.ru/madcats_rulezz/) |